

CARTA DE BUENOS AIRES

PARA LA

DESIGN EXPERIENCE

Por una comunidad internacional de Diseño Sistémico Aplicado,
investigación situada e innovación social, para la transformación responsable
de la realidad.

GENEALOGÍA

La Design Experience nació en 2018 en ISIA Roma Design por iniciativa de Massimiliano Datti y Tommaso Salvatori, como una experimentación avanzada de enseñanza, investigación y diseño aplicado.

Desde sus orígenes, la RDE (Roma Design Experience) se propuso superar la separación tradicional entre universidad y sociedad, entre investigación y acción, entre aprendizaje y transformación, entendiendo el proyecto como una herramienta para interpretar la complejidad contemporánea, construir valor colectivo y generar conocimiento a partir de una observación activa y contextualizada.

A lo largo de ocho ediciones consecutivas, la RDE consolidó un modelo formativo basado en el Diseño Sistémico Aplicado, involucrando instituciones públicas, organismos de investigación, organizaciones culturales, comunidades territoriales, profesionales, investigadores y estudiantes de diversas disciplinas.

A partir de esta experiencia surgieron la D.I.S.ba. (Diseño para el Impacto Social Buenos Aires), actualmente BDE (Buenos Aires Design Experience), desarrollada junto con la Universidad Austral, y la SPDE (São Paulo Design Experience), realizada junto con la Fundação Armando Alvares Penteado.

Estas experiencias no representan la réplica de un formato, sino la manifestación de una misma visión en contextos culturales diferentes. Roma, Buenos Aires y São Paulo constituyen las tres primeras experiencias fundacionales de una comunidad académica internacional de investigación en Diseño Sistémico Aplicado.

La presente Carta reconoce esta genealogía y asume su legado como patrimonio compartido.

PREÁMBULO

Vivimos en una época caracterizada por sistemas cada vez más complejos e interdependientes, en la que las personas son responsables de sus acciones y de sus consecuencias sobre los futuros posibles.

Los desafíos ambientales, sociales, culturales, económicos y tecnológicos del siglo XXI no pueden comprenderse ni abordarse mediante enfoques fragmentados. La crisis climática, las transformaciones urbanas, las migraciones, las desigualdades, la transición digital, la fragilidad institucional y la creciente complejidad de las relaciones sociales exigen nuevas formas de conocimiento, cooperación y diseño.

En este escenario, el diseño está llamado a redefinir su papel. No solo como disciplina de la forma, sino como práctica capaz de interpretar sistemas, construir conexiones, facilitar relaciones y generar transformaciones. La Design Experience reconoce en el Diseño Sistémico Aplicado su principal referencia teórica y metodológica.

Por Diseño Sistémico Aplicado se entiende una práctica proyectual que:

- observa las relaciones que constituyen los sistemas;
- convierte a las personas en protagonistas de los procesos de transformación;
- hace visibles las interdependencias y dinámicas ocultas;
- construye mapas interpretativos de la complejidad;
- activa procesos colaborativos e interdisciplinarios;
- elabora escenarios proyectuales para el cambio;
- orienta el proyecto hacia el bien común.

La Design Experience traduce estos principios en un entorno de aprendizaje, investigación y acción en el que el proyecto se convierte en una herramienta de conocimiento-acción y el conocimiento-acción en motor de transformación.

De esta convicción nace la presente Carta.

PARTE I.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Artículo 1. Centralidad de la relación

La Design Experience reconoce que todo fenómeno existe dentro de una red de relaciones y contextos. El proyecto no se refiere exclusivamente a objetos, servicios o comunicaciones, sino al conjunto de conexiones que vinculan a personas, comunidades, instituciones, territorios y sistemas. Toda transformación comienza allí donde alguien descubre que la realidad contiene posibilidades aún no realizadas.

Artículo 2. Complejidad

La complessità costituisce la materia stessa del progetto.

Le Design Experience rifiutano approcci riduzionisti e ideologizzati, e promuovono strumenti capaci di comprendere fenomeni multidimensionali, multiculturali, dinamici e interdipendenti, favorendo una lettura sistemica della realtà e la costruzione di risposte progettuali consapevoli, sostenibili e orientate alla trasformazione positiva dei contesti.

Artículo 3. Bien común

Toda actividad desarrollada en el ámbito de las Design Experience debe perseguir la producción de valor colectivo. El interés público representa el principal criterio ético del proyecto.

El Diseño se entiende como una práctica de gestión y construcción de la polis, capaz de favorecer procesos de decisión inclusivos y orientados al bien común. La participación y la representatividad constituyen condiciones esenciales para garantizar el derecho a la coproyección.

Al mismo tiempo, el reconocimiento de las identidades y las diferencias promueve la equidad en la diversidad, para que la pluralidad cultural, social y territorial se convierta en un recurso para la construcción de sociedades más justas, inclusivas y resilientes.

Artículo 4. Sostenibilidad

La sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica constituye un principio transversal a todas las actividades de la red.

La relación entre Diseño y Naturaleza ocupa un lugar central. El proyecto se entiende como una práctica capaz de reconocer y valorizar las interdependencias entre sistemas humanos y no humanos, promoviendo formas de desarrollo regenerativas y responsables.

La red reconoce el derecho a la vida en la Tierra como principio rector de la acción proyectual, orientando procesos y decisiones hacia la protección, regeneración y coevolución de ecosistemas, comunidades y culturas.

PARTE II

EL DISEÑO SISTÉMICO APLICADO

Artículo 5. Definición

El Diseño Sistemico Aplicado es el enfoque metodológico adoptado por la red internacional de las Design Experience. Considera el proyecto como un proceso de comprensión, representación y transformación de sistemas complejos.

Promueve la colaboración entre disciplinas, saberes y actores diversos, favoreciendo la construcción compartida de visiones, estrategias y escenarios evolutivos. La complejidad no se considera un obstáculo, sino una oportunidad para la innovación responsable y sostenible.

Artículo 6. Herramientas

Entre las herramientas fundamentales se encuentran:

- observación situada;
- análisis contextual;
- mapeo relacional;
- identificación de interdependencias;
- construcción de escenarios;
- elaboración de estrategias proyectuales;
- diseño colaborativo;
- evaluación del impacto.

Artículo 7. Ámbitos de intervención

Las Design Experience operan en los cuatro dominios del diseño contemporáneo:

- artefactos y comunicación;
- productos y servicios;
- organizaciones y estrategias;
- sistemas sociales.

El objetivo es favorecer la continuidad entre estas dimensiones y no su separación.

EL FORMATO DESIGN EXPERIENCE

Artículo 8. Naturaleza del formato

La Design Experience es una plataforma internacional de investigación situada y diseño colaborativo. Mantiene sus principios fundacionales independientemente del contexto en el que se desarrolla.

Artículo 9. Elementos constitutivos

Toda Design Experience debe contemplar:

- un problema real;
- actores involucrados reales;
- grupos interdisciplinarios;
- procesos inmersivos;
- aplicación del Diseño Sistémico;
- presentación pública de resultados;
- publicación certificada de resultados.

El recorrido proyectual comprende:

1. construcción de alianzas;
2. definición del brief;
3. investigación y observación del contexto;
4. mapeo sistémico;
5. interpretación de relaciones;
6. elaboración estratégica;
7. desarrollo de escenarios;
8. diseño;
9. presentación de resultados;
10. transferencia de conocimiento hacia la comunidad.

Artículo 11. Adaptabilidad

Cada Experience es libre de adaptar herramientas, lenguajes y modalidades operativas a su contexto territorial, cultural e institucional, respetando los principios fundamentales de esta Carta. La diversidad de aplicaciones constituye una riqueza para toda la red

PARTE IV

EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

Artículo 12. Aprendizaje colaborativo

Las Design Experience promueven modelos de aprendizaje basados en la colaboración y el intercambio recíproco. Cada participante es simultáneamente portador y destinatario de conocimientos, experiencias y competencias.

La reciprocidad se reconoce como condición esencial para generar nuevos conocimientos, fortalecer capacidades colaborativas y construir comunidades de práctica orientadas a la innovación, la responsabilidad compartida y el bien común.

Artículo 13. Investigación situada

Cada Experience constituye un entorno de investigación aplicada en el que el conocimiento y la acción se desarrollan simultáneamente.

Desde esta perspectiva, la investigación se entiende como una práctica situada, arraigada en los contextos reales y en las relaciones que los caracterizan. La producción de conocimiento no se produce de manera abstracta ni desvinculada de la realidad, sino que surge de la observación directa, de la interacción con las comunidades, de la escucha de los actores involucrados y de la experimentación proyectual en el territorio.

La investigación situada reconoce el valor de las especificidades territoriales, culturales, sociales y ecológicas, prestando atención tanto a las dinámicas sistémicas como a las experiencias vividas directamente por los actores involucrados, considerándolas elementos esenciales para comprender la complejidad de los fenómenos y orientar procesos de transformación pertinentes y responsables.

De este modo, cada Experience se convierte en un espacio donde el aprendizaje, la investigación y el proyecto se nutren mutuamente, generando conocimientos contextualizados, compartidos y verificables de manera inmediata a través de la acción.

Mediante la participación directa de estudiantes, docentes, investigadores, instituciones, empresas y comunidades locales, la investigación situada favorece la construcción colectiva de interpretaciones, escenarios y soluciones, valorizando el diálogo entre saberes académicos, profesionales y experienciales.

La construcción de escenarios se fundamenta en los recursos, capacidades y potencialidades emergentes de los contextos observados.

De esta manera, el conocimiento producido no solo describe la realidad, sino que contribuye activamente a su evolución, promoviendo procesos de innovación y regeneración orientados al bien común y a los objetivos de desarrollo sostenible.

Artículo 14. Universidad y sociedad

Las instituciones adherentes reconocen su función pública y desarrollan relaciones activas, continuas y recíprocas con los territorios, las comunidades, las instituciones, las empresas y las organizaciones.

A través de las Design Experience se promueve el diálogo entre la investigación, la formación y la sociedad, generando un recurso compartido para afrontar los desafíos contemporáneos, fortalecer el desarrollo sostenible de los territorios y generar espacios de escucha y valor público.

Las Design Experience representan así una herramienta capaz de integrar formación, investigación e impacto social mediante procesos de coproyección, experimentación y transformación orientados al bien común.

PARTE V

LA COMUNIDAD INTERNACIONAL

Artículo 15 - La Red Design Experience

Las instituciones adherentes constituyen una red internacional abierta, colaborativa y no jerárquica

Artículo 16 - Cooperación

La red promueve:

- la movilidad internacional;
- los proyectos compartidos;
- la investigación conjunta;
- las publicaciones;
- el intercambio de competencias;
- la formación avanzada;
- la comprensión de las interdependencias entre ámbitos, socios y contextos de aplicación.

Artículo 17 - Patrimonio cultural común

Los conocimientos producidos por las Design Experience constituyen un patrimonio cultural compartido de la comunidad internacional, sin perjuicio de los derechos de propiedad y/o autoría intelectual de las distintas partes en relación con los resultados de investigación, publicaciones, patentes, uso de marcas y otros derechos asociados.

Los resultados de las Design Experience representan aportes culturales colectivos capaces de impulsar nuevas prácticas proyectuales, fortalecer las relaciones entre instituciones y comunidades, y apoyar procesos de innovación social, ambiental y económica orientados al bien común.

PARTE VI

LAS CONFERENCIAS DE LAS DESIGN EXPERIENCE

Artículo 18. Conferencias locales

Cada Experience puede generar eventos, seminarios, talleres y conferencias coherentes con su propio contexto.

Artículo 19. International Design Experience Conference

Se instituye la IDX Conference (International Design Experience Conference) como el principal espacio de encuentro de la comunidad internacional.

La Conferencia promueve:

- el intercambio científico;
- la difusión de resultados;
- el desarrollo metodológico;
- la cooperación internacional;
- la construcción de nuevas alianzas;
- otras iniciativas emergentes.

Artículo 20. Rotación

La Conferencia Internacional, de carácter bienal, podrá ser organizada de manera rotativa por las instituciones adherentes a la red.

DECLARACIÓN DE BUENOS AIRES

Nosotros, instituciones, universidades, academias, centros de investigación, organizaciones culturales y comunidades adherentes a la presente Carta:

- reconocemos la dimensión experiencial del proyecto;
- reconocemos el Diseño Sistémico Aplicado como herramienta para la comprensión y transformación de la complejidad contemporánea;
- reconocemos la Design Experience como un entorno de investigación, aprendizaje e innovación social;
- nos comprometemos a promover una cultura del proyecto basada en la colaboración, la sostenibilidad, la inclusión y el bien común;
- nos comprometemos a promover la construcción de escenarios futuros fundamentados en los recursos, las capacidades y las potencialidades emergentes de los contextos observados;
- nos comprometemos a promover una observación que no se limite a registrar datos, sino que sea capaz de reconocer significados, relaciones y posibilidades;
- nos comprometemos a desarrollar y difundir el modelo Design Experience en conformidad con los principios aquí enunciados;
- nos comprometemos a construir una comunidad internacional capaz de conectar territorios, culturas e instituciones a través del lenguaje universal del proyecto.

Cada Design Experience pertenece a su propio territorio.

Todas las Design Experience pertenecen a una comunidad internacional que proyecta el futuro a través de las relaciones.

Buenos Aires, República Argentina

Año I de la IDX – International Design Experience

FIRMAS