



PROGRAMA EN IA GENERATIVA PARA PROFESIONALES

DE USAR IA A CREAR CON IA



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES



¿POR QUÉ IMPORTA ESTE PROGRAMA?

1

EL DESAFÍO DE HOY

La IA generativa ya está transformando la forma de trabajar. El desafío no es acceder a ella, sino saber cómo incorporarla de manera efectiva para resolver problemas reales y generar valor.

2

EL POTENCIAL DE LA IA

Integrar IA generativa permite optimizar procesos, automatizar tareas, generar nuevos insights y liberar tiempo para decisiones de mayor valor. La oportunidad está en aprender a identificar dónde puede hacer una diferencia y cómo aplicarla.

3

UN NUEVO DIFERENCIAL PROFESIONAL

El diferencial será saber qué hacer con la IA. Los profesionales que desarrollen criterio para seleccionar herramientas, diseñar soluciones y aplicarlas responsablemente podrán ampliar sus capacidades y transformar su forma de trabajar.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES



¿QUÉ VAS A PODER HACER?

INTEGRAR

IA generativa en tu
trabajo cotidiano.

AUTOMATIZAR

tareas y procesos.

PROTOTIPAR

soluciones sin necesidad
de programar.

CREAR

flujos y agentes de
IA para problemas
concretos.

IMPLEMENTAR

una solución de IA
aplicada a tu
contexto profesional.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS

Fundamentos

Clase 1 · IA para profesionales: conceptos, modelos y prompting efectivo

- Cómo funcionan los LLMs: tokens, contexto, temperatura (sin matemática).
- Panorama de modelos/productos: ChatGPT, Claude, Gemini, etc — diferencias prácticas.
- Prompting simple al avanzado: roles, instrucciones, ejemplos, cadena de razonamiento.
- Lanzamiento del proyecto integrador: cada alumno elige su caso de negocio.
- Práctica: primer prompt avanzado aplicado al caso propio.

Clase 2 · Deep Research y gestión del conocimiento con IA

- Deep research (Perplexity, ChatGPT, Gemini): análisis de mercado, due diligence, benchmarking.
- Manejo de documentos largos: contratos, balances, informes — cómo extraer insights.
- Límites y alucinaciones: cómo validar outputs y cuándo confiar.
- Práctica: research del mercado o industria del caso propio.

Clase 3 · IA para la productividad y el trabajo profesional

- Cómo trabaja diferente un profesional que integra IA en su flujo cotidiano.
- Producción profesional con IA: informes, propuestas, presentaciones y comunicación con clientes.
- Síntesis de información compleja: normativas, contratos, reuniones, reportes extensos.
- IA para gestionar clientes y proyectos: seguimiento, preparación, documentación.
- Práctica: cada alumno rediseña una tarea recurrente de su trabajo con IA.

Aplicaciones por Área

Clase 4 · IA en Finanzas y operaciones

- Análisis de datos financieros: reportes, forecasting asistido, detección de anomalías
- Automatización de tareas contables y de reporting
- IA para contratos y documentación legal-financiera
- Práctica: análisis financiero del caso propio o un caso de industria

Clase 5 · IA en producto y prototipado

- De la idea al prototipo funcional en una clase: cualquier profesional puede construir lo que imagina sin depender de un área técnica.
- Herramientas de prototipado con IA: v0.dev, Stitch y equivalentes.
- Validación rápida de ideas: iterar sin inversión técnica ni equipos de desarrollo.
- Práctica: cada alumno construye un prototipo de su propia solución.

Clase 6 · IA y la transformación organizacional

- Qué roles cambian y cuáles emergen: mapa de impacto por función
- Rediseño de procesos con IA: cómo identificar oportunidades en tu área o negocio.
- Ética aplicada: sesgos, transparencia, decisiones asistidas vs. autónomas.
- El profesional del futuro: cómo posicionarse en un mercado que ya cambió.
- Práctica: mapa de impacto de IA en el trabajo propio o negocio del caso.

Automatización y Agentes

Clase 7 · Flujos de IA y automatización con n8n

- Automatización de procesos con IA vs. RPA tradicional.
- n8n: construcción de flujos - trigger - proceso - acción.
- Casos de uso: resumen de emails, alertas inteligentes, reportes automáticos.
- Práctica: flujo funcional en n8n orientado al caso propio.

Clase 8 · Agentes de IA: arquitectura y primeros agentes

- Qué es un agente: memoria, herramientas, razonamiento, acción.
- Diferencia entre flujo automatizado y agente autónomo.
- Introducción a MCP, tools y plugins.
- Casos de negocio: agente de soporte, análisis competitivo, research financiero.
- Práctica: configurar y correr un agente simple con herramientas conectadas.

Clase 9 · Agentes avanzados: construcción de soluciones reales

- Arquitecturas multi-agente: cuándo usar un agente vs. varios coordinados.
- Construcción de un agente de negocio completo: diseño, tools, memoria, outputs.
- Integración con sistemas reales: Slack, Drive, CRMs, APIs externas.
- Práctica: cada alumno construye un agente orientado a su caso propio.

Gestión e Implementación

Clase 10 · Usar IA con criterio: costos, seguridad y regulación

- Cuánto cuesta usar IA: modelos, suscripciones, APIs — cómo presupuestar y no llevarse sorpresas.
- Qué datos nunca subir y por qué: seguridad práctica para el profesional independiente.
- Shadow AI: qué es, por qué importa y cómo manejarlo en tu organización.
- Lo que dice la ley: GDPR, AI Act y regulación argentina en términos concretos y aplicables.
- Cierre: presentación del proyecto integrador.

CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación del “Programa en IA generativa para profesionales” a quienes cumplan con el régimen de promoción correspondiente (75% de asistencia y examen final).

El presente certificado corresponde a la categoría de extensión universitaria de perfeccionamiento y no es una carrera, título o grado universitario.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES



MODALIDAD

Duración: 3 meses | 10 clases de 3 horas cada una

Modalidad de dictado: Online con clases en vivo + 1 encuentro presencial

Fecha de inicio: 8 de abril de 2027 **Frecuencia:** 1 vez por semana

Día de cursada: jueves de 18:30 a 21:30 hs.

**DURACIÓN
3 MESES**



**INICIO
8 DE ABRIL 2027**



**CLASES
DE 3 HORAS**



**MODALIDAD
ONLINE + 1 ENCUENTRO
PRESENCIAL**



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Programa está diseñado para quienes buscan incorporar la IA generativa como una herramienta concreta para mejorar su desempeño y diferenciarse en su campo, sin necesidad de contar con conocimientos técnicos previos.

CONSULTORES, CONTADORES, ABOGADOS Y PROFESIONALES INDEPENDIENTES

que buscan mejorar su productividad y propuesta de valor.

ANALISTAS, COORDINADORES Y JEFES DE ÁREA

que quieren integrar la IA sin depender de equipos técnicos.

JÓVENES PROFESIONALES Y GRADUADOS

que quieran diferenciarse desde el inicio de su carrera.

PROFESIONALES DE ÁREAS

como finanzas, administración, marketing, operaciones y legales que quieran potenciar su trabajo con IA.

EMPRENEDORES Y DUEÑOS DE PYMES

que buscan ventajas competitivas reales sin grandes inversiones.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

¿CÓMO VAS
A APRENDER?

APLICACIÓN
PRÁCTICA
INTENSIVA
HERRAMIENTAS
REALES
PROYECTO INTEGRADOR
HERRAMIENTAS
REALES



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES



TU PROPIO CASO DE IA

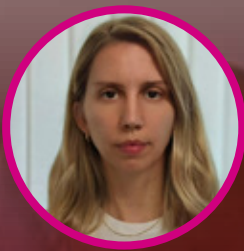
Durante el programa vas a desarrollar una solución de IA aplicada a un problema real de tu contexto profesional, que presentarás al finalizar la cursada.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

DIRECTORES



BÁRBARA MICHALLA

Lic en Sistemas de la UBA-FCE. Es especialista en datos, analítica e inteligencia artificial aplicada a negocios, con más de 15 años de experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas en organizaciones de gran escala.

Actualmente se desempeña como Sr. Manager de Data & AI en Mercado Libre, donde lidera iniciativas orientadas a diseñar, construir, implementar y medir el impacto de soluciones basadas en datos e inteligencia artificial para distintos procesos del negocio.

Es Licenciada en Sistemas de Información de las Organizaciones por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y con estudios de posgrado en Explotación de Datos y Descubrimiento del Conocimiento.

A lo largo de su carrera, ha liderado equipos de desarrollo, análisis funcional y arquitectura de datos, tanto en el sector público como privado, incluyendo su paso por la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).

Además, se desempeña como docente universitaria y participa activamente en espacios de formación y difusión vinculados a analítica de datos e inteligencia artificial, combinando una sólida base académica con una mirada práctica orientada a generar impacto real en el negocio.



SANTIAGO CARDARELLI

Santiago tiene más de 22 años de experiencia en tecnología, tanto en el ámbito corporativo en compañías de distintas industrias como en el académico.

En el terreno académico, Santiago es Director de la Licenciatura en Negocios Digitales y Coordinador del Área de Tecnología de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral.

Se desempeñó como director del Posgrado en Negocios Digitales de la UCA (Universidad Católica Argentina) y como profesor de la materia Big Data aplicada al negocio en el Master in Business Administration (MBA) de la misma universidad. También fue Director Académico del Programa Journey to the Cloud y de la Academia de Datos del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

¿ESTÁS LISTO

PARA TRANSFORMAR LA
FORMA EN QUE
TRABAJÁS CON IA?

CONTACTO

FELIPE BARCELÓ

☎ +54 9 11 3631-4288

✉ fbarcelo@austral.edu.ar

TRANSFORMANDO TU FUTURO



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

**CIENCIAS
EMPRESARIALES**





UNIVERSIDAD
AUSTRAL

**CIENCIAS
EMPRESARIALES**

20 AÑOS TRANSFORMANDO TU FUTURO