UNIVERSIDAD AUSTRAL

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

INFORME JULIO/AGOSTO 2025

IMPORTANTE DETERIORO DE LAS EXPECTATIVAS DE INVERSIÓN DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS.

AG BAROMETER

AG BAROMETER

UNIVERSIDAD AUSTRAL

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

SÍNTESIS

EN EL MES DE JULIO HAY UNA PEQUEÑA CAIDA EN LA CONFIANZA DE LOS PRODUCTORES EXPLICADA POR LA BAJA EN LAS CONDICIONES PRESENTES Y, FUNDAMENTALMENTE, POR LA CAIDA EN LAS EXPECTATIVAS DE INVERSION EN ACTIVOS FIJOS.

EL INDICE DE EXPECTATIVAS DE INVERSION EN EL MES DE JULIO 2025 TIENE UN VALOR DE 66 QUE, COMPARADO CON EL VALOR DE NOVIEMBRE 2024 DE 112, SIGNIFICA UNA CAIDA DEL 59% DURANTE EL AÑO 2025.

EN JULIO 2025 UN 67% DE LOS PRODUCTORES MANIFESTABAN QUE NO ERA UN BUEN MOMENTO PARA INVERTIR FRENTE AUN 44% DE NOVIEMBRE 2024.

SI BIEN EL AG BAROMETER AUSTRAL CONTINUA EN NUMEROS POSITIVOS, HAY UNA CAIDA IMPORTANTE DURANTE EL AÑO 2025 YA QUE EL INDICE BAJA DE UN NIVEL DE 149 EN NOVIEMBRE 2024 A UN VALOR DE 127 EN JULIO 2025, CON UNA CAIDA DEL 15%.

SE OBSERVA UNA LEVE MEJORA EN LA SITUACION FINANCERA PRESENTE DE LOS PRODUCTORES PRODUCTO DE LAS VENTAS EFECTUADAS Y DE LA BAJA DE RETENCIONES ANUNCIADA EL 26 DE JULIO.

UN 76% DE LOS PRODUCTORES MANTIENEN STOCKS DE SOJA Y MAIZ SIN VENDER LUEGO DE LA BAJA DE RETENCIONES, DE LOS CUALES, UN 30% CONSERVAN UN 50% DE STOCKS SIN PRECIO.

DE LOS PRODUCTORES QUE NO HAN FIJADO PRECIO A LA COSECHA 2024/25, UN 84% LOS UTILIZARA PARA PAGAR ALQUILERES Y GASTOS DE LA PROXIMA CAMPAÑA.

UN 44% DE LOS PRODUCTORES PIENSAN CAMBIAR SUS PLANES DE SIEMBRA EN LA CAMPAÑA 2025/26 FUNDAMENTALMENTE AUMENTANDO EL AREA SEMBRADA DE MAIZ, CON UNA DISMINUCION EN EL AREA DE SOJA.

SOLAMENTE UN 25% DE LOS PRODUCTORES HAN ADOPTADO TECNOLOGIAS DIGITALES Y EL 89% DE LOS QUE NO LO HAN HECHO MANIFIESTAN QUE ES POR FALTA DE CONOCIMIENTO DE LA PROPUESTA DE VALOR DE DICHAS TECNOLOGIAS.

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS, UNIVERSIDAD AUSTRAL

- Carlos Steiger
- Dante Romano
- Pablo Mac Clay
- Silvia Novaira

DATA PARTNERS

- Felipe Harrison
- Alex Tomassetti
- Bárbara Allen

Índice

1. Síntesis de variaciones ____ 4
2. Resumen Ejecutivo ____ 6
3. Nota Editorial ____ 9
4. Resultados ____ 23
5. Anexo: ¿cómo se construye el Ag Barometer Austral? ____ 37

UNIVERSIDAD AUSTRAL

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

SÍNTESIS DE VARIACIONES

SÍNTESIS DE VARIACIONES

Variaciones Bimestrales

El **AgBAROMETER** es de:

En **JUL 25**	**127**	En **MAY 25**	**130**	**Representa una caída de:**	**1,5%**

El **ÍNDICE DE CONDICIONES PRESENTES** es de:

En **JUL 25**	**89**	En **MAR 25**	**94**	**Representa una caída de:**	**5%**

El **ÍNDICE EXPECTATIVAS FUTURAS** es de:

En **JUL 25**	**153**	En **MAY 25**	**153**	**Representa una variación de:**	**0%**

Variaciones Interanuales

El **AgBAROMETER** es de:

En **JUL 25**	**127**	En **JUL 24**	**139**	**Representa una caída de:**	**8,6%**

El **ÍNDICE DE CONDICIONES PRESENTES** es de:

En **JUL 25**	**89**	En **JUL 24**	**106**	**Representa una caída de:**	**16%**

El **ÍNDICE EXPECTATIVAS FUTURAS** es de:

En **JUL 25**	**153**	En **JUL 24**	**161**	**Representa una caída de:**	**5%**

Índice:
Negativo
Positivo

Porcentajes:
Negativo
Positivo

UNIVERSIDAD AUSTRAL

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

- El Índice Ag Barometer Austral de julio/agosto 2025 muestra una caída en el Índice de Confianza de los productores al bajar de un valor de 130 medido el mes de marzo 2025 a 127 con una baja que representa el 1,5%.

- Si bien esta baja no es substancial y la confianza se mantiene en niveles positivos, se observa una significativa caída de la confianza en el año 2025 fundamentalmente si la comparación se hace con el informe de noviembre 2024.

- Sin duda el deterioro en la confianza de los productores en el 2025 se hace más evidente en las Condiciones Presentes, que han caído un 25% con relación a noviembre 2024 (89 vs 120).

- Las Expectativas de Inversión en activos fijos han caído un 59% desde fines del 2024 (66 vs 111) y en julio 2025 un 67% de los productores manifiestan que no es un buen momento para invertir en activos fijos, ya sea maquinarias, instalaciones y vientres en ganadería vacuna, frente a un 44% de los productores que pensaban lo mismo en noviembre 2024.

- Se mantiene el optimismo con relación al futuro ya que un 66% de los productores piensan que van a estar mejor financieramente dentro de 12 meses (160) y un 57% de los productores (113) piensan que el sector agropecuario experimentará una mejoría en el año 2026.

- Solamente un 24% de los productores manifiestan haber vendido todo su stock de soja y maíz, mientras que del 76% restante: 1) un 30% manifiesta poseer aún más del 50% de su producción sin precio, 2) un 21% aún posee un 3% de su producción, y 3) un 25% mantiene el 20%.

- De los que mantienen stocks de soja y maíz sin vender: una abrumadora mayoría del 84% manifiestan que los utilizarán para pagar alquileres y otros gastos de la próxima campaña, y un porcentaje bastante menor (29% en respuestas múltiples) se mantiene a la espera de mejores precios internacionales.

- Un 44% de los productores manifestaron que van a cambiar sus planes de siembra en la campaña 2025/26 en comparación de la campaña 2024/25.

- De los que van a cambiar sus planes, un 60% van a sembrar más maíz temprano y menos soja.

RESUMEN EJECUTIVO

- Al consultar la distribución de las áreas a sembrar, los productores dieron esta respuesta: Maíz temprano 28,4%, Soja de primera 28,1%, Trigo/soja de segunda 14,7%, Trigo 10%, Maíz tardío 7,9%, Girasol 6,4%, Otros 2,9%.

- Solamente un 25% de los productores han adoptado tecnologías digitales y el 75% de los que no lo han hecho manifiestan que es por la falta de conocimiento de las propuestas de valor de dichas tecnologías.

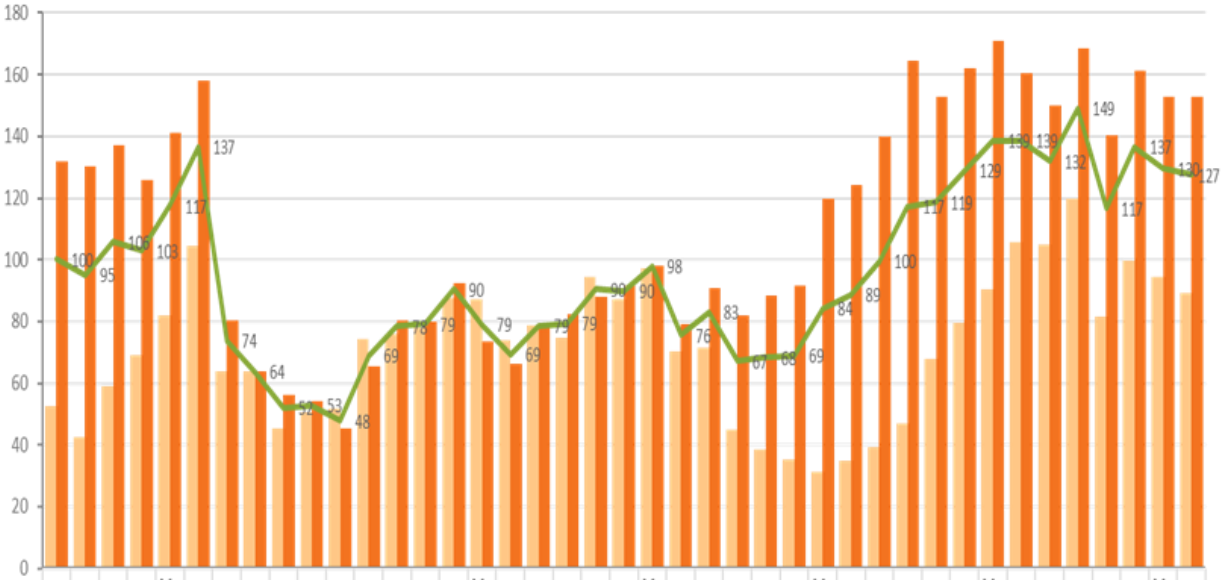
UNIVERSIDAD AUSTRAL

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

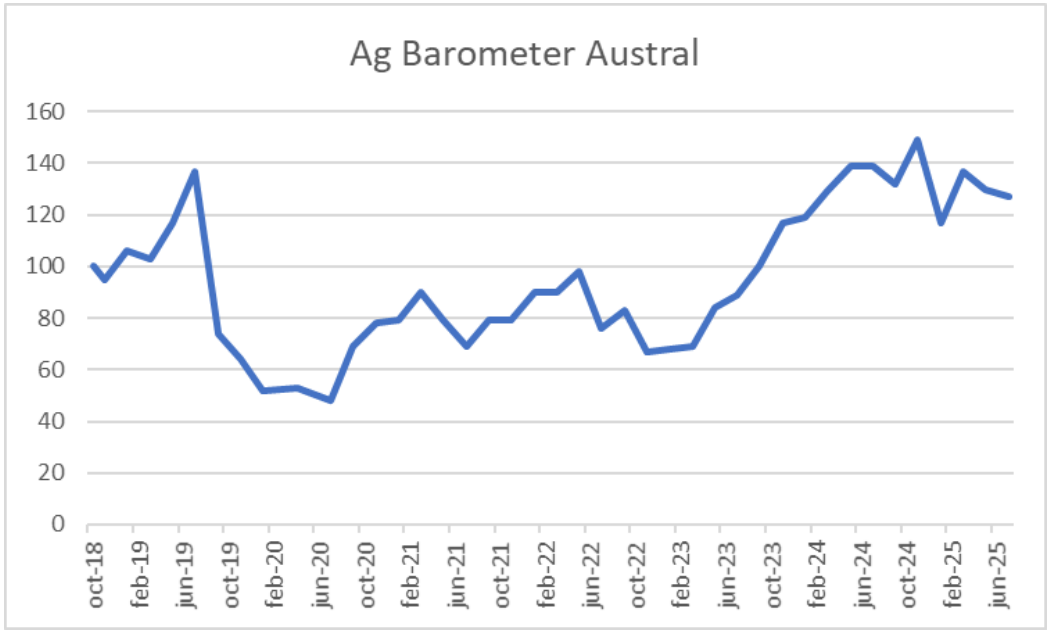
NOTA EDITORIAL

NOTA EDITORIAL

- El Ag Barometer julio agosto 2025 muestra una pequeña caída en la confianza de los productores al bajar de un Índice de 130 en el mes de mayo/junio a 127 en esta edición.
- La caída se da en las Condiciones Presentes que bajan de 94 a 89 con una caída del 5% que se debe fundamentalmente a la caída en las Expectativas de Inversión.
- Si bien el Ag Barometer se mantiene en términos positivos por encima de 100, si se tomar un horizonte de tiempo más prolongado, vemos que hay una importante caída desde fines del año 2024 donde en el mes de noviembre 2024 el Índice tuvo un valor de 149 que frente a los 127 de julio/agosto 2025 representa una caída del 15%.
- Esta caída es mucho mayor en las Condiciones Presentes que caen de 120 a 89, lo que representa un deterioro del 34%. En el caso de las Expectativas de Inversión la caída es del 40%.



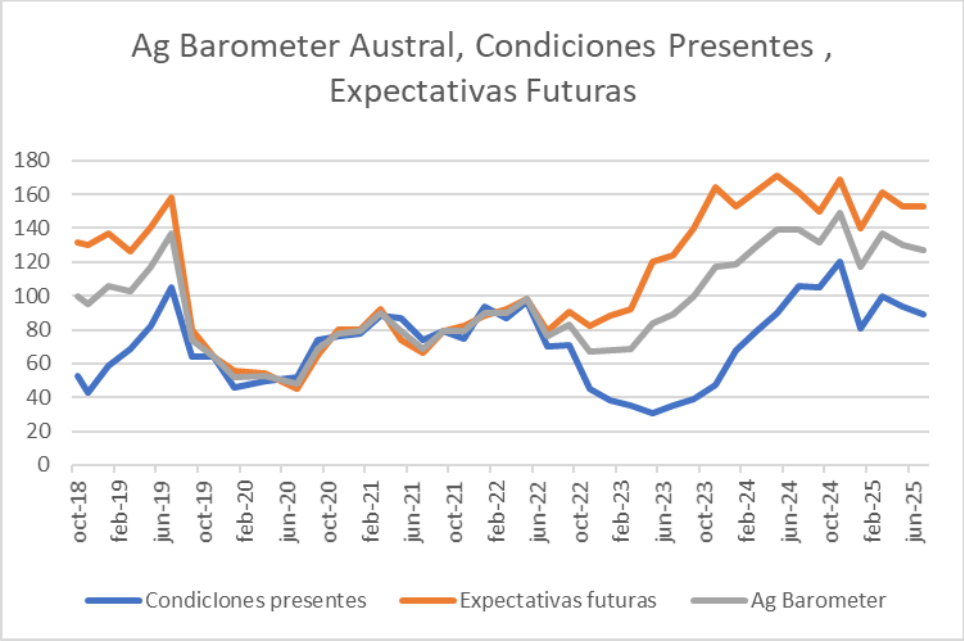
	Oct-18	Nov-18	Jan-19	Mar-19	May-19	Jul-19	Sep-19	Nov-19	Jan-20	Apr-20	Jun-20	Sep-20	Nov-20	Jan-21	Mar-21	May-21	Jul-21	Sep-21	Nov-21	Jan-22	Mar-22	May-22	Jul-22	Sep-22	Nov-22	Jan-23	Mar-23	May-23	Jul-23	Sep-23	Nov-23	Jan-24	Mar-24	May-24	Jul-24	Sep-24	Nov-24	Jan-25	Mar-25	May-25	Jul-25
	2018		2019						2020					2021						2022						2023						2024						2025			
Índice de condiciones presentes	53	43	59	69	82	105	64	64	46	50	52	74	76	78	88	87	74	79	75	94	87	97	70	71	45	38	35	31	35	39	47	68	79	90	106	105	120	81	100	94	89
Índice de Expectativas Futuras	132	130	137	126	141	158	80	64	56	54	45	65	80	80	92	74	66	79	82	88	92	98	79	91	82	88	92	120	124	140	164	153	162	171	161	150	169	140	161	153	153
AgBarometer	100	95	106	103	117	137	74	64	52	53	48	69	78	79	90	79	69	79	79	90	90	98	76	83	67	68	69	84	89	100	117	119	129	139	139	132	149	117	137	130	127

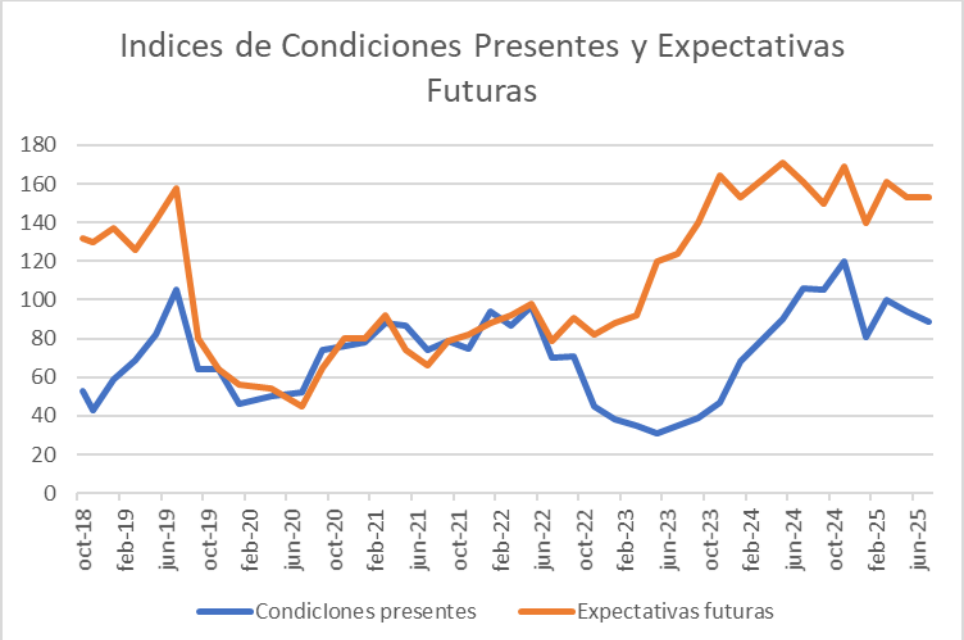


- Un tema a tener en cuenta es que durante el desarrollo de este sondeo el 26 de julio 2025 el Presidente Milei anunció en su participación en la Sociedad Rural Argentina una baja parcial de retenciones a soja, trigo, maíz y carnes vacunas de forma permanente, lo cual generó un impacto positivo en el ánimo de los productores tal como lo muestra el siguiente cuadro:

	Pre Anuncio	Post Anuncio	General
N	*78*	*326*	*404*
P1	72	122	**112**
P2	128	168	**160**
P3	46	130	**113**
P4	156	192	**185**
P5	36	73	**66**
Indice AgBarometer	**88**	**137**	**127**
Indice Expectativas Presentes	**54**	**98**	**89**
Indice Expectativas Futuras	**110**	**163**	**153**

Por otra parte, y tal como muestran las últimas mediciones del Ag Barometer Austral, el Índice de expectativas Futuras es mayor que el Índice de Condiciones presentes, reflejando de este momento en particular que, si bien todos los sectores de la economía están haciendo un sacrificio en pos de un objetivo superior como lo es la baja de la inflación, son optimistas con relación al futuro y se espera que una vez restablecido el equilibrio fiscal en forma consistente el gobierno va a cumplir la promesa de eliminar los derechos de exportación (retenciones) que actualmente constituye la gran carga para el sector agropecuario de Argentina.





Síntesis

Si bien se mantiene en terrenos positivos el Ag Barometer Austral (127) es importante analizar la caída en el Índice de Condiciones Presentes que se encuentra por debajo de 100 (89) y en particular el de las Expectativas de Inversión en Activos Fijos (maquinarias, instalaciones, reposición de vientres en ganadería, etc.)

El Índice de Condiciones Presentes ha caído un 34% desde noviembre 2024 y el de Expectativas de Inversión un 40%, lo cual es preocupante tanto en el corto plazo, ya que es un componente importante de la Demanda Agregada y por lo tanto de la actividad económica, como en el mediano y largo plazo, ya que afecta la productividad y competitividad del sector agropecuario que ha ido perdiendo posiciones en el campo internacional y en particular si se lo compara con Brasil.

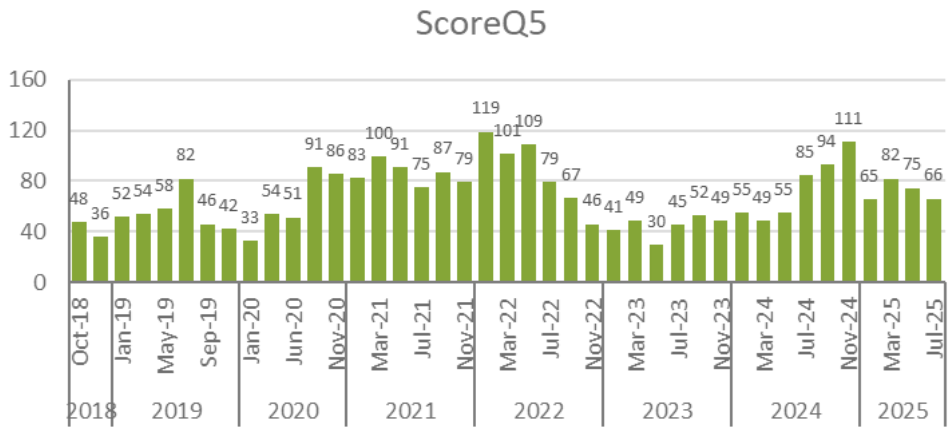
En los meses de julio/agosto se observa un cierto enrarecimiento de las condiciones macroeconómicas en la Argentina propias de la proximidad de las elecciones nacionales del mes de octubre donde se plebiscitará el apoyo al plan económico del presidente Milei, con todas sus reformas estructurales busca devolver la estabilidad y la derrota definitiva de la inflación frente a un modelo populista basado en el déficit fiscal y la emisión monetaria que tanto daño ha hecho a la Argentina y su actividad económica.

Al tener la estabilidad del dólar como centro de la política económica, y que no se acerque su cotización a la banda superior, ha hecho que el gobierno adopte una política monetaria de extrema dureza la cual hay llevado las tasas de interés a niveles inusualmente altos en términos reales, lo cual tiene un impacto negativo en el corto plazo sobre variables claves de la demanda agregada como los son el consumo y la inversión.

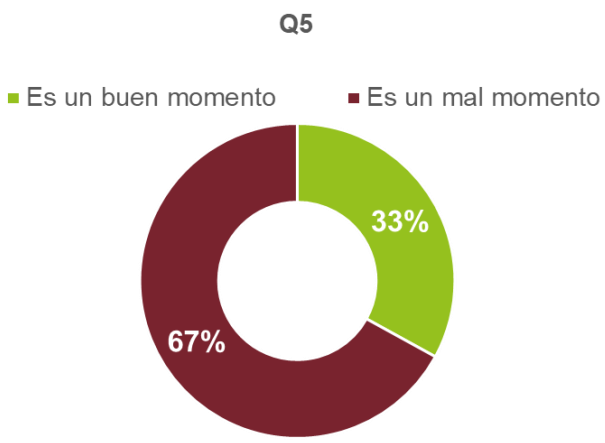
Esta alza en las tasas de interés sin duda va a afectar el costo del financiamiento de la campaña gruesa y, por esta razón, gran parte de los productores mantienen sus stocks de soja y maíz sin vender para afrontar pago de alquileres y compras de insumos para la próxima campaña 2025/26.

Continúa empeorando el ánimo de los productores para realizar inversiones en activos fijos en el corto plazo:

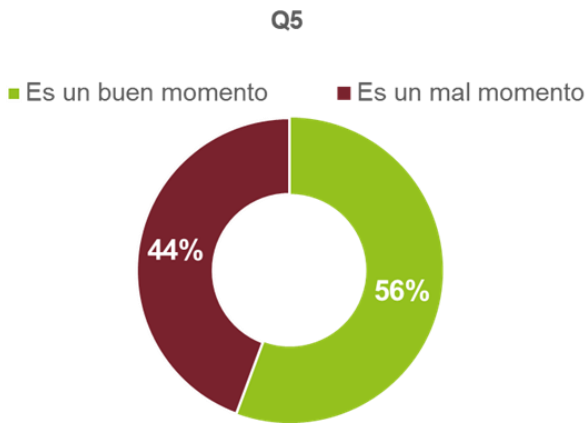
Las Expectativas de inversión en activos fijos están muy por debajo de 100 (55), ya que aún un 67% de los productores piensa que no es un buen momento para invertir, frente a un 33% que tienen un sentimiento positivo. El Índice ha caído un 40% con relación a noviembre 2024, con una pequeña recuperación en marzo 2025 (Expoagro), para retomar luego su sentido descendente.



En los dos gráficos siguientes podemos observar el aumento en el porcentaje de productores que desde noviembre 2024 piensan que no es un buen momento para invertir en activos fijos, ya sea maquinarias, instalaciones o vientres vacunos:



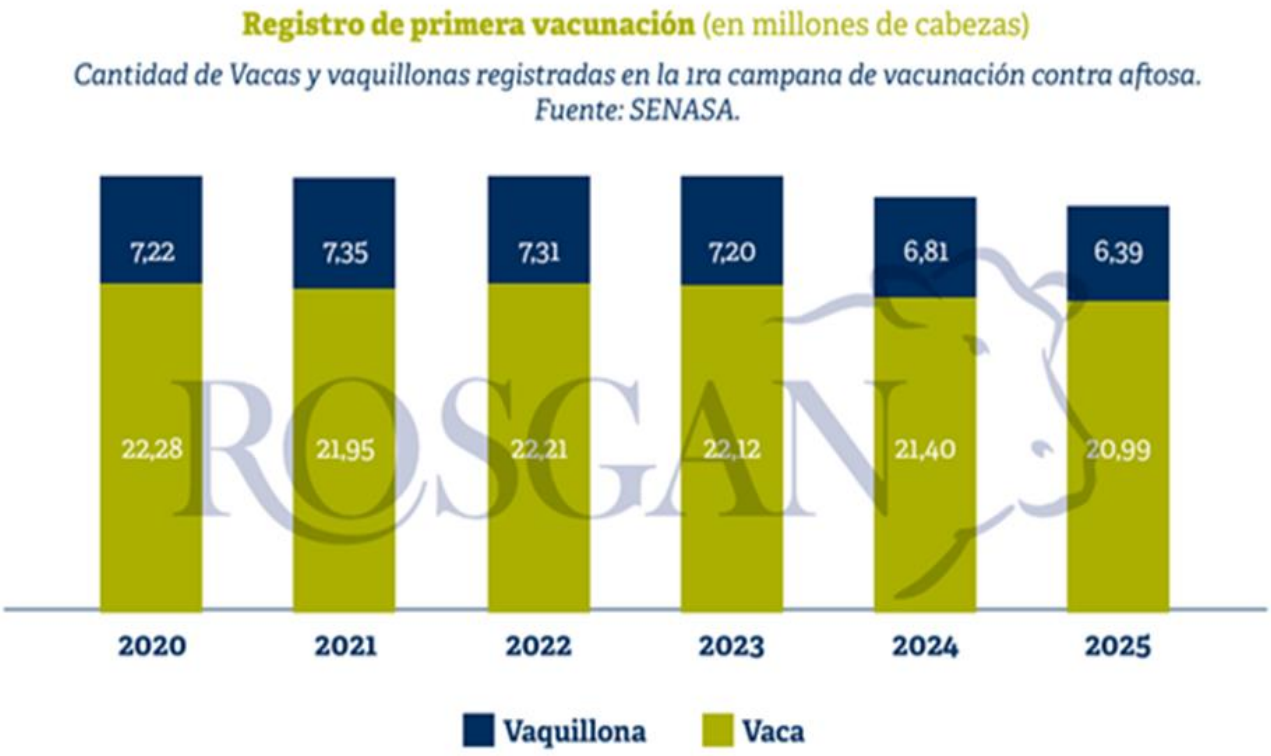
Julio 2025



Noviembre 2024

Caída del stock de vientres desde el año 2022

Un Informe del ROSGAN de principios de agosto 2025 nos dice:

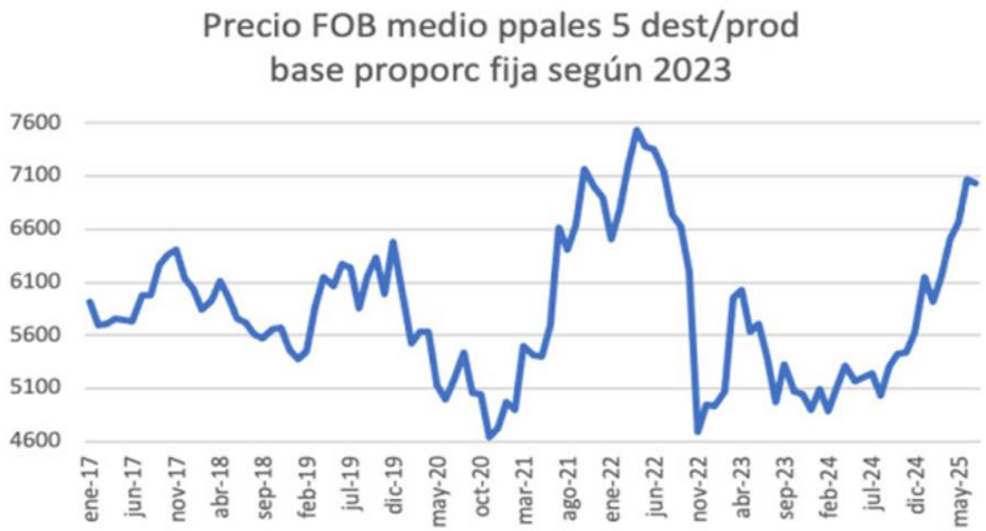


"El dato más importante que revelan estas cifras es el fuerte deterioro del stock de vientres. Por vacunación, se contabilizaron menos de 21 millones de vacas y cerca de 6,4 millones de vaquillonas, lo que implica, en comparación con 2024, una reducción total de 825 mil hembras (406 mil vacas y 418 mil vaquillonas menos en stock).

Esta realidad confirma un escenario ya anticipado. Hace apenas unas semanas lo señalábamos en una de nuestras publicaciones. Claramente, no es posible seguir extrayendo del circuito productivo la proporción de hembras que se ha estado registrando en los últimos años, al punto de exceder el límite de la reposición.

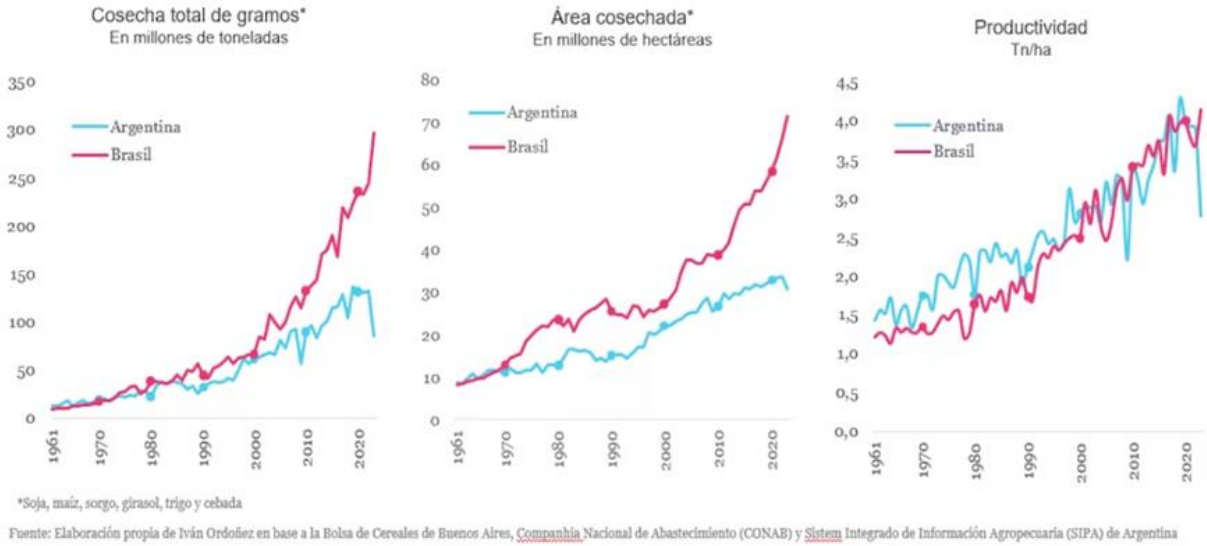
Si nos atenemos a la estadística proporcionada por SENASA, el número de vacas en stock registra su tercer año consecutivo de retroceso, habiendo perdido más de 1,2 millones de cabezas desde 2022 hasta la fecha. En el caso de las vaquillonas, se trata del cuarto año consecutivo de disminución, con una pérdida acumulada de 957 mil cabezas entre la vacunación de 2021 y la actual"

Esta afirmación es preocupante, ya que la demanda internacional de carnes vacunas experimenta un alza importante que se traduce en mayores precios internacionales y, por lo tanto, en el valor de la tonelada exportada, lo cual abre un futuro muy promisorio a las exportaciones de carnes argentina.



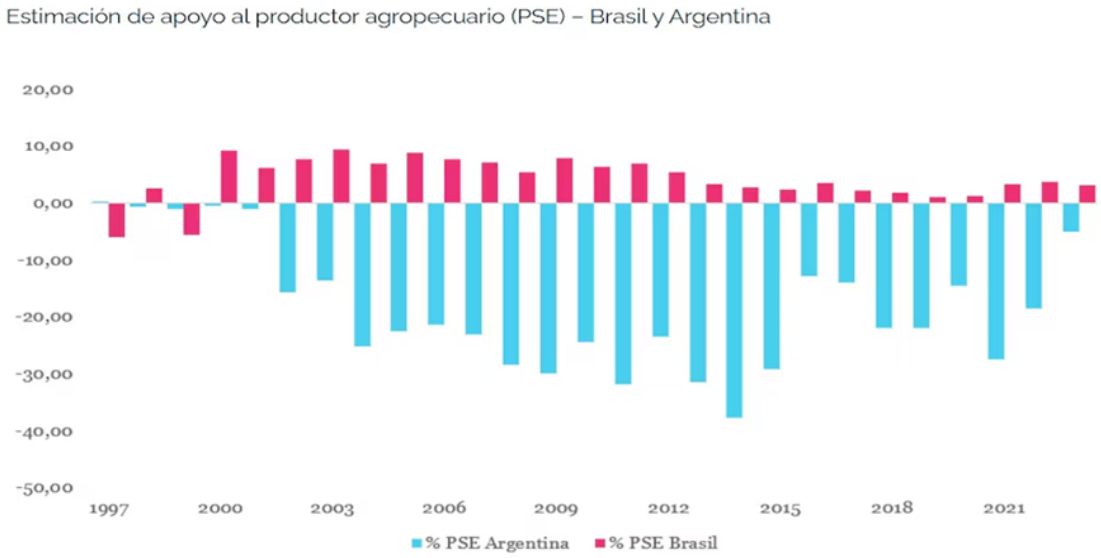
Fuente: Valor carne

Finalmente, al analizar el impacto de la falta de inversión en el largo plazo y su impacto en la pérdida de competitividad, un trabajo del CIPPEC ha mostrado la pérdida de competitividad de la producción agrícola de Argentina frente a Brasil:



Fuente: CIPPEC

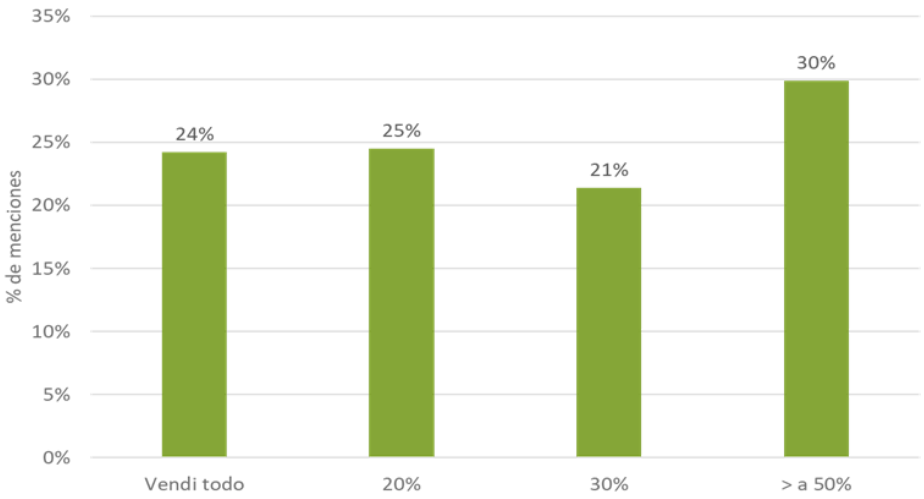
Una explicación importante de esa pérdida de competitividad parece ser el tratamiento discriminatorio y la falta de apoyo al sector agropecuario de la Argentina si se lo compara con las políticas dirigidas al sector en Brasil:



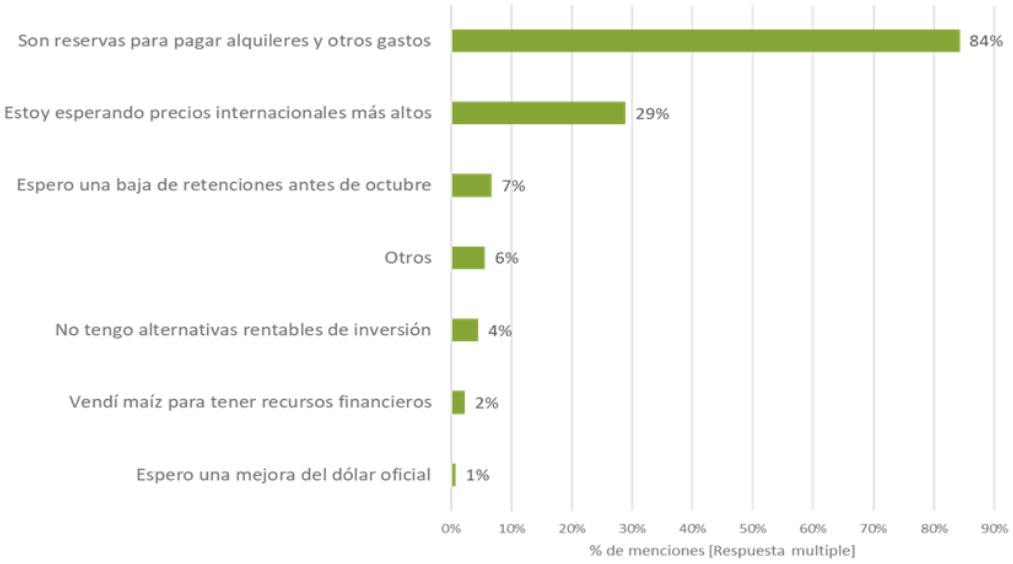
Fuente: CIPPEC

Los productores aun retienen un porcentaje importante de su producción stocks de maíz y soja sin vender para afrontar pago de alquileres y financiar la campaña 2025/26

Si bien hubo un record de ventas y liquidaciones de divisas hasta el 30 de junio para aprovechar la baja temporal de las retenciones, que luego se confirmaron en forma definitiva de acuerdo a los anuncios del presidente Milei del 26 de julio en la Rural, los productores aún mantienen un importante stock de maíz y soja sin vender.

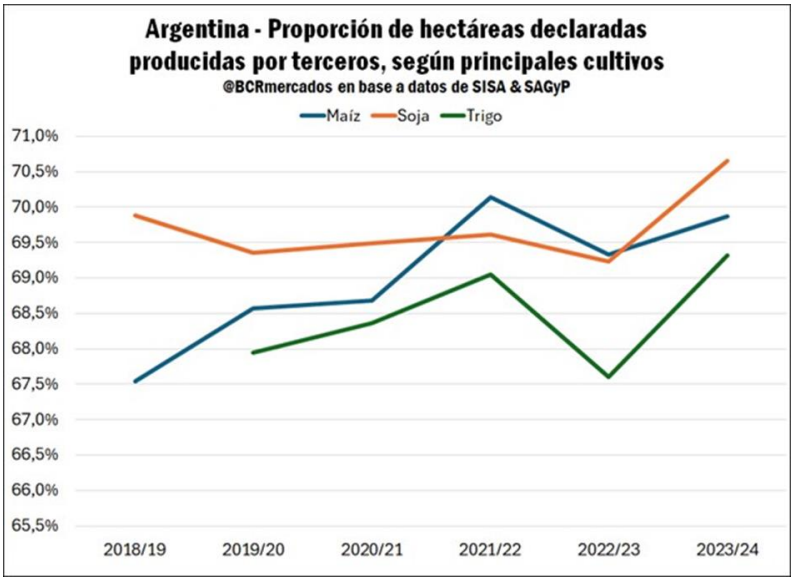


Solamente un 24% de los productores manifiestan haber vendido todo su stock de soja y maíz, mientras del 76% restante, un 30% manifiesta poseer aún más del 50% de su producción sin precio, un 21% el 33% y un 25% el 20%.



De los que mantienen stocks de soja y maíz sin vender: una abrumadora mayoría del 84% manifiestan que los utilizarán para pagar alquileres y otros gastos de la próxima campaña y un porcentaje bastante menor (29% en respuestas múltiples) permanece a la espera de mejores precios internacionales.

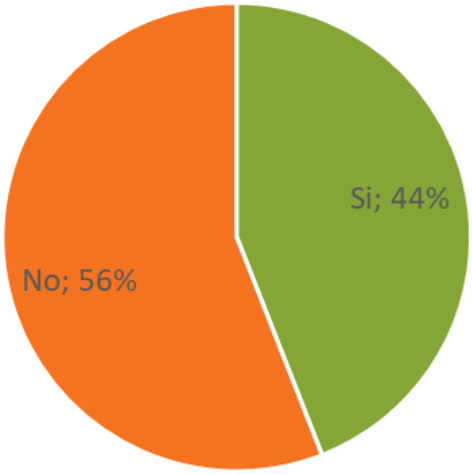
Una publicación de la Bolsa de Comercio de Rosario muestra que alrededor de un 70% de la producción agrícola de Argentina se realiza en campos alquilados donde los arrendamientos representan alrededor del 50% del costo de producción para los arrendatarios.



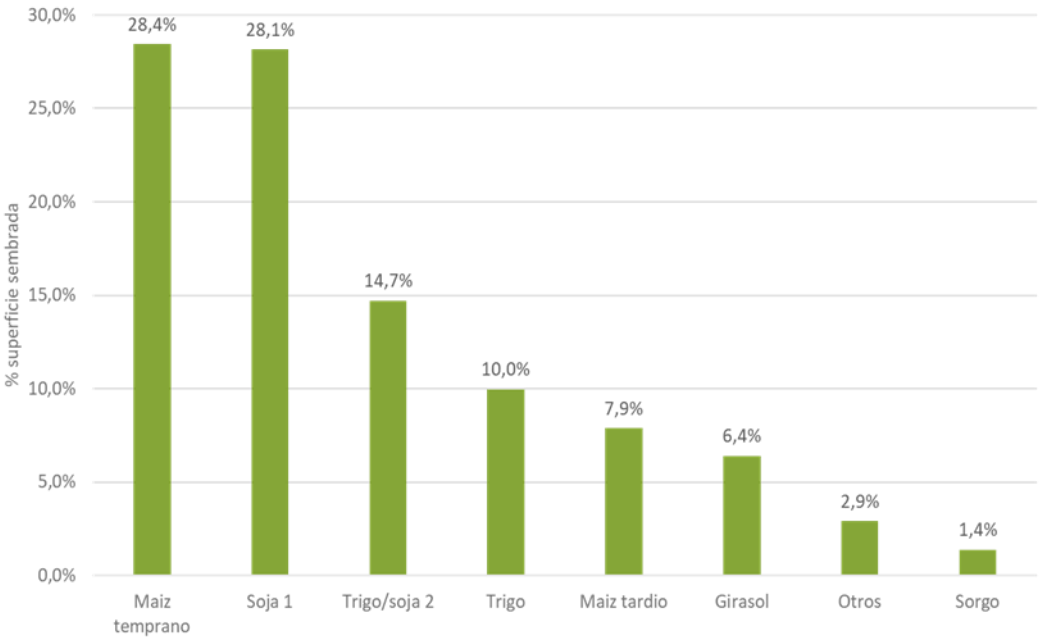
Fuente: Bolsa de Comercio de Rosario

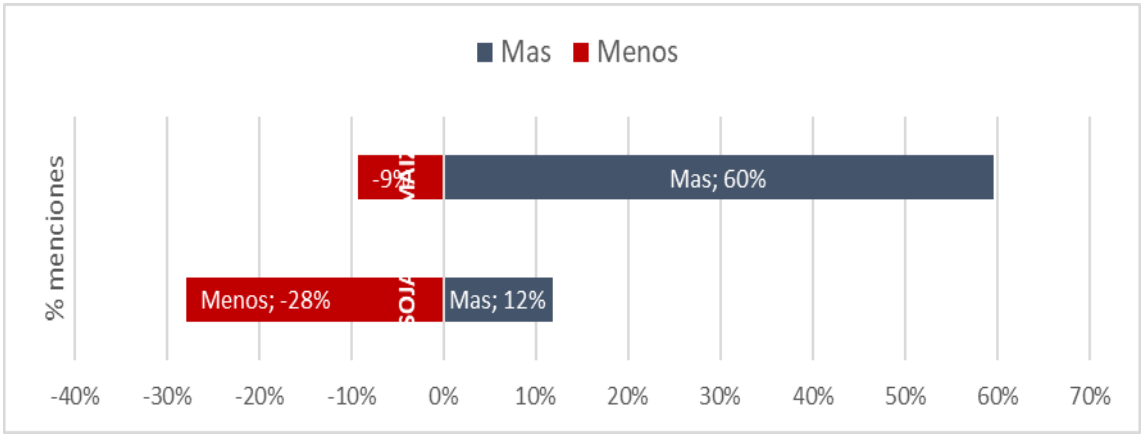
Ante el alza de las tasas de interés en términos reales y la restricción de los créditos, los productores privilegian el financiamiento con fondos propios y, por lo tanto, van adecuando las ventas de sus granos a las necesidades de financiamiento de la próxima campaña.

Un 44% de los productores manifestaron que van a cambiar sus planes de siembra en la campaña 2025/26 en comparación de la campaña 2024/25.

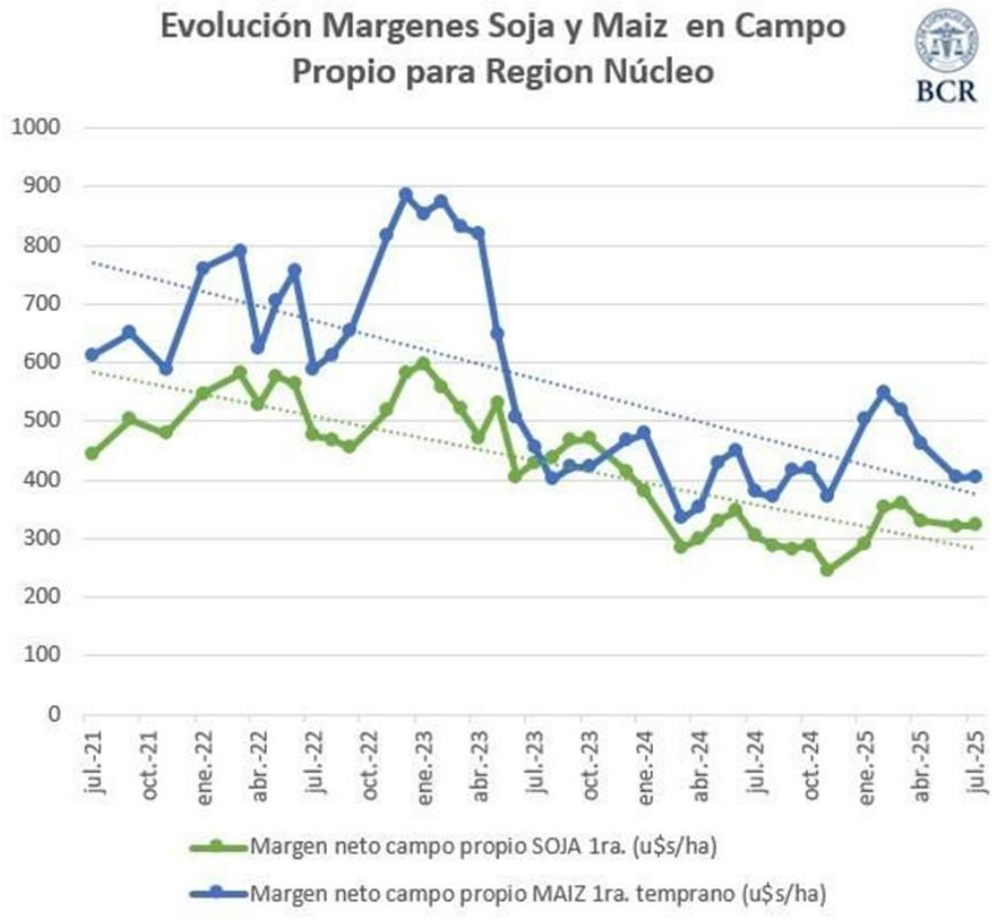


Al consultar la distribución de las áreas a sembrar los productores dieron esta respuesta: Maíz temprano 28,4 %, Soja de primera 28,1 %, Trigo/soja de segunda 14,7%, Trigo 10%, Maíz tardío 7,9%, Girasol 6,4%, Otros 2,9%.



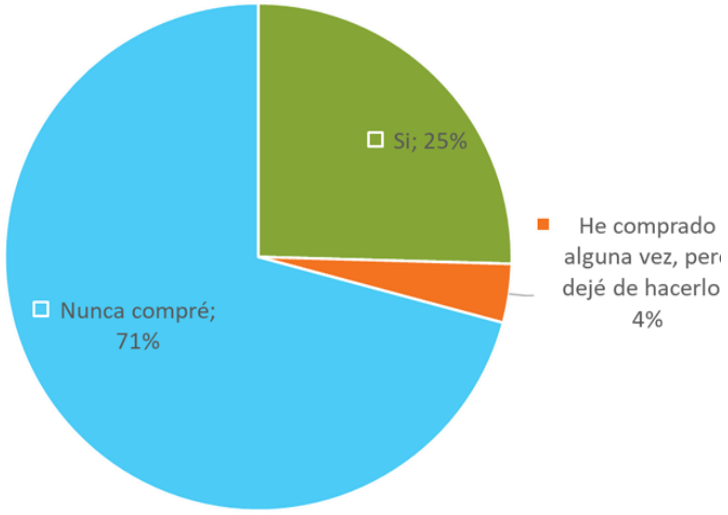


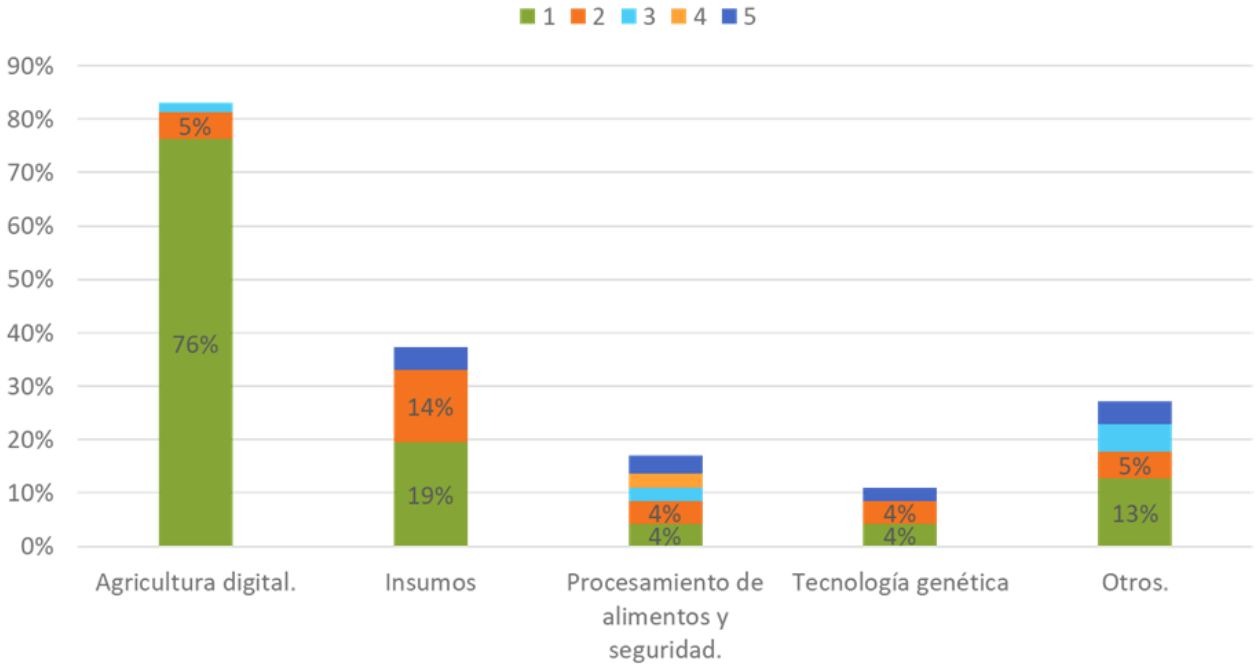
En general, se estima que va a existir un importante aumento en el área sembrada de maíz para la campaña 2025/26 en detrimento de la producción de soja basada fundamentalmente en estimaciones de rentabilidad, teniendo en cuenta las favorables condiciones climáticas que se están dando para la siembra de maíz temprano.

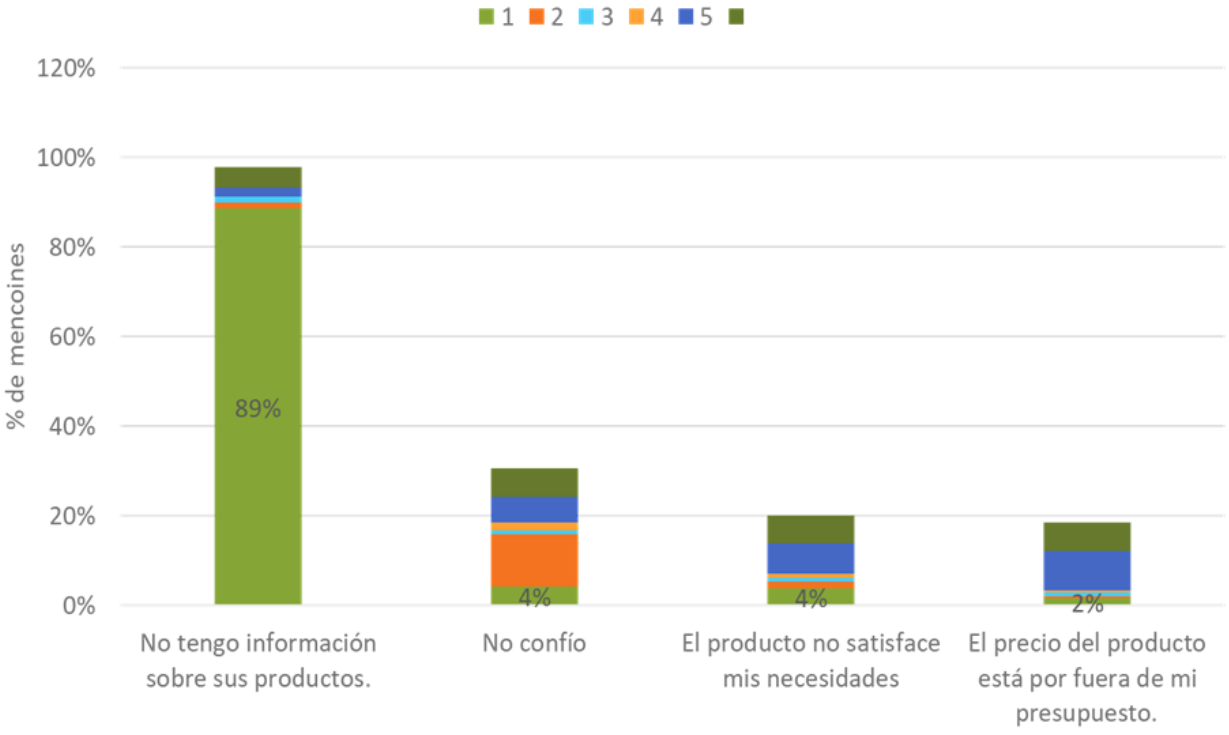


Fuente: Bolsa de Comercio de Rosario.

Solamente un 25% de los productores han adoptado tecnologías digitales, y el 75% de los que no lo han hecho, manifiestan que es por la falta de conocimiento de las propuestas de valor de dichas tecnologías.






1 2 3 4 5
120%
100%
80%
60%
40%
20%
0%
% de mencoines
89%
4%
4%
2%
No tengo información sobre sus productos.
No confío
El producto no satisface mis necesidades
El precio del producto está por fuera de mi presupuesto.

UNIVERSIDAD AUSTRAL

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

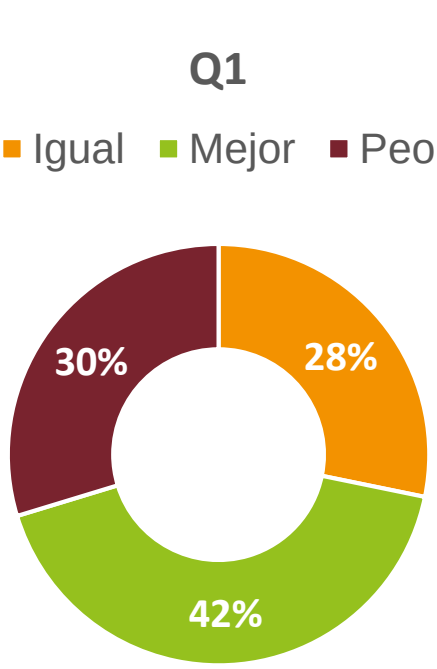
RESULTADOS

RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

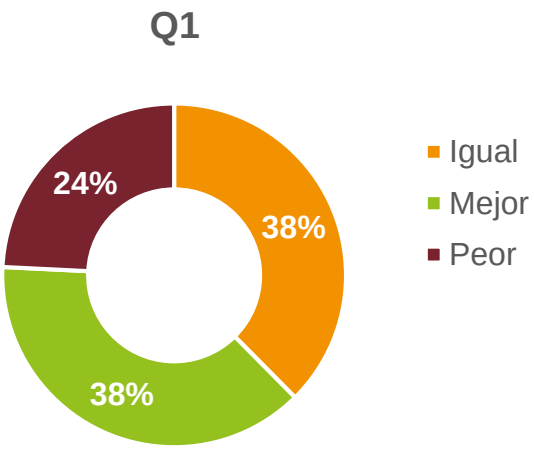
1 ¿Usted diría que su operación actualmente está mejor, peor o igual financieramente con respecto a un año atrás? – SCORE: 112

Respuesta Julio 25

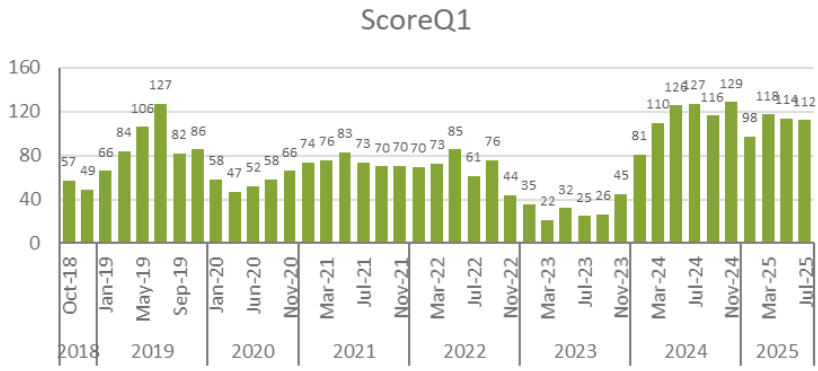


BASE:
404 productores

Respuesta Mayo 25



BASE:
322 productores

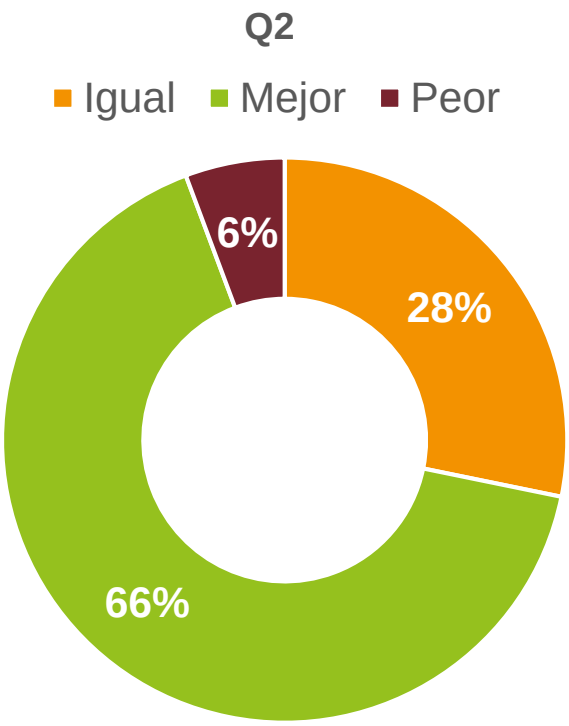


RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

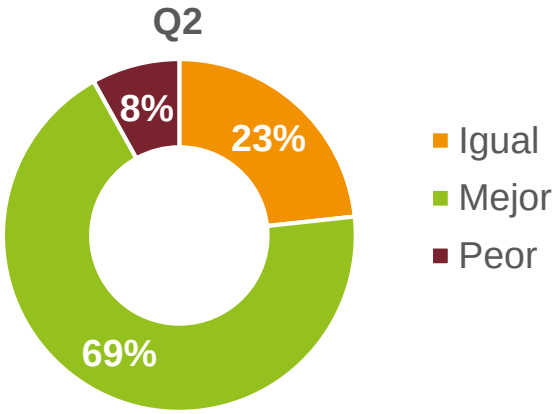
2. Mirando hacia adelante: De acá a un año, ¿considera que su explotación estará mejor, peor o igual financieramente? – SCORE: 160

Respuesta Julio 25

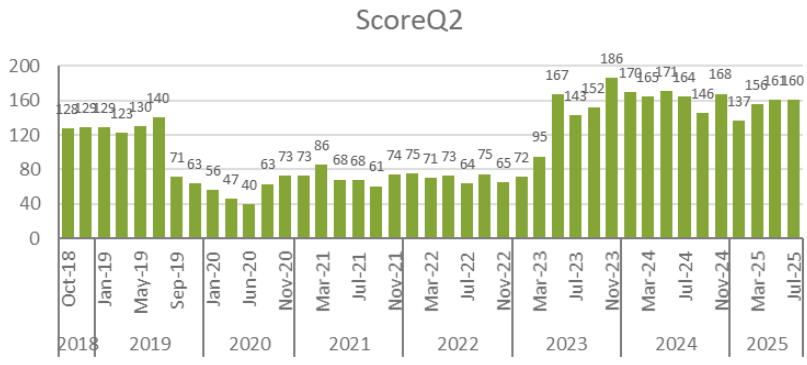


BASE:
404 productores

Respuesta Mayo 25



BASE:
322 productores

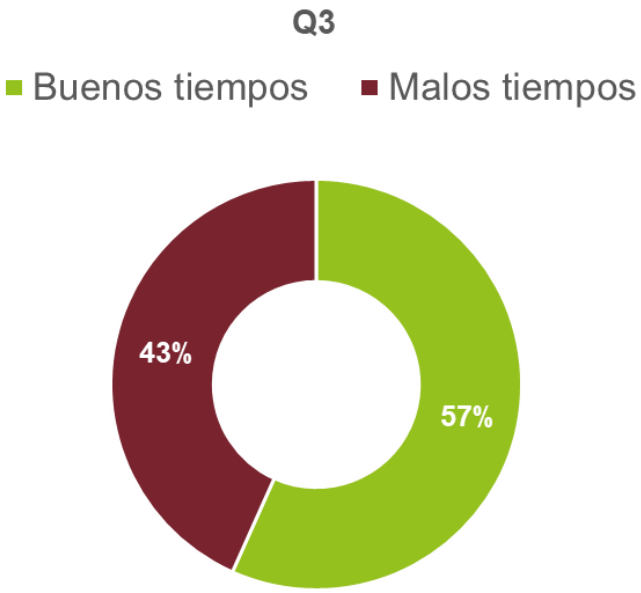


RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

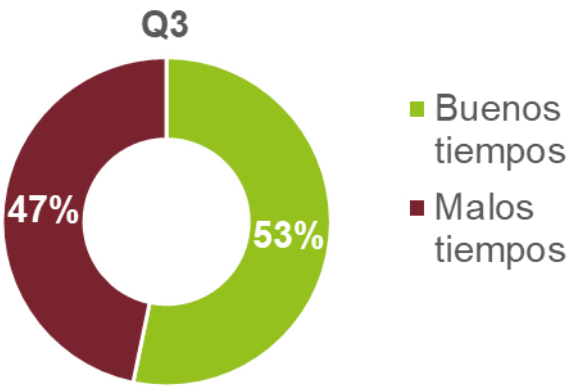
Q3 Pensando ahora en la economía agropecuaria en general, ¿considera que los próximos 12 meses serán; buenos tiempos financieramente hablando o malos tiempos? - SCORE: 113

Respuesta Julio 25

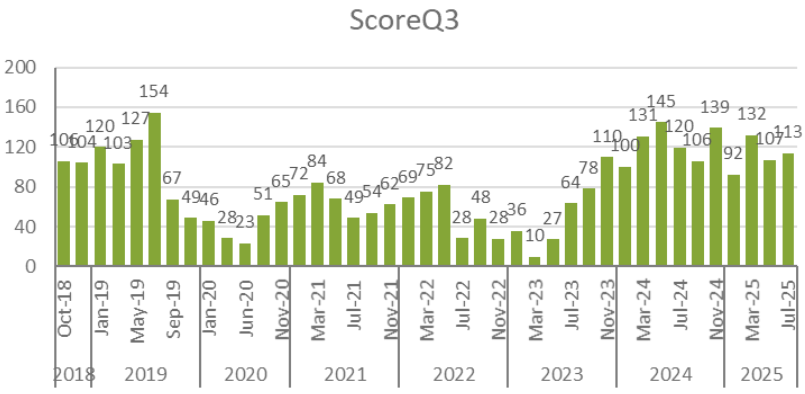


BASE:
388 productores

Respuesta Mayo 25



BASE:
306 productores

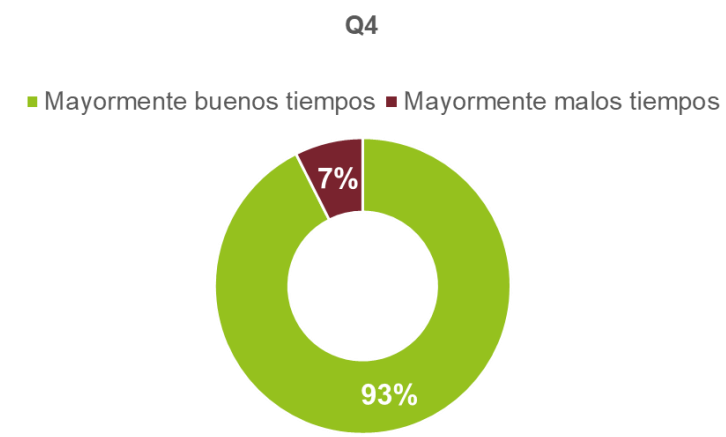


RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

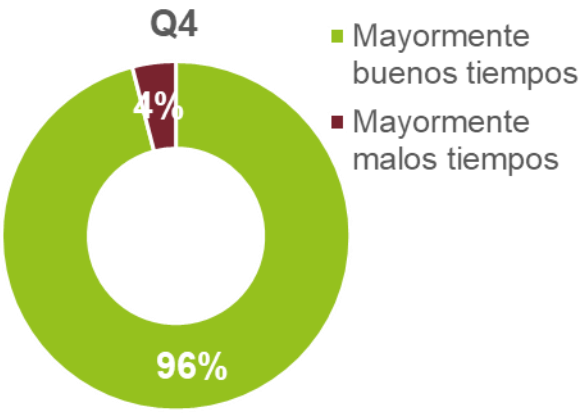
4 Mirando hacia adelante, ¿que situación diría que es más probable, el sector agropecuario argentino en los próximos 5 años tendrá mayormente buenos tiempos o mayormente malos tiempos? – SCORE: 185

Respuesta Julio 25

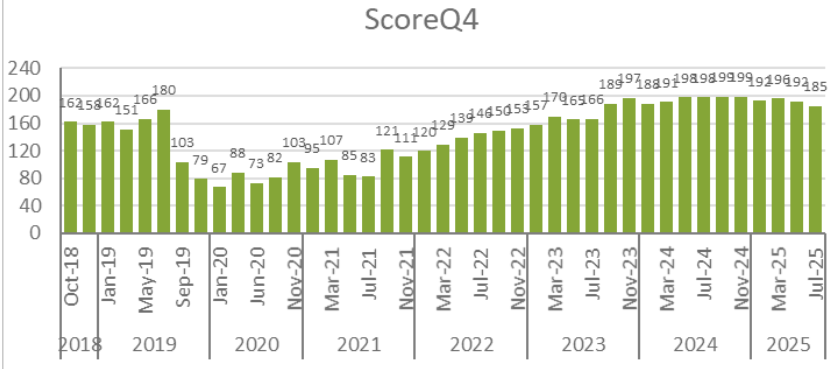


BASE:
403 productores

Respuesta Mayo 25



BASE:
322 productores

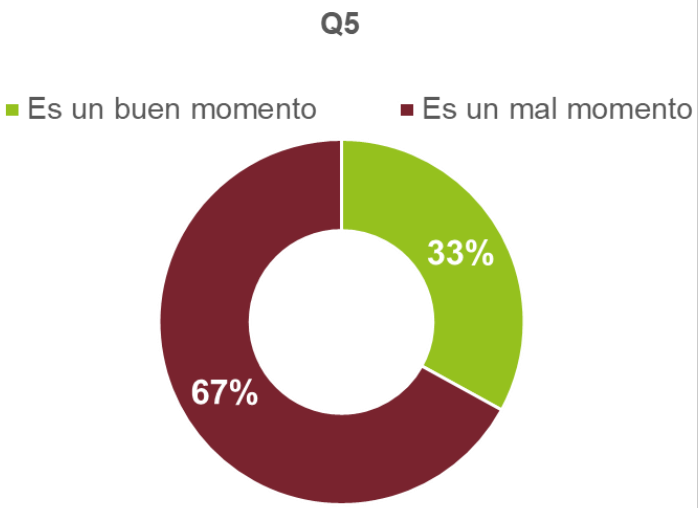


RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

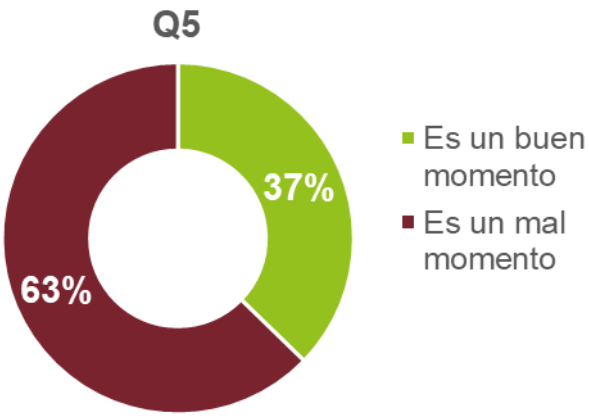
5 Pensando en inversiones importantes – como maquinaria, compra de tierras, cabezas de ganado, capacidad de almacenamiento, bioenergía – en general, ¿usted considera que **hoy** es un buen o mal momento para realizar dichas inversiones? – SCORE: 66

Respuesta Julio 25

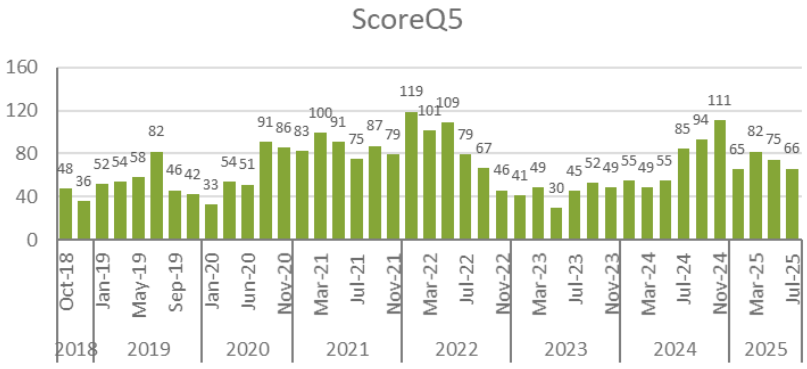


BASE:
400 productores

Respuesta Mayo 25



BASE:
322 productores



RESULTADOS

JULIO 2025

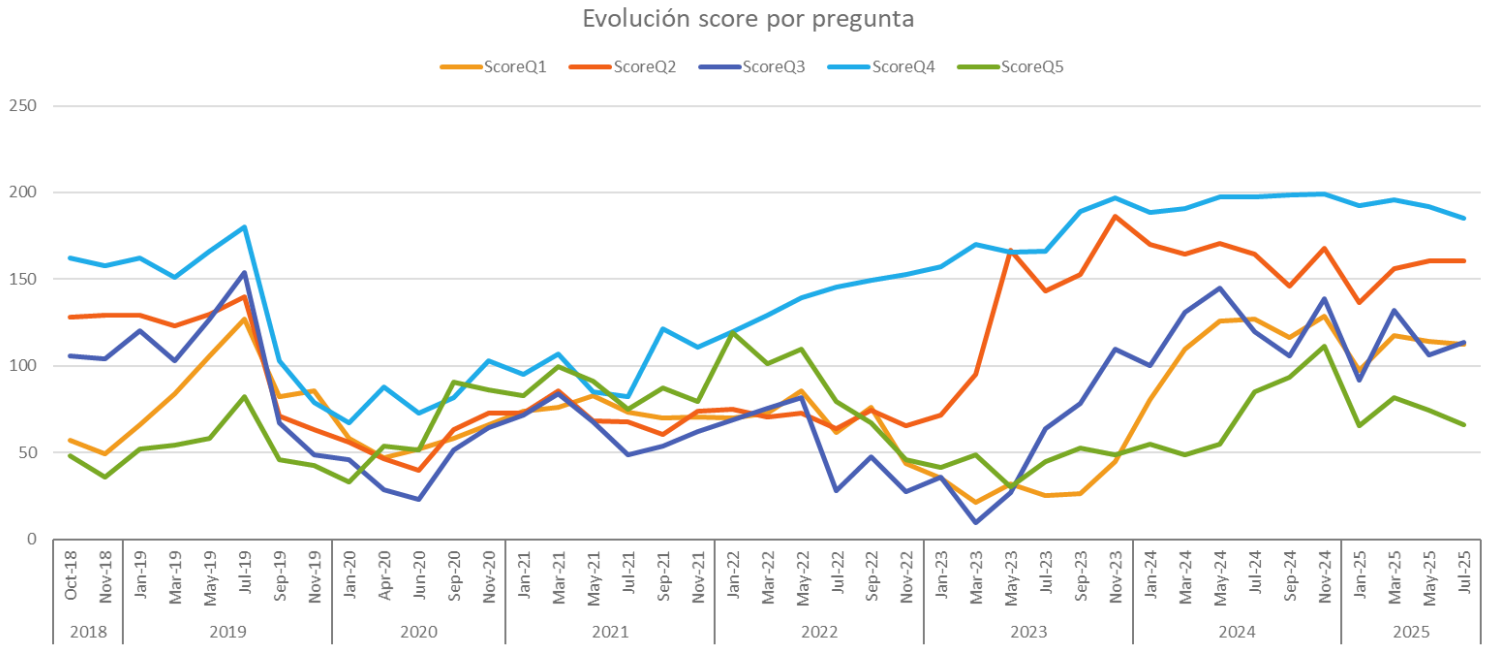
Pregunta 1
Anterior: 114
Actual: 112

Pregunta 2
Anterior: 161
Actual: 160

Pregunta 3
Anterior: 107
Actual: 113

Pregunta 4
Anterior: 192
Actual: 185

Pregunta 5
Anterior: 75
Actual: 66

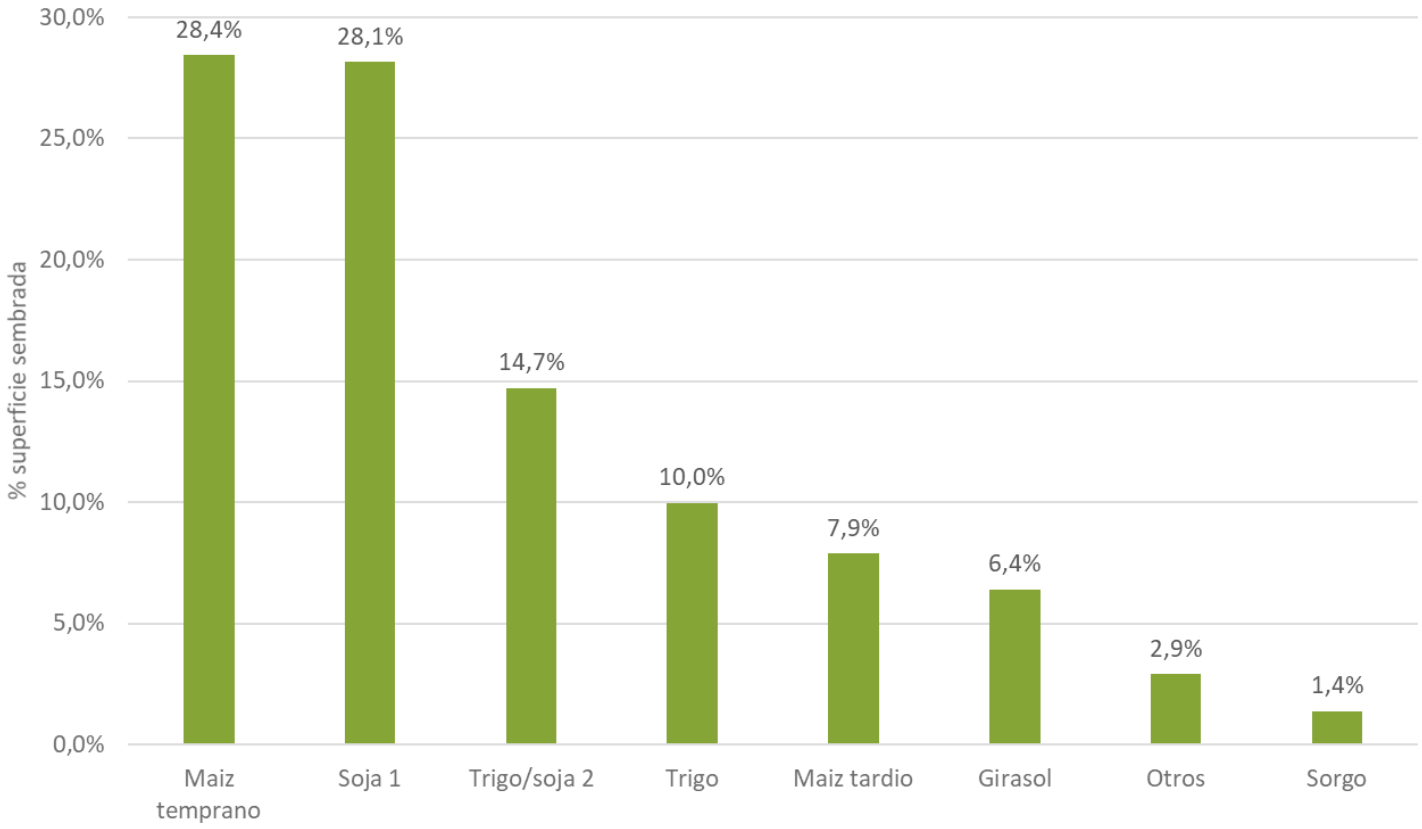


RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

6

Q6. ¿Cuál será su plan de producción en porcentajes de área sembrada para la campaña 2025/26?



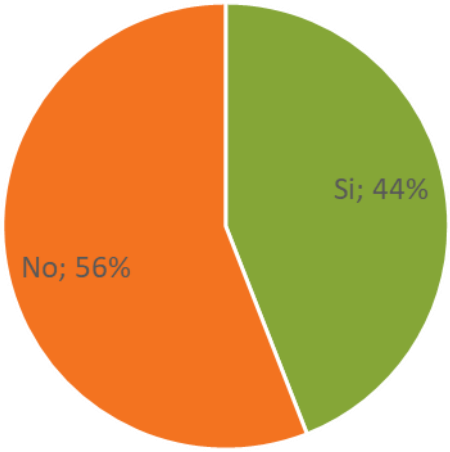
BASE:
349 productores agrícolas

RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

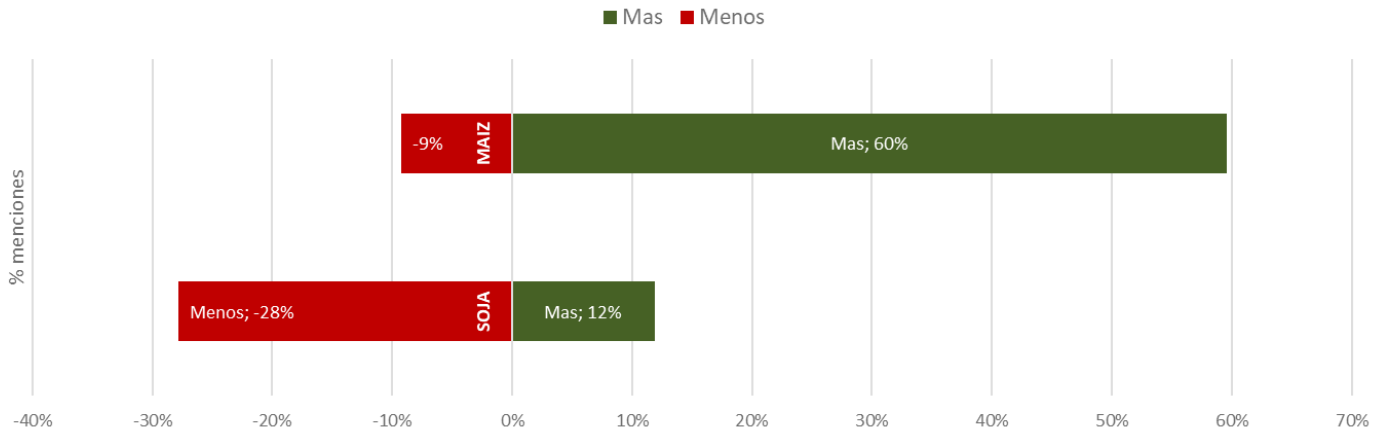
7

Q7. Este plan de producción, ¿difiere de la campaña anterior?



BASE:
349 productores

Q7.a. Si respondió “sí” en la pregunta anterior; hará: ¿más maíz, menos maíz, mas soja, menos soja?



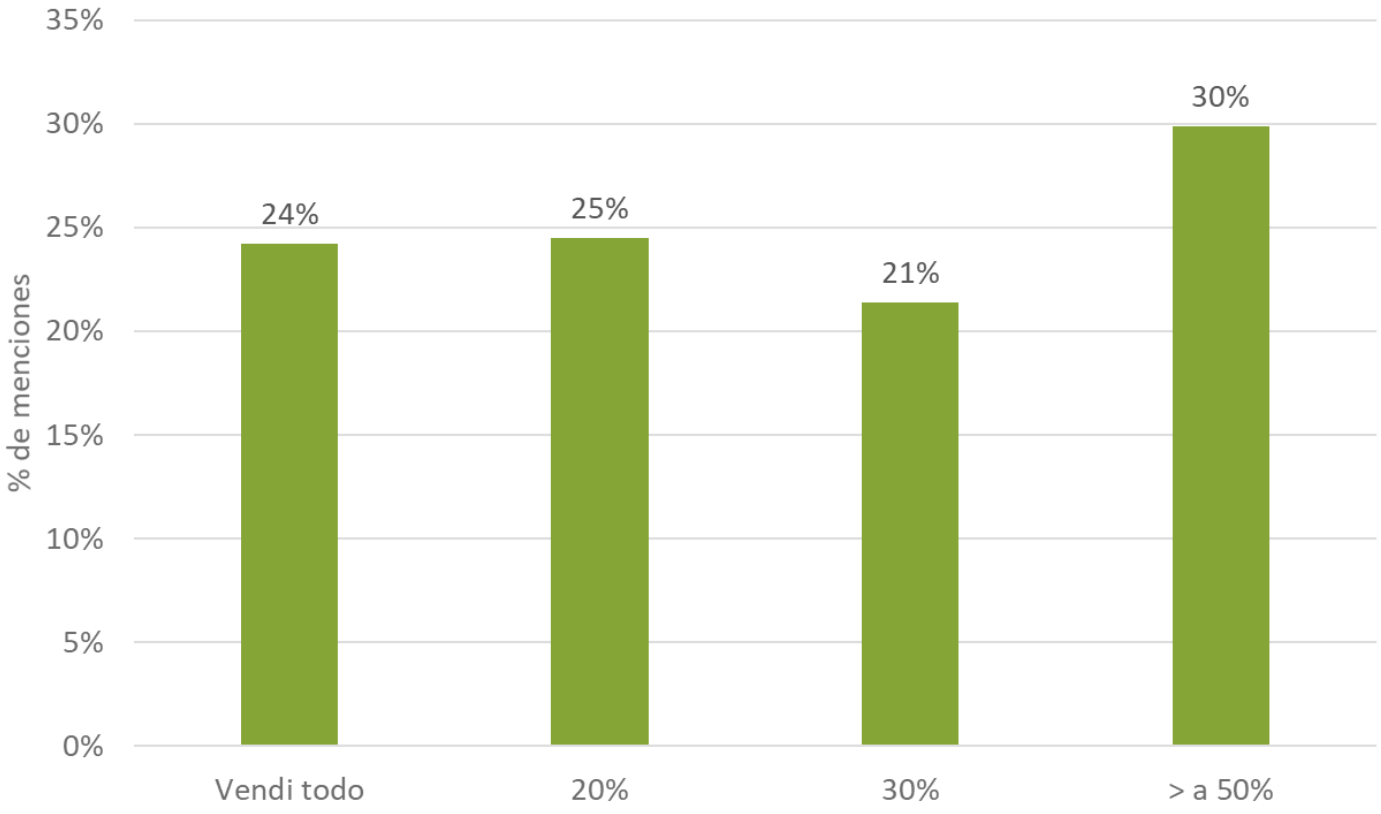
BASE:
152 productores

RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

8

Q8. ¿Qué porcentaje de su producción / stock de soja y maíz le ha quedado sin vender luego de la reimplantación de las retenciones el 30 de junio?



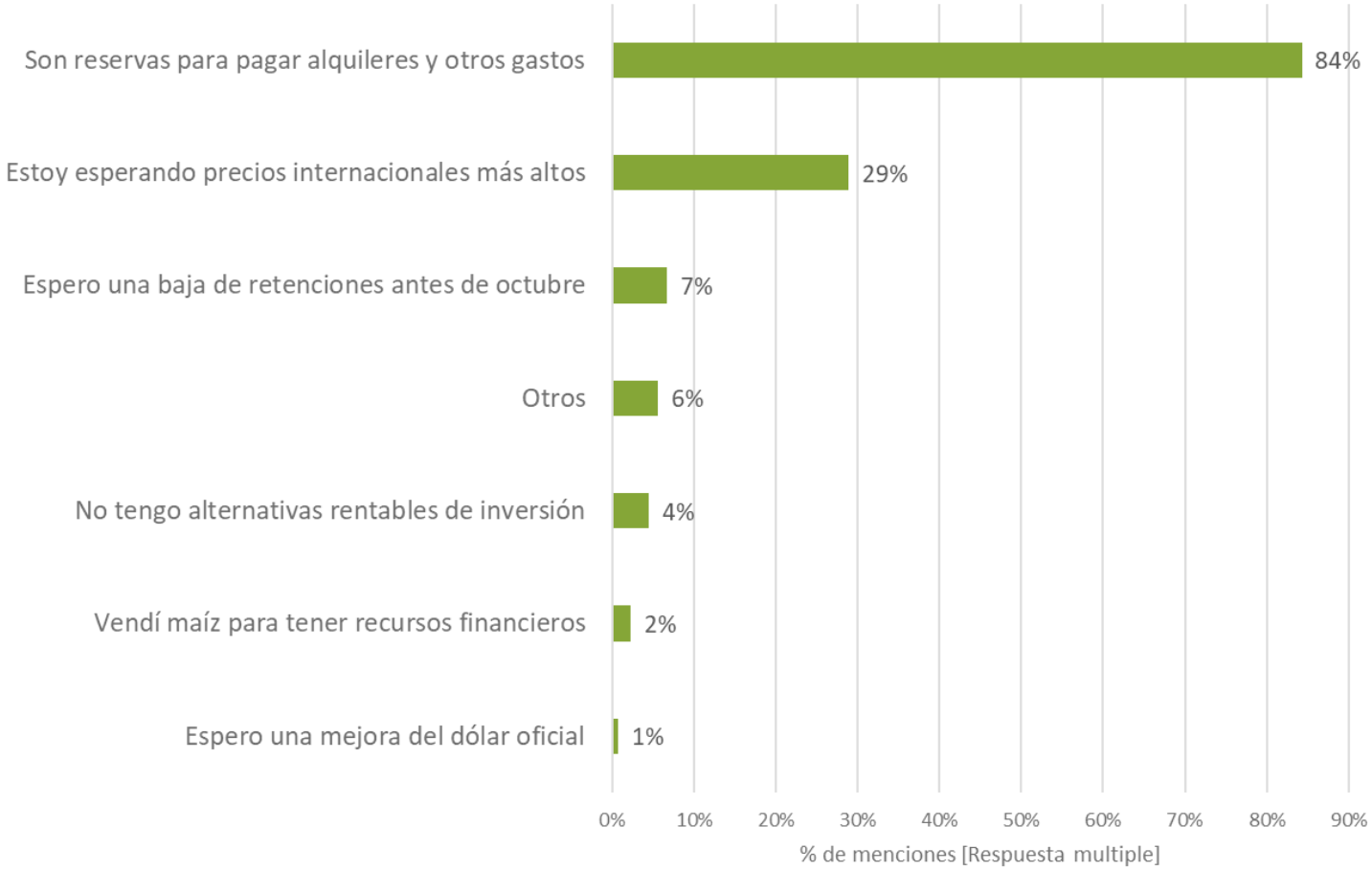
BASE:
355 productores

RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

9

Q9. Si le queda soja sin vender, ¿cuáles son las razones por las cuales aún no ha vendido?



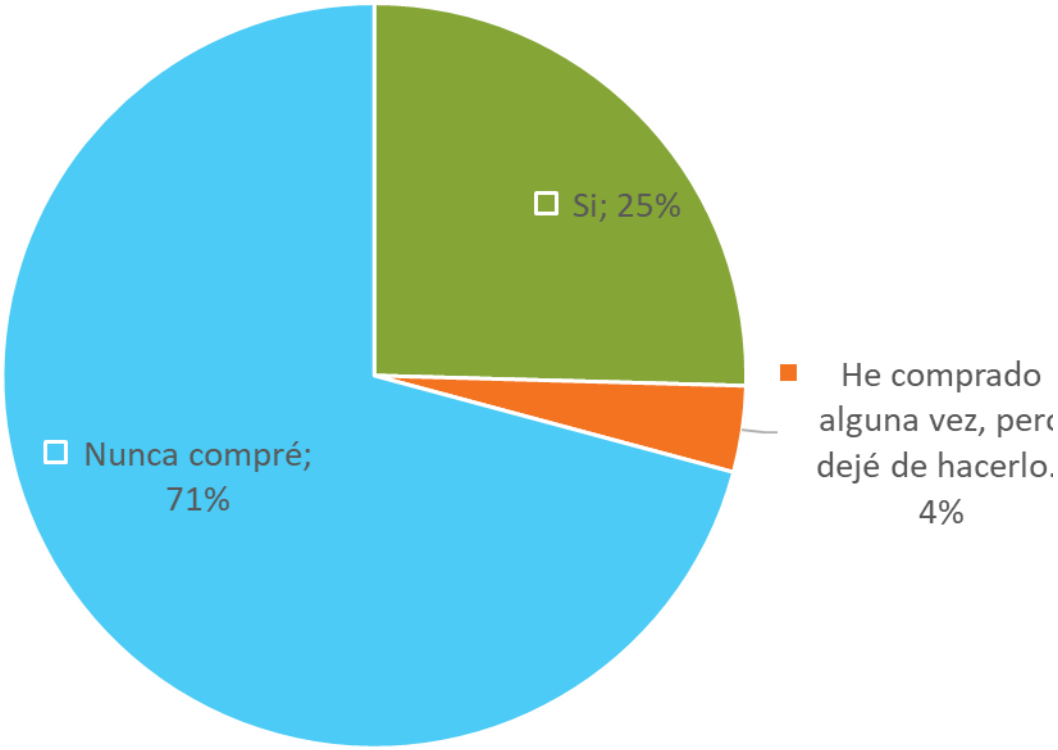
BASE:
267 productores

RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

10

Q10. ¿Usted compra bienes o servicios a emprendedores AgTech (startups de base tecnológica)?



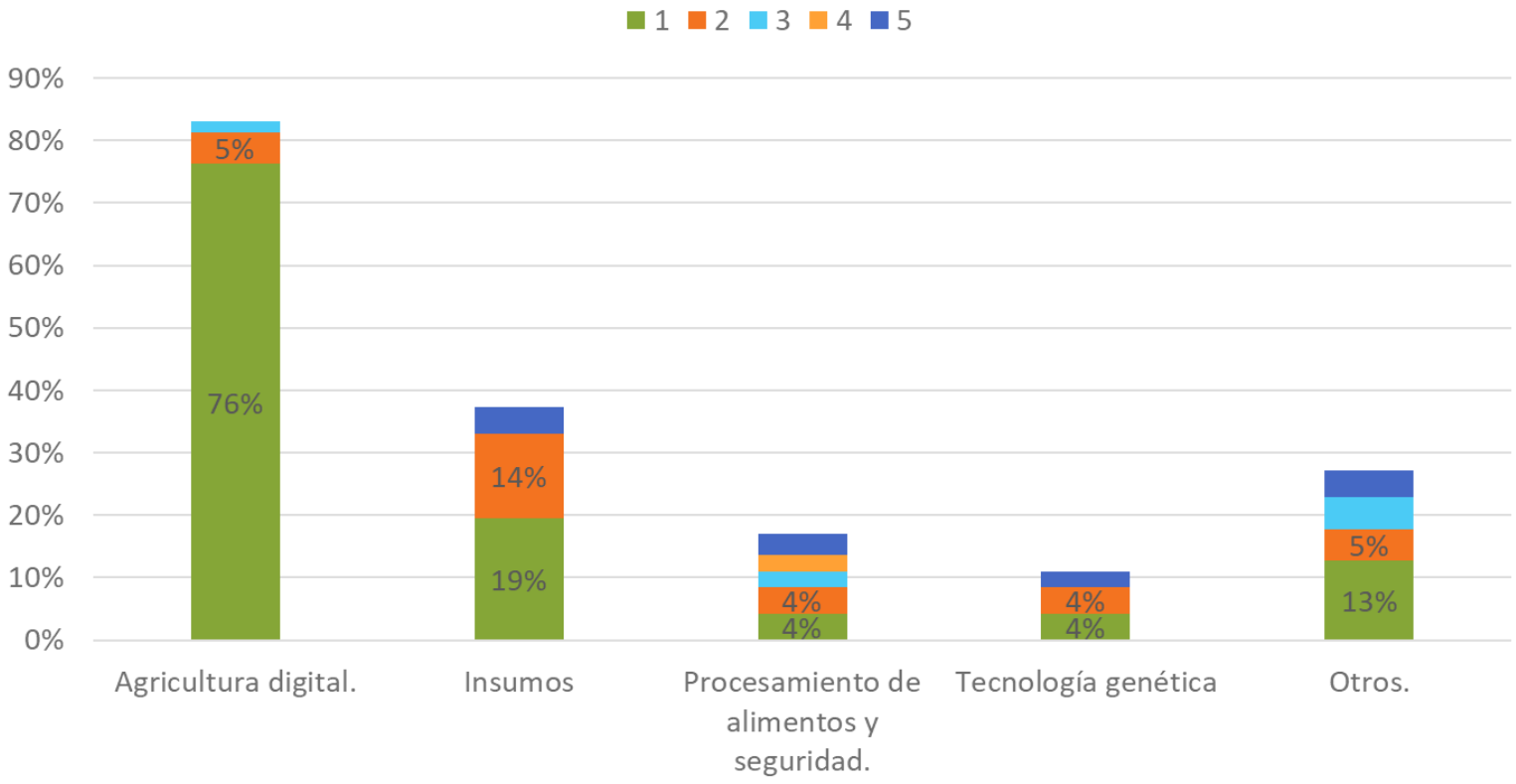
BASE:
401 productores

RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

11

Q11. Si respondió “sí” o “he comprado alguna vez, pero dejé de hacerlo” en la pregunta anterior, ¿cuáles? (Puede elegir más de una de las siguientes categorías. Si elige más de una, enumérelas en orden de importancia, siendo 1 la más importante, 2 la siguiente y así sucesivamente.) [Respuesta múltiple]



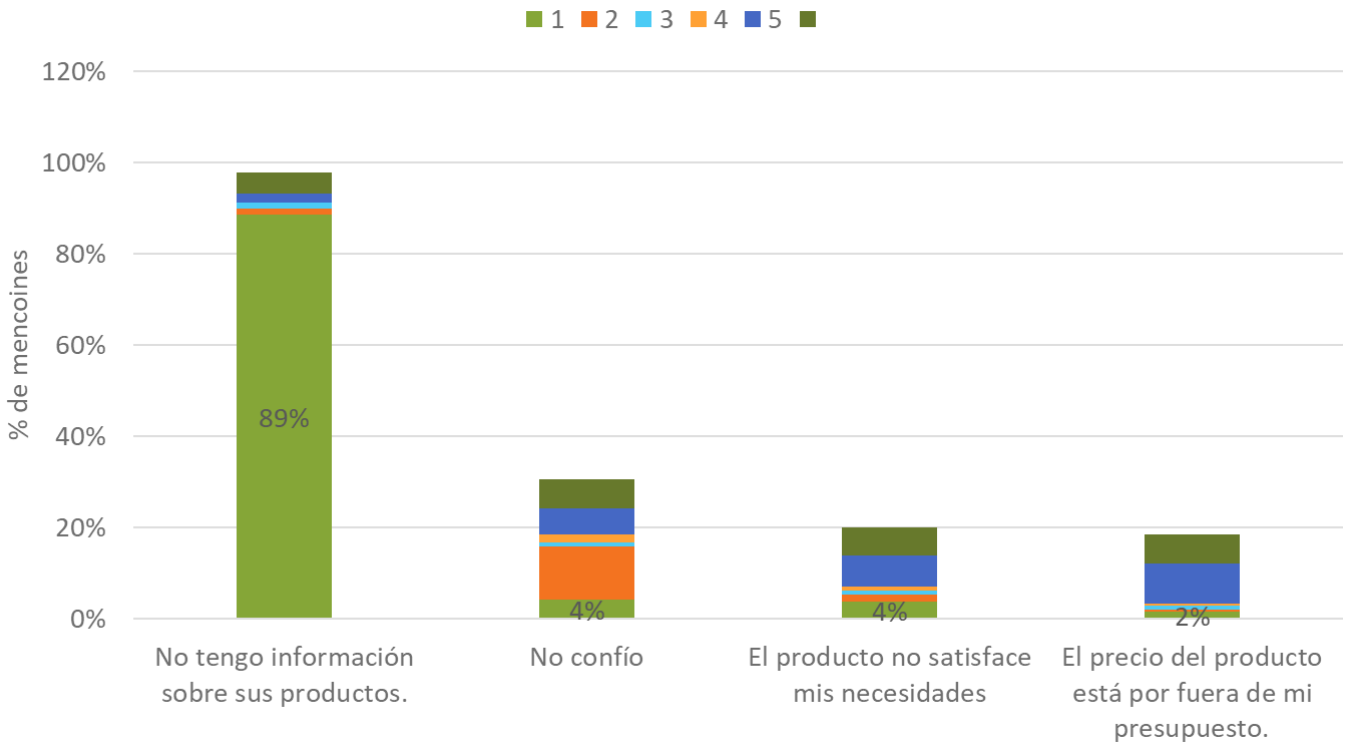
BASE: 118 productores

RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

12

Q12. Si respondió “nunca compré”, ¿por qué? (Puede elegir más de uno de los siguientes motivos. Si elige más de uno enumérelos en orden de importancia, siendo 1 el más importante, 2 el siguiente y así sucesivamente.) [Respuesta múltiple]



BASE: 238 productores

UNIVERSIDAD AUSTRAL

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

ANEXO

ANEXO: ¿cómo se construye el Ag Barometer Austral?

¿Cómo se calculan los índices?

El primer paso en el cálculo del Ag Barometer Austral es la puntuación relativa para cada una de las cinco preguntas fijas que se encuestan en cada edición. El resultado de las mismas se calcula en base al porcentaje de respuestas favorables, menos el porcentaje de respuestas desfavorables, más 100.

Esto da a cada pregunta un rango potencial de puntajes de 0 a 200.

Cuando las respuestas obtienen 100 puntos porcentuales favorables, el índice es de 200. Cuando las respuestas obtienen 0 puntos favorables, el índice es cero.

El 100 indica un punto neutro:

valores **por encima de 100** expresan **percepciones positivas que superan a las negativas** →

valores **por debajo de 100** expresan, **percepciones negativas superiores a las positivas** →

El valor final del Índice resulta del promedio simple del resultado de las cinco preguntas individuales.

¿Cómo se construye la muestra?

La encuesta a productores toma respuestas de 406 productores cuyo valor bruto de producción es igual o mayor a 200.000 USD.

Estratificación de la muestra (basado en datos INDEC y Map of Ag):

- 50 % de los encuestados con un valor bruto de producción entre u$s 200.000 y u$s 399.000 al año
- 30% de los encuestados con valor bruto de producción entre u$s 414.000 y u$s 999.999 al año
- 20 % de los encuestados con un valor bruto de producción mayor o igual a u$s 1.000.000 al año.

La definición del universo a relevar tuvo cómo criterio la importancia de cada actividad en el producto bruto agropecuario. El mínimo de representación para cada actividad es el siguiente.

Soja 45 %

Maíz 21%

Ganadería de carne 16%

Trigo 7 %

Tambo 7 %

Girasol 4 %.

Las cinco preguntas que se efectúan en todos los relevamientos son:

1. ¿Ud. diría que su operación actualmente está mejor, peor o igual financieramente con respecto a un año atrás?

2. Mirando hacia adelante: de acá a un año ¿considera que su explotación estará mejor, peor o igual financieramente?

3. Pensando ahora en la economía agropecuaria en general ¿considera que los próximos meses serán: buenos tiempos hablando financieramente o malos tiempos?

4. Mirando hacia adelante ¿qué situación diría que es más probable, el sector agropecuario argentino en los próximos 5 años, tendrá mayormente buenos tiempos o mayormente malos tiempos?

5. Pensando en inversiones importantes – como maquinaria, compra de tierras, cabezas de ganado, capacidad de almacenamiento, bioenergía- en general ¿ud. considera que hoy es un buen momento o mal momento para realizar inversiones?

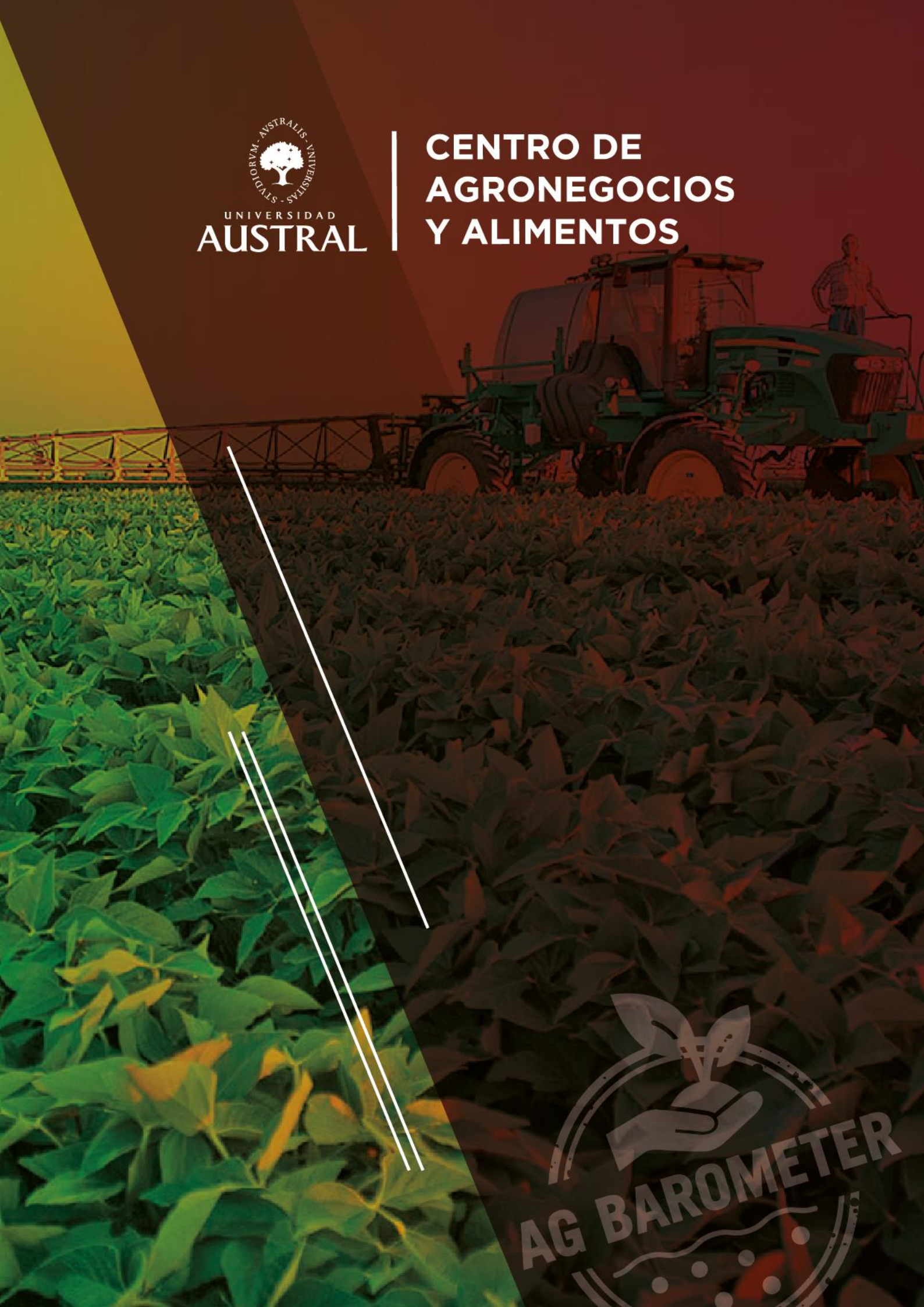
Acompaña la producción del Ag Barometer:

BASF
We create chemistry

JOHN DEERE

UNIVERSIDAD AUSTRAL

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS



AG BAROMETER