

INFORME MAYO 2025

**LEVE CAIDA EN LA CONFIANZA DE LOS
PRODUCTORES QUE SE MANTIENE EN
NIVELES POSITIVOS, PERO CON UNA
CIERTA VOLATILIDAD.**





SÍNTESIS

EN EL MES DE MAYO HAY UNA CAIDA EN LA MAYORIA DE LOS COMPONENTES DEL AG BAROMETER AUSTRAL, EN PARTICULAR, EN EL INDICE DE CONDICIONES PRESENTES. EL AG BAROMETER AUSTRAL CAE DE 137 A 130, LO QUE REPRESENTA UNA BAJA DEL 5%.

EL INDICE DE CONDICIONES PRESENTES CAE DE 100 A 94 ENTRANDO EN TERRENO NEGATIVO, AFECTADO POR EL PESIMISMO EN LAS EXPECTATIVAS DE INVERSION QUE CAE DE 82 A 75.

LAS EXPECTATIVAS FUTURAS, CON UNA CAIDA DE 163 A 151, HAN SIDO IMPACTADAS POR LA CAIDA DEL OPTIMISMO CON RELACION AL DESEMPEÑO DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LOS PROXIMOS 12 MESES.

SI BIEN CONTINUA EN NUMEROS POSITIVOS, EL AG BAROMETER AUSTRAL HA MOSTRADO SUBAS Y BAJAS EN LAS ULTIMAS CUATRO MEDICIONES DEBIDO A LA EXISTENCIA DE DISTINTOS TIPOS DE INCERTIDUMBRE, YA SEA POLITICA, MACROECONOMICA O SECTORIAL.

LA GRAN MAYORIA DE LOS PRODUCTORES PENSABA QUE EL 30 DE JUNIO FINALIZABA LA BAJA PARCIAL DE RETENCIONES Y UN PEQUEÑO PORCENTAJE PIENSA QUE SE VAN A BAJAR LUEGO DE LAS ELECCIONES DE OCTUBRE.

UN 30% DE LOS PRODUCTORES PENSABA EN APURAR SUS VENTAS POR LA BAJA DE RETENCIONES Y ESE PORCENTAJE FUE AUMENTANDO A MEDIDA QUE SE ACERCABA EL VENCIMIENTO DE LAS MISMAS, FUNDAMENTALMENTE EN EL MES DE JUNIO.

LA GRAN MAYORIA DE LOS PRODUCTORES (71%) MANIFESTARON QUE LOS VALORES DE LOS ARRENDAMIENTOS SON SIMILARES A LOS DE LA CAMPAÑA ANTERIOR.

LA GRAN MAYORIA DE LOS PRODUCTORES MANIFESTO QUE EL PRECIO DEL TRIGO NO HABIA SIDO LA VARIABLE MAS RELEVANTE EN LA DECISION DE SIEMBRA DEL CEREAL.

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS, UNIVERSIDAD AUSTRAL

- Carlos Steiger
- Dante Romano
- Pablo Mac Clay
- Silvia Novaira

DATA PARTNERS

- Felipe Harrison
- Alex Tomassetti
- Bárbara Allen



Índice

1. Síntesis de variaciones	4
2. Resumen Ejecutivo	6
3. Nota Editorial	9
4. Resultados	22
5. Anexo: ¿cómo se construye el Ag Barometer Austral?	36



**CENTRO DE
AGRONEGOCIOS
Y ALIMENTOS**

SÍNTESIS DE VARIACIONES



SÍNTESIS DE VARIACIONES

Variaciones Bimestrales

El AgBAROMETER es de:

En MAY 25

130

En MAR 25

137

Representa una caída de:

5,1%

El ÍNDICE DE CONDICIONES PRESENTES es de:

En MAY 25

94

En MAR 25

100

Representa una caída de:

6%

El ÍNDICE EXPECTATIVAS FUTURAS es de:

En MAY 25

153

En MAR 25

161

Representa una caída de:

4,9%

Variaciones Interanuales

El AgBAROMETER es de:

En MAY 25

130

En MAY 24

139

Representa una caída de:

6,4%

El ÍNDICE DE CONDICIONES PRESENTES es de:

En MAY 25

94

En MAY 24

90

Representa un aumento de:

4,4%

El ÍNDICE EXPECTATIVAS FUTURAS es de:

En MAY 25

153

En MAY 24

171

Representa una caída de:

10,5%

Índice:

Negativo



Positivo



Porcentajes:

Negativo



Positivo





CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

RESUMEN EJECUTIVO





RESUMEN EJECUTIVO

- El Índice Ag Barometer Austral de mayo / junio 2025 muestra una caída la Confianza de los productores al bajar de un valor de 137 en el mes de marzo 2025 a 130, lo que representa una baja del 5%. Si bien esta baja no es substancial y la confianza se mantiene en niveles positivos, muestra una cierta volatilidad en el ánimo de los productores con subas y bajadas a partir de noviembre 2024.
- En mayo 2025 ambos subíndices han experimentado caídas con respecto a la medición de marzo, siendo mayor en términos porcentuales la caída de las Condiciones Presentes de un 6% frente a un 4,9% de baja de las Expectativas Futuras.
- En el Índice de Condiciones Presentes caen ambos componentes, ya que la Situación Financiera Actual pasa de 118 a 114 (-3,4%) y las Expectativas de Inversión de 82 a 75 (-8,85%).
- Es importante la caída en las Expectativas de Inversión, ya que un 63% de los productores piensan que no es un buen momento para invertir frente a un 59% que pensaban lo mismo en marzo y que está en terrenos negativos desde noviembre de 2024, cuando el Índice tuvo un valor de 111. Es decir, la caída desde noviembre es del 32,5%.
- Si bien las Expectativas de Inversión, tuvieron como en los últimos años una mejora en el mes de marzo que coincide con ExpoAgro, donde tanto entidades financieras como empresas de maquinarias presentaron agresivos planes comerciales y de financiamiento para captar clientes, la situación estructural y los fundamentales del sector hacen que los productores sean muy cautelosos antes de invertir en activos fijos, principalmente maquinarias.
- Las Expectativas Futuras muestran un comportamiento dispar para los próximos 12 meses, ya que hay una mejora en la Situación Financiera de los productores 156 a 161 (3,2%), pero hay una caída mucho más importante en lo referido a la Situación del Sector Agropecuario en los próximos 12 meses donde el optimismo cae de 132 a 107, lo cual significa una importante caída del 19% que es el mayor porcentaje negativo de todos los indicadores relevados.
- Estos últimos meses estuvieron signadas por las expectativas acerca del comportamiento de las ventas de los productores luego de la baja parcial de retenciones con vencimiento el 30 de junio 2025. Al comienzo, los productores y exportadores no reaccionaron en forma masiva ya que un 28% habían realizado ventas al comienzo del sondeo mientras un 68% iban a seguir el mercado y las condiciones financieras.



RESUMEN EJECUTIVO

- Sin embargo, en el mes de junio se aceleraron las ventas ya que un 72% de los productores tenían la certeza que no se iban a prorrogar las bajas para soja y maíz, aunque un bajo porcentaje piensa que se van a eliminar luego de las elecciones del mes de octubre.
- Un tema importante es el valor de los arrendamientos que se están negociando fundamentalmente para la siembra de la cosecha gruesa pero la gran mayoría de los productores (71%) manifiestan que no hay cambios con relación a la campaña anterior y en porcentajes parejos, hay quienes observan bajas y subas en los valores.
- Un 86% de los productores manifiestan que no han cambiado sus planes de siembra de trigo 2025/26 a pesar de una cierta baja en los precios internacionales ya que, si bien un 15% manifiestan que han bajado los márgenes, no van a alterar sus planes de siembra. Estos, se suman al 71% que no ha relacionado el nivel de precios con las decisiones de siembra del cereal.
- Dada la gran importancia de los contratistas en la producción agropecuaria, el 80% de los servicios son utilizados para la cosecha, un 72% para aplicaciones con pulverizadora, y un 64% para labores de siembra.
- El atributo más valorado a la hora de la contratación es la confianza hacia el contratista (8,89 sobre 10), seguido por la disponibilidad en el momento del requerimiento (8,69), en menor medida el costo del servicio (7,44), y con niveles más bajos la recolección de datos (7,17), y la aplicación con drones (5,06).



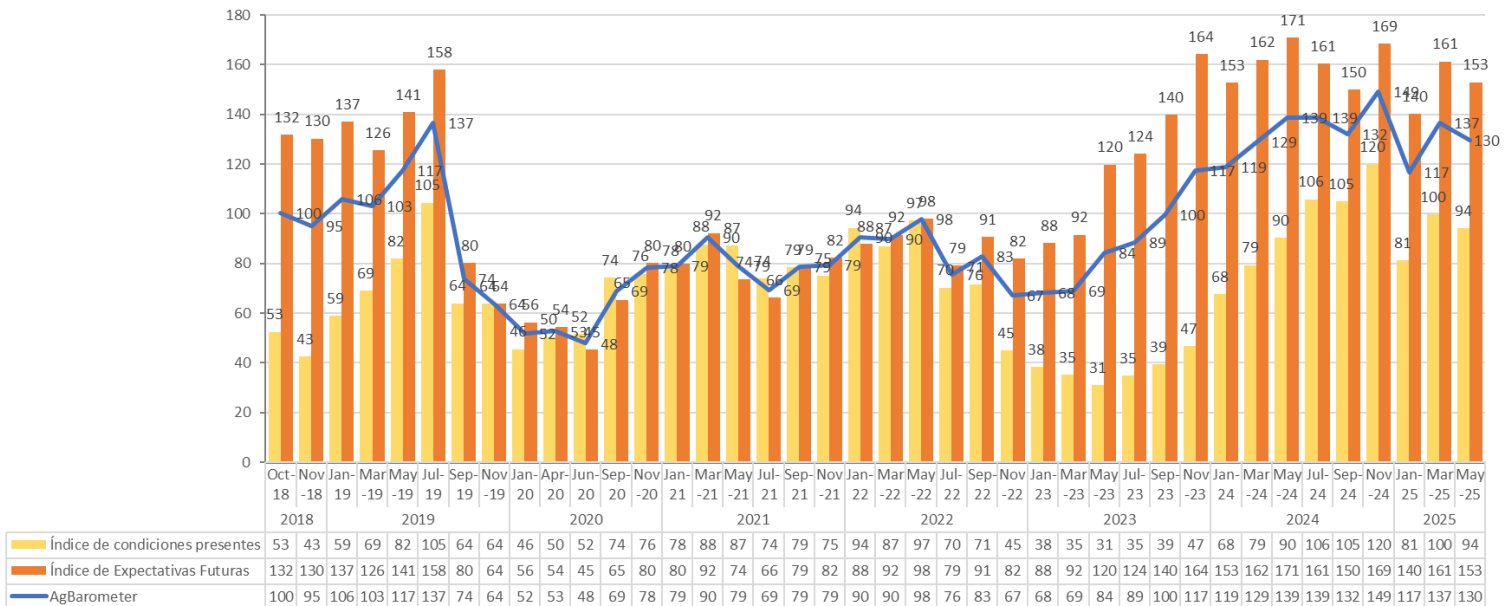
CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

NOTA EDITORIAL



NOTA EDITORIAL

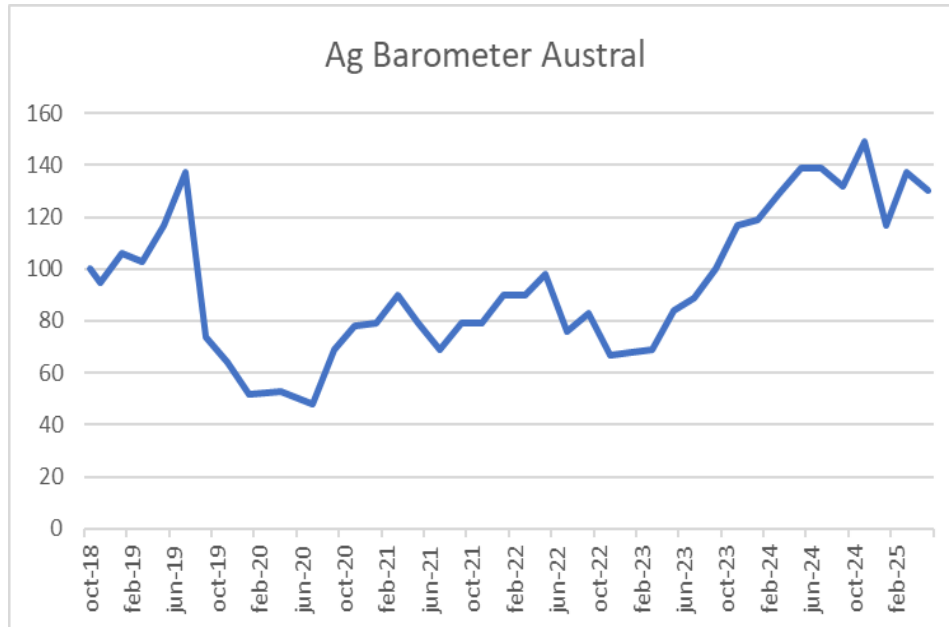
El Índice Ag Barometer Austral de mayo / junio 2025 muestra una caída de la Confianza de los productores al bajar de un valor de 137 en el mes de marzo 2025 a 130 con una baja del 5%. Si bien esta baja no es substancial y la confianza se mantiene en niveles positivos, muestra una cierta volatilidad en el ánimo de los productores con subas y bajas a partir de noviembre 2024.



En mayo 2025 ambos subíndices han experimentado caídas con respecto a la medición de marzo, siendo mayor en términos porcentuales la caída de las Condiciones Presentes de un 6% frente a un 4,9% de baja de las Expectativas Futuras.

En el Índice de Condiciones Presentes caen ambos componentes, ya que la Situación Financiera Actual pasa de 118 a 114 (-3,4%) y las Expectativas de Inversión de 82 a 75 (-8,85%).

Observamos que, si bien se mantiene el optimismo en casi todos los indicadores, a partir del mes de noviembre 2024 se da una cierta volatilidad con alzas y bajas. No representan una gran magnitud ante un escenario incierto tanto a nivel internacional (conflicto de Medio Oriente, precio del petróleo, etc.), como en el orden local donde entramos en un año electoral. Si bien se trata de elecciones legislativas, el resultado va a ser un importante indicador del apoyo o no de la población al plan económico del gobierno del presidente Milei.

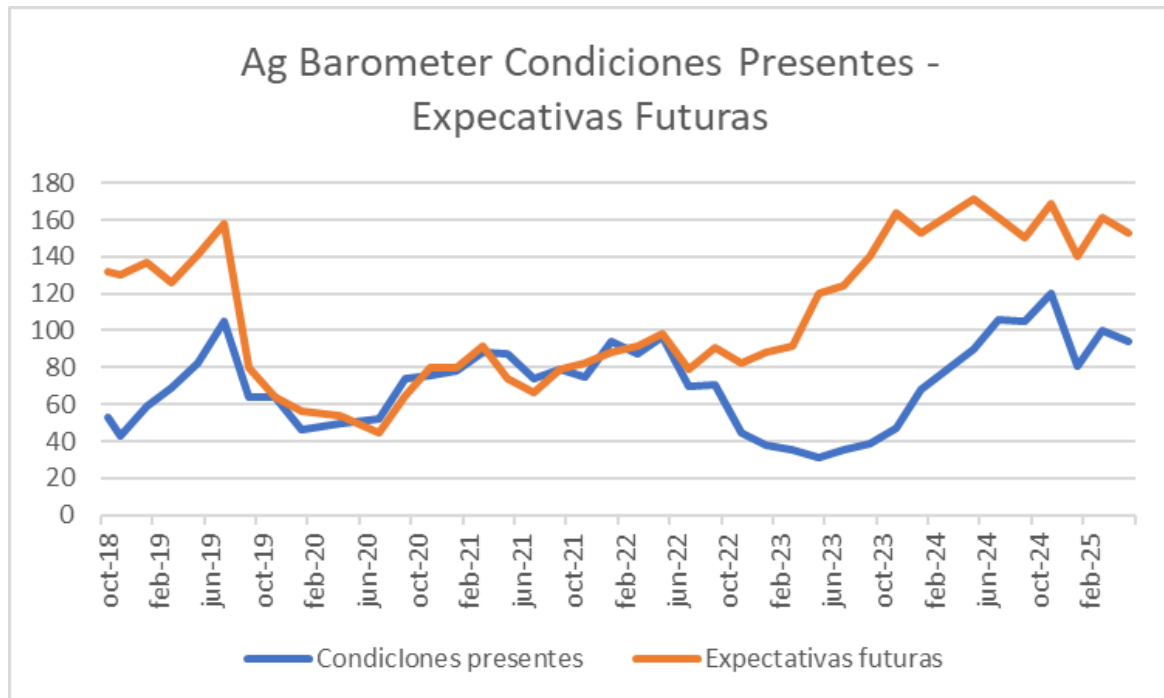


Un tema a tener en cuenta es la caída en las Expectativas de Inversión, ya que un 63% de los productores piensan que no es un buen momento para invertir, frente a un 59% que pensaban lo mismo en marzo y que está en terrenos negativos desde Noviembre de 2024 donde el Índice tuvo un valor de 111, lo que representa una caída total del 32,5% desde el mes de noviembre.

Este Indicador da un doble mensaje ya que para invertir en activos fijos se requiere, en primer lugar, que la producción sea rentable y, en segundo lugar, la estabilidad de las reglas de juego por un período de al menos cinco años, algo difícil de lograr en los contextos políticos y económicos de Argentina.

La baja temporaria y parcial de retenciones han mejorado la rentabilidad en el corto plazo, pero su reimplantación en un contexto de bajos precios internacionales, altas tasas de interés en precios, cierta incertidumbre por la no acumulación de reservas, costos crecientes en dólares, etc. son variables que no inciden favorablemente en las decisiones de inversión en activos fijos de alto valor, como por ejemplo las maquinarias.

Tanto la Confianza sobre la Situación Actual como las Expectativas Futuras, se mueve en la misma dirección de las alzas y bajas, permaneciendo siempre por arriba los Indicadores Futuros por sobre los presentes y con una brecha reducida entre ambas a partir de junio 2024.



Síntesis

El Ag Barometer Austral en el mes de mayo / junio 2025 muestra una caída del 5% con relación a la medición del mes de marzo, caída que se da en 3 de los cuatro indicadores que miden la confianza en el corto plazo.

Sólo mejora en pequeña medida la Confianza de los Productores en que su Situación Financiera va a ser mejor en los próximos 12 meses.

	Marzo	Mayo	
Ag Barometer	137	130	0,051
Situación Financiera actual	118	114	0,034
Decisiones de Inversión	82	75	0,085
Situación presente	100	94,5	0,055
Situación Financiera futura	156	161	0,032
Situación sector agropecuario 12 meses	132	107	0,19
Expectativas a 12 meses	144	134	0,069

La caída más importante se da en las Expectativas de los Productores acerca de la situación del sector agropecuario en los próximos 12 meses con una baja del 19% (107 vs 132 de marzo).

Este estado de ánimo genera una cierta preocupación, ya que los productores ven una serie de indicadores negativos que afectan su rentabilidad y, por lo tanto, su optimismo.

Algunos de los indicadores negativos que no producen optimismo en el corto plazo son: la incertidumbre de los mercados globales con los conflictos bélicos, las erráticas y no predecibles medidas del presidente Trump, la baja en los precios internacionales de cereales y oleaginosas, la persistencia de las retenciones (derechos de exportación para soja y maíz) que no se dan en ninguno de los países competidores, el deterioro de la infraestructura y los altos costos logísticos, la inflación en dólares de muchos insumos, las alta tasas reales de interés en pesos, etc.

Sólo la gran productividad del sector agropecuario y la permanente adopción de innovaciones para bajar costos hacen que los productores argentinos puedan sobrevivir en contextos tan adversos, aunque hay una luz roja de peligro para aquellos productores que solo trabajan en tierra arrendada.

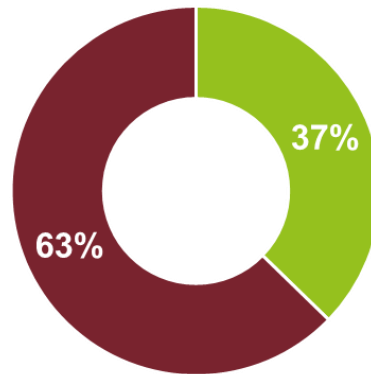
Ha empeorado el ánimo de los productores para realizar inversiones en activos fijos en el corto plazo

Las Expectativas de inversión en activos fijos están por debajo de 100, ya que aún un 63% de los productores piensan que no es un buen momento para invertir frente a un 37% que tienen un sentimiento positivo. El Índice ha caído un 8,5% con relación a marzo, pero en el año ha sufrido una caída de un 32% si se lo compara con noviembre 2024 (75 vs 111).



Q5

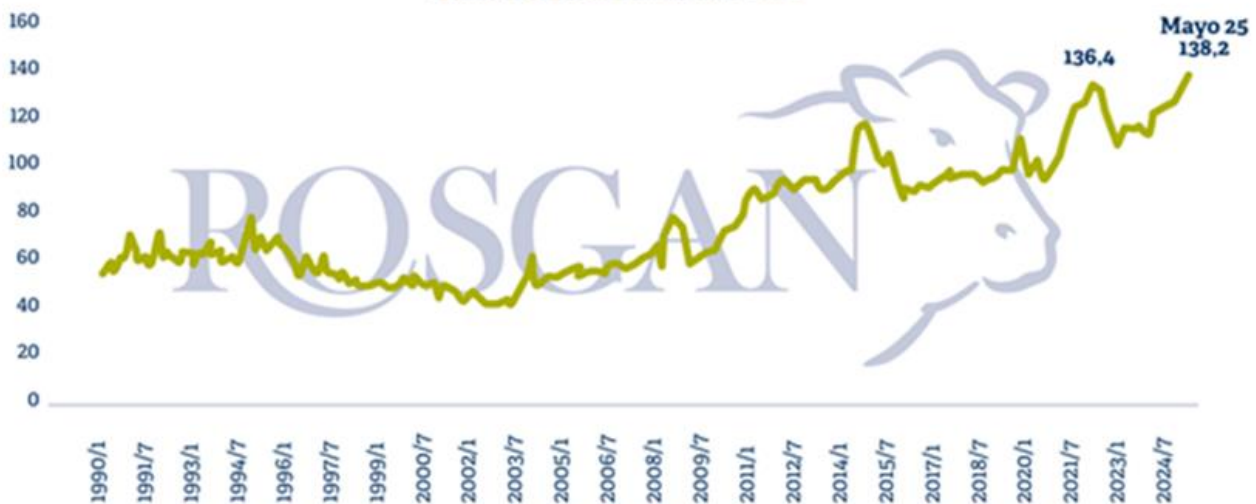
■ Es un buen momento ■ Es un mal momento



Algo que aún no se está reflejando en las decisiones de inversión en activos fijos, como los vientres para la producción ganadera, pero que hay que seguir con atención, es la suba de los precios internacionales de la carne vacuna en el mundo medida a través de distintos indicadores como el de FAO que muestra los valores máximos de la historia reciente en mayo 2025 (es un Índice de precios reales).

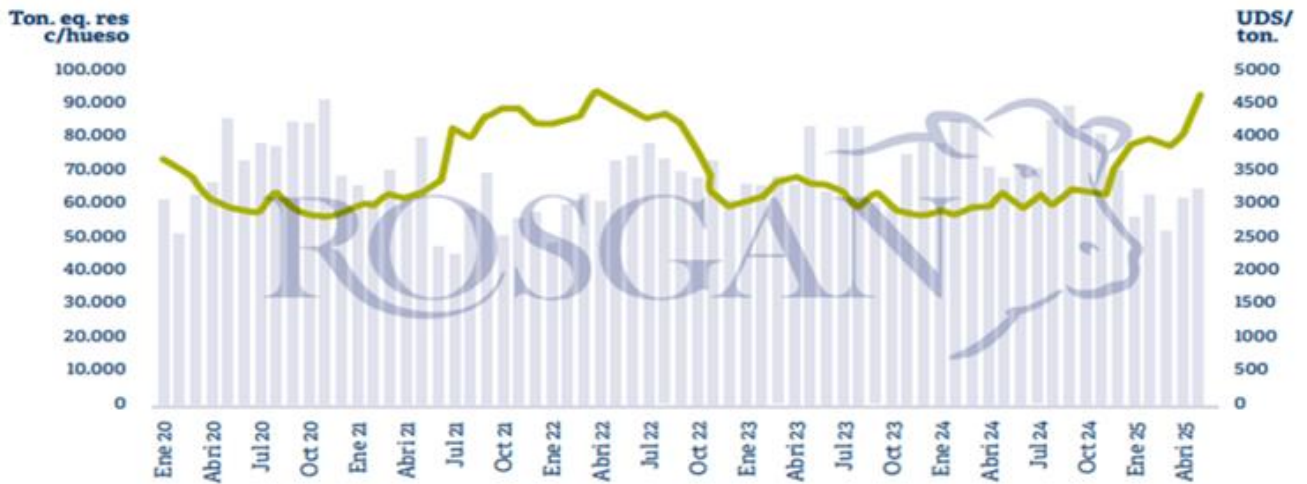
Índice de precios de la carne vacuna de la FAO

Fuente: FAO Meat Index, mayo 2025



Esta suba de precios internacionales se ha trasladado a la Argentina en los precios de exportación en el año 2025 donde, a pesar de la caída en volúmenes, el aumento de los precios de exportación ha más que compensado la caída de las cantidades exportadas.

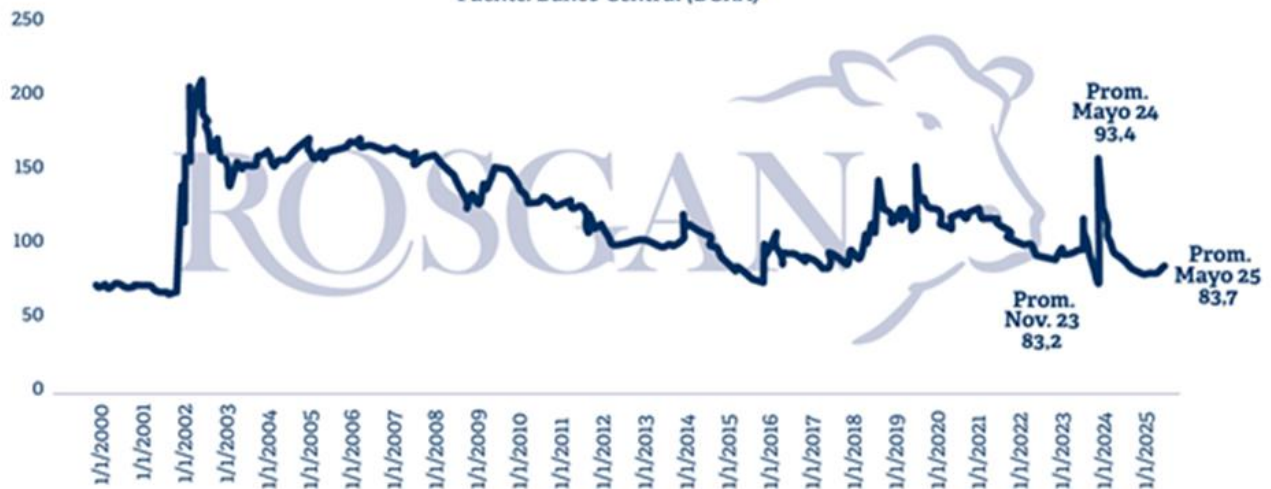
Evolución de las exportaciones de carne en volumen y precio



Esta situación tiene un impacto diferente en los distintos actores de la cadena de la carne vacuna, ya que los productores de todas las categorías gozan de precios históricamente altos en términos reales, pero los frigoríficos exportadores se quejan del posible atraso en el tipo de cambio, ya que hay una caída importante en el mismo desde mayo 2024 a mayo 2025.

Índice de tipo de cambio real multilateral

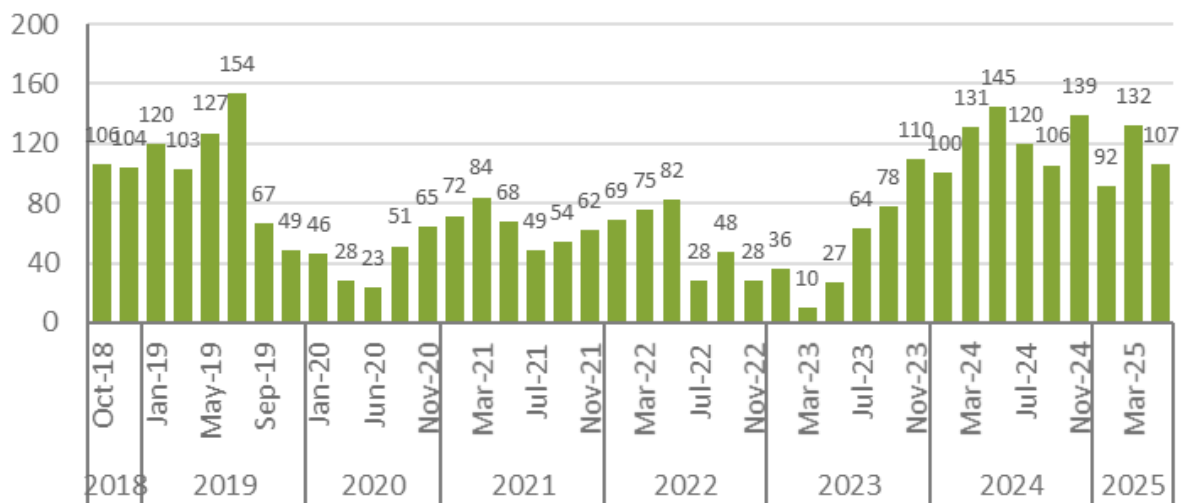
Fuente: Banco Central (BCRA)



Es muy probable que los altos precios y las expectativas de alta rentabilidad puedan dar comienzo a un proceso de retención de vientres e inversión en ganadería para aumentar el stock ganadero que, luego de alcanzar los 60 millones de cabezas en el año 2007, por erróneas políticas y factores climáticos ha caído a los 52 millones de cabezas en la actualidad. En consecuencia, el stock per cápita ha caído significativamente junto a los niveles de producción requeridos para atender un importante consumo interno (48 kilos per cápita) y una demanda creciente de exportaciones.

Ha bajado la confianza de los productores con relación a la situación del sector agropecuario en los próximos 12 meses

ScoreQ3



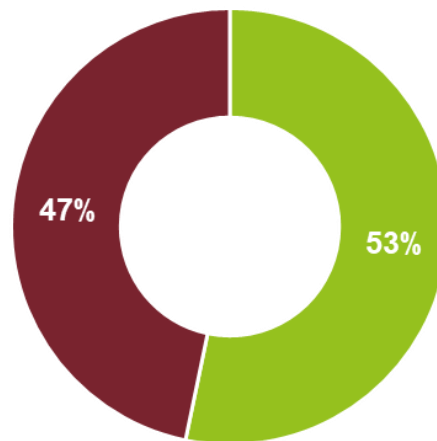
La caída más importante se da en las Expectativas de los Productores acerca de la situación del sector agropecuario en los próximos 12 meses con una baja del 19% (107 vs 132 de marzo). Este estado de ánimo genera una cierta preocupación, ya que los productores ven una serie de indicadores negativos que afectan su rentabilidad y, por lo tanto, su optimismo.

Algunos de los indicadores negativos que no producen optimismo en el corto plazo son: la incertidumbre de los mercados globales con los conflictos bélicos, las erráticas y no predecibles medidas del presidente Trump, la baja en los precios internacionales de cereales y oleaginosas, la persistencia de las retenciones (derechos de exportación para soja y maíz) que no se dan en ninguno de los países competidores, el deterioro de la infraestructura y los altos costos logísticos, la inflación en dólares de muchos insumos, las altas tasas reales de interés en pesos, etc.

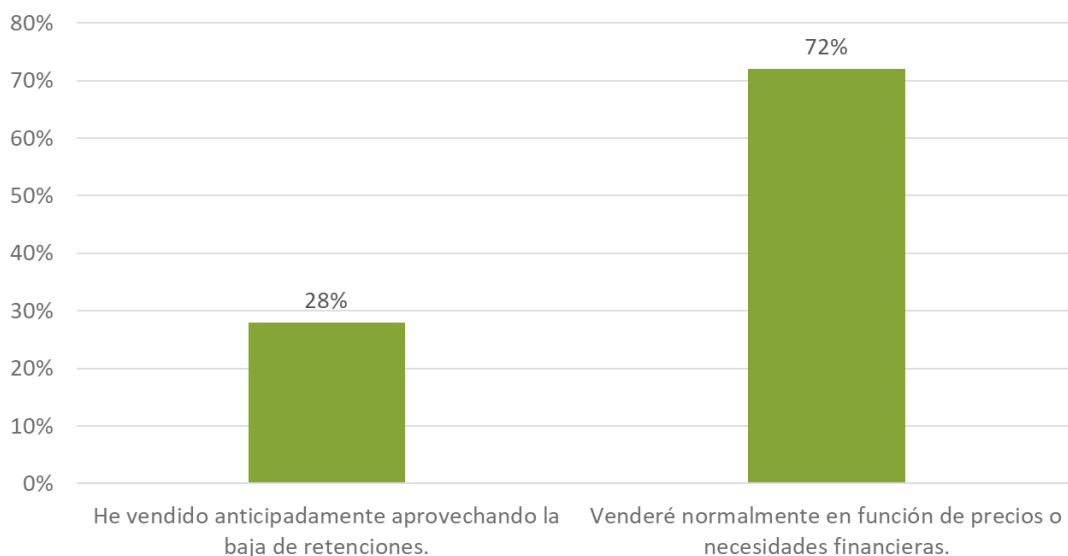
Sólo la gran productividad del sector agropecuario y la permanente adopción de innovaciones para bajar costos hacen que los productores argentinos puedan sobrevivir en contextos tan adversos, aunque hay una luz roja de peligro para aquellos productores que solo trabajan en tierra arrendada.

Q3

■ Buenos tiempos ■ Malos tiempos



Inicialmente un bajo porcentaje de los productores había anticipado sus ventas beneficiándose por la baja parcial de retenciones, pero a medida que se acercaba la fecha de vencimiento aceleraron las ventas.



Estos últimos meses estuvieron signadas por las expectativas acerca del comportamiento de las ventas de los productores luego de la baja parcial de retenciones con vencimiento el 30 de junio 2025. Al comienzo, los productores y exportadores no reaccionar en forma masiva ya que un 28% habían realizado ventas al comienzo del sondeo, mientras un 68% iban a seguir el mercado y las condiciones financieras.

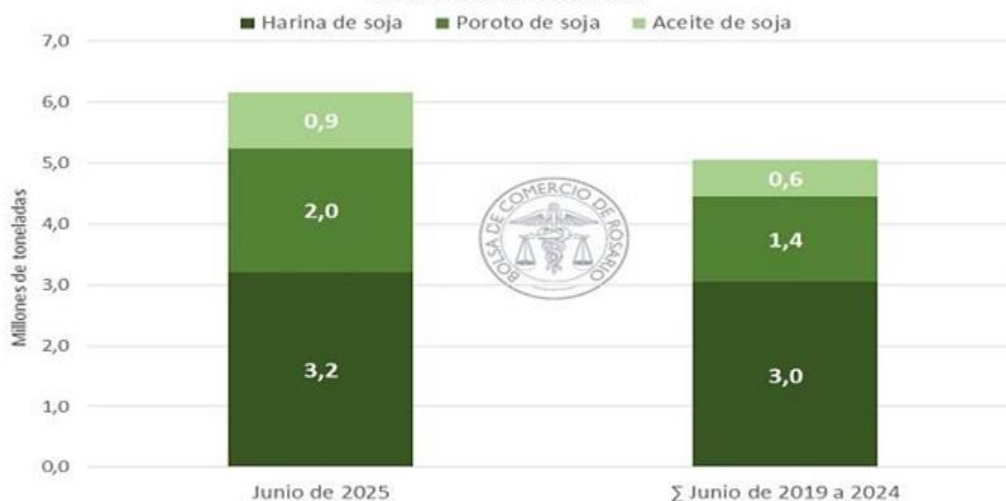
Pricing semanal de soja

@BCRmercados en base a SioGranos



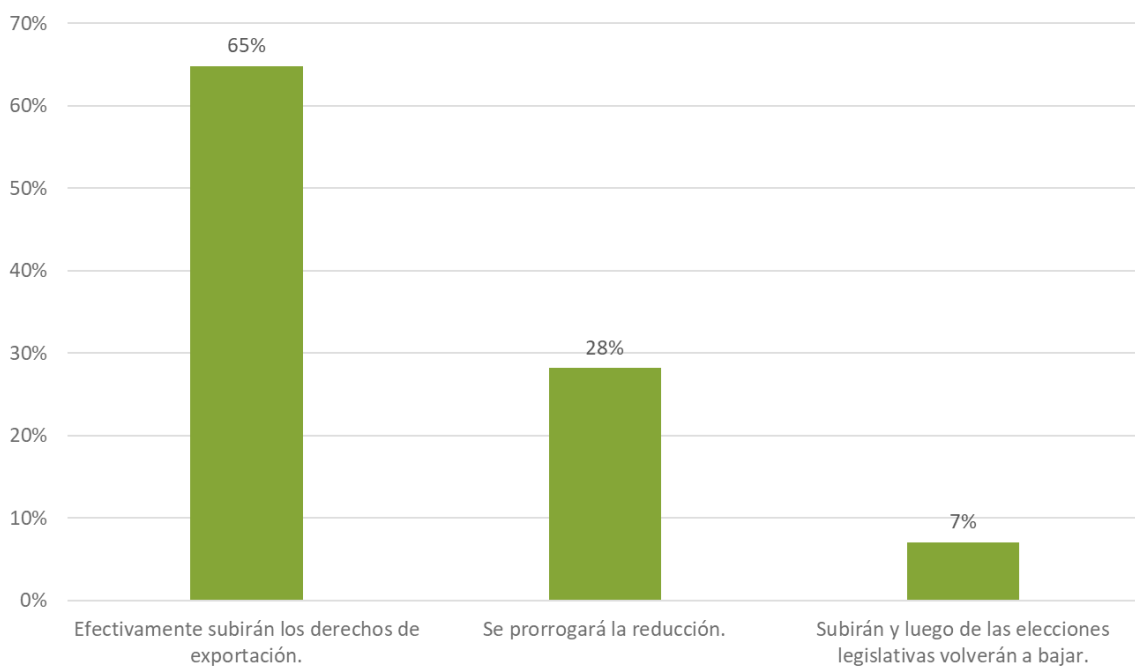
DJVE complejo Soja: registraciones de toneladas durante junio para embarcar a partir de julio

@BCRmercados en base a MAGyP

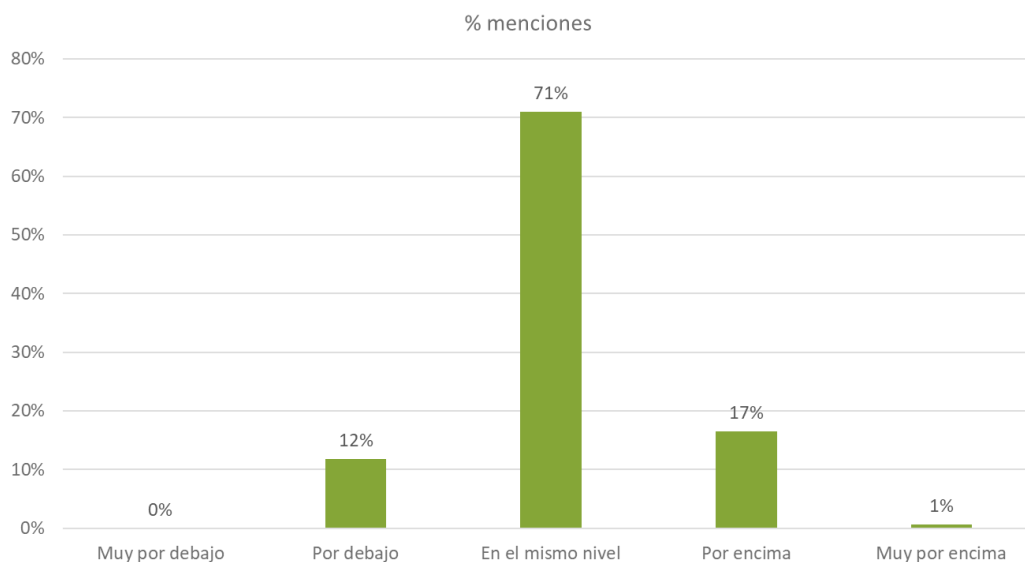


Un muy alto porcentaje de productores no dudaban en que el gobierno iba a mantener su posición acerca de la fecha de vencimiento de la baja de retenciones

Sin embargo, en el mes de junio se aceleraron las ventas ya que un 72% de los productores tenían la certeza que no se iban a prorrogar las bajas para soja y maíz, aunque un bajo porcentaje piensan que se van a eliminar luego de las elecciones del mes de octubre.



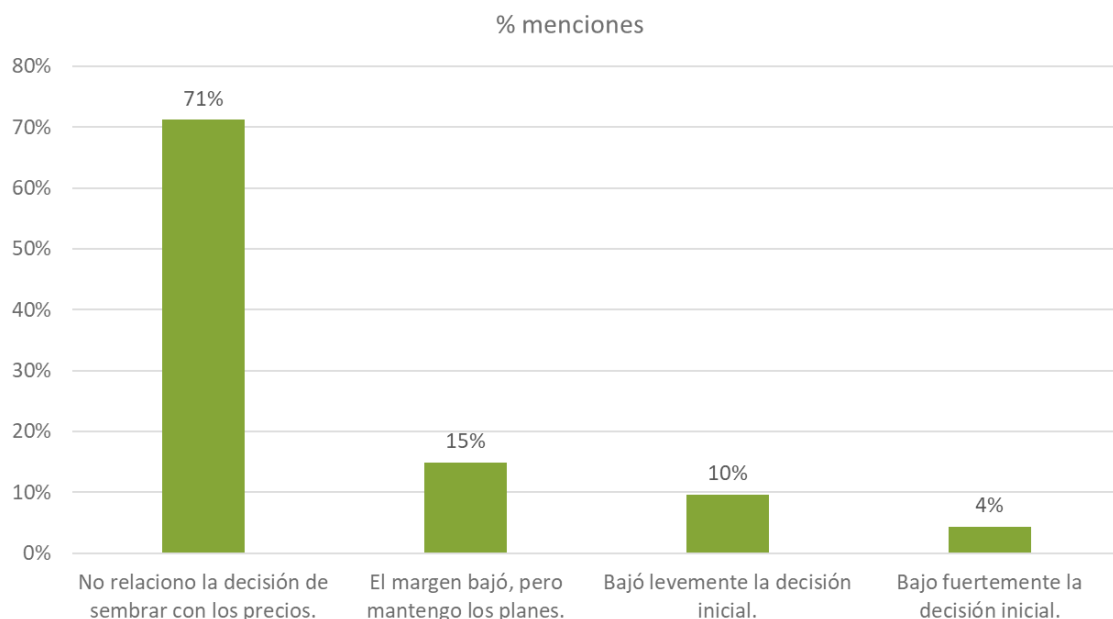
Los productores no ven mayores cambios en los valores de los alquileres con relación a la campaña pasada



Un tema importante es el valor de los arrendamientos que se están negociando fundamentalmente para la siembra de la cosecha gruesa. La gran mayoría de los productores (71%) manifiestan que no hay cambios con relación a la campaña anterior y, en porcentajes parejos, hay quienes observan subas y bajas en los valores.

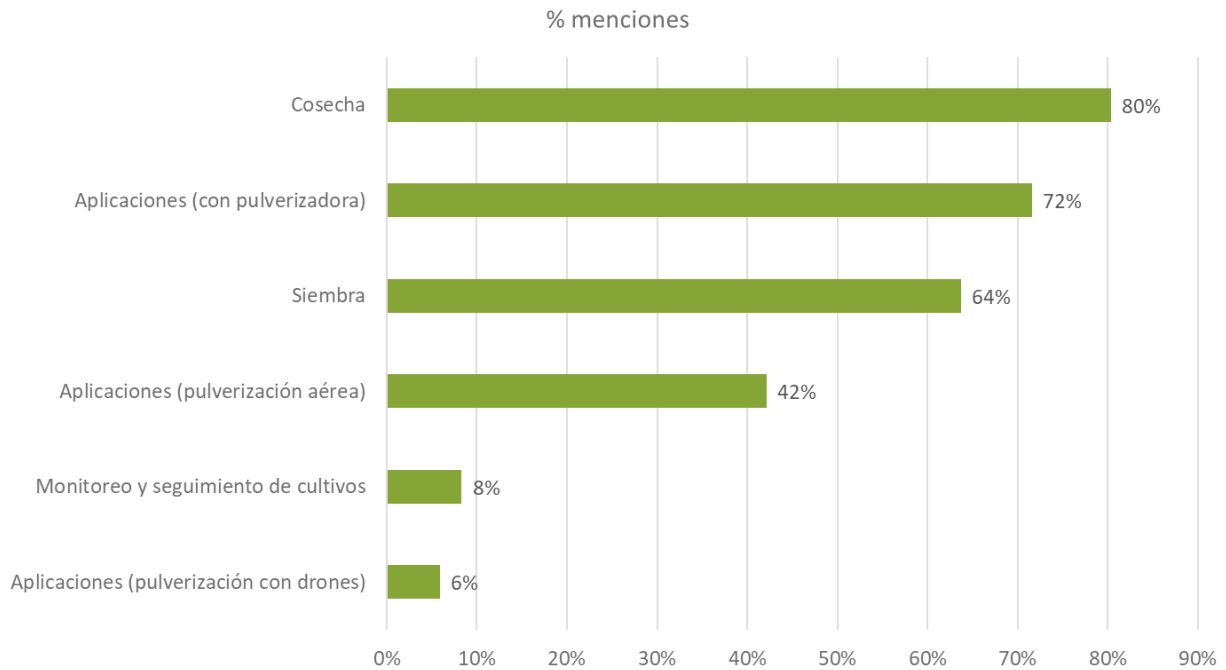
Un muy alto porcentaje de productores no basaron sus decisiones de siembra de trigo exclusivamente en los precios del cereal y la baja de dichos precios no alteró sus decisiones de siembra.

Un 86% de los productores manifiestan que no han cambiado sus planes de siembra de trigo 2025/26 a pesar de una cierta baja en los precios internacionales ya que, si bien un 15% manifiestan que han bajado los márgenes, no van alterar sus planes de siembra. Estos, se suman al 71% que no ha relacionado el nivel de precios con las decisiones de siembra del cereal.



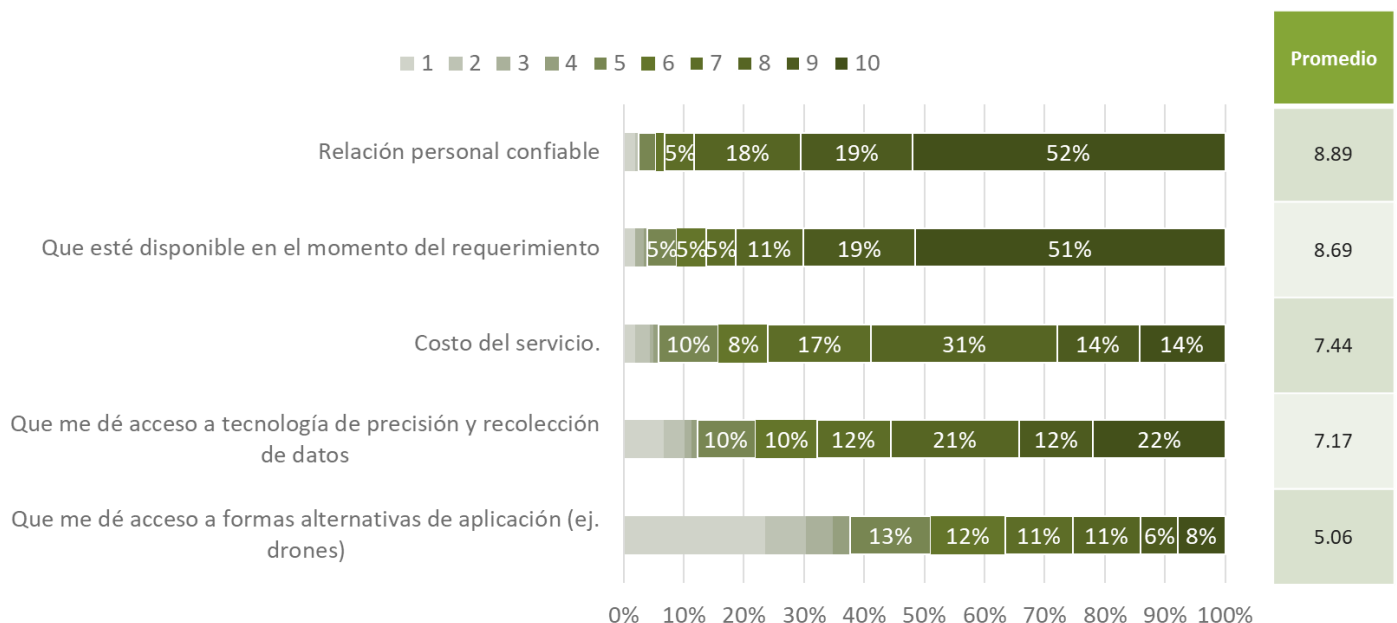
Dada la gran importancia del trabajo de los contratistas en la agricultura, los productores contratan mayoritariamente sus servicios para las tareas de cosecha, luego aplicaciones con pulverizadora, y en menor medida para la siembra y otras tareas.

Dada la gran importancia de los contratistas en la producción agropecuaria, el 80 % de los servicios son utilizados para la cosecha, un 72% para aplicaciones con pulverizadora y un 64% para labores de siembra.



La relación personal y confianza son los atributos más valorados en la elección del contratista, seguido por la disponibilidad en tiempo y, en menor medida, el costo del servicio y otras variables de naturaleza tecnológica.

El atributo más valorado a la hora de la contratación es la confianza hacia el contratista (8,89 sobre 10), seguido por la disponibilidad en el momento del requerimiento (8,69), en menor medida el costo del servicio (7,44), y con niveles más bajos, la recolección de datos (7,17) y aplicación con drones (5,06).





CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

RESULTADOS



RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

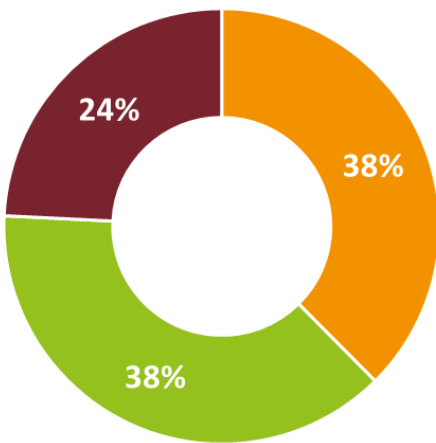


¿Usted diría que su operación actualmente está mejor, peor o igual financieramente con respecto a un año atrás? – SCORE: 114

Respuesta Mayo 25

Q1

■ Igual ■ Mejor ■ Peor

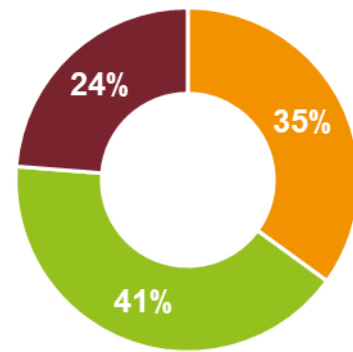


BASE:
322 productores

Respuesta Marzo 25

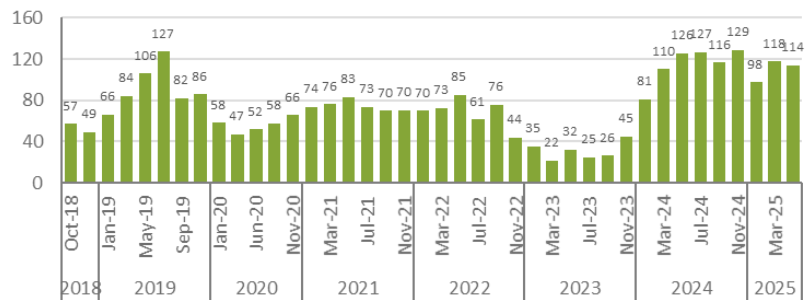
Q1

■ Igual ■ Mejor ■ Peor



BASE:
400 productores

ScoreQ1



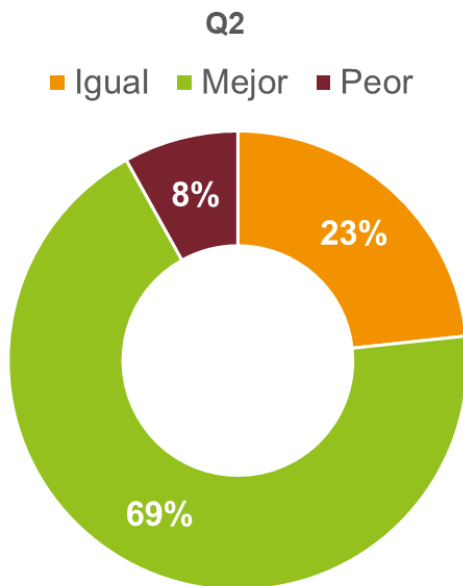
RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario



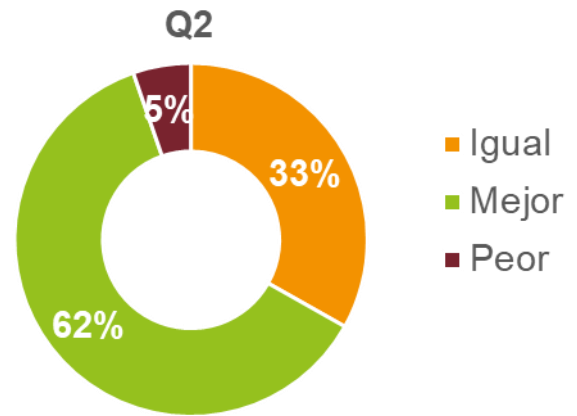
Mirando hacia adelante: De acá a un año, ¿considera que su explotación estará mejor, peor o igual financieramente? – SCORE: 161

Respuesta Mayo 25



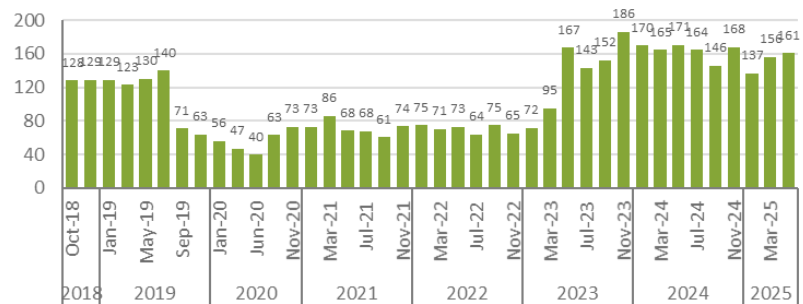
BASE:
322 productores

Respuesta Marzo 25



BASE:
395 productores

ScoreQ2



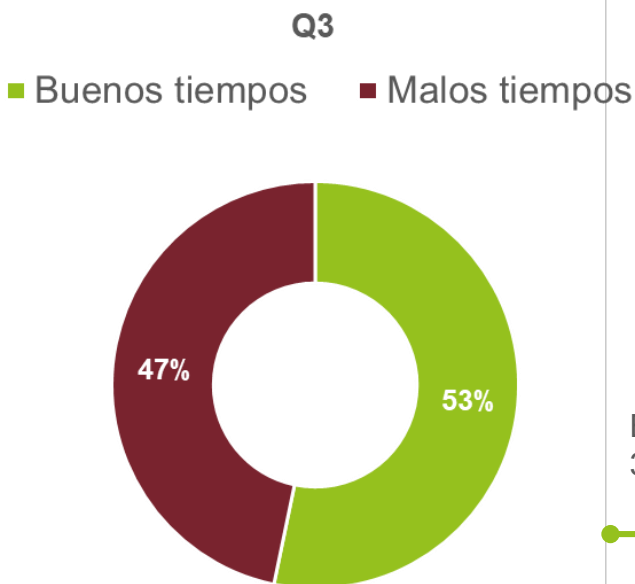
RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

3.

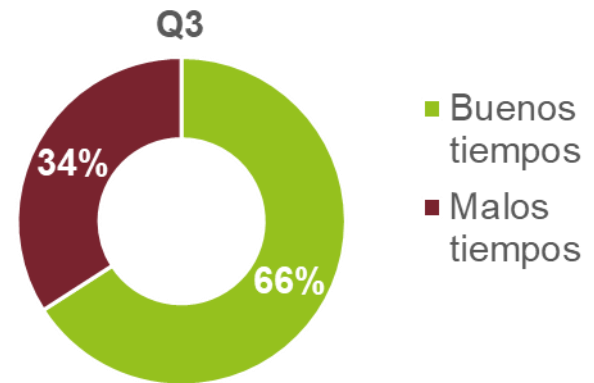
Pensando ahora en la economía agropecuaria en general, ¿considera que los próximos 12 meses serán; buenos tiempos financieramente hablando o malos tiempos? - SCORE: 107

Respuesta Mayo 25



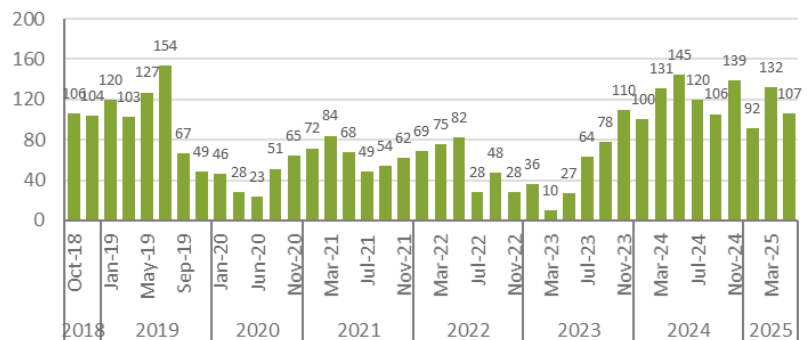
BASE:
306 productores

Respuesta Marzo 25



BASE:
393 productores

ScoreQ3



RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

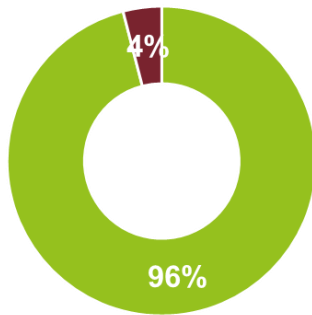


4. Mirando hacia adelante, ¿que situación diría que es más probable, el sector agropecuario argentino en los próximos 5 años tendrá mayormente buenos tiempos o mayormente malos tiempos? – SCORE: 192

Respuesta Mayo 25

Q4

■ Mayormente buenos tiempos ■ Mayormente malos tiempos

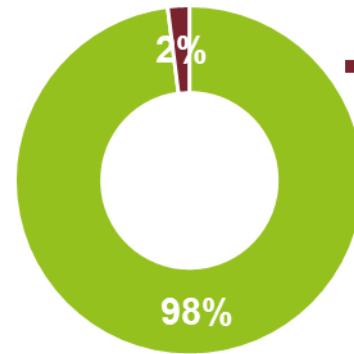


BASE:
322 productores

Respuesta Marzo 25

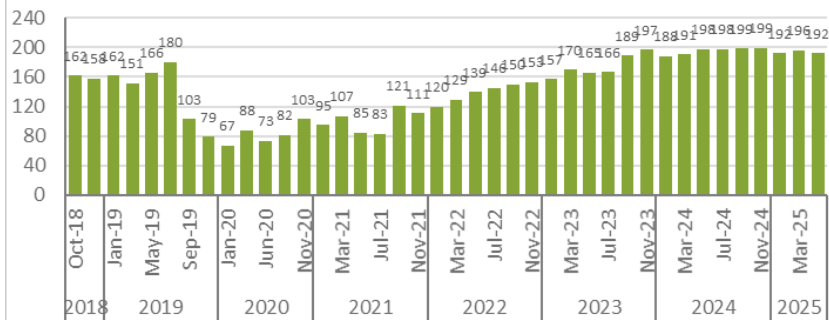
Q4

■ Mayormente buenos tiempos
■ Mayormente malos tiempos



BASE:
400 productores

ScoreQ4



RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

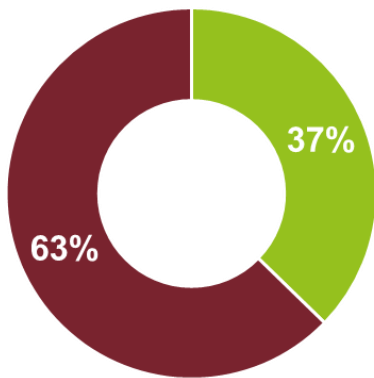
5

Pensando en inversiones importantes – como maquinaria, compra de tierras, cabezas de ganado, capacidad de almacenamiento, bioenergía – en general, ¿usted considera que **hoy** es un buen o mal momento para realizar dichas inversiones? – SCORE: 75

Respuesta Mayo 25

Q5

■ Es un buen momento ■ Es un mal momento

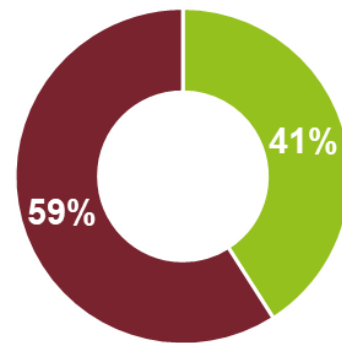


BASE:
322 productores

Respuesta Marzo 25

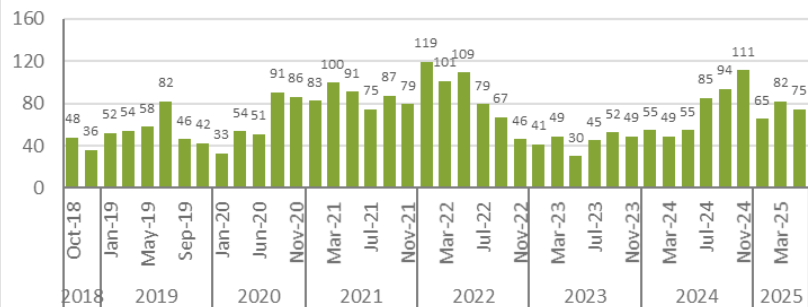
Q5

■ Es un buen momento ■ Es un mal momento



BASE:
398 productores

ScoreQ5



RESULTADOS

MAYO 2025



Pregunta 1
Anterior: 118
Actual: 114



Pregunta 2
Anterior: 156
Actual: 161



Pregunta 3
Anterior: 132
Actual: 107

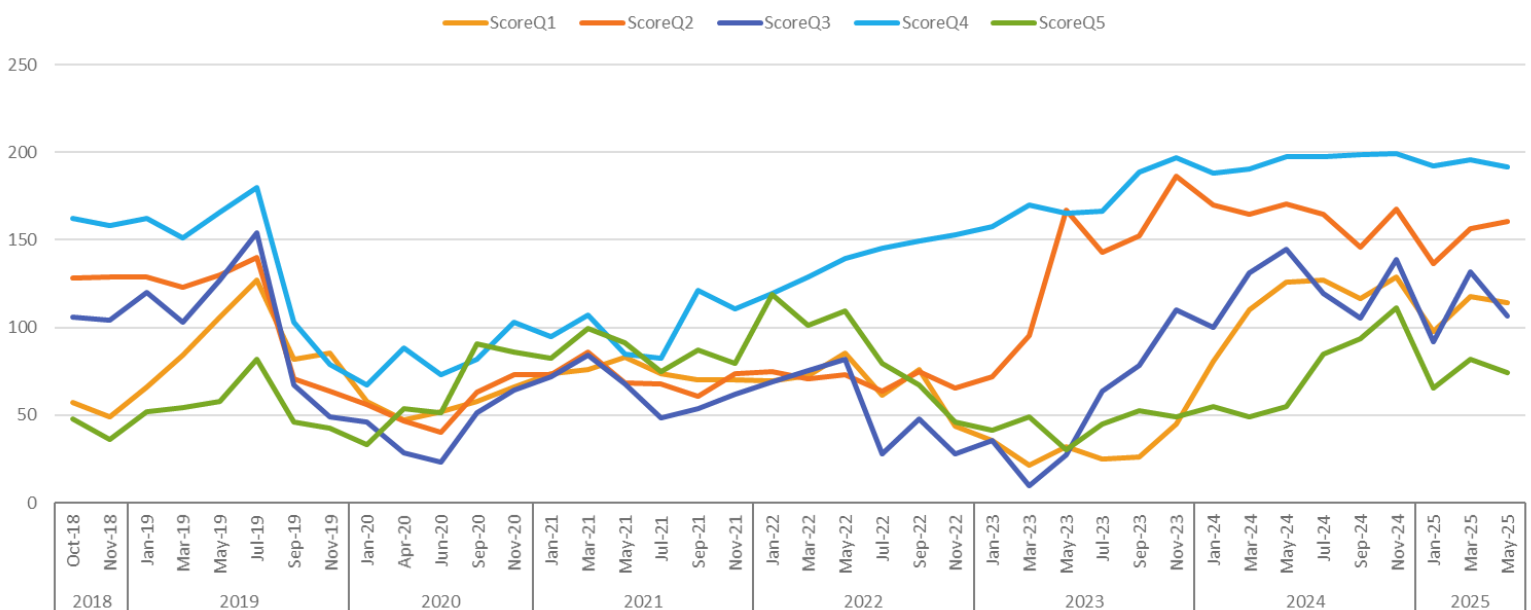


Pregunta 4
Anterior: 196
Actual: 192



Pregunta 5
Anterior: 82
Actual: 75

Evolución score por pregunta

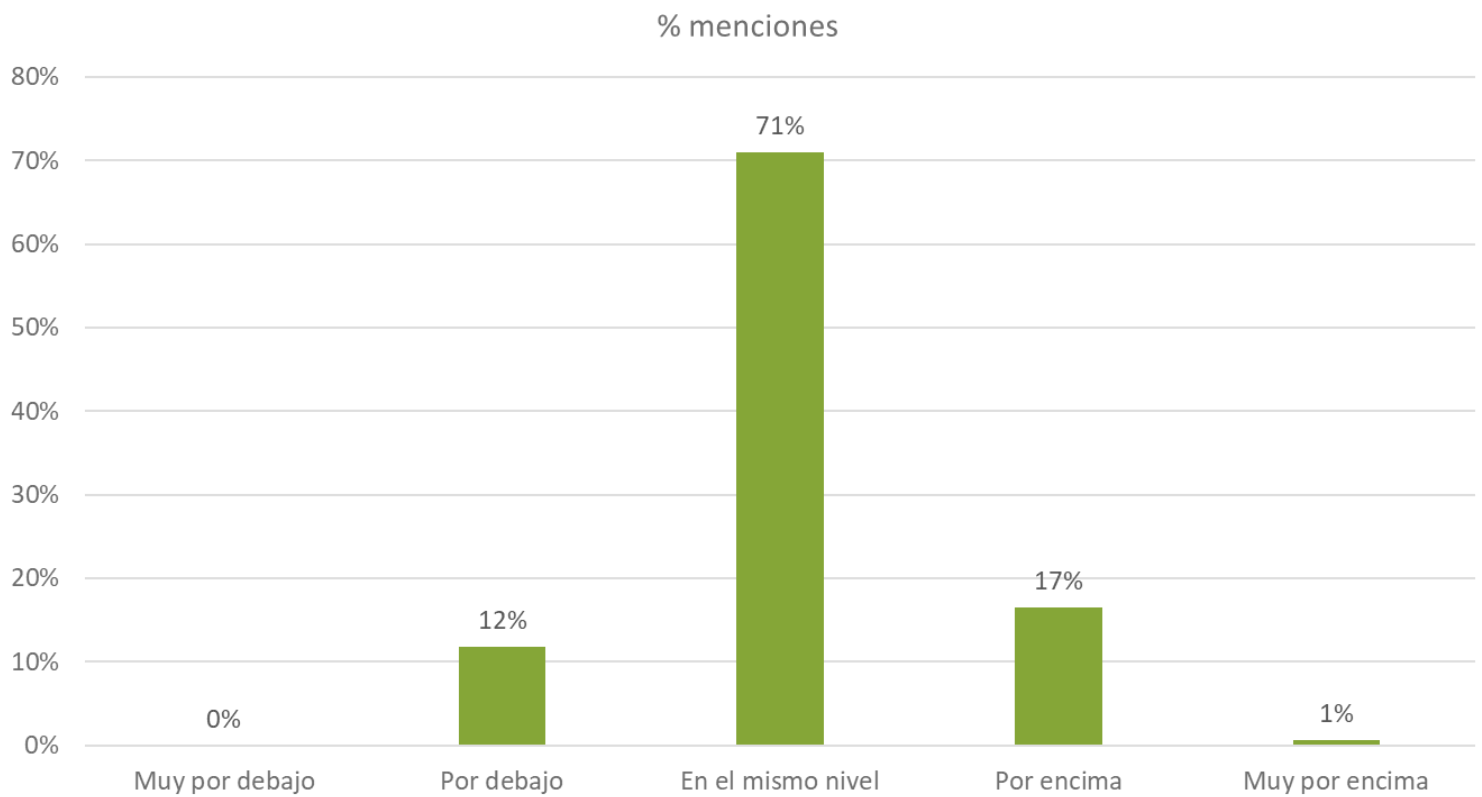


RESULTADOS

 **6**

Índice de confianza del productor agropecuario

Q6. ¿Cómo se están negociando los alquileres respecto al año pasado en su zona?



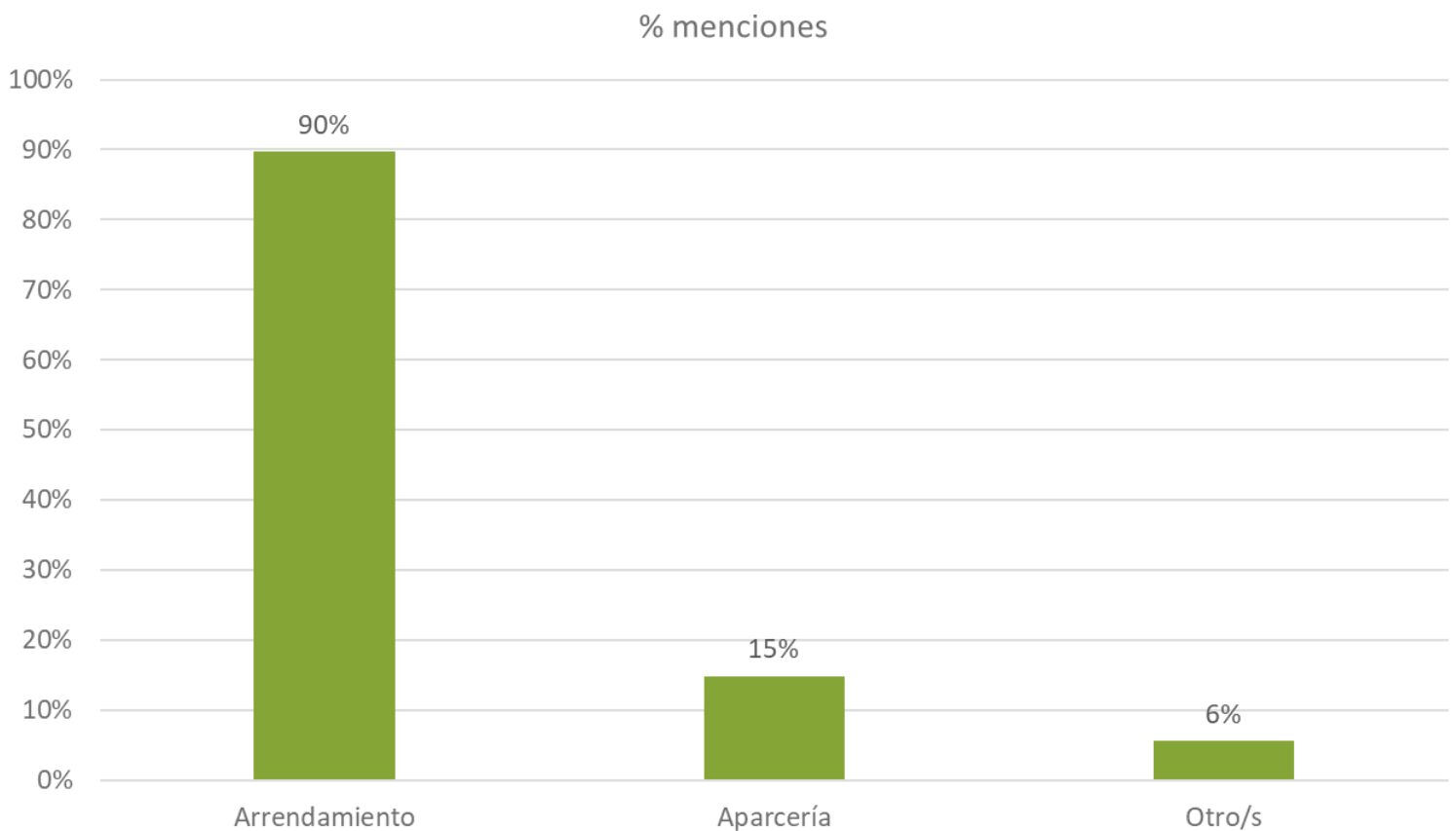
BASE:
321 productores agrícolas

RESULTADOS



Índice de confianza del productor agropecuario

Q7. Si alquila, ¿bajo qué contrato lo hace? [Respuesta múltiple]



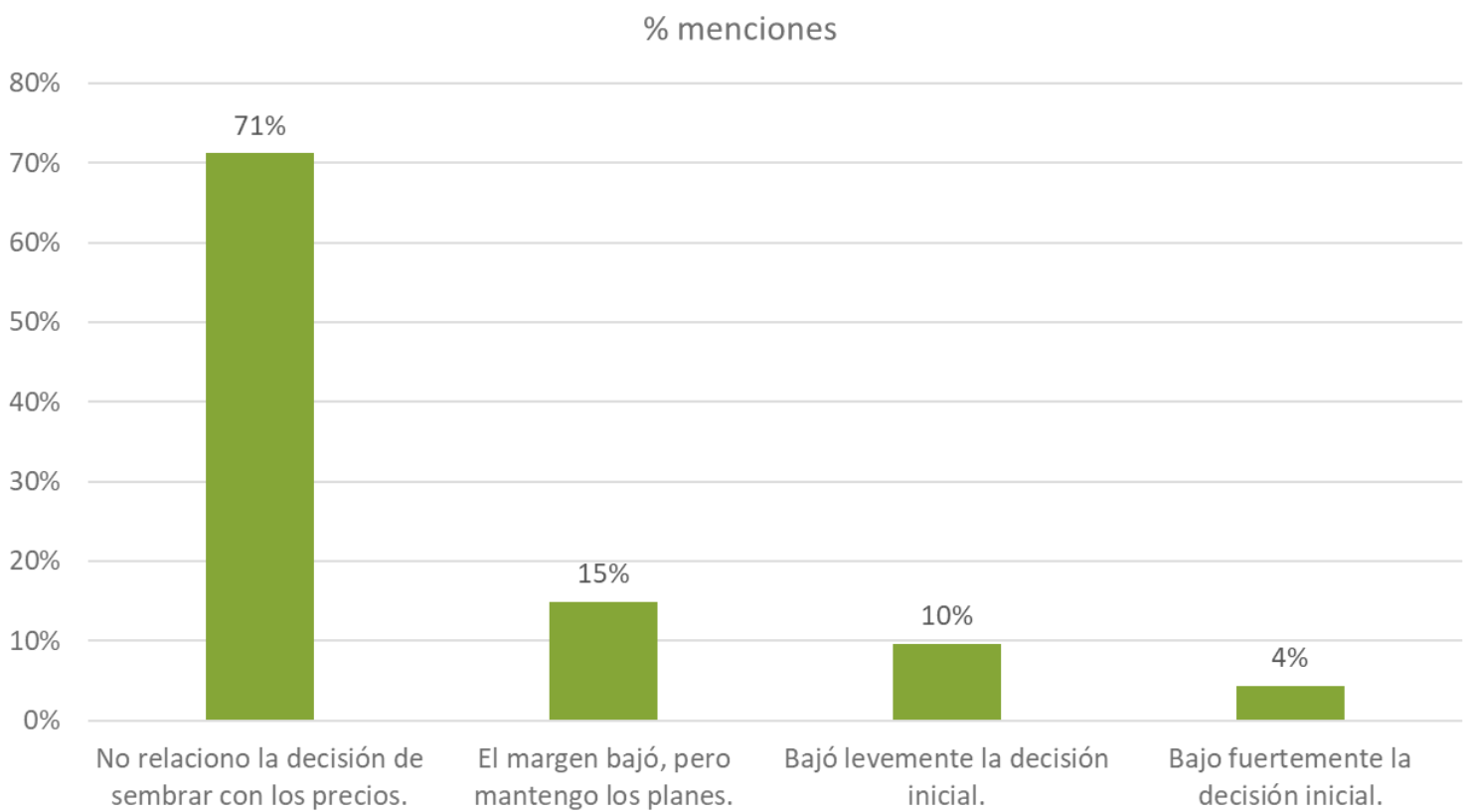
BASE:
271 productores

RESULTADOS



Índice de confianza del productor agropecuario

Q8. Los precios de trigo tuvieron una baja importante respecto al último mes, ¿cómo afecta esto a su decisión de siembra?



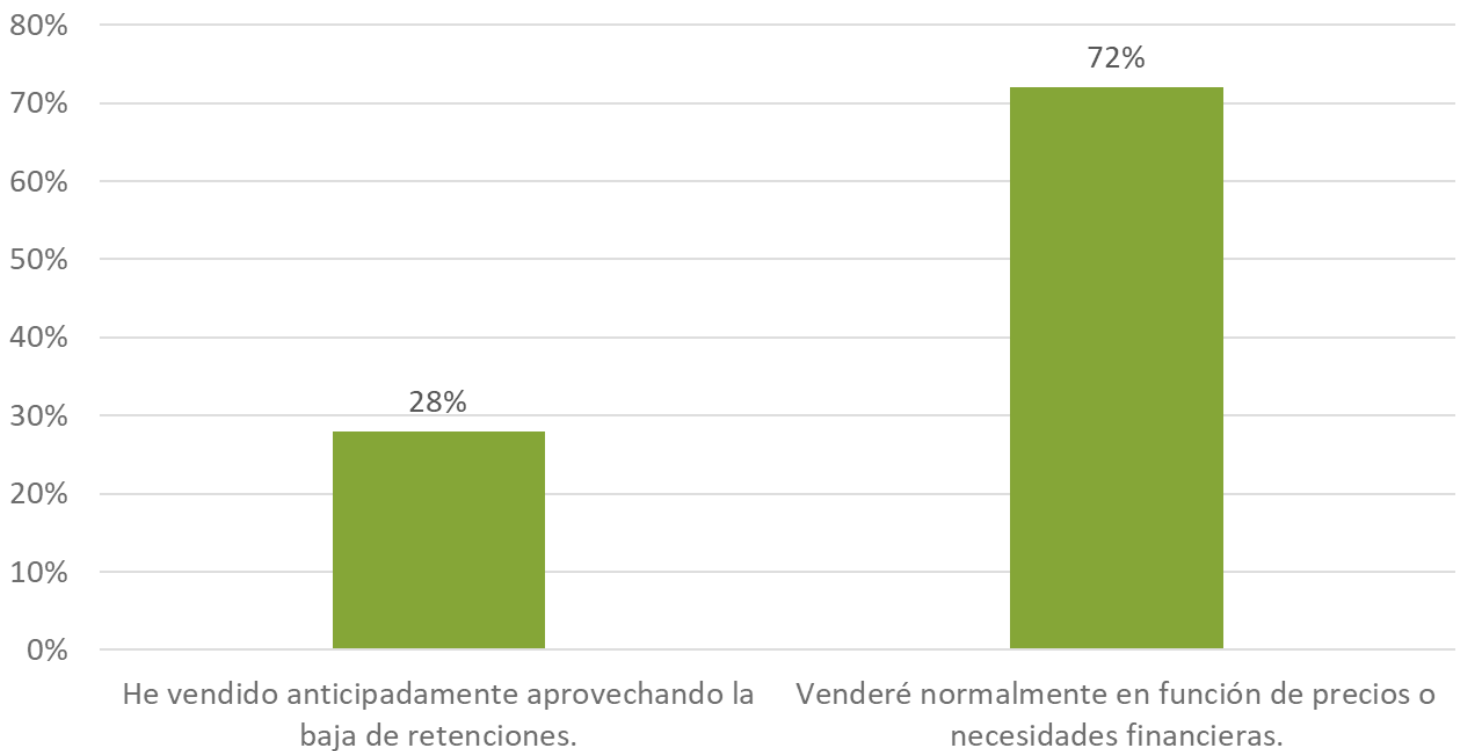
BASE:
229 productores

RESULTADOS

9

Índice de confianza del productor agropecuario

Q9. El 30/6 vence la reducción en los derechos de exportación (retenciones). ¿Ha tomado alguna acción previendo dicho vencimiento?



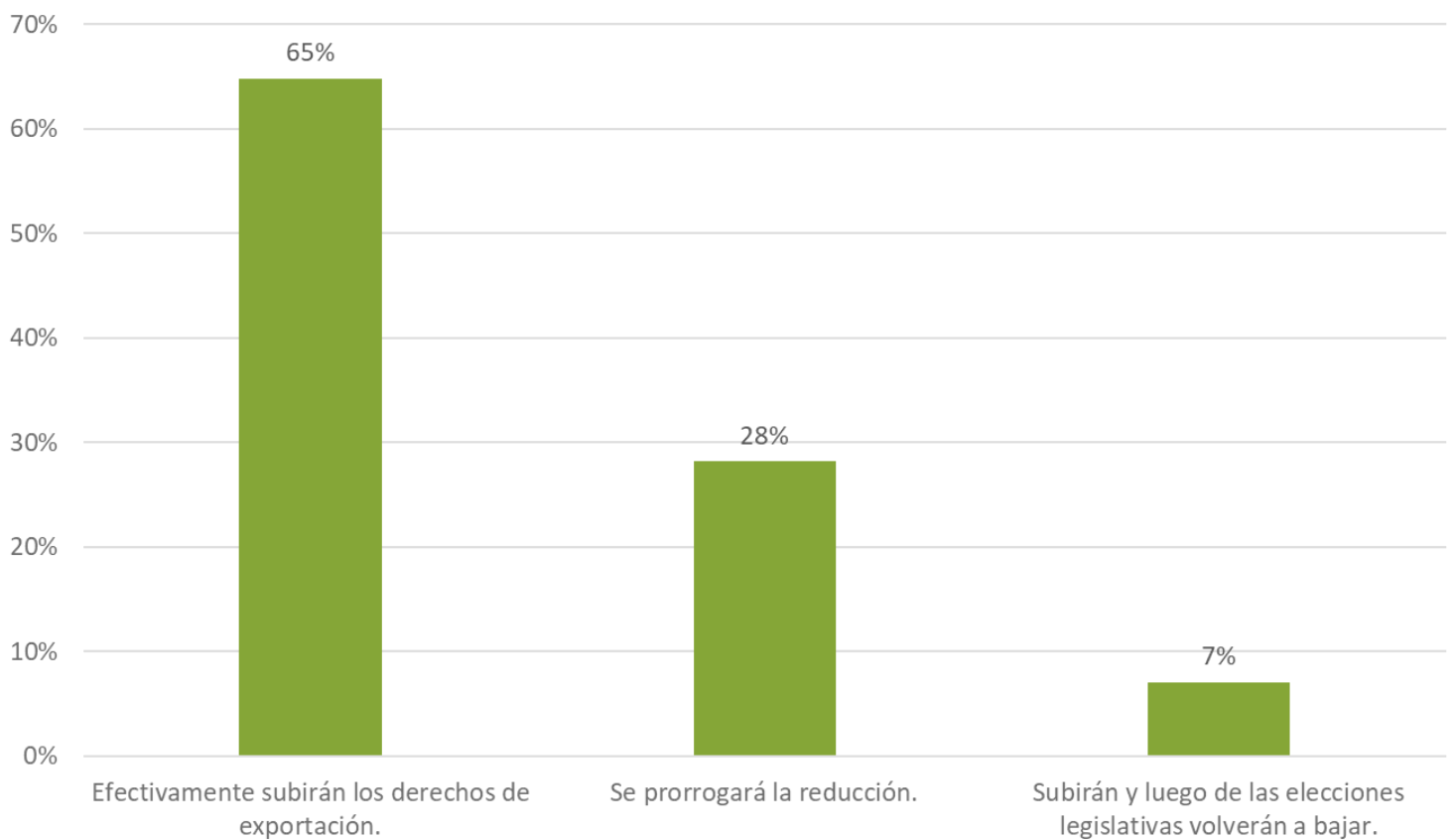
BASE:
286 productores

RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

 10

Q10. En sintonía con la pregunta anterior, ¿qué cree Ud. que ocurrirá?



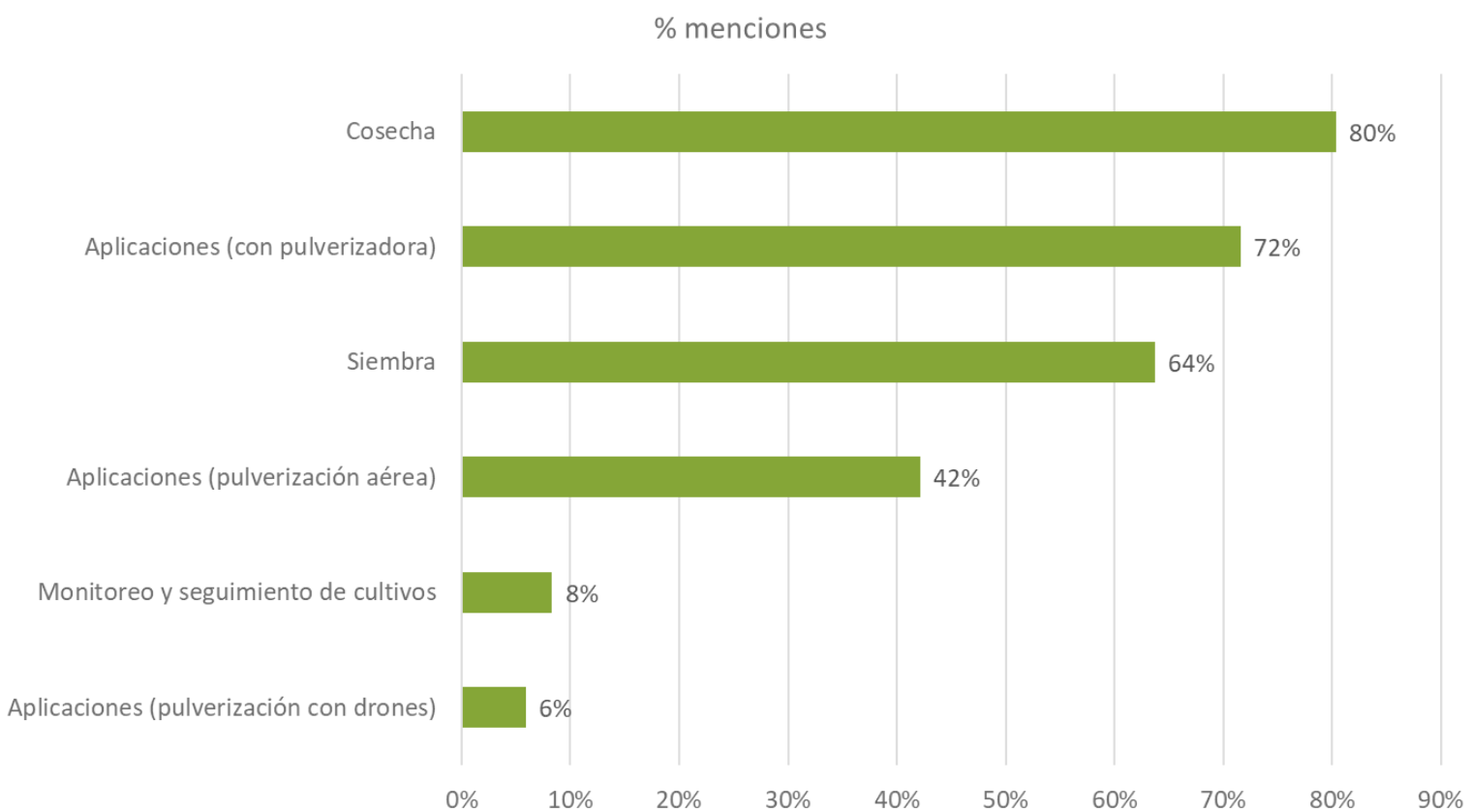
BASE:
284 productores

RESULTADOS

11

Índice de confianza del productor agropecuario

Q11. ¿Qué tipo de tareas realiza con contratistas en su establecimiento agropecuario? [Respuesta múltiple]



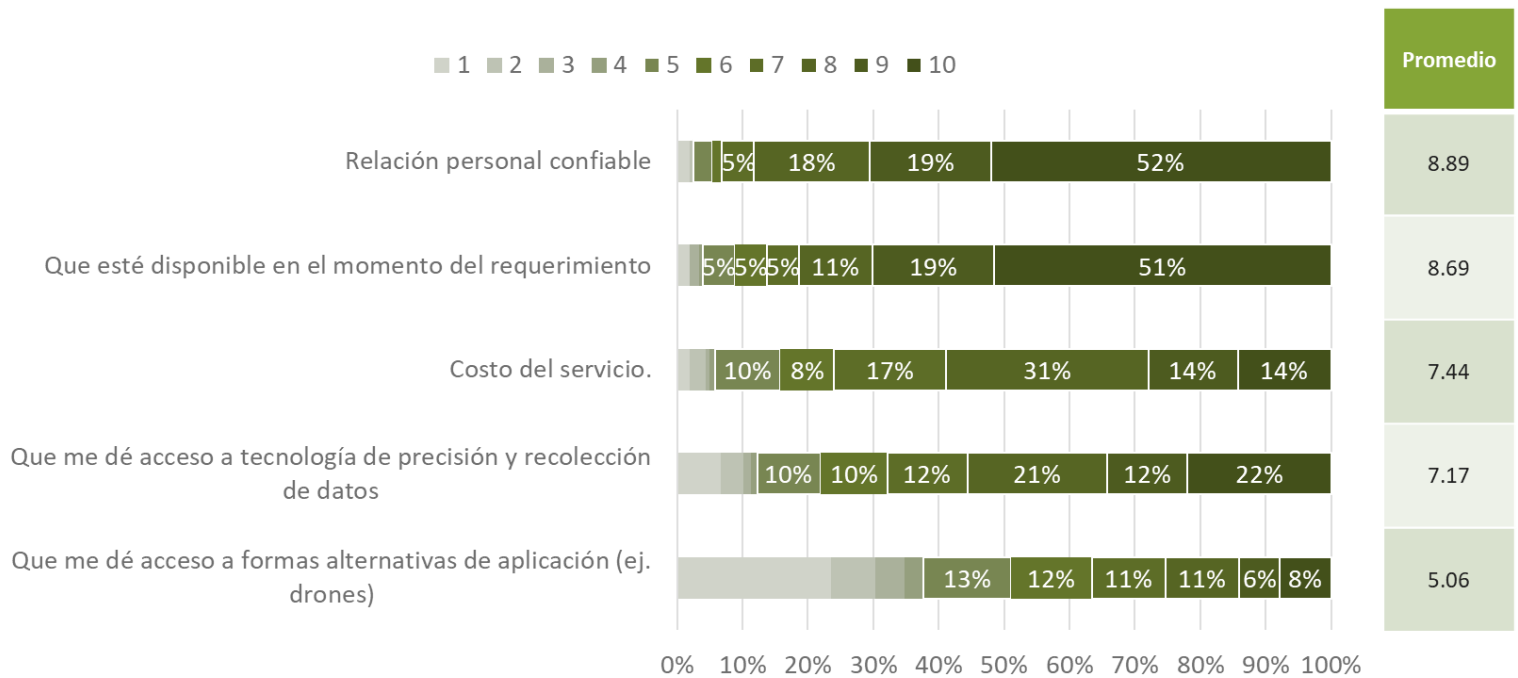
BASE: 97 productores

RESULTADOS

11

Índice de confianza del productor agropecuario

Q11. ¿Qué tipo de tareas realiza con contratistas en su establecimiento agropecuario?



BASE: 203 productores



CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

ANEXO



ANEXO: ¿cómo se construye el Ag Barometer Austral?

¿Cómo se calculan los índices?

El primer paso en el cálculo del Ag Barometer Austral es la puntuación relativa para cada una de las cinco preguntas fijas que se encuestan en cada edición. El resultado de las mismas se calcula en base al porcentaje de respuestas favorables, menos el porcentaje de respuestas desfavorables, más 100.

Esto da a cada pregunta un rango potencial de puntajes de 0 a 200.

Cuando las respuestas obtienen 100 puntos porcentuales favorables, el índice es de 200. Cuando las respuestas obtienen 0 puntos favorables, el índice es cero.

El 100 indica un punto neutro:

valores **por encima de 100** expresan **percepciones positivas que superan a las negativas** → ●

valores **por debajo de 100** expresan, **percepciones negativas superiores a las positivas** → ●

El valor final del Índice resulta del promedio simple del resultado de las cinco preguntas individuales.

¿Cómo se construye la muestra?

La encuesta a productores toma respuestas de 406 productores cuyo valor bruto de producción es igual o mayor a 200.000 USD.


Estratificación de la muestra (basado en datos INDEC y Map of Ag):

- 50 % de los encuestados con un valor bruto de producción entre u\$s 200.000 y u\$s 399.000 al año
- 30% de los encuestados con valor bruto de producción entre u\$s 414.000 y u\$s 999.999 al año
- 20 % de los encuestados con un valor bruto de producción mayor o igual a u\$s 1.000.000 al año.

La definición del universo a relevar tuvo como criterio la importancia de cada actividad en el producto bruto agropecuario. El mínimo de representación para cada actividad es el siguiente.

 Soja 45 %

 Maíz 21%






 Ganadería de carne 16%

 Trigo 7 %

 Tambo 7 %

 Girasol 4 %.

Las cinco preguntas que se efectúan en todos los relevamientos son:

-  1. ¿Ud. diría que su operación actualmente está mejor, peor o igual financieramente con respecto a un año atrás?
-  2. Mirando hacia adelante: de acá a un año ¿considera que su explotación estará mejor, peor o igual financieramente?
-  3. Pensando ahora en la economía agropecuaria en general ¿considera que los próximos meses serán: buenos tiempos hablando financieramente o malos tiempos?
-  4. Mirando hacia adelante ¿qué situación diría que es más probable, el sector agropecuario argentino en los próximos 5 años, tendrá mayormente buenos tiempos o mayormente malos tiempos?
-  5. Pensando en inversiones importantes – como maquinaria, compra de tierras, cabezas de ganado, capacidad de almacenamiento, bioenergía- en general ¿ud. considera que hoy es un buen momento o mal momento para realizar inversiones?



**CENTRO DE
AGRONEGOCIOS
Y ALIMENTOS**

**Acompaña la producción del
Ag Barometer:**

BASF

We create chemistry



JOHN DEERE





CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

