

INDICADORES REGIONALES

Panorama Regional Región Centro

Año 28, Número 2

INFORME N.º 125

Datos disponibles a marzo

DEPARTAMENTO
DE ECONOMÍA
IDIED



UNIVERSIDAD
AUSTRAL



MAYO 2025

MAYO 2025

Año 28, Número 2

Indicadores Económicos Regionales es una publicación del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral, que se edita de manera bimestral de manera ininterrumpida hace más de 20 años. Tiene como objetivo producir información económica analizada que permite comprender el entorno económico regional, nacional e internacional en el que se desenvuelve la actividad empresarial privada.

STAFF INDICADORES REGIONALES

DIRECCIÓN



Dra. Ana Inés Navarro anavarro@austral.edu.ar

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Mag. Jorge Camusso

Mgs. Facundo Sigal

Joaquín Tomás Nesprías

Puede acceder a todas las publicaciones de indicadores regionales:



<http://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/conocimiento-e-impacto/publicaciones/indicadores-regionales/>

Contacto:



informe.economico@austral.edu.ar

Seguinos en nuestras redes:



[@UnivAustral](https://twitter.com/UnivAustral)

[@AustralRosario](https://twitter.com/AustralRosario)

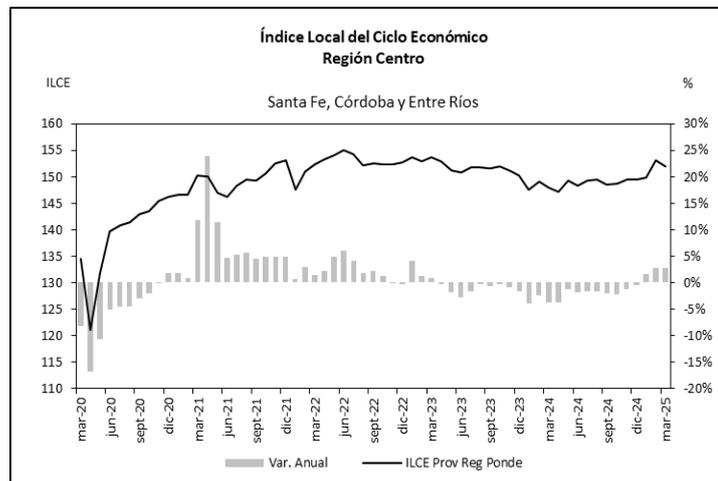
[@anainesnavarro](https://twitter.com/anainesnavarro)

Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión Parlamentaria Conjunta de la Región Centro.

Coyuntura económica de la Región Centro

Al primer trimestre del año, los datos del EMAE revelan que la economía argentina continuó en un proceso de consolidación de la recuperación, que vuelve a observarse al comienzo de este año con una nueva variación mensual positiva del índice. De acuerdo con este indicador de actividad económica que anticipa los movimientos del PIB, la actividad registró un aumento mensual de 5,6% en marzo. Técnicamente la economía nacional ya no estaría en recesión. Comparando marzo 2025 con marzo pasado, diez de los sectores de actividad que integran el EMAE registraron subas, destacándose la Intermediación financiera que se ubica 29,3% por encima del año anterior y Construcción y Comercio mayorista, minorista y reparaciones, arriba que se expandieron interanualmente 9,9% y 9,3%, respectivamente. En la **Región Centro**, de los once sectores de la **producción** que relevamos, sólo tres mostraron variaciones m.m. positivas en marzo, destacándose la producción de leche. Asimismo, el **consumo** mostró **variaciones mensuales** positivas en siete de los ocho indicadores, con cambios visibles en gas residencial, motos y textiles y calzados y un ligero movimiento positivo en las compras de alimentos y bebidas. Es claro que la recuperación de la economía no es pareja entre sectores y que los consumidores, si bien siguen con dificultades para aumentar el consumo masivo de comestibles y bebidas, de la mano de las cuotas y de los créditos comenzaron a consumir algunos bienes durables, notoriamente en el caso de las motos. Esta novedad también se registra desde el año pasado en el aumento de las escrituras y de los precios de los inmuebles en algunas ciudades como Rosario y Córdoba (Fundación del Banco Municipal). Por otra parte, tanto las inversiones en maquinaria agrícolas como el despacho de cemento, presentaron un movimiento coyuntural negativo en marzo. En particular, la baja de las inversiones en el sector agrícola es consistente con las opiniones vertidas por los productores agropecuarios -Ag Barometer Austral del mes de marzo- en el que se detecta que más de la mitad de los productores aún piensan que no es un buen momento para invertir (59%). El clima es la principal preocupación de los productores agropecuarios para los próximos 12 meses (59%), seguida por los bajos precios de la producción (34%). En un contexto de caída de los precios internacionales de los *commodities*, las **exportaciones** de aceite de soja y carne bovina aumentaron m.m. en marzo. Por último, las **finanzas públicas** provinciales continúan en terreno negativo en la comparación mensual, aunque se ubican en terreno positivo respecto de un año atrás, muy influidas por el desempeño del impuesto de sellos (actos jurídicos) que en se ubicó 44,4% por encima del año anterior

En línea con lo que se observa a nivel nacional (EMAE), la economía local, medida por el **Índice Local del Ciclo Económico (ILCE RC Universidad Austral)**¹, se expandió 2,4%, en promedio, en el **primer trimestre** del año respecto del mismo período del año anterior. Sin embargo, dicha expansión es inferior a la registrada por el EMAE en este período (6,0%). Adicionalmente, hasta diciembre pasado la contracción de ILCE era algo superior a la del promedio nacional, lo que deja a la **Región** rezagada respecto al promedio nacional y abre un signo de preocupación respecto de su vitalidad



¹ Resulta importante aclarar que se implementaron algunos cambios metodológicos en la calibración del ILCE RC. En este sentido, el ILCE RC publicado en este informe se ajustó de forma tal que la media y varianza de su tasa de crecimiento coincidiesen con la media y varianza de la tasa de crecimiento del EMAE (INDEC), particionando la calibración en dos períodos: junio 2009 – febrero 2020 y marzo 2020 – mayo 2024. De este modo, el ILCE RC resulta un indicador más preciso y con mejores propiedades estadísticas para medir la evolución del estado de la economía. Para más detalles técnicos, puede consultarse el trabajo académico “Beyond the political or administrative definition of the Argentinean economic regions, do their provinces have a common economic cycle?” de Sigal, Camusso y Navarro, presentado en la LV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política (2020) y en el 13th. World Congress of the Regional Science Association International (2021).



económica. Cómo veníamos avizorando a lo largo del año pasado, la explicación se encuentra en el desagregado sectorial de la economía local. Durante el **primer trimestre** de **2025**, la actividad económica nacional mostró señales de recuperación en varios sectores clave, destacándose especialmente la Intermediación financiera que registró un fuerte crecimiento interanual de 30,7%; el Comercio mayorista, minorista y reparaciones aumentó un 9,9%; el sector de Explotación de minas y canteras registró un crecimiento interanual del 6,6%, mostrando una aceleración en la producción extractiva. La Industria manufacturera creció 5,9%, lo que representa una señal positiva tras un 2024 con altos niveles de ociosidad. La Construcción también evidenció un repunte del 5,3%, mientras que Agricultura, ganadería, caza y silvicultura mostró un crecimiento de 4,2%, mostrando los efectos de una mejor campaña agrícola. Localmente los préstamos crecieron 84% a.a. en el **primer trimestre** del año, lo que habla de una mejoría en la decisión de invertir, tanto de la industria como de los particulares. Sin embargo, la misma aún no se refleja en el sector de la Construcción, al menos en lo que hace al despacho de cemento. Por otra parte, es evidente que uno de los sectores que mueve la economía nacional pero no la local es el de minería y petróleo, que cómo vemos viene expandiéndose a tasas visiblemente más altas que el sector agrícola, pivote esencial de la actividad económica de la **Región Centro**.

Sin nuevos relevamientos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH – INDEC) pero sí de uno de sus más importantes componentes, el empleo formal, según datos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) hasta febrero 2025 inclusive y estimaciones propias para el mes de **marzo**, durante el **primer trimestre** de **2025** la cantidad promedio de asalariados registrados en el sector privado de la **Región Centro** habría experimentado una brecha interanual negativa de 1,0%. Si bien esta caída estaría en línea con lo observado para el resto del país, en éste se habría verificado una merma ligeramente menor en valor absoluto (-0,6%). Al interior de la **Región**, las tres provincias que la conforman habrían mostrado disminuciones de similar magnitud relativa.

Con una macroeconomía ordenada y una inflación que parece converger a valores menores a 2% en el mes de mayo, el desafío para la consolidación de la expansión de la economía estaría recayendo sobre las empresas. Sin embargo, para lograr mayor eficiencia en costos, además de un incremento en la productividad e innovación que les permita poner en mano de los consumidores, productos argentinos a precios internacionales, sigue siendo necesario una mayor reducción de impuestos y una definición acerca de quién y cómo invertirá en la infraestructura vial, eléctrica y de comunicaciones, clave para un crecimiento sostenido de la economía.

Ana Inés Navarro

SÍNTESIS EJECUTIVA

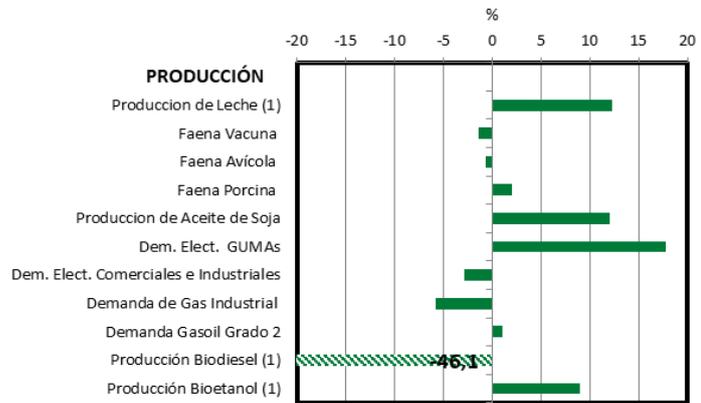
Nota aclaratoria: las barras texturizadas de los gráficos de esta sección indican que la correspondiente variación interanual o mensual excede los valores máximos o mínimos del eje, por lo que su longitud se limita para una mejor visualización. La referencia (1) indica que los últimos datos de la serie han sido estimados.

PRODUCCIÓN



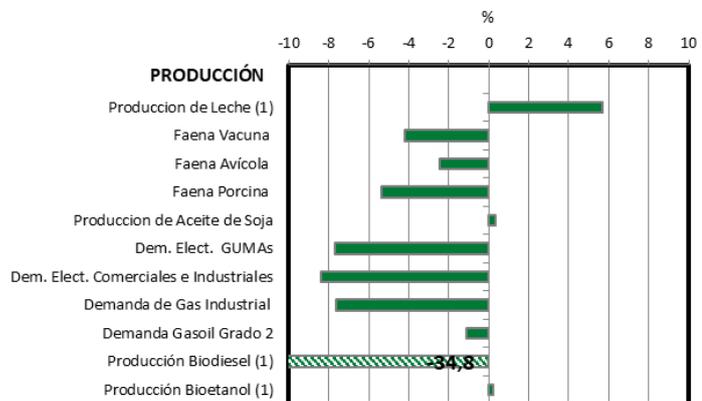
En **marzo**, la producción de la **Región Centro** mostró una evolución interanual con variaciones heterogéneas entre rubros. Entre los rubros que presentaron incrementos destacan la demanda de electricidad de los grandes usuarios mayoristas (GUMAs) y la producción de aceite de soja; también la producción de leche habría experimentado un aumento interanual de magnitud considerable. Por otra parte, según estimaciones propias, la producción de biodiesel habría experimentado una reducción notable.

Región Centro
Variación interanual de la serie (marzo)



En la comparación mensual, las categorías de producción muestran variaciones predominantemente negativas en **marzo**. En línea con la variación interanual, la caída de mayor magnitud se habría verificado para la producción de biodiesel. También - en concordancia con su comportamiento interanual - la producción de leche habría experimentado un incremento significativo respecto de febrero. Por el contrario, la demanda de electricidad de los GUMAs, pese a haberse elevado 17,7% en términos interanuales, mostró respecto al mes anterior una variación - libre de efecto estacional – negativa.

Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (marzo)

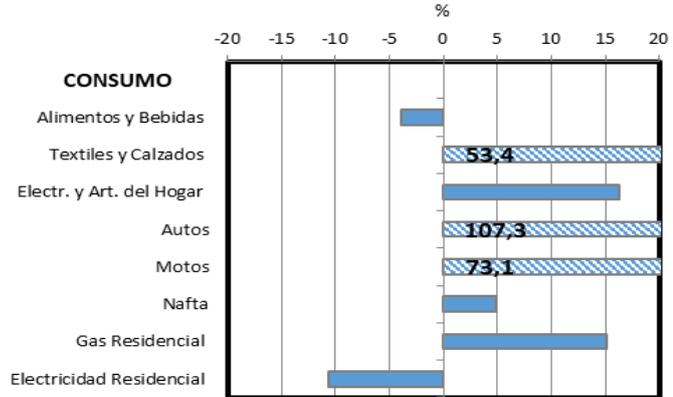


CONSUMO



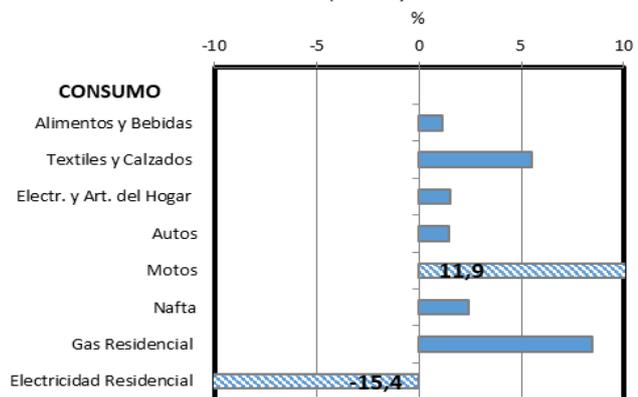
Marzo se caracterizó por comportamientos disímiles entre las tasas de variación interanual registradas para las distintas categorías de consumo. Por un lado, destacan los patentamientos de motos y especialmente los de autos, que exhibieron importantes subas interanuales. También destacan los aumentos registrados en Textiles y calzados y en Electrónica y Artículos del hogar. Por otro lado, sobresalen las disminuciones en las categorías de bienes de consumo no durables: Electricidad Residencial y Alimentos y Bebidas.

Región Centro
Variación interanual de la serie
(marzo)



El consumo en **marzo** exhibió un patrón de variaciones mensuales que se condice con lo observado en la comparación interanual. Así, en lo que respecta a los grupos de bienes no durables, Alimentos y Bebidas mostró un incremento coyuntural de magnitud reducida, mientras que el consumo de electricidad residencial experimentó una disminución mes a mes notable. Dentro de las categorías más representativas de los bienes durables, destacan los aumentos – libres de efecto estacional - de Motos y de Textiles y Calzados.

Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada
(marzo)

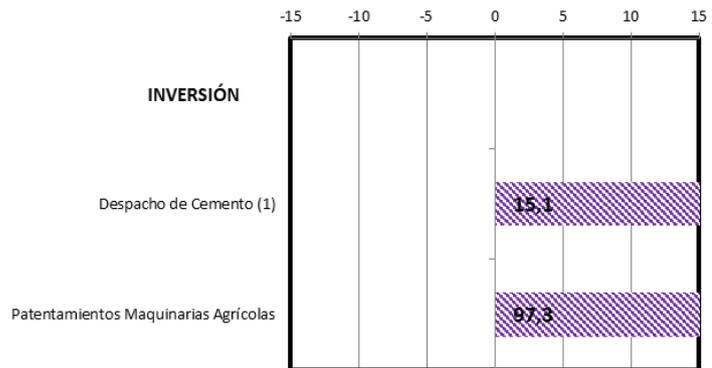


INVERSIÓN



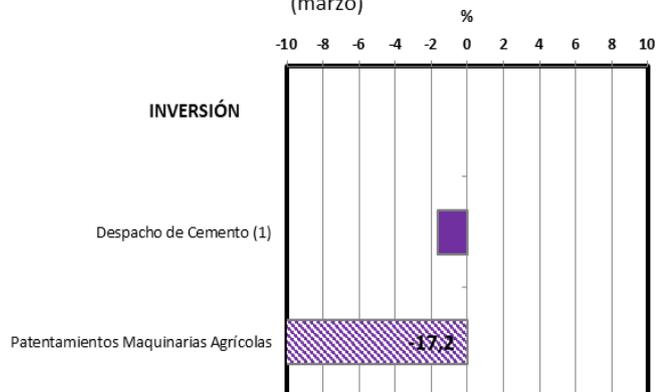
En **marzo**, las inversiones en la rama de la construcción – medidas por el volumen mensual estimado de despachos de cemento - habrían experimentado un aumento interanual significativo. En esta línea, también exhibió una variación coyuntural sumamente positiva el número de unidades patentadas de maquinaria agrícola. De este modo la inversión en el sector agro parece continuar con el proceso de recuperación iniciado a mediados de 2024, con subas interanuales que desde hace nueve meses – sin excepciones – se ubican en terreno positivo.

Región Centro
Variación interanual de la serie (marzo)



En la comparación mes a mes de **marzo** - a diferencia de lo analizado para la evolución interanual - ambos rubros de inversión muestran variaciones coyunturales negativas. En el caso de los despachos de cemento, si bien estos habrían mostrado una disminución respecto a febrero, esta no habría sido de magnitud importante. Para el caso de la maquinaria agrícola, no obstante, se observó una importante reducción coyuntural, más allá del hecho que las cifras de patentamiento se ubican en niveles muy superiores a los registrados un año atrás.

Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (marzo)

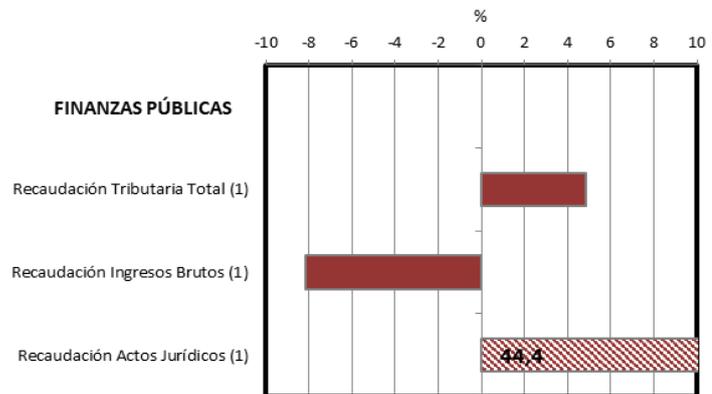


FINANZAS PÚBLICAS

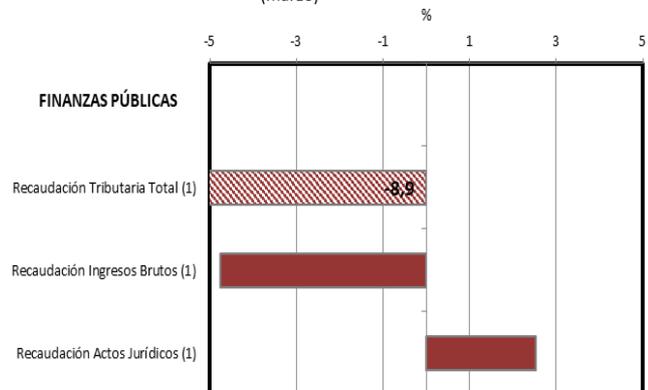
En **marzo**, la recaudación tributaria total a valores constantes de la **Región Centro** habría registrado un leve aumento interanual debido, en gran parte, al significativo aumento en la recaudación presentado por la categoría Actos Jurídicos.

Respecto del mes anterior, la reducción en la recaudación tributaria total registrada en **marzo** se habría explicado en buena parte por la baja de magnitud considerable en Ingresos Brutos, categoría de mayor peso sobre el total recaudado.

Región Centro
Variación interanual de la serie (marzo)



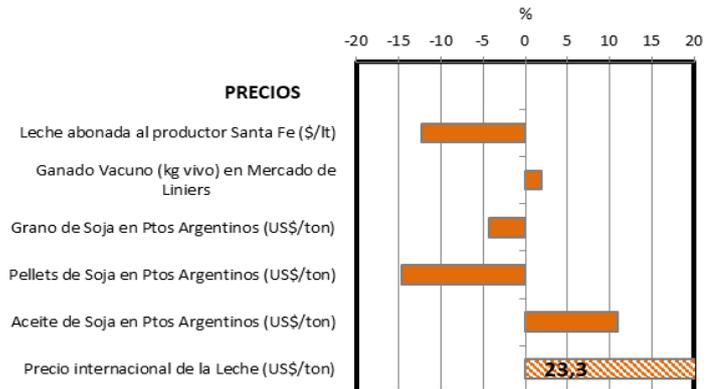
Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (marzo)



PRECIOS

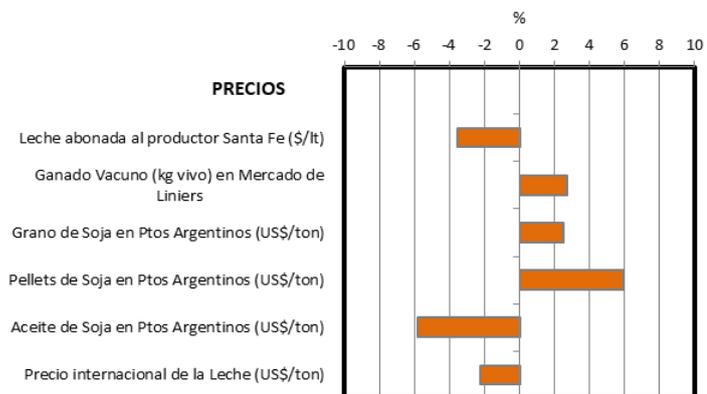
En marzo, en materia de precios de la producción agroindustrial y primaria, se observan variaciones disímiles entre rubros. Por un lado, a excepción del aceite, los precios del complejo sojero presentaron caídas. El precio de los lácteos en el mercado internacional, en cambio, continúa mostrando incrementos interanuales significativos, aunque los mismos – quizás por la estabilidad del tipo de cambio – siguen sin convalidar un aumento de los precios internos de magnitud comparable.

Región Centro
Variación interanual de la serie (marzo)



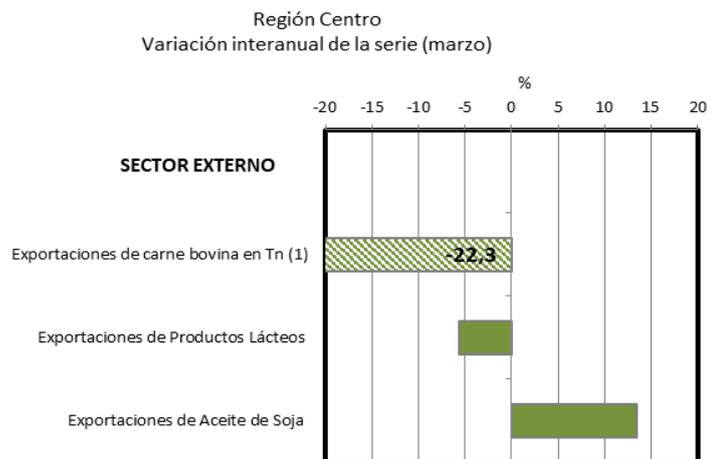
En la comparación mensual, también se advierten variaciones heterogéneas entre rubros. Por un lado, el precio del aceite de soja presentó - en contraposición a lo verificado para la comparación interanual - una disminución coyuntural. Por otro lado, también en contraste con su comportamiento interanual, los demás productos del complejo sojero exhibieron aumentos. Por último, tanto el precio de la leche en el mercado de Oceanía, como su precio relativo en el ámbito del mercado interno presentaron disminuciones libres de efecto estacional respecto de febrero.

Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (marzo)



SECTOR EXTERNO

En materia de exportaciones, en el mes de **marzo** se habría verificado una importante disminución de las ventas al mercado externo – medidas en volumen físico - de carne bovina. Los volúmenes exportados de productos lácteos, por su parte, experimentaron una disminución leve. Por último, las exportaciones de aceite de soja mostraron un incremento a pesar de sus más elevados precios respecto de los vigentes un año atrás.



Comparando con el mes anterior, **marzo** mostró un incremento coyuntural leve en los volúmenes exportados de carne bovina y una disminución - también leve - en las exportaciones de productos lácteos. Sobresale el comportamiento de la serie desestacionalizada de exportación de aceite de soja, que presenta una disminución respecto a febrero. En principio, al coincidir dicha caída con la del precio internacional de este producto, la causa de la merma en los niveles exportados podría estar relacionada con este último hecho.

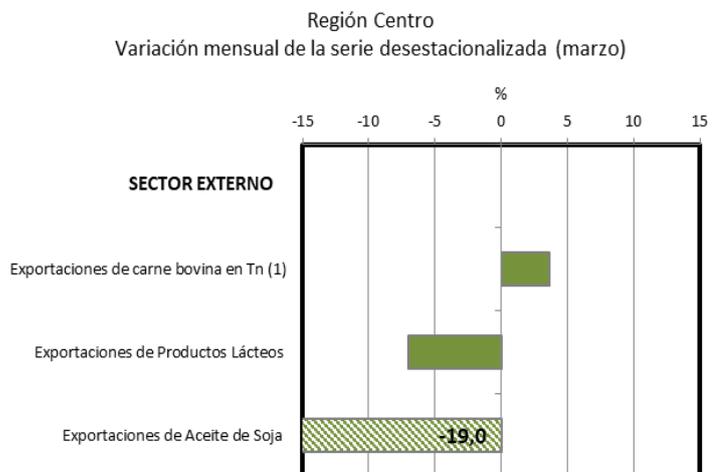


TABLA DE CONTENIDO

PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL	12
Sector Lácteo	12
Sector Carnes	14
Sector oleaginoso	18
INSUMOS ENERGÉTICOS	21
Electricidad - Grandes Usuarios Mayoristas (GUMA)	21
Electricidad - Grandes Usuarios Mayoristas (no GUMAs)	22
Gas Industrial	23
GASOIL PARA TRANSPORTE Y LABOREO AGRÍCOLA	24
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS	26
Supermercados	26
Consumo de energía eléctrica residencial	28
Consumo de gas residencial	29
Consumo de combustibles	30
Automoviles	34
Motos	34
EXPORTACIONES	36
SECTOR LÁCTEO	36
SECTOR CARNES	38
SECTOR OLEAGINOSO	39
INVERSIÓN	41
CONSTRUCCIÓN	41
DESPACHO DE CEMENTO	42
MAQUINARIA AGRÍCOLA	43
MERCADO LABORAL Y EMPLEO	44
SISTEMA FINANCIERO	50
PRESTAMOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO	50
DEPÓSITOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO	51
FINANZAS PÚBLICAS	52
RESULTADOS FISCALES DE LA REGIÓN	52

Nota a los lectores: A menos que se indique lo contrario, todas las variaciones mensuales publicadas en este informe corresponden a cambios en la serie desestacionalizada o en el componente tendencia-ciclo, según corresponda.

Por otro lado, para filtrar el efecto de los precios en las series utilizadas, dado que éstas son de larga data y teniendo en cuenta los conocidos problemas de medición de la inflación en Argentina, a lo largo de la publicación de Indicadores Económicos Regionales se han deflactado con diferentes índices de precios (o un mix de ellos, buscando que sean representativos de los precios



de la Región) incluyendo índices como el de CABA, GBA, Santa Fe, San Luis e IPCNu. Actualmente, desde febrero de 2022, se utiliza un índice cuyas variaciones mensuales se corresponden con las del IPC Nacional (base diciembre 2016 = 100). Para el caso específico de ventas de supermercados, se utilizan las variaciones mensuales de la apertura del IPC Región Pampeana por grupos de artículos.

PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL



SECTOR LÁCTEO

Precios abonados al productor

El precio de la leche abonado al productor en la provincia de Santa Fe² fue de 459,51 pesos por litro en el mes de **marzo**, mostrando un incremento interanual de 36,8% en términos nominales - inferior a la inflación acumulada durante el período (55,9%) – que resultó en una disminución de 12,3% en términos reales. Así, el precio relativo de la leche verificó una disminución interanual por tercer mes consecutivo, tras doce meses de subas ininterrumpidas. Además, en el terreno de la comparación mensual también experimentaron variaciones negativas tanto la serie desestacionalizada como su tendencia (-3,5% y -3,0% respectivamente).

A nivel internacional, tomando como referencia el precio promedio en dólares entre máximos y mínimos semanales de la leche entera en Oceanía, se registró en **marzo** un sustantivo incremento interanual de 24,6%, que indica la continuidad del proceso de recuperación de los precios internacionales iniciado en abril del pasado año.

² En esta sección se analizan datos relativos al precio de la leche abonado al productor en la provincia de Santa Fe, dado que es la única serie de la **Región Centro** que tiene la longitud temporal necesaria para filtrar la estacionalidad. Por otra parte, más allá de las diferencias puntuales, Santa Fe es representativa de lo que ocurre en la **Región** en materia de estos precios.

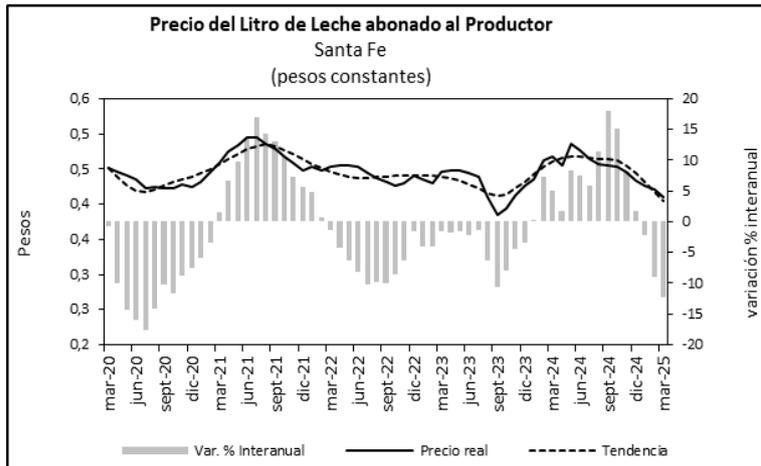
12,3% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED sobre datos del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Provincia de Santa Fe.

En **marzo**, tomando el tipo de cambio exportador vigente hasta dicha fecha inclusive³, el precio en dólares

cobrado por el productor santafesino fue de 0,41 USD/litro, registrando un aumento interanual de 10,4%. Así, este permanece 49,9% por encima del registrado en enero de 2024, valor más bajo de la serie de los últimos tres años. Por su parte, según datos estimados por el Instituto Nacional de la Leche de Uruguay, los productores del país vecino percibieron, en **marzo**, un precio de aproximadamente 0,42 USD/litro⁴, prácticamente idéntico al recibido por los tamberos en Santa Fe.



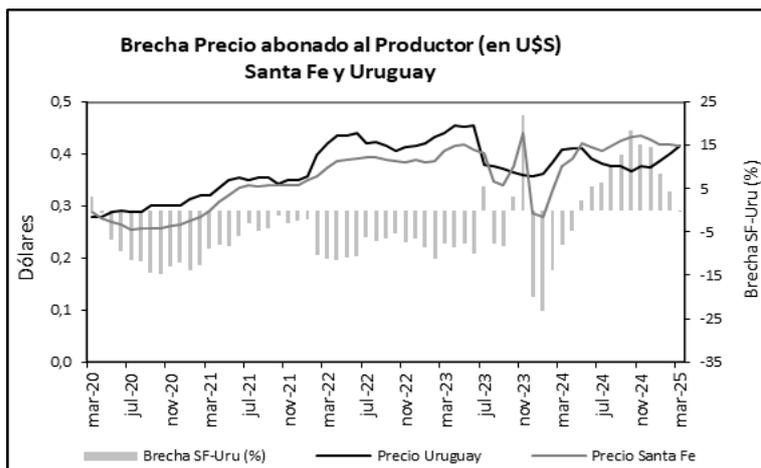
0,3% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED sobre datos del Departamento de Lechería de Santa Fe y del INALE.

Teniendo en cuenta las cotizaciones oficiales de la divisa americana, se puede observar que la

ecuación económico-financiera de los tamberos santafesinos empeoró levemente respecto de **marzo** de 2024: a partir de la serie de precios FOB del maíz en el puerto de Rosario, se verifica que el precio relativo leche/maíz –medido en pesos- se ubicó en 2,18 kilos de maíz por cada litro de leche mientras que, un año atrás, esta relación era de 2,27 kilos de maíz por cada litro de leche, dando lugar a una disminución interanual de 4%.



³ Se hace referencia aquí a la tasa de cambio Peso-Dólar denominada "Dólar Blend" - debido a que su valor se compone en un 80% del dólar oficial y en un 20% del valor del dólar Contado con Liquidación (CCL). La misma dejó de regir el día 14/05/2025, por lo que es pertinente aplicarla a los precios en dólares recibidos por los exportadores en el mercado internacional hasta marzo de 2025 inclusive.



Producción primaria

La producción de leche de la Argentina lleva más de dos décadas de estancamiento; y la **Región Centro** no es la excepción. En base a información parcialmente actualizada, estimaciones propias y datos de la Secretaría de Bioeconomía para la información faltante, la producción primaria de leche en la **Región Centro** registró un incremento interanual de 8,3% para el período **enero – marzo 2025**. En el resto del país, según nuestras estimaciones, también se registró un aumento interanual para el mismo período, aunque algo mayor en términos relativos (11,2%).

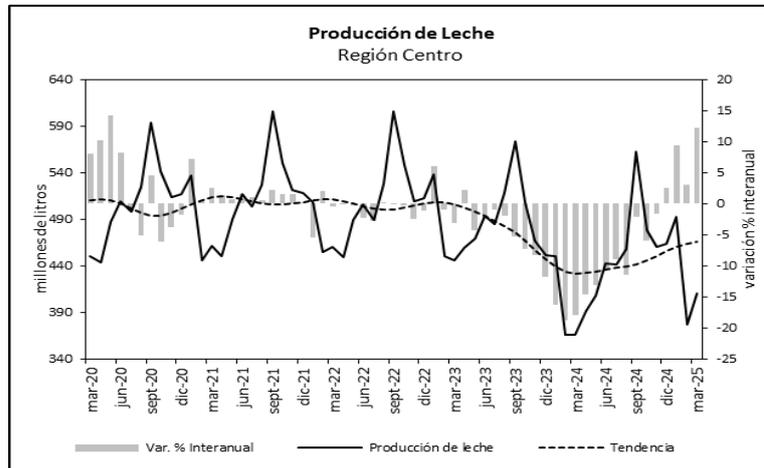
Producción de leche			
Millones de litros			
Período	Santa Fe	Región Centro	País
Ene-Mar '23	517,4	1.433,7	2.582,5
Ene-Mar '24	406,9	1.181,2	2.224,4
Ene-Mar '25	435,9	1.279,7	2.439,6
Var. % Ene-Mar '25/'24	7,1	8,3	9,7

En **marzo**, según nuestras estimaciones, la producción primaria de leche en la **Región** se situó considerablemente por encima del volumen observado en el mismo mes del año anterior (12,3%). De este modo, la producción regional estaría registrando una suba interanual por cuarto mes consecutivo. En la misma línea, la variación mensual desestacionalizada alcanzó un 5,7%, mientras que la tendencia no experimentó cambios de magnitud relativa considerable (0,4%).

12,3% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: estos datos son estimados a partir de 2018 inclusive, tomando como referencia la producción de Santa Fe y los datos de la Secretaría de Bioeconomía de la Nación. Los mismos están sujetos a revisión.

Fuente: IDIED en base a datos del Departamento de Lechería de Santa Fe, Entre Ríos y Secretaría de Bioeconomía de la Nación.



SECTOR CARNES

Nota aclaratoria: El análisis de la Faena se realizó con los datos de SENASA hasta marzo de 2025 inclusive, a excepción del dato de faena porcina para el total del país, que no considera la cifra de la provincia de San Juan correspondiente a marzo de 2025 por no hallarse esta disponible al momento de la confección del informe. Cabe aclarar que dicha provincia representa, en promedio, menos de 0,3% del volumen mensual de faena porcina a nivel nacional.

BOVINAS

Precios abonados al productor

El precio promedio del kilo vivo de ganado vacuno alcanzó, en **marzo**, la cifra de 2294,28 pesos corrientes, mostrando un aumento de 5,4% -libre de efecto estacional- respecto de febrero, una brecha interanual positiva (58,9%), y una tendencia mes-a-mes creciente (5,1%). Al ajustar por inflación, la variación interanual continúa siendo positiva, aunque de magnitud considerablemente menor (1,9%). Del mismo modo, tanto la serie desestacionalizada como la tendencia exhibieron aumentos – relativos al nivel general de precios - respecto del mes anterior (2,7% y 2,2%, respectivamente. Respecto a la última, esta permanece alrededor de 15% por encima su último mínimo relativo, documentado en julio de 2023.



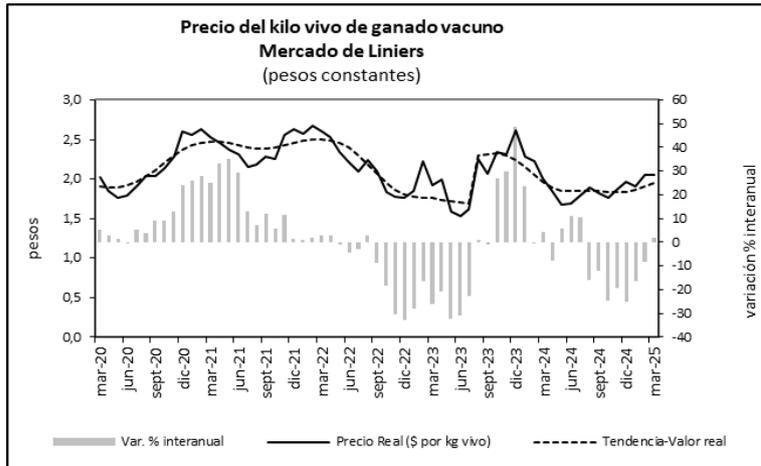
1,9% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED, sobre datos de Mercado Agroganadero (MAG).

En línea con el aumento de los precios relativos de la carne, en **marzo** también fue favorable la evolución de la

ecuación económico-financiera del productor primario. Los costos de suplementación alimentaria -aproximados mediante la razón entre el precio de la carne y el precio del maíz- alcanzaron un poder de compra de 11,0 kilos de maíz por cada kilo de carne bovina, registrándose así un incremento interanual de 12,1% en este indicador.



Producción Industrial

Durante el período **enero - marzo de 2025**, con un acumulado de 846,7 mil cabezas, la faena de bovinos en la **Región Centro** mostró una disminución interanual de 1,1%, la cual resultó inferior – en valor absoluto - a la registrada en el resto del país (-6,1%). Al interior de la **Región** tanto Santa Fe como Entre Ríos experimentaron variaciones negativas (-4,3% y -1,6%, respectivamente); en la provincia de Córdoba, en oposición al comportamiento verificado para el agregado, se registró un aumento interanual de 8,9%.

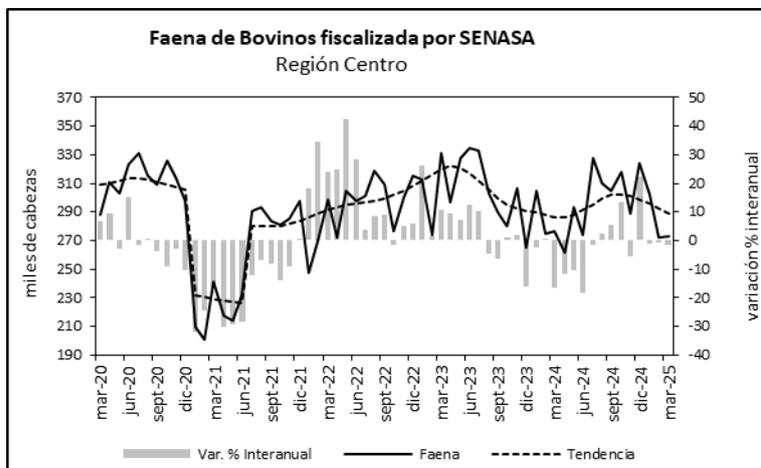
Periodo	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '23	585,1	193,5	139,2	917,8	2.964,6
Ene-Mar '24	561,7	181,0	113,6	856,2	2.772,4
Ene-Mar '25	537,8	197,1	111,8	846,7	2.645,9
Var. % Ene-Mar '25/'24	-4,3	8,9	-1,6	-1,1	-4,6

En **marzo**, la producción industrial de carne vacuna en la **Región Centro** registró una disminución mensual libre de efecto estacional de 4,2%. Mientras tanto, la tendencia volvió a posicionarse en terreno negativo (-1,1%), fenómeno que se repite - sin interrupciones - desde noviembre del año pasado; esta última se ubica alrededor de 10,2% por debajo de su máximo quinquenal, registrado en marzo de 2023. Por su parte, la brecha interanual fue levemente negativa (-1,4%), lo que equivale a casi 4 mil cabezas menos faenadas que en marzo de 2024. Así, la faena de bovinos mostró una reducción interanual por tercer mes consecutivo, tras el aumento experimentado el pasado mes de diciembre.

1,4% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED, sobre datos de SENASA.



AVÍCOLAS



Precios abonados al productor

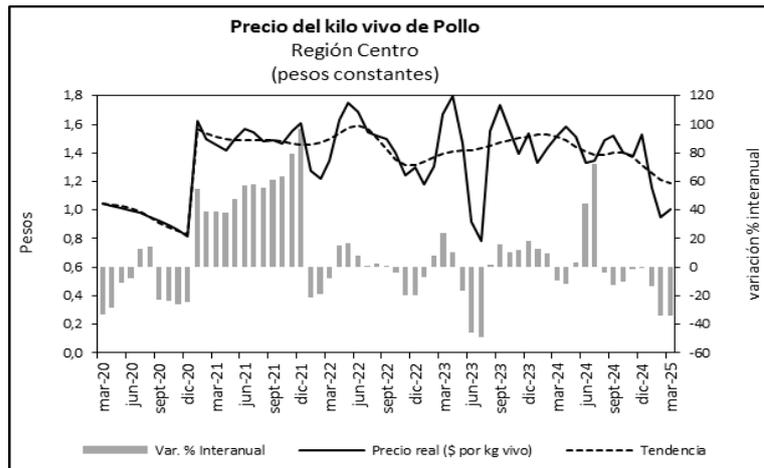
En la **Región Centro**, el precio promedio del kilo de pollo vivo registró, en **marzo**, un magro aumento nominal respecto del mismo mes de 2024 (3,2%), que se tradujo en una pronunciada caída interanual en términos reales, del orden de 33,8%. Coyunturalmente, se observa – por primera vez en el año - una suba desestacionalizada de 6,2% respecto a febrero, aunque con una tendencia que presentó una caída por sexto mes consecutivo (-2,0%). De este modo, la última se ubica 42,3% por encima de su mínimo quinquenal registrado en diciembre de 2020, cuando en diciembre se ubicaba en niveles alrededor de 58% superiores a este piso. Así, en términos de poder adquisitivo, la serie de precios del kilo vivo de pollo exhibe una tendencia en aparente proceso de convergencia a su mínimo relativo de los últimos 5 años.



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Nota 2: Los datos corresponden a los precios registrados en las provincias de Entre Ríos y Santa Fe. .

Fuente: IDIED, sobre datos de Cámara Argentina de Productores Avícolas.



Con un precio por kilogramo de \$473,3, el alimento balanceado en

marzo de 2025 se ubicó 15,5% por encima del valor registrado en el mismo mes del año anterior, mientras que el precio promedio del kilo vivo de pollo se incrementó en una proporción considerablemente inferior (3,2%), lo cual se cristalizó en un franco empeoramiento de la rentabilidad de las granjas avícolas de la **Región Centro** con respecto al año anterior. Así, en **marzo de 2024**, el productor podía comprar 2,7 kilos de maíz por cada kilo de pollo que producía y colocaba en el mercado, mientras que, doce meses después, pudo comprar 2,2 kilos de maíz por cada kilo de pollo, lo que se tradujo en una disminución de 12,9% en su poder de compra, en términos de insumos.

Producción Industrial

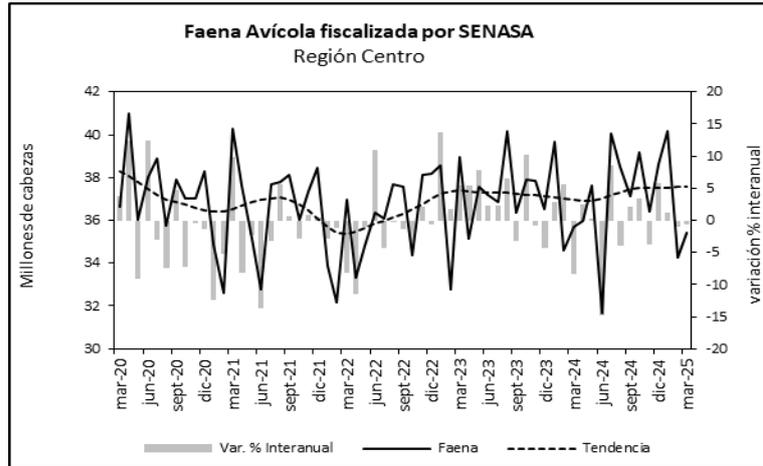
La faena de aves en la **Región Centro**, durante el período **enero – marzo de 2025**, alcanzó 109,8 millones de cabezas, permaneciendo prácticamente constante respecto del mismo período del año anterior (-0,1%). Mientras tanto, en el resto del país, se observó un leve incremento de 0,9%. Un análisis de la faena avícola en la **Región** por provincias contribuye a explicar el comportamiento del agregado: si bien Córdoba y Santa Fe exhibieron disminuciones (-7,5% y -2,3% respectivamente), Entre Ríos - principal productor de la **Región** – experimentó una leve suba 0,8%.

Faena avícola fiscalizada por SENASA					
Millones de cabezas					
Periodo	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '23	8,7	8,4	93,2	110,3	184,6
Ene-Mar '24	9,5	8,5	92,0	109,9	184,3
Ene-Mar '25	9,2	7,9	92,7	109,8	184,8
Var. % Ene-Mar '25/'24	-2,3	-7,5	0,8	-0,1	0,3

En **marzo**, la faena avícola registró una disminución en la comparación mensual desestacionalizada (-2,5%). La tendencia, por su parte, se mantuvo constante por quinto mes consecutivo, encontrándose 2% por debajo de su máximo quinquenal, observado en marzo de 2020. La brecha interanual, por su parte, no mostró cambios significativos en el nivel de faena de aves respecto del año previo (-0,7%), por lo que dicha cifra se mantiene en aproximadamente 35,5 mil cabezas faenadas durante el tercer mes del año.



0,7% 
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

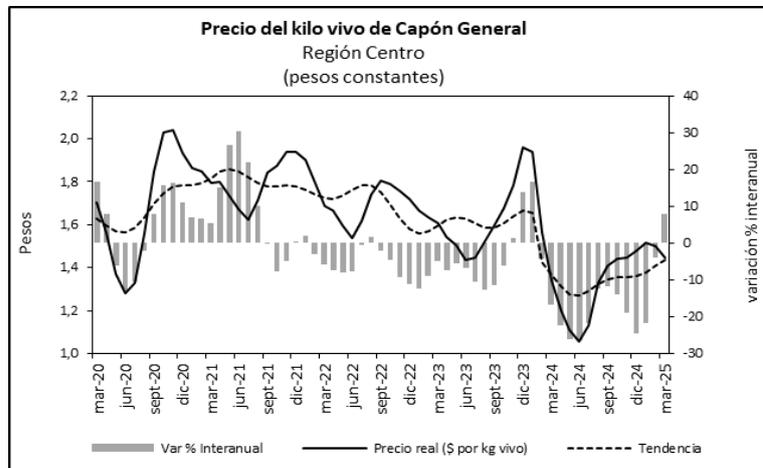
Fuente: IDIED, sobre datos de SENASA.

PORCINAS

Precios abonados al productor

En **marzo**, el precio promedio del kilo vivo del capón en la **Región Centro** se ubicó en 1617,6 pesos, mostrando una importante suba nominal coyuntural de 7,1%, una tendencia marcadamente creciente (6,3%), y una brecha interanual positiva de 68,2%. Esta última resultó en un aumento interanual del precio promedio relativo por kilo vivo de Capón General de 7,9%, el primero registrado luego de doce meses de bajas ininterrumpidas. Además, en la comparación mes a mes, la serie en términos reales registró un incremento coyuntural por cuarto período consecutivo (2,7%).

7,9% 
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Bioeconomía de la Nación.

Más, el incremento del precio del porcino en términos de costos de suplementación parece haber sido superior aún al verificado respecto al nivel general de precios. Así, la relación precio capón/precio del maíz mostró un aumento interanual de 18,7% en **marzo de 2025**, situándose en 7,75 kilos de maíz por cada kilo vivo de capón, siendo que un año atrás el productor podía comprar 6,53 kilos de maíz por cada kilo vivo de capón que producía y colocaba en el mercado. La explicación, lógicamente, se puede hallar en la evolución interanual de ambos precios en términos nominales: mientras que los precios de los porcinos aumentaron alrededor de 70% en el tercer mes del corriente año, los precios del maíz lo hicieron en una proporción remarcablemente más baja (41,7%).



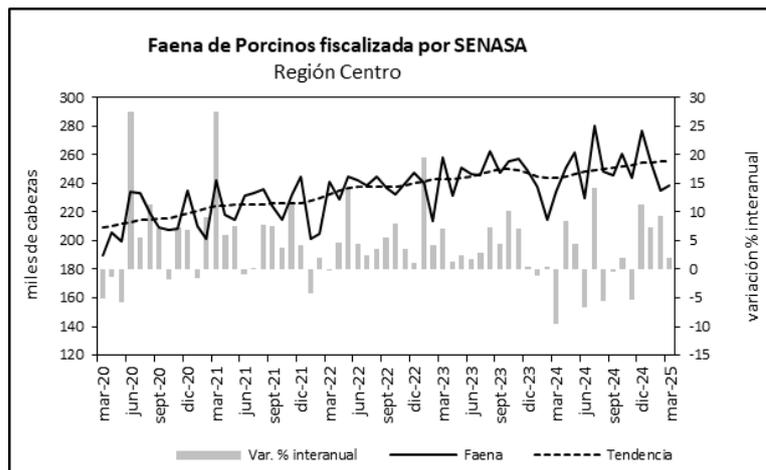
Producción Industrial

La faena de porcinos en la **Región Centro** registró un aumento interanual de 6,2% en el acumulado **enero – marzo de 2025**. El resto del país también exhibió un incremento, aunque de mayor magnitud relativa (8,2%). En la apertura por provincias de la **Región** se observa que Entre Ríos fue la provincia en mostrar el mayor incremento (17,5%), seguida por Córdoba (10,6%); Santa Fe, por su parte, no mostró una variación significativa (0,2%).

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '23	363,5	263,3	85,8	712,6	1.681,8
Ene-Mar '24	344,9	262,0	79,3	686,2	1.581,5
Ene-Mar '25	345,6	289,8	93,2	728,5	1.696,9
Var. % Ene-Mar '25/'24	0,2	10,6	17,5	6,2	7,3

La faena porcina mostró en **marzo** una variación coyuntural negativa (-5,38%) y un aumento leve respecto al mismo mes del año anterior (1,97%), lo que equivale aproximadamente a 4600 porcinos extra faenados. La tendencia, por su parte, permaneció constante (0,0%).

1,97% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED sobre datos de SENASA.

SECTOR OLEAGINOSO

Producción Industrial

Durante el **período enero – marzo de 2025**, tanto la producción de aceites como la de subproductos derivados de la soja en la **Región Centro** exhibieron incrementos interanuales en torno a 20%. De este modo, los niveles de producción se sitúan en una posición superior a los observados para el mismo período de 2023, fenómeno que se replica a nivel nacional.

Período	Santa Fe		Córdoba		Región Centro		País	
	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets
Ene-Mar '23	962	3.646	82	272	1.054	3.939	1.083	4.011
Ene-Mar '24	1.336	5.052	88	299	1.433	5.367	1.468	5.408
Ene-Mar '25	1.548	5.856	139	470	1.698	6.341	1.742	6.420
Var. % Ene-Mar '25/'24	15,9	15,9	58,2	57,0	18,5	18,1	18,6	18,7

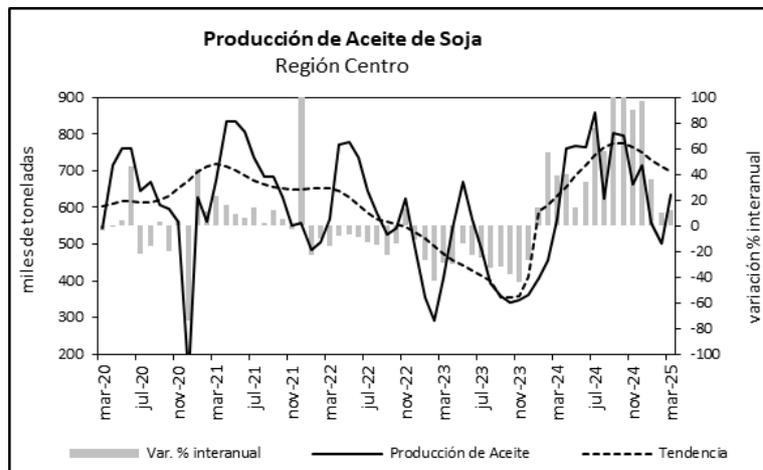
En **marzo**, el nivel de producción de aceite de soja en la **Región Centro** alcanzó las 636,4 mil toneladas, incrementándose en 12% respecto del año anterior. De esta manera, **marzo de 2025** se constituye como el quinceavo mes de aumento interanual consecutivo, si bien la tasa de variación muestra signos de desaceleración a medida que la histórica sequía de la campaña 2023 se aleja en el tiempo. Coyunturalmente, mientras que no se advirtieron cambios



significativos en la producción respecto de febrero (0,4%), la tendencia de la serie libre de efecto estacional permaneció a la baja por quinto mes consecutivo (-2,1%).

12,0% ↑
(marzo a.a.)

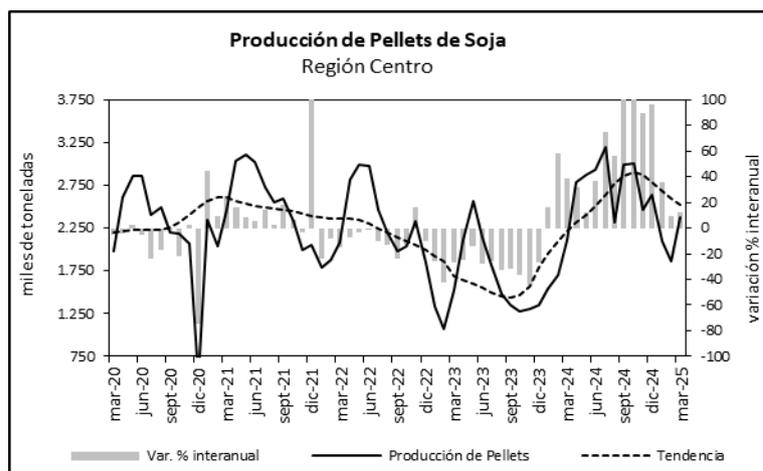
Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.
Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 100% para una mejor interpretación.
Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Bioeconomía de la Nación.



En **marzo** de **2025**, la producción de sub-productos sólidos -harina de soja y pellets- fue de 2,38 millones de toneladas, registrándose una variación interanual positiva de 12,3%. Por su parte, la serie desestacionalizada permaneció prácticamente constante en la comparación mensual (0,2%), mientras que su tendencia volvió a exhibir una disminución por quinto mes consecutivo (-2,6%).

12,3% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.
Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 100% para una mejor interpretación.
Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Bioeconomía de la Nación.



Acorde a los datos de la Secretaría de Energía hasta febrero de 2025 inclusive, y a estimaciones propias para el mes de **marzo** de 2025, la producción local de biodiesel -concentrada en el polo aceitero de la provincia de Santa Fe - habría alcanzado un valor acumulado de 104,2 mil toneladas en el **primer trimestre** de **2025**, sustancialmente por debajo del alcanzado en el mismo periodo del año anterior (-20,7%). Por otra parte, en el resto del país también se habría verificado una disminución interanual de magnitud similar (-16,7%).

Producción de Biodiesel				
En miles de toneladas				
Periodo	Santa Fe	Entre Ríos	Región Centro	Total País
Ene-Mar '23	120,3	9,1	129,4	205,6
Ene-Mar '24	119,7	11,7	131,4	231,2
Ene-Mar '25	91,4	12,8	104,2	187,3
Var. % Ene-Mar '25/'24	-23,6	8,6	-20,7	-19,0

En **marzo** de **2025**, la producción de biodiesel habría experimentado una notable reducción coyuntural de 34,8% respecto de febrero. Este comportamiento mes a mes de la serie libre de efecto estacional parece estar alineado con el registrado en la comparación interanual, la cual arrojaría una disminución de magnitud también notable (-46,1%). Por su parte, la tendencia habría verificado una baja mensual por décimo mes consecutivo (-5,0%), lo que la ubicaría en niveles alrededor de 70% inferiores a los de febrero de 2022, que representa el máximo quinquenal de la misma.



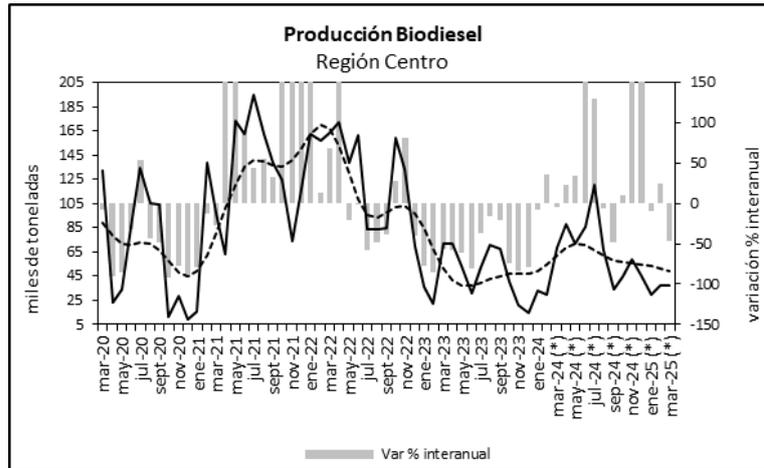
46,1% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, febrero 2025.
*Los datos tienen carácter provisorio ya que se encuentran sujetos a leves ajustes en los próximos meses.

Nota 2: Los datos correspondientes al mes de marzo 2025 surgen de estimaciones propias

Nota 3: La escala de variación interanual ha sido limitada en 150% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía.



Nuevamente, de acuerdo con los datos provistos por la Secretaría de Energía hasta febrero de 2025 inclusive y datos estimados para **marzo 2025**, la producción **Regional** de bioetanol habría mostrado en el periodo **enero – marzo de 2025**, un leve incremento interanual de 2,4%. Dicho incremento parecería haber sido liderado por Córdoba – principal productor en la Región – mientras que en Santa Fe se habría verificado una importante disminución. Por su parte, en el resto del país se habría producido un aumento de magnitud relativa sustancialmente mayor (24,2%).

Producción Bioetanol				
En miles de toneladas				
Período	Santa Fe	Córdoba	Región Centro	Total País
Ene-Mar '23	14,5	154,1	168,7	253,7
Ene-Mar '24	19,3	136,2	155,5	253,2
Ene-Mar '25	15,0	144,2	159,2	280,6
Var. % Ene-Mar '25/'24	-22,5	5,9	2,4	10,8

En **marzo**, según nuestras estimaciones, la producción regional de bioetanol habría registrado un incremento mensual de 8,7%, con una tendencia al alza (1,5%). De esta manera, la última se estaría posicionando apenas 5,0% por debajo de su máximo quinquenal, correspondiente a octubre de 2023. Por otro lado y en línea con los aumentos coyunturales, la serie también habría experimentado una suba - de 9,0% - respecto al mismo mes del año anterior.

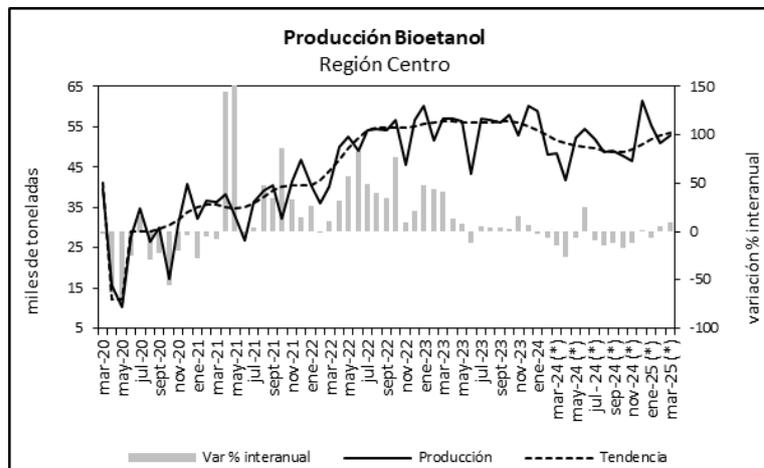
9,0% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, febrero 2025.
*Los datos tienen carácter provisorio ya que se encuentran sujetos a leves ajustes en los próximos meses.

Nota 2: Los datos correspondientes al mes de marzo 2025 surgen de estimaciones propias

Nota 3: La escala de variación interanual ha sido limitada en 150% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Energía.



INSUMOS ENERGÉTICOS



ELECTRICIDAD - GRANDES USUARIOS MAYORISTAS (GUMA)

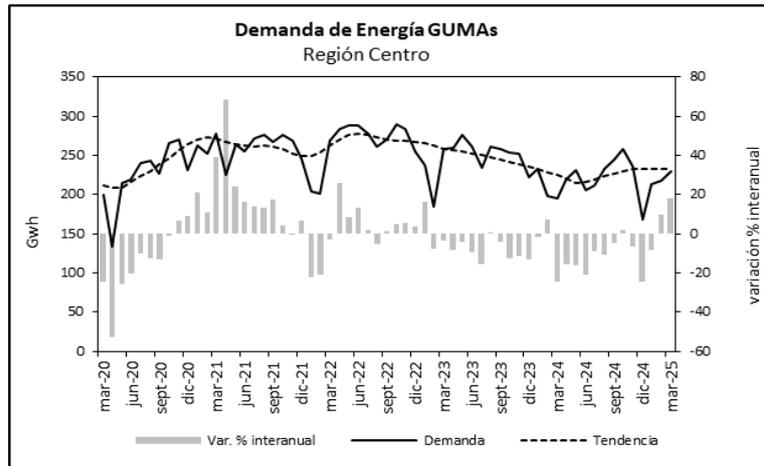
La demanda de los grandes usuarios mayoristas brinda una aproximación de la evolución de la actividad económica en la **Región Centro**. Durante el **primer trimestre de 2025**, el volumen de consumo agregado de energía eléctrica de la **Región** mostró una brecha positiva de 5,6% respecto del

mismo período del año previo que contrasta con el verificado para el resto del país, donde la demanda de los usuarios G.U.M.A experimentó un leve descenso (-3,0%). No obstante, la apertura por provincias de la **Región** muestra un comportamiento heterogéneo al interior del agregado: mientras que Santa Fe exhibió un aumento superior al promedio regional (9,5%), tanto Córdoba como Entre Ríos presentaron disminuciones (-5,8% y -1,7% respectivamente).

En **marzo**, la demanda de energía eléctrica de los grandes consumidores de la **Región Centro** fue de 229,01 Gwh, exhibiendo una brecha interanual positiva de 17,7%. En contraste, la variación coyuntural respecto a febrero mostró una disminución de 7,7%, acompañada de una tendencia que no presentó alteraciones sustanciales (0,1%).

Período	Demanda de Energía Eléctrica			Región Centro	País
	GUMAs - Gwh				
	Provincia				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar'23	524,2	103,7	52,0	680,0	3.736,4
Ene-Mar'24	450,3	121,9	52,7	624,9	3.523,1
Ene-Mar'25	492,9	114,9	51,8	659,6	3.470,8
Var. % Ene-Mar'25/'24	9,5	-5,8	-1,7	5,6	-1,5

17,7% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA

El comportamiento regional de la demanda mayorista de energía eléctrica registró diferencias entre los sectores de actividad que conforman el agregado. Al alza, destaca la categoría Metalurgia y siderurgia que mostró un pronunciado incremento interanual de 20,0%; a la baja, sobresale la rama Química y petroquímica que exhibió una disminución de similar magnitud relativa (-17,4%). Por su parte, el nivel de consumo de energía eléctrica de la rama de Aceites y molinos no exhibió cambios significativos (-0,3%), mientras que para el resto de los sectores dicho nivel se vio incrementado, en promedio, en 4,7%.

Región Centro - Gwh				
Sector	Ene-Mar '25	Ene-Mar '24	Var. % Mar '25/'24	
Metalurgia y siderurgia	230,0	191,6	20,0	
Aceites y molinos	144,6	145,1	-0,3	
Químicos y petroquímicos	81,4	98,5	-17,4	
Resto de los sectores	198,4	189,4	4,7	
Todos los sectores	654,4	624,6	4,8	

Nota aclaratoria: La variación de "todos los sectores" puede diferir respecto de la primera tabla de la sección debido a la omisión de algunas industrias en el análisis desagregado.

ELECTRICIDAD - GRANDES USUARIOS MAYORISTAS (NO GUMAS)

Durante el período **enero - marzo** de **2025**, al igual que lo observado para los GUMAs, la demanda de energía eléctrica de los comercios y empresas industriales medianas y pequeñas de la **Región Centro** mostró una brecha interanual positiva, aunque de menor magnitud (2,4%). En contraste con la situación observada para

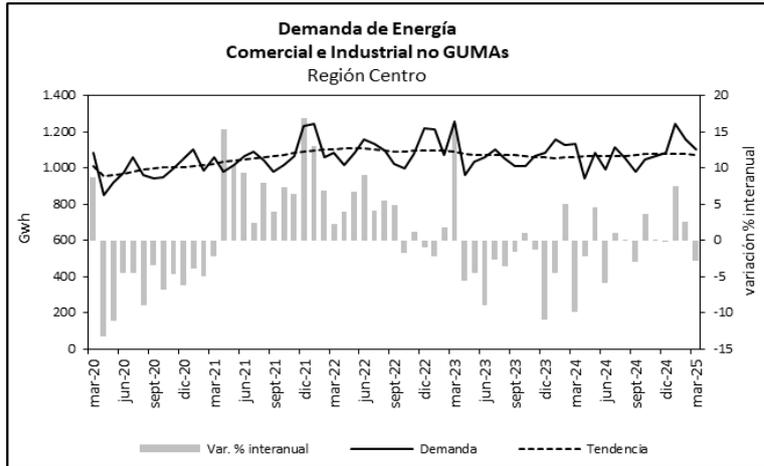
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '23	1.440,6	1.505,5	599,4	3.545,5	15.543,3
Ene-Mar '24	1.418,9	1.409,8	592,3	3.421,1	15.160,2
Ene-Mar '25	1.457,2	1.440,7	605,2	3.503,0	15.449,6
Var. % Ene-Mar '25/'24	2,7	2,2	2,2	2,4	1,9

los usuarios GUMAs, no obstante, dicha brecha se condice con el comportamiento exhibido en cada una de las provincias de la **Región**: tanto Santa Fe, como Córdoba y Entre Ríos mostraron brechas interanuales de entre 2,0% a 3,0%. Por su parte, en el resto del país se registró un aumento de proporciones similares (1,8%).

En **marzo**, el suministro de energía eléctrica a estos usuarios de la **Región Centro** alcanzó un valor de 1100,35 Gwh, lo cual implicó una reducción coyuntural de 8,4%, con una tendencia relativamente estable (-0,3%). La brecha interanual resultó negativa por primera vez en el año (-2,9%), tras dos meses de subas consecutivas.



2,9% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA.

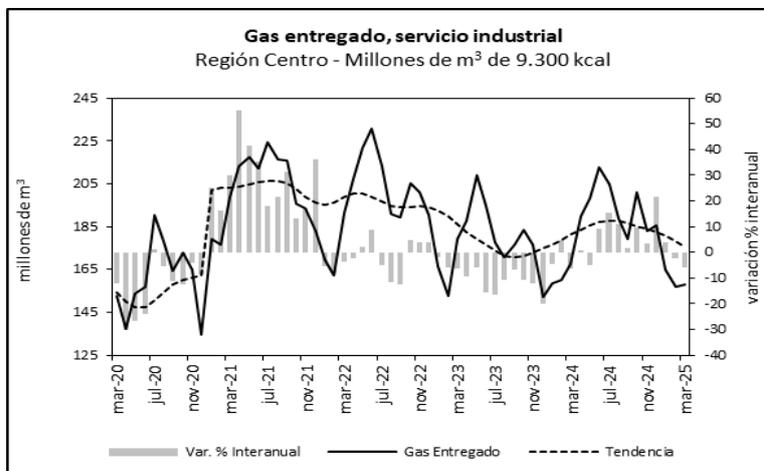
GAS INDUSTRIAL

Durante el período **enero – marzo de 2025**, el consumo industrial de gas en la **Región Centro** mostró una disminución interanual de 1,4%. Según provincias, se observan algunas diferencias: mientras que tanto en Entre Ríos como en Córdoba se verificaron incrementos interanuales (11,8% y 4,1% respectivamente), en Santa Fe se registró una disminución (-5,0%) que terminó por tornar negativa la evolución del agregado. El resto del país, por su parte, registró un aumento interanual en el consumo de gas industrial (1,8%).

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '23	313,6	156,2	28,3	498,1	2.491,0
Ene-Mar '24	315,9	143,4	27,1	486,3	2.324,4
Ene-Mar '25	300,1	149,2	30,3	479,6	2.351,1
Var. % Ene-Mar '25/'24	-5,0	4,1	11,8	-1,4	1,1

En **marzo**, el consumo de gas industrial de la **Región** mostró una marcada disminución coyuntural (-7,6%), con una tendencia en el mismo sentido (-1,7%). La brecha interanual, por su parte, fue negativa por segundo mes consecutivo (-5,8%), tras ocho meses de aumentos ininterrumpidos.

5,8% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED sobre datos de ENARGAS.



GASOIL PARA TRANSPORTE Y LABOREO AGRÍCOLA

Precio

El precio promedio -ponderado según volumen- del gasoil grado 2 en la **Región Centro** se ubicó en 1309,78 pesos en **marzo**, con un crecimiento nominal interanual de 32,9%. Este incremento fue inferior a la tasa de inflación minorista del período, por lo que el precio relativo del combustible mostró una notable reducción interanual (14,8%), fenómeno que se repite por cuarto mes consecutivo. La variación real coyuntural se ubicó en terreno negativo en el **tercer mes de 2025** (-0,5%), con una tendencia que tuvo un comportamiento similar (-0,7%). Con estos números, la tendencia se encuentra 19,5% por debajo del máximo relativo registrado en diciembre de 2023.



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

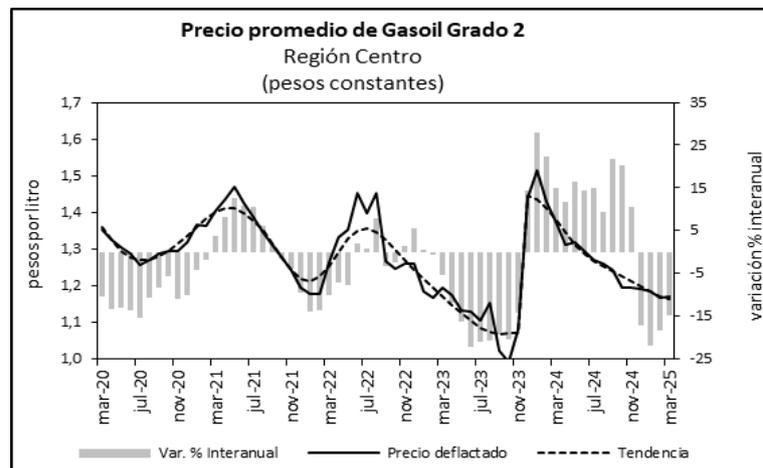
Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen vendido.

Nota 3: La deflatación del mes de diciembre fue realizada en base a IPC diciembre 2024, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.

Ventas

Durante el **primer trimestre de 2025**, el volumen acumulado de consumo de gasoil grado 2, demandado para el transporte y laboreo agrícola en la **Región Centro**, mostró una brecha interanual negativa de 1,1%, menor en valor absoluto que la registrada por el resto del país (-3,8%). Analizando las provincias de la **Región** se observa que Córdoba fue la única en presentar un leve crecimiento interanual en el acumulado trimestral, contrastando con las brechas interanuales negativas de Entre Ríos y Santa Fe, las cuales acabaron por configurar la disminución en el total regional.



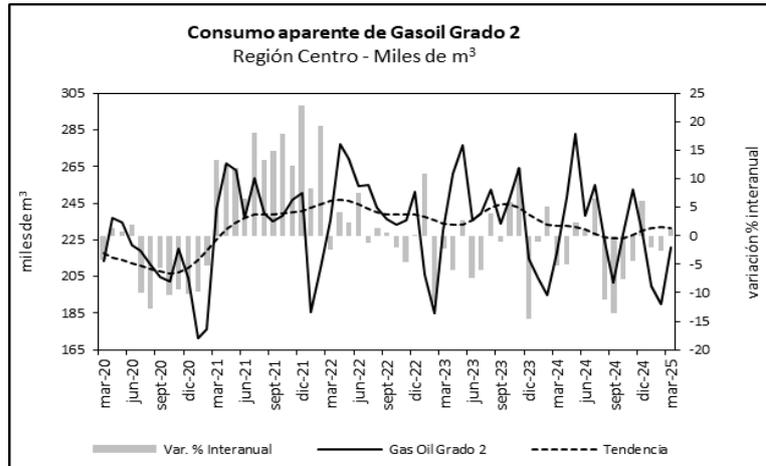
En **marzo**, el consumo de gasoil G2 en la **Región Centro** mostró una baja coyuntural (-1,1%), mientras que la tendencia evidenció una ligera disminución respecto de febrero (-0,4%). La brecha interanual, por su parte, se posicionó en terreno positivo (1,1%) por primera vez en lo que va del año **2025**.



1,1% 
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS



SUPERMERCADOS

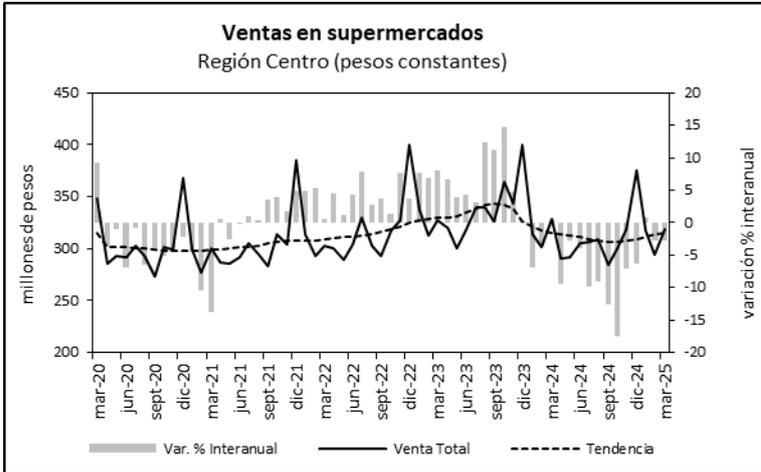
En el período enero – marzo de 2025, el monto total de ventas en los supermercados de la **Región Centro** alcanzó los 344.447,7 millones de pesos corrientes. En pesos constantes, las ventas en supermercados de la región registraron una reducción interanual del 1,5%. Al interior del agregado geográfico, tanto Córdoba (-1,0%) como Entre Ríos mostraron disminuciones, siendo particularmente notable la de este último (-11,8%); mientras tanto, en Santa Fe se registró un aumento de 2,8%. Por otra parte, en contraste con el comportamiento global de la **Región**, en el resto del país se verificó un incremento (1,0%)

Ventas en Supermercados					
Región Centro (millones de pesos constantes)					
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '23	272,0	551,3	153,4	976,7	5.899,0
Ene-Mar '24	270,3	534,8	139,0	944,1	5.484,3
Ene-Mar '25	277,9	529,3	122,6	929,8	5.514,1
Var. % Ene-Mar '25/'24	2,8	-1,0	-11,8	-1,5	0,5

En **marzo**, la facturación real de los supermercados de la **Región** mostró una variación coyuntural positiva (0,9%), acompañada de una tendencia que se situó en terreno positivo por sexto mes consecutivo (0,6%). Por su parte, la comparación interanual da cuenta de una nueva reducción en la facturación real (-2,8%), la onceava en los doce meses transcurridos desde abril de 2024, aunque de menor magnitud que la registrada en meses previos.

2,8%
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles marzo 2025.
Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.



Durante el período **enero - marzo de 2025**, ocho de los once grupos de artículos comercializados en los supermercados de la **Región** presentaron variaciones interanuales positivas. En el resto del país este comportamiento alcista se replicó exactamente en los mismos rubros, excepto por Alimentos preparados y rotisería. Destaca el hecho que los grupos de artículos que presentaron mayores incrementos interanuales son aquellos que se podrían clasificar dentro del concepto de bienes durables, tanto para el agregado de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos como para el resto de los conglomerados. De este modo, Indumentaria, calzados y

Grupos de artículos	Variación porcentual (datos deflactados) Ene-Mar '25/ Ene-Mar '24				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
	Bebidas	-8,5	-9,2	-17,8	-10,2
Almacén	-6,1	-5,6	-24,2	-8,3	-8,7
Panadería	-0,6	7,3	-2,9	2,8	0,7
Lácteos	9,6	9,3	1,5	8,2	7,8
Carnes	14,4	6,7	8,4	9,6	10,5
Verdulería y frutería	14,7	15,5	3,0	13,1	10,5
Alimentos preparados y rotisería	17,4	10,0	0,8	7,4	0,3
Art. de limpieza y perfumería	-0,1	-1,7	-18,9	-4,0	-1,7
Indumentaria calzados y textiles	40,1	38,7	15,2	35,1	39,0
Electrónica y art. para el hogar	15,0	13,5	16,4	14,6	22,2
Otros	18,5	-2,4	-6,1	2,4	5,6
Total	2,8	-1,0	-11,8	0,7	0,5

textiles y Electrónica y artículos para el hogar – en ese orden – exhibieron los aumentos de mayor magnitud (35,1% y 14,6%, 39,6% y 23,3% en la **Región** y en el resto del país, respectivamente). Por otra parte, dentro del conjunto de los no durables destacan los grupos Verdulería y Frutería, Carnes y Lácteos, todos con aumentos de alrededor de 10% en ambos agregados geográficos. También presentaron incrementos algo menores y con mayor variabilidad entre los dos agregados las categorías Panadería y Otros (2,8% y 2,4%, 0,3% y 6,2% en la **Región** y en el resto del país, respectivamente). Alimentos preparados y rotisería, por su parte, exhibió un aumento de 7,4% en la **Región** y una disminución leve en el resto del país (-0,5%). Por último, entre los grupos que presentaron disminuciones destacan Bebidas y Almacén, con respectivas bajas de 10,2% y 8,3% en la **Región Centro** y de 7,8% y 8,7% en el resto del país. De igual modo, se registraron disminuciones para el grupo Artículos de limpieza y perfumería en ambos agregados geográficos (-4,0% y -1,0% respectivamente).

En **marzo**, las ventas a precios constantes de los diferentes productos en la **Región Centro** mostraron variaciones interanuales algo heterogéneas entre rubros. Al igual que sucedió para el acumulado **enero – marzo**, Indumentaria,



calzados y textiles presentó el mayor incremento en términos reales (53,4%), seguido de lejos por Carnes, Electrónica y artículos del hogar y Verdulería y frutería (16,3%, 16,2% y 14,3%, respectivamente). También presentaron incrementos, aunque menores, los rubros Alimentos preparados y rotisería, lácteos, Otros y panadería (6,2%, 3,5%, 2,8% y 1,0%, respectivamente). Por último, se verificaron disminuciones para las categorías Bebidas (-12,2%), Almacén (-10,6%) y Artículos de limpieza y perfumería (-7,2%). De este modo – y tomando también en cuenta la evolución de las ventas en términos reales acumuladas durante el primer trimestre de 2025 – se evidencia una clara recuperación del consumo de bienes durables respecto del año previo, con al menos tres meses de brechas interanuales consecutivamente positivas tanto para el rubro Electrónica y artículos del hogar como para el rubro Indumentaria, calzados y textiles. Por otra parte, si bien es cierto que Carnes, Lácteos, Verdulería y Frutería y Panadería acumulan variaciones interanuales que desde hace varios meses son positivas, las ventas totales de Alimentos y bebidas – considerando además de estas cuatro categorías, a Bebidas y Almacén – continúan siendo inferiores a las registradas hace un año. Habiéndose recuperado ya el consumo de durables a través del acceso al crédito y las compras en cuotas, entonces, el restablecimiento del consumo de bienes no durables a sus niveles un año atrás dependerá, en gran parte, de la evolución de los salarios reales en lo que reste del año.

Nota metodológica 1: de acuerdo con los documentos metodológicos de INDEC, la Encuesta de Supermercados se inició en mayo de 1996 y originalmente estuvo dirigida a 61 cadenas de supermercados que abarcaban aproximadamente 2.400 bocas de expendio en todo el país. A partir de enero de 2017, el panel del relevamiento se amplió a 101 empresas de supermercados con 2.922 bocas de expendio. La encuesta es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 200 m², o cuya suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o superior a los 200 m². Las 101 empresas que conforman el panel fueron seleccionadas a partir de información provista por la Cámara Argentina de Supermercados (CAS), registros administrativos e información de las direcciones provinciales de estadística (DPE).

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA RESIDENCIAL

El consumo de energía eléctrica residencial en la **Región Centro** mostró, durante el período **enero - marzo de 2025**, un incremento interanual de 2,4%. Dentro de la **Región**, fue Córdoba la provincia que lideró el aumento regional (5,6%), mientras que Santa Fe y Entre Ríos no mostraron cambios significativos.

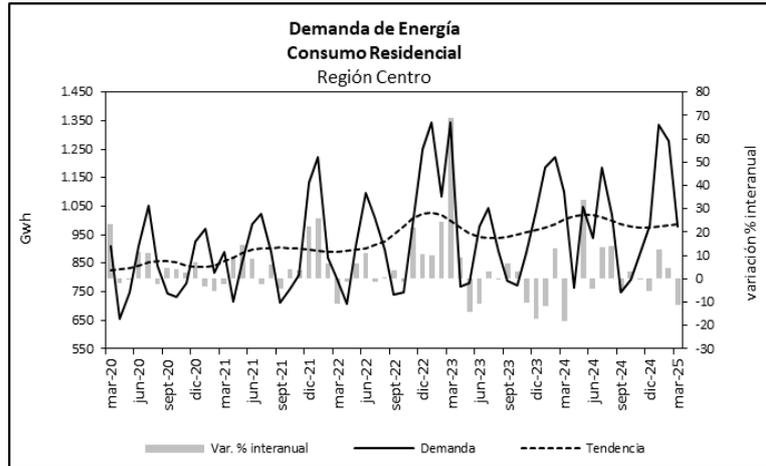
Periodo	Demanda de Energía Eléctrica Consumo Residencial - Gwh			Región Centro	País
	Provincia				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '23	1.839,5	1.337,1	596,3	3.772,9	19.434,5
Ene-Mar '24	1.664,4	1.313,9	528,6	3.506,9	18.282,3
Ene-Mar '25	1.674,1	1.387,9	528,7	3.590,7	18.288,9
Var. % Ene-Mar '25/ '24	0,6	5,6	0,0	2,4	0,0

Tampoco se verificaron variaciones interanuales de importancia en el resto del país (-0,5%), por lo que los niveles de consumo residencial de energía eléctrica se encuentran aún por debajo de los alcanzados durante el primer trimestre de 2023.

En **marzo**, la demanda de energía eléctrica de los hogares de la **Región Centro** alcanzó un valor de 977,00 Gwh. La serie desestacionalizada registró una caída de 15,4%, mientras que la tendencia se mantuvo estable (0,2%). La comparación interanual, por su parte, da cuenta de una disminución de 11,0%.



11,0% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA.

CONSUMO DE GAS RESIDENCIAL

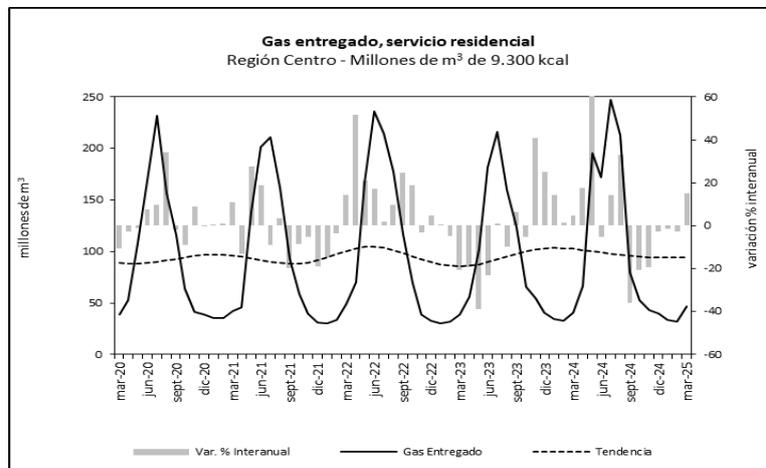
Nota aclaratoria: La evolución interanual del consumo de gas residencial fue realizado para el período enero – marzo de 2025 respecto al mismo período de 2024 sin el dato correspondiente a la provincia de San Juan para febrero 2024, por lo que la cifra correspondiente al total país no lo incluye. Esta provincia representó menos de 1% del consumo nacional mensual de gas residencial durante el año 2024, por lo que se decidió obviar dicho dato.

Durante el período **enero – marzo de 2025**, el volumen de consumo de gas por parte de los hogares de la **Región Centro** experimentó un aumento interanual de 4,4%. Se destacan las variaciones positivas tanto en la provincia de Córdoba (8,2%) como en la de Entre Ríos (14,0%), mientras que en Santa Fe se verificó una disminución de menor magnitud (1,5%). Por otra parte, en línea con el comportamiento del agregado regional, en el resto del país se registró un incremento de 2,7%.

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '23	37,9	54,8	8,4	101,1	971,8
Ene-Mar '24	47,4	52,3	8,0	107,7	966,3
Ene-Mar '25	46,7	56,5	9,1	112,4	994,0
Var. % Ene-Mar '25/'24	-1,5	8,2	14,0	4,4	2,9

En **marzo**, el consumo de gas fue de 46,75 millones de m³, con un aumento coyuntural de 8,5% respecto de febrero y una tendencia que prácticamente no mostró variaciones (-0,1%), comportamiento que se repite por tercer mes consecutivo. Estos niveles de consumo de gas residencial resultaron en una variación interanual positiva de 15,1% para marzo.

15,1% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

*Dato estimado para Entre Ríos

Fuente: IDIED en base a ENARGAS.



Nota metodológica 2: Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIUU.

Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

Naftas

Precio

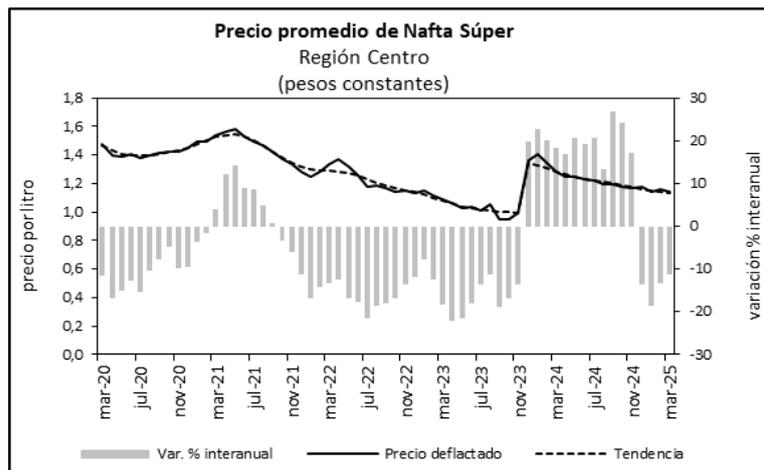
En **marzo**, el precio promedio de la nafta súper en la **Región Centro** se ubicó en 1275,75 pesos/litro, mostrando un crecimiento nominal interanual de 38,4%. Este incremento fue inferior a la tasa de inflación del período, por lo que en términos reales la serie de precios mostró una caída interanual (-11,2%), comportamiento que se repite por cuarto mes consecutivo. Por otra parte, en el terreno de la comparación mensual tanto la serie desestacionalizada como su tendencia registraron disminuciones leves (-0,8% y -0,3% respectivamente). De esta manera, la tendencia (en pesos constantes) continúa su descenso luego del máximo relativo de diciembre de 2023, acumulando una caída de 15,4% desde entonces.



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



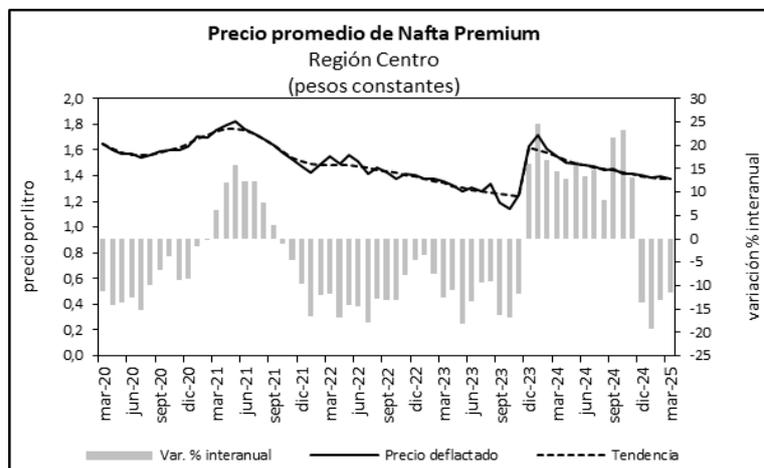
El precio por litro de la nafta *premium* se ubicó, en promedio, en 1534,6 pesos/litro en el mes de **marzo**, con un aumento nominal de 38,0% respecto del mismo mes del año anterior, resultando en una caída interanual de 11,5% en pesos constantes. De esta manera, se configura una situación prácticamente idéntica a la de la nafta súper, replicándose incluso las magnitudes relativas de las bajas experimentadas tanto por la serie libre de efecto estacional como por su tendencia (-0,8% y -0,3% respectivamente).



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.

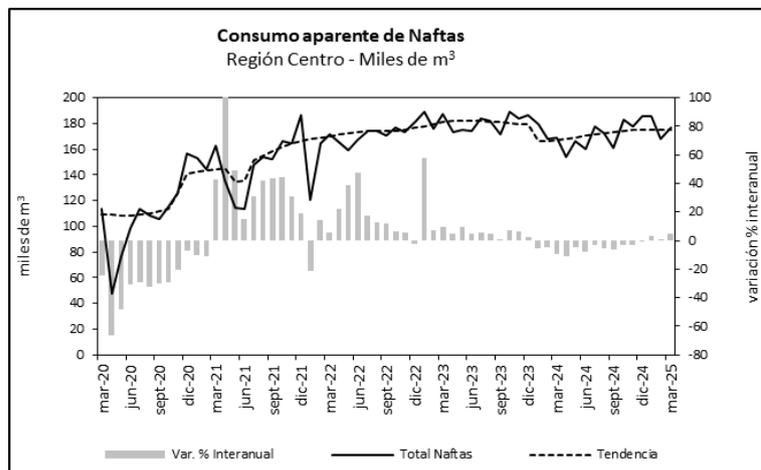


Volumen

Durante el período **enero-marzo de 2025**, la demanda de naftas en la **Región Centro** mostró una brecha interanual positiva de 2,9% en volumen, inferior a la registrada para el resto del país (1,3%). Al interior de la **Región**, tanto Santa Fe como Córdoba mostraron aumentos en el nivel de consumo de naftas (4,0% y 3,4% respectivamente); en Entre Ríos, dicha variable experimentó una leve disminución (-0,8%). Según tipo de combustible, las diferencias son significativas: el consumo de naftas *premium* experimentó un notable incremento (15%), mientras que el consumo de nafta *súper* disminuyó (-1,0%), comportamiento que sugiere una marcada diferencia en la sensibilidad al ingreso de dichos bienes.

Período	Consumo aparente de naftas Miles de m3			Región Centro	País
	Provincia				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '23	207,6	249,6	95,1	552,4	2.623,1
Ene-Mar '24	193,8	234,0	87,7	515,5	2.447,3
Ene-Mar '25	201,6	242,0	87,1	530,7	2.487,7
Var. % Ene-Mar '25/'24	4,0	3,4	-0,8	2,9	1,7

En **marzo**, el consumo de naftas registró una brecha interanual positiva (4,9%) por tercer mes consecutivo. Por su parte, la variación mes-a-mes de la serie libre de efecto estacional también fue positiva (2,4%), mientras que la tendencia no mostró cambios significativos (0,1%).



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Nota 2: La variación interanual en el gráfico se ha limitado a 100% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED en base a ENARGAS.

GASOIL

Precio

En **marzo de 2025**, el precio del gasoil *premium* se ubicó en un valor promedio de 1520,1 pesos por litro en la **Región Centro**, con un incremento nominal interanual de 33,0% que resultó inferior a la tasa de inflación. De esta manera, el precio en términos reales mostró una brecha interanual visiblemente negativa (-14,7%), acompañada de una baja mensual desestacionalizada de 2,4%. Mientras, la tendencia de la serie a precios constantes permaneció estable respecto del mes anterior (0,1%).



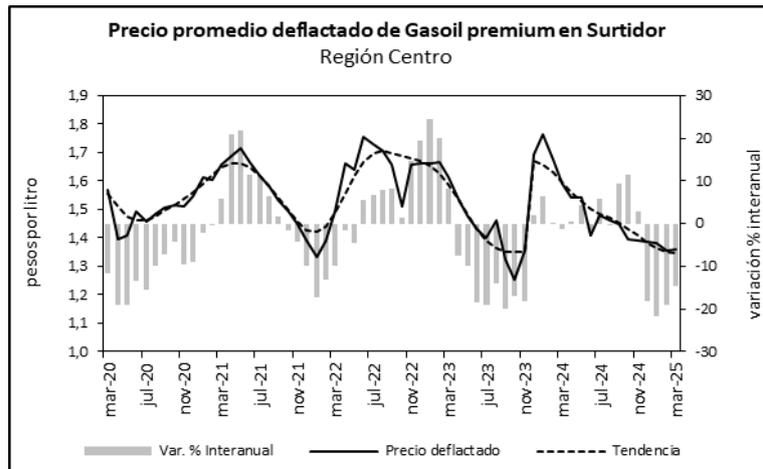
14,7% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1:

Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



Volumen

En la **Región Centro**, el volumen total consumido de gasoil grado 3 -empleado por los autos de gama media/alta - registró una brecha interanual notablemente positiva del orden de 14,8% durante el primer trimestre de **2025**. En el resto del país, si bien también se verificó un aumento, este fue menor en términos relativos (9,3%). Al interior de la **Región**, por su parte, no se observan comportamientos dispares entre las provincias que componen el agregado.

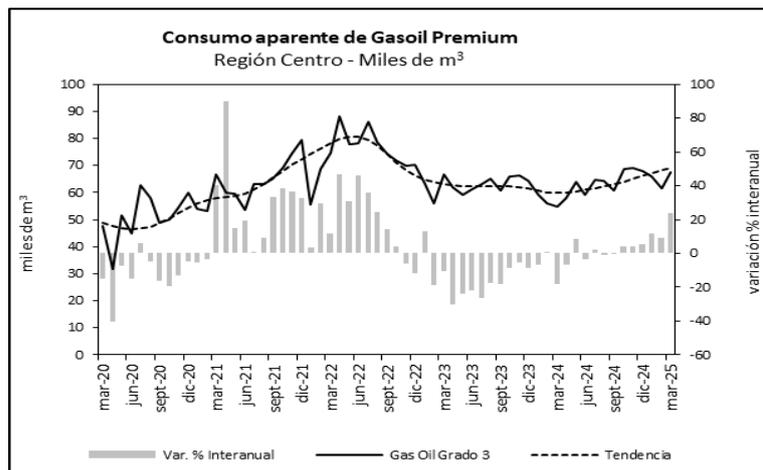
Periodo	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '23	71,3	82,9	31,6	185,8	1.002,0
Ene-Mar '24	63,8	77,3	28,5	169,7	905,4
Ene-Mar '25	74,1	87,8	33,0	194,8	998,8
Var. % Ene-Mar '25/'24	16,1	13,5	15,5	14,8	10,3

En **marzo**, la variación mensual de la serie libre de efecto estacional de consumo de gasoil *premium* de la **Región Centro** fue positiva (1,1%) y de magnitud relativa similar al cambio en la tendencia (1,2%). Por su parte, la brecha interanual se posicionó en terreno positivo por sexto mes consecutivo (23,6%).

23,6% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Energía.



**GNC
Precio**

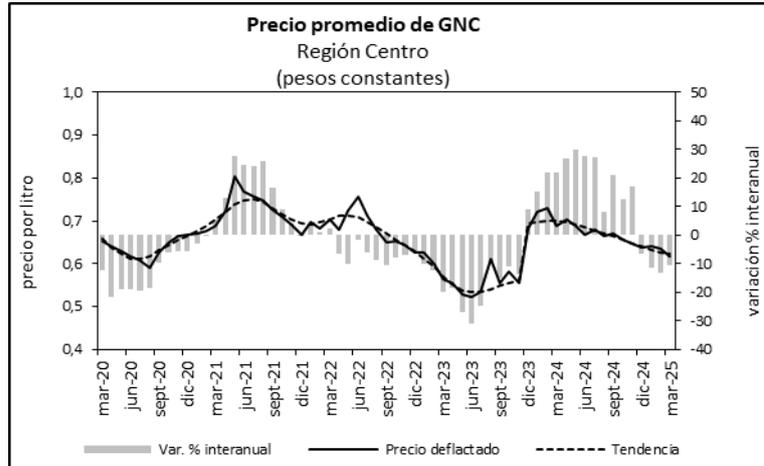
En **marzo** de **2025**, el precio promedio ponderado del GNC en surtidor para la **Región Centro** se ubicó en 691,1 pesos, con un incremento nominal interanual de 39,8%. Esto significó, al igual que lo ocurrido para los demás combustibles, una caída en términos reales (-10,3%). Por otro lado, tanto la variación mensual desestacionalizada como la tendencia experimentaron disminuciones (-1,1% y -0,6%, respectivamente). Con estos valores, el precio promedio relativo GNC/nafta súper se ubicó en un valor de 0,54.



10,3 % ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025..

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Energía de la Nación.



Volumen

Durante el período **enero – marzo de 2025** el consumo de GNC en la **Región Centro** se redujo 7,9% respecto al año previo. Esta merma relativa resultó similar a la del resto del país (-6,1%). Al interior de la **Región**, se advierten disminuciones relativamente similares en cada una de las provincias integrantes, siendo Córdoba aquella en registrar la baja más pronunciada en el consumo de GNC (-8,2%).

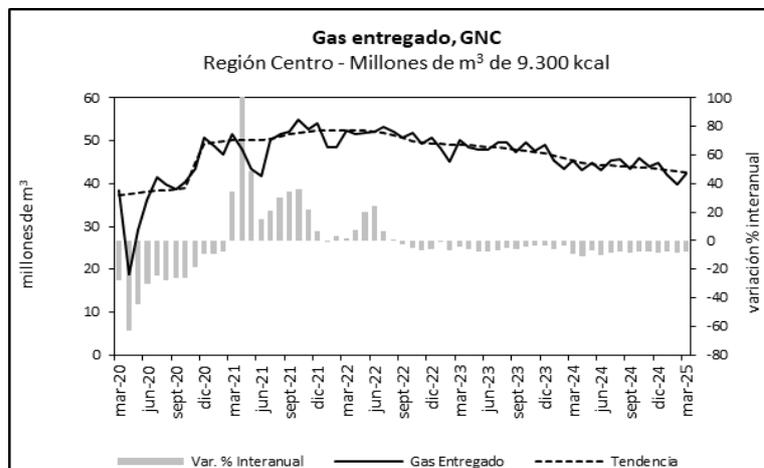
Período	Gas entregado, GNC			Región Centro	País
	Millones de m ³ de 9.300 kcal				
	Provincia				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '23	44,1	88,1	11,5	143,7	553,5
Ene-Mar '24	40,7	83,1	10,7	134,4	518,2
Ene-Mar '25	37,6	76,3	9,9	123,8	484,3
Var. % Ene-Mar '25/'24	-7,5	-8,2	-7,1	-7,9	-6,5

Coyunturalmente, el consumo de GNC en la **Región** mostró una disminución de 2,8% en **marzo**, con una tendencia en el mismo sentido (-0,5%). La brecha interanual volvió a ubicarse en terreno negativo (-7,3%) tal y como lo viene haciendo desde el mes de septiembre de 2022, acumulando de este modo treinta y un meses de caídas consecutivas.

7,3% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED en base a ENARGAS.



AUTOMOVILES

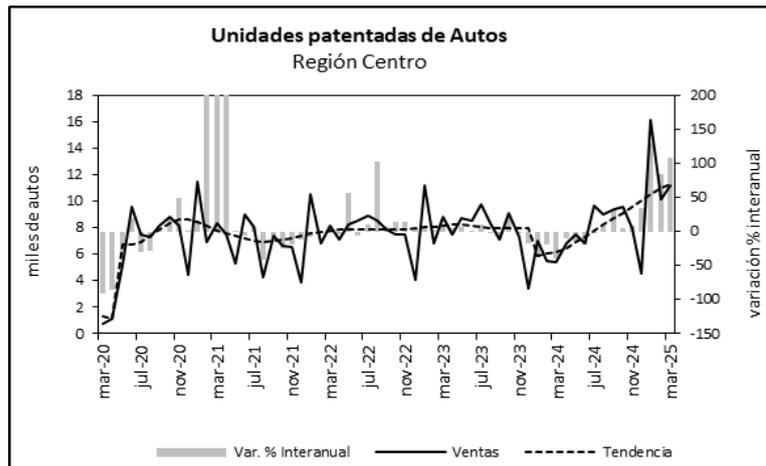
La venta de autos en las concesionarias de la **Región Centro** - considerando tanto la producción nacional como la extranjera - fue de 37.478 unidades durante los primeros tres meses de **2025**, cifra que marca un incremento superior a 100% respecto del primer trimestre de 2024. A su vez, dicho incremento superó en más de veinte p.p.

Unidades patentadas Automóviles					
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '23	10.779	13.060	3.000	26.839	121.452
Ene-Mar '24	6.909	8.914	2.097	17.920	85.353
Ene-Mar '25	15.046	18.322	4.110	37.478	163.109
Var. % Ene-Mar '25/'24	117,8	105,5	96,0	109,1	91,1

el registrado para el resto del país (86,3%). Al interior de la **Región**, el análisis de la evolución del patentamiento de automóviles muestra que el comportamiento verificado para el agregado fue relativamente similar al registrado para cada una de las provincias.

En **marzo**, la venta de automóviles en la **Región** registró una variación mensual libre de efecto estacional de 1,5%, con una tendencia en el mismo sentido (3,3%). Es de destacar que esta última se halla en su nivel máximo respecto de los valores registrados durante el último quinquenio. La brecha interanual, por su parte, fue ampliamente positiva (107,3%), comportamiento que se repite por octavo mes consecutivo.

107,3% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Nota 2: La escala del gráfico ha sido limitada a 200 para mejor interpretación.

Fuente: IDIED sobre datos de DNRPA.

MOTOS

Durante el **primer trimestre de 2025**, las unidades patentadas de motos en la **Región Centro** ascendieron a 36.541, cifra que se tradujo en una brecha interanual marcadamente positiva (60,9%), apenas inferior a la registrada en el resto del país (62,6%). Las provincias de la **Región** experimentaron subas de entre 40% y 70% aproximadamente.

Unidades patentadas Motos					
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '23	13.755	12.576	4.266	30.597	129.131
Ene-Mar '24	10.338	9.367	3.006	22.711	94.989
Ene-Mar '25	16.241	16.029	4.271	36.541	154.058
Var. % Ene-Mar '25/'24	57,1	71,1	42,1	60,9	62,2

En **marzo**, mientras que la serie de unidades patentadas de motos en la **Región** mostró una variación coyuntural positiva (11,9%), su tendencia mostró una leve disminución (-1,9%). La brecha interanual, por otro lado, fue apreciablemente positiva (73,1%).



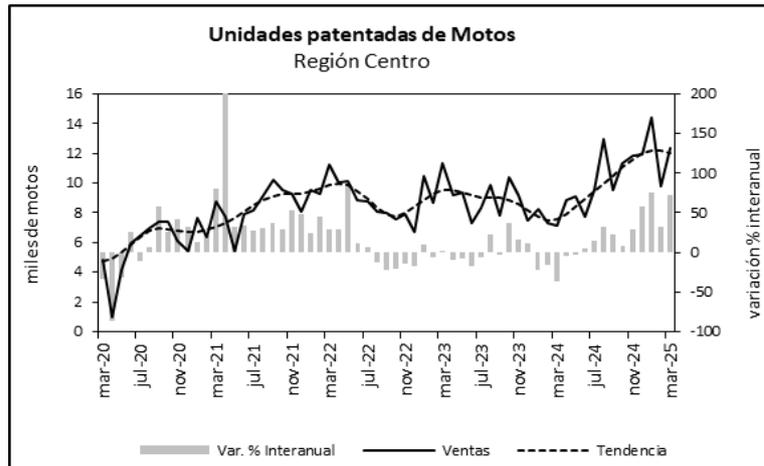
73,1%

(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Nota 2: La escala del gráfico ha sido limitada a 200 para mejor interpretación.

Fuente: IDIED sobre datos de DNRPA.



EXPORTACIONES



SECTOR LÁCTEO

Precios

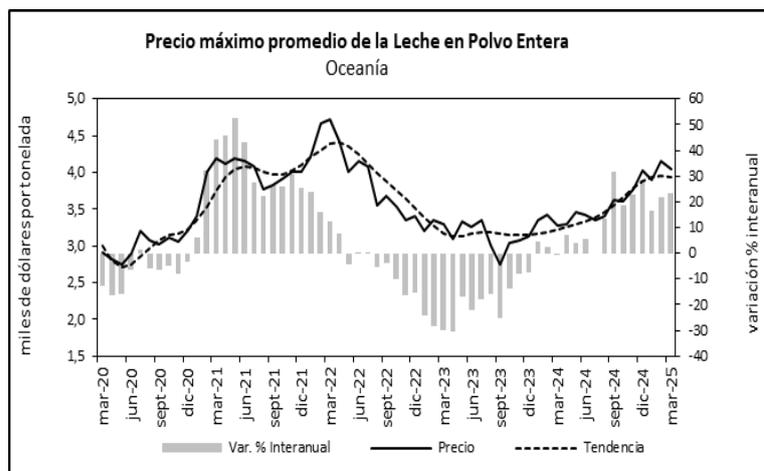
En marzo, el precio máximo promedio de la leche en polvo entera en el mercado internacional (Oceanía) fue de 4037,5 USD por tonelada, siendo esta cotización 23,3% superior a la observada en el mismo mes del año anterior. En contraste, no obstante, tanto la variación coyuntural como la tendencia se ubicaron en terreno negativo (-2,3% y -1,3% respectivamente). En particular, se puede observar cierta reversión en el comportamiento de esta última que presentó una disminución por segundo mes consecutivo, luego de dieciséis meses de subas ininterrumpidas. De esta manera, el proceso de recuperación del precio internacional de la leche iniciado a mediados de 2023 parece mostrar signos de desaceleración.

23,3% ↑

(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED sobre los datos del Secretaría de Bioeconomía de la Nación.



Volumen

Al no disponer de información desagregada para la **Región Centro** y, teniendo en cuenta que la industria láctea regional representa más de 85% de las ventas externas nacionales de este tipo de productos, en esta sección se analizan datos relativos a las exportaciones nacionales de productos lácteos.

Según la Secretaría de Bioeconomía, durante el período **enero – marzo de 2025**, las exportaciones de productos lácteos registraron una disminución de 8,4% en volumen. Al interior de la industria láctea, no obstante, se observan diferencias importantes: por un lado, Leches fue la categoría que mayor reducción presentó en términos interanuales (-22,0%), seguida por Quesos que presentó una disminución bastante menor en términos relativos (-5,7%); por otro lado, se verificó un incremento de 10,7% en el rubro Otros lácteos, que no bastó para compensar las disminuciones registradas por el resto.

Exportaciones de productos lácteos				
Total País (en miles de toneladas)				
Período	Leches	Quesos	Otros lácteos	Total
Ene-Mar '23	39,1	21,4	33,0	93,5
Ene-Mar '24	46,6	24,2	29,4	100,2
Ene-Mar '25	36,4	22,8	32,6	91,7
Var. % Ene-Mar '25/'24	-22,0	-5,7	10,7	-8,4

A pesar de la reducción en los volúmenes comerciados, las exportaciones de productos lácteos en términos de valor se incrementaron sutilmente (1,7%). Presumiblemente, esto se debió en primer lugar a los altos precios internacionales tanto de Leches como de Quesos⁵, que redujeron y compensaron – respectivamente - el impacto sobre el valor que la reducción interanual de los volúmenes hubiese tenido de otra forma. En segundo lugar, sucedió que el incremento en el volumen exportado de Otros Lácteos se tradujo también en un incremento en su valor. En suma, ambos factores parecen haber determinado los incrementos interanuales verificados en los valores exportados de Otros Lácteos (17,9%) y Quesos (7,2%) y la reducción - amortiguada – del monto de exportaciones de Leches (-11,4%).

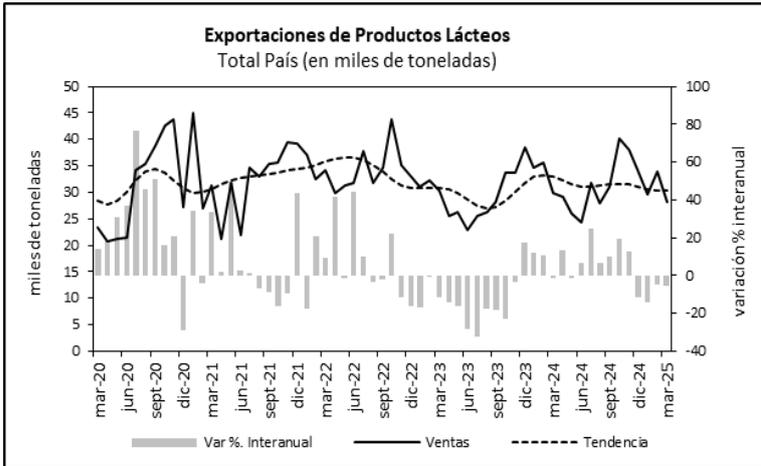
Exportaciones de productos lácteos				
Total País (en millones de dólares)				
Período	Leches	Quesos	Otros lácteos	Total
Ene-Mar '23	149,1	101,6	122,8	373,4
Ene-Mar '24	159,7	104,8	94,2	358,6
Ene-Mar '25	141,5	112,3	111,1	364,8
Var. % Ene-Mar '25/'24	-11,4	7,2	17,9	1,7

En síntesis, las ventas al exterior acumuladas durante el **1er trimestre de 2025** totalizaron 91,7 mil toneladas, generando ingresos en divisas por 364,8 millones de dólares.

En **marzo**, el volumen exportado de productos lácteos fue de aproximadamente 28,3 mil toneladas, mostrando por cuarto mes consecutivo una disminución interanual, que alcanzó 5,7%. En sintonía con ello, la variación mensual libre de efecto estacional se ubicó en terreno negativo (-7,0%), mientras que la tendencia permaneció estable (0,1%).

⁵ De hecho, el índice de precios de productos lácteos confeccionado por la Organización de Agricultura y Alimentos de las Naciones Unidas – más conocida como FAO por sus siglas en inglés – se situó en marzo de 2025 20% por encima de su valor registrado en marzo del año previo. (Fuente: FAO)

5,7% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.
Fuente: IDIED sobre los datos de la Secretaría de Bioeconomía de la Nación.

SECTOR CARNES

Nota aclaratoria: El análisis de las exportaciones de carne durante el 1er trimestre de 2025 fue realizado con los datos del IPCVA hasta febrero 2025 inclusive. Los datos correspondientes al mes de marzo surgen de estimaciones propias.

Similarmente a lo que ocurre con las exportaciones lácteas, la **Región Centro** representa un porcentaje sustancial del total de exportaciones nacionales de carnes. En promedio, éstas representan aproximadamente 35% del valor total de las exportaciones y 33% en cantidad de kilos. Dado que no se dispone de los datos desagregados por provincias en esta sección, se presentan los datos mensuales de ventas al exterior para el total del país, considerándolos representativos del comportamiento de la actividad en la **Región**.

Durante el período **enero – marzo** de 2025 las exportaciones acumuladas de carne vacuna se habrían posicionado – medidas tanto en toneladas como en valor - por debajo de las registradas en el mismo período de 2024. De acuerdo con los datos provistos por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna

Exportaciones de carnes vacunas			
Total País			
Período	Miles de tn	Miles de u\$s	
Ene - Mar '23	131,0	649.373	
Ene - Mar '24	163,9	729.440	
Ene - Mar '25	121,7	714.201	
Var. % Ene-Mar '25/'24	-25,7	-2,1	

Argentina (IPCVA) para los meses de enero y febrero y estimaciones propias para **marzo**, durante el **primer trimestre de 2025** los embarques de cortes enfriados, congelados y de carne procesada habrían experimentado una reducción significativa en términos de volumen (-25,7%), en tanto que una reducción algo menor en términos de valor (-2,1%).

Según nuestras estimaciones, el volumen exportado de carne vacuna en el mes de **marzo** habría experimentado una variación coyuntural positiva (3,7%). No obstante, la variación interanual de la serie habría sido marcadamente negativa (-22,3%), lo que habría determinado una disminución mensual en su tendencia-ciclo (-1,8%).

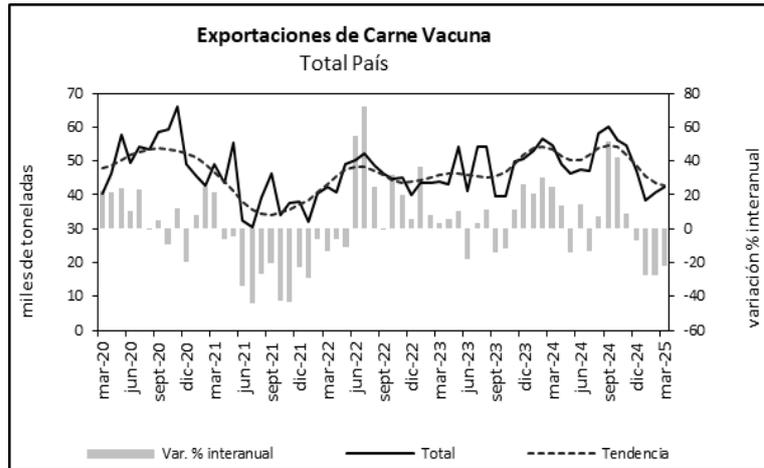
Por otra parte, medidas en dólares, las exportaciones de carne habrían registrado una importante baja – libre de efecto estacional – respecto de febrero (-6,5%). En línea con la evolución de la serie desestacionalizada, en **marzo**, la tendencia también se habría posicionado en niveles inferiores a sus valores de febrero (-1,1%). Por último, la brecha interanual no sería indicativa de cambios significativos respecto del año previo (-0,4%).



22,3% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, febrero 2025. Los datos de marzo corresponden a estimaciones propias.

Fuente: IDIED en base a datos del IPCVA.



SECTOR OLEAGINOSO

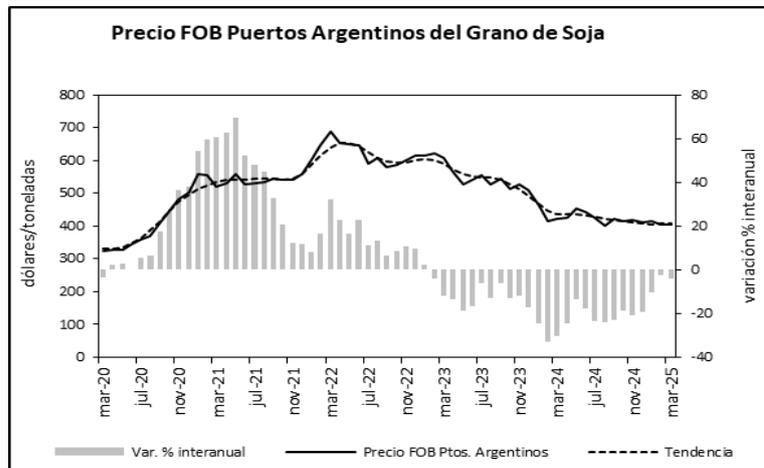
Precios

La cotización FOB Puertos Argentinos del poroto de soja alcanzó, en **marzo**, un valor promedio de 404 dólares por tonelada, idéntico al registrado en el Golfo México (USA). De este modo, la variación mensual desestacionalizada de la serie de precios se ubicó en terreno positivo (2,5%), mientras que la tendencia no mostró cambios significativos (0,5%), por lo que se mantiene alrededor de 19% por debajo de su valor promedio durante el último quinquenio. En la comparación interanual, por su parte, se verificó una disminución de 4,3%.

4,3% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Bioeconomía de la Nación.

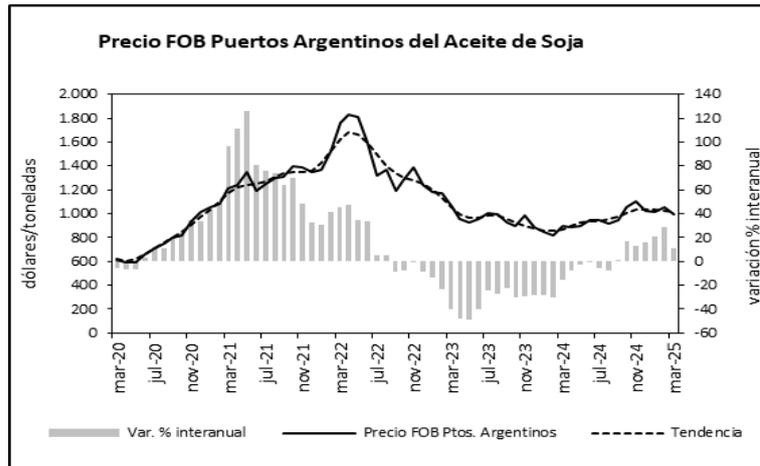


Al mes de **marzo**, el valor del aceite de soja FOB Puertos Argentinos (995 dólares) fue 10,9% superior al registrado en el mismo mes del año anterior, suceso que se repite por séptimo mes consecutivo. Sin embargo, para la serie libre de efecto estacional se observó una disminución de 5,8% respecto a febrero, lo que indica cierto comportamiento errático luego de sólo dos meses de subas consecutivas. En esta línea, la tendencia también mostró una leve disminución (-0,9%).

10,9% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Bioeconomía de la Nación.

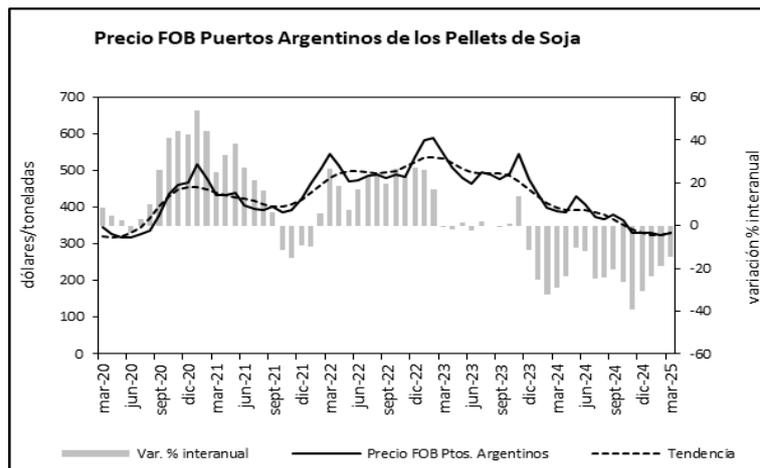


En marzo de 2025, los pellets de soja en Puertos Argentinos se comercializaron a 331 dólares por tonelada, registrando una variación interanual negativa (-14,7%), hecho que se repite - aunque con intensidad decreciente - desde el mes de diciembre de 2023. Así, la desaceleración – en valor absoluto – de la tasa de variación a.a. de la serie se explica, en parte, por un comportamiento coyuntural favorable respecto a febrero (5,9%), que también tuvo como corolario un aumento mensual en su tendencia (1,7%).

-14,7% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Bioeconomía de la Nación.



Volumen

Durante el período **enero –marzo de 2025** no se registraron exportaciones argentinas de granos de soja, aunque sí de aceite, cuyo volumen comercializado ascendió a 1.389 mil toneladas, casi duplicando el registrado durante el primer trimestre del año previo. Por último, las exportaciones de harinas y pellets alcanzaron una cifra superior a seis millones de toneladas, mostrando un incremento interanual de 30,9%.

Exportaciones de granos, aceites y subproductos de soja			
Total país - Miles de toneladas			
Periodo	Granos	Aceite	Pellets
Ene-Mar '23	63,0	695,2	3.122,0
Ene-Mar '24	62,7	947,8	4.667,4
Ene-Mar '25	0,0	1.389,0	6.111,8
Var. % Ene-Mar '25/'24	-100,0	46,5	30,9

En el mes de **marzo**, no se registraron ventas de granos al resto del mundo. Por su parte, las ventas de aceite alcanzaron 417,19 mil toneladas, cifra que arroja un incremento de 13,7% respecto del mismo mes del año anterior. Finalmente, las exportaciones de pellets mostraron este mismo mes un valor de 2,28 millones de toneladas, con una variación interanual relativa de magnitud similar (17,5%).



Por último, no se registraron exportaciones de biodiesel durante el **primer trimestre** del año **2025**. De este modo, se repite el comportamiento experimentado por las ventas externas del biocombustible en el acumulado enero-marzo del año previo.



INVERSIÓN

CONSTRUCCIÓN

Locales de Supermercados

Durante el período **enero – marzo de 2025**, el número promedio de locales comerciales de la **Región Centro** mostró un aumento interanual de 1,6%, registro que se sitúa un punto porcentual por encima del observado

en el resto del país (0,6%). Por su parte, la superficie promedio del área de ventas de la **Región** registró una variación interanual levemente positiva de 0,3%. Respecto a los montos de ventas promedio a valores constantes por local productivo, se registró una notoria reducción interanual en la **Región** (-11,4%), al igual que para la medición promedio

Concepto	Var. % Ene-Mar '25/Ene-Mar '24				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Número promedio de locales	0,3	2,8	0,0	1,6	0,7
Superficie promedio de área de ventas	0,5	0,4	0,0	0,3	1,2
Ventas acumuladas (miles \$ constantes)	-6,1	-9,6	-19,5	-10,0	-8,5
Ventas promedio por local (miles \$ con	-6,3	-12,0	-19,5	-11,4	-9,2
Ventas promedio por m ² (\$ constantes)	-6,5	-9,9	-19,5	-10,3	-9,6

por superficie (-10,2%). En ambos casos, las caídas más abruptas se produjeron en Entre Ríos, mientras que Santa Fe presentó bajas relativas menores a las del agregado.

En **marzo**, el número de locales de supermercados en la **Región Centro** aumentó 1,9% en términos interanuales, pasando de 477 a 486 locales. En el resto del país, el incremento relativo fue inferior (0,5%). Por su parte, las ventas totales en términos reales en la **Región Centro** experimentaron una sustancial disminución en la comparación interanual (-9,6%), mientras que las ventas por local mostraron una brecha negativa de una amplitud algo mayor (-11,3%). Por superficie, las ventas se redujeron en 9,8%.

DESPACHO DE CEMENTO

Nota aclaratoria: El análisis del despacho de cemento fue realizado con datos estimados a partir de agosto de 2023, debido que a la fecha de confección del presente informe no se encuentran disponibles las estadísticas oficiales correspondientes.

En la **Región Centro**, según estimaciones propias, el volumen acumulado de despachos de cemento durante el período **enero – marzo de 2025** habría sido de aproximadamente 554,5 miles de toneladas, con una brecha interanual positiva de 9,9%, configurando una suba algo menor que la del resto del país (11,4%).

Despacho de Cemento Portland					
Región Centro - miles de toneladas					
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '23	209,8	324,7	112,3	646,8	2.018,6
Ene-Mar '24	182,4	248,7	73,5	504,7	2.100,0
Ene-Mar '25	197,8	273,4	83,2	554,5	2.331,8
Var. % Ene-Mar '25/'24	8,5	9,9	13,2	9,9	11,0

En **marzo**, según estimaciones propias, el volumen de despachos de cemento habría presentado una variación mensual – libre de efecto estacional - negativa (-1,6%), con una tendencia que permanece estable (0,6%). Así, esta última no presentó disminuciones por décimo mes consecutivo, si bien el ritmo de las variaciones se encuentra en declive. Por su parte, la brecha interanual se habría posicionado en terreno positivo por tercer mes en forma ininterrumpida (15,1%), tras catorce meses de disminuciones consecutivas.

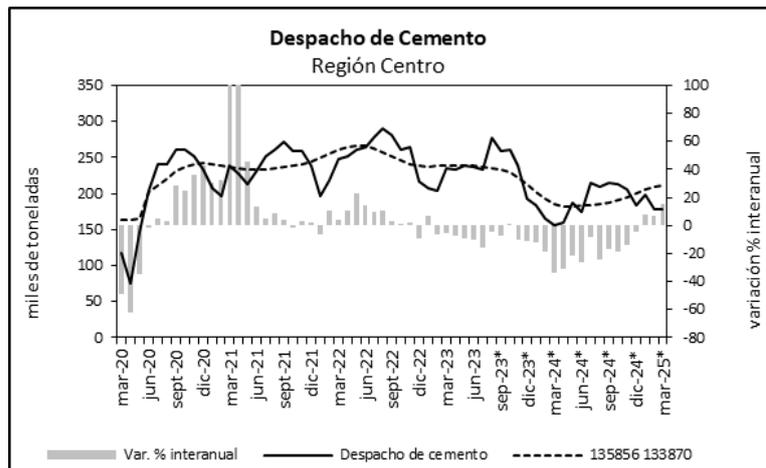
15,1% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2023.

Nota 2: Los datos correspondientes al mes de agosto 2023, y en adelante, fueron estimados a partir de los despachos nacionales.

Nota 3: La escala de variación interanual ha sido limitada en 100% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED en base a datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC y de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland, AFCP.



MAQUINARIA AGRÍCOLA

La venta de maquinaria agrícola en la **Región Centro** consolidó un valor de 987 unidades patentadas durante el período **enero – marzo de 2025**, más que duplicando el registrado durante el mismo período del año previo. Al interior del agregado, tanto Córdoba como Santa fe exhibieron cifras de patentamiento que superan en más de 100% las verificadas para el primer trimestre de 2024, mientras que Entre Ríos mostró un aumento de magnitud relativamente inferior (+36,7%). En el resto del país, por su parte, el número de unidades patentadas de maquinaria agrícola se incrementó en 52,6%

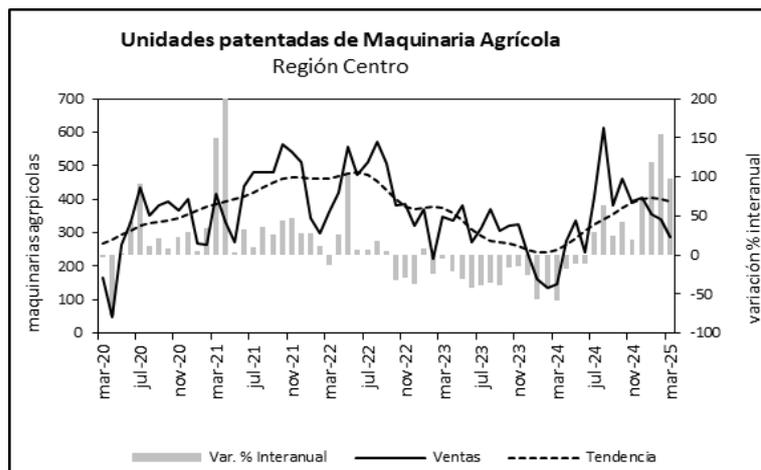
Periodo	Unidades patentadas Maquinarias Agrícolas				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '23	406	435	104	945	2.956
Ene-Mar '24	233	161	49	443	1.535
Ene-Mar '25	495	425	67	987	2.653
Var. % Ene-Mar '25/'24	112,4	164,0	36,7	122,8	72,8

En **marzo**, la cantidad de unidades vendidas de maquinaria agrícola en la **Región** fue 97,3% superior a la registrada en el mismo mes del año anterior, acumulando la novena suba interanual ininterrumpida, luego de diecisiete meses de disminuciones consecutivas. No obstante, tanto la serie desestacionalizada como su tendencia mostraron disminuciones respecto del mes anterior (-17,2% y -2,0% respectivamente). En particular, el comportamiento de la tendencia indica una reversión del proceso de recuperación iniciado por esta en marzo de 2024 y la posiciona 18,4% por debajo del máximo relativo alcanzado en junio de 2022.

97,3% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED sobre datos DNRPA.



MERCADO LABORAL Y EMPLEO



Un análisis de la fortaleza del mercado laboral regional requiere poner el foco en el comportamiento del empleo formal privado, considerado en general como “empleo de calidad”. Según datos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) hasta febrero 2025 inclusive y con estimaciones propias para el mes de marzo, durante el **primer**

trimestre de 2025 la cantidad promedio de asalariados registrados en el sector privado de la **Región Centro** habría experimentado una brecha interanual negativa de 1,0%, mientras que en el resto del país se habría verificado una merma ligeramente menor en valor absoluto (-0,6%). Al interior de la **Región**, las tres provincias que la conforman habrían mostrado disminuciones de similar magnitud relativa.

En **marzo**, el empleo asalariado registrado privado de la **Región** no habría presentado variaciones mensuales significativas, ni en la serie ajustada por estacionalidad ni en su tendencia. Según nuestras estimaciones, esta última se ubicaría en un nivel 2,3% inferior al último pico de la serie registrado en julio de 2023. En la comparación interanual, por su parte, no se habrían detectado variaciones significativas en el nivel de empleo formal (-0,4%), a diferencia de los últimos meses en los que registraron caídas interanuales.

Cantidad promedio de trabajadores asalariados registrados en el sector privado - Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA)

Período	Provincia			Región Centro	Total Nación
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar'23	519,0	531,1	138,7	1.188,8	6.356,2
Ene-Mar'24	515,9	529,2	137,2	1.182,3	6.339,9
Ene-Mar'25	509,6	524,3	136,0	1.169,9	6.295,8
Var. % Ene-Mar'25/'24	-1,2	-0,9	-0,9	-1,0	-0,7

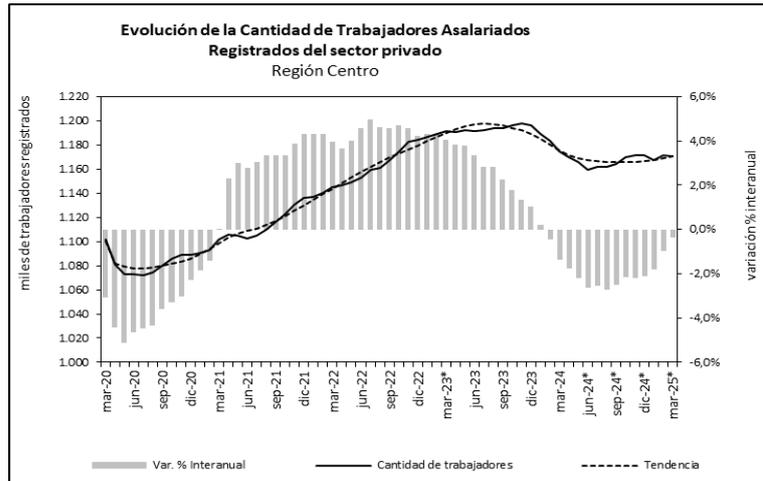
0,4% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, febrero 2025.

Nota 2: Los datos correspondientes al mes de marzo 2025 surgen de estimaciones propias

Nota 3: Los datos cuyas fechas tienen un asterico son de carácter provisorio ya que se encuentran sujetos a leves ajustes en los próximos meses.

Fuente: IDIED en base a SIPA y estimaciones propias.



Nota aclaratoria: el análisis de los datos del mercado laboral provistos por el Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) corresponde al período **enero – marzo 2025**.

Gran Rosario

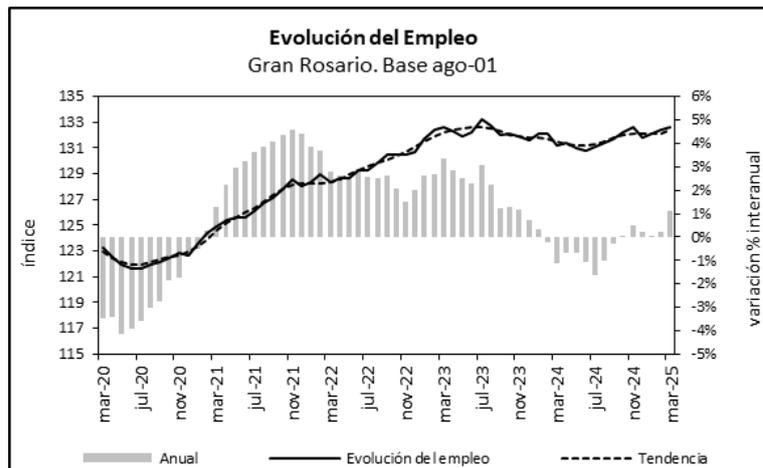
Una visión más detallada del empleo registrado privado surge de analizar los datos de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) para los principales aglomerados de la **Región**.

En **marzo de 2025**, el empleo formal de Gran Rosario en empresas de 10 y más trabajadores mostró aumentos leves tanto en la serie desestacionalizada como en la tendencia (0,3% y 0,2% respectivamente). Esta última se ubica, según los datos disponibles, en un nivel prácticamente idéntico (-0,2%) al correspondiente al último pico de la serie, registrado en julio de 2023. La comparación con el mismo período del año previo, por otra parte, refleja un cambio positivo en el empleo (1,1%), comportamiento que se repite por sexto mes consecutivo.

1,1% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.

Fuente: IDIED, sobre la base de Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales.



En **marzo**, la tasa de entrada al mercado laboral en Gran Rosario mostró una variación interanual levemente negativa (-0,2 p.p.). Según tipo de contrato, sólo se observa una disminución en la categoría Duración Indeterminada (-0,4 p.p.), suficiente para incidir negativamente sobre el agregado debido a su peso mayoritario en el empleo total. En cambio, se registraron incrementos en la tasa de entrada tanto para los contratos de Duración Determinada como para los de Personal de Agencia (8,2 p.p. y 6,2 p.p. respectivamente)

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	Mar '25	Mar '24
Duración Indeterminada	2,0	2,4
Duración Determinada	8,7	2,5
Personal de Agencia	8,8	0,6
Total	2,2	2,4

En cuanto a la tasa de salida del mercado laboral, en **marzo** se registró una disminución interanual de 1,0 p.p. en el total, liderada por los contratos de Personal de Agencia (7,4 p.p.) y sobre todo por los de Duración Indeterminada (1,2 p.p.), debido a su peso en el empleo total. La tasa de salida de la modalidad de contratación Duración Determinada, por su parte, presentó un aumento (6,0 p.p.)

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	Mar'25	Mar'24
Duración Indeterminada	1,9	3,1
Duración Determinada	8,0	2,0
Personal de Agencia	4,2	11,7
Total	2,1	3,1

Desagregando el empleo por rama de actividad con datos al **I trimestre de 2025**, se observa una performance relativamente heterogénea entre categorías. Si bien no se registraron variaciones relativas significativas respecto del año anterior, algunas ramas experimentaron aumentos, mientras que otras experimentaron disminuciones. Entre las que presentaron incrementos en el nivel de empleo destacan Servicios financieros y a las empresas (1,8%) y Comercio, restaurantes y hoteles (1,8%); también se registró una leve suba en la rama de Construcción (0,8%). En contraste, se observó una suave baja interanual tanto en la rama Industria Manufacturera como en Transporte, almacenaje y comunicaciones (-0,8% en ambos casos).

Empleo por Rama de Actividad Var. % I Trim. '25/'24	
Rama de Actividad	Gran Rosario
Industria manufacturera	-0,8
Electricidad, Gas y Agua	-
Construcción	0,8
Comercio, restaurantes y hoteles	1,8
Transporte, almacenaje y com.	-0,8
Ss financieros y a las empresas	1,8
Ss comunales, sociales y personales	0,0
Total	0,5

En el **I trimestre de 2025**, las variaciones interanuales en el nivel de empleo según tamaño de la empresa no fueron homogéneas entre grupos: las grandes empresas (200 y más empleados) registraron una reducción relativa (-0,9%), al tiempo que las medianas empresas (50 a 199 empleados) exhibieron un aumento (1,6%). Por su parte, no se verificaron modificaciones en el nivel de empleo de las pequeñas empresas (10 a 49 empleados).

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '25/'24	
Tamaño de la empresa	Gran Rosario
10 a 49 ocupados	0,0
50 a 199 ocupados	1,6
200 y más ocupados	-0,9

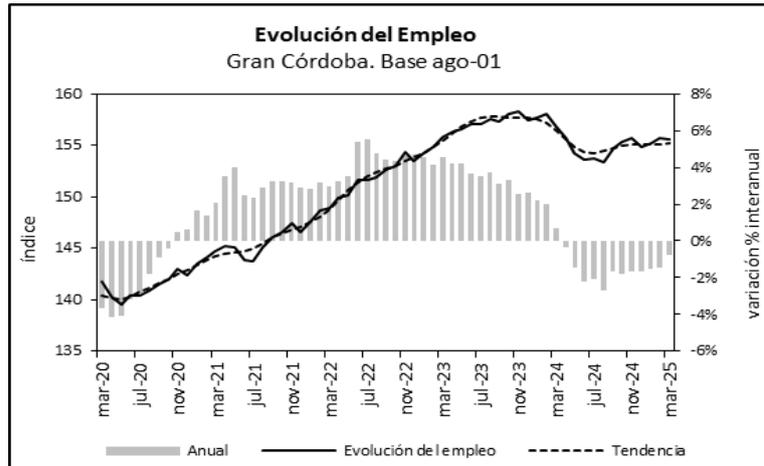
Por último, analizando la composición del empleo según modalidad contractual para el **I trimestre de 2025**, se observa una suba interanual de 0,8 p.p. en la participación sobre el total de empleo de los contratos de Duración Indeterminada. Esto tuvo como correlato una reducción de aproximadamente igual magnitud en la participación de los contratos de Duración Determinada, mientras que los contratos de Personal de Agencia no vieron prácticamente alterada su participación sobre el total.

Empleo por modalidad contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '25	I Trim. '24
Duración Indeterminada	96,3	95,5
Duración Determinada	3,2	4,0
Personal de Agencia	0,5	0,6

Gran Córdoba

Según datos de EIL, en **marzo de 2025**, el empleo formal en Gran Córdoba -medido para empresas de 10 y más personas empleadas- no mostró variaciones mensuales significativas en la serie desestacionalizada ni en la tendencia (0,1% para ambas). Esta última se ubica todavía un 1,7% por debajo del último pico registrado en agosto de 2023. Por otra parte, la brecha interanual fue negativa (-0,8%) al igual que en los once meses previos.

0,8% ↓
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2025.
Fuente: IDIED, sobre la base de Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales.

En el mes de **marzo**, la tasa de entrada al mercado laboral del Gran Córdoba presentó una variación interanual positiva de 0,4 p.p., explicada – al igual que para el caso del Gran Rosario – por el aumento en los contratos de Personal de Agencia (4,7 p.p.) y en los de Duración Indeterminada (0,4 p.p.), cuyo peso sobre el total es mayor. La categoría contractual Duración Determinada, por otro lado, fue la única en mostrar una disminución (-3,3 p.p.).

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Córdoba (en %)		
Tipo de contrato	Mar '25	Mar '24
Duración Indeterminada	2,1	1,7
Duración Determinada	5,4	8,7
Personal de Agencia	5,5	0,8
Total	2,4	2,0

Por otra parte, la tasa de salida del mercado laboral del Gran Córdoba registró una brecha interanual negativa en **marzo** de 2025 (-0,4 p.p.). En este caso, tanto los contratos de Duración Determinada como los Duración Indeterminada registraron disminuciones (-4,7 p.p. y -0,2 p.p. respectivamente) lo que fue suficiente para determinar el resultado del agregado. Contrariamente, los contratos de Personal de Agencia experimentaron un incremento (1,8 p.p.).

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Córdoba (en %)		
Tipo de contrato	Mar '25	Mar '24
Duración Indeterminada	2,4	2,6
Duración Determinada	3,3	8,0
Personal de Agencia	2,0	0,2
Total	2,4	2,8

Desagregando el empleo de Gran Córdoba por rama de actividad con datos al **I trimestre de 2025**, se observan comportamientos en su mayoría negativos en la comparación respecto del mismo trimestre del año anterior. Excepto por Servicios comunales, sociales y personales y por Comercio, restaurante y hoteles (2,4% y 0,8% respectivamente), todas las restantes categorías presentaron disminuciones. Entre ellas, sobresalen las ramas de Construcción, Industria Manufacturera, y Servicios financieros y a las empresas (-6,3%, -3,5% y -2,6% respectivamente). Transporte, almacenaje y comunicaciones, por su parte, prácticamente no exhibió variación (-0,1%).

Empleo por Rama de Actividad Var. % I Trim. '25/'24	
Rama de Actividad	Gran Córdoba
Industria manufacturera	-3,5
Electricidad, Gas y Agua	-
Construcción	-6,3
Comercio, restaurantes y hoteles	0,8
Transporte, almacenaje y com.	-0,1
Ss financieros y a las empresas	-2,6
Ss comunales, sociales y personales	2,4
Total	-1,3

Respecto a la evolución interanual de los datos de empleo por tamaño de empresa, se observa una baja en todas las categorías. El segmento de pequeñas empresas (10 a 49 ocupados) mostró la mayor disminución interanual en términos relativos (-1,9%), seguido por las medianas empresas (50 a 199 ocupados) con una reducción de 1,1%. Por último, las grandes empresas (200 y más ocupados) mostraron una disminución de magnitud relativa algo menor -en valor absoluto- (-0,7%).

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '25/'24	
Tamaño de la empresa	Gran Córdoba
10 a 49 ocupados	-1,9
50 a 199 ocupados	-1,1
200 y más ocupados	-0,7



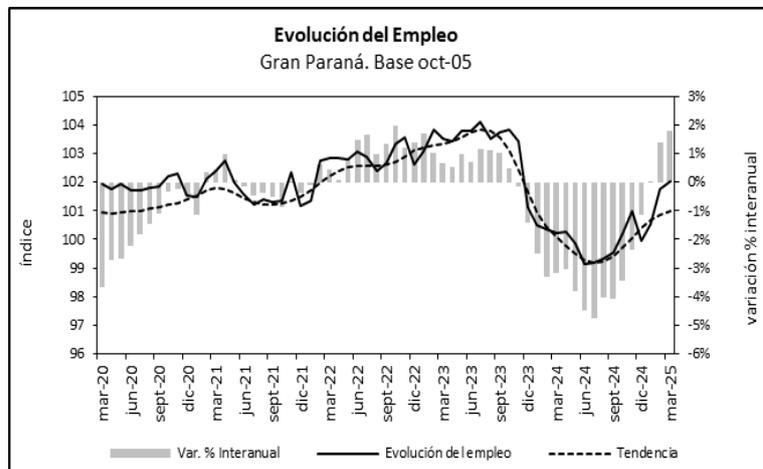
Por último, analizando la composición del empleo según modalidad contractual con datos para el I trimestre de 2025, se observa un incremento en la participación de los contratos de Duración Determinada (0,8 p.p.), en detrimento de los contratos de Duración Indeterminada, que presentaron una disminución de igual magnitud. Los contratos de Personal de Agencia, por otra parte, no vieron afectada su participación sobre el total.

Empleo por modalidad contractual Gran Córdoba (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '25	I Trim. '24
Duración Indeterminada	92,6	93,4
Duración Determinada	6,4	5,6
Personal de Agencia	1,0	1,0

Gran Paraná

En marzo, el empleo formal en el Gran Paraná, medido en empresas de 10 y más empleados, mostró una muy ligera suba – libre de efecto estacional - con respecto a febrero (0,2%), con una tendencia apenas creciente (0,1%). Esta última revirtió a mediados del año pasado las caídas que venían registrándose desde mediados de 2023, y se posiciona más cercanamente al último máximo relativo registrado en julio de 2023 (2,8% por debajo). Al mismo tiempo, se observa por tercer mes consecutivo un nivel de empleo más elevado respecto al mismo mes del año anterior (1,8%), sugiriendo una recuperación de la serie, que parece tomar rumbo hacia sus valores de mediados de 2023.

1,8% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2025.
Fuente: IDIED, sobre la base de Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales (EIL).

En marzo de 2025, la tasa de entrada en el Gran Paraná registró un aumento de 0,7 p.p. en términos interanuales. Al desagregar por modalidad contractual, se observa que todas las categorías presentaron aumentos.

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	Mar '25	Mar '24
Duración Indeterminada	1,6	1,0
Duración Determinada	4,6	2,8
Personal de Agencia	3,1	0,0
Total	1,8	1,1

La tasa de salida en Gran Paraná mostró un aumento interanual de 0,3 p.p. en **marzo de 2025**, destacándose la correspondiente a los contratos de Personal de Agencia (18,8 p.p.); también presentó un incremento la modalidad de Duración Determinada (2,7 p.p.). No obstante, la tasa de salida para los contratos de Duración Indeterminada no exhibió modificaciones, hecho que explica la tenue variación registrada por el total.

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	Mar'25	Mar'24
Duración Indeterminada	1,1	1,1
Duración Determinada	5,5	2,8
Personal de Agencia	18,8	0,0
Total	1,5	1,2

Si se desagrega el empleo por rama de actividad con datos al **I trimestre de 2025**, se advierten variaciones interanuales de signo diverso. La rama Construcción mostró el mayor incrementó relativo al interior del grupo (17,4%), seguida de lejos por Transporte, Almacenaje y comunicaciones (3,4%) y por Comercio, restaurante y hoteles (2,5%). En contraposición, tanto Servicios comunales, sociales y personales como Servicios financieros y a las empresas registraron brechas interanuales negativas (-1,9% y -2,5% respectivamente). En la rama de Industria manufacturera, por su parte, no se registraron cambios respecto al año anterior.

Empleo por Rama de Actividad Var. % I Trim. '25/'24	
Rama de Actividad	Gran Paraná
Industria manufacturera	0,0
Electricidad, Gas y Agua	-
Construcción	17,4
Comercio, restaurantes y hoteles	2,5
Transporte, almacenaje y com.	3,4
Ss financieros y a las empresas	-2,5
Ss comunales, sociales y personales	-1,9
Total	0,7

Respecto a la evolución interanual de los datos de empleo por tamaño de empresa, se observan incrementos leves en todos los segmentos. La división de medianas empresas (50 a 99 ocupados) registró el mayor incremento en términos relativos (1,9%), mientras que ambas grandes y pequeñas empresas (200 o más ocupados y de entre 10 a 49 ocupados, respectivamente) presentaron un incremento en su nivel de empleo de 0,4%,

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '25/'24	
Tamaño de la empresa	Gran Paraná
10 a 49 ocupados	0,4
50 a 199 ocupados	1,9
200 y más ocupados	0,4

Finalmente, comparando interanualmente la composición del empleo por modalidad contractual con datos para el **I trimestre de 2025**, se observó una leve disminución tanto para los contratos de Duración Determinada como para los de Personal de Agencia (-0,1 p.p. y -0,3 p.p.). Como consecuencia, se produjo un incremento en la participación de los contratos de Duración Indeterminada en el agregado (0,4 p.p.), situación que se asimila a la comentada en los apartados previos referidos tanto a Gran Rosario como a Gran Paraná.

Empleo por modalidad contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '25	I Trim. '24
Duración Indeterminada	92,7	92,4
Duración Determinada	6,7	6,8
Personal de Agencia	0,5	0,9

Nota aclaratoria: las variaciones en p.p. mostradas en las tablas sobre tasas de entrada y salida pueden ser ligeramente diferentes a las comentadas en el texto, debido al redondeo de decimales.

SISTEMA FINANCIERO



Nota metodológica 3: Para deflactar los datos se utiliza el promedio trimestral del índice combinado de precios correspondientes a los respectivos trimestres

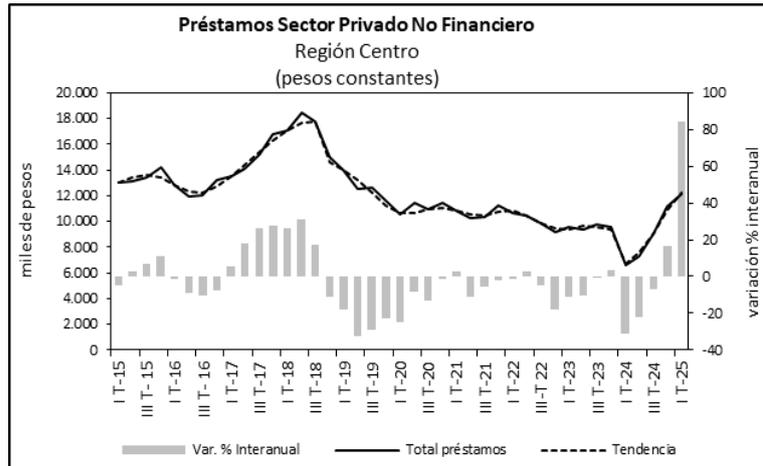
PRESTAMOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO

En la **Región Centro**, el total de créditos otorgados localmente ascendió, según datos al **I trimestre de 2025**, a 13,2 billones de pesos corrientes. Este número implicó una expansión interanual nominal de 209,6% que, siendo mayor a la tasa de inflación interanual entre trimestres, se tradujo en un extraordinario aumento de 84,3% en términos reales. La variación coyuntural mostró nuevamente una significativa suba de 13,0%, con una tendencia en la misma dirección (12,9%). Aun así, esta última se encuentra en un nivel notoriamente por debajo del último pico registrado en el III trimestre de 2018 (-31,4%), si bien dicha brecha comienza a atenuarse. El resto del país, por su parte, registró un incremento interanual real algo mayor que el regional (100,2%). Dentro de este grupo, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires alcanzó un importante aumento de 97,3%.

Préstamos sector privado no financiero				
En millones de pesos (datos deflactados)				
Periodo	Región Centro		Ciudad Bs As	Total País
I Trim '23	9.522	20.776	50.942	
I Trim '24	6.589	16.816	37.065	
I Trim '25	12.144	32.816	73.156	
Var. % I Trim '25/'24	84,3	95,1	97,4	

Por otra parte, en el **I trimestre de 2025**, la relación préstamos a depósitos -en pesos constantes- de la **Región Centro** se ubicó en 1,08. Este número significa que por cada peso de depósito dentro del sistema bancario existen aproximadamente 1,1 pesos de préstamos otorgados al sector privado no financiero. En perspectiva, esta relación entre créditos y depósitos duplica la registrada para CABA (0,52) y supera con creces la registrada en el resto del país (0,68). Además, destaca el hecho de que dicho ratio presentó un aumento por cuarto trimestre consecutivo (89,1%).

84,3% ↑
(I Trim a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles primer trimestre 2025.

Fuente: IDIED en base a BCRA.

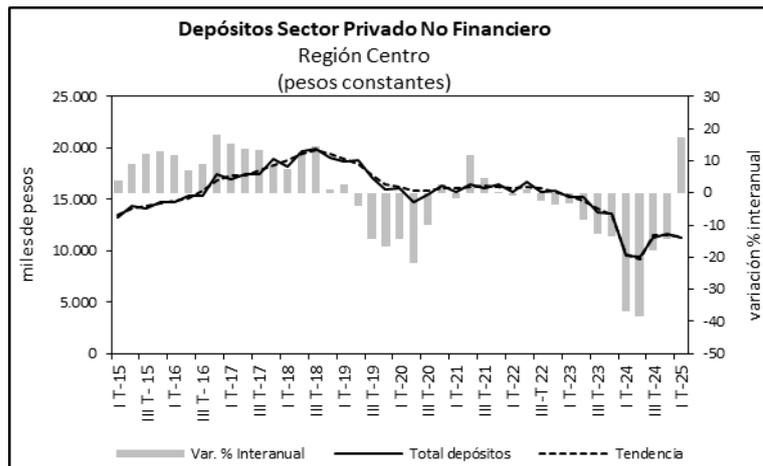
DEPÓSITOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO

En el I trimestre de 2025, el saldo nominal de los depósitos captados por el sistema financiero de la **Región** ascendió a 12,2 billones de pesos corrientes, mostrando un incremento interanual de 97,1%. Este aumento, aunque notoriamente inferior al registrado por los préstamos, más que compensó la tasa de inflación registrada en el período, observándose de este modo una suba en términos reales (17,3%). En el resto del país, por su parte, los depósitos en pesos constantes captados por el sistema financiero mostraron un aumento a.a. similar (16,1%), al igual que en CABA (19,7%).

Depósitos sector privado no financiero En millones de pesos (datos deflactados)			
Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim '23	15.171	67.515	127.638
I Trim '24	9.569	53.440	93.022
I Trim '25	11.223	63.632	108.103
Var. % I Trim '25/'24	17,3	19,1	16,2

En la comparación entre trimestres adyacentes, la serie - libre de efecto estacional - de depósitos en pesos constantes mostró una variación negativa (-1,6%), al igual que su tendencia (-1,5%). En particular, esta última se encuentra 42,8% por debajo del último pico registrado en el III trimestre de 2018.

17,3% ↑
(I Trim a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles primer trimestre 2025.

Fuente: IDIED en base a BCRA.

FINANZAS PÚBLICAS



RESULTADOS FISCALES DE LA REGIÓN

Nota aclaratoria: Debido a la falta de los datos de Córdoba para marzo, se elaboró el esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento para las provincias de Santa Fe y Entre Ríos para el período enero –marzo de 2025. Asimismo, el análisis tanto de la Recaudación total, como de Ingresos brutos y de Actos Jurídicos se realizó para las tres provincias en su totalidad con datos que surgen de estimaciones propias para marzo de 2025 en el caso de Córdoba.

Durante el período enero – marzo de 2025, el resultado económico agregado para Santa Fe y Entre Ríos fue de 221.587 millones de pesos corrientes. Los recursos corrientes de Santa Fe y Entre Ríos totalizaron alrededor de 3,4 billones de pesos nominales, valor 87,9% por encima del registrado en el mismo período de 2024. En términos reales - teniendo en cuenta la variación interanual del promedio aritmético de los índices de precios correspondientes a los meses del primer trimestre - la variación respecto al año previo también resultó positiva (11,9%). Las erogaciones corrientes, con un valor de 3,2 billones de pesos, crecieron 90,5% en términos nominales, mostrando un aumento real mayor al de los recursos corrientes (13,4%), lo que determinó una baja – también en términos reales – del superávit primario (-6,5%). Respecto a los recursos y erogaciones de capital, se evidencia una evolución dispar: mientras que los ingresos aumentaron 162,3% en términos nominales (56,1% en términos reales), las erogaciones lo hicieron en 292,7% (133,7% en términos reales). De este modo, el resultado financiero para el conglomerado Santa Fe – Entre Ríos se tornó negativo en el I trimestre de 2025, arrojando un déficit de 24,25 mil millones de pesos corrientes, a diferencia del superávit exhibido durante el mismo período del año previo.

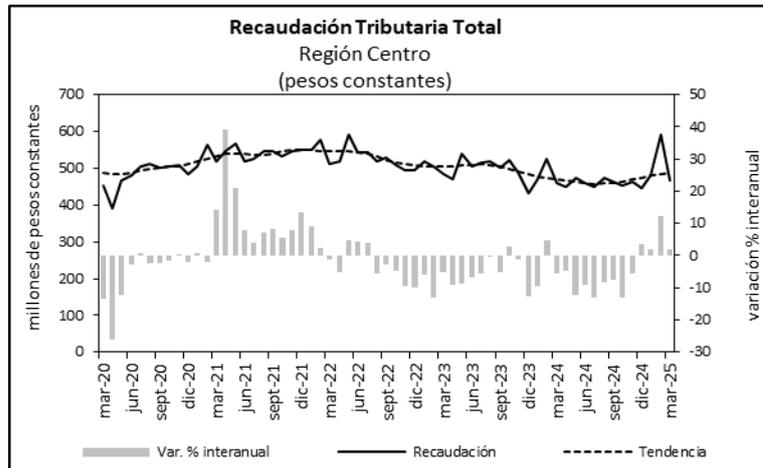
Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento			
Region Centro (SF y ER, sin CBA) - Millones de pesos			
Concepto	Ene-Mar '25	Ene-Mar '24	Diferencia
Recursos corrientes	3.382.035,4	1.799.735,6	1.582.299,8
Erogaciones corrientes	3.160.448,3	1.658.740,5	1.501.707,8
Resultado económico	221.587,0	140.995,1	80.591,9
Recursos de capital	17.986,5	6.858,2	11.128,3
Erogaciones de capital	252.077,7	64.197,3	187.880,4
Total recursos	3.400.021,9	1.806.593,8	1.593.428,1
Total erogaciones	3.412.526,0	1.722.937,8	1.689.588,2
Resultado financiero final	-12.504,1	83.656,0	-96.160,1
Contribuciones figurativas	450.777,5	240.212,7	210.564,9
Gastos figurativos	462.514,3	278.684,7	183.829,6
Resultado financiero	-24.240,9	45.184,0	-69.424,9
Fuentes financieras	1.330.046,8	722.295,9	607.750,9
Aplicaciones financieras	1.305.805,9	767.479,9	538.326,1
Fuentes financieras netas	24.240,9	-45.184,0	69.424,9

En **primer trimestre** de **2025**, la recaudación tributaria agregada de la **Región** habría registrado un incremento interanual de 5,8% en términos reales, observándose aumentos para todas las categorías de tributos, excepto para Ingresos brutos (-4,9%). Así, Actos Jurídicos habría presentado el mayor aumento (54,0%), seguido por el Impuesto Inmobiliario y por el Impuesto a la Propiedad Automotor (50,3% y 39,2% respectivamente). Estos notables aumentos no se habrían reflejado proporcionalmente en el incremento de la recaudación total debido a la mencionada merma en Ingresos Brutos - tributo que mayor peso tiene dentro de la recaudación total.

Recaudación tributaria Región Centro			
Tributo	Ene-Mar '25	Ene-Mar '24	Var. % Ene-Mar '25/'24
Ingresos brutos	1.147,0	1.205,7	-4,9
Inmobiliario	195,6	130,1	50,3
Actos Jurídicos	134,2	87,1	54,0
Propiedad Automotor	102,4	73,6	39,2
Recaudación total	1.540,5	1.455,4	5,8

Según datos de los Ministerios de Hacienda provinciales y estimaciones propias para **marzo** de **2025** en el caso de Córdoba, la recaudación tributaria de la **Región Centro** durante dicho mes habría alcanzado - en términos reales - la cifra de 468,5 millones de pesos constantes. Esta cifra habría implicado una variación coyuntural notablemente negativa (-8,9%), si bien la tendencia de la serie habría permanecido estable (0,5%). La brecha interanual, por su parte, se habría posicionado en terreno positivo por cuarto mes consecutivo (2,1%).

2,1% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles para Santa Fe y Entre Ríos, marzo 2025; últimos datos disponibles para Córdoba, febrero 2025.

Nota 2: Los datos de Córdoba correspondientes a marzo 2025 surgen de estimaciones propias.

Nota 3: Los valores para la recaudación total son el resultado de la suma de los cuatro principales tributos provinciales más otros impuestos menores que no se detallan en el cuadro anterior.

Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.

Ingresos Brutos

En **marzo**, la recaudación de este tributo habría alcanzado el valor de 358 millones de pesos constantes en la **Región Centro**, lo que arrojaría una notable disminución en términos interanuales (-8,2%). Por otra parte, en la comparación mes a mes también se habría verificado una variación - libre de efecto estacional - marcadamente negativa (-4,7%), con una tendencia levemente positiva (0,5%).

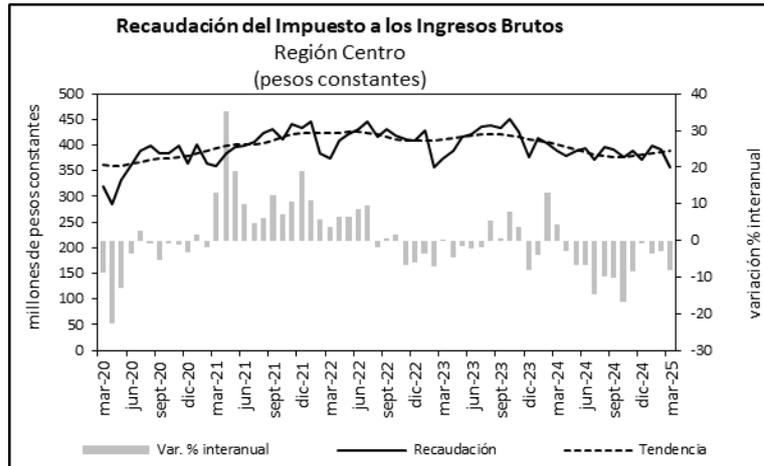


8,2% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles para Santa Fe y Entre Ríos, marzo 2025; últimos datos disponibles para Córdoba, febrero 2025.

Nota 2: Los datos de Córdoba correspondientes a marzo 2025 surgen de estimaciones propias.

Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.



Actos Jurídicos

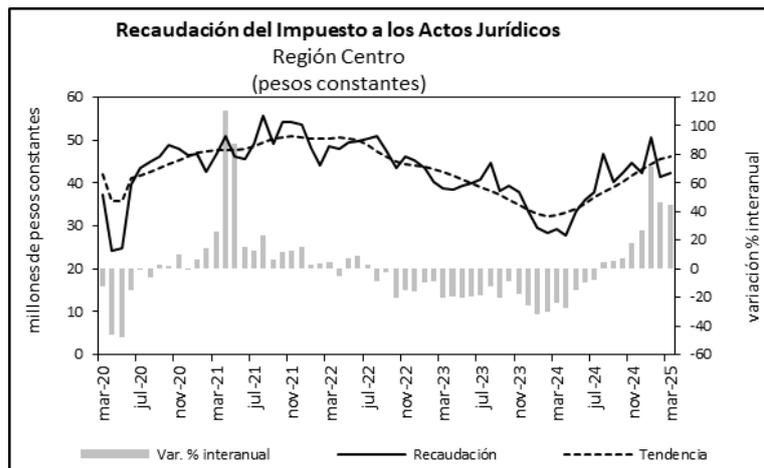
Este tributo habría experimentado en **marzo**, un aumento interanual de 44,5% en términos reales, lo que equivaldría a un total recaudado de 42,4 millones de pesos constantes contra 29,3 millones de pesos constantes recaudados durante el mismo mes del año anterior. De igual modo, la serie desestacionalizada en pesos constantes habría registrado un aumento respecto de febrero, al igual que su tendencia (2,5% y 1,3% respectivamente).

44,5% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles para Santa Fe y Entre Ríos, marzo 2025; últimos datos disponibles para Córdoba, febrero 2025.

Nota 2: Los datos de Córdoba correspondientes a marzo 2025 surgen de estimaciones propias.

Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.



Evolución de los principales indicadores de la Región Centro

mar-25

Variable	Mes Actual	Mes Pasado	Año Pasado	Var. Anual (%)	Var. Mensual (%)	
					Desest.	Tendencia
Producción Agroindustrial						
Producción leche (Miles de Lts) (e)	410.153	376.743	365.393	12,3	5,70	0,36
Faena Bovina (Cabezas)	272.653	272.144	276.566	-1,41	-4,19	-1,14
Faena Avícola (miles de cabezas)	35.418	34.240	35.671	-0,71	-2,47	0,03
Faena Porcina (Cabezas)	238.361	234.582	233.759	1,97	-5,38	-0,02
Producción Aceite (Tn)	636.473	502.771	568.092	12,04	0,36	-2,05
Producción Pellets (Tn)	2.376.663	1.864.231	2.117.155	12,26	0,20	-2,59
Producción Biodiesel (Tn) (*) (e)	36.920	37.308	68.482	-46,09	-34,81	-5,03
Producción Bioetanol (m ³) (*) (e)	52.859	50.944	48.500	8,99	0,22	1,48
Insumos energéticos						
GUMAS (Gwh)	229,01	217,10	194,54	17,72	-7,67	0,15
Comerciales e Industriales no GUMAS (Gwh)	1.100	1.157	1.133	-2,89	-8,40	-0,26
Gas Industrial (miles de m3 de 9300 kcal)	157.948	156.837	167.620	-5,77	-7,63	-1,68
Gas Oil Grado 2 (m ³)	220.776	189.658	218.464	1,06	-1,15	-0,35
Acceso móviles y fijos residenciales	-	-	-	-	-	-
Acceso móviles y fijos organizaciones	-	-	-	-	-	-
Consumo de bienes y servicios						
Ventas Supermercados (Miles de \$ constantes)	318.985	293.605	328.056	-2,77	0,90	0,56
Entradas Vendidas en Cines	-	-	-	-	-	-
Residenciales (Gwh)	977,00	1.277,05	1.098,47	-11,06	-15,40	0,22
Gas Residencial (miles de m3 de 9300 kcal)	46.753	31.780	40.606	15,14	8,48	-0,06
Patentamiento Automóviles	11.149	10.177	5.378	107,31	1,49	3,34
Patentamiento Motos	12.365	9.767	7.143	73,11	11,92	-1,14
Gasoil Total (m3)	288.264	251.033	273.082	5,56	-0,19	-0,19
Nafta (m ³)	177.000	168.291	168.714	4,91	2,40	0,15
GNC (miles de m3 de 9300 kcal)	42.181	39.719	45.509	-7,31	-2,76	-0,55
Inversión						
Superficie cubierta autorizada (m ²)	-	-	-	-	-	-
Despacho de cemento (Tn) (e)	178.522	177.623	155.087	15,11	-1,62	0,56
Patentamiento Maquinaria Agrícolas	288	342	146	97,26	-17,19	-2,00
Sistema financiero						
Depósitos (Miles de \$ constantes) (t)	11.222.719	11.699.640	9.568.648	17,29	-1,58	-1,47
Préstamos (Miles de \$ constantes) (t)	12.144.138	11.109.915	6.588.950	84,31	13,00	12,90
Finanzas públicas (t)						
Recaudación tributaria total (Millones de \$ constantes) (e)	468,54	591,88	458,70	2,15	-8,87	0,46
Recaudación Ingresos Brutos (Millones de \$ constantes) (e)	358,02	391,22	389,81	-8,16	-4,74	0,48
Recaudación Actos Jurídicos (Millones de \$ constantes) (e)	42,37	41,30	29,33	44,45	2,53	1,34
Índices de precios						
Índice de Precios al Consumidor Urbano (MIX)	111.888	107.896	71.770	55,90	-	-

(e) Datos estimados

(*) Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional. En este caso la variación mensual es con respecto a la serie original.

(t) datos trimestrales. La comparación "mensual" se realiza contra el trimestre adyacente

Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas.

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = T C_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, $T C_t$ la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.

Índice Local del Ciclo Económico (ILCE)

La metodología aplicada en el cálculo del ILCE busca detectar el “estado de la economía” es decir un ciclo común a los indicadores parciales de actividad económica. En la metodología del ILCE, los pesos o ponderaciones de las series no son fijos, cambian con el tiempo y dependen de los cambios de las series a lo largo de todo el período en el que se calcula el ciclo económico; para esto se usa el filtro de Kalman. De este modo el ILCE se ajusta mejor a los cambios coyunturales (del ciclo económico) y es más suave, porque no sólo promedia el cambio mensual en las diferentes series que lo componen, sino que también promedia a lo largo del tiempo. Cada vez que el ILCE es calculado, la metodología estima cada uno de los valores del índice nuevamente, teniendo en cuenta toda la información de todo el período en estudio; la metodología está basada en Stock y Watson (1989, 1991) y Clayton-Matthews y Stock (1998/1999). Las series que forman parte del modelo son: Recaudación de Ingresos Brutos, Suministro de Energía Eléctrica, Patentamientos, Índice de Demanda Laboral y Venta de carnes en Supermercados. El año 2005 es el año base del ILCE. Las series se deflactan mediante la combinación de índices de precios subnacionales.



SPONSORS DEL IDIED



BCR



**Berkley
International**



Wiener lab
G R O U P

Vicentin
S.A.I.C.





UNIVERSIDAD
AUSTRAL | CIENCIAS
EMPRESARIALES

