



# CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

INFORME MARZO 2025

IMPORTANTE RECUPERACIÓN EN LA  
CONFIANZA DE LOS PRODUCTORES  
AGROPECUARIOS





## SÍNTESIS

EN EL MES DE MARZO 2025 MEJORAN TODOS LOS INDICES DE CONFIANZA DE LOS PRODUCTORES.

LA MEJORA DEL AG BAROMETER AUSTRAL ES DEL 17% CON RELACIÓN AL INFORME DE ENERO 2025.

ESTE REBOTE MARCA UNA IMPORTANTE DIFERENCIA CON RELACIÓN A LO SUCEDIDO EN SEPTIEMBRE 2019 DONDE COMENZÓ UNA CAIDA QUE DURARÍA 11 MESES.

EL INDICE DE CONDICIONES PRESENTES MEJORA UN 23%, LO MISMO QUE LAS CONDICIONES DE INVERSIÓN EN EL CORTO PLAZO, QUE MEJORAN UN 26%.

AUNQUE SIGUE SIENDO MAYOR EL PORCENTAJE DE LOS PRODUCTORES QUE PIENSAN QUE NO ES UN BUEN MOMENTO PARA INVERTIR (59%), UN 41% DE LOS PRODUCTORES PIENSA QUE ES UN BUEN MOMENTO PARA INVERTIR EN ACTIVOS FIJOS EN COMPARACIÓN A UN 33% DE ENERO 2025.

POR AMPLIA MAYORIA EL CLIMA ES LA PRINCIPAL PREOCUPACIÓN DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS PARA LOS PROXIMOS 12 MESES (59%), SEGUIDA POR LOS BAJOS PRECIOS DE LA PRODUCCIÓN (34%) Y, EN TERCER LUGAR, LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES DE OCTUBRE (24%).

LOS PRODUCTORES NO HAN ASIGNADO MAYOR IMPORTANCIA A EVENTOS COMO LA DESIGNACIÓN DE JUECES DE LA CORTE, EL CASO LIBRA, O EL TOTAL ALINEAMIENTO CON EL GOBIERNO DE TRUMP.

UN 63% DE LOS PRODUCTORES PIENSAN QUE LA RENOVACIÓN DE SU PARQUE DE MAQUINARIAS ES IMPORTANTE PERO NO URGENTE FRENTE A UN 16% QUE PIENSA QUE ES UNA NECESIDAD URGENTE Y UN 22% QUE NO LO CONSIDERA NI URGENTE NI RELEVANTE.

UN 40% DE LOS PRODUCTORES NO PARTICIPA EN PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN AMBIENTAL, PERO ESTARÍAN INTERESADOS A HACERLO EN EL FUTURO, FRENTE A 16% QUE LO HACEN Y UN 35% QUE NO LO HACEN Y NO MANIFIESTAN INTERÉS EN HACERLO EN EL FUTURO.

### CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS, UNIVERSIDAD AUSTRAL

- Carlos Steiger
- Dante Romano
- Pablo Mac Clay
- Silvia Novaira

### DATA PARTNERS

- Felipe Harrison
- Alex Tomassetti
- Bárbara Allen



## Índice

<b>1.</b> Síntesis de variaciones	4
<b>2.</b> Resumen Ejecutivo	6
<b>3.</b> Nota Editorial	9
<b>4.</b> Resultados	23
<b>5.</b> Anexo: ¿cómo se construye el Ag Barometer Austral?	36



**CENTRO DE  
AGRONEGOCIOS  
Y ALIMENTOS**

# SÍNTESIS DE VARIACIONES



## SÍNTESIS DE VARIACIONES

### Variaciones Bimestrales

El AgBAROMETER es de:

En MAR 25

137

En ENE 25

117

Representa un  
aumento de:

17%

El ÍNDICE DE CONDICIONES PRESENTES es de:

En MAR 25

100

En ENE 25

81

Representa un  
aumento de:

23%

El ÍNDICE EXPECTATIVAS FUTURAS es de:

En MAR 25

161

En ENE 25

140

Representa un  
aumento de:

15%

### Variaciones Interanuales

El AgBAROMETER es de:

En MAR 25

137

En MAR 24

129

Representa un  
aumento de:

6.2%

El ÍNDICE DE CONDICIONES PRESENTES es de:

En MAR 25

100

En MAR 24

79

Representa un  
aumento de:

26%

El ÍNDICE EXPECTATIVAS FUTURAS es de:

En MAR 25

161

En MAR 24

162

Representa una  
disminución de:

0.05%

Índice:

Negativo



Positivo



Porcentajes:

Negativo



Positivo





# CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

## RESUMEN EJECUTIVO





## RESUMEN EJECUTIVO

- El Índice Ag Barometer Austral de marzo 2025 muestra una mejora en la Confianza de los productores al subir de un valor de 117 en el mes de enero 2025 a 137 con una mejora del 17%. Si bien esta mejora no recupera totalmente la caída de la medición anterior, significa un rebote y marca una gran diferencia con un episodio similar del año 2019.
- En marzo 2025 ambos subíndices han experimentado mejoras con respecto a la medición de enero, siendo mayor en términos porcentuales la mejora de las Condiciones Presentes 23% frente a un 15% de mejora de las Expectativas Futuras.
- En el Índice de Condiciones Presentes mejoran ambos componentes, ya que la Situación Financiera Actual pasa de 98 a 118 (+ 20%) y las Expectativas de Inversión de 65 a 82 (+26%).
- Es importante la mejora en las Expectativas de Inversión: los productores mayoritariamente piensan que no es un buen momento para invertir (59%) pero este porcentaje de negatividad es menor al del mes de enero (67%). Un 41% de los productores piensan que es un buen momento para invertir en activos fijos, pero es de presumir que muchos lo harán en hacienda vacuna por las buenas perspectivas para el sector en el 2025.
- Por otra parte, y con relación a la inversión en maquinarias, un 67% de los productores piensa que es una necesidad importante pero no prioritaria frente a un 16% de los productores que piensan que es urgente la modernización del parque de maquinarias. Un 18% manifiesta que es algo no necesario en el momento actual.
- Las Expectativas Futuras han mejorado en todos sus componentes. Por ejemplo, un 62% de los productores considera que su situación financiera va a ser mejor en los próximos 12 meses, ya que han mejorado las condiciones climáticas, se espera un aumento en la superficie sembrada de trigo para la campaña 2025/26 estimado una producción cercana a los 20 millones de toneladas. El Índice ha subido de 137 a 150 lo cual implica una mejora del 10%.
- También un 66% piensa que va a mejorar la situación del sector agropecuario en los próximos 12 meses con una mejora porcentual del 43% en el indicador (132 vs 90).
- El clima, por amplia mayoría (59%), constituye la principal preocupación de los productores agropecuarios para los próximos 12 meses ya que tienen cercanos los recuerdos de la campaña 2022/23 y también la falta de lluvias en la campaña 2024/25 luego de la siembra de la cosecha gruesa que afectó tanto al maíz como a la soja de segunda, aunque las lluvias a partir de febrero mejoraron el panorama.



## RESUMEN EJECUTIVO

- Otras variables importantes en las preocupaciones de los productores lo constituyen los bajos precios internacionales (34%), el aumento en los precios de los insumos (19%), la evolución del precio del dólar (18%).
- En cuanto a las variables políticas, un 23% de los productores están preocupados por los resultados de las elecciones nacionales del mes de octubre ya que en general están de acuerdo con las políticas macroeconómicas de este gobierno, aunque un 15% consideran que la permanencia de los derechos de exportación es algo muy negativo y sin perspectivas de cambios en el corto plazo.
- Por otra parte, acontecimientos como el nombramiento de los jueces de la Corte Suprema de Justicia, el affaire Libra y la extrema cercanía del presidente Milei con el presidente Trump no causan preocupación en los productores agropecuarios.
- Un 47% de los productores piensan que la guerra comercial desatada por el presidente Trump con China tendrá efectos negativos sobre el sector, frente a un 21% que piensan que el impacto será positivo y un 32% que no tendrá impacto.
- Con relación a la compra de maquinarias, una variable que actúa en forma negativa es el nivel de las tasas activas de interés ya que un 41% de los productores opinan que el nivel de las mismas es superior a la tasa de rendimiento de esas inversiones haciéndolas inviables, un 14% piensa que no es el momento oportuno para tomar esos créditos ya que estiman que las tasas de interés en pesos pueden bajar en el tiempo.
- Un 29% piensa que hay financiamiento disponible, aunque un 14% sostiene que es complejo desde lo administrativo acceder a los préstamos.
- Al consultar a los productores si participan o han participado en programas vinculados a la certificación ambiental un 40% manifiestan que no participan, pero estarían interesados en hacerlos en el futuro, frente a un 16% que están participando en algún programa.
- Un 35% expresan que no participan y no están interesados en hacerlo en el futuro y un 7% que han participado, pero no lo hacen en la actualidad.



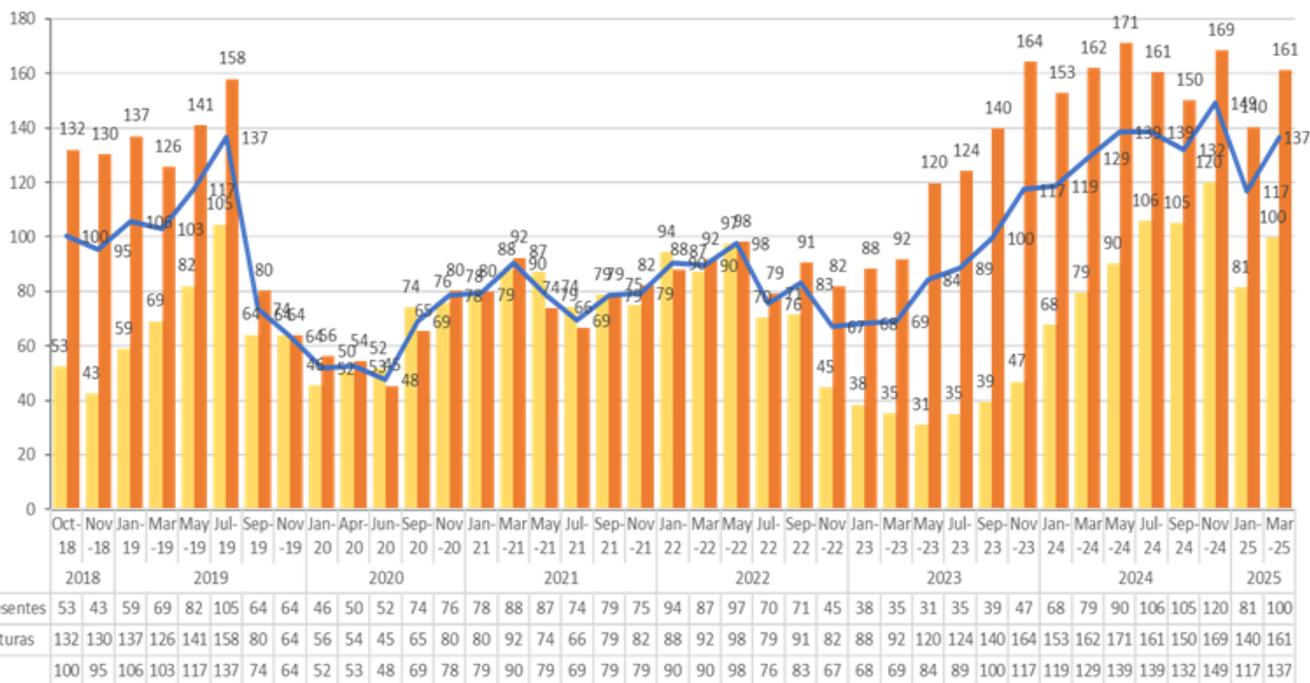
# CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

## NOTA EDITORIAL



## NOTA EDITORIAL

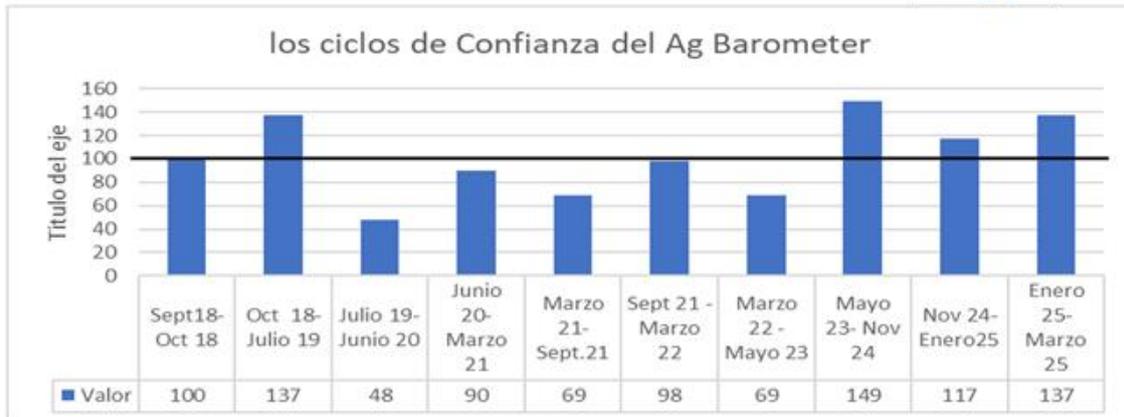
El Índice Ag Barometer Austral de marzo 2025 muestra una mejora en la Confianza de los productores al subir de un valor de 117 en el mes de enero 2025 a 137 con una mejora del 17%. Si bien esta mejora no recupera totalmente la caída de la medición anterior, significa un rebote y marca una gran diferencia con un episodio similar del año 2019.



Luego de la caída en la Confianza de los Productores de un 25% entre noviembre 2024 a enero 2025 surgió la pregunta si esta situación era similar a la caída de septiembre 2019 luego del triunfo de Alberto Fernández en las PASO de ese año.

El sondeo de marzo 2025 pone en evidencia que son dos situaciones totalmente distintas ya que en el 2019 la caída en la confianza se profundizó durante un período de 11 meses hasta llegar a los mínimos históricos en junio 2020 mientras que, en la actualidad, se produce un rebote del 17% que, si bien no recupera los valores a noviembre 2024, no continúa su caída, sino que se recupera en todos los indicadores.

En un trabajo realizado por el equipo Ag Barometer Austral y presentado en ExpoAgro 2025 titulado “El impacto de las políticas públicas en los Índices de Confianza de los productores argentinos” desde octubre 2018 a marzo 2025 se identificaron 10 ciclos de aumento y disminución de la confianza de los productores.

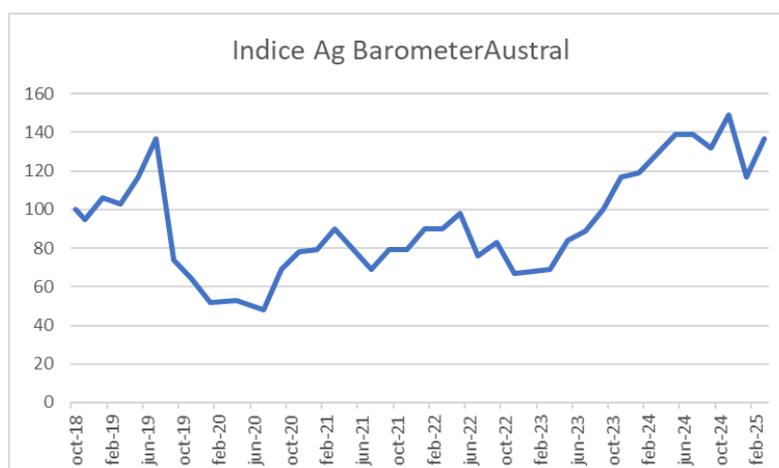


Fuente: Carlos Steiger. “El impacto de las políticas públicas en los Índices de Confianza de los productores agropecuarios de Argentina” en ExpoAgro marzo 2025

En todo el período analizado, de 39 observaciones, solamente en 5 de ellas el valor del Ag Barometer Austral tuvo un nivel de 100 o mayor a 100.

Dos de ellos se dieron durante el gobierno de Mauricio Macri (octubre 2028-julio 2019) y los tres restantes en el gobierno de Javier Milei comenzando por la transición en la última parte del gobierno de Alberto Fernández (mayo 2023-noviembre 2024) y luego enero 2025- marzo 2025.

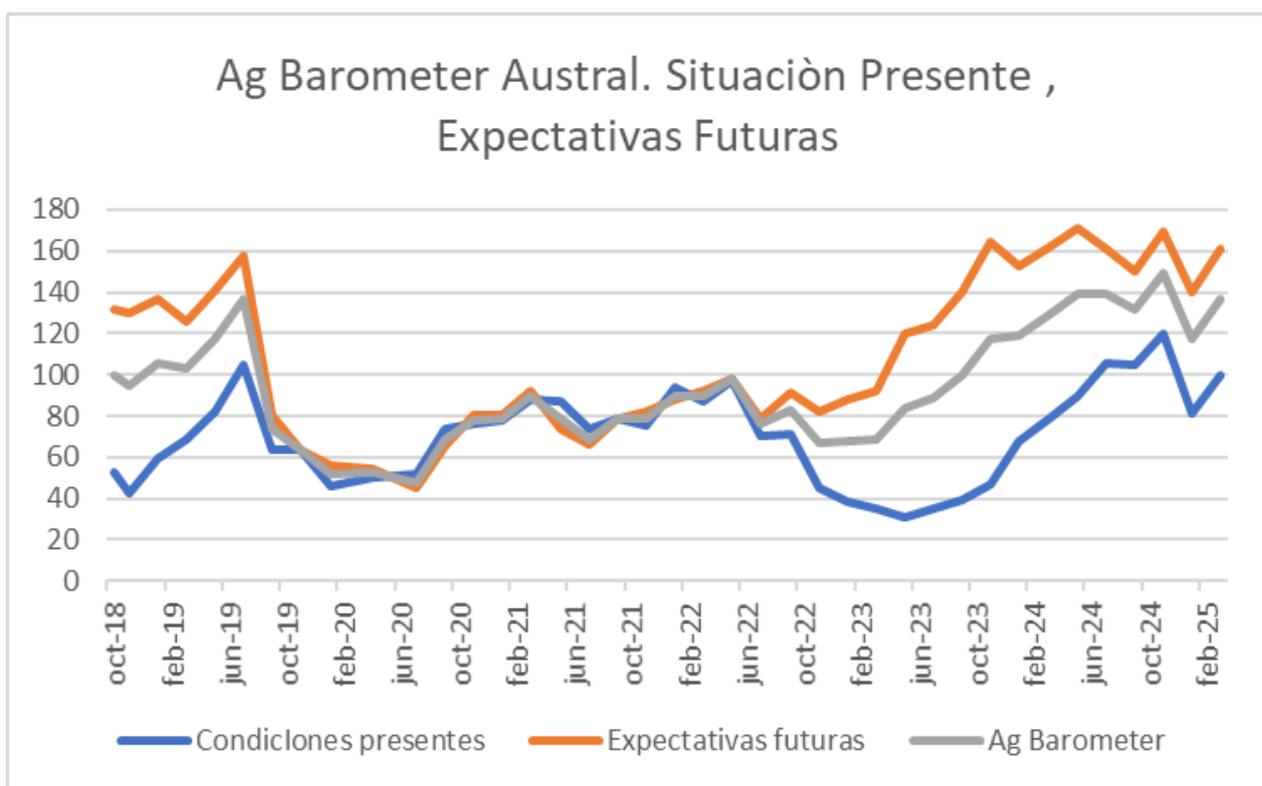
Si bien es difícil estimar cuantitativamente la relación entre el signo político y la Confianza del productor, se puede deducir que los productores agropecuarios a igualdad de circunstancias de clima, mercados, precios, etc. siempre sienten una mayor confianza con los gobiernos liberales que con los gobiernos populistas.



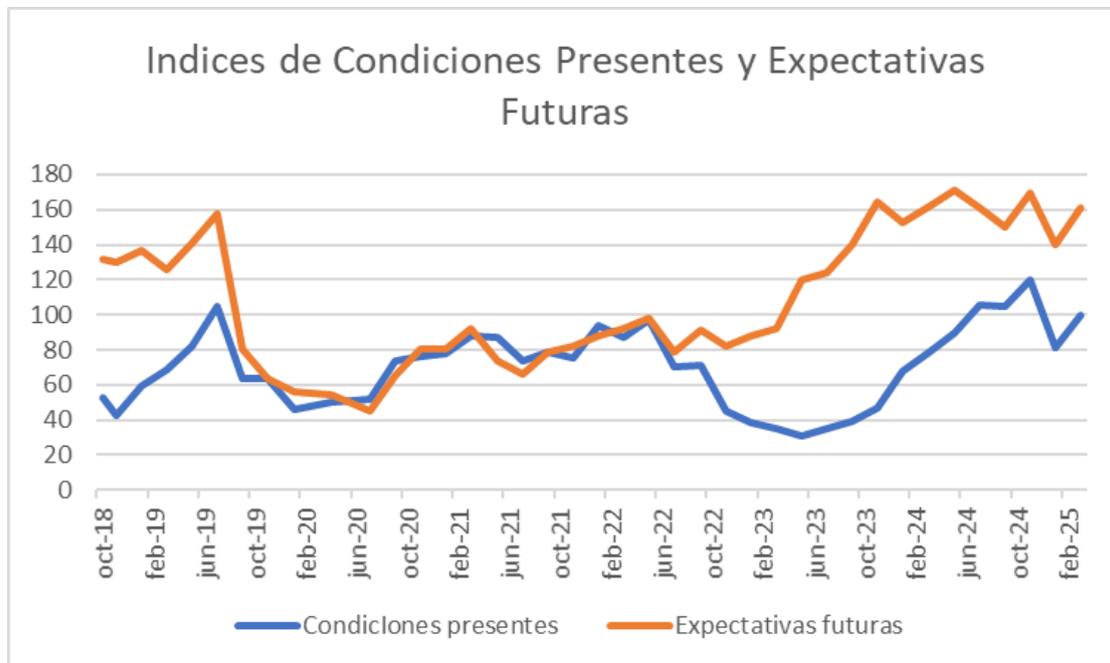
Pensamos que esta es la situación actual donde los productores siguen confiando en el gobierno actual, a pesar de la persistencia de las retenciones, la manifestación que la baja parcial de las mismas no se prorrogará luego de junio y una importante discusión cerca del atraso o no del tipo de cambio.

Los factores que sostienen dicha confianza están relacionados con la obsesión por el equilibrio fiscal, el freno a la emisión monetaria para financiar el déficit, la desregulación de la economía y la reciente eliminación del cepo cambiario que borra la brecha entre el dólar oficial y los financieros

Como ha sucedido a lo largo de todas las mediciones desde el año 2018, el Índice de Expectativas Futuras siempre supera al Índice General con una brecha importante sobre el Índice de Condiciones Presentes.



En la medición del mes de marzo la brecha se reduce con relación a la medición de enero ya que, si bien los dos índices mejoran, las Condiciones Presentes lo hacen en un 23% mientras que las Expectativas Futuras lo hacen en un 15%, reduciendo la brecha en términos porcentuales.



### Síntesis

El mes de marzo 2025 muestra una mejora en la Confianza de los Productores con relación a la medición de enero con un rebote que hace esta situación totalmente diferente a la vivida en septiembre 2019, donde la caída se profundizó encontrando recién un piso en junio del año 2020 luego de 11 meses de caída.

Esta recuperación de la Confianza pudo evidenciarse en ExpoAgro 2025, donde hubo un buen número de operaciones comerciales, en muchos casos consecuencia de una agresiva política comercial por parte de empresas de maquinarias y bancos con oferta de créditos principalmente en dólares con condiciones atractivas para los tomadores de créditos en esa moneda, aun considerando el eventual riesgo cambiario.

También mejoraron las condiciones climáticas con impacto en los rendimientos a pesar que la cosecha gruesa tendrá rendimientos inferiores a los de la campaña 2023/24, pero implican una mejoría con relación al panorama que se daba en el mes de enero 2025.

Por otra parte, son favorables las condiciones hídricas con las que comienza la siembra de trigo 2025/26, estimándose un aumento en el área sembrada, lo mismo que un probable record en la producción del cereal.



Fuente: Bolsa de Cereales de Buenos Aires. Lanzamiento Campaña Fina. Abril 2025

Queda como asignatura pendiente la baja/eliminación de las retenciones y una cierta incertidumbre acerca de la competitividad del tipo de cambio, ya que parece que el valor estará más cerca del piso de la banda luego de la liberación del cepo.

Otro tema a seguir es el ingreso de capitales financieros para beneficiarse con el carry trade ya que se presume que el nivel de tasas pasivas va a ser positivo en términos reales lo cual puede generar un importante ingreso de capitales financieros que van a deprimir el tipo de cambio y, por otra parte, van a aumentar las tasas de interés que pueden generar un freno a la actividad económica.

Esta por verse el impacto de ese tipo de cambios sobre la balanza comercial ya que puede desalentar exportaciones y alentar importaciones, reduciendo el superavit comercial y la eventual acumulación de reservas en el Banco Central de acuerdo a las metas fijadas en el nuevo acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI).

**Ha mejorado el ánimo de los productores para realizar inversiones en activos fijos en el corto plazo**

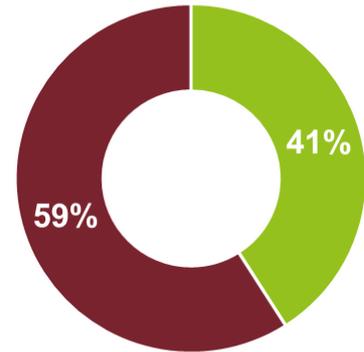
Si bien las Expectativas de inversión en activos fijos están por debajo de 100, ya que aún un 59% de los productores piensan que no es un buen momento para invertir frente a un 41% que tienen un sentimiento positivo, el Índice ha mejorado un 26% (82 vs 65).

## Q5

ScoreQ5

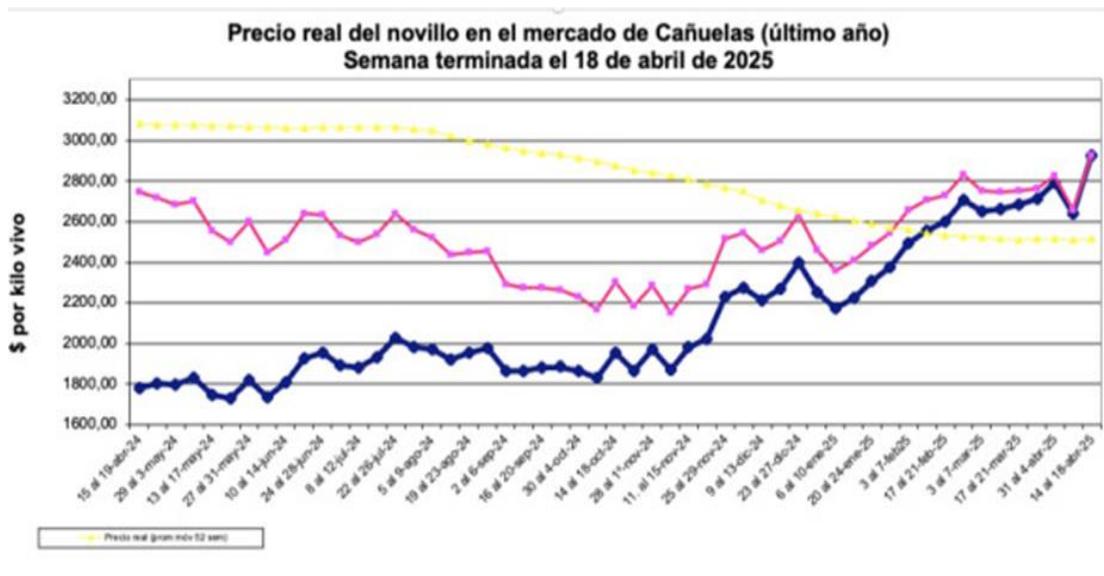


■ Es un buen momento ■ Es un mal momento



Dentro de las categorías en las que se podría invertir, es probable que la encabece la inversión en vientres vacunos ya que se estima un buen año para todos los negocios de la cadena (cría, recria, invernada pastoril, feedlot).

El precio del novillo se ha recuperado en términos reales en los últimos meses y se ha trasladado a todas las categorías, pero existen una buena relación de precios ternero/novillo para los negocios de invernada/feedlot.



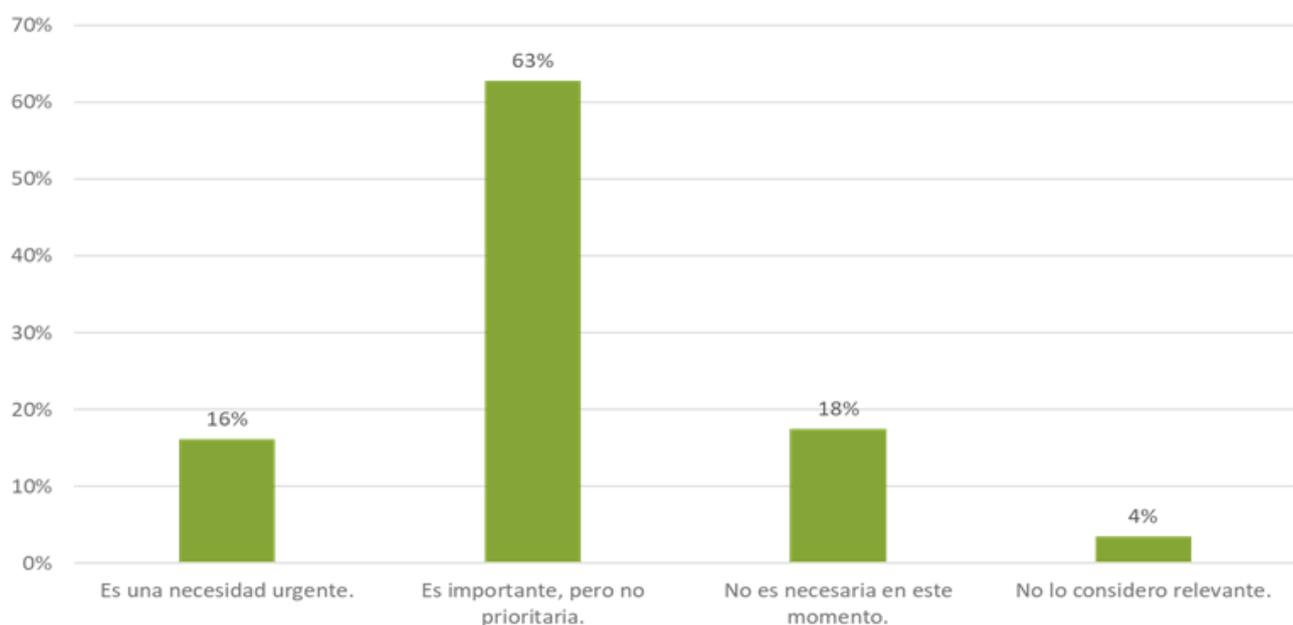
Fuente: Valor Carne. Abril 2025

Los últimos datos muestran una caída del stock vacuno que se traducirán en una menor oferta y, por otra parte, el novillo se ha encarecido en dólares afectando las exportaciones que luego del record en volumen del 2024 en los tres primeros meses del 2025 muestran una caída del 35%.

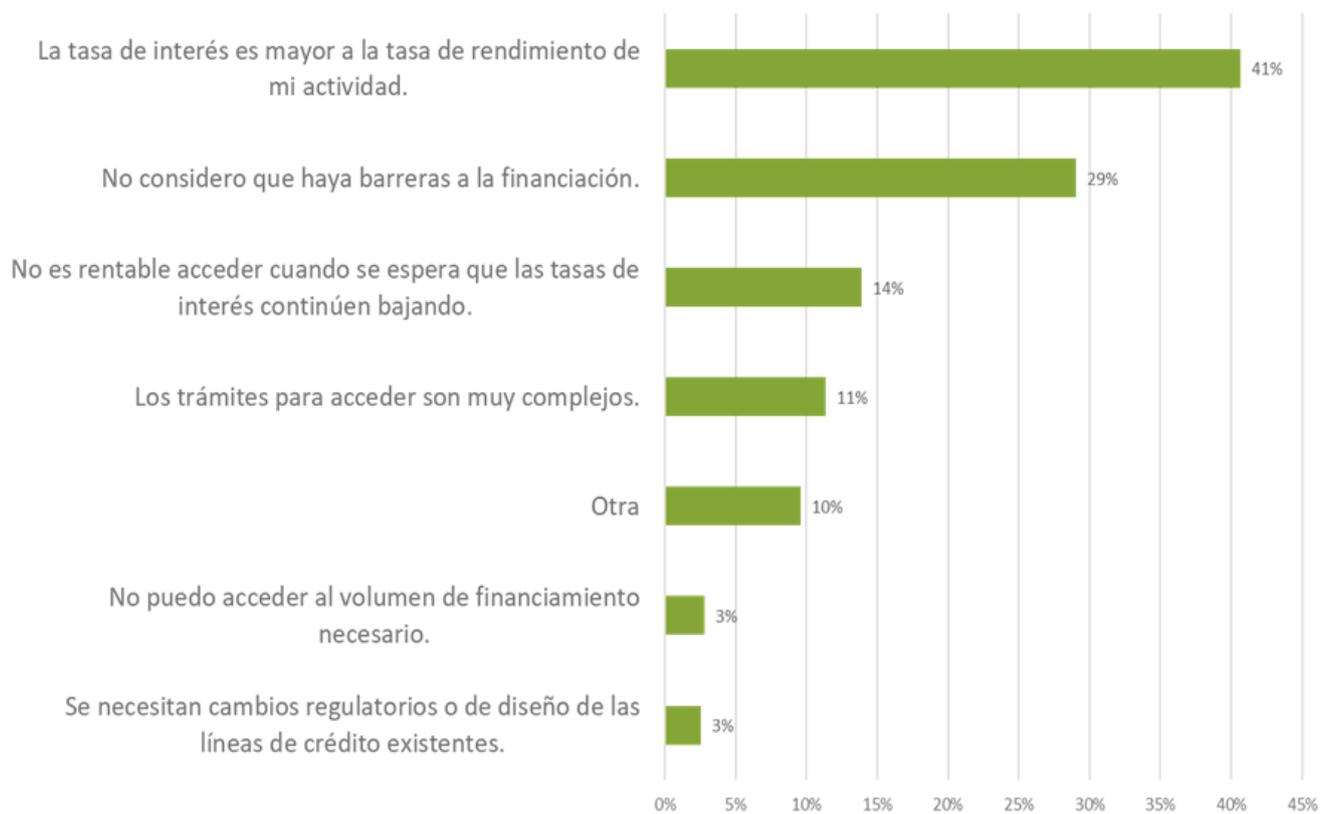
Por lo tanto, el consumo interno con la recuperación del salario real debería ser la variable que mantenga los precios ganaderos.

### Inversión en maquinarias

La principal preocupación y, por lo tanto, la prioridad actual en el sector agrícola es la rentabilidad. En este contexto, la incorporación de nueva maquinaria enfrenta un obstáculo clave: los productores perciben que el costo financiero de su adquisición supera el retorno esperado de la actividad productiva, lo que genera una relación costo-beneficio desfavorable. Esta dinámica crea un círculo vicioso: aunque la tecnificación es fundamental para aumentar la productividad, el riesgo de disminuir aún más la rentabilidad es alto. En este momento, el sector no dispone de margen para tomar este tipo de riesgos. Por lo tanto, la incorporación de nueva maquinaria, en un contexto de dificultades de financiamiento y márgenes brutos limitados, podría afectar negativamente la rentabilidad a corto plazo.



Una segunda causa, aún más compleja, es el desconocimiento generalizado entre productores y contratistas sobre los avances tecnológicos y los beneficios que estos pueden aportar. En los últimos 25 años al menos, Argentina ha experimentado un notable retraso tecnológico (lo cual puede corroborarse con los datos del Censo Agropecuario 1988, INDEC). Esta falta de contacto con las tecnologías avanzadas genera la subestimación sobre el potencial real de mejora en términos de productividad, eficiencia, condiciones de trabajo y tecnificación, que podría alcanzarse con maquinaria moderna.



Es claro que, aunque la rentabilidad sigue siendo la principal preocupación del sector, también existe una falta de conciencia sobre el cambio radical que implicaría reducir la brecha tecnológica. Un 20% de los productores está dispuesto a invertir en nueva tecnología y lo considera una prioridad. Sin embargo, un 60% de ellos, aunque reconoce la importancia de la modernización, prioriza la rentabilidad por encima de la incorporación de tecnología avanzada.

Estos resultados, sin embargo, son alentadores, ya que sugieren que, si se mejoran las condiciones de rentabilidad del sector, el 80% de los productores estaría dispuesto a modernizar su maquinaria.

## En marzo 2025 el clima es la principal preocupación de los productores agropecuarios en los próximos 12 meses

En marzo 2025 el clima constituyó el principal desafío a enfrentar por los productores agropecuarios en los próximos 12 meses, como respuesta a una pregunta que hacemos habitualmente todos los años.

Sin duda, la falta de lluvias luego de la siembra de la cosecha gruesa agravada en el mes de enero 2025 reavivó esta preocupación trayendo recuerdos de la gravísima sequía de la campaña 2022/23 con una pérdida de 50 millones de toneladas de producción de los principales cultivos.



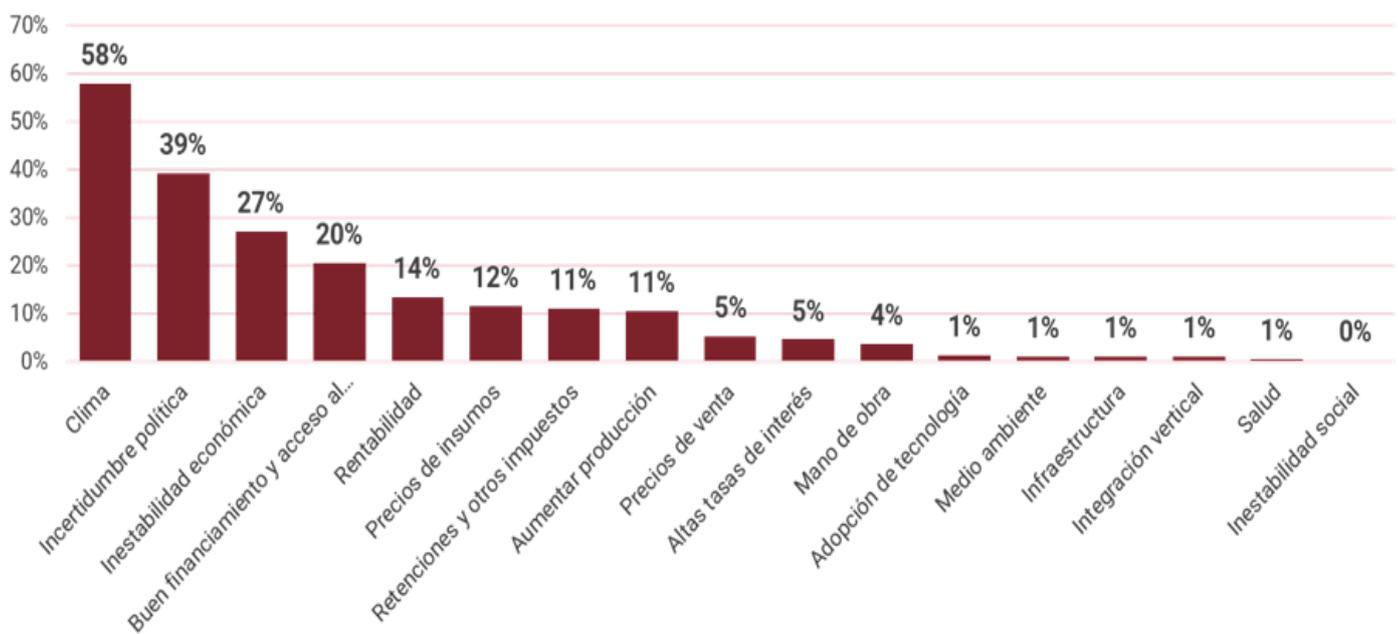
Otras variables importantes en las preocupaciones de los productores lo constituyen los bajos precios internacionales (34 %), el aumento en los precios de los insumos (19%) y la evolución del precio del dólar (18%).

En cuanto a las variables políticas, un 23% de los productores están preocupados por los resultados de las elecciones nacionales del mes de octubre ya que en general están de acuerdo con las políticas macroeconómicas de este gobierno, aunque un 15% consideran que la permanencia de los derechos de exportación es algo muy negativo y sin perspectivas de cambios en el corto plazo.

Por otra parte, acontecimientos como el nombramiento de los jueces de la Corte Suprema de Justicia, el affaire Libra y la extrema cercanía del presidente Milei con el presidente Trump no causan preocupación en los productores agropecuarios.

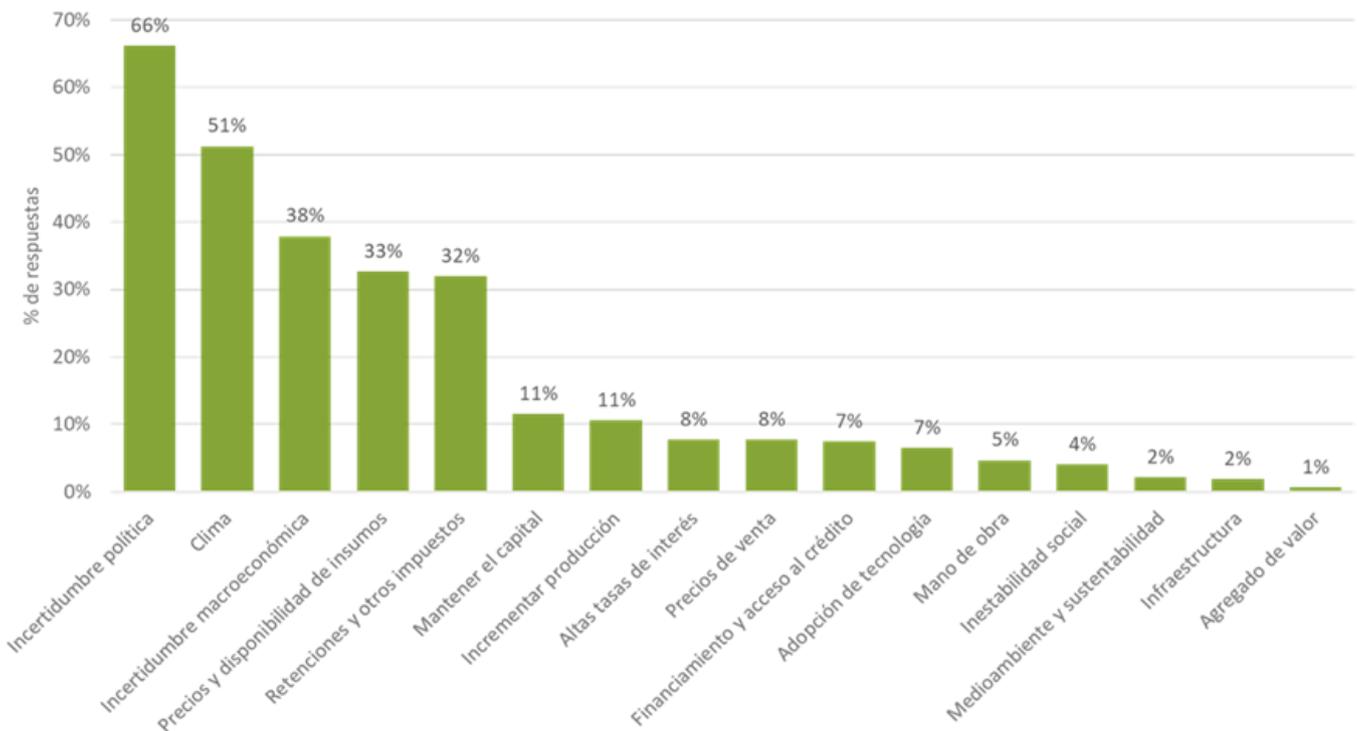
## Septiembre 2023

En el mes de septiembre del año 2023, el clima era también la mayor preocupación, pero la incertidumbre política (previa a las elecciones) y la inestabilidad económica (al borde de la hiperinflación) constituían fuentes de incertidumbre para la toma de decisiones, sumadas al alto costo del financiamiento y acceso al crédito. En esos momentos los precios de la producción no constituían una preocupación prioritaria, también relacionada con los precios de los insumos y el impacto en la rentabilidad.



## Noviembre 2022

En el mes de noviembre 2022 la incertidumbre política estaba al frente de las preocupaciones en un año donde había una gran turbulencia económica luego de la renuncia del ministro Guzmán, el breve interinato de Batakis y finalmente la asunción de Massa con una política de neto corte populista con fines electoralistas pero que comenzaba a mostrar un fuerte deterioro en las cuentas fiscales y descontrol monetario.

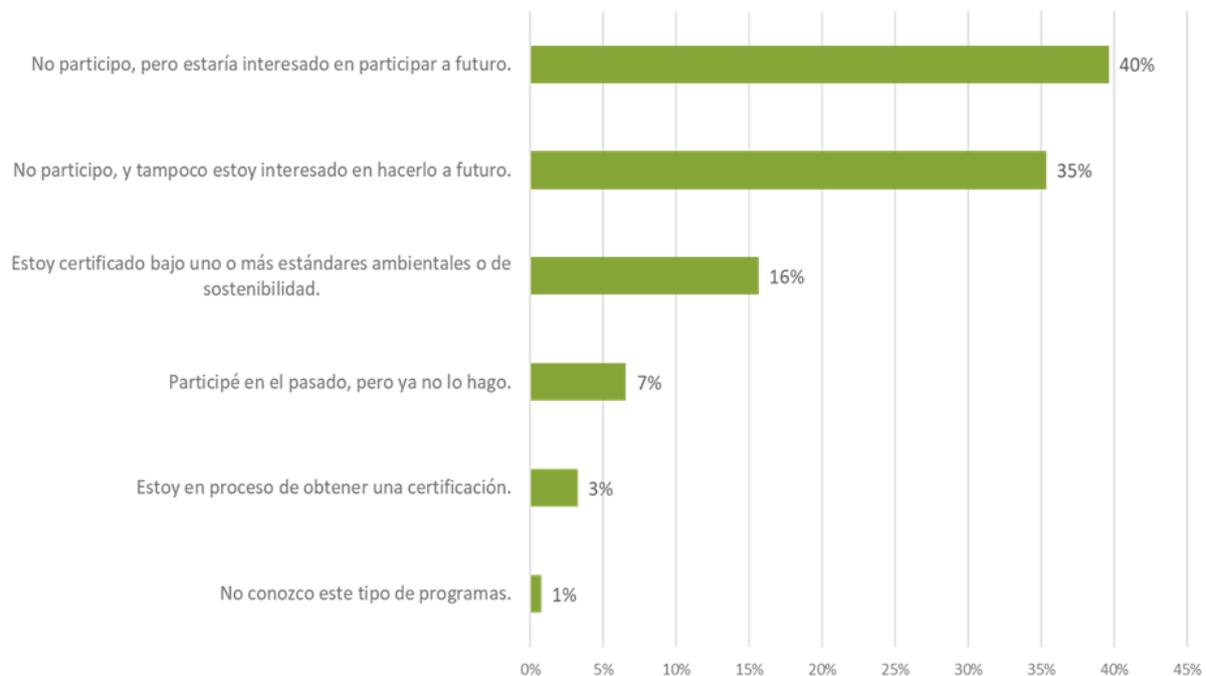


En el 2022 los precios internacionales de las principales commodities tenían altos niveles como resultado de la invasión de Rusia a Ucrania, pero también con un impacto alcista en los precios de los fertilizantes y otros insumos.

El clima siempre está presente entre las principales preocupaciones de los productores agropecuarios que en los últimos años en Argentina hemos estado más expuestos a los vaivenes climáticos que nuestros competidores de USA y Brasil.

### La respuesta de los productores a las nuevas demandas de sostenibilidad

En los últimos años, las cadenas agroalimentarias enfrentan una creciente presión a nivel global para demostrar mejoras en sus impactos ambientales y sociales. Este tema es parte de la agenda de gobiernos, consumidores y mercados internacionales, que exigen cada vez más información transparente sobre las prácticas productivas. Muestras concretas de este cambio de tendencia a nivel global son, por ejemplo, el Reglamento de la Unión Europea contra la Deforestación, que restringe el ingreso de materias primas agrícolas provenientes de áreas expuestas a deforestación después de 2020, o las iniciativas de la UE relacionadas con la huella de carbono y la trazabilidad, que proponen restricciones adicionales, hasta incluso gravar los bienes importados considerando su huella ambiental.



En este sentido, los esquemas de medición y certificación de prácticas ambientales vinculadas, entre otras cuestiones, a producción libre de deforestación, medición de huella de carbono o buenas prácticas agrícolas, están convirtiéndose en instrumentos clave para acceder a mercados y preservar la licencia social para producir. En este contexto, el último relevamiento del AgBarometer de la Universidad Austral ofrece información clave sobre las percepciones y niveles de conocimiento y acceso de los productores argentinos frente a estos esquemas de certificación:

- Aproximadamente 15% de los productores cuentan con alguna certificación ambiental, y un 3% adicional está en proceso de obtenerla. Entre los programas y certificaciones mencionados por los productores, se destacan los relacionados a Buenas Prácticas Agrícolas, programas vinculados a la medición de Huella de Carbono y Libre Deforestación.
- Si bien la sustentabilidad no aparece entre las principales preocupaciones inmediatas, hay un 39% de los productores que tendrían interés en sumarse a programas vinculados a la certificación ambiental de su explotación agropecuaria en el futuro.
- Por otro lado, un 7% de los productores indicó haber participado en el pasado en este tipo de programas y certificaciones, pero ya no. Este dato sugiere que la participación en este tipo de esquemas enfrenta desafíos para su permanencia en el tiempo, posiblemente vinculados a la falta de incentivos claros o a la percepción de un impacto limitado en los márgenes brutos.
- En la misma línea, un 35% de los productores declaró no participar actualmente en programas de certificación ni mostrar interés en hacerlo a futuro.



# CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

Para las cadenas de valor agroalimentarias de Argentina, donde el productor es un actor central, este nuevo contexto representa un enorme desafío. Comprender cómo están respondiendo las empresas del sector y cuáles son los principales retos para adaptarse a la agenda global resulta clave para el futuro desarrollo del sector, en tanto los nuevos requisitos de sustentabilidad ya están generando transformaciones significativas en los mercados globales.



# CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

## RESULTADOS



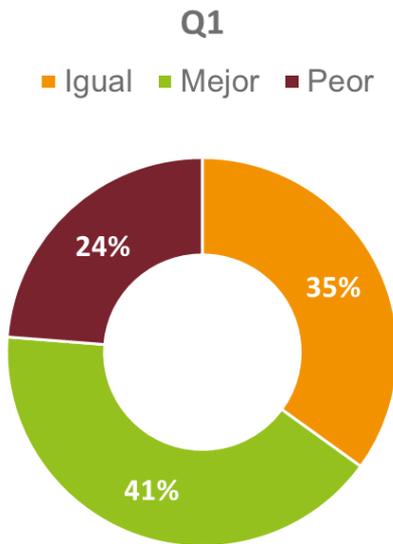
## RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario



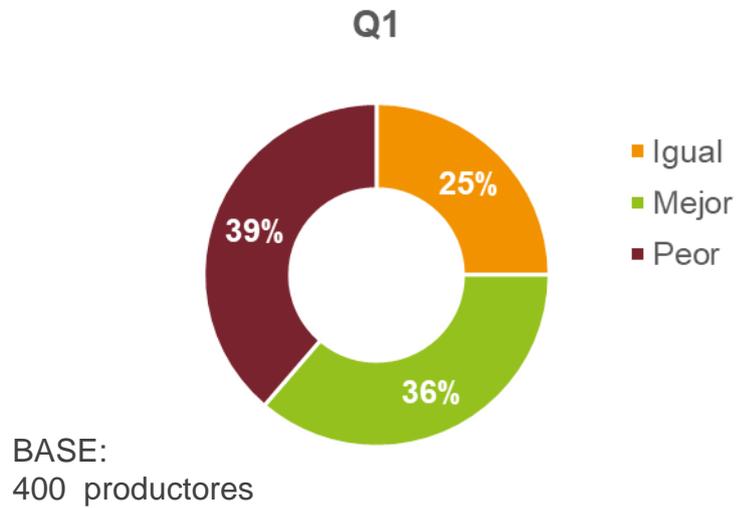
¿Usted diría que su operación actualmente está mejor, peor o igual financieramente con respecto a un año atrás? – SCORE: 118

### Respuesta Marzo 25



BASE:  
400 productores

### Respuesta Enero 25



### ScoreQ1



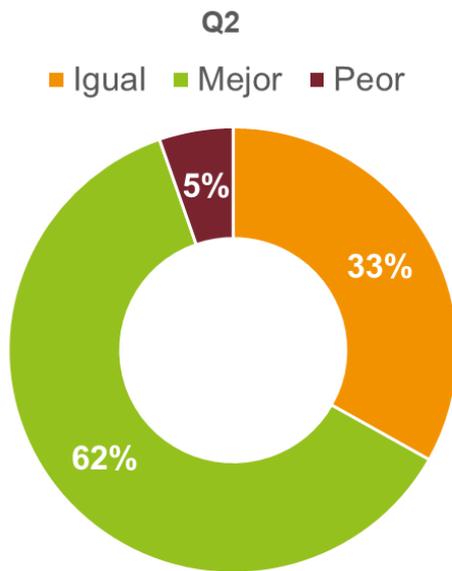
## RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario



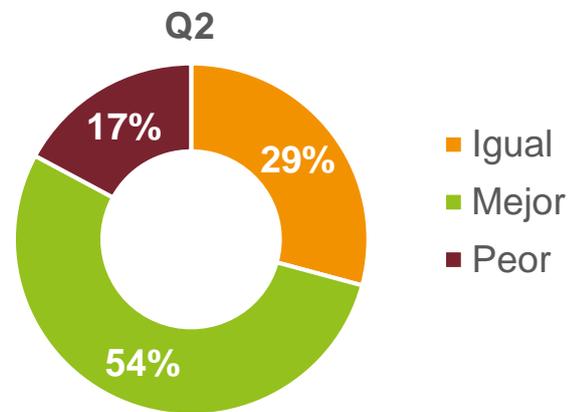
Mirando hacia adelante: De acá a un año, ¿considera que su explotación estará mejor, peor o igual financieramente? – SCORE: 156

### Respuesta Marzo 25



BASE:  
395 productores

### Respuesta Enero 25



BASE:  
397 productores

### ScoreQ2



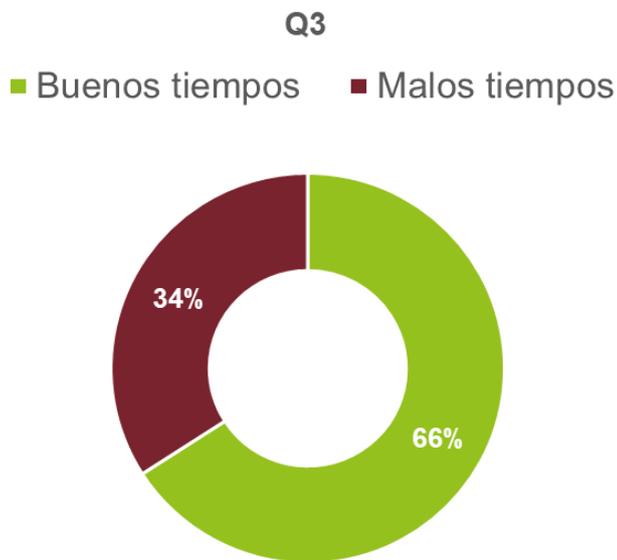
## RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

**3.**

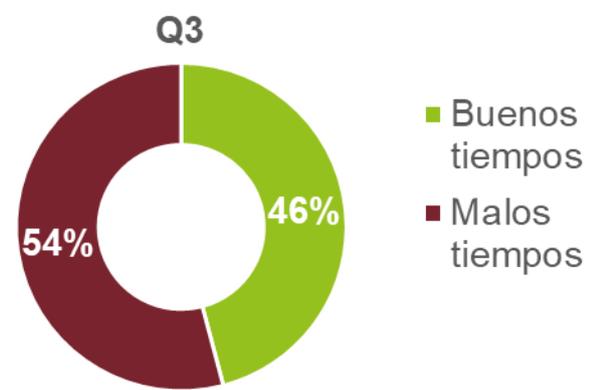
Pensando ahora en la economía agropecuaria en general, ¿considera que los próximos 12 meses serán; buenos tiempos financieramente hablando o malos tiempos? - SCORE: 132

### Respuesta Marzo 25



BASE:  
393 productores

### Respuesta Enero 25



BASE:  
390 productores

ScoreQ3



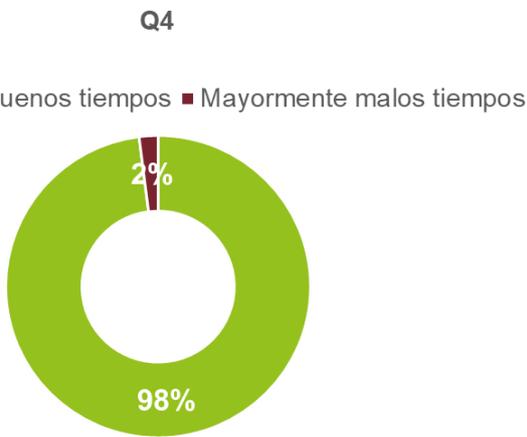
## RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario



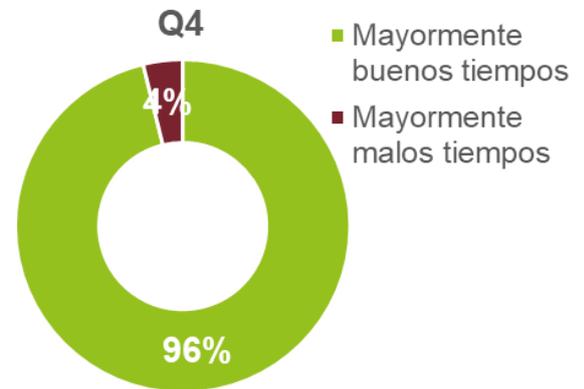
4. Mirando hacia adelante, ¿que situación diría que es más probable, el sector agropecuario argentino en los próximos 5 años tendrá mayormente buenos tiempos o mayormente malos tiempos? – SCORE: 196

### Respuesta Marzo 25



BASE:  
400 productores

### Respuesta Enero 25



BASE:  
394 productores

### ScoreQ4



## RESULTADOS

### Índice de confianza del productor agropecuario

5

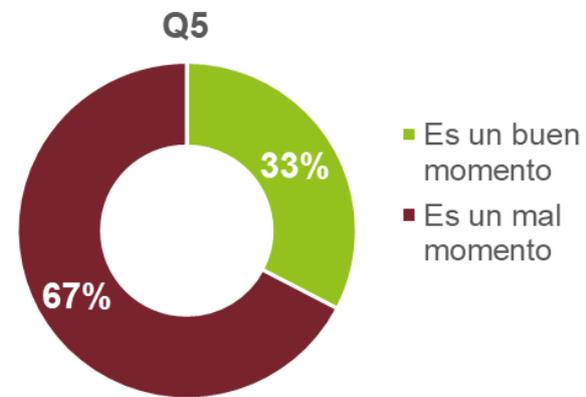
Pensando en inversiones importantes – como maquinaria, compra de tierras, cabezas de ganado, capacidad de almacenamiento, bioenergía – en general, ¿usted considera que **hoy** es un buen o mal momento para realizar dichas inversiones? – SCORE: 82

#### Respuesta Marzo 25



BASE:  
398 productores

#### Respuesta Enero 25



BASE:  
395 productores

ScoreQ5





# RESULTADOS

## SEPTIEMBRE 2024



**Pregunta 1**  
SCORE: 118



**Pregunta 2**  
SCORE: 156



**Pregunta 3**  
SCORE: 132

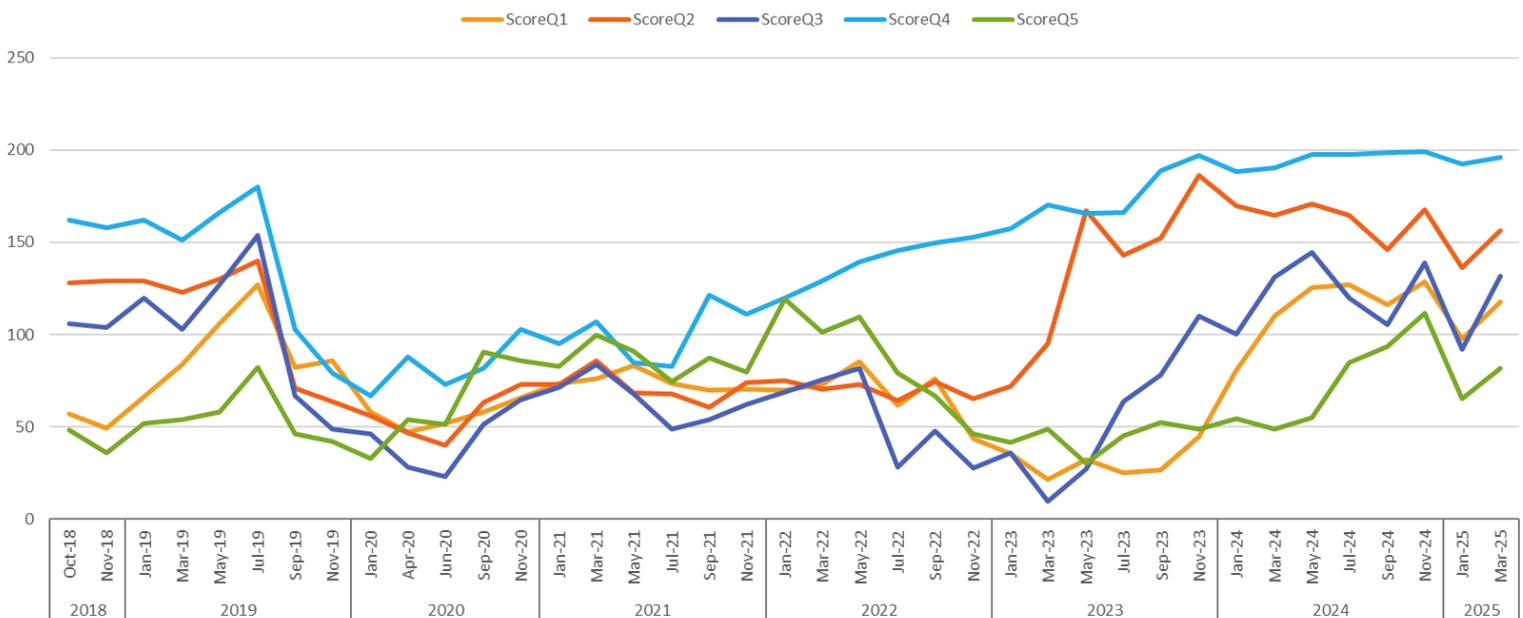


**Pregunta 4**  
SCORE: 196



**Pregunta 5**  
SCORE: 82

Evolución score por pregunta

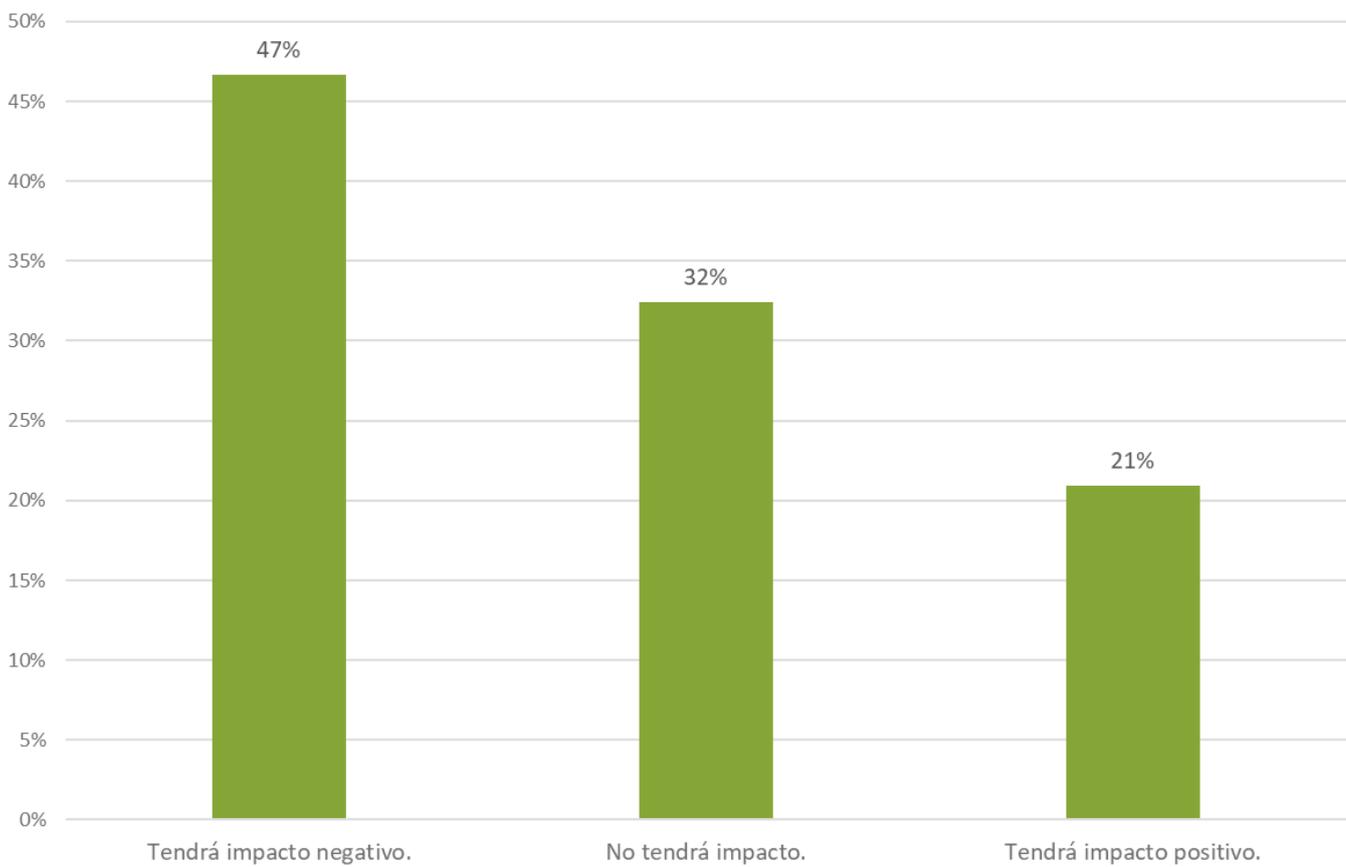


## RESULTADOS



### Índice de confianza del productor agropecuario

Q6. Finalmente estalló la guerra comercial entre EE.UU. y China, ¿cómo cree que esto impactará en su negocio?



BASE:  
330 productores agrícolas

## RESULTADOS

### 7.

### Índice de confianza del productor agropecuario

Q7. ¿Cuáles son sus principales preocupaciones/desafíos para los próximos 12 meses (respuesta múltiple)



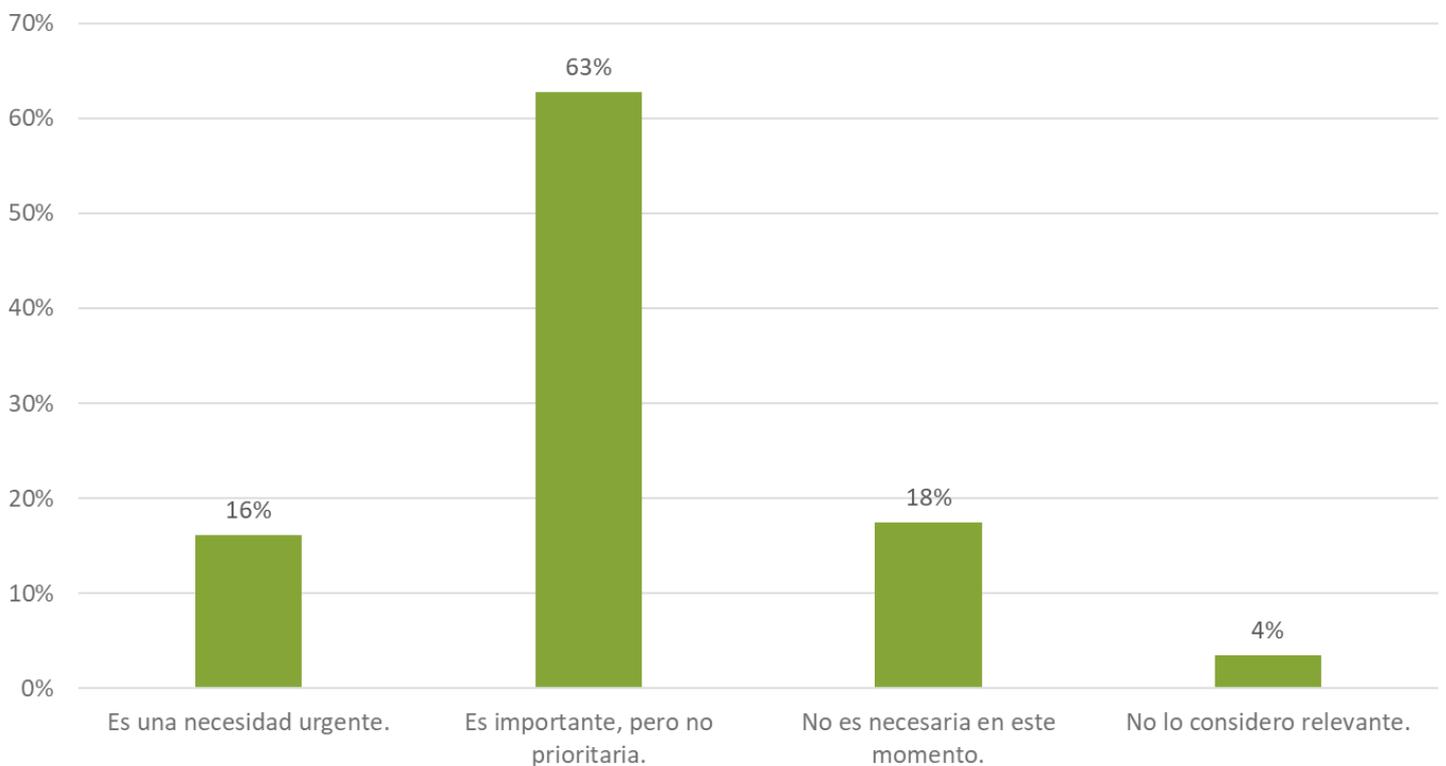
BASE:  
395 productores

## RESULTADOS



### Índice de confianza del productor agropecuario

Q8. ¿En qué medida considera necesaria la modernización del parque de maquinaria agrícola?



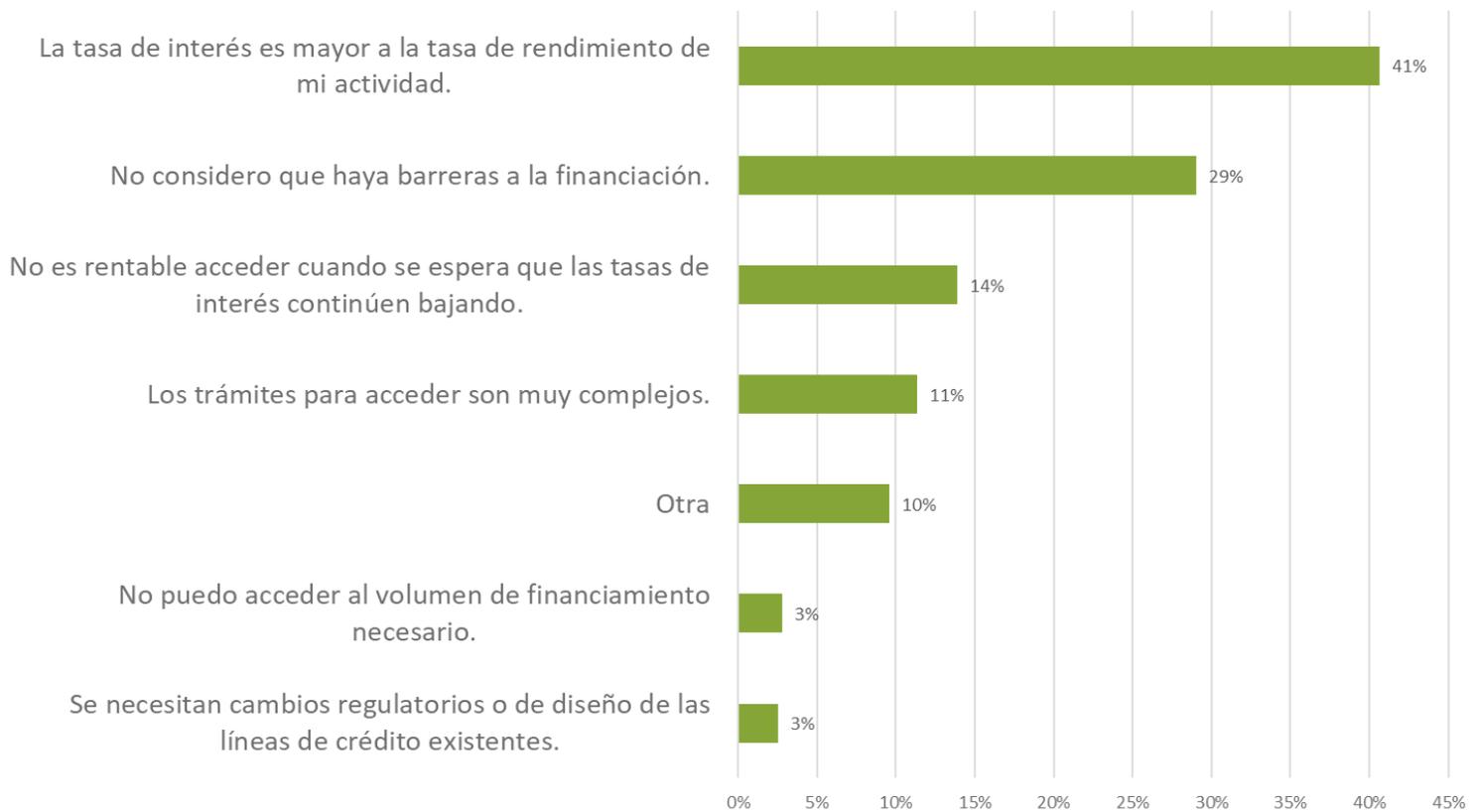
BASE:  
371 productores

## RESULTADOS

9

### Índice de confianza del productor agropecuario

Q9. ¿Cuáles cree que son las principales barreras para acceder a financiamiento?



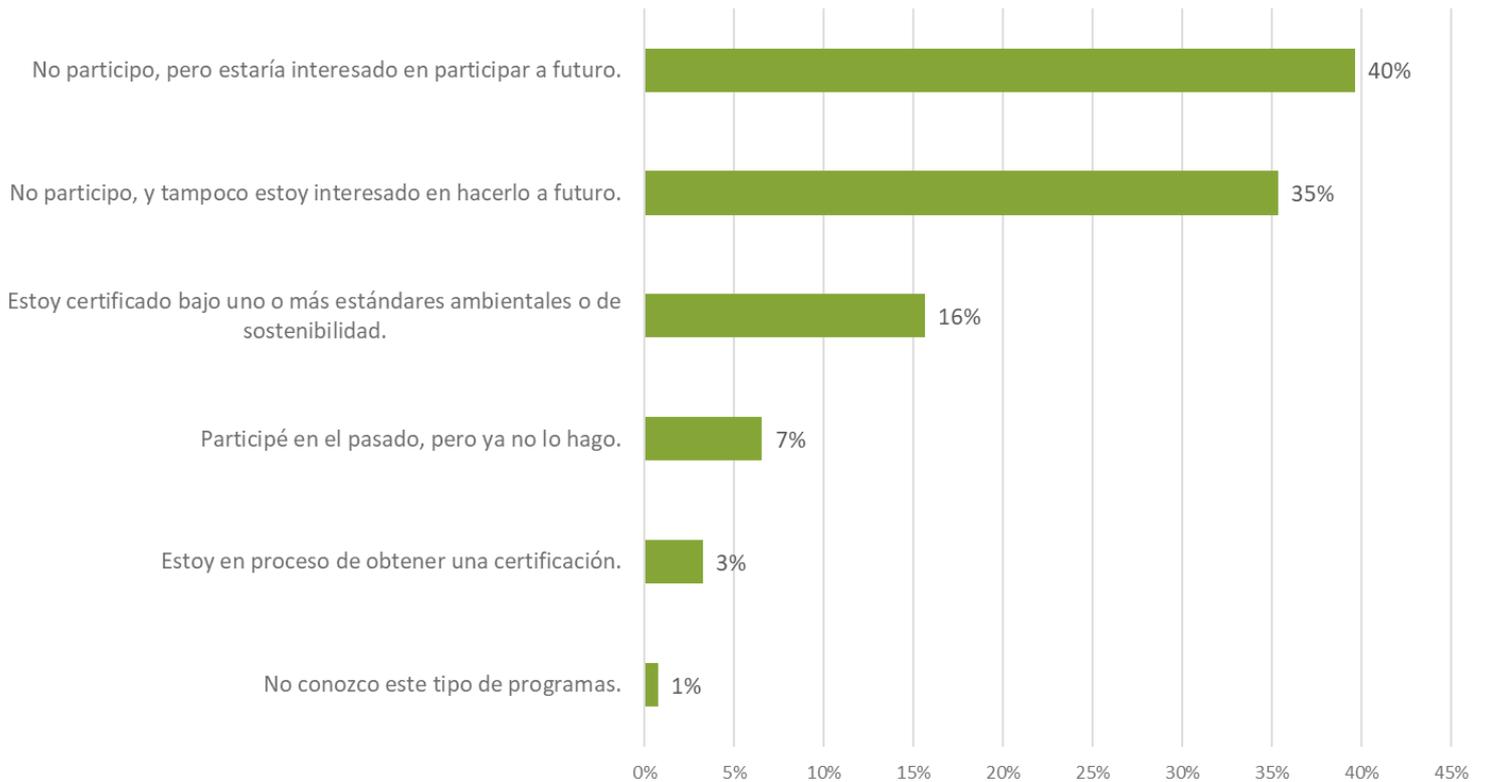
BASE:  
396 productores

## RESULTADOS

10

### Índice de confianza del productor agropecuario

Q10. ¿Participa o ha participado en programas vinculados a la certificación ambiental de su explotación agropecuaria (ej. medición de huella de carbono, libre de deforestación)?



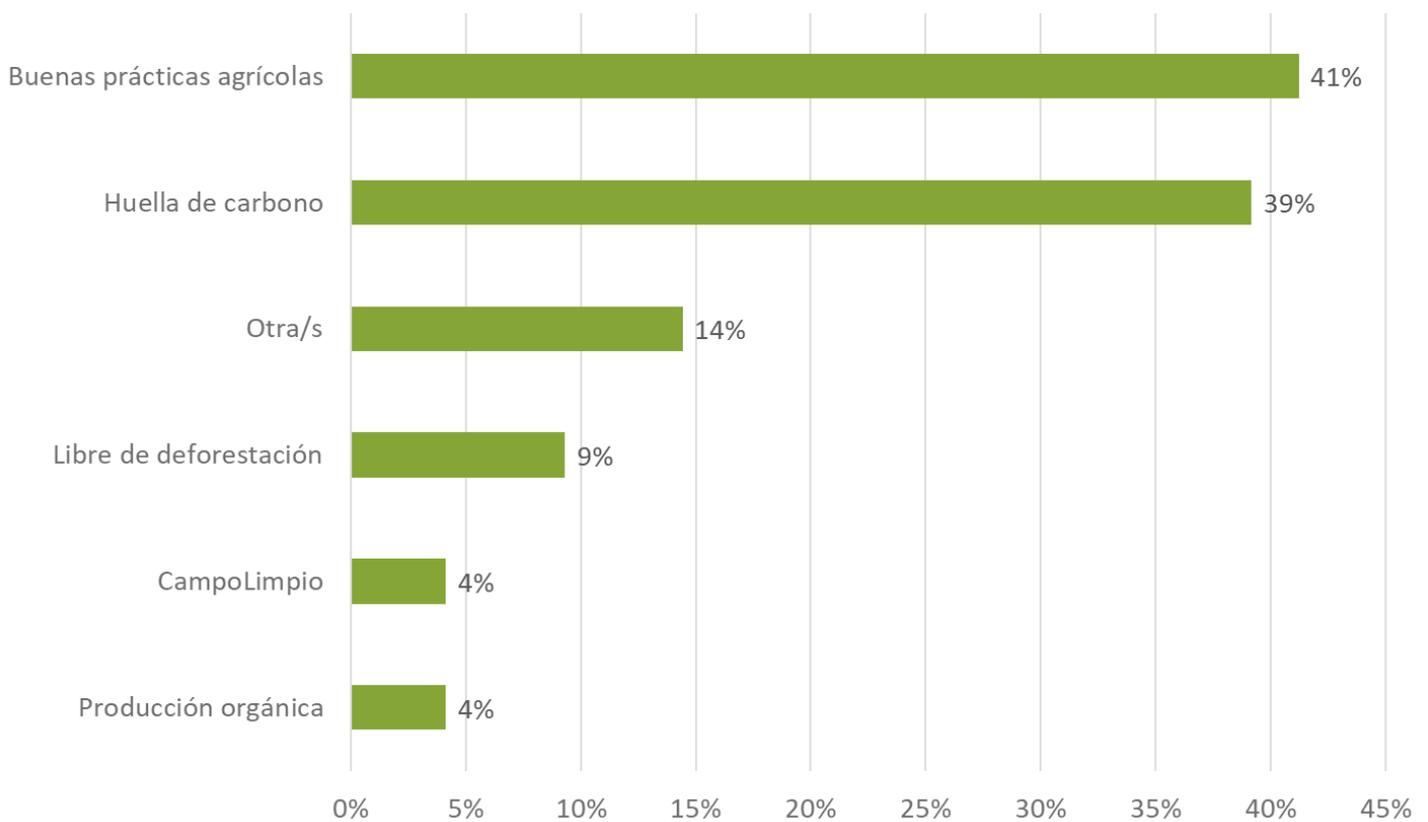
BASE:  
396 productores

## RESULTADOS

 **11**

### Índice de confianza del productor agropecuario

Q11. Para quienes están certificados, en proceso, o han participado de programas, pero ya no, ¿en cuál/es?



BASE: 97 productores



# CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

## ANEXO



## ANEXO: ¿cómo se construye el Ag Barometer Austral?

### ¿Cómo se calculan los índices?

El primer paso en el cálculo del Ag Barometer Austral es la puntuación relativa para cada una de las cinco preguntas fijas que se encuestan en cada edición. El resultado de las mismas se calcula en base al porcentaje de respuestas favorables, menos el porcentaje de respuestas desfavorables, más 100.

Esto da a cada pregunta un rango potencial de puntajes de 0 a 200.

Cuando las respuestas obtienen 100 puntos porcentuales favorables, el índice es de 200. Cuando las respuestas obtienen 0 puntos favorables, el índice es cero.

El 100 indica un punto neutro:

valores **por encima de 100** expresan **percepciones positivas que superan a las negativas** → ●

valores **por debajo de 100** expresan, **percepciones negativas superiores a las positivas** → ●

El valor final del Índice resulta del promedio simple del resultado de las cinco preguntas individuales.

### ¿Cómo se construye la muestra?

La encuesta a productores toma respuestas de 406 productores cuyo valor bruto de producción es igual o mayor a 200.000 USD.

Estratificación de la muestra (basado en datos INDEC y Map of Ag):

- 50 % de los encuestados con un valor bruto de producción entre u\$s 200.000 y u\$s 399.000 al año
- 30% de los encuestados con valor bruto de producción entre u\$s 414.000 y u\$s 999.999 al año
- 20 % de los encuestados con un valor bruto de producción mayor o igual a u\$s 1.000.000 al año.

La definición del universo a relevar tuvo como criterio la importancia de cada actividad en el producto bruto agropecuario. El mínimo de representación para cada actividad es el siguiente.

 Soja 45 %

 Maíz 21%

 Ganadería de carne 16%

 Trigo 7 %

 Tambo 7 %

 Girasol 4 %.

**Las cinco preguntas que se efectúan en todos los relevamientos son:**

-  1. ¿Ud. diría que su operación actualmente está mejor, peor o igual financieramente con respecto a un año atrás?
-  2. Mirando hacia adelante: de acá a un año ¿considera que su explotación estará mejor, peor o igual financieramente?
-  3. Pensando ahora en la economía agropecuaria en general ¿considera que los próximos meses serán: buenos tiempos hablando financieramente o malos tiempos?
-  4. Mirando hacia adelante ¿qué situación diría que es más probable, el sector agropecuario argentino en los próximos 5 años, tendrá mayormente buenos tiempos o mayormente malos tiempos?
-  5. Pensando en inversiones importantes – como maquinaria, compra de tierras, cabezas de ganado, capacidad de almacenamiento, bioenergía- en general ¿ud. considera que hoy es un buen momento o mal momento para realizar inversiones?



**CENTRO DE  
AGRONEGOCIOS  
Y ALIMENTOS**

**Acompaña la producción del  
Ag Barometer:**

**■ BASF**

We create chemistry



**JOHN DEERE**





# CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

