

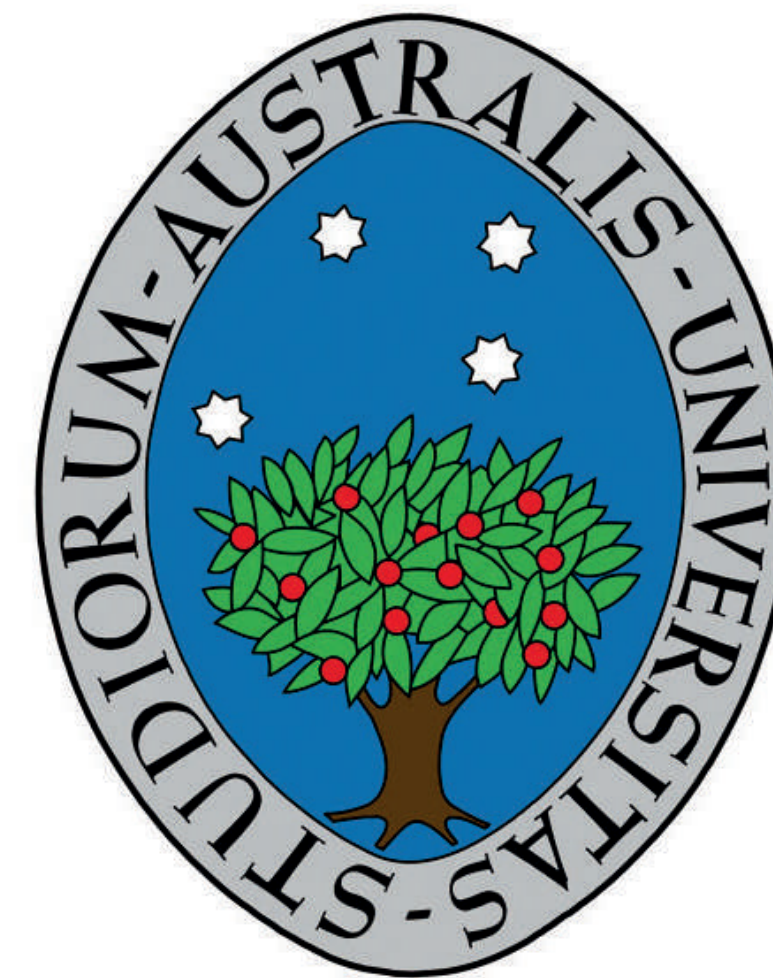
UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**



# Identificadores de la Universidad en su conjunto

# Escudo oficial

El escudo de la Universidad se utiliza especialmente para aplicaciones de uso académico o formal



# Tipografía

Nos encanta la  
belleza de la  
tipografía.

Como otro factor central de la apariencia de una marca aparece la tipografía y la forma en que se juntan las letras, los números y los símbolos.

Con el fin de lograr siempre un equilibrio entre legibilidad e interés, esta sección detalla los tipos de letra aprobados, las formas en que usamos la tipografía y algunas sugerencias.

Debemos tender a unificar siempre el uso de estas tipografías, en todo tipo de piezas y canales.

PÁG 15

Tipografía Primaria

PÁG 17

Tipografías Alternativas

# Gotham.

**La tipografía que elegimos para todos los títulos de la marca.**

Gotham es **una de las tipografías más conocidas de nuestro tiempo**. Tobias Frere-Jones la diseñó basándose en las letras que observó en el área de Nueva York. La inspiración de paisaje urbano y el perfecto diseño básico de cada carácter han hecho de Gotham una de las tipografías más utilizadas a principios del siglo XXI. Es una de las fuentes geométricas sin remates o sin serifa más recientes que han tenido una aceptación masiva.

Suele ser **utilizada en titulares y cabeceras**, y combina muy armónicamente con la tipografía Open Sans. Hablamos de La fuente Gotham **es fresca y masculina, y tiene una estructura muy geométrica**. Es todo un caballo de batalla; su diseño no presenta ninguna línea innecesaria. Hay poco contraste entre los trazos gruesos y delgados.

## Jerarquía y peso

Gotham es un tipo de letra de peso/grosor variable, lo que significa que puede personalizarse para crear una amplia variedad de pesos. Generalmente, nos mantenemos dentro de estos cuatro pesos.

Se utilizará el contraste entre pesos para jerarquizar la información.

# Pesos

---

Gotham Light aâbcçdðeéffghiîjklmññoøpqrærstuüvwxyz  
 AÂÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ  
 Z 0123456789°(.,'"'-;:!)!&© ' ° π®£¤™£¢∞§•º

---

Gotham Book aâbcçdðeéffghiîjklmññoøpqrærstuüvwxyz  
 AÂÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ  
 Z 0123456789°(.,'"'-;:!)!&© ' ° π®£¤™£¢∞§•º

---

Gotham Medium aâbcçdðeéffghiîjklmññoøpqrærstuüvwxyz  
 AÂÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ  
 Z 0123456789°(.,'"'-;:!)!&© ' ° π®£¤™£¢∞§•º

---

Gotham Bold aâbcçdðeéffghiîjklmññoøpqrærstuüvwxyz  
 AÂÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ  
 0123456789°(.,'"'-;:!)!&© ' ° π®£¤™£¢∞§•º

---

## Tipografías

En determinados softwares y plataformas, no se encuentra disponible esta familia tipográfica.

Por este motivo cuando se trata de archivos editables o mails enviados por diferentes plataformas, sugerimos las siguientes familias alternativas.

# Alternativas

---

**Montserrat Light**      aåbcçdðeéffghiîjklmµnñoøpqærstuüvwxyz  
 AÅÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ  
 0123456789°(.,'"-;:;!)?&©´°π®†≈◇™£¢∞§•ªº

---

**Montserrat Regular** aåbcçdðeéffghiîjklmµnñoøpqærstuüvwxyz  
 AÅÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ  
 Z 0123456789°(.,'"-;:;!)?&©´°π®†≈◇™£¢∞§•ªº

---

**Montserrat Medium** aåbcçdðeéffghiîjklmµnñoøpqærstuüvwxyz  
 AÅÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ  
 Z 0123456789°(.,'"-;:;!)?&©´°π®†≈◇™£¢∞§•ªº

---

**Montserrat Bold**      aåbcçdðeéffghiîjklmµnñoøpqærstuüvwxyz  
 AÅÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ  
 0123456789°(.,'"-;:;!)?&©´°π®†≈◇™£¢∞§•ªº

---

## Tipografías

En determinados softwares y plataformas, no se encuentra disponible esta familia tipográfica.

Por este motivo cuando se trata de archivos editables o mails enviados por diferentes plataformas, sugerimos las siguientes familias alternativas.

---

Century Gothic  
Regular

aåbcçdðeéfghīījklm̄nñøp̄q̄ærstuüvwxyz  
!"#\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@AB  
0123456789 °(.,'" -;:!)?&©°π®†≈◇™£¢∞§•°

---

Century Gothic  
Bold

**aåbcçdðeéfghīījklm̄nñøp̄q̄ærstuüvwxyz**  
**!"#\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@AB**  
**0123456789 °(.,'" -;:!)?&©°π®†≈◇™£¢∞§•°**

---

# Alternativas

# Colores

Los colores que hemos elegido para nuestra marca es un factor clave de diferenciación y reconocimiento de marca.

Como tal, es vital que nuestros colores se reproduzcan fielmente y se combinen de la manera correcta. Esta sección cubre estas pautas en detalle. Cualquier color fuera de los descritos en esta sección se considerará no autorizado.

**El color nos  
distingue y ayuda a  
invocar emociones.**

PÁG 03

**Comunicación general**

PÁG 05

**Comunicación interna**

PÁG 07

**Unidad Académica**

## Azul Primario

CMYK: 98, 81, 4, 14  
RGB: 23, 33, 135  
HEX: #172187

Pantone: 2736C

## Blanco

CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #FFFFFF

Pantone White

# Paleta Primaria

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL GENERAL

El uso consistente del color es vital para el reconocimiento efectivo de la marca.

Nuestra marca siempre debe estar representada en uno de los colores de esta página, además de las recomendaciones específicas de esta guía.

No utilice ningún otro color/colores no autorizados.

Se recomienda encarecidamente el uso del Pantone Matching System para

garantizar la uniformidad del color en todos y cada uno de los puntos de contacto. Si la combinación de colores Pantone no está disponible o está fuera del presupuesto, tenga mucho cuidado de combinar los tonos anteriores con precisión.

Preferimos un papel natural mate/sin estucar, por lo que siempre debe coincidir con el libro Pantone sin estucar.

# Paleta Secundaria

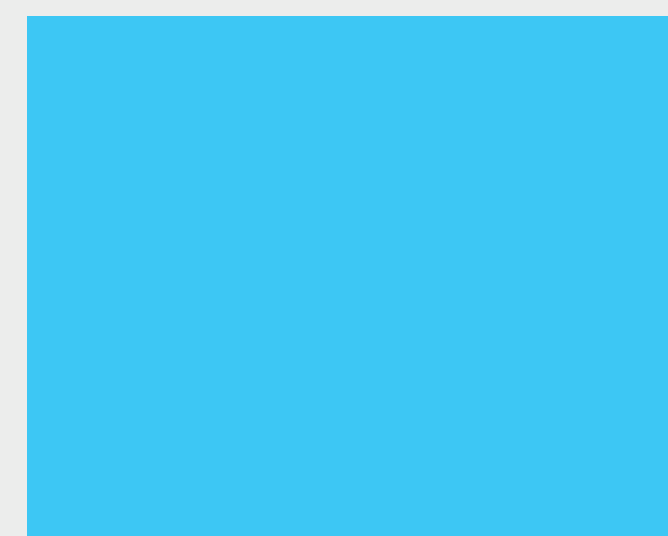
## COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL GENERAL

Preferimos que los colores de nuestra marca se usen sin edición, pero algunas situaciones requieren el uso de tintes de color, especialmente en la web. Por ejemplo, cuando un usuario pasa el cursor sobre un botón en nuestro sitio web, usar un cambio de tinte puede ayudar a confirmar su acción.

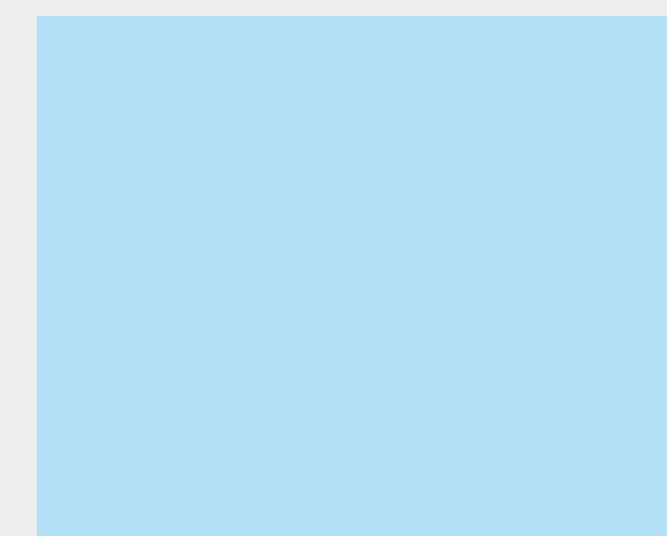
Si es necesario, use un sistema de pasos de tinte del 20%, teniendo en cuenta la legibilidad. Cualquier tinte por debajo del 60% utilizado como fondo requerirá texto oscuro.



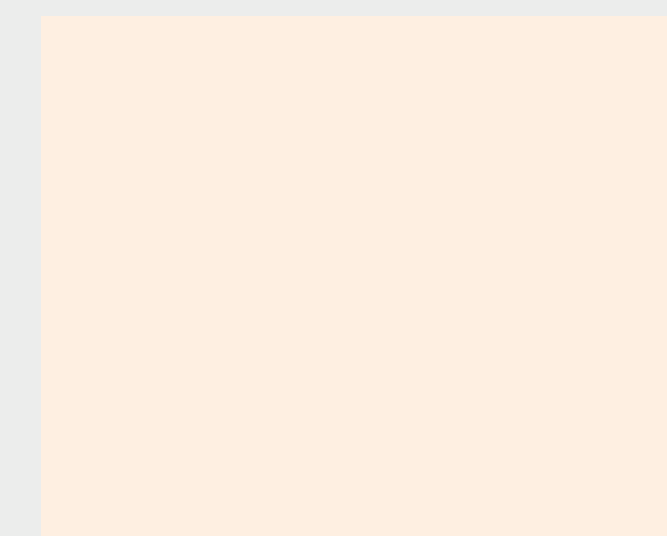
**Pantone 286C**  
**CMYK:** 65, 37, 0, 0  
**RGB:** 49, 138, 228  
**HEX:** #318AE4



**Pantone 2915C**  
**CMYK:** 49, 9, 0, 0  
**RGB:** 111, 199, 255  
**HEX:** #6FC7FF



**Pantone 291C**  
**CMYK:** 22, 5, 0, 0  
**RGB:** 195, 230, 255  
**HEX:** #C3E6FF



**Pantone 7401C**  
**CMYK:** 2, 4, 6, 0  
**RGB:** 255, 243, 233  
**HEX:** #FFF3E9

## Azul claro

CMYK: 65, 37, 0, 0  
RGB: 49, 138, 228  
HEX: #318AE4

Pantone: 286C

## Cian

CMYK: 49, 9, 0, 0  
RGB: 111, 199, 255  
HEX: #6FC7FF

Pantone: 2915C

## Celeste suave

CMYK: 22, 5, 0, 0  
RGB: 195, 230, 255  
HEX: #C3E6FF

Pantone: 291C

# Paleta Primaria

COMUNICACIÓN INTERNA

El uso consistente del color es vital para el reconocimiento efectivo de la marca.

Nuestra marca siempre debe estar representada en uno de los colores de esta página, además de las recomendaciones específicas de esta guía.

No utilice ningún otro color/colores no autorizados.

Se recomienda encarecidamente el uso del Pantone Matching System para

garantizar la uniformidad del color en todos y cada uno de los puntos de contacto. Si la combinación de colores Pantone no está disponible o está fuera del presupuesto, tenga mucho cuidado de combinar los tonos anteriores con precisión.

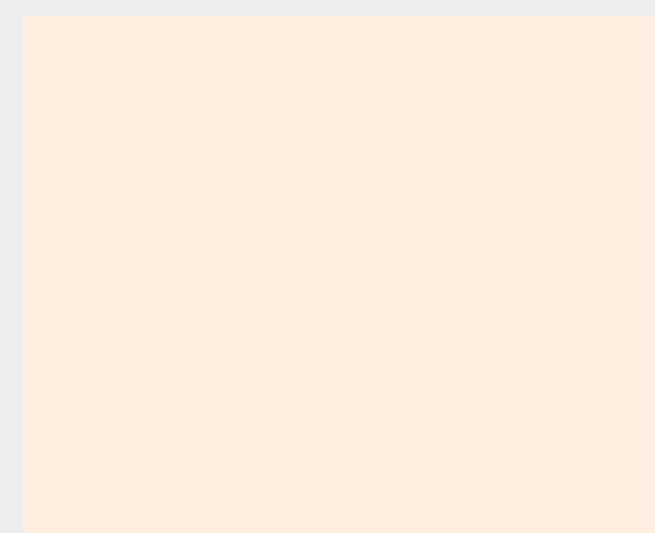
Preferimos un papel natural mate/sin estucar, por lo que siempre debe coincidir con el libro Pantone sin estucar.

# Paleta Secundaria

## COMUNICACIÓN INTERNA

Preferimos que los colores de nuestra marca se usen sin edición, pero algunas situaciones requieren el uso de tintes de color, especialmente en la web. Por ejemplo, cuando un usuario pasa el cursor sobre un botón en nuestro sitio web, usar un cambio de tinte puede ayudar a confirmar su acción.

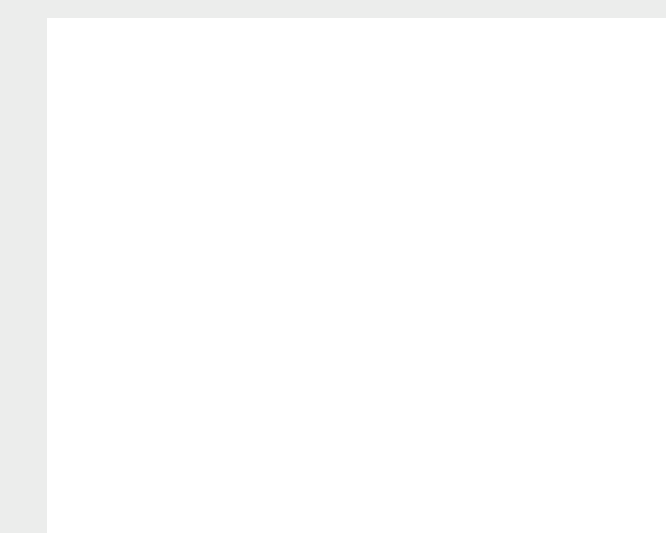
Si es necesario, use un sistema de pasos de tinte del 20%, teniendo en cuenta la legibilidad. Cualquier tinte por debajo del 60% utilizado como fondo requerirá texto oscuro.



**Pantone 7401C**  
**CMYK:** 2, 4, 6, 0  
**RGB:** 255, 243, 233  
**HEX:** #FFF3E9



**Pantone 2736C**  
**CMYK:** 98, 81, 4, 14  
**RGB:** 23, 33, 135  
**HEX:** #172187



**Pantone White**  
**CMYK:** 0, 0, 0, 0  
**RGB:** 255, 255, 255  
**HEX:** #FFFFFF

## Beige

CMYK: 2, 4, 6, 0  
RGB: 255,243,233  
HEX: #FFF3E9

Pantone: 7401C

## Cian

CMYK: 49, 9, 0, 0  
RGB: 111, 199, 255  
HEX: #6FC7FF

Pantone: 2915C

## Azul Primario

CMYK: 98, 81, 4, 14  
RGB: 23, 33, 135  
HEX: #172187

Pantone: 2736C

# Paleta Primaria

UNIDAD ACADÉMICA

El uso consistente del color es vital para el reconocimiento efectivo de la marca.

Nuestra marca siempre debe estar representada en uno de los colores de esta página, además de las recomendaciones específicas de esta guía.

No utilice ningún otro color/colores no autorizados.

Se recomienda encarecidamente el uso del Pantone Matching System para

garantizar la uniformidad del color en todos y cada uno de los puntos de contacto. Si la combinación de colores Pantone no está disponible o está fuera del presupuesto, tenga mucho cuidado de combinar los tonos anteriores con precisión.

Preferimos un papel natural mate/sin estucar, por lo que siempre debe coincidir con el libro Pantone sin estucar.

# Paleta

Filosofía

Escuela de Educación  
Ciencias para la Familia

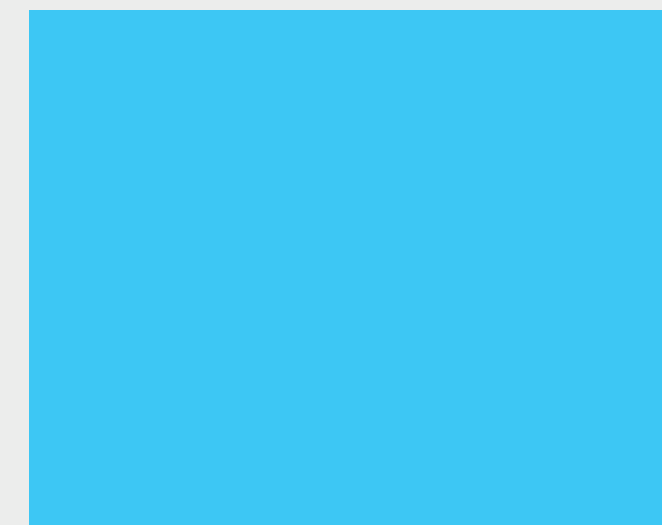
## UNIDAD ACADÉMICA

Preferimos que los colores de nuestra marca se usen sin edición, pero algunas situaciones requieren el uso de tintes de color, especialmente en la web. Por ejemplo, cuando un usuario pasa el cursor sobre un botón en nuestro sitio web, usar un cambio de tinte puede ayudar a confirmar su acción.

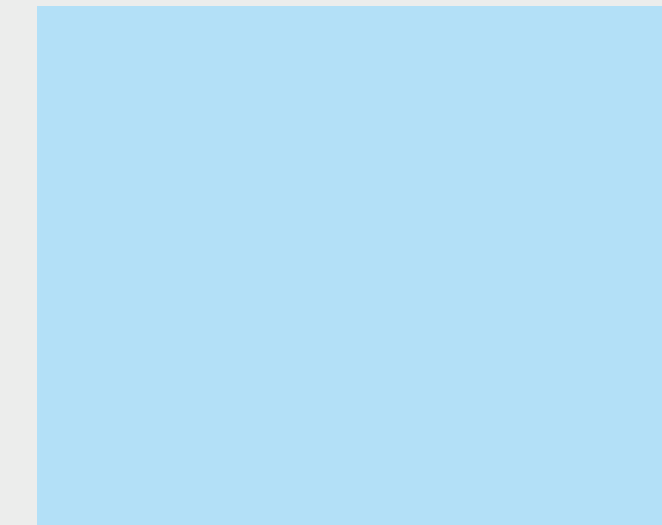
Si es necesario, use un sistema de pasos de tinte del 20%, teniendo en cuenta la legibilidad. Cualquier tinte por debajo del 60% utilizado como fondo requerirá texto oscuro.



**Pantone 284C**  
**CMYK:** 58,17,4, 0  
**RGB:** 111, 178, 221  
**HEX:** #6FB2DD



**Pantone 2915C**  
**CMYK:** 54, 7, 0, 0  
**RGB:** 110, 119, 255  
**HEX:** #6EC7FF



**Pantone 290C**  
**CMYK:** 27,1, 0, 0  
**RGB:** 195,230,255  
**HEX:** #C3E6FF



**Pantone 2766C**  
**CMYK:** 99, 93, 31, 26  
**RGB:** 40, 40, 90  
**HEX:** #28285A

# Paleta

## Ciencias Empresariales



### UNIDAD ACADÉMICA

Preferimos que los colores de nuestra marca se usen sin edición, pero algunas situaciones requieren el uso de tintes de color, especialmente en la web. Por ejemplo, cuando un usuario pasa el cursor sobre un botón en nuestro sitio web, usar un cambio de tinte puede ayudar a confirmar su acción.

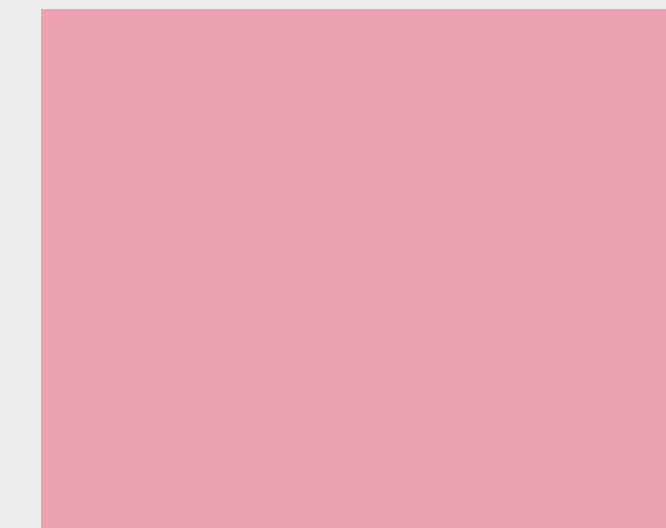
Si es necesario, use un sistema de pasos de tinte del 20%, teniendo en cuenta la legibilidad. Cualquier tinte por debajo del 60% utilizado como fondo requerirá texto oscuro.



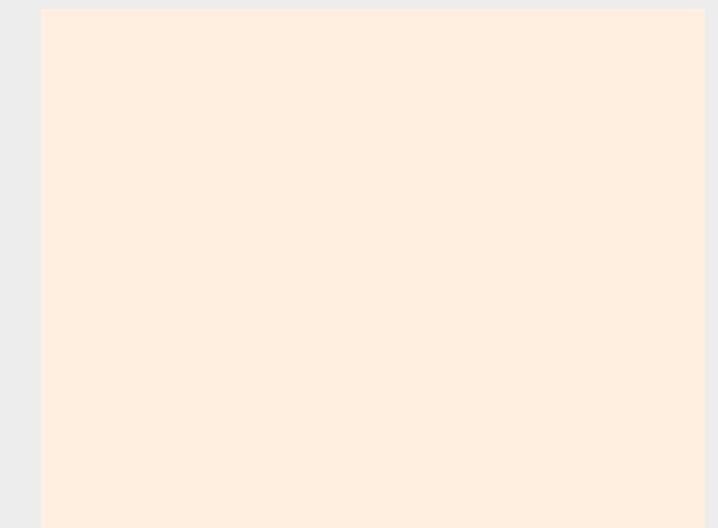
**Pantone 188C**  
**CMYK:** 31, 99, 63, 42  
**RGB:** 124, 22, 46  
**HEX:** #7C162E



**Pantone 187C**  
**CMYK:** 22, 100, 74, 17  
**RGB:** 171, 13, 47  
**HEX:** #AB0D2F



**Pantone 700C**  
**CMYK:** 4, 44, 13, 0  
**RGB:** 237, 169, 187  
**HEX:** #EDA9BB



**Pantone P19C**  
**CMYK:** 0, 6, 9, 0  
**RGB:** 255, 244, 234  
**HEX:** #FFF4EA

# Paleta

## Derecho Escuela de Gobierno

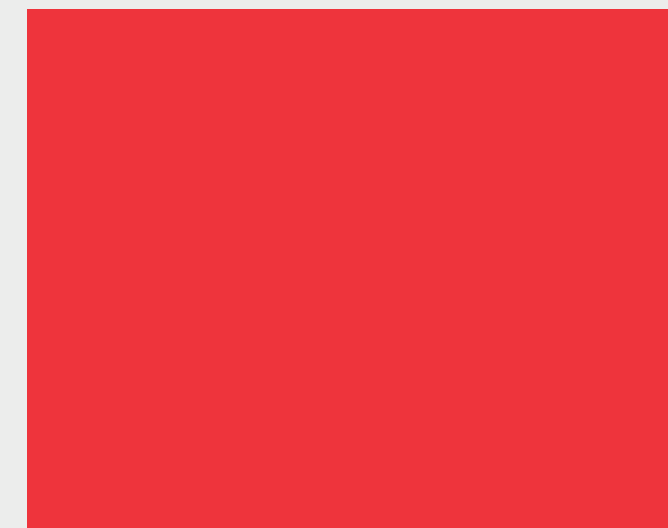
### UNIDAD ACADÉMICA

Preferimos que los colores de nuestra marca se usen sin edición, pero algunas situaciones requieren el uso de tintes de color, especialmente en la web. Por ejemplo, cuando un usuario pasa el cursor sobre un botón en nuestro sitio web, usar un cambio de tinte puede ayudar a confirmar su acción.

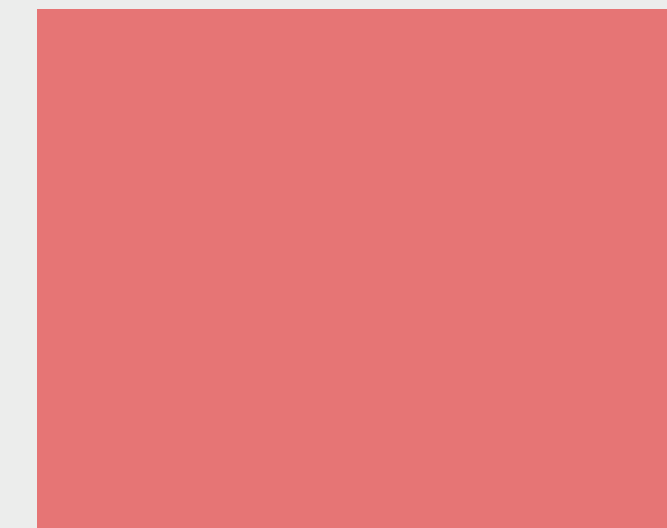
Si es necesario, use un sistema de pasos de tinte del 20%, teniendo en cuenta la legibilidad. Cualquier tinte por debajo del 60% utilizado como fondo requerirá texto oscuro.



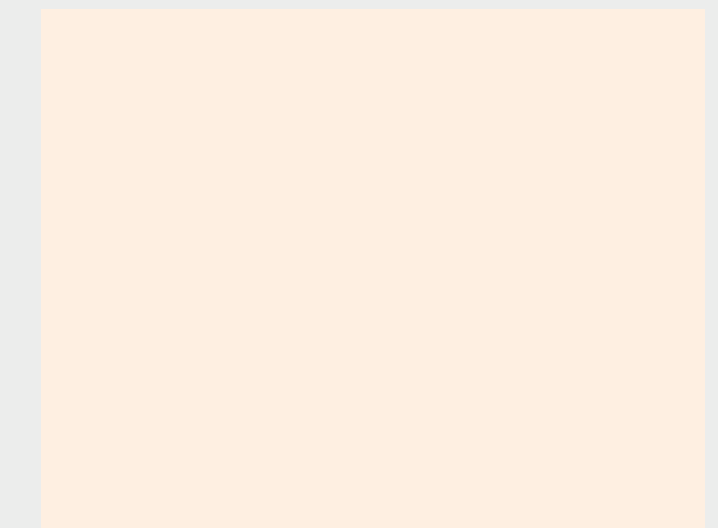
**Pantone 1788C**  
**CMYK:** 0, 100, 98, 0  
**RGB:** 227, 5, 19  
**HEX:** #E30513



**Pantone 179C**  
**CMYK:** 1, 88, 78, 0  
**RGB:** 229, 57, 53  
**HEX:** #E53935



**Pantone 177C**  
**CMYK:** 5, 66, 46, 0  
**RGB:** 229, 115, 115  
**HEX:** #E57373



**Pantone P19C**  
**CMYK:** 0,6,9,0  
**RGB:** 255, 244, 234  
**HEX:** #FFF4EA

# Paleta

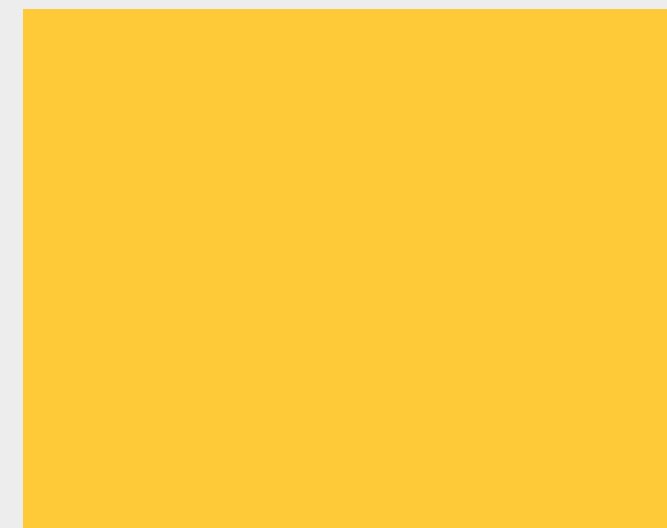
## Ciencias Biomédicas



### UNIDAD ACADÉMICA

Preferimos que los colores de nuestra marca se usen sin edición, pero algunas situaciones requieren el uso de tintes de color, especialmente en la web. Por ejemplo, cuando un usuario pasa el cursor sobre un botón en nuestro sitio web, usar un cambio de tinte puede ayudar a confirmar su acción.

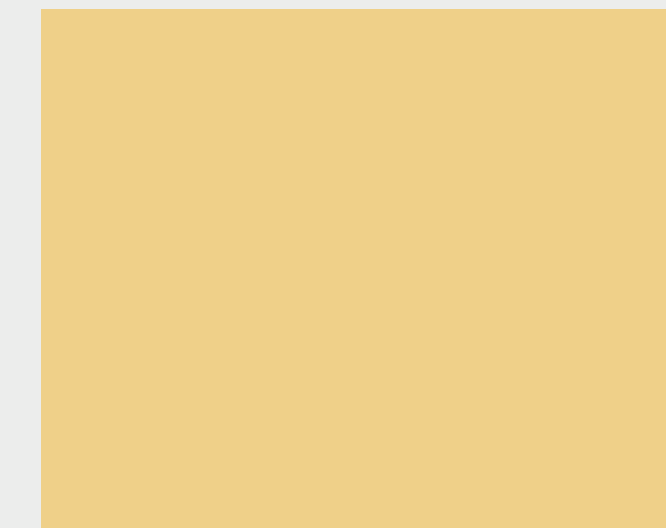
Si es necesario, use un sistema de pasos de tinte del 20%, teniendo en cuenta la legibilidad. Cualquier tinte por debajo del 60% utilizado como fondo requerirá texto oscuro.



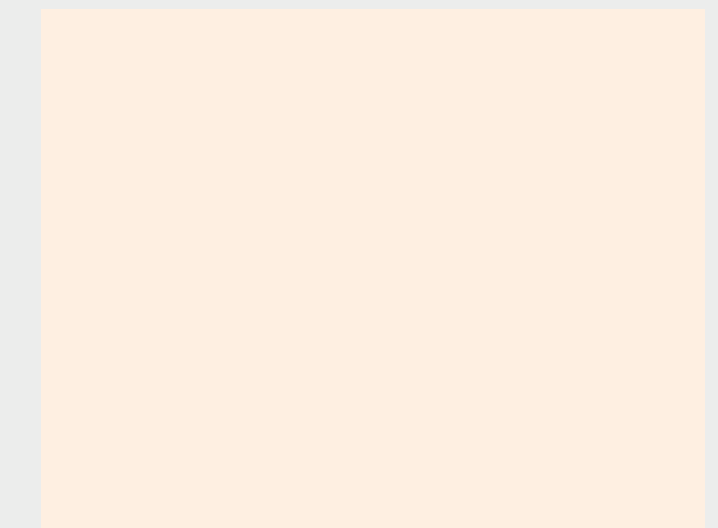
**Pantone 123C**  
**CMYK:** 0, 21, 87, 0  
**RGB:** 254, 204, 38  
**HEX:** #FECC26



**Pantone 130C**  
**CMYK:** 4, 41, 97, 0  
**RGB:** 239, 162, 7  
**HEX:** #EFA207



**Pantone 1205C**  
**CMYK:** 6, 16, 53, 0  
**RGB:** 242, 213, 139  
**HEX:** #F2D58B



**Pantone P19C**  
**CMYK:** 0, 6, 9, 0  
**RGB:** 255, 244, 234  
**HEX:** #FFF4EA

# Paleta

## Ingeniería



### UNIDAD ACADÉMICA

Preferimos que los colores de nuestra marca se usen sin edición, pero algunas situaciones requieren el uso de tintes de color, especialmente en la web. Por ejemplo, cuando un usuario pasa el cursor sobre un botón en nuestro sitio web, usar un cambio de tinte puede ayudar a confirmar su acción.

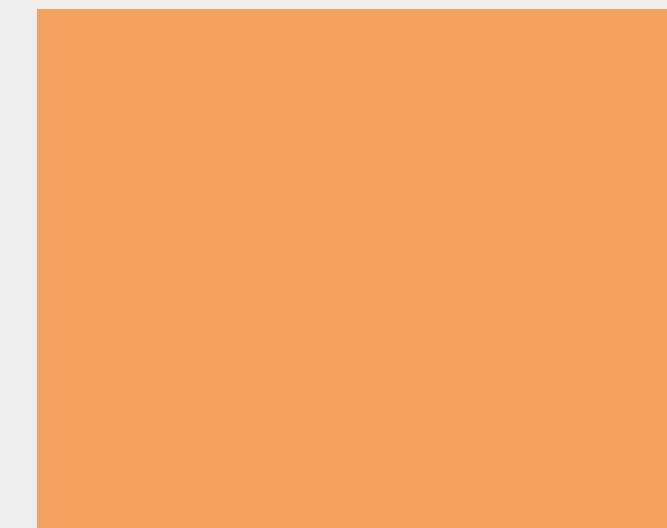
Si es necesario, use un sistema de pasos de tinte del 20%, teniendo en cuenta la legibilidad. Cualquier tinte por debajo del 60% utilizado como fondo requerirá texto oscuro.



**Pantone 151C**  
**CMYK:** 1, 54, 98, 0  
**RGB:** 240, 138, 0  
**HEX:** #F08A00



**Pantone P248C**  
**CMYK:** 0, 59, 94, 0  
**RGB:** 255, 131, 0  
**HEX:** #FF8300



**Pantone P245C**  
**CMYK:** 2, 43, 68, 0  
**RGB:** 242, 163, 92  
**HEX:** #F2A35C



**Pantone 2766C**  
**CMYK:** 99, 93, 31, 26  
**RGB:** 40, 40, 90  
**HEX:** #28285A

# Paleta

## Comunicación



### UNIDAD ACADÉMICA

Preferimos que los colores de nuestra marca se usen sin edición, pero algunas situaciones requieren el uso de tintes de color, especialmente en la web. Por ejemplo, cuando un usuario pasa el cursor sobre un botón en nuestro sitio web, usar un cambio de tinte puede ayudar a confirmar su acción.

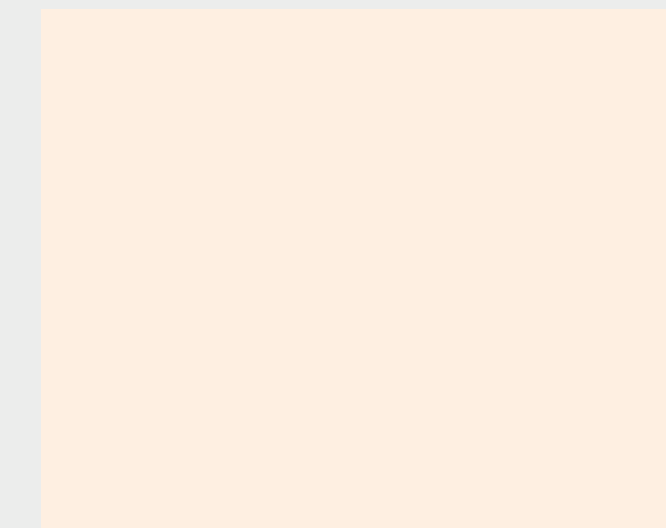
Si es necesario, use un sistema de pasos de tinte del 20%, teniendo en cuenta la legibilidad. Cualquier tinte por debajo del 60% utilizado como fondo requerirá texto oscuro.



**Pantone 429C**  
**CMYK:** 33, 25, 26, 5  
**RGB:** 178, 178, 177  
**HEX:** #B2B2B1



**Pantone 877C**  
**CMYK:** 48, 38, 38, 19  
**RGB:** 132, 132, 132  
**HEX:** #848484



**Pantone P19C**  
**CMYK:** 0,6,9,0  
**RGB:** 255, 244, 234  
**HEX:** #FFF4EA



**Pantone 2766C**  
**CMYK:** 99, 93, 31, 26  
**RGB:** 40, 40, 90  
**HEX:** #28285A

# Isologotipo

Prestar mucha atención a los usos oficiales del isologotipo así como las versiones autorizadas, usos, márgenes y prohibiciones.

# Isologotipo

Uso principal  
Versión horizontal

La aplicación principal del identificador Universidad Austral es en positiva y a un color.

No se permite reemplazar ningún color de la paleta cromática.



Uso secundario  
Versión vertical

La aplicación principal del identificador de la Universidad Austral es en positiva y a un color.

No se permite reemplazar ningún color de la paleta cromática.



## Modulación

Se establece el módulo X como unidad de medida. Este permite la normalización de los elementos del identificador y la relación de espacio entre sí.

## Área de Reserva

El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador cuando aplica en una misma superficie con otros elementos gráficos, por ejemplo textos.

Ningún elemento ajeno a la marca puede aplicar dentro del área de reserva.



## Fondos

El identificador principal se aplicará siempre que sea posible sobre fondo blanco y azul.

### Positivo Color



## Identificador

Versión blanco y negro

Se presenta al identificador en versión blanco y negro a una tinta. En ambos casos positivo y negativo.

Se utilizará esta versión solamente cuando no sea posible imprimir a color.

### Negativo Color



Pantone 2736 C

# Usos Incorrectos

A continuación detallamos algunos usos incorrectos como guía de lo que no puede ser implementado en la identidad.



No reemplazar colores institucionales



No alterar ninguna proporción



No reemplazar tipografías



No expandir ni contraer



No rotar ni perspectivizar el identificador



No aplicar sobre degradés o fondos o fotografías que compitan con la lectura de la marca

## Nombre Austral

Logotipo informal para aplicaciones principalmente internas y deportivas.



**AUSTRAL**  
**UNIVERSIDAD**

The logo features the word "AUSTRAL" in a large, bold, white, rounded font with a thick black outline and a light blue shadow. Below it, the word "UNIVERSIDAD" is written in a smaller, bold, black, sans-serif font. The entire logo is centered on a white background.

# Isologotipo de Áreas Centrales

Las áreas centrales, en caso de necesitar un identificador, pueden usar un isologo que sigue el lineamiento del isologotipo de la Universidad.

|   |                               |  |   |                               |  |
|---|-------------------------------|--|---|-------------------------------|--|
|    | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | RECTORADO                                |    | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | CAPELLANÍA                               |
|    | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | VICERRECTORADO<br>DE INVESTIGACIÓN       |    | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | BIBLIOTECA                               |
|    | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | VICERRECTORADO<br>DE ALUMNOS Y EXTENSIÓN |    | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | OPERACIONES                              |
|    | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | VICERRECTORADO<br>DE ASUNTOS ACADÉMICOS  |    | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | DIRECCIÓN<br>DE DESARROLLO INSTITUCIONAL |
|    | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | DEPARTAMENTO<br>DE ADMISIONES            |    | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | INNOVACIÓN<br>EDUCATIVA                  |
|   | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | GERENCIA<br>DE PERSONAS                  |   | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | DIRECCIÓN<br>DE COMUNICACIÓN             |
|  | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | ADMINISTRACIÓN<br>Y FINANZAS             |  | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | DIRECCIÓN<br>DE CALIDAD INSTITUCIONAL    |
|  | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | DIRECCIÓN<br>DE SISTEMAS Y PROCESOS      |  | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | UNIDAD DE VINCULACIÓN<br>DE TECNOLOGÍA   |
|  | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | RELACIONES<br>INSTITUCIONALES            |  | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | AUDITORÍA<br>INTERNA                     |
|  | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | INTERNACIONALES                          |  | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | DIRECCIÓN<br>DE ESTUDIOS                 |
|  | UNIVERSIDAD<br><b>AUSTRAL</b> | GRADUADOS<br>Y DESARROLLO PROFESIONAL    |   |                               |  |

# Isologotipos con aprobación especial

Algunos logos cuentan con una aprobación especial debido a que tienen la necesidad de identificar con un público en particular.

# Graduados

Versión horizontal  
Nombre completo del área

Algunos logos cuentan con una aprobación especial debido a que tienen la necesidad de identificar con un público en particular.

Logo oficial del Departamento de Graduados y Desarrollo Profesional.

Versión vertical  
Nombre completo del área.



**Graduados Austral**  
Desarrollo Profesional



**Graduados  
Austral**  
Desarrollo Profesional

# Vida Universitaria

Logo oficial del Programa de  
Vida Universitaria dependiente  
de la Dirección de Estudios.



---

Uso principal



---

Uso secundario

# Pastoral Universitaria Austral

Logo oficial de la Pastoral  
Universitaria Austral dependiente  
de la Dirección de Capellanía



# Universidad Austral Ediciones

Logo oficial de Universidad  
Austral Ediciones



**UNIVERSIDAD  
AUSTRAL  
EDICIONES**

# Austral Infinita

Logo oficial de  
Austral Infinita



**AUSTRAL**  
INFINITA



**AUSTRAL**  
INFINITA

# Identificador Facultades

# Isologotipo de Facultades

Versión principal

Representa todas las facultades de la Universidad Austral



Versión alternativa

La paleta cromática para las Facultades está compuesta por un color principal para cada unidad.

- Versiones:
- Horizontal
  - Vertical



# Isologotipo por Facultades

Versión principal alternativa

La paleta cromática para las Facultades está compuesta por un color principal para cada unidad.



# Isologotipo por Facultades

Versión vertical



CIENCIAS  
EMPRESARIALES

---



CIENCIAS  
BIOMÉDICAS

---



CIENCIAS  
PARA LA FAMILIA

---



INGENIERÍA

---



COMUNICACIÓN

---



DERECHO

---



FILOSOFÍA

---



ESCUELA  
DE GOBIERNO

---



ESCUELA  
DE EDUCACIÓN

---

# Isologotipo por Facultades

Versión principal

La paleta cromática para las Facultades esta compuesta por un color principal para cada unidad.



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

CIENCIAS  
EMPRESARIALES



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

DERECHO



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

CIENCIAS  
BIOMÉDICAS



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

FILOSOFÍA



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

INGENIERÍA



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

ESCUELA  
DE GOBIERNO



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

CIENCIAS  
PARA LA FAMILIA



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

ESCUELA  
DE EDUCACIÓN



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

ESCUELA DE POSGRADOS  
EN COMUNICACIÓN

# Modulación

Se establece el módulo X como unidad de medida. Este permite la normalización de los elementos del identificador y la relación de espacio entre sí.



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL** | **CIENCIAS**  
**EMPRESARIALES**

**S** Módulo de ancho

**L** Módulo de alto

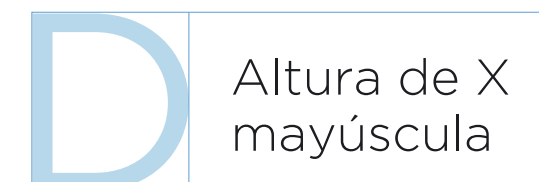


UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL** | **CIENCIAS**  
**EMPRESARIALES**

# Departamentos

Versión vertical

Se establece el módulo X como unidad de medida. Este permite la normalización de los elementos del identificador y la relación de espacio entre sí.



# Isologotipo Alternativo de Dependencia de Unidades



## CONTENEDOR

- Cuadrado 1:1
- Color: Color de facultad

## NOMBRE DE DEPENDENCIA

- 3 líneas de texto como máximo.
- Tipo de Letra: Gotham Bold Mayúscula
- Alineación de texto: Izquierda
- Color: Blanco

## SEPARADOR

- Color: Blanco

## ISOLOGO

- Versión horizontal
- Color: Blanco

## LADO INFERIOR DERECHO

- Inclinación a 45°

# Identificador HUA, IAE, y Parque Austral

## Azul Primario

CMYK: 100, 100, 0, 0  
RGB: 24, 37, 170  
HEX: #2E3092

Pantone 2736 C

## Verde

CMYK: 70, 100, 0, 0  
RGB: 80, 184, 72  
HEX: #50B848

Pantone 361 C

HOSPITAL UNIVERSITARIO AUSTRAL

# Paleta Primaria



El uso consistente del color es vital para el reconocimiento efectivo de la marca.

Nuestra marca siempre debe estar representada en uno de los colores de esta página, además de las recomendaciones específicas de esta guía.

No utilice ningún otro color/colores no autorizados.

Se recomienda encarecidamente el uso del Pantone Matching System para

garantizar la uniformidad del color en todos y cada uno de los puntos de contacto. Si la combinación de colores Pantone no está disponible o está fuera del presupuesto, tenga mucho cuidado de combinar los tonos anteriores con precisión.

Preferimos un papel natural mate/sin estucar, por lo que siempre debe coincidir con el libro Pantone sin estucar.

# Isologotipo HUA

Uso principal  
Versión horizontal

La aplicación principal del identificador Hospital Universitario Austral es en positiva y a dos colores. No se permite reemplazar ningún color de la paleta cromática.

Uso secundario

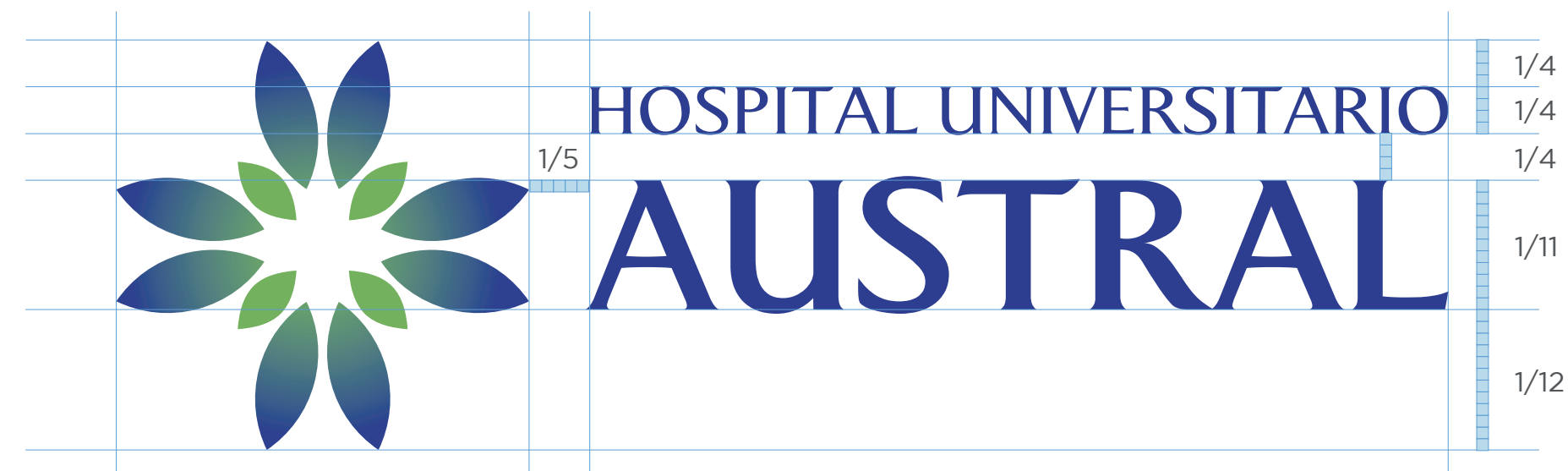
Versión vertical

La versión vertical de la identidad del Hospital Universitario Austral se propone únicamente para ser utilizada en aquellos casos donde estamos ante espacios horizontales reducidos o formatos que se desarrollan principalmente en disposiciones verticales como banners.



## Modulación

Se establece el módulo X como unidad de medida. Este permite la normalización de los elementos del identificador y la relación de espacio entre sí.



■ Módulo

## Área de Reserva

El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador cuando aplica en una misma superficie con otros elementos gráficos, por ejemplo textos.

Ningún elemento ajeno a la marca puede aplicar dentro del área de reserva.



S Módulo

## Fondos

El identificador principal se aplicará siempre que sea posible sobre fondo blanco y azul.

## Positivo Color



## Negativo Color



Pantone 2736 C

## Azul Primario

CMYK: 97, 95, 0, 0  
RGB: 30, 34, 170  
HEX: #1E22AA

Pantone 2736 C

## Blanco

CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #FFFFFF

Pantone Blanco C

IAE BUSINESS SCHOOL

# Paleta Primaria



El uso consistente del color es vital para el reconocimiento efectivo de la marca.

Nuestra marca siempre debe estar representada en uno de los colores de esta página, además de las recomendaciones específicas de esta guía.

No utilice ningún otro color/colores no autorizados.

Se recomienda encarecidamente el uso del Pantone Matching System para

garantizar la uniformidad del color en todos y cada uno de los puntos de contacto. Si la combinación de colores Pantone no está disponible o está fuera del presupuesto, tenga mucho cuidado de combinar los tonos anteriores con precisión.

Preferimos un papel natural mate/sin estucar, por lo que siempre debe coincidir con el libro Pantone sin estucar.

# Isologotipo

## Uso principal

La principal aplicación del identificador de IAE es la positiva a una tinta.

Siempre que sea posible, se priorizará la utilización de esta versión ante cualquier otra de las presentadas a continuación.

También se permite aplicar el uso de una versión combinada donde “Universidad Austral” va en blanco detallada en la siguiente página.

Los colores indicados no podrán ser reemplazados por ningún otro.

## Versión horizontal

Excepcional por imposibilidades técnicas.

La versión horizontal de la identidad de IAE se propone para ser utilizada únicamente en aquellos casos donde estamos ante imposibilidades técnicas de aplicar el logo principal.



UNIVERSIDAD AUSTRAL



## Modulación

Se establece el módulo X como unidad de medida. Este permite la normalización de los elementos del identificador y la relación de espacio entre sí.

## Área de Reserva

El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador cuando aplica en una misma superficie con otros elementos gráficos, por ejemplo textos.

Ningún elemento ajeno a la marca puede aplicar dentro del área de reserva.

■ Módulo X

Área de reserva



Área de reserva



# Fondos

El identificador principal se aplicará siempre que sea posible sobre fondo blanco y azul.

## Positivo Color



## Negativo Color



Pantone 2736 C

## Azul Primario

CMYK: 85, 95, 0, 0  
RGB: 85, 153, 219  
HEX: #5599db

Pantone 2925 C

## Secundario

CMYK: 53, 42, 39, 23  
RGB: 119, 118, 121  
HEX: #777679

Pantone Cool Gray C

PARQUE EMPRESARIAL AUSTRAL

# Paleta Primaria

El uso consistente del color es vital para el reconocimiento efectivo de la marca.

Nuestra marca siempre debe estar representada en uno de los colores de esta página, además de las recomendaciones específicas de esta guía.

No utilice ningún otro color/colores no autorizados.

Se recomienda encarecidamente el uso del Pantone Matching System para

garantizar la uniformidad del color en todos y cada uno de los puntos de contacto. Si la combinación de colores Pantone no está disponible o está fuera del presupuesto, tenga mucho cuidado de combinar los tonos anteriores con precisión.

Preferimos un papel natural mate/sin estucar, por lo que siempre debe coincidir con el libro Pantone sin estucar.

# Isologotipo

## Uso principal

La principal aplicación del identificador de Parque Empresarial Austral es la positiva a una tinta.

Siempre que sea posible, se priorizará la utilización de esta versión ante cualquier otra de las presentadas a continuación.

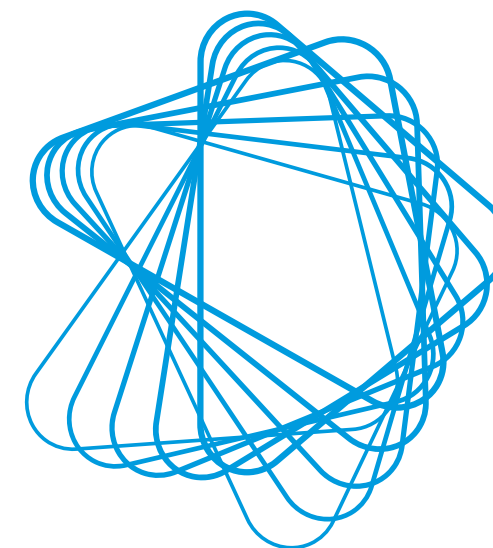
También se permite aplicar el uso de una versión combinada donde “Universidad Austral” va en blanco detallada en la siguiente página.

Los colores indicados no podrán ser reemplazados por ningún otro.

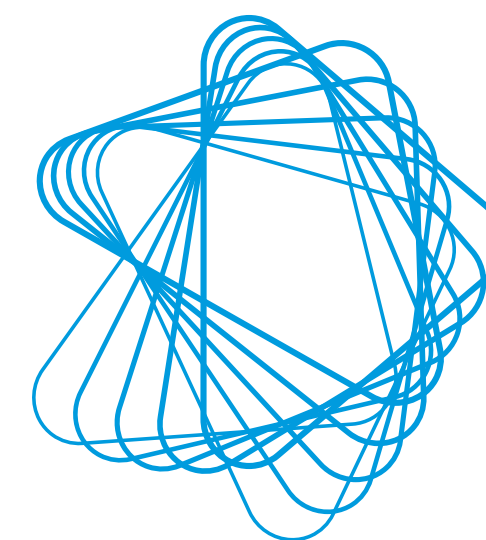
## Versión horizontal

Excepcional por imposibilidades técnicas.

La versión horizontal de la identidad de Parque Empresarial Austral se propone para ser utilizada únicamente en aquellos casos donde estamos ante imposibilidades técnicas de aplicar el logo principal.



PARQUE EMPRESARIAL  
**AUSTRAL**  
CIENTÍFICO & TECNOLÓGICO



PARQUE EMPRESARIAL  
**AUSTRAL**  
CIENTÍFICO & TECNOLÓGICO

## Modulación

Se establece el módulo X como unidad de medida. Este permite la normalización de los elementos del identificador y la relación de espacio entre sí.



## Área de Reserva

El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador cuando aplica en una misma superficie con otros elementos gráficos, por ejemplo textos.

Ningún elemento ajeno a la marca puede aplicar dentro del área de reserva.



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**



# Aplicaciones básicas

# Merchandising Formal

Con la aplicación del Isologotipo  
de la Universidad



# Merchandising Informal

Con la aplicación del logotipo  
nombre Austral.



# Tarjetas

- Institucionales
- Facultades



TARJETA INSTITUCIONAL  
UNA UBICACIÓN



TARJETA INSTITUCIONAL  
DOS UBICACIONES



TARJETA POR ÁREA O FACULTAD  
UNA UBICACIÓN



TARJETA POR ÁREA O FACULTAD  
DOS UBICACIONES

# Gracias.

CONSULTAS:

[COMUNICACIONINTERNA@AUSTRAL.EDU.AR](mailto:COMUNICACIONINTERNA@AUSTRAL.EDU.AR)