



La acción internacional de los gobiernos subnacionales para el desarrollo territorial

EL CASO DE LA PROVINCIA DE JUJUY ENTRE 2015 Y 2023



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | ESCUELA
DE GOBIERNO

Autor: Leonela Gulizia

Revisión: Emiliano Martinez Royano

Diseño: Rodrigo Martinez Ruiz

**Equipo del Centro de Estrategias
Internacionales de Gobiernos y
Organizaciones Sociales:**

Directores Generales:

Alfonso Santiago

Fernando Straface

Dirección Ejecutiva:

Emiliano Martinez Royano

Universidad Austral.

Buenos Aires, mayo 2024.

Índice

I. Resumen ejecutivo	3
II. Introducción	4
III. Antecedentes	6
A. Marco normativo	
B. Marco institucional	
C. Producción académica	
IV. La internacionalización del gobierno subnacional para el desarrollo territorial	8
A. Variables estructurales en la internacionalización de Jujuy	
B. La decisión política de internacionalizar la Provincia	
C. Los protagonistas de la acción internacional jujeña	
D. La internacionalización de los ejes productivos priorizados	
- Consolidación de ejes productivos con trayectoria: litio y turismo	
El caso del litio y el carbonato de litio	
El caso del turismo	
- Nuevos ejes productivos: cannabis medicinal y energía renovable	
El caso del cannabis medicinal	
El caso de la energía renovable	
E. El impacto de la internacionalización de la Provincia en el desarrollo territorial	
V. Conclusiones	26
VI. Anexos	27
Anexo I: Entrevistas.	
Anexo II: Proyectos de cooperación de la Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales, 2023.	
VII. Bibliografía	30

I. Resumen ejecutivo

Con el propósito de examinar en detalle el proceso de internacionalización y posicionamiento de la Provincia de Jujuy durante el período comprendido entre 2015 y 2023, y analizar el impacto de las acciones internacionales de la Provincia en su desarrollo local, se realizaron 16 entrevistas a 27 expertos y actores clave en su internacionalización.

Principales hallazgos

A la hora de diseñar e implementar una estrategia de internacionalización para un gobierno subnacional, resultan centrales dos aspectos:

1) Voluntad política de alto nivel y la visión del mundo como oportunidad.

2) Vínculo estrecho entre el territorio, sus motores de desarrollo, recursos y potencialidades, y la estrategia de inserción internacional.

En 2015, el Gobernador Gerardo Morales identificó los principales ejes de desarrollo para la Provincia en función de objetivos, capacidades y potencialidades, sobre los cuales se basaron las líneas prioritarias de la gestión internacional en Jujuy. La estrategia de inserción internacional que se dio la Provincia en el período 2015-2023, resultó una herramienta fundamental para estimular las actividades vinculadas al litio, expandir el turismo, e impulsar nuevos sectores productivos como la generación de energía solar y la producción de cannabis medicinal. Tal es así, que el Gobernador electo en 2023, Carlos Sadir, expresó la importancia de continuar proyectando a Jujuy en el ámbito global con foco estratégico en la transición energética.

La internacionalización se consolidó como una estrategia de desarrollo territorial capaz de:

Estimular el crecimiento económico, impulsando la llegada de inversión extranjera en sectores clave de la economía y abriendo mercados para los productos y servicios producidos en la Provincia.

Crear empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes, a través de un mayor desarrollo económico, la diversificación de las fuentes de empleo y la mejora de los servicios públicos.

Diversificar la matriz económica, acompañando y nutriendo proyectos específicos en litio, turismo, energía solar y cannabis medicinal.

Fortalecer la posición de la Provincia en el contexto global, estableciendo relaciones de cooperación y vinculación internacional que contribuyeron al posicionamiento de la Provincia como un actor de relevancia regional y global, y al mismo tiempo buscaron generar oportunidades concretas a su población.

II. Introducción

Durante las últimas décadas, la gobernanza global ha experimentado una serie de transformaciones profundas y dinámicas. Entre ellas, se destaca el surgimiento de nuevas agendas y la aparición de actores con poder de influencia y toma de decisiones más allá de los Estados nacionales. La transformación de la economía global tras el derrumbe del sistema de Bretton Woods ha dado lugar a un nuevo impulso en los procesos de urbanización global y la aparición de ciudades globales. Este fenómeno ha sido acompañado por un rápido incremento de la población urbana a nivel mundial, la cual se estima que crecerá del 56% en 2021 al 68% para 2050 (Naciones Unidas, 2022). En este contexto, los gobiernos subnacionales han adquirido un papel protagónico como centros de poder económico y, posteriormente, también como actores políticos que influyen y definen la agenda global. Como resultado, en paralelo a la práctica tradicional de la diplomacia centrada en los Estados, ha surgido y se ha consolidado la paradiplomacia, aquí entendida como “la participación de los gobiernos no centrales en las relaciones internacionales a través del establecimiento de contactos formales e informales, permanentes o ad hoc, con entidades extranjeras, ya sean públicas o privadas, con el objetivo de promover asuntos socioeconómicos, políticos o culturales, así como cualquier otra dimensión externa de sus competencias constitucionales” (Luna, 2011).

“la participación de los gobiernos no centrales en las relaciones internacionales a través del establecimiento de contactos formales e informales, permanentes o ad hoc, con entidades extranjeras, ya sean públicas o privadas, con el objetivo de promover asuntos socioeconómicos, políticos o culturales, así como cualquier otra dimensión externa de sus competencias constitucionales”

(Luna, 2011).

La participación de los gobiernos subnacionales en el escenario internacional se ha consolidado y ha adquirido dinámicas propias que se actualizan con el paso de los años. Inicialmente, los vínculos eran construidos a través de la firma de acuerdos de hermanamiento y la creación y participación en redes internacionales y regionales de tipo generalistas. Con el paso de los años, el vínculo entre entidades subnacionales comenzó a enfocarse en cooperaciones con objetivos concretos y plazos de tiempo establecidos, y la participación en redes temáticas específicas que abordan desafíos globales comunes como el cambio climático, las desigualdades de género o el desarrollo sostenible. Hoy no existe ningún tema que escape al ámbito de las ciudades, provincias y regiones.

En Argentina, el creciente accionar internacional de las entidades subnacionales ha sido respaldado por la normativa constitucional. Luego de la reforma de 1994, en el artículo 124, la Constitución Nacional establece que “las provincias podrán crear regiones para el desarrollo económico y social y establecer órganos con facultades para el cumplimiento de sus fines, y podrán también celebrar convenios internacionales, en tanto no sean incompatibles con la política exterior de la Nación y no afecten las facultades delegadas al Gobierno federal o el crédito público de la Nación, con conocimiento del Congreso Nacional”. De esta manera, la innovación en el texto reconoció a las provincias argentinas, a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a los municipios como actores subnacionales facultados para llevar a cabo gestiones internacionales, otorgándoles la capacidad de actuar y comprometerse jurídicamente en el ámbito internacional, dentro de los límites establecidos por la Constitución. En consecuencia, la autonomía de las entidades subnacionales se vio fortalecida, lo que ha tenido un impacto directo en su capacidad de internacionalización.

“las provincias podrán crear regiones para el desarrollo económico y social y establecer órganos con facultades para el cumplimiento de sus fines, y podrán también celebrar convenios internacionales, en tanto no sean incompatibles con la política exterior de la Nación y no afecten las facultades delegadas al Gobierno federal o el crédito público de la Nación, con conocimiento del Congreso Nacional”

El propósito de este trabajo es examinar en detalle el proceso de internacionalización y posicionamiento de la Provincia de Jujuy entre 2015 y 2023, analizando el impacto de las acciones internacionales de la Provincia en su desarrollo local. Para lograr este objetivo, se adoptó un enfoque metodológico cualitativo, utilizando técnicas de recolección y análisis de datos como la observación de documentos oficiales y bibliografía existente, así como la realización de 16 entrevistas semiestructuradas de las que participaron un total de 27 expertos y actores clave en las relaciones internacionales de la Provincia (Ver Anexo I).

III. Antecedentes

A. Marco normativo

En 1986, previo a la reforma de la Constitución Nacional, la Provincia de Jujuy incorporó de manera expresa en las atribuciones del Gobernador (art. 137): “Aprobar o desechar los tratados y convenios celebrados con la Nación, las provincias, los municipios, los entes públicos y privados extranjeros, y los organismos internacionales; Celebrar tratados y convenios con la Nación, las provincias, los municipios, los entes públicos y privados extranjeros y los organismos internacionales, con aprobación de la Legislatura, dando cuenta de ello al Congreso de la Nación según el caso”. Además, en el artículo 3 en referencia a la autonomía provincial establece que: “La Provincia podrá realizar gestiones en el exterior del país para la satisfacción de sus intereses científicos, culturales, económicos o turísticos, siempre que no afecten a la política exterior de la Nación.” De esta manera, queda expresada formalmente la capacidad de gestión internacional de la Provincia de Jujuy.

B. Marco institucional

En la estructura institucional del gobierno de la Provincia de Jujuy, el área a cargo de la acción internacional es la Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales (SIRRI), creada en el año 2013 a través del Decreto N° 4391/2013. Según la especialista Stella Juste (2017), la creación de la SIRRI con presupuesto propio y rango ministerial, respondió a la necesidad de contar con un órgano con mayor protagonismo que a través de acciones concretas fortaleciera el vínculo con actores internacionales, especialmente los gobiernos fronterizos. Las funciones de la Secretaría pueden distinguirse en tres pilares: asistencia y asesoramiento al sector público provincial y municipios en materia de vinculación con actores internacionales, representación de Jujuy en el exterior y ante otras provincias y la Cancillería, y el diseño de políticas públicas para la inserción internacional de la Provincia.

C. Producción académica

En los últimos años, el desarrollo teórico sobre la acción internacional de entidades subnacionales ha experimentado un rápido desarrollo y se ha convertido en un área de

investigación de gran relevancia para las relaciones internacionales. Asimismo, la atención sobre la gestión internacional de la Provincia de Jujuy también ha sido objeto de estudio de investigaciones. En particular, el interés ha estado en el estudio de la estructura orgánica para la gestión internacional de la Provincia, sus funciones y objetivos, y las iniciativas llevadas adelante entre 1994 y 2014 (Juste, 2017), y entre 2013 y 2017 (Perotti, 2019). Se destacan los trabajos realizados por Juste, quien respecto de la Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales subraya la transversalidad con otras áreas del gobierno subestatal dada la posición estratégica en el organigrama provincial y el alto grado de especialización internacional de la Secretaría en comparación a sus pares del Noroeste Argentino.

A pesar de estas investigaciones y sus aportes significativos, persisten desafíos en la comprensión del vínculo entre la gestión internacional reciente de la Provincia y su aporte al desarrollo que serán objeto de esta investigación.



[Maqueta digital del Proyecto "Centro Cultural Lola Mora"]. Fuente: jujuy.gob.ar

IV. La internacionalización del gobierno subnacional para el desarrollo territorial

A. Variables estructurales en la internacionalización de Jujuy

La Provincia de Jujuy, en el extremo Noroeste Argentino, tiene una población de 787.436 habitantes y abarca un área de 53.219 km². Su ubicación geográfica es estratégica, ya que está equidistante tanto de Buenos Aires (Argentina) como de San Pablo (Brasil), dos de las ciudades más importantes de Sudamérica. Un rasgo importante es su rol clave como punto de conexión internacional, puesto que el Paso de Jama, el segundo paso terrestre internacional más significativo de Argentina, está abierto casi todo el año y une el puerto de Santos en Brasil (Océano Atlántico) con los puertos en el norte de Chile (Océano Pacífico) a través del corredor bioceánico del eje Capricornio. Además, este corredor promueve el tránsito terrestre con cuatro países limítrofes: Brasil, Chile, Bolivia y Paraguay.

Jujuy también es una tierra rica en tradiciones y cultura, caracterizada por paisajes de una gran belleza y diversidad en su relieve, flora y fauna. Como resultado, atrae a turistas tanto del ámbito nacional como internacional. Además, la Provincia se ubica en el plegamiento andino. La riqueza geológica de la zona le brinda a la Provincia una gran diversidad de recursos minerales para actividades extractivas. Por último, particularidades geográficas de las zonas de la Quebrada y la Puna jujeñas, como la altura sobre el nivel del mar y los pocos días sin sol, se establecen como excelentes condiciones para la generación de energía solar.

B. La decisión política de internacionalizar la Provincia

Cuando Gerardo Morales asumió la Gobernación de la Provincia de Jujuy en diciembre de 2015, el impulso de la internacionalización, entendida como la herramienta adecuada para buscar oportunidades de desarrollo a partir de una mayor y mejor vinculación con el mundo, pasó a ser un eje transversal de la gestión. Con la visión de promover un desarrollo económico sostenible e inclusivo que coloque a la Provincia en la vanguardia del progreso, el Gobierno se comprometió a convertirse en un referente nacional y regional de crecimiento económico, en base a las ventajas comparativas y recursos estratégicos presentes en el territorio y respetando el entorno natural y cultural. En este sentido, los actores locales reconocen una clara voluntad del Gobernador Morales en trabajar sobre la internacionalización enfocada

en visibilizar las capacidades provinciales y atraer recursos técnicos y financieros que impulsen la diversificación de las industrias locales, la innovación y la competitividad. La voluntad política del más alto nivel se vio materializada en una activa agenda de vinculación internacional que el propio Gobernador llevó adelante con el objetivo de conectar a Jujuy con el mundo, jerarquizando su inserción productiva en materia de productos minerales y químicos, el turismo y las energías renovables.

Por su parte, la recientemente creada Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales (SIRRI) debió procesar esta visión y transformar sus objetivos. Desde el inicio de la nueva gestión, viró de un trabajo que priorizaba la integración regional (principalmente fronteriza con Bolivia) hacia una modalidad de trabajo global con el objetivo de aumentar la visibilidad de la Provincia en el escenario internacional y posicionar a Jujuy como un escenario estable y seguro para invertir y visitar. Sin embargo, no fue hasta la gestión de Pablo Palomares (2019-2023), que la SIRRI se convirtió en un nodo central de la política pública internacional de la Provincia, brindando sustento a la agenda liderada por el Gobernador.

2013

Creación de la Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales

Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales:
Carolina Moises

2015

Elección de Gerardo Morales Gobernador de la Provincia de Jujuy

Secretario de Integración Regional y Relaciones Internacionales:
Carlos Tocomán

2019

Reelección de Gerardo Morales Gobernador de la Provincia de Jujuy

Secretario de Integración Regional y Relaciones Internacionales:
Pablo Palomares

2023

Elección de Carlos Sadir Gobernador de la Provincia de Jujuy

Secretario de Integración Regional y Relaciones Internacionales:
Pablo Palomares

A través de un proceso de reestructuración y profesionalización del equipo y de visibilización al interior de la estructura gubernamental provincial, la Secretaría logró asentarse como una referencia en materia de relaciones internacionales dentro del Gobierno y de apoyo y asesoramiento a las máximas autoridades. Actualmente, entre sus principales objetivos se encuentra el de establecer alianzas estratégicas con actores globales de relevancia para la obtención de financiamiento y apoyo técnico para los proyectos jerarquizados por la Gobernación. Además, propicia la comunicación y trabajo interno de manera transversal entre los organismos del Gobierno Provincial y su articulación con organismos nacionales, municipios de la Provincia, otras provincias argentinas y el sector privado. Esta labor es atravesada por los objetivos específicos de cada eje productivo específico y priorizado por el Gobernador Morales:



LITIO

Hacer de Jujuy un “hub” del litio en la región, aumentar su exportación, y generar crecimiento y empleo genuino a partir de la demanda digital en función del proceso de cambio en la matriz de generación de energía.



TURISMO

Atraer un mayor número de turistas internacionales a partir de la promoción de la Provincia como destino atractivo y seguro para visitar. Aumentar los ingresos generados por el turismo internacional.



CANNABIS

Posicionar internacionalmente a Jujuy en materia de cultivo, producción y comercialización de cannabis con fines medicinales o industriales. Buscar mercados para la exportación. Consolidarse como un clúster de cannabis que impulse la innovación y el crecimiento del sector.



ENERGÍA SOLAR

Posicionar a Jujuy como un referente en el campo de las energías renovables, aumentando su competitividad y su capacidad para atraer inversiones.

En las elecciones celebradas el 7 de mayo de 2023, el Ministro de Hacienda y Finanzas, Carlos Sadir, resultó electo como Gobernador de la Provincia. Sadir ha expresado la importancia de continuar mostrando al mundo el crecimiento de Jujuy, destacando sus capacidades energéticas, turísticas y su desarrollo sostenido. En lo que respecta a la proyección de la Provincia en el ámbito global, identifica la transición energética como un elemento central, junto con la implementación de proyectos relacionados con la energía solar, la producción y transformación de litio, la promoción de la electromovilidad y las oportunidades de expansión ligadas al hidrógeno verde.



[Serranías del Hornocal]. Créditos: Juan Aranda. Fuente: argentina.gob.ar

C. Los protagonistas de la acción internacional jujeña

La acción internacional, en tanto política pública transversal a todo el Gobierno Provincial, encuentra su punto focal en la SIRRI, desde donde se provee asesoramiento y orientación en tres dimensiones:

- 1. Asistencia y soporte:** Gestionar, articular y coordinar a las distintas áreas del Gobierno Provincial en su vinculación internacional.
- 2. Acciones de Cooperación:** Implementar acciones de cooperación bilateral, regional y multilateral, y de vinculación e intercambio internacional de la Provincia de Jujuy en distintas áreas.
- 3. Acciones de Competencia:** Implementar acciones de proyección y posicionamiento internacional (participación en ferias, eventos internacionales, viajes, campañas de comunicación) que promuevan atributos específicos según mercados y sectores prioritarios.

Se observa un entramado de actores nutrido y con canales de comunicación fluidos y ágiles que generan sinergias en pos de la internacionalización de la Provincia.

La acción internacional, en tanto política pública transversal a todo el gobierno Provincial, encuentra su punto focal en la SIRRI, desde donde se provee asesoramiento y orientación.

En la siguiente tabla se identifican los principales actores con los que se vincula la SIRRI:

ACTORES			
SIRRI	Sector público nacional	Cancillería Argentina	Consejo Federal de Relaciones Exteriores
			Dirección Nacional de Cooperación Internacional
		Salta	Secretaría de Relaciones Internacionales del Gobierno de la Provincia
		Santiago del Estero	Secretaría de Representación Oficial y Relaciones Internacionales
		Catamarca	
		Tucumán	Subsecretaría de Integración Regional
		La Rioja	Subsecretaría de Relaciones Exteriores
		Ciudad de Buenos Aires	Secretaría General y de Relaciones Internacionales
	Sector público Provincial	Gobernación	
		Ministerio de Cultura y Turismo	Secretaría de Turismo
			Secretaría de Cultura
			Dirección Provincial de Patrimonio
			Dirección Provincial de Promoción Turística

SIRRI	Sector público Provincial	Ministerio de Desarrollo Económico y Producción	Secretaría de Minería e Hidrocarburos
			Secretaría de Desarrollo Industrial y Comercial
		Compañías estatales	JEMSE
			CANNAVA S.E
	Sector privado	Unión Industrial de Jujuy	
		Cámara de ComEx	
		Cámara Minera de Jujuy	
	Gobiernos nacionales y subnacionales globales	Uruguay	Paysandú
			Gobierno nacional
		Bolivia	
		Chile	Arica y Parinacota
			Antofagasta
		Paraguay	
		Portugal	Castelo Branco
		Francia	Departamento de Yvelines
			Departamento de La Vienne
		España	Andalucía
	Italia	Emilia Romagna	
	Organismos Internacionales, Bancos y Redes	Under 2	
		Unión Europea	Redes Chaco / Proyungas
		Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur (ZICOSUR)	
		Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	
		Corporación Andina de Fomento (CAF)	
		Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA)	
		Organización de Estados Iberoamericanos (DEI)	
		Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)	
		International Carbon Action Partnership (ICAP)	
	Embajadas	Costa Rica	
		Chile	
		Unión Europea	
Estados Unidos			
Japón			
Francia			
Reino Unido			
Italia			
Alemania			
Corea del Sur			
China			
India			
Academia y Tercer sector	Paradiplomacia		
	Tetraktys		

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas (Anexo I)

Los actores del sector público provincial destacan la creciente profesionalización de la SIRRI y su consolidación dentro de la estructura gubernamental como punto de referencia en temas internacionales. El sector privado provincial reconoce que durante la gestión del Dr. Palomares aumentó el contacto, hubo un mayor acompañamiento y asistencia en acciones de internacionalización y, al mismo tiempo, mayor difusión de oportunidades y convocatoria a participar de actividades de la SIRRI. Desde las representaciones diplomáticas extranjeras en Argentina, resaltan a Jujuy como una de las provincias argentinas con la que más vínculo mantienen, siendo los temas educativos y culturales, junto a minería y turismo, los que mayor interés suscitan. En este sentido, entre 2015 y 2023, la Provincia recibió 30 visitas de Embajadores, entre los cuales se destacan: Alemania (4 visitas), Japón (3), y Unión Europea (2) e India (2).

AÑO	EMBAJADOR
2015	Francia
	Japón
	Alemania
2016	Polonia
	Sakartvelo (Georgia)
	Suiza
	Alemania
	China
	Países Bajos
	Azerbaiyán
2017	Japón
	Canadá
	Bolivia
2018	sin visitas
2019	Vietnam
	India
2020	Alemania
2021	Paraguay
2022	Costa Rica
	Ecuador
	Alemania
	Italia
	Unión Europea
	Rumanía
	Reino Unido
	Corea del Sur
Chile	
2023	Estados Unidos
	India
	Japón
	Unión Europea

Fuente: SIRRI, 2023.

Además, dentro de la estructura institucional provincial, y debido a la especificidad técnica de ciertos ejes productivos, algunas instancias gubernamentales han avanzado considerablemente en su accionar internacional, operando de manera autónoma. Estas acciones sectoriales son cada vez más respaldadas por el conocimiento y el apoyo proporcionados por la SIRRI.

- **Turismo internacional:** el Ministerio de Cultura y Turismo participa en ferias internacionales en coordinación con ImproTour y la Cámara Argentina de Turismo, realiza acciones de posicionamiento en el segmento de turismo de reuniones con AOCA (Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones), y presentaciones ante público especializado en Embajadas argentinas en el exterior en coordinación con la SIRRI.
- **Cannabis medicinal:** el principal actor es la empresa estatal Cannava S.E. Entre sus acciones se destacan la participación en ferias internacionales, presentaciones ante Embajadas argentinas en países priorizados según estrategia de mercado, y visitas a la empresa de actores internacionales como los Embajadores de Australia, Canadá, Reino Unido, Costa Rica, Alemania, Italia y Francia.
- **Litio:** la empresa estatal JEMSE busca formar alianzas con empresas privadas o públicas internacionales para desarrollar proyectos de exploración y explotación.
- **Energías renovables:** la división de Proyecto Solar Cauchari concentra la vinculación internacional con las empresas Power China y Shanghai Electric, compañías estatales chinas encargadas de la ejecución del proyecto, y el Export-Import Bank of China que lo financió. Además, se vinculan con grupos de inversión, acercados por la SIRRI, interesados en participar de los proyectos liderados por la empresa y el Gobierno Provincial.

En este sentido, entre 2015 y 2023, en Jujuy se evidencia el desarrollo de una red interconectada y diversa de entidades gubernamentales, organismos internacionales, empresas estatales y privadas, y representantes del sector académico y de la sociedad civil que colaboran y participan en diversos grados del proceso de internacionalización provincial, donde la SIRRI se posiciona como un agente central para la implementación de las distintas acciones, en acuerdo con la visión y liderazgo del Gobernador.

D. La internacionalización de los ejes productivos priorizados

Tras la llegada de Gerardo Morales a la Gobernación, el proceso de internacionalización de la Provincia se configuró en pos de la diversificación de la matriz productiva, buscando consolidar algunos ejes tradicionales y desarrollar nuevos.

Consolidación de ejes productivos con trayectoria: litio y turismo



[Proyecto Caucharí-Olaroz]. Fuente: jujuy.gob.ar

Litio y carbonato de litio

La minería es una de las producciones históricas de Jujuy, un rubro donde la Provincia tiene grandes capacidades y potencialidades. La Provincia, junto a Salta y Catamarca, pertenece al Triángulo del Litio integrado por Argentina, Chile y Bolivia, donde se concentra el 58% de los recursos mundiales de litio estimados, un valioso recurso de creciente demanda internacional vinculada a su importancia en la transición energética. En este contexto, en 2012 se crea JEMSE (Jujuy Energía y Minería. Sociedad Del Estado), una empresa estatal que permitió a la Provincia articular a los actores del sector público y empresarial nacional e internacional interesados en invertir en energías renovables y minería.

Identificación e inclusión en la agenda de gobierno

A partir de 2015, con el arribo de la nueva gestión, el litio fue identificado e incluido como una de las prioridades en la agenda de gobierno y de su estrategia internacional. El principal

propósito fue insertar a la Provincia en el creciente mercado mundial, pero ya no como meramente productora de materia prima, sino generando un polo de desarrollo industrial e incorporando valor agregado, logrando generar más riqueza para Jujuy. Esto se vio reflejado, en primera instancia, en la agenda internacional del Gobernador que priorizó de manera inmediata la vinculación personal con actores globales claves para la promoción y el desarrollo de proyectos de extracción y procesamiento de litio.

Acciones de internacionalización del sector

Entre las acciones más destacadas se pueden reconocer, en primer lugar, misiones oficiales conformadas por funcionarios de alto nivel y el sector privado jujeño. En 2016, una comitiva viajó a Italia con el objetivo de avanzar en la instalación de una fábrica de celdas de litio en Jujuy; en 2022, Morales encabezó una visita a Canadá, donde participó de la convención minera PDAC 2022 con el fin de acceder a oportunidades de inversión en minería; y ese mismo año, una misión oficial de funcionarios provinciales y referentes del sector privado viajaron a China para fortalecer los intercambios en materia de litio y big data. En segundo lugar, la promoción de inversiones en litio fue un eje de trabajo en numerosas visitas de Embajadores a la Provincia, entre ellos: Japón (2023), Italia (2022), Unión Europea (2023) y Estados Unidos (2022). Por último, desde la Gobernación se impulsaron una serie de visitas a la Provincia, reuniones y firmas de convenios con el sector privado extranjero, por ejemplo, con la empresa china Gotion (2022) para la instalación de una fábrica de celdas para baterías de litio; con la empresa china BYD Auto Industry (2023) a fin de intercambiar información técnica sobre las potencialidades de desarrollo del litio en Jujuy y las posibilidades de inversión; y con el grupo italiano Seri (2017) para montar un laboratorio de ensamblaje de baterías de litio.

Actualmente, Jujuy cuenta con un proyecto en operación en el Salar de Olaroz (Sales de Jujuy S.A.), uno en finalización de la construcción de la planta en el Salar de Cauchari (EXAR S.A.), un proyecto en etapa de análisis económico avanzado en el Salar de Cauchari (South American Salars S.A) y cinco proyectos en etapa de exploración en diversos salares como Salar de Jama, Salinas Grandes y Laguna de Guayatayoc.

La minería es una de las producciones históricas de Jujuy, un rubro donde la Provincia tiene grandes capacidades y potencialidades.



[Ruta natural Quebrada de Humahuaca]. Fuente: jujuy.gob.ar

Turismo

La riqueza natural que tiene Jujuy distribuida en sus cuatro ecorregiones Yungas, Valles, Puna y Quebrada, la convierten en un destino de enorme potencial, con sitios de gran popularidad reconocidos internacionalmente como las Salinas Grandes, Purmamarca, Tilcara y la Quebrada de Humahuaca, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2003. Esto fortaleció al turismo como una de las actividades productivas emblemáticas de la Provincia.

Identificación e inclusión en la agenda de gobierno

A partir de 2015, se reconfiguraron los objetivos estratégicos para el sector y el Gobernador Morales incluyó al turismo como uno de los principales ejes productivos a potenciar buscando, a través de una fuerte accionar internacional, un reposicionamiento de Jujuy como destino a escala regional e internacional, con mayor presencia en centros emisores de turismo y una adecuada articulación con el sector privado.

Acciones de internacionalización del sector

La decisión política de internacionalizar esta actividad económica tradicional implicó modificar las prácticas existentes y adoptar nuevas estrategias. En primer lugar, la Provincia empezó a participar activamente en ferias internacionales como FITUR en España, donde sostiene una presencia ininterrumpida desde 2016. Otras ferias de las cuales participa Jujuy

son la ITB Berlín; la feria TTG Travel Experience en Rimini, Italia; la World Travel Market en Londres y la Top RESA en Francia, a la cual asistió el Gobernador en 2018. A nivel regional, los funcionarios provinciales asisten a más de 5 ferias al año en Brasil, y al menos una vez al año en Uruguay, Paraguay, Bolivia y Chile. En lo que refiere a turismo de reuniones, Jujuy participa en tres destinos globales: Barcelona, Las Vegas y Frankfurt; y en Latinoamérica asiste a la FIEXPPO (Feria Internacional de Eventos y Exposiciones). En Argentina, Jujuy forma parte de la FIT (Feria Internacional de Turismo) que se realiza cada año en Buenos Aires. En segundo lugar, el equipo de promoción del Ministerio de Cultura y Turismo junto a la SIRRI, implementan acciones de promoción de Jujuy como destino turístico en Embajadas argentinas en el exterior y gestionan de manera conjunta las visitas de Embajadores a la Provincia, reconocidas por los propios diplomáticos como una valiosa oportunidad para conocer los atractivos turísticos jujeños y generar acciones de vinculación y promoción en materia de turismo. Por último, se diseñan y ejecutan acuerdos de cooperación, por ejemplo con la región chilena de Arica y Parinacota a través del Fondo Argentino para la Cooperación Sur-Sur, donde uno de los objetivos es crear un circuito integrado de turismo entre el Norte de Chile y el Norte Argentino, además de convenios de colaboración con países como Francia.

Entre 2015 y 2023, la inserción internacional de Jujuy buscó expandir el turismo provincial en un trabajo coordinado con el sector público nacional, universidades nacionales y el sector privado reunido en asociaciones y cámaras.

Nuevos ejes productivos: cannabis medicinal y energía renovable

La riqueza natural que tiene Jujuy distribuida en sus cuatro ecorregiones Yungas, Valles, Puna y Quebrada, la convierten en un destino de enorme potencial, con sitios de gran popularidad reconocidos internacionalmente como las Salinas Grandes, Purmamarca, Tilcara y la Quebrada de Humahuaca, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2003.



[Instalaciones de la empresa estatal Cannava S.E.]. Fuente: jujuj.gov.ar

Cannabis medicinal

En marzo de 2017 se sancionó la primera ley de cannabis medicinal en Argentina. Esta ley N°. 27.350 de “Uso medicinal de la planta de cannabis y sus derivados”, estableció un marco legal para la investigación médica y científica del cannabis, así como para la producción y el uso de productos a base de cannabis con fines terapéuticos en el país.

Identificación e inclusión en la agenda de gobierno

En Jujuy, a partir del reconocimiento de las condiciones climáticas favorables para el cultivo de cannabis, los cambios en la legislación nacional y un contexto de creciente demanda a nivel internacional, el Gobierno Provincial creó la empresa Cannava S.E., una empresa estatal dedicada a la producción y comercialización de cannabis medicinal y cáñamo industrial. Para ello, se establecieron acuerdos con empresas y se crearon instalaciones para cultivar y procesar cannabis con fines medicinales. Desde sus orígenes, el proyecto se diseñó con el objetivo de ingresar al mercado internacional, cumpliendo con los rigurosos estándares de calidad de la industria a nivel mundial, y generar beneficios económicos para la Provincia.

Acciones de internacionalización del sector

En materia de cannabis medicinal, la estrategia de vinculación y posicionamiento internacional es diseñada y llevada adelante por el Presidente de Cannava S.E., con el soporte institucional de la SIRRI. En primer lugar, llevan adelante acciones de vinculación comercial que incluyen: 1) misiones de comercialización (Alemania y Suiza en 2023); y 2) reuniones con actores globales estratégicos para atraer inversiones (España en 2021). En segundo lugar, acciones de vinculación y visibilización, tales como: 1) participación en ferias y eventos internacionales como Expocannabis 2022 en Argentina, asistencia a la primera Conferencia Internacional sobre Desarrollo Sostenible de Cannabis Medicinal y el Cáñamo organizada por Naciones Unidas en Estados Unidos. 2) relacionamiento con Embajadas de Argentina en el exterior en países identificados como potenciales mercados, y visitas de Embajadores extranjeros a la empresa. Entre 2018 y 2023 visitaron la planta los Embajadores de Australia, Canadá, Reino Unido, Costa Rica, Alemania, Italia, y el cónsul de Francia.

Entre 2015 y 2023, la estrategia de posicionamiento internacional de la experiencia de Jujuy en materia de cannabis medicinal, impulsada por la decisión política del Gobernador y liderada por el Presidente de Cannava S.E., procuró diversificar la oferta exportable de la Provincia y promover la investigación y el desarrollo de esta industria en beneficio de la economía local.

En marzo de 2017 se sancionó la primera ley de cannabis medicinal en Argentina. Esta ley N° 27.350 de “Uso medicinal de la planta de cannabis y sus derivados”, estableció un marco legal para la investigación médica y científica del cannabis, así como para la producción y el uso de productos a base de cannabis con fines terapéuticos en el país.



[Planta de paneles solares]. Fuente: jujuy.gov.ar

Energías renovables

Jujuy es pionera en el uso de fuentes de energía limpia y renovable, debido a su excelente irradiación solar y la producción de biocombustibles. Respecto a energía solar, desde 2019 la Provincia cuenta con el Parque Solar Cauchari, el más grande de Argentina y el segundo de Sudamérica. El parque se encuentra a una altitud de 4200 metros, ocupando una extensión de 600 hectáreas con 1,2 millones de paneles fotovoltaicos.

Identificación e inclusión en la agenda de gobierno

Desde 2015, la gestión de Gerardo Morales y sus funcionarios, reconocieron la importancia de aprovechar los recursos y condiciones climáticas y geológicas únicas del territorio jujeño y ponerlo al servicio de la innovación y la generación de energía renovable.

Acciones de internacionalización del sector

En el diseño, gestión e implementación del proyecto, la inserción internacional fue fundamental. El 85% de la inversión para construir el parque provino del banco chino Eximbank (Export-Import Bank of China), un hecho histórico para una provincia argentina, y el 15% restante fue invertido por el Gobierno de Jujuy. Sin embargo, Jujuy carecía de los

recursos financieros necesarios para cubrir ese porcentaje, por lo que se procedió a emitir el primer “bono verde” de Argentina en la Bolsa de Nueva York, y gracias a la oferta recibida se pudo completar el financiamiento. En cuanto a su construcción, el Parque Solar Cauchari se compone de tres proyectos: Caucharí I, Caucharí II y Caucharí III. Estos proyectos fueron adjudicados luego de que el Gobierno de Jujuy, a través de su empresa JEMSE, ganara una licitación en el marco del programa RenovAr del Ministerio de Energía y Recursos Renovables de la Nación en 2016. Para llevar a cabo los proyectos, JEMSE ha contratado a las empresas Power China y Shanghai Electric Power Construction. Para la concreción de este ambicioso proyecto, sin precedentes en la Argentina, resultó clave el proceso de generación de confianza entre las partes. Para ello, el Gobernador Morales viajó en numerosas ocasiones a la República Popular China (2016, 2017, 2018, 2019) acompañado por funcionarios públicos involucrados en los proyectos a fin de construir un vínculo fructífero entre las partes. En esta misma línea, en el marco de la Cumbre del G20, fue el propio Gobernador Morales quien recibió al Presidente Chino, Xi Jinping. Además, el fortalecimiento de las relaciones bilaterales con China implicó un trabajo cercano y fluido con la Embajada de la República Popular China en Argentina y con la Embajada Argentina en China. Por último, con la intención de brindar visibilidad internacional al proyecto, desde la SIRRI se gestionan visitas diplomáticas de alto nivel a las instalaciones, así como también reuniones con grupos de inversión extranjeros interesados en los proyectos, creando instancias de vinculación entre el sector público provincial y el sector privado internacional.

La concreción y puesta en funcionamiento del Parque Solar Cauchari, es el resultado de la visión política y capacidad técnica de posicionar a la Provincia como un socio confiable para el mundo y recibir inversiones cruciales para el desarrollo de Jujuy.

Jujuy es pionera en el uso de fuentes de energía limpia y renovable, debido a su excelente irradiación solar y la producción de biocombustibles. Respecto a energía solar, desde 2019 la Provincia cuenta con el Parque Solar Cauchari, el más grande de Argentina y el segundo de Sudamérica. El parque se encuentra a una altitud de 4200 metros, ocupando una extensión de 600 hectáreas con 1,2 millones de paneles fotovoltaicos.

E. El impacto de la internacionalización de la Provincia en el desarrollo territorial

En el período analizado, la internacionalización de la Provincia de Jujuy fue reconocida por la gestión de gobierno como una estrategia importante para el desarrollo territorial, siendo capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, diversificar la matriz económica y fortalecer la posición de la Provincia en el contexto global.

Estimular el crecimiento económico: La internacionalización le permitió impulsar la llegada de inversión extranjera en sectores clave de su economía y abrir nuevos mercados para los productos y servicios producidos en la Provincia. Esto fue acompañado por legislación que le permitió mejorar su imagen como destino de inversiones y turismo como la ley N.º 5.428 de fomento y promoción para el desarrollo turístico, o la ley N.º 5.922 de promoción y empleo con el objetivo de generar un ecosistema favorable para el incremento y mejora de las inversiones en la Provincia. Respecto al litio, las exportaciones aumentaron de 2.200 Tn en 2015, a 15.000 Tn en 2022, lo que significó un incremento del monto recaudado de USD 1.103.785,85 en 2015, a USD 545.846.944,26 en 2022 (acompañado por el aumento del valor del litio del mundo). Además, en 2022, las regalías mineras en Jujuy llegaron a un total de \$2.468.315.152,93, de los cuales el 78% corresponden al litio, significando un aumento del 570% en dólares respecto a 2015.¹ En materia de turismo, entre 2015 y 2022 la economía turística pasó del 5% al 7,5% del PBG, de 900.000 a 1.5 millones de turistas, y de 19 a 45 frecuencias semanales de vuelos. Además, se diversificó el origen de los turistas internacionales producto de las campañas de promoción en el mercado europeo y latinoamericano.

Crear empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes: La internacionalización impactó positivamente en la economía local, diversificando las fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes a través de un mayor desarrollo económico y la mejora de los servicios públicos. En términos de empleo, la minería generó en 2022 2.356 empleos directos -distribuidos en 24 comunidades de la Provincia- y 10.584 empleos indirectos, representando el 60.95% del total de empleo generado en el país dentro del sector. Respecto a la economía turística, entre 2015 y 2023, los puestos de trabajo directo pasaron de 20.000 a 25.000, viéndose un crecimiento del empleo indirecto consecuencia del aumento de la actividad en hoteles, restaurantes y otros servicios relacionados. En el Parque Solar Cauchari, hoy trabajan 200 personas de manera directa e indirecta en la planta, y su construcción implicó 1.500 trabajadores que fueron capacitados específicamente para

1. Cálculo sobre la base del tipo de cambio oficial del día 31 de diciembre de cada año.

la construcción de plantas fotovoltaicas y que hoy son demandados en distintos proyectos de energías renovables en el país. La empresa Cannava S.E. genera empleo genuino para 229 trabajadores de forma permanente, 95% jujeños, que incluyen operarios de campo, profesionales, científicos y especialistas y más de 100 puestos de trabajo indirecto.

Además, por decisión de la gestión de gobierno, en cada uno de los ejes productivos priorizados se impulsó la generación de cadenas de valor que involucren a proveedores locales. En cuanto a la mejora de los servicios públicos, un caso paradigmático lo constituye el proyecto Parque Solar Cauchari, donde la renta obtenida de la venta de energía limpia generada por el complejo fotovoltaico es destinada a proyectos de desarrollo como viviendas sociales sustentables, pueblos solares y escuelas sustentables. Asimismo, en la zona donde se encuentra implantado el proyecto se realizaron obras de infraestructura que incluyen escuelas, pavimentación, instalación de sistemas de purificación de agua, y puestos de salud.

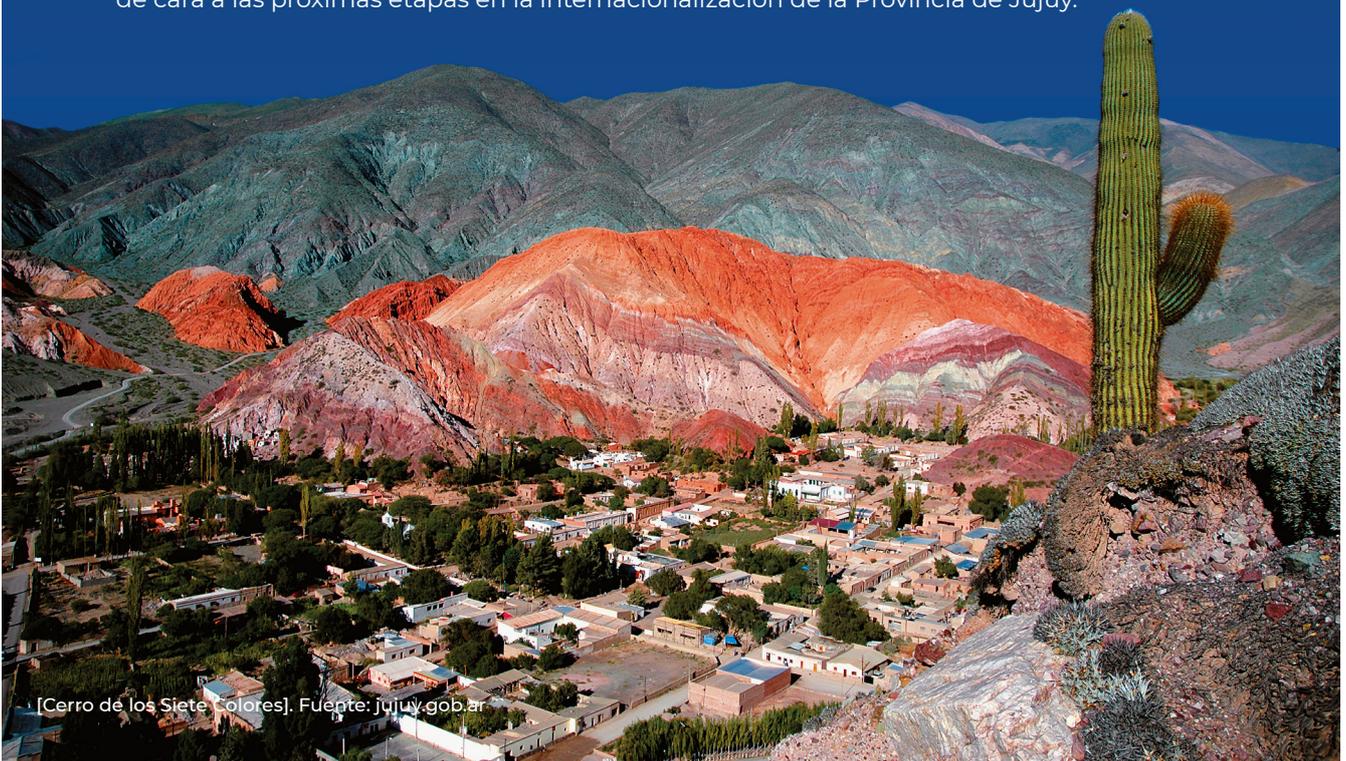
Diversificar la matriz económica: La internacionalización ha colaborado en la diversificación de la matriz económica, acompañando y nutriendo proyectos específicos en litio, turismo, energía solar y cannabis medicinal. En esta transformación de la matriz productiva y la complementariedad de las actividades económicas tradicionales como el tabaco, la caña de azúcar y la minería extractivista, ahora emergen perfiles económicos con gran potencial de desarrollo. Uno de los ejemplos más notables es el de Cannava S.E., el mayor complejo de biotecnología aplicada a cannabis en América Latina, que abarca el ciclo completo de agregación de valor, desde la producción genética y el cultivo hasta la elaboración farmacéutica de principios activos y productos terminados. Este enfoque innovador abre nuevas oportunidades para la Provincia de Jujuy en el panorama económico global.

Fortalecer la posición de la Provincia en el contexto global: La internacionalización le permitió establecer relaciones de cooperación y vinculación internacional que contribuyen al posicionamiento de la Provincia como un actor de relevancia regional y global, y al mismo tiempo busca generar oportunidades concretas a su población (Ver Anexo II).

V. Conclusiones

En 2015, el Gobernador Gerardo Morales identificó los principales ejes de desarrollo para la Provincia en función de objetivos, capacidades y potencialidades, sobre los cuales se basaron las líneas prioritarias de la gestión internacional en Jujuy. La estrategia de inserción internacional que se dio la Provincia en el período 2015-2023, resultó una herramienta fundamental para estimular las actividades vinculadas al litio, expandir el turismo, e impulsar nuevos sectores productivos como la generación de energía solar y la producción de cannabis medicinal. De esta experiencia se desprenden dos aspectos centrales a la hora de diseñar e implementar una estrategia de internacionalización para un gobierno subnacional: 1) la importancia de la voluntad política de alto nivel y la visión del mundo como oportunidad; 2) el vínculo estrecho entre el territorio, sus motores de desarrollo, recursos y potencialidades, y la estrategia de inserción internacional.

Después de ocho años, se pueden notar cambios significativos en el desarrollo territorial de la Provincia de Jujuy relacionados con su integración en el ámbito internacional. Sin embargo, la internacionalización a nivel subnacional plantea desafíos que dan lugar a nuevas preguntas: ¿Cómo lograr que la estrategia de inserción al mundo trascienda los cambios de gobierno y en los equipos técnicos? ¿Cómo adaptar la actual gestión internacional a las transformaciones y desafíos imprevistos que puedan surgir en el escenario mundial? ¿Qué otras alianzas estratégicas internacionales sería importante establecer para contribuir a los objetivos de desarrollo Provincial? Estas son solo algunas de las cuestiones que se plantean de cara a las próximas etapas en la internacionalización de la Provincia de Jujuy.



[Cerro de los Siete Colores]. Fuente: jujuy.gob.ar

VI. Anexos

Anexo I: Entrevistas

Con el propósito de examinar en detalle el proceso de internacionalización y posicionamiento de la Provincia de Jujuy durante el período comprendido entre 2015 y 2023, analizando el impacto de las acciones internacionales de la Provincia en su desarrollo local, se realizaron 16 entrevistas semiestructuradas de las que participaron un total de 27 expertos y actores clave en las relaciones internacionales de la Provincia.

Sector público provincial

- Agustina Berayra Terradez, Equipo Técnico Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales.
- Elena Chaves, Equipo Técnico Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales.
- Sofia Abregú, Equipo Técnico Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales.
- Alejandra Verzini, Equipo Técnico Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales.
- Diego Valdecantos, Secretario de Turismo.
- Gastón Morales, Presidente Cannava S.E.
- Gustavo Arévalos, Equipo Técnico Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales.
- Felipe Javier Albornoz; Presidente de Jujuy Energía y Minería S.E. (JEMSE).
- Guillermo Giralt, Director de Proyecto en Cauchari Solar (JEMSE).
- José Rossetto, Secretario de Desarrollo Industrial y Comercial.
- María Belén Pastrana, Equipo Técnico Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales.
- Miguel Soler, Secretario de Minería e Hidrocarburos.
- Pablo Palomares, Secretario de Integración Regional y Relaciones Internacionales.
- Valentina Millón, Directora Provincial de Patrimonio.

Academia

- Stella Juste, Investigadora CONICET.

Sector privado provincial

- Daniel Giacoppo, Secretario de ComEx.
- Inés Casañas, Gerente de Comunicaciones en Sales de Jujuy S.A
- Jorge Gurrieri, Presidente Cámara de ComEx.
- María del Huerto García Plaza, Miembro Comisión Directiva de la Cámara Minera de Jujuy.
- Nilo Carrión, Unión Industrial de Jujuy.
- Rubén Agüero, Presidente Cámara Minera de Jujuy.
- Sebastián Mealla, Vicepresidente Cámara de ComEx.

Embajadas en Argentina

- Bárbara Catherine Figueroa Sandoval, Embajadora de la República de Chile en Argentina.
- Eran Nagan, Jefe de la sección política de la Embajada de la Unión Europea en Argentina.
- Ginnette Campos Rojas, Embajadora de la República de Costa Rica en Argentina
- Luca Pierantoni, Jefe de cooperación de la Embajada de la Unión Europea en Argentina.
- Marc Stanley, Embajador de los Estados Unidos en Argentina.

Anexo II: Proyectos de cooperación de la Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales, 2023

- Cooperación comercial con Chile. Proyecto “Jujuy-Arica: Consolidando vínculos comerciales”.
- Cooperación transfronteriza con Villazón, Bolivia. Proyecto de “Fortalecimiento del Sistema Sanitario la Quiaca-Villazón”.
- Intercambio agro-productivo con Paraguay.
- Cooperación triangular con Paysandú, Uruguay. Proyecto “Creando alabanzas estratégicas de fortalecimiento del patrimonio socio-cultural: hacia la protección de nuestros ecosistemas emprendedores”.
- Cooperación descentralizada con Yvelines, Francia (2020-2024).
- Cooperación descentralizada con La Vienne, Francia (2011-Actualidad).
- Alianza de cooperación con la Unión Europea.
- Cooperación descentralizada con la región de Andalucía, España.
- Cooperación técnica con Emilia Romagna, Italia.
- Cooperación técnica con JICA, Japón.

VII. Bibliografía

- Decreto de Gobernación N° 4301/2013 de la Provincia de Jujuy. Fecha 23/01/2013
- Juste, E. (2017). Especialización institucional para la gestión internacional de la Provincia de Jujuy (1994-2014). Revista Difusiones, Num. 12, 18-35.
- Luna, M. (2011). Las relaciones internacionales subnacionales desde la teoría de las relaciones internacionales. Revista TIP, Trabajos de Investigación en Paradiplomacia, 1(1). Buenos Aires, Argentina.
- Perotti, M. (2019). La gestión internacional del Gobierno de la Provincia de Jujuy y la creación de la Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales 2013-2017 (Tesis de grado). Universidad Nacional de Rosario.
- ONU Habitat. (2022). World Cities report 2022.
https://unhabitat.org/sites/default/files/2022/06/wcr_2022.pdf

Notas en prensa

- “Este viaje nos abrió puertas e inversiones”. (2018, 05 de junio). Prensa Jujuy.
<https://prensa.jujuy.gob.ar/big-data/este-viaje-nos-abrio-puertas-e-inversiones-n37794>
- Big Data y Litio: Balance positivo de misión a China. (2018, 25 de julio). Prensa Jujuy.
<https://prensa.jujuy.gob.ar/big-data/big-data-y-litio-balance-positivo-mision-china-n40297>
- CAUCHARI: Se aprobó su financiamiento. (2017, 16 de mayo). Prensa Jujuy.
<https://prensa.jujuy.gob.ar/china/cauchari-se-aprobo-su-financiamiento-n16849>
- Desde Canadá, Gerardo Morales valoró las inversiones mineras en Jujuy. (2022, 13 de junio). Ámbito.
<https://www.ambito.com/nacional/litio/desde-canada-gerardo-morales-valoró-las-inversiones-mineras-jujuy-n5462246>
- El Gobernador se reunió con el Embajador de la Unión Europea. (2023, 20 de mayo). Prensa Jujuy.
<https://prensa.jujuy.gob.ar/embajador/el-gobernador-se-reunio-el-embajador-la-union-europea-n11306>

- Exitosa gestión jujeña en China e Italia. (2016, 17 de noviembre). Prensa Jujuy. <https://prensa.jujuy.gob.ar/china/exitosa-gestion-jujena-china-e-italia-n8015>
- Exitosa gestión jujeña en China e Italia. (2016, 17 de noviembre). Prensa Jujuy. <https://prensa.jujuy.gob.ar/china/exitosa-gestion-jujena-china-e-italia-n8015>
- Financiamiento garantizado para ampliar Cauchari. (2019, 05 de abril). Prensa Jujuy. <https://prensa.jujuy.gob.ar/cauchari/financiamiento-garantizado-ampliar-cauchari-n53925>
- Jujuy participa de la Feria de Turismo de París. (2018, 25 de septiembre). Prensa Jujuy. <https://prensa.jujuy.gob.ar/2018/jujuy-participa-la-feria-turismo-paris-n43953>
- Jujuy, más cerca de la fábrica de celdas de ion-litio. (2016, 23 de noviembre). Prensa Jujuy. <https://prensa.jujuy.gob.ar/carta-intencion/jujuy-mas-cerca-la-fabrica-celdas-ion-litio-n8399>
- Misión oficial jujeña viajó a Arica para establecer relaciones de cooperación turística y comercial. (2022, 26 de noviembre). Prensa Jujuy. <https://prensa.jujuy.gob.ar/chile/mision-oficial-jujena-viajo-arica-establecer-relaciones-cooperacion-turistica-y-comercial-n109433>
- Morales abrió las puertas a inversiones internacionales en cannabis medicinal. (2021, 19 de noviembre). Prensa Jujuy. <https://prensa.jujuy.gob.ar/cannabis/morales-abrio-las-puertas-inversiones-internacionales-cannabis-medicinal-n104534>
- Morales presentó en Estados Unidos el portafolio jujeño de proyectos de inversión y producción minera. (2022, 29 de septiembre). Prensa Jujuy. <https://prensa.jujuy.gob.ar/morales/morales-presento-estados-unidos-el-portafolio-jujeno-proyectos-inversion-y-produccion-minera-n108713>
- Morales recibió al embajador de Italia para proyectar acuerdos estratégicos. (2022, 06 de abril). Prensa Jujuy. <https://prensa.jujuy.gob.ar/jujuy/morales-recibio-al-embajador-italia-proyectar-acuerdos-estrategicos-n106143>
- Morales se reunió con ejecutivos de BYD para avanzar en acuerdos de inversión en litio en Jujuy. (2023, 23 de enero). <https://prensa.jujuy.gob.ar/morales/morales-se-reunio-ejecutivos-byd-avanzar-acuerdos-inversion-litio-jujuy-n109986>

- Morales se reunió con el Embajador de Japón. (2023, 10 de abril). Prensa Jujuy.
<https://prensa.jujuy.gob.ar/morales/morales-se-reunio-el-embajador-japon-n110808>
- Morales y la china Gotion firmaron un segundo acuerdo para fabricar en Jujuy celdas para baterías de litio. (2022, 23 de junio). Prensa Jujuy.
<https://prensa.jujuy.gob.ar/baterias-litio/morales-y-la-china-gotion-firmaron-un-segundo-acuerdo-fabricar-jujuy-celdas-baterias-litio-n107268>

La acción internacional de los gobiernos subnacionales para el desarrollo territorial

EL CASO DE LA PROVINCIA DE JUJUY
ENTRE 2015 Y 2023



CIG
Centro de Estrategias
Internacionales de Gobiernos
y Organizaciones Sociales



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

ESCUELA
DE GOBIERNO