

PLAN ESTRATÉGICO 2028

Manual normativo de marca

SIGNO PRIMARIO

Se compone de tres elementos:

- el ícono, síntesis de mapa de la región señalando con una estrella tomada del logo principal de Universidad Austral
- el naming (PLAN ESTRATÉGICO 2028 UNIVERSIDAD AUSTRAL) en una tipografía sans serif de peso en caja alta, en tres niveles de jerarquía y combinando los colores de la paleta cromática
- el círculo, con perímetro con sustracciones como elemento gráfico de soporte y unidad



CAMPO DE APLICACIÓN Y ÁREA SEGURA

El marco gris determina el área que debe conservarse libre de cualquier otro elemento al momento de la aplicación del signo identificatorio.

En ese área no debe haber otros logos, textos, bajadas no pertenecientes a la marca ni ningún otro elemento que interfiera con la correcta lectura.

Este área está determinada por un marco perimetral obtenido en relación al espacio que ocupa el texto de mayor jerarquía (2028). Tomar en cuenta esta proporción si se amplía.



VERSIONES

El logo tiene su versión positiva y negativa.
El ícono se sintetiza y los textos se mantienen en plenos.

Usos: cortes, laca sectorizada, serigrafía.

La versión en escala de grises mantiene la complejidad del logo color. Se traduce en gises entre el 40% y el 70%.

Usos: impresiones a una tinta.



CÓDIGO CROMÁTICO

El signo tiene una paleta en tonos complementarios: verde y violeta. En un segundo nivel de jerarquía, presente en el acento de la estrella y en la bajada “Universidad Austral” presenta un tercer color: un gris medio con subtono frío.

Estos tonos principales serán utilizados para el desarrollo de futuras piezas dentro del sistema de identidad del Plan Estratégico 2028, pudiendo convivir como paleta secundaria a la de la Universidad Austral.

A continuación se detallan los códigos de color según el soporte.

Pantone (solid Coated): impresión de tinta directa

HEX (#): internet

RGB: pantallas, soportes digitales

CMYK: impresión por cuatricromía



Pantone 268 C

#5F3484

R: 95

G: 52

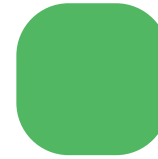
B: 132

C: 77%

M: 96%

Y: 12%

K: 2%



Pantone 7738 C

#51B762

R: 81

G: 183

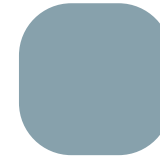
B: 98

C: 69%

M: 1%

Y: 84%

K: 0%



Pantone 7543 C

#87A1AC

R: 135

G: 161

B: 172

C: 50%

M: 28%

Y: 27%

K: 0%

FAMILIA TIPOGRÁFICA

La marca usa la tipografía Gotham Rounded en su versión bold y en caracteres de caja alta.

El naming tiene un interletrado de 0 para darle pregnancia, espacios regulares y buena legibilidad.

Esta tipografía fue elegida por su empate de peso visual, sus terminaciones redondeadas, su buena lectura en pantalla/papel y la relación con la Gotham, tipografía institucional de la Universidad Austral.

Se recomienda evitar el uso en caja alta para paquetes de texto y reservarlas para títulos y subtítulos.

Sería interesante en diseños editoriales combinar la Gotham Rounded para titulares y la Gotham para párrafos en su variable book formato oración.

Gotham Rouded (bold)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnnopqrstuxyz

0123456789i@#%A&*()

USOS NO PERMITIDOS

La marca puede aplicarse sobre una variedad de soportes y colores y es apta tanto para uso en pantalla como para impresión.

Sin embargo, se debe tener en cuenta usarla con responsabilidad y evitar modificaciones.

A continuación, algunos ejemplos de usos no permitidos.



Suprimir elementos



Cambiar la paleta cromática



Cambiar la familia tipográfica



Modificar el tamaño de manera no proporcional

APLICACIONES SUGERIDAS

Sumado a las especificaciones de uso correcto dadas en los puntos anteriores, se recomienda:

- priorizar el uso de la versión color de la marca idealmente siempre sobre fondo blanco, o en su defecto sobre fondos simples y claros que no compitan con su legibilidad
- si es inevitable la aplicación en fondos complejos, usar la versión positiva o negativa (opcional marca de agua)
- para fotocopias, impresiones a una tinta o de bajo costo optar por la versión en escala de grises para no perder detalle



CONVIVENCIA CON ISOLOGOTIPO UA

La marca “Plan Estratégico 2028” funciona de manera independiente en cualquier contexto que requiera su aplicación.

Sin embargo, es importante que pueda convivir con el isologotipo de la Universidad Austral.

En ese caso se sugiere una aplicación conjunta cuando ambas marcas deben presentarse, donde se requiere una adaptación de la marca principal y la misma no puede usarse de manera aislada.

Se elimina la bajada, para que no resulte redundante la repetición de “Universidad Austral” y se suprime el círculo perimetral contenedor. Estas modificaciones permiten un logo simplificado con tendencia apaisada y composición similar al logo UA.

Se recomienda esta aplicación conjunta cuando los logos deban presentarse en tamaños chicos para no perjudicar la lectura de la bajada.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

