

## Capítulo I – OBJETIVO

El **Desafío MILKA Marketing y Negocios** está regulado por los presentes “Términos y Condiciones”. Para poder participar de la actividad, se deberán aceptar los mismos.

**Día de la actividad:** jueves 2 de noviembre de 17.15hs a 19.30hs

### Art 1º - Introducción

El **Desafío MILKA Marketing y Negocios** es un concurso académico de ideas y proyectos de Marketing organizado por la Universidad Austral (Sede Pilar) que tiene por objetivos:

- Desarrollar el conocimiento científico sobre la ciencia del Marketing y Negocios.
- Estimular el espíritu emprendedor y diseminar la cultura emprendedora.
- Brindar a los participantes una experiencia simulada de la gestión de un proyecto de Marketing.
- Desarrollar habilidades para trabajar en equipo.

## Capítulo II – LA ACTIVIDAD

### Art. 2º - Participantes

La actividad se destina a estudiantes que se encuentren cursando el **último año del colegio secundario**.

Los participantes deberán inscribirse de manera grupal o individual. Cada equipo debe estar conformado por máximo **3 personas y cada colegio puede inscribir la cantidad de equipos que desee**, siempre y cuando sean alumnos del último año.

**Cada participante** deberá completar los siguientes datos para obtener la inscripción:

- Nombre y Apellido
- Correo electrónico de los tres participantes
- Celular
- Colegio
- Año de graduación

- Carrera de interés

Un participante no podrá formar parte de 2 (dos) equipos.

La actividad se rige por los presentes Términos y Condiciones

El participante se obliga a respetar estos Términos y Condiciones, con relación a su participación en la actividad, desde su aceptación expresa con el "click" otorgado en la casilla de verificación disponible al momento de inscribirse.

### Art 3° - Características de la actividad

El concurso desafía a los grupos de alumnos a una actividad 100% práctica, que no requiere conocimientos previos, relacionada a la problemática real de una marca reconocida en el Mercado. A partir de la situación planteada y trabajando en equipos, los alumnos deberán realizar una propuesta de Marketing y Negocios y presentarla a su evaluación al Jurado del Concurso.

### **¿Cómo se otorga el puntaje?**

El desempeño de cada empresa en la actividad se evaluará en base a variables relacionadas con:

- Innovación de la propuesta;
- Viabilidad de la propuesta;
- Calidad de la presentación de la propuesta;

## **Capítulo III – PREMIOS**

### **1er Premio para cada uno de los integrantes del equipo:**

- Bonificación del 100% en el Curso de Ingreso de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales (Contador Público, Administración de Empresas, Economía Empresarial, Negocios Digitales y Marketing y Management) de la Universidad Austral sede Pilar (sujeto a las condiciones que establece dicha institución educativa).
- Certificados y merchandising

### **2do. Premio para cada uno de los integrantes del equipo:**

- Bonificación del 50% en el Curso de Ingreso de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales (Contador Público, Administración de Empresas,

Economía Empresarial, Negocios Digitales y Marketing y Management) de la Universidad Austral sede Pilar (sujeto a las condiciones que establece dicha institución educativa).

- Certificados y merchandising.

3er. Premio para cada uno de los integrantes del equipo:

- Bonificación del 30% en el Curso de Ingreso de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales (Contador Público, Administración de Empresas, Economía Empresarial, Negocios Digitales y Marketing y Management) de la Universidad Austral sede Pilar (sujeto a las condiciones que establece dicha institución educativa).
- Certificados y merchandising.