

INDICADORES REGIONALES

Panorama Regional Región Centro

Año 25, Número 4

Datos a Julio

INFORME N.º 112

DEPARTAMENTO
DE ECONOMÍA
IDIED



UNIVERSIDAD
AUSTRAL



SEPTIEMBRE

2022

SEPTIEMBRE 2022

Año 25, Número 4

Indicadores Económicos Regionales es una publicación del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral, que se edita de manera bimestral de manera ininterrumpida hace más de 20 años. Tiene como objetivo producir información económica analizada que permite comprender el entorno económico regional, nacional e internacional en el que se desenvuelve la actividad empresarial privada.

STAFF INDICADORES REGIONALES

DIRECCION



Dra. Ana Inés Navarro anavarro@austral.edu.ar

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Lic. Jorge Camusso

Mgs. Facundo Sigal

Lic. Inés Buchara

Azul Morello

Puede acceder a todas las publicaciones de indicadores regionales:



<http://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/conocimiento-e-impacto/publicaciones/indicadores-regionales/>

Contacto:



informe.economico@austral.edu.ar

Seguinos en nuestras redes:



[@UnivAustral](https://twitter.com/UnivAustral)

[@AustralRosario](https://twitter.com/AustralRosario)

[@anainesnavarro](https://twitter.com/anainesnavarro)

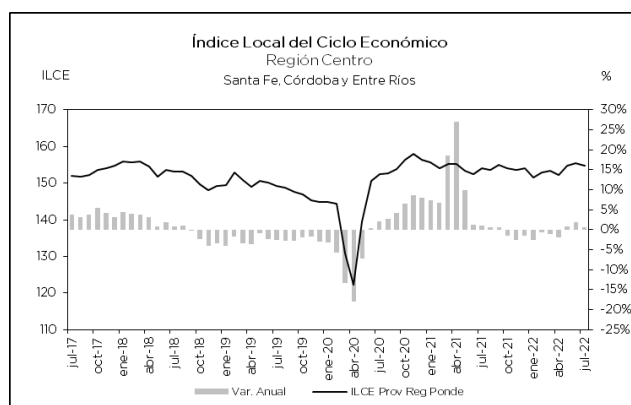
Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión Parlamentaria Conjunta de la Región Centro.

La economía postpandemia de la Región Centro resiste, pero se han perdido 5 años de crecimiento.

La carrera de los precios, acumulaba en el mes de **julio** 57,6%, ubicando la inflación anualizada en un escalofriante 125,2%, aunque aún sigue sin realizarse la mentada y siempre retrasada disminución de los subsidios a la energía. En semejante contexto inflacionario y sin definiciones de ningún plan de estabilización en el horizonte, no sorprende que la economía argentina esté a los efectos prácticos estancada, aunque por el efecto de arrastre estadístico de la recuperación del año pasado, los datos la ubiquen en **julio** en niveles superiores a los de 2021.

En el **séptimo mes** del año, la producción de la **Región Centro** muestra variaciones mixtas. Cinco de los once indicadores presentan registros positivos respecto el año anterior, siendo notorio el crecimiento interanual de la producción de bioetanol, de la demanda comercial e industrial de electricidad -tanto de grandes como de medianas y pequeñas empresas- y de la faena vacuna y porcina. Sin embargo, las dificultades para producir y transportar siguieron complicando la producción de la **Región**, siendo evidentes en la caída en la demanda de gasoil para laboreo agrícola y transporte en el momento fuerte del movimiento de la cosecha gruesa. Las ventas de autos y motos crecieron en comparación a las del año pasado, pero continúan muy por debajo de los niveles registrados cinco años atrás; el volumen de naftas continúa en niveles similares a los registrados antes de la pandemia y las ventas de alimentos y bebidas y de productos para el hogar resisten como pueden en un contexto de precios que no dejan de aumentar. El impacto negativo de la inflación es claro en el consumo de bienes no regulados, mientras que en los que continúan regulados a precios muy inferiores a sus costos de producción -como el del gas residencial- continúa en sus niveles históricos. El crecimiento en las inversiones en construcción, concentradas en las de pequeño porte, develan la necesidad de los agentes económicos de desprenderse de los pesos que se licúan día a día, mientras que la venta creciente de maquinaria agrícola -sector de gran impacto en la generación de empleo e ingresos en la **Región**- continúa la senda ascendente hacia niveles récord.

En resumidas cuentas y tal como se presagiaba en nuestro anterior informe, la economía local cayó coyunturalmente en julio 0,4% mientras que interanualmente creció 0,6% respecto a julio del año pasado; en el agregado de los siete primeros meses del año la actividad económica registra una brecha negativa de 0,4% (ILCE RC-Universidad Austral)¹. En los últimos doce meses la economía de la **Región** registró siete alzas mensuales y cinco bajas. Así, las



¹ Resulta importante aclarar que se implementaron algunos cambios metodológicos en la calibración del ILCE RC. En este sentido, el ILCE RC publicado en este informe se ajustó de forma tal que la media y varianza de su tasa de crecimiento coincidiesen con la media y varianza de la tasa de crecimiento del EMAE (INDEC), particionando la calibración en dos periodos: junio 2009 - febrero 2020 y marzo 2020 - julio 2022. De este modo, el ILCE RC resulta un indicador más preciso y con mejores propiedades estadísticas para medir la evolución del estado de la economía. Para más detalles técnicos, puede consultarse el trabajo académico "Beyond the political or administrative definition of the Argentinean economic regions, do their provinces have

altas tasas de recuperación interanual de 2020, dejaron paso a variaciones negativas, no tanto porque la actividad haya caído, sino porque se estancó y la comparación interanual se volvió desfavorable desde el último trimestre del año pasado. Así y todo la economía de la **Región Centro**, al mes de **julio** de este año se ubica **3%** por encima de julio de 2019.

A pesar del magro crecimiento registrado en la economía de la **Región**, en el **segundo trimestre de 2022** se observa una mejoría interanual en los indicadores de empleo (EPH - INDEC). Se produjo un incremento en el número de personas empleadas a la par que se registró una caída de menor magnitud en la cantidad de desempleados, generando así una ampliación de la fuerza laboral del mercado medido por la Población Económicamente Activa (PEA), elevando también la tasa de actividad. Se advierte también una reducción en la subocupación, en cantidad de personas y como proporción de la PEA. En cuanto al empleo formal privado, los datos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) y de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) muestran una recuperación interanual y en tendencia, aunque no en todos los aglomerados. Los datos de ingresos del **primer trimestre de 2022** (EPH - INDEC) mostraron una leve recuperación interanual del poder adquisitivo de los ocupados en la **Región**, aunque con diferencias entre las distintas categorías. No obstante, dado el salto en la tasa de inflación mensual de los últimos meses, el ingreso mediano en el agregado nacional muestra en el **segundo trimestre de 2022** una notoria pérdida del ingreso real de los ocupados respecto al primer trimestre del año (-10,3%), pérdida que probablemente se replique en la **Región Centro** cuando se disponga de datos regionales. Finalmente, tampoco debe perderse de vista el continuo deterioro que los ingresos reales de los ocupados de la **Región** han sufrido en los últimos años, particularmente el segmento de población con menores ingresos, ubicando su poder adquisitivo **30%** por debajo del observado en 2017.

Ana Inés Navarro

a common economic cycle?" de Sigal, Camusso y Navarro, presentado en la LV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política (2020) y en el 13th. World Congress of the Regional Science Association International (2021).

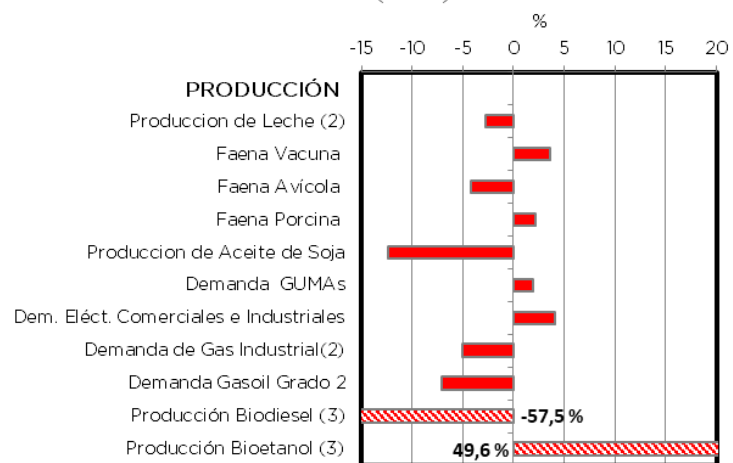
SINTESIS EJECUTIVA

Nota aclaratoria: las barras texturizadas de los gráficos de esta sección indican que la correspondiente variación interanual o mensual excede los valores máximos o mínimos del eje, por lo que su longitud se limita para una mejor visualización.

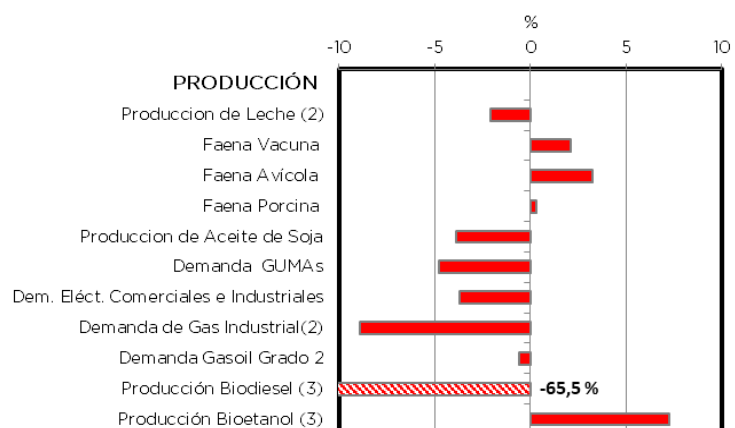
PRODUCCIÓN

En julio, la producción de la **Región Centro** muestra gran disparidad. Sólo cinco de los once indicadores presentan registros positivos respecto el año anterior, siendo notorio el crecimiento interanual de la producción de bioetanol y de la demanda comercial e industrial de electricidad. Por otro lado, se evidencia una caída en la producción de biodiesel y en la producción de aceite de soja y en la demanda de gas para uso industrial.

Región Centro
Variación interanual de la serie
(Julio)



Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada
(Julio)

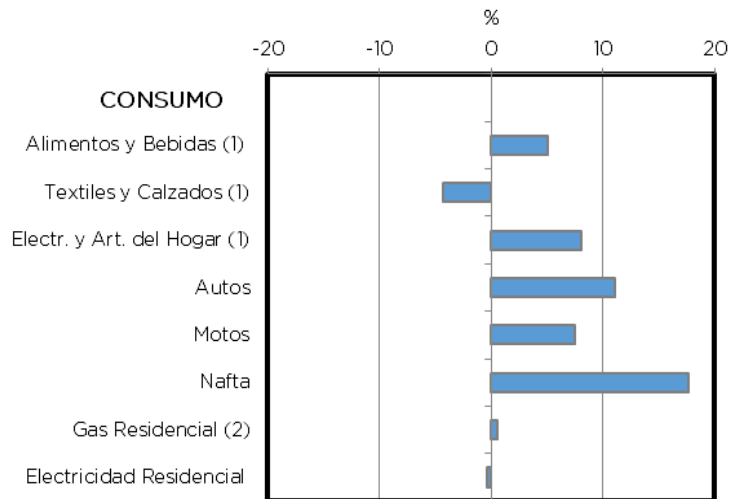


En la comparación mensual cuatro indicadores de producción muestran variaciones positivas en julio, siendo la producción de bioetanol la más destacada. Por otra parte, la producción de biodiesel y la demanda de gas industrial mostraron las mayores caídas relativas.

CONSUMO

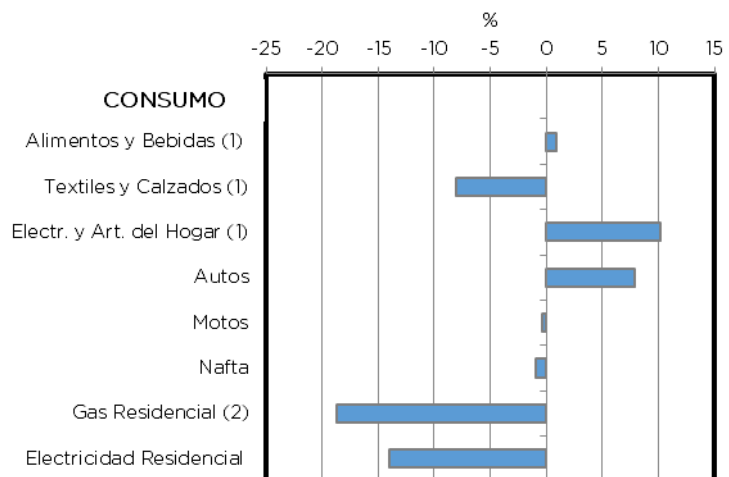
Región Centro
Variación interanual de la serie (Julio)

En julio seis de los ocho indicadores de consumo muestran variaciones positivas. El consumo de nafta continuó con sólido crecimiento interanual, seguido de cerca por el patentamiento de autos y motos, y electrodomésticos del hogar. El gasto de las familias en alimentos y bebidas y electricidad residencial, siguen en terreno negativo.



Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Julio)

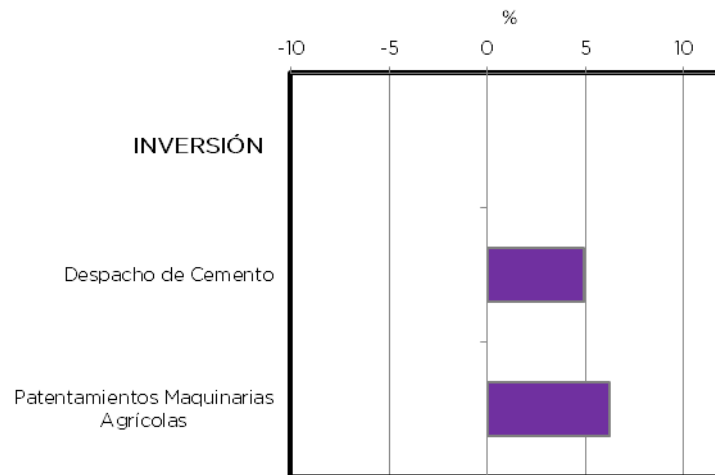
El mes de julio registra una caída visible respecto al mes anterior principalmente en el consumo de gas y electricidad residencial, y textiles y calzados. Por otra parte, se observan aumentos solo en electrodomésticos y artículos del hogar y patentamiento de autos.



INVERSIÓN

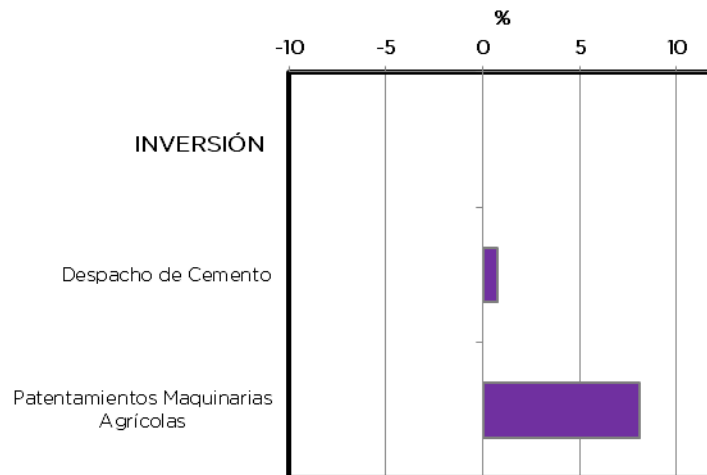
Las inversiones en construcción y venta de maquinaria agrícola presentan en julio una mejora interanual.

Región Centro
Variación interanual de la serie (Julio)



En la comparación mensual, en julio se observa un panorama similar, aumento tanto en el despacho de cemento como en la venta de maquinaria agrícola, con esta última registrando el mayor aumento.

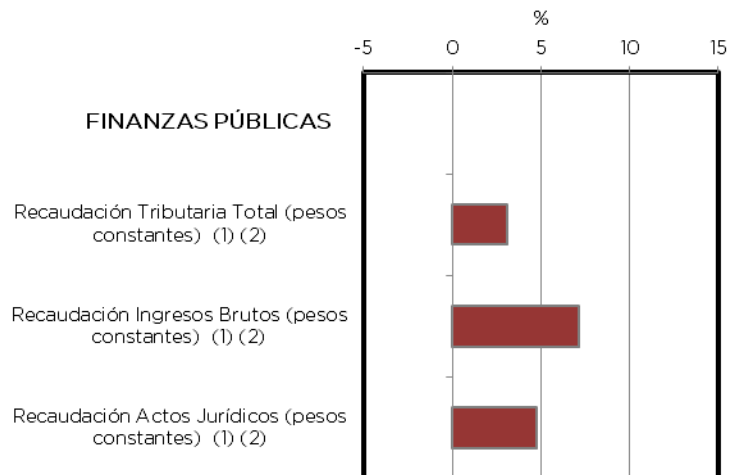
Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Julio)



FINANZAS PÚBLICAS

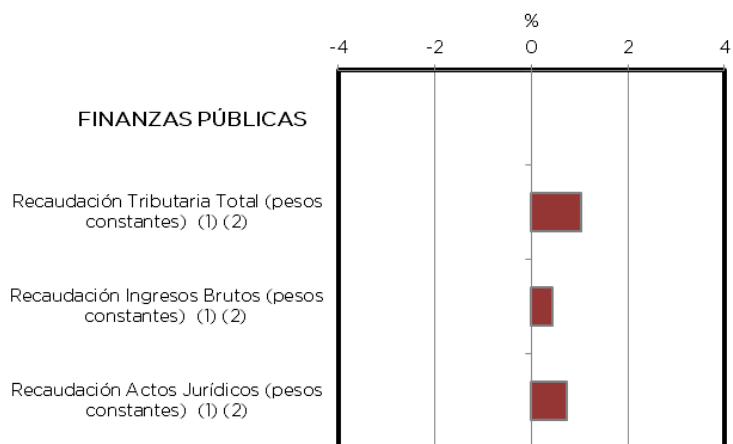
En julio, la recaudación tributaria total a valores constantes de la Región Centro registró un aumento interanual en todos los principales tributos en línea con el aumento del consumo y la inversión.

Región Centro
Variación interanual de la serie (Julio)



Respecto al mes anterior, el incremento en la recaudación tributaria total registrada en julio muestra cómo la recuperación de la actividad económica impacta positivamente en la recaudación, siendo la recaudación por Actos Jurídicos la que registra una variación positiva de mayor magnitud con respecto a Ingresos Brutos.

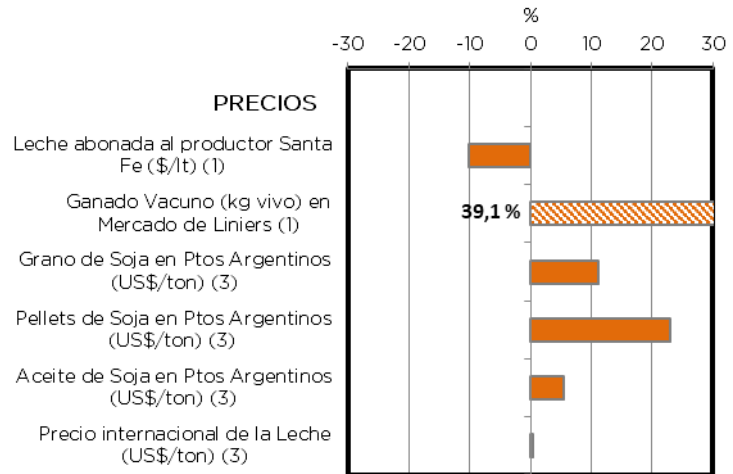
Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Julio)



PRECIOS

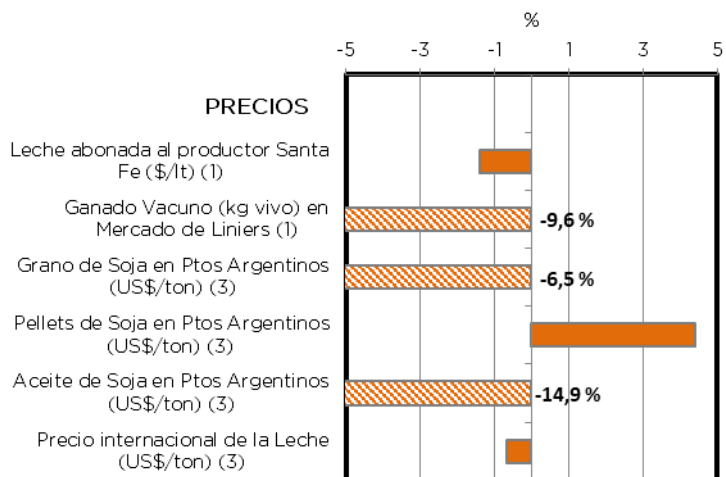
En materia de precios a la producción agroindustrial y primaria se observan en julio aumentos interanuales generalizados -a valores constantes- tanto localmente como en los precios internacionales, siendo el precio del ganado vacuno el que registró la mayor suba. La excepción es el precio de la leche abonada al productor de Santa Fe.

Región Centro
Variación interanual de la serie (Julio)



Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Julio)

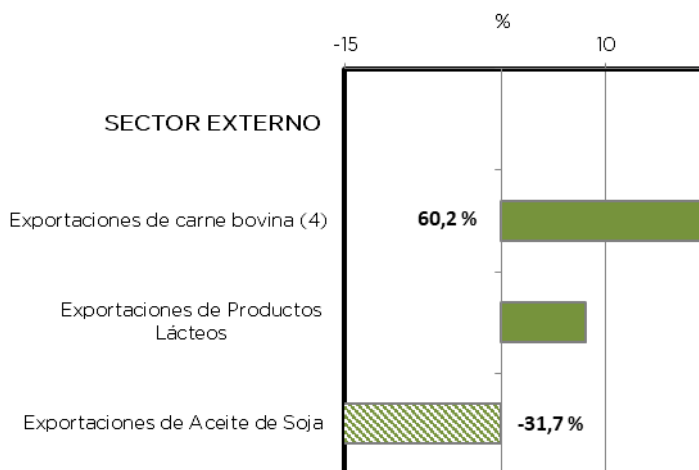
En la comparación mensual, julio muestra una caída en casi todos los precios, siendo el precio en el ganado vacuno, el precio de granos y aceite de soja en puertos argentinos los que muestran caídas de mayor magnitud.



SECTOR EXTERNO

En materia de exportaciones, en el mes de julio, se destaca el enorme incremento interanual en las exportaciones de carne bovina, y el incremento de menor magnitud en las exportaciones de productos lácteos, mientras que las de aceite de soja registraron una notable variación negativa.

Región Centro
Variación interanual de la serie (Julio)



Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Julio)

Comparando con el mes anterior, julio mostró disminuciones en todos los sectores, siendo las exportaciones de aceite de soja las que más cayeron.

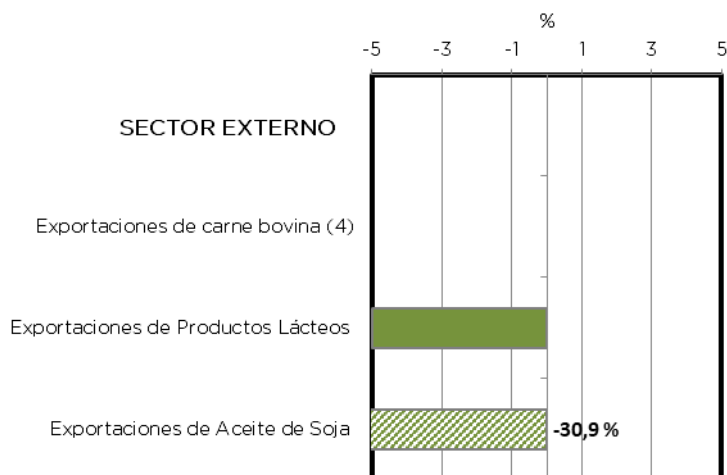


TABLA DE CONTENIDO

Sinthesis Ejecutiva.....	5
Producción Agroindustrial.....	12
Sector lácteo	12
Sector carnes	14
Sector oleaginoso.....	18
Insumos energético.....	21
Electricidad - Grandes Usuarios Mayoristas (GUMA)	21
Electricidad - Grandes Usuarios Mayoristas (no GUMAs)	22
Gas industrial.....	23
gasoil para transporte y laboreo agrícola	24
Consumo de bienes y servicios.....	26
Supermercados.....	26
Consumo de energía eléctrica residencial	28
Consumo de gas residencial	29
Consumo de combustibles	29
Automoviles.....	34
Motos.....	34
Exportaciones.....	36
Sector lácteo	36
Sector carnes	38
Sector oleaginoso.....	38
Inversión	41
Construcción.....	41
Despacho de cemento	41
Maquinaria agrícola.....	42
Mercado laboral y empleo.....	44
Sistema financiero.....	54
Finanzas públicas.....	56

Nota a los lectores: A menos que se indique lo contrario, todas las variaciones mensuales publicadas en este informe corresponden a cambios en la serie desestacionalizada o en el componente tendencia-ciclo, según corresponda.

PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL



SECTOR LÁCTEO

Precios abonados al productor

En esta sección se analizan datos relativos al precio de la leche abonado al productor en la provincia de Santa Fe, dado que es la única serie de la **Región Centro** que tiene la longitud temporal necesaria para filtrar la estacionalidad. No obstante, más allá de las diferencias puntuales, Santa Fe es representativa de lo que ocurre en la **Región** en materia de este tipo de precios.

El precio de la leche abonado al productor en la provincia de Santa Fe fue de 50,65 pesos por litro en el mes de **julio**, mostrando un incremento interanual de 55,0% en términos nominales, el cual fue menor a la inflación acumulada para el período, por lo que se registró una variación anual negativa de 10,2% en términos reales. Nominalmente, la variación mensual de la tendencia en **julio** continuó en terreno positivo (5,6%), a diferencia de lo que se observa en la serie a precios constantes, para la cual la tendencia registró una caída mensual de 0,3%. Ésta viene decreciendo desde septiembre del año pasado, luego de haber mostrado crecimientos mensuales desde mediados de 2020 aproximadamente. De acuerdo con el Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA) la cadena presenta un resultado negativo en julio 2022 a pesar de los últimos aumentos del precio de la leche que no alcanzaron a compensar el incremento de los costos de producción, siendo los rubros de recría, alimentación, personal y gastos indirectos los de mayor aumento.

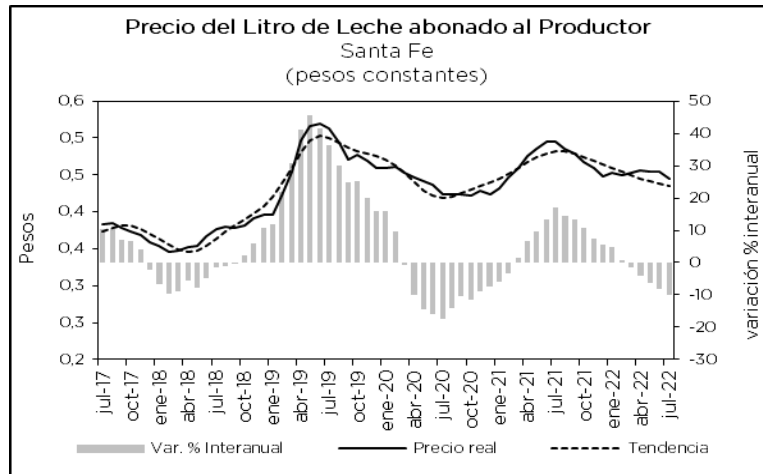
A nivel internacional, tomando como referencia el precio en Oceanía, la leche entera mostró, en **julio**, un crecimiento interanual de 0,2% en su precio, considerando un promedio entre precios máximos y mínimos semanales.

10,2% ↓
(julio a.a.)

Nota 2: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 1: La deflatación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos del Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe.



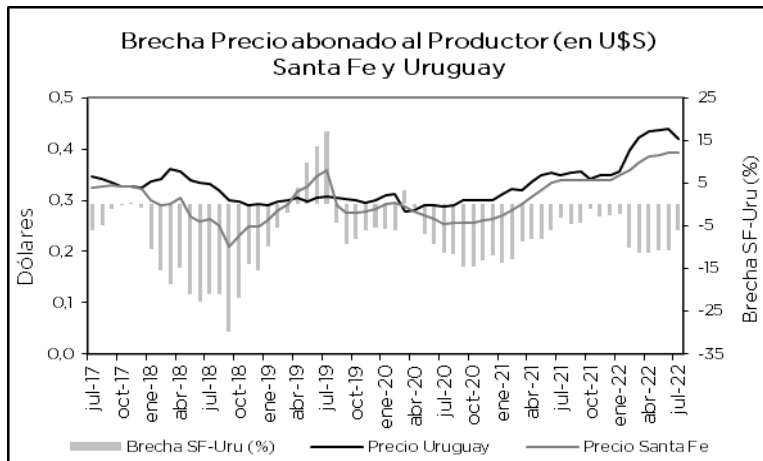
En **julio**, tomando la cotización oficial del tipo de cambio, el precio en dólares cobrado por el productor santafesino fue de 0,39 USD/litro², ubicándose levemente por encima de los niveles observados durante los meses previos y registrando un incremento interanual de 16%. Por su parte, según datos estimados por el Instituto Nacional de la Leche de Uruguay, los productores del país vecino percibieron, en **julio**, un precio de 0,42 USD/litro³, valor 6,1% superior al percibido por los tamberos radicados en Santa Fe. Así, la brecha porcentual entre ambos precios resultó de una menor magnitud a la de los últimos cuatro meses. Sin embargo, dado la brecha entre el tipo de cambio oficial y el del dólar libre en el país, si se toma el valor de este último el productor cobró 0,17 USD/litro y la brecha con el país vecino aumenta visiblemente, cobraron un valor 132% superior.

6,1% ↓
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: La deflatación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos del Departamento de Lechería de Santa Fe y del INALE.



Con estos números, la ecuación económico-financiera de los tamberos santafesinos mejoró respecto a julio de 2021. Tomando el precio FOB del maíz en puertos argentinos, se observa que el precio relativo leche/maíz -medido en pesos- se ubicó en 1,46 kilos de maíz por cada litro de leche mientras que, un año atrás, esta relación era de 1,43 kilos de maíz por cada litro de leche, dando lugar a un aumento interanual de 1,9%.

² Según la fuente oficial: "Es un promedio lineal en base a los precios promedios ponderados mensuales sin consideración de las reliquidaciones."

³ Según la fuente oficial: "Es un promedio lineal en base a los precios promedios ponderados mensuales sin consideración de las reliquidaciones."

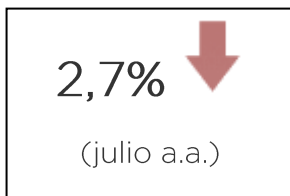


Producción primaria

En base a información parcialmente actualizada, estimaciones propias y datos del Ministerio de Agroindustria para la información faltante, la producción primaria de leche en la **Región Centro** habría disminuido interanualmente 1,5% durante el período **enero-julio**. En cambio, a nivel país se registró un crecimiento interanual para el mismo período (0,7%).

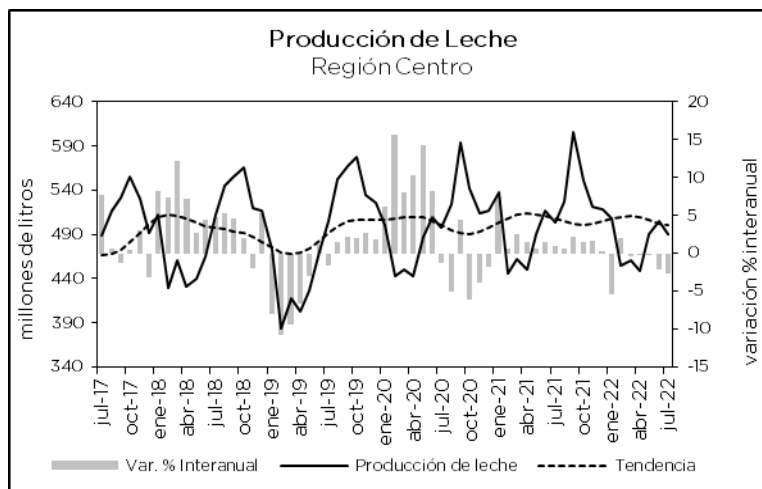
Producción de leche Millones de litros			
Período	Santa Fe	Región Centro	País
Ene-Jul '20	999,6	3.333,2	5.953,2
Ene-Jul '21	1.002,7	3.405,2	6.188,6
Ene-Jul '22	965,7	3.355,6	6.232,5
Var.% Ene-Jul '22/'21	-3,7	-1,5	0,7

En **julio**, la producción primaria se situó por debajo del volumen observado en el mismo período del año anterior (-2,7%), con una tendencia de la serie decreciente (-0,3%).



Nota 1: Los datos de 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 son estimados tomando como referencia la producción de Santa Fe y los datos del Ministerio de Agroindustria de la Nación. Los mismos están sujetos a revisión.

Fuente: IDIED en base a datos del Departamento de Lechería de Santa Fe, Entre Ríos y Ministerio de Agroindustria de la Nación.

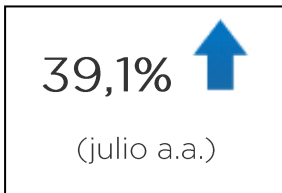


SECTOR CARNES

BOVINAS

Precios abonados al productor

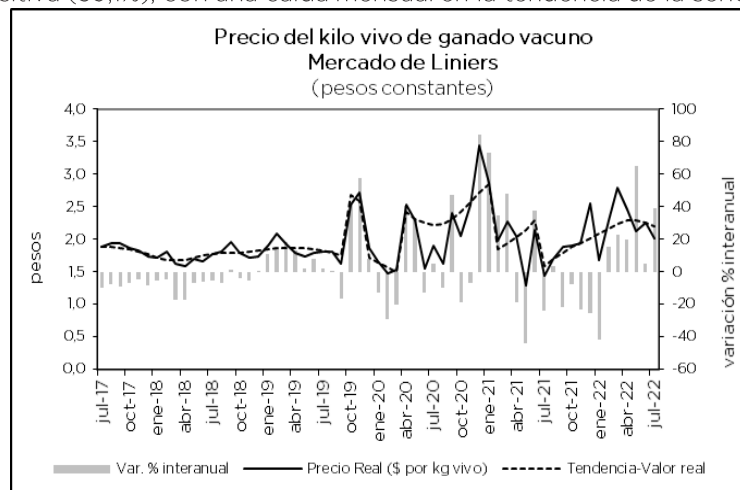
El precio promedio del kilo vivo de ganado vacuno se ubicó, en **julio**, en torno a 228,4 pesos corrientes, mostrando una disminución de 2,1% respecto de junio y una brecha interanual positiva (140,1%), registrándose una suba en la tendencia de la serie (1,9%).. Sin embargo, en términos reales, el precio abonado a los productores se redujo 9,6% respecto al mes anterior, aunque registró una brecha interanual notablemente positiva (39,1%), con una caída mensual en la tendencia de la serie (-2,9%).



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: La deflatación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED, sobre datos de Mercado Abierto de Liniers.



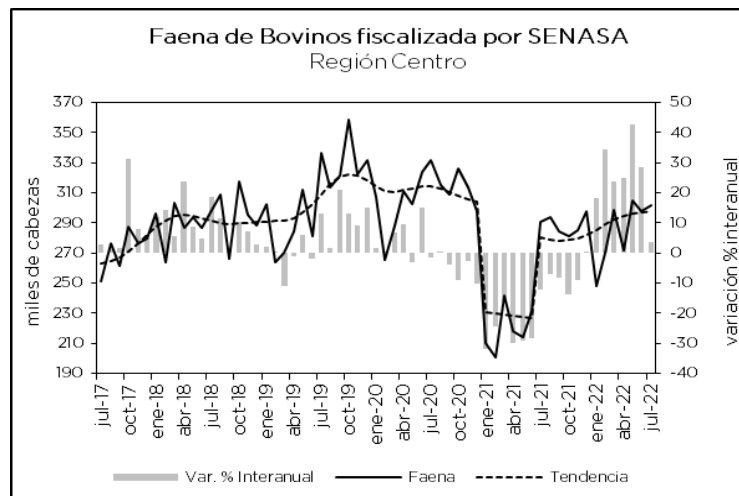
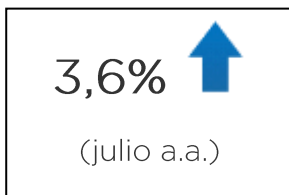
A partir de éste aumento de precios, se observa un mejoramiento de la ecuación económico-financiera del productor primario. Los costos de suplementación alimentaria -aproximados mediante la razón entre el precio de la carne y el precio del maíz- evolucionaron favorablemente. Alcanzando un poder de compra de 7,9 kilos de maíz, en **julio** se registró una suba interanual de 49,6%, siendo que un año atrás el productor sólo podía comprar 5,2 kilos del cereal por cada kilo de carne que producía y colocaba en el mercado.

Producción Industrial

Durante el período **enero-julio** de 2022, con un acumulado de 1.992,2 mil cabezas, la faena de bovinos en la **Región Centro** mostró un crecimiento interanual de 24,1% ampliamente superior al registrada por el agregado nacional (4,4%). En cambio, el resto del país mostró una leve disminución interanual de la faena (-2,6%). Por otra parte, las provincias que integran la **Región** muestran sustanciales diferencias entre sí: mientras que Entre Ríos y Santa Fe registraron notables subas interanuales, Córdoba mostró una marcada caída.

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	1.376,7	460,1	293,0	2.129,9	6.685,8
Ene-Jul '21	897,4	527,0	181,3	1.605,7	6.169,4
Ene-Jul '22	1.300,7	399,8	291,8	1.992,2	6.439,3
Var.% Ene-Jul '22/'21	44,9	-24,1	61,0	24,1	4,4

En **julio**, la producción industrial de carne vacuna en la **Región Centro** registró un aumento mensual (2,14%), y mostró una tendencia apenas creciente (0,2%). Por su parte, la brecha interanual también fue positiva (3,6%), al igual que en los meses previos.



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: La deflactación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED, sobre datos de SENASA.

AVÍCOLAS

Precios abonados al productor

En la **Región Centro**, el precio promedio del kilo de pollo vivo registró, en julio, un incremento nominal interanual de 72,7%. En pesos constantes, este indicador - al igual que el precio del ganado vacuno - aumentó 0,1% respecto al mismo mes del año anterior, a la par que registró una caída de 5,7% respecto de junio. Por su parte, si bien la tendencia de la serie no mostró variaciones, continua en un nivel significativamente mayor que el registrado durante los últimos años.



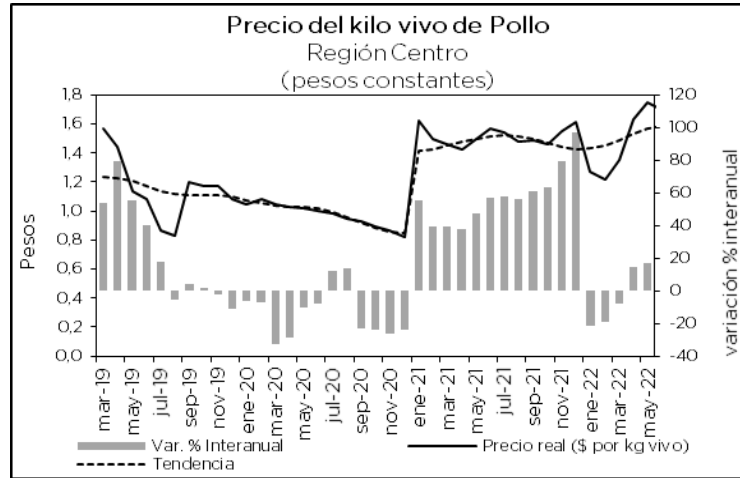
0,1% ↑
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: Los datos corresponden a los precios registrados en las provincias de Entre Ríos y Santa Fe.

Nota 3: La deflatación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED, sobre datos de Cámara Argentina de Productores Avícolas.



Con un precio por kilogramo de 54,2, el precio del alimento balanceado en julio de 2022 se ubicó por encima del valor registrado en el mismo mes del año anterior, siendo esta variación de 93,6%, mientras que el precio promedio del kilo vivo de pollo se incrementó en menor proporción, lo cual se tradujo en una disminución de la rentabilidad de las granjas avícolas de la Región Centro. En julio, el productor pudo comprar 3,3 kilos de maíz por cada kilo de pollo que produjo y colocó en el mercado, mostrando una caída interanual de 10,8%.

Producción Industrial

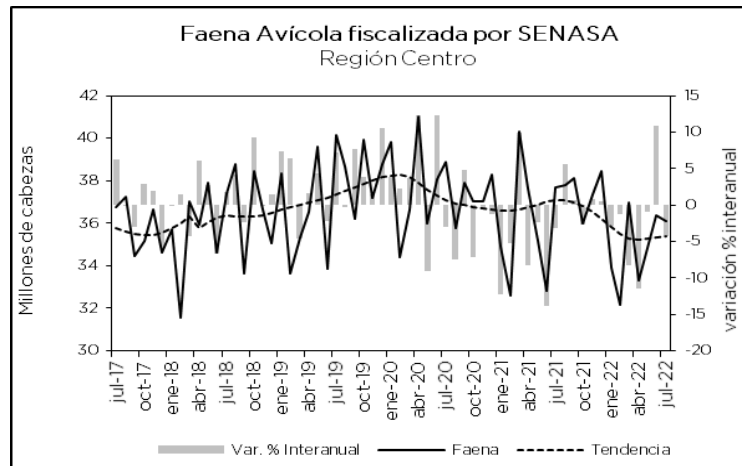
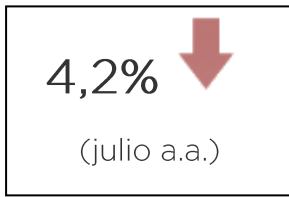
La faena de aves en la **Región Centro** en los primeros siete meses, alcanzó las 243,6 mil cabezas, registrando una caída de 2,9% respecto al mismo período del año anterior. En cambio, el resto del país mostró un aumento interanual de 10,7% en buena parte explicado por el aumento de 12,2% de la faena en la

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	19,6	17,3	227,9	264,8	447,2
Ene-Jul '21	21,0	15,0	215,1	251,0	419,5
Ene-Jul '22	20,7	17,9	205,0	243,6	430,2
Var.% Ene-Jul '22/'21	-1,3	19,5	-4,7	-2,9	2,6

provincia de Buenos Aires. Analizando las provincias de la **Región**, se advierten algunas diferencias: Entre Ríos mostró la mayor caída en términos relativos (-4,7%) -explicando gran parte de la variación negativa del agregado regional- seguida por Santa Fe), mientras que, por el contrario, Córdoba registró un notable incremento interanual.

En **julio**, la faena avícola mostró un aumento de 3,3% respecto al mes previo, con una leve suba de la tendencia de la serie (0,2%). La brecha interanual, por su parte, se ubicó en terreno negativo (-4,2%) que no se aleja mucho de las variaciones interanuales pasadas.





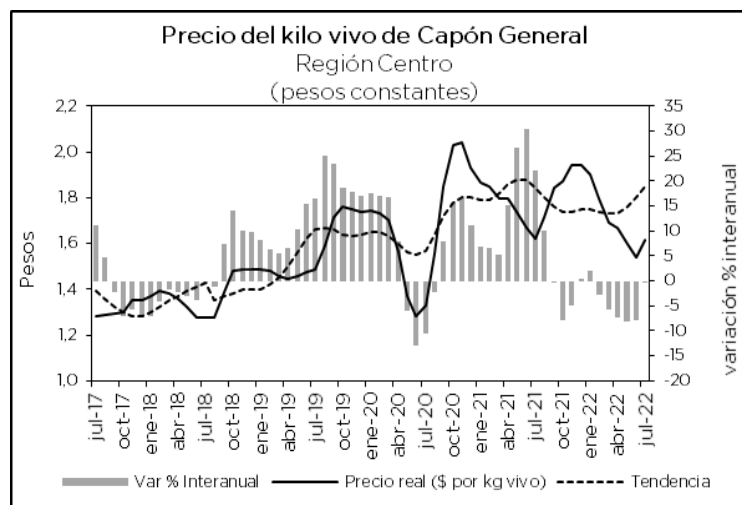
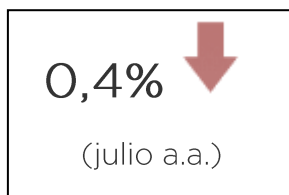
Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED, sobre datos de SENASA.

PORCINAS

Precios abonados al productor

En julio, el precio promedio del kilo vivo del capón en la Región Centro se ubicó en 184,1 pesos, mostrando, nominalmente, un aumento coyuntural de 14,2%, una tendencia de la serie creciente (10,2%) y una brecha interanual positiva de 71,8%. En términos reales, no obstante, la brecha interanual fue levemente negativa (-0,4%), con una variación coyuntural positiva (5,1%). La tendencia de la serie también mostró una suba mensual de 2,9%, ubicándose en un nivel mayor al de los últimos meses, similar a los niveles registrados a mediados de 2021.



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: La deflactación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura de la Nación.

Con estos valores, la evolución de la rentabilidad del productor resultó favorable al comparar la performance de este indicador con la de los costos de suplementación. Así, la relación precio capón/precio del maíz mostró una mejora interanual de 7,1% en julio de 2022, situándose en 6,39 kilos de maíz por cada kilo vivo de capón. Siendo que un año atrás el productor sólo podía comprar 5,9 kilos maíz por cada kilo vivo de capón que producía y colocaba en el mercado.

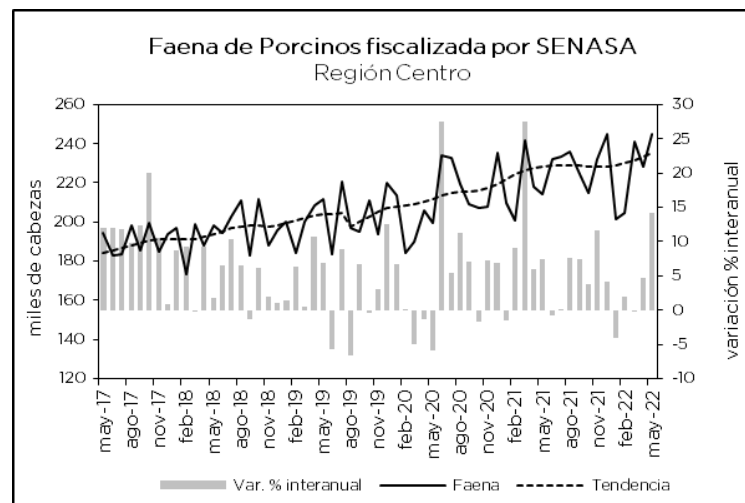
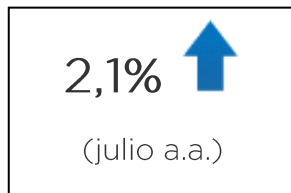


Producción Industrial

La faena de porcinos en la Región Centro registró un crecimiento interanual de 3,2% durante el período enero – julio de 2022. Esta suba fue mayor que la observada en el resto del país (0,8) y en el agregado nacional (1,8%) Haciendo una apertura por las provincias que integran la Región, se observa que Santa Fe fue la única provincia en mostrar una disminución interanual en este rubro.

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	750,6	549,6	159,2	1.459,4	3.445,7
Ene-Jul '21	833,8	549,6	167,3	1.550,7	3.689,5
Ene-Jul '22	817,5	598,1	185,0	1.600,6	3.756,5
Var.% Ene-Jul '22/'21	-2,0	8,8	10,6	3,2	1,8

La faena porcina mostró en julio una variación coyuntural positiva (0,3%), y un crecimiento de 2,1% respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, la tendencia mostro un crecimiento mensual del 0,4%. El consumo interno de cerdos sigue creciendo año tras año, como un sustituto más accesible de la carne bovina.



Nota1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de SENASA.

SECTOR OLEAGINOSO

Producción Industrial

Durante los primeros siete meses del año, la producción de sub-productos derivados de la soja y de aceites mostró reducciones interanuales de 11,5% y 10,3%, respectivamente. Las reducciones en el procesamiento de soja son explicadas por la caída temporal de las importaciones de soja de Paraguay, a raíz de su menor producción, como así también una menor producción local interanual de la campaña de soja 2021/22 y un retraso en su comercialización en comparación a años anteriores según informe de la BCR.

Período	Santa Fe		Córdoba		Región Centro	
	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets
Ene-Jul '20	4.054	15.085	298	1.109	4.352	16.195
Ene-Jul '21	4.732	17.539	318	1.149	5.050	18.688
Ene-Jul '22	4.173	15.704	295	1.063	4.467	16.767
Var.% Ene-Jul '22/'21	-11,8	-10,5	-7,4	-7,5	-11,5	-10,3

En julio, la brecha interanual de la producción de aceites vegetales en la Región Centro se ubicó en terreno negativo (-12,4%), al igual que en los meses previos, luego de que se habían registrado variaciones interanuales positivas durante gran parte de 2021. También se observa una disminución mensual de 3,8% de la serie, mientras que la tendencia se muestra cayendo desde mediados del año pasado.

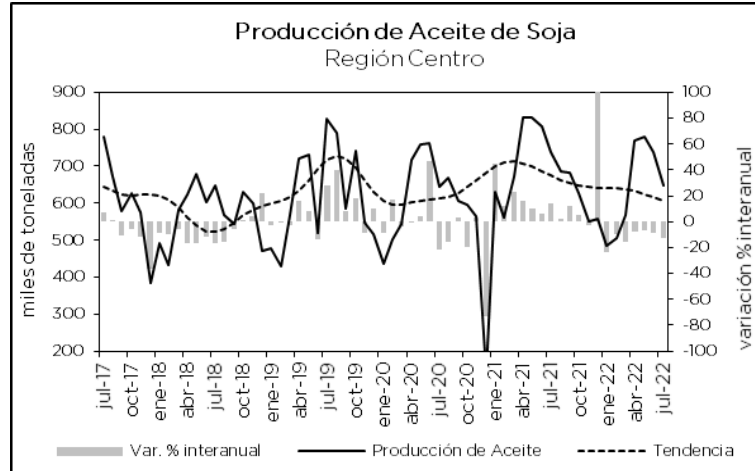


12,4% ↓
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 100% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.



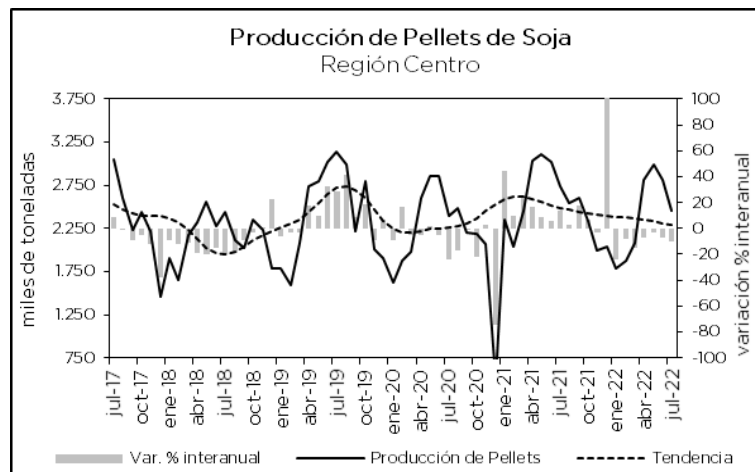
En julio de 2022, la producción de sub-productos sólidos -harina de soja y pellets- fue de casi 2 millones y medio de toneladas, registrándose una caída interanual de 9,9%. La variación coyuntural fue negativa (-2,3%), al igual que la tendencia de la serie (-0,9%).

9,9% ↓
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 100% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.



La producción local de biodiesel, concentrada en el polo aceitero de la provincia de Santa Fe, alcanzó, durante los primeros siete meses de 2022, un valor acumulado de 1.039,0 mil toneladas, consolidando un crecimiento interanual de 22,9%. En cambio, el resto del país mostró una suba interanual sustancialmente mayor (31,9%). En el mes de julio, a diferencia de los meses anteriores, el 72% de la producción de biodiesel (91.525 tn) fue destinada a las petroleras en vez de a las exportaciones; desde finales de 2019 que no se observaba dicha cantidad de toneladas destinadas a las petroleras. El cambio se asocia a medidas tomadas del gobierno nacional, el 14 y 16 de junio, sobre el corte obligatorio de biodiesel: un incremento permanente del 50% (del 5% al 7,5%) y un incremento temporario adicional del 5%, para sumar oferta al mercado y descomprimir la crisis de abastecimiento de gasoil.

Producción de Biodiesel				
En miles de toneladas				
Período	Santa Fe	Entre Ríos	Región Centro	Total País
Ene-jul '20	636,8	9,6	646,3	895,4
Ene-jul '21	839,6	6,0	845,5	980,5
Ene-jul '22	1.020,9	18,1	1.039,0	1.217,0
Var.% Ene-jul '22/'21	21,6	203,2	22,9	24,1



En julio de 2022 la producción de biodiesel registró una visible caída mensual -libre de efecto estacional- de 65,5%, al igual que en la comparación interanual (-57,5%), resultado que contrasta con las variaciones positivas que venían observándose en los últimos meses. La tendencia, que venía en relativo ascenso desde principio de 2021, registró una reducción mensual (-9,6%) respecto a junio.

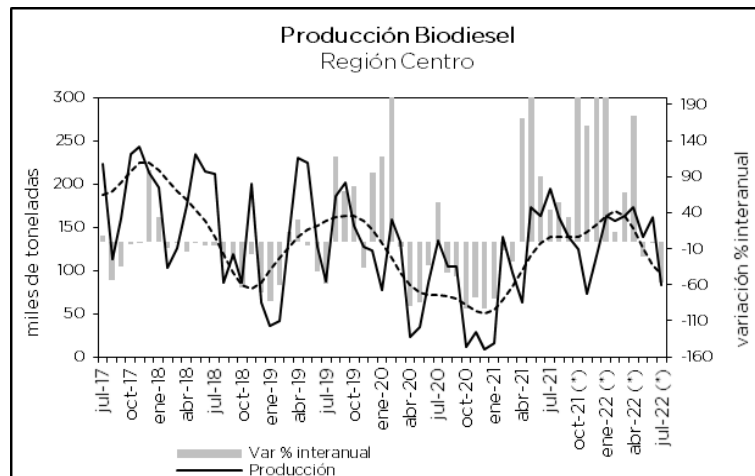
Esta caída se registró debido a la menor producción de las grandes aceiteras, aquellas que pueden cubrir el 5% adicional temporario del corte de biodiesel, dado que al precio que están obligadas a vender (el precio de paridad de importación) a las petroleras es inferior al precio regulado del gasoil para las pymes. Mientras que las pymes, las únicas que pueden abastecer el incremento permanente del corte del 2,5%, todas incrementaron su producción en julio 2022 en relación con el mismo mes en el año anterior.

57,5% ↓
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 200% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía.



La producción regional de bioetanol mostró, en el período enero-julio de 2022, un crecimiento interanual de 34,6%, tasa que duplica la suba registrada para el agregado nacional (17,0%).

Producción Bioetanol En miles de toneladas				
Período	Santa Fe	Córdoba	Región Centro	Total País
Ene-jul '20	18,2	193,0	211,2	409,8
Ene-jul '21	5,8	233,8	239,6	509,5
Ene-jul '22	24,4	298,2	322,6	596,3
Var.% Ene-jul '22/'21	317,4	27,6	34,6	17,0

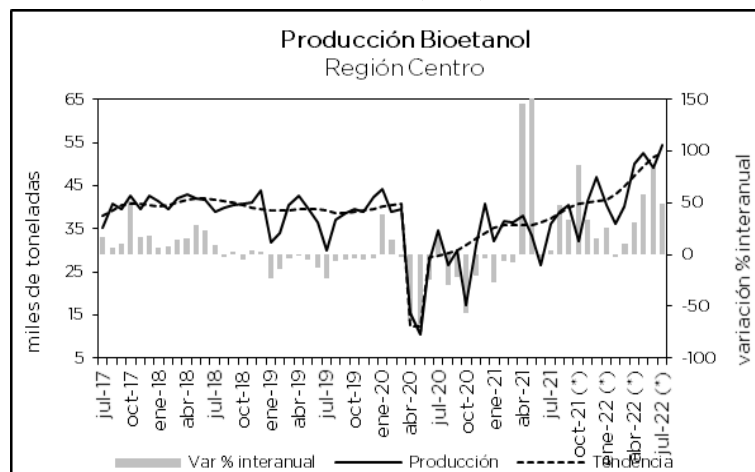
En julio, la producción regional de bioetanol registró un incremento mensual de 7,3% y una brecha interanual sumamente positiva de 49,6%. Por su parte, la tendencia de la serie, que viene creciendo desde mayo de 2021, también mostró un ascenso mensual (2,2%).

49,6% ↑
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 150% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Energía.



INSUMOS ENERGÉTICO




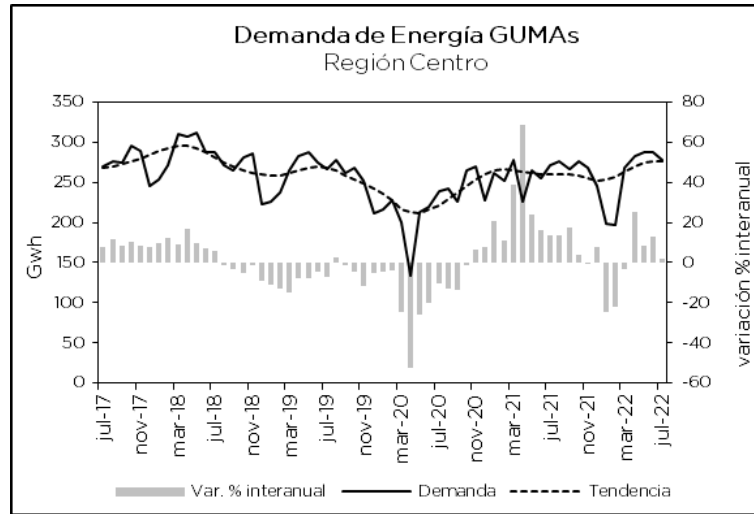
ELECTRICIDAD - GRANDES USUARIOS MAYORISTAS (GUMA)

La evolución de la demanda de los grandes usuarios mayoristas brinda una aproximación de la evolución de la actividad económica en la **Región Centro**. Durante los **primeros siete meses de 2022**, el volumen de consumo agregado de la **Región** se redujo 0,5% en términos interanuales, mientras que, en contraste, el total nacional registró un crecimiento interanual de 1,4% durante el mismo período. Por otra parte, la performance de las provincias de la **Región** fue heterogénea: Córdoba fue la única en mostrar una tasa de crecimiento positiva.

Período	Demanda de Energía Eléctrica GUMAs - Gwh			Región Centro	País
	Provincia				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	1.084,7	260,6	105,5	1.450,8	7.561,7
Ene-Jul '21	1.401,6	287,7	120,0	1.809,3	8.721,3
Ene-Jul '22	1.390,6	302,8	107,0	1.800,4	8.847,0
Var.% Ene-Jul '22/'21	-0,8	5,3	-10,8	-0,5	1,4

En **julio**, la demanda de energía eléctrica de los grandes consumidores de la **Región Centro** fue de 277,5 Gwh. Coyunturalmente, la variación mensual de la serie resultó negativa (-4,8%), aunque la tendencia de la serie no mostró variaciones como sí lo hiciera en el primer semestre del año, ubicándose, según los últimos datos disponibles, en un nivel similar al observado a mediados de 2018. En la comparación interanual, la demanda de gas aumentó 1,9%.

1,9% 
(julio a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA.

Analizando la performance de la demanda de energía eléctrica por sectores de actividad, se advierte que dos categorías mostraron una suba interanual, siendo éstas Metalurgia y siderurgia (3,6%), y Químicos y petroquímicos (1,7%). En contraste, las categorías Aceites y molinos, y Resto de los sectores, registraron una contracción interanual en su demanda de energía (-5,6% y -2,4%, respectivamente).


Sector	Ene-jul '22	Ene-jul '21	Var. % Ene-jul '22/'21
Metalurgia y siderurgia	736,0	710,2	3,6
Aceites y molinos	411,7	436,0	-5,6
Químicos y petroquímicos	236,5	232,6	1,7
Resto de los sectores	411,4	421,6	-2,4
Todos los sectores	1.795,6	1.800,3	-0,3

ELECTRICIDAD - GRANDES USUARIOS MAYORISTAS (no GUMAS)

Durante el período enero-julio de 2022, a diferencia de lo observado para los GUMAs, la demanda de energía eléctrica de los comercios y empresas industriales medianas y pequeñas de la **Región Centro** mostró un incremento interanual de 6,6%. El resto del país y el agregado nacional tuvieron un crecimiento ampliamente superior, registrando tasas de 44,6% y 35,7%, respectivamente. Desagregando la performance de las provincias de la **Región**, se advierte un crecimiento interanual en la demanda en cada una de ellas, aunque con algunas diferencias en la magnitud. De este modo, Santa Fe registró un incremento de 7,0%, seguida de cerca por Córdoba con un aumento de 6,9%, mientras que Entre Ríos mostró un crecimiento algo menor (4,8%).

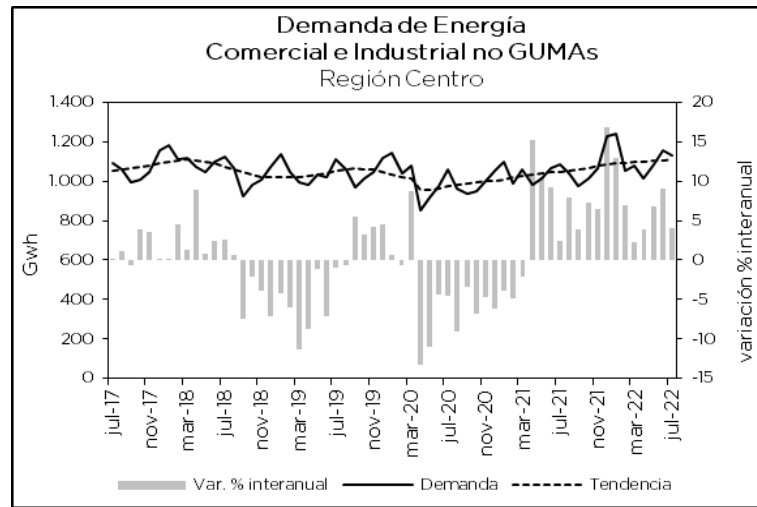
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	3.056,9	2.899,4	1.110,6	7.066,9	29.654,7
Ene-Jul '21	3.119,6	3.022,3	1.148,5	7.290,4	31.070,0
Ene-Jul '22	3.337,3	3.231,7	1.204,1	7.773,1	42.163,8
Var.% Ene-Jul '22/'21	7,0	6,9	4,8	6,6	35,7

En **julio**, el suministro de energía eléctrica a estos usuarios de la **Región Centro** alcanzó un valor de 1131,0 Gwh, resultando en una brecha interanual positiva (4,0%), tal como viene observándose desde principios de 2021. En términos mensuales, sin embargo, la serie mostró un crecimiento negativo de 3,7%, con una tendencia ligeramente creciente que no ha registrado cambios significativos en los últimos años.

4,0% 
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA.



GAS INDUSTRIAL

Durante el período **enero - julio** de 2022, dentro del subconjunto de grandes usuarios - que representan cerca de 85% del consumo total de la **Región**- el consumo de gas se redujo 1,9% respecto al mismo período del año anterior. En cambio, el resto del país mostró una ligera suba interanual (0,8%). Las provincias que integran la **Región** mostraron diferencias en la performance de este indicador: mientras que Córdoba y Entre Ríos registraron incrementos interanuales, Santa Fe mostró una reducción en el consumo de gas.

Gas entregado, servicio industrial					
Millones de m ³ de 9.300 kcal					
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	761,1	259,7	65,9	1.086,8	6.272,6
Ene-Jul '21	997,1	353,5	71,2	1.421,8	5.510,2
Ene-Jul '22	939,1	382,0	74,0	1.395,1	5.516,1
Var. % Ene-Jul '22/'21	-5,8	8,1	3,9	-1,9	0,1

Según sectores de la industria, se observan, durante los **primeros siete meses** de 2022, se advierte un comportamiento heterogéneo en las distintas ramas. La categoría Metalurgia ferrosa fue la que registró la mayor suba en términos relativos (16,0%), seguida por Frigorífica (5,9%). En cambio, las ramas Aceitera, Siderurgia y Petroquímica mostraron disminuciones interanuales (-11,2%, -4,6% y -1,9% respectivamente) en el consumo de gas.

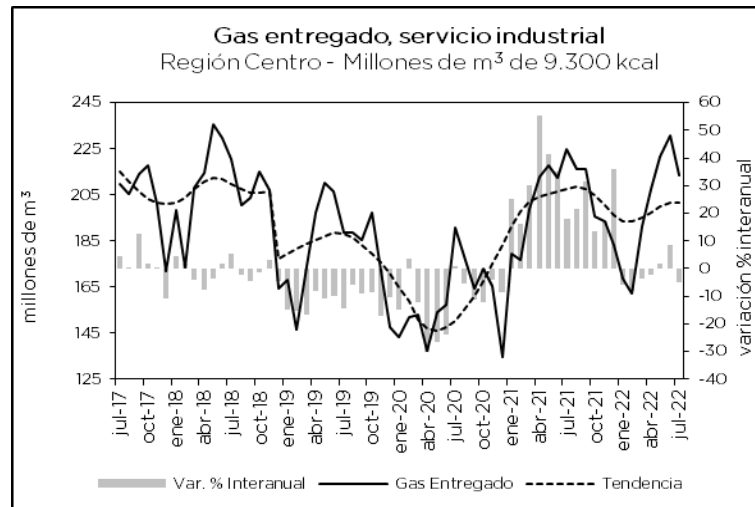
Consumo de gas de grandes usuarios industriales			
Región Centro - Millones de m ³ de 9.300 kcal			
Rama de actividad	Ene-Jul '22	Ene-Jul '21	Var.% Ene-Jul '22/'21
Aceitera	500,3	563,2	-11,2
Frigorífica	14,8	14,0	5,9
Siderurgia	172,4	180,7	-4,6
Metalúrgica Ferrosa	11,0	9,4	16,0
Química	55,1	56,2	-1,9
Todos los sectores	1.225,8	1.277,3	-4,0

En **julio**, el consumo de gas por parte de los grandes usuarios industriales de la **Región** mostró una reducción interanual (-5,1%). La variación coyuntural también fue negativa (-8,9%), mientras que la tendencia permaneció estable luego de haber mostrado un crecimiento durante los últimos meses.

5,1% ↓
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de ENARGAS.



GASOIL PARA TRANSPORTE Y LABOREO AGRÍCOLA

Precio

El precio promedio -ponderado según volumen- del gasoil grado 2 en la **Región Centro** se ubicó en 161,3 pesos en **julio**, consolidando un crecimiento nominal interanual de 76,1% que resultó mayor que la tasa de inflación del período. De este modo, en términos reales los precios del combustible registraron una variación interanual positiva (2,1%), aunque menor de menor magnitud que el crecimiento observado en el mes previo, luego de las caídas interanuales que venían registrándose desde octubre de 2021. En cambio, la variación coyuntural respecto a junio fue negativa (-6,8%). Por su parte, la tendencia de la serie se mostró en ascenso (2,4%), como viene observándose desde comienzos de este año. En este contexto, no debe perderse de vista la escasez de gasoil y el incremento de la demanda que motivaron un aumento de los precios del combustible, si bien es posible que parte del efecto sobre los precios no quede registrado en las estadísticas públicas oficiales.

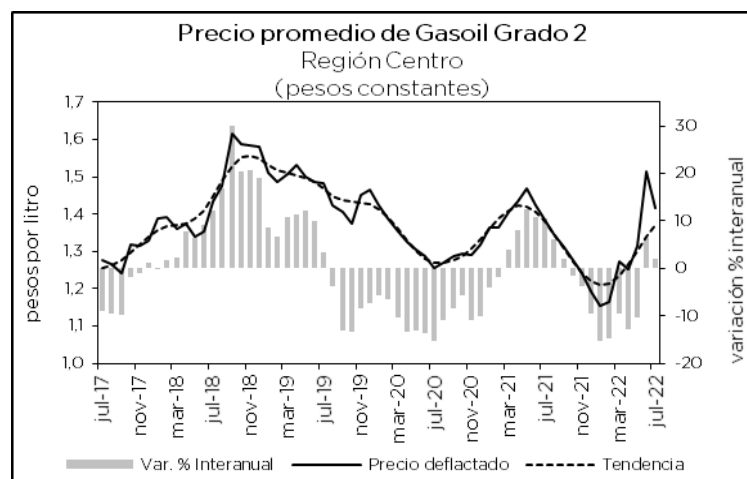
2,1% ↑
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen vendido.

Nota 3: La deflatación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



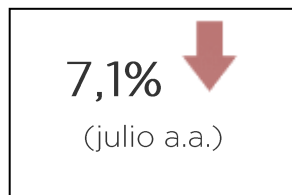
Ventas

Durante los siete primeros meses de 2022, el volumen acumulado de consumo de gasoil grado 2, demandado para el transporte y laboreo agrícola en la **Región Centro**, mostró un crecimiento interanual de 7,5%, el cual resultó menor al registrado en el resto del país (9,6%). Por otra

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	683,9	635,4	182,1	1.501,4	5.252,5
Ene-Jul '21	756,2	643,4	214,2	1.613,8	5.725,4
Ene-Jul '22	716,6	724,6	198,9	1.640,2	5.494,5
Var. % Ene-Jul '22/'21	10,6	1,3	17,6	7,5	9,0

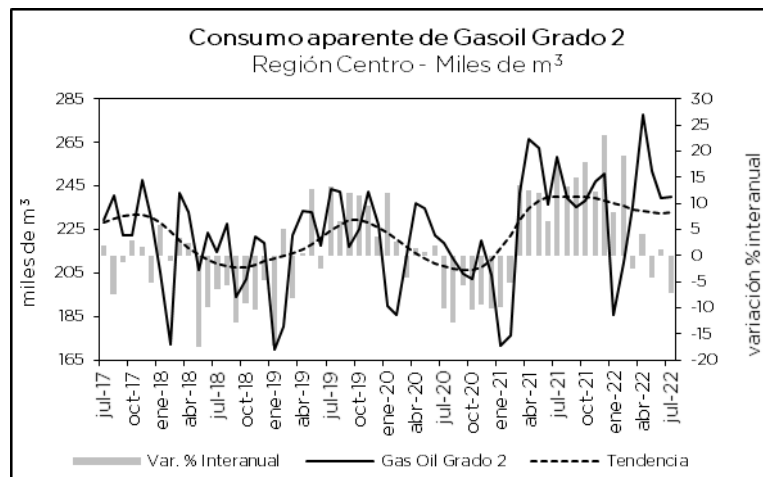
parte, el crecimiento regional fue heterogéneo entre provincias: Entre Ríos y Santa Fe registraron las mayores tasas de crecimiento (17,6% y 10,6%, respectivamente), mientras que Córdoba mostró un aumento visiblemente menor (1,3%) en la comparación interanual.

En **julio**, el consumo gasoil G2 en la **Región Centro** mostró una caída interanual de 7,1%, luego de varios meses de crecimiento casi ininterrumpido. La variación coyuntural también se ubicó en terreno negativo (-0,6%), mientras que la tendencia de la serie se mantuvo constante.



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS



SUPERMERCADOS

Durante los primeros siete meses de 2022, el monto total de ventas en los supermercados de la **Región Centro** alcanzó los 200.610 millones de pesos corrientes. En pesos constantes, considerando un aumento interanual promedio de precios de

59,9% para este período (ver Nota Metodológica 1), las ventas registraron un crecimiento interanual real de 3,1%. Según provincias, se observan algunas diferencias: mientras que Entre Ríos y Córdoba mostraron un crecimiento interanual, Santa Fe registró una caída. En el resto del país, el crecimiento real de las ventas fue superior algo superior al observado en la **Región** (3,8%).

En **julio**, la facturación de los supermercados de la **Región** mostró, en términos reales, una variación coyuntural positiva (1,6%), con una tendencia que se mantuvo constante, al igual que viene ocurriendo desde fines de 2018. La brecha interanual también se ubicó en terreno positivo (5,9%).

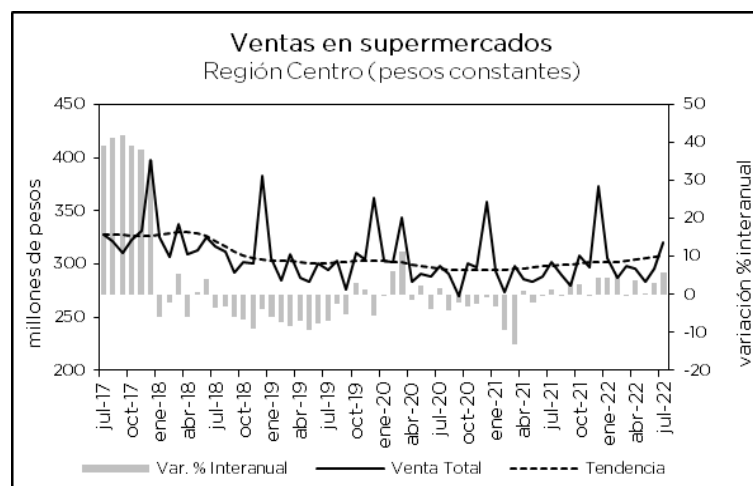
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Jul '20	611,3	1.203,5	293,1	2.107,9	13.315,3
Ene-jul '21	602,3	1.135,7	284,5	2.022,4	12.601,0
Ene-jul '22	596,1	1.181,6	307,5	2.085,3	13.066,0
Var. % Ene-jul '22/'21	-1,0	4,0	8,1	3,1	3,7

5,9% ↑
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 3: La deflatación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.



Nota aclaratoria: El salto en las ventas en enero de 2017 obedece al cambio metodológico introducido por el INDEC, que incluye un mayor número de bocas censadas. Por este motivo, las variaciones interanuales de 2017 no deben ser tomadas en cuenta.

En los primeros siete meses de 2022, solamente dos de los once grupos de artículos expedidos en los supermercados de la Región presentaron variaciones interanuales negativas. En el resto del país, este fenómeno se observa en una categoría. Los rubros “Carnes” y “Lácteos” registraron caídas interanuales a nivel regional (-2,5% y -1,1% respectivamente), mientras que el resto del país mostró un incremento de 1,4% en la primera categoría y una caída de 0,8% en la segunda. En la Región, son destacables las subas relativas de las categorías “Almacén”,

Grupos de artículos	Variación porcentual (datos deflactados) Ene-Jul ' 22/ Ene-Jul '21				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Bebidas	1,6	1,8	9,5	19,7	6,2
Almacén	0,6	5,2	9,0	23,4	3,6
Panadería	10,6	15,2	14,2	13,2	9,6
Lácteos	-2,9	-1,0	2,2	-1,1	-0,8
Carnes	-6,6	0,2	-1,3	-2,5	0,8
Verdulería y frutería	2,1	4,5	10,2	4,5	3,6
Alimentos preparados y rotisería	6,4	20,8	10,6	11,9	18,9
Art. de limpieza y perfumería	-1,3	2,1	10,4	2,6	1,3
Indumentaria calzados y textiles	2,0	20,2	17,8	2,3	12,2
Electrónica y art. para el hogar	0,1	7,0	11,5	12,3	6,1
Otros	-7,8	10,9	10,6	5,6	7,1
Total	-1,0	4,0	8,1	5,8	3,7

“Bebidas”, “Panadería”, “Electrónica y artículos para el hogar” y “Alimentos preparados y Rotisería” (con tasas de 23,4%, 19,7%, 13,2%, 12,3% y 11,9% respectivamente). A nivel nacional, estas categorías también mostraron un incremento interanual, aunque de menor intensidad, a excepción de “Alimentos preparados y rotisería” la cual registró un aumento superior a la Región (19,7%). Por otra parte, a nivel regional, los rubros “Otros”, “Verdulería y frutería”, “Artículos de limpieza y perfumería” e “Indumentaria calzado y textiles” mostraron tasas de crecimiento menores que las de los grupos antes mencionados (5,6%, 4,5%, 2,6% y 2,3%, respectivamente). Para el agregado nacional, en estas categorías se observan algunas diferencias si se compara con la Región Centro: “Indumentaria calzado y textiles” y “Otros” registraron tasas mayores, a la vez que “Artículos de limpieza y perfumería” y “Verdulería y frutería” exhibieron un crecimiento de menor magnitud.

En julio, las ventas reales de los diferentes productos en la Región Centro mostraron algunas diferencias entre sí en la comparación interanual. Las categorías “Indumentaria calzado y textiles”, “Lácteos” y “Carnes” fueron las que registraron caídas (-4,3%, -3,4%, y -2,1%, respectivamente). El resto de los artículos, en cambio, mostraron incrementos interanuales en su facturación real, destacándose el rubro “Panadería” (13,9%), seguido por “Artículo de limpieza y perfumería” (13,1%), “Alimentos preparados y Rotisería” (12,2%), “Verdulería y frutería” (11,4%) y “Almacén” (10,2%). Por su parte, las categorías “Electrónica y artículos para el hogar”, “Total alimentos y bebidas”, “Otros” y “Bebidas” registraron variaciones menores a 10% en términos reales.

Nota metodológica 1: para deflactar los datos nominales se utilizó el IPC-GBA hasta septiembre de 2005, con su base transformada a 2003=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar. A partir de octubre de 2005 se empalmaron a la serie anterior los datos del IPC Nacional para la provincia de Santa Fe y Córdoba por separado. En el caso de Entre Ríos se utilizaron los datos del IPC Nacional. Desde abril de 2008 se empalmaron a las series de Entre Ríos y Córdoba los datos del IPC de la provincia de Santa Fe, dado que se dejaron de publicar los datos del comportamiento de precios utilizados anteriormente para estas provincias. Actualmente se usa una combinación de los índices de precios de San Luis y Capital Federal.



Nota metodológica 2: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 200 m², o cuya suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o superior a los 200m². Las ventas mensuales de los supermercados reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. A partir de enero de 2017, el panel de relevamiento incluye a 101 empresas de supermercados que cuentan para octubre de 2018 con 2.922 bocas de expendio. Según la Metodología empleada por el INDEC, el panel de empresas "han sido seleccionadas a partir de información proporcionada por la Cámara Argentina de Supermercados (CAS), registros administrativos e información provista por las direcciones provinciales de estadística (DPE)".

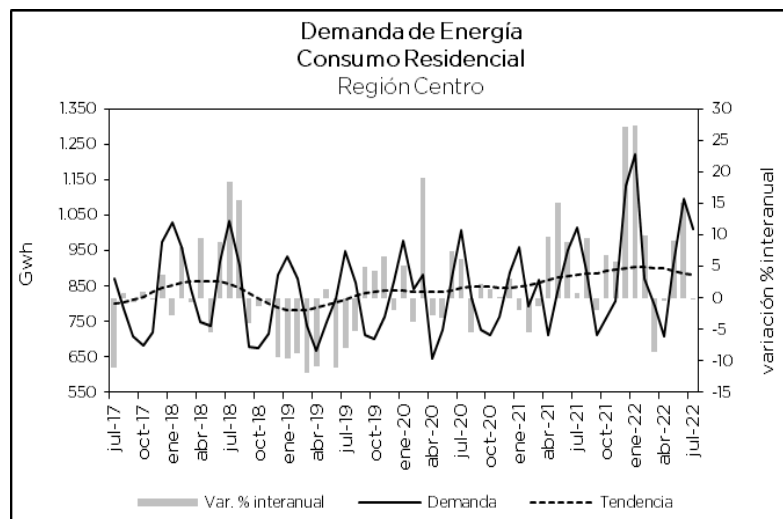
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA RESIDENCIAL

El consumo de energía eléctrica residencial en la **Región Centro** mostró, para el **período enero-julio** de 2022, un aumento interanual de 5,6%, cifra superior a la del total nacional (4,3%) y resto del país (4,1%). Se observa que Córdoba fue la provincia que mostró el mayor crecimiento relativo (8,8%), seguida por Entre Ríos (7,1%), mientras que Santa Fe registró un incremento inferior (2,3%).

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	2.789,7	2.442,0	917,5	6.149,2	65.581,1
Ene-Jul '21	2.913,8	2.445,4	905,0	6.264,1	68.327,1
Ene-Jul '22	2.982,2	2.661,2	969,7	6.613,1	71.244,4
Var.% Ene-Jul '22/'21	2,3	8,8	7,1	5,6	4,3

En **julio**, la demanda de energía eléctrica de los hogares de la **Región Centro** alcanzó un valor de 1012,2 Gwh, mostrando una disminución interanual de 0,4% que contrasta con los dos meses anteriores de subas interanuales. Coyunturalmente, se registró una caída de 14,0%, a la vez que parece consolidarse una tendencia en descenso.

0,4% ↓
(julio a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA.

Nota metodológica 3: Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU.

Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc.



CONSUMO DE GAS RESIDENCIAL

Durante el período **enero - julio** de 2022, el volumen de consumo de gas por parte de los hogares de la **Región Centro** mostró un crecimiento interanual de 11,8%, lo cual acompaña la suba observada para el resto del país (10,4%). Analizando las provincias componen la **Región**, en todas ellas se observa un aumento interanual del consumo de, aunque con mayor intensidad en Santa Fe y Córdoba (12,0%).

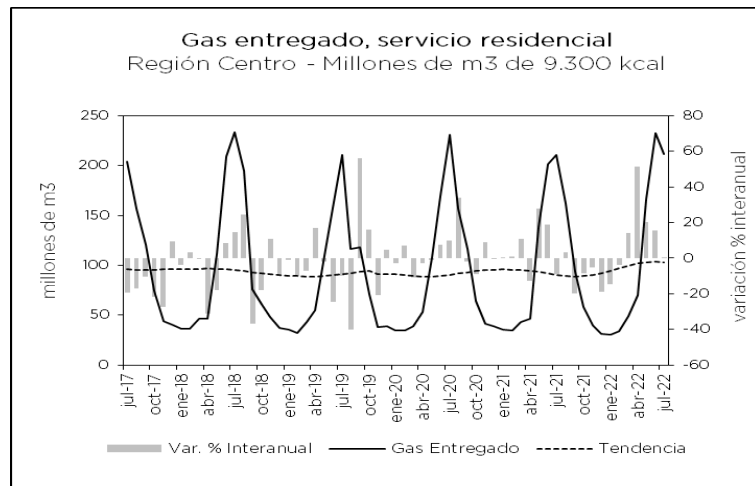
En **julio**, el consumo se ubicó en 211,7 millones de m³, con un descenso de 18,7% respecto de junio y una tendencia decreciente, aunque sin grandes variaciones durante los últimos años. Por su parte, la variación interanual resultó levemente positiva (0,5%), aunque de una magnitud notoriamente inferior a la registrada en los últimos meses.

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	318,8	320,7	31,0	670,5	5.701,0
Ene-jul '21	302,3	356,1	50,8	709,2	5.774,5
Ene-jul '22	340,5	398,9	53,5	792,9	6.383,1
Var. % Ene-jul '22/'21	12,7	12,0	5,3	11,8	10,5

0,5% ↑
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED en base a ENARGAS.



Nota metodológica 4: Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU.

Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

Naftas

Precio

En **julio**, el precio promedio de la nafta súper en la **Región Centro** se ubicó en 135,9 pesos/litro, registrando un crecimiento nominal interanual de 37,4% que, en valores constantes, implica una caída interanual de 20,4%, tal como viene sucediendo desde fines del año pasado.



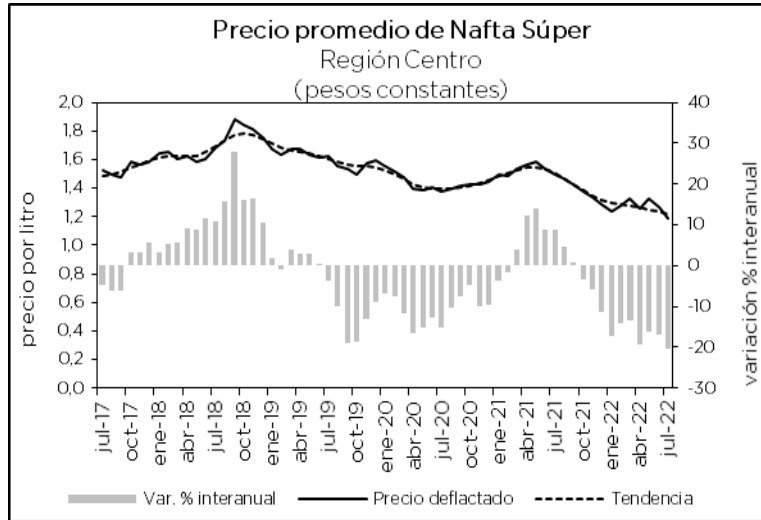
20,4% ↓
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.

Nota 3: La deflatación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



Por su parte, el precio por litro de la nafta *premium* se ubicó, en promedio, en 163,3 pesos/litro en el mes de julio, con un aumento nominal de 43,5% respecto al mismo mes del año anterior y una contracción interanual de 16,9% en términos reales.

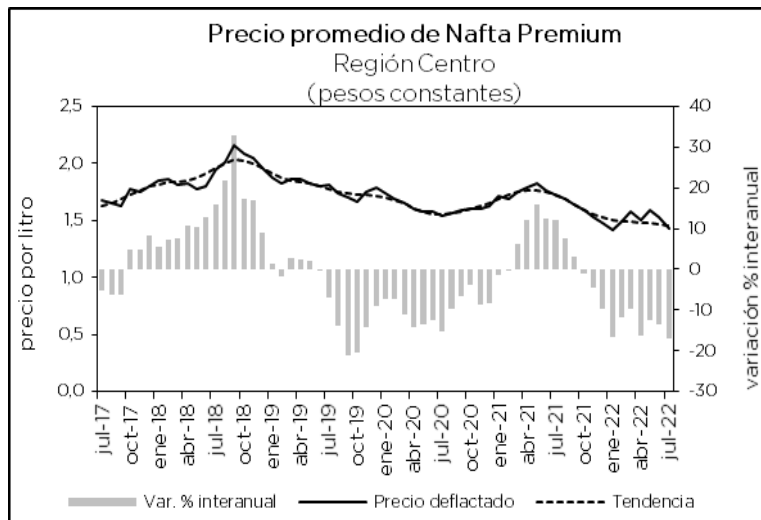
16,9 % ↓
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.

Nota 3: La deflatación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



Volumen

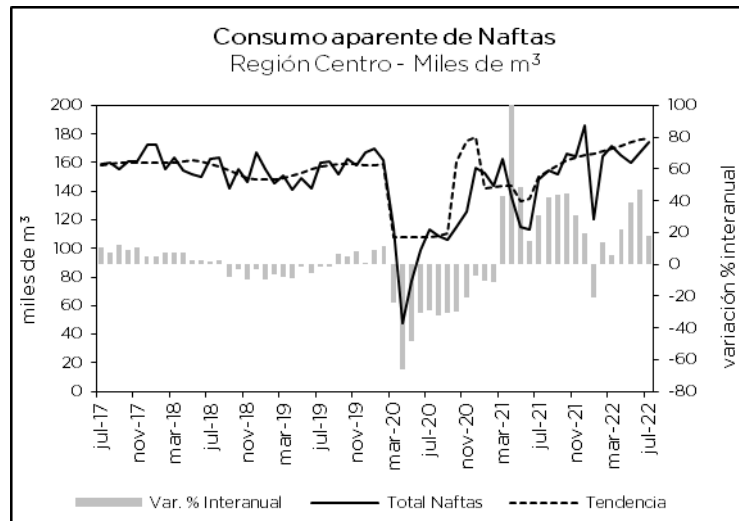
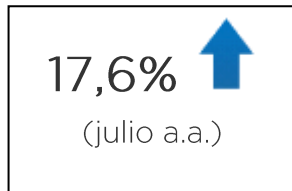
Durante los primeros siete meses de 2022, la demanda de naftas en la Región Centro mostró un notorio crecimiento interanual de 15,6% en volumen, inferior al registrado por el resto del país (21,2%). Desagregando la variación interanual según las provincias que integran la Región, se observan algunas diferencias: Entre Ríos registró un sustancial incremento relativo de 35,4%, ubicándose Córdoba en segundo lugar con un aumento de 19,3%, mientras que Santa Fe registró una variación

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	336,1	332,6	113,5	782,3	3.714,6
Ene-Jul '21	409,3	421,8	138,9	970,0	4.712,3
Ene-Jul '22	429,6	503,4	188,1	1.121,1	5.654,8
Var. % Ene-Jul '22/'21	5,0	19,3	35,4	15,6	20,0



notablemente inferior (5,0%). Según tipo de combustible, se advierte que el consumo de naftas súper aumentó 14,6%, mientras que la nafta *premium* lo hizo en una proporción sustancialmente mayor (26,4%) en la comparación interanual.

En julio, el consumo de naftas registró un visible aumento de 17,6% respecto al mismo mes del año previo. En cambio, la variación coyuntural se ubicó en terreno negativo (-0,9%), mientras que la tendencia de la serie resultó levemente creciente (0,7%).



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

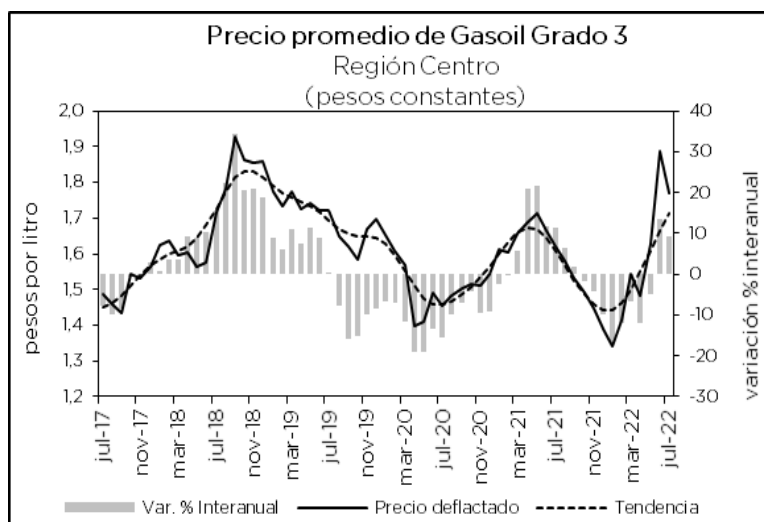
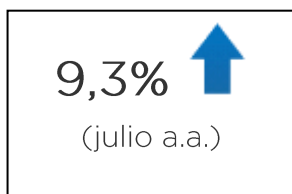
Nota 2: La variación interanual en el gráfico se ha limitado a 100% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED en base a ENARGAS.

GASOIL

Precio

En julio de 2022, el precio del gasoil *premium* se ubicó en un valor promedio de 201,8 pesos por litro, con un incremento interanual de 88,7% que resultó superior a la tasa de inflación del período. De este modo, al igual que en el mes previo, el precio en términos reales mostró una brecha interanual positiva (9,3%), en un contexto de escasez de gasoil y crecimiento notable de la demanda. Por su parte, la tendencia de la serie a precios constantes resultó creciente (2,9%), como viene ocurriendo desde fines del año anterior, ubicándose en niveles similares a los de mediados de 2019.



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.

Nota 3: La deflactación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



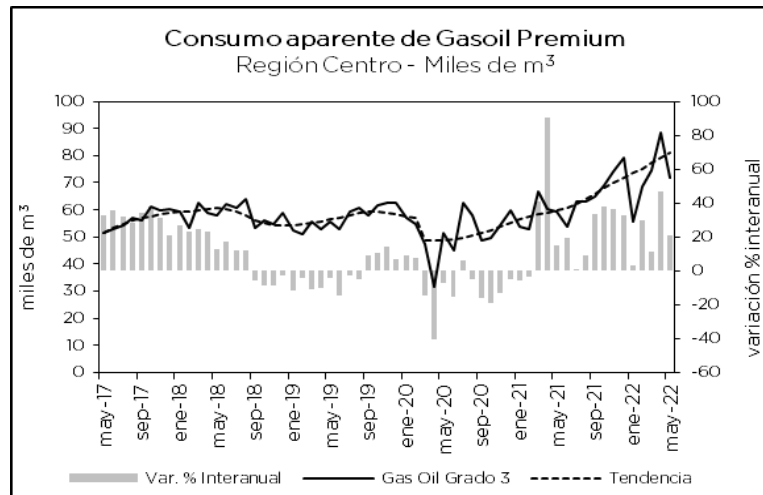
Volumen

En la **Región Centro**, el volumen total consumido de gasoil grado 3 -empleado por los autos de gama media/alta- registró, durante el período **enero-julio** de **2022**, un incremento interanual de 24,9%. Por su parte, el agregado nacional y el resto del país mostraron subas notoriamente mayores (40,5% y 44,5%, respectivamente). Desagregando el análisis según las provincias de la **Región Centro**, se observa que el aumento del consumo de gasoil tuvo mayor intensidad en Córdoba (26,9%), seguida de cerca por Santa Fe (24,5%), y ubicándose Entre Ríos en tercer lugar (20,3%).

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	272,2	239,3	77,3	588,8	2.193,3
Ene-Jul '20	174,6	178,3	57,0	409,9	1.988,2
Ene-Jul '21	217,3	226,3	68,5	512,1	2.792,9
Var. % Ene-Jul '22/'21	24,5	26,9	20,3	24,9	40,5

En **julio**, el consumo de gasoil *premium* en la **Región Centro** creció respecto del mes anterior (5,0%). En términos de la tendencia, se observa una variación mensual positiva de 2,4%, como viene ocurriendo sostenidamente desde comienzos de 2020. La brecha interanual, por su parte, también se posicionó en terreno positivo (27,4%).

27,4% ↑
(julio a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Energía.

GNC

Precio

En **julio** de **2022**, el precio promedio ponderado del GNC en surtidor para la **Región Centro** se ubicó en 81,3 pesos, con un incremento nominal de 62,7% respecto al mismo mes del año anterior, que resultó inferior a la tasa de inflación del período. De este modo, en términos reales, se observa una caída de 5,7%. Con estos valores, el precio promedio relativo GNC-nafta súper se ubicó en un valor de 0,60.

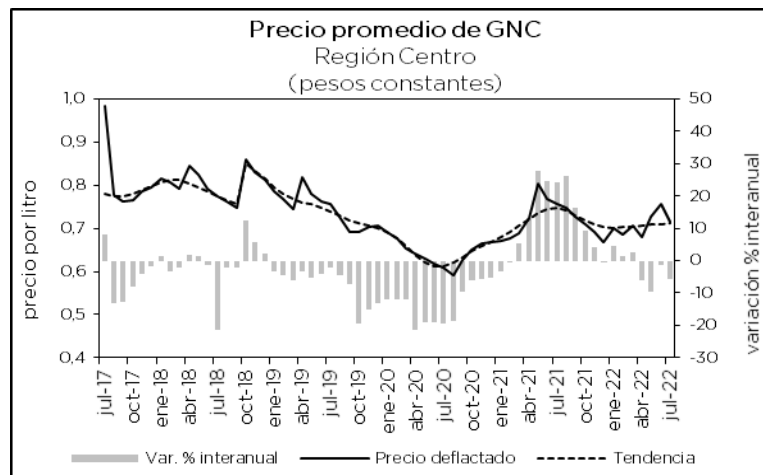


5,7% ↓
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: La deflatación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Energía de la Nación.



Volumen

Durante los primeros siete meses de 2022, el consumo de GNC en la Región Centro resultó 8,5% superior al registrado en el mismo período de 2021. Este incremento interanual fue mayor que el del resto del país (5,8%). Según las provincias de la Región, se advierte un aumento en el consumo de GNC de cada una de ellas, aunque con diferencias en las tasas de crecimiento.

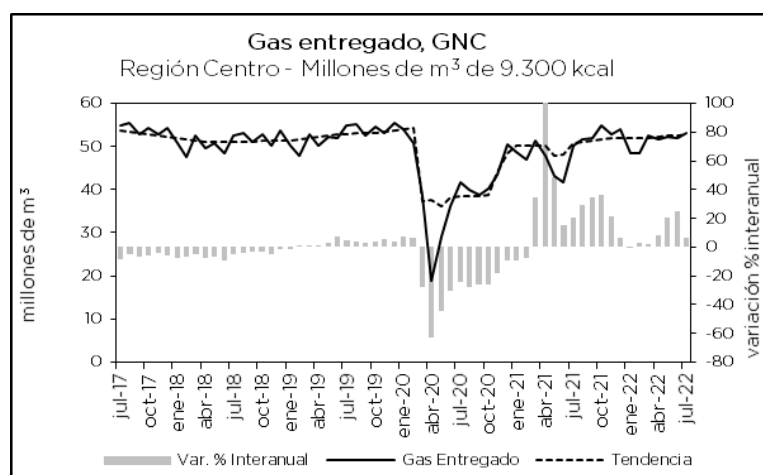
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jul '20	86,5	162,7	19,5	268,7	1.033,5
Ene-jul '21	104,4	203,3	22,7	330,3	1.300,2
Ene-jul '22	112,1	219,5	26,7	358,3	1.384,8
Var. % Ene-jul '22/'21	7,4	8,0	18,0	8,5	6,5

Coyunturalmente, el consumo de GNC en la Región mostró una caída de 0,4% en julio. En contraste, la tendencia mostró una suba mensual (0,4%), si bien no ha registrado variaciones significativas durante los últimos años. Finalmente, la comparación interanual muestra una tasa de crecimiento de 6,2%, menor a las registradas durante los últimos tres meses.

6,2% ↑
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED en base a ENARGAS.

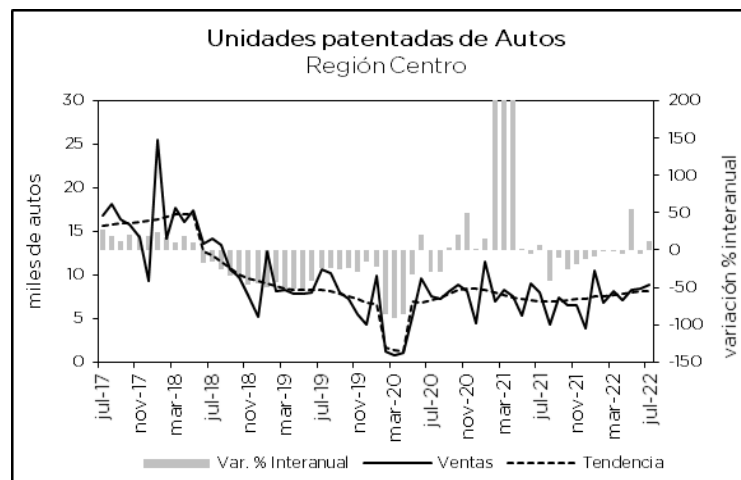
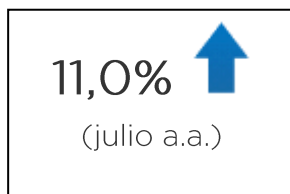


AUTOMOVILES

La venta de autos en las concesionarias de la **Región Centro**, tanto de unidades de producción nacional como extranjera, fue de 58.273 unidades durante el período el **enero-julio** de 2022, registrándose una suba interanual de 3,1%, la cual fue mayor que el incremento registrado para el resto del país (1,9%). Este aumento a nivel regional está principalmente explicado por las variaciones interanuales positivas registradas en las provincias de Santa Fe y Córdoba (5,9% y 1,3%, respectivamente). En cambio, Entre Ríos mostró una variación interanual levemente negativa (-0,1%).

Unidades patentadas Automóviles					
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Jul '20	14.956	15.395	4.848	35.199	197.683
Ene-Jul '21	23.576	26.760	6.192	56.528	244.966
Ene-Jul '22	24.972	27.113	6.188	58.273	250.331
Var.% Ene-Jul '22/'21	5,9	1,3	-0,1	3,1	2,2

En **julio**, la venta de automóviles en la **Región** resultó superior a la del mismo mes del año anterior (11,0%), en contraste con las tasas de crecimiento negativas que venían observándose, casi ininterrumpidamente, desde mediados de 2021. No obstante, la comparación con julio de 2018 involucra 5.209 unidades patentadas menos. La variación mensual, por su parte, fue positiva (7,9%), mientras que la tendencia declinó levemente respecto al mes anterior (-0,2%), ubicándose en un nivel similar al registrado a fines de 2019.



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: La escala del gráfico ha sido limitada a 200 para mejor interpretación.

Fuente: IDIED sobre datos de DNRPA.

MOTOS

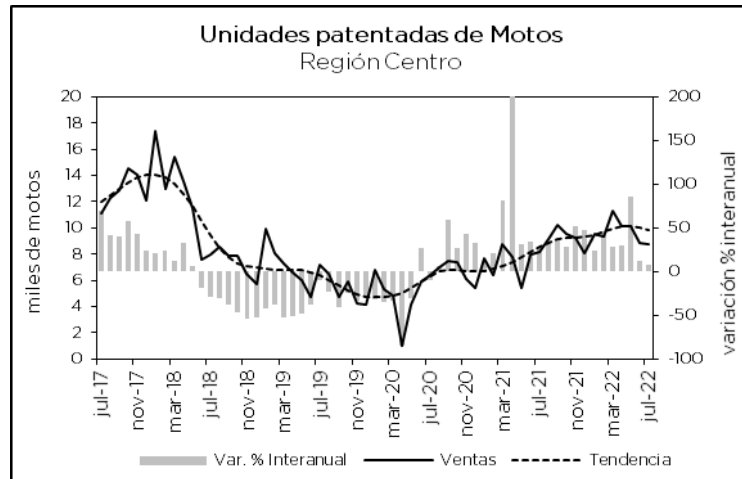
Durante los primeros siete meses de 2022, la adquisición de motos en la **Región Centro** fue de 68.009 unidades, mostrando un notorio crecimiento interanual de 30,3%, levemente inferior al registrado en el resto del país (34,2%). Según provincias, Entre Ríos mostró el mayor crecimiento relativo (42,2%), mientras que Córdoba y Santa Fe registraron variaciones de menor intensidad (31,0% y 26,8%, respectivamente).

Unidades patentadas Motos					
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Jul '20	17.200	12.846	4.385	34.431	138.137
Ene-Jul '21	25.339	20.532	6.330	52.201	206.802
Ene-Jul '22	32.119	26.891	8.999	68.009	275.537
Var.% Ene-Jul '22/'21	26,8	31,0	42,2	30,3	33,2



En julio, la brecha interanual de la venta de motos en la **Región Centro** se ubicó en terreno positivo (7,5%), al igual que viene ocurriendo desde los últimos meses de 2020. Sin embargo, la comparación con julio de 2018 muestra una reducción de 822 unidades en el número de motos patentadas. Por su parte, comparativamente con el mes anterior se advierte una leve caída en la serie (-0,4%), al igual que se observa en la tendencia (-1,7%) tras haber crecido esta última desde principios de 2021, ubicándose actualmente en un nivel similar al registrado a mediados de 2018.

7,5% ↑
(julio a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Nota 2: La escala del gráfico ha sido limitada a 200 para mejor interpretación.

Fuente: IDIED sobre datos de DNRPA.




EXPORTACIONES

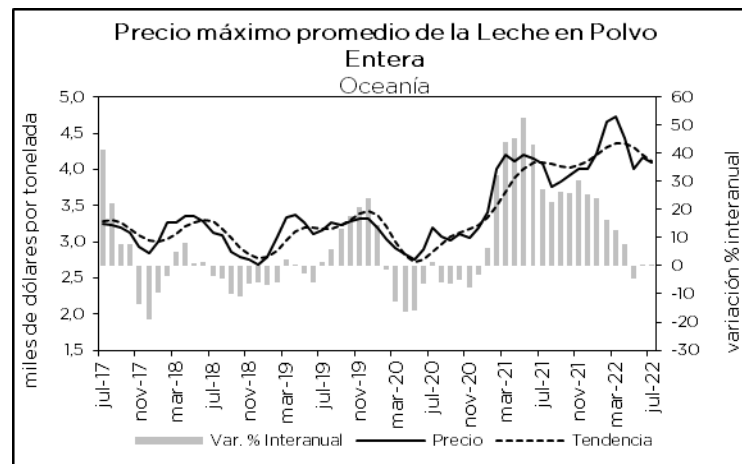


SECTOR LÁCTEO

Precios

En julio, el precio máximo promedio de la leche en polvo entera en el mercado internacional (Oceanía) fue de 4.087,5 USD por tonelada, posicionándose esta cotización 0,3% por encima de la observada en el mismo mes del año anterior. La variación coyuntural negativa (-0,7%) y la tendencia de la serie también se mostró decreciente (-1,1%), si bien sigue manteniéndose en valores muy por encima de los registrados en los últimos años.

0,3% 
(julio a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED sobre los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Volumen

Al no disponer de información desagregada para la **Región Centro** y, teniendo en cuenta que la industria láctea regional representa más de 85% de las ventas externas nacionales de este tipo de productos, en esta sección se analizan datos relativos a las exportaciones nacionales de productos lácteos.

Según el Ministerio de Agroindustria, durante el período **enero - julio de 2022**, las exportaciones de productos lácteos registraron un incremento de 10,3% en volumen. Según productos, se observan notables diferencias: mientras que la categoría Leches mostró un crecimiento interanual de 23,5%, el rubro de Quesos mostro una variación inferior (4,5%) y Otros lácteos una variación negativa (-4,8%).

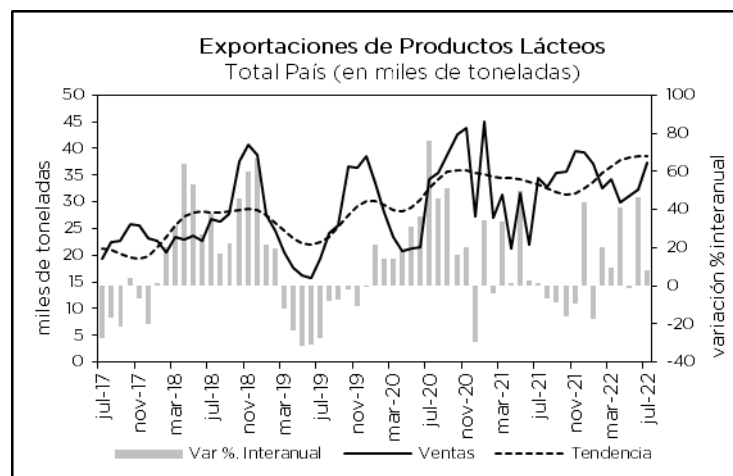
Exportaciones de productos lácteos Total País (en miles de toneladas)				
Período	Leches	Quesos	Otros lácteos	Total
Ene-Jul '20	98,0	33,1	56,1	187,2
Ene-Jul '21	99,3	43,2	70,1	212,6
Ene-Jul '22	122,6	45,1	66,8	234,5
Var.% Ene-Jul '22/'21	23,5	4,5	-4,8	10,3

En términos de valor, el crecimiento interanual de las exportaciones de productos lácteos fue superior al registrado en términos de volumen (33,0%), destacándose el incremento en Quesos y Otros lácteos. En volumen, las ventas al exterior para **julio de 2022** totalizaron 234,5 mil toneladas, generando ingresos en divisas por 937,3 millones de dólares.

Exportaciones de productos lácteos Total País (en millones de dólares)				
Período	Leches	Quesos	Otros lácteos	Total
Ene-Jul '20	286,4	128,2	146,9	561,5
Ene-Jul '21	323,0	174,7	192,0	689,8
Ene-Jul '22	487,8	203,5	245,9	937,3
Var.% Ene-Jul '22/'21	12,8	36,3	30,8	33,0

En **julio**, el volumen exportado de productos lácteos fue de aproximadamente 37,3 mil toneladas, consolidando una suba interanual de 8,1%. La tendencia continúa en un nivel superior al registrado, en promedio, durante los últimos años.

8,1% ↑
(julio a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED sobre los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

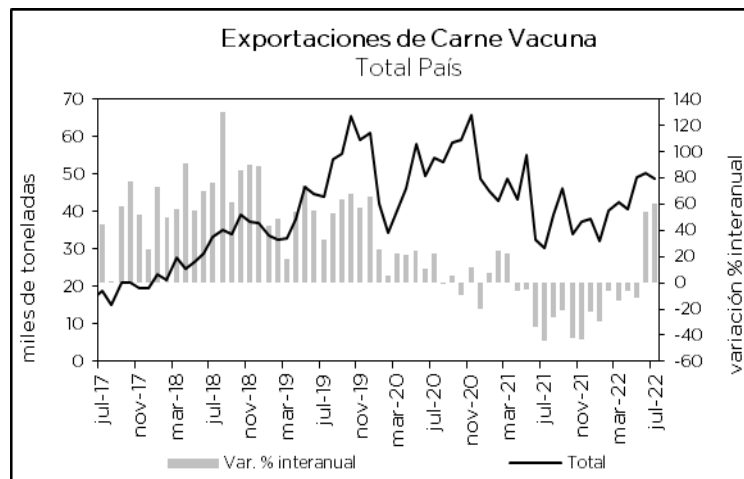
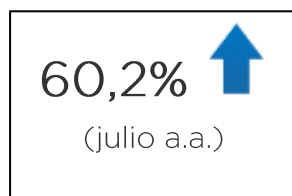
SECTOR CARNES

Similarmente a lo que ocurre con las exportaciones lácteas, la Región Centro representa un porcentaje sustancial del total de exportaciones nacionales de carnes. En promedio, éstas representan aproximadamente 35% del valor total de las exportaciones y 33% en cantidad de kilos. Dado que no se dispone de los datos desagregados por provincias en esta sección, se presentan los datos mensuales de ventas al exterior para el total del país, considerándolos representativos del comportamiento de la actividad en la Región.

En los primeros siete meses de 2022, el volumen acumulado de exportaciones de carne vacuna estuvo por encima del registrado en el mismo período de 2021. De acuerdo con el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), durante el período **enero-julio** de 2022, los embarques de cortes enfriados, congelados y carne procesada subieron 1,6% en volumen, y la variación interanual en términos de valor fue notablemente mayor (40,0%) como consecuencia del aumento del precio promedio de exportación. En este análisis, no debe perderse de vista el cierre de las exportaciones de carne decretado por las autoridades gubernamentales en mayo de 2021, el cual luego fue flexibilizado y modificado parcialmente mediante nuevos decretos en los meses subsiguientes.

Exportaciones de carnes vacunas		
Total País		
Período	Miles de tn	Miles de u\$s
Ene - Jul '20	325,5	1.498.773
Ene - Jul '21	298,8	1.459.257
Ene - Jul '22	303,6	2.042.792
Var.% Ene-Jul '22/'21	1,6	40,0

En este contexto, en línea con lo que se viene observando desde hace poco más de un año, el volumen exportado de carne vacuna mostró una nueva suba interanual en **julio** (60,2%), luego de casi todo un año con variaciones negativas.



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED en base a datos del IPCVA.

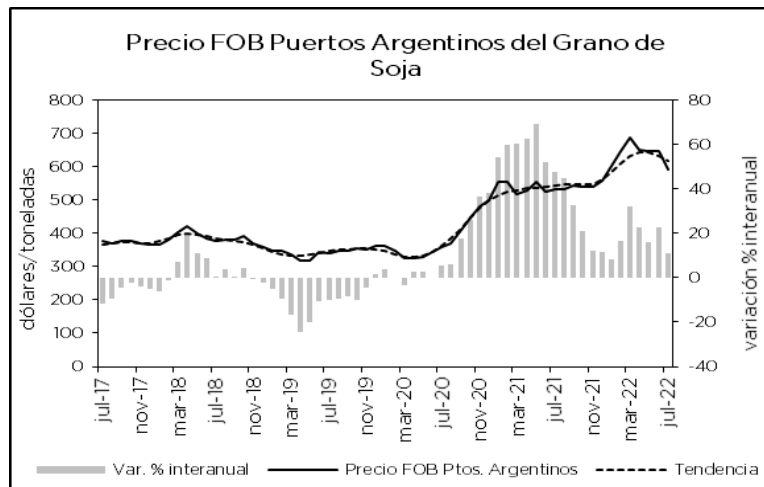
SECTOR OLEAGINOSO

Precios

Los buenos niveles de precios que están mostrando los *commodities* internacionales se reflejaron en la cotización FOB Puertos Argentinos del poroto de soja, alcanzando, en **julio**, un valor promedio de 591 dólares por tonelada. Esta cifra resulta inferior a la del mes previo (-6,5%), pero se ubica 11,1% por encima en la comparación interanual, con una tendencia de la serie que continúa posicionándose en los niveles más altos de los últimos años, pero que comenzó a declinar levemente (-2,8%). Por otro lado, la razón precio FOB Golfo/precio Puertos Argentinos se ubicó en torno a

1,03, mostrando un precio inferior para los embarques nacionales de 3,2% respecto del precio FOB Golfo México (USA) de este producto.

11,1% ↑
(julio a.a.)

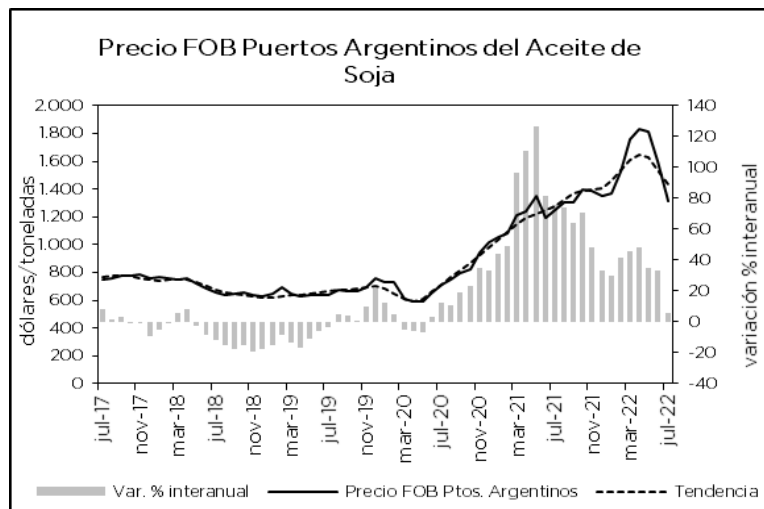


Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Agroindustria.

Al mes de julio, en el mercado de Rotterdam, el aceite de soja cotizó a un valor promedio de 1.562 dólares la tonelada, registrando una variación interanual visiblemente negativa (-12,9%). Por su parte, el valor del aceite de soja FOB Puertos Argentinos (1.317 dólares) fue 5,5% mayor que el registrado en julio del año anterior, mientras que la variación mensual de la tendencia de la serie se ubicó en terreno negativo (-7,2%), a diferencia de lo que viene ocurriendo en los últimos dos años. Con estos valores, la brecha entre el precio FOB Rotterdam y Puertos Argentinos fue de 18,6% en julio de 2022, ubicándose en nivel casi idéntico a observada en el mismo mes del año anterior (18,7%).


5,5% ↑
(julio a.a.)

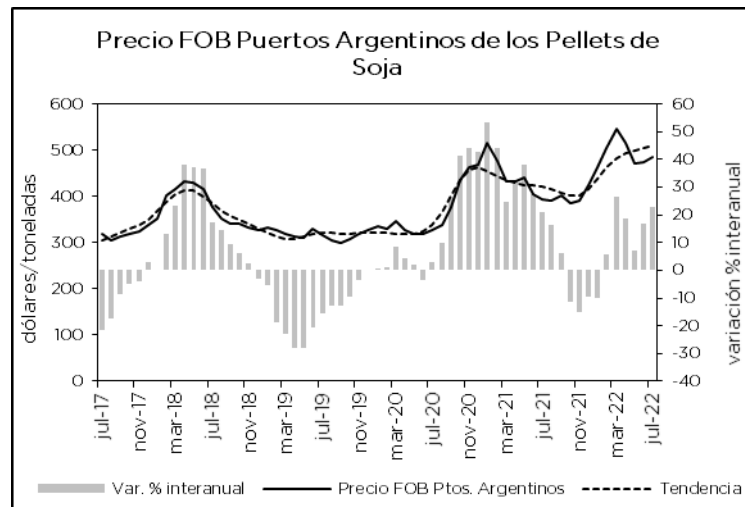


Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED en base a datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

En julio de 2022, los pellets de soja en Puertos Argentinos se comercializaron a 486 dólares por tonelada, registrando una variación interanual que se ubicó en terreno positivo (23,0%) al igual que en los cinco meses previos. Por otra parte, la tendencia de la serie, que ha venido mostrando un comportamiento alcista desde fines del año pasado, registró un ligero crecimiento mensual (1,0%).

23,0% 
(julio a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED en base a datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Volumen

Durante el período **enero-julio** de 2022 se registraron exportaciones de granos de soja por un total de 1.028,5 mil toneladas, mostrando una notoria caída interanual de 58,2%. Las ventas de aceite fueron de 2.466,7 mil toneladas, mientras que las de harinas y pellets se ubicaron en 15.286,7 mil toneladas aproximadamente, mostrando caídas interanuales de 34,7% y 10,4%, respectivamente. Estos valores nacionales siguen la tendencia marcada por la dinámica santafesina, donde se sitúa el complejo de producción de oleaginosas más grande del mundo.

Período	Granos	Aceite	Pellets
Ene-Jul '20	5.354,8	3.376,8	14.288,2
Ene-Jul '21	2.460,7	3.775,6	17.062,3
Ene-Jul '22	1.028,5	2.466,7	15.286,7
Var.% Ene-Jul '22/'21	-58,2	-34,7	-10,4

En el mes de **julio**, se registraron ventas de granos al resto del mundo por 562,0 mil toneladas. Por su parte, las ventas estimadas de aceite alcanzaron 279,2 mil toneladas, con una notable disminución de 31,0% respecto de junio y una gran brecha interanual negativa (-31,7%). Las exportaciones de pellets mostraron, en **julio**, un valor cercano a 1.776,9 mil de toneladas, con una variación interanual negativa de 31,6%.

Por último, en los **siete primeros meses** de 2022, el volumen exportado de biodiesel registró un aumento interanual de 12,2% con un incremento de mayor en términos de valor (17,3%).

Período	Miles de Toneladas	Millones de USD
Ene-jul '20	387,2	259.369,0
Ene-jul '21	789,0	927.097,5
Ene-jul '22	885,3	1.087.931,0
Var.% Ene-jul '22/'21	12,2	17,3

INVERSIÓN



CONSTRUCCIÓN

Locales de Supermercados

En julio de 2022, el número de locales comerciales de la **Región Centro** no registró variaciones interanuales, mientras que en el resto del país se produjo un incremento de 1,5%. Por su parte, la superficie de ventas de la **Región** registró

Concepto	Var.% Jul '22/Jul '21				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Número de locales	0,0	0,4	-1,0	0,0	1,3
Superficie ventas (m ²)	0,4	0,0	-0,2	0,1	0,8
Ventas totales (miles \$ constantes)	1,5	6,8	12,0	6,0	5,3
Ventas por local (miles \$ constantes)	1,5	6,3	13,1	6,0	3,9
Ventas por m ² (\$ constantes)	1,1	6,8	12,3	5,9	4,4

un leve aumento interanual de 0,1%. Desagregando por provincias este último indicador, se observa un incremento interanual en Santa Fe (0,4%) y una caída en Entre Ríos (0,2%), mientras que para Córdoba no se observa variación. Respecto a los montos de ventas medidos en valores constantes por local productivo, en **julio** se registró un aumento interanual en la **Región** (6,0%), al igual que en la medición por superficie, con una magnitud casi idéntica (5,9%).

DESPACHO DE CEMENTO

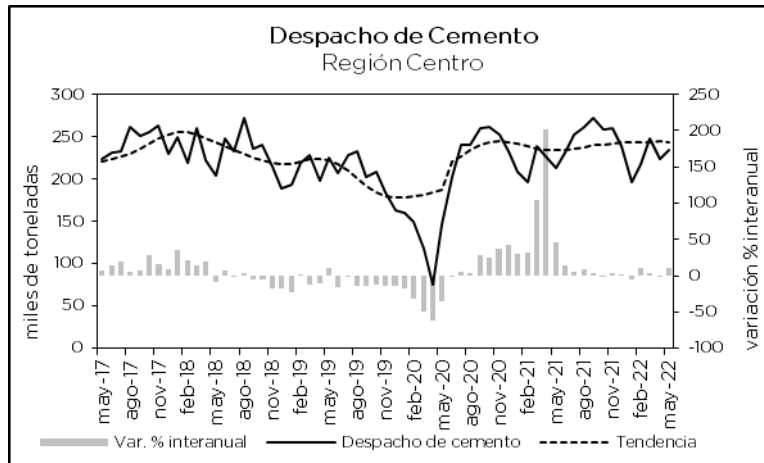
En la **Región Centro**, se estima que el volumen acumulado de despachos de cemento durante los primeros siete meses del año fue de aproximadamente 1.640,2 miles de toneladas, con un aumento interanual de 4,7% que resultó

Despacho de Cemento Portland Región Centro - miles de toneladas					
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Jul '20	383,9	508,8	198,7	1.091,3	4.667,7
Ene-Jul '21	532,3	776,4	258,2	1.566,8	6.508,4
Ene-Jul '22	558,0	808,3	274,0	1.640,2	7.240,9
Var.% Ene-Jul '21/'20	4,8	4,1	6,1	4,7	11,3

inferior en 8,7 p.p. al crecimiento registrado en el resto del país. Este incremento es consistente con la recuperación que se observa en otros indicadores del sector, tal como el empleo y la venta de insumos. Dentro del conjunto de provincias de la **Región**, Entre Ríos mostró la mayor variación interanual relativa (6,1%), seguida por Santa Fe (4,8%) y Córdoba (4,1%)

En **julio**, según estimaciones propias, el volumen de despachos de cemento habría aumentado 4,9% respecto al mismo mes del año anterior. La variación mensual también resultó positiva (0,8%), mientras que la tendencia de la serie se mantuvo estable al igual que viene observándose, casi sin interrupciones, desde fines de 2020.

4,9% ↑
(julio a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: Los datos correspondientes al mes de abril, y en adelante, fueron estimados.

Fuente: IDIED en base a datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC.

Nota aclaratoria: El análisis del despacho de cemento fue realizado con datos estimados para los meses de abril, mayo, junio y julio, debido que a la fecha de confección del presente informe aún no se encuentran disponibles las estadísticas oficiales correspondientes.

MAQUINARIA AGRÍCOLA

La venta de maquinaria agrícola en la **Región Centro** consolidó un valor de 2.969 unidades patentadas durante los **primeros siete meses del 2022**, mostrando un incremento interanual de 19,9%. Por su parte, las tasas de crecimiento para el agregado nacional y para el resto del país resultaron mayores que las registradas a nivel **regional** (28,3% y 33,7%, respectivamente).

Unidades patentadas Maquinarias Agrícolas					
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Jul '20	700	844	154	1.698	3.944
Ene-Jul '21	984	1.254	239	2.477	6.315
Ene-Jul '22	1.220	1.393	356	2.969	8.099
Var.% Ene-Jul '22/'21	24,0	11,1	49,0	19,9	28,3


Según la edición de julio de 2022 del informe "Ag Barometer"⁴, elaborado por el Centro de Agronegocios y Alimentos de la Universidad Austral, 40% de los productores cree que es un buen momento para hacer inversiones, incluyendo maquinaria agrícola. Esta proporción es notablemente

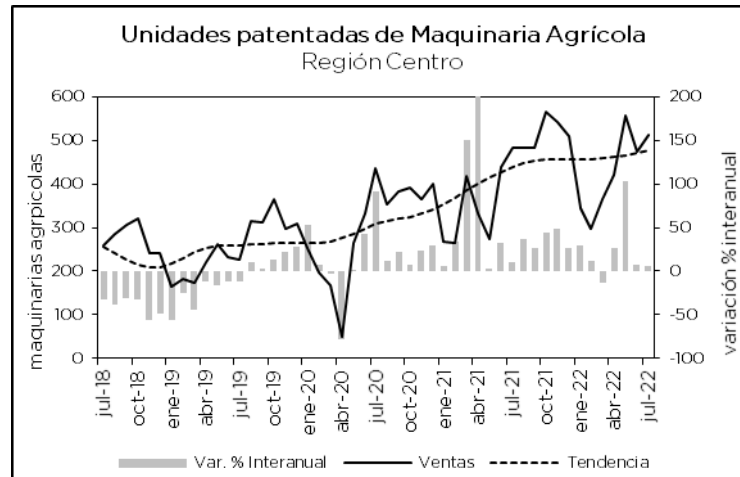
⁴ <https://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/wp-content/uploads/2022/08/Informe-2022-JULIO-ESPANOL.pdf>.



inferior a la registrada en la edición de mayo de dicho informe⁵ (55%), y es levemente superior al valor observado un año atrás⁶ (37%).

En julio, la cantidad vendida de maquinaria agrícola en la Región fue 6,2% superior a la registrada en el mismo mes del año anterior. Al mismo tiempo, la serie mostró un incremento respecto al mes anterior (8,1%) y una suba en su tendencia (1,4%), la cual está ubicándose, según los últimos datos disponibles, en los niveles más altos registrados en los últimos años.

6,2 % 
(julio a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED sobre datos DNRPA.

⁵ <https://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/wp-content/uploads/2022/06/Informe-AGBM-Mayo-2022-espanol.pdf>

⁶ https://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/wp-content/uploads/2021/08/Agbarometer_Julio2021.pdf



MERCADO LABORAL Y EMPLEO



En el **segundo trimestre de 2022**, según datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH - INDEC), se observa una mejoría interanual en los indicadores de empleo de la **Región Centro**. Se produjo un incremento en el número de personas empleadas a la par que se registró una caída de menor magnitud en la cantidad de desempleados, generando así una ampliación del tamaño del mercado laboral medido por la Población Económicamente Activa (PEA). Este fenómeno también se observa en los indicadores laborales expresados en tasas. Por su parte, se advierte una reducción en la subocupación, en cantidad de personas y como proporción de la PEA. En cuanto al empleo formal privado, los datos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) y de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) muestran una recuperación interanual y en tendencia, aunque ésta parece ser más lenta para el Aglomerado Gran Paraná. Por otra parte, los datos de ingreso relevados por EPH para el **primer trimestre de 2022** dan cuenta de una leve recuperación interanual del poder adquisitivo de los ocupados en la **Región**, aunque con diferencias entre las distintas categorías. No obstante, dado el salto en la tasa de inflación mensual de los últimos meses, los datos de ingreso mediano para el total nacional comienzan a mostrar, en el **segundo trimestre de 2022**, una notoria pérdida del ingreso real de los ocupados respecto al primer trimestre del año (-10,3%), pérdida que probablemente se replique en la **Región Centro** cuando se disponga de datos regionales. Finalmente, tampoco debe perderse de vista el continuo deterioro que los ingresos reales de los ocupados de la **Región** han sufrido en los últimos años, particularmente el segmento de población con menores ingresos, ubicando al poder adquisitivo en un nivel muy por debajo del observado en 2017.

En el **segundo trimestre de 2022** se produjo un flujo de entrada de 36 mil individuos al mercado laboral de la **Región Centro** en comparación con el mismo período del año previo, lo cual se tradujo en un crecimiento relativo de 1,8% en la PEA. Esta expansión del mercado laboral regional se debe a que el incremento absoluto en el número de ocupados (118 mil personas) superó la caída de la cantidad de personas en búsqueda de empleo (82 mil personas). En términos relativos, no obstante, el incremento interanual de la cantidad de empleados fue de 6,8%, mientras que la caída

del número de desempleados fue de 38,5%. Con estos valores, la tasa de crecimiento interanual del nivel de empleo resultó mayor que la registrada en el trimestre previo (3,1%), al igual que el ritmo de reducción interanual en los niveles de desocupación (-29,8%). Por otra parte, en el **segundo trimestre** de 2022 se registró una reducción de 4,1% en el número de subocupados (personas que trabajan menos horas de las que desean) en comparación con el mismo trimestre del año anterior. No obstante, esta contracción resultó menor, en valor absoluto, que la reducción interanual registrada en el primer trimestre del año (-20,9%). Para el total de los 31 aglomerados relevados por EPH también se observa, en los **primeros tres meses** de 2022, una expansión interanual de la PEA (5,3%), superior a la registrada en la **Región Centro**. Esto fue el resultado de un aumento de 696 mil individuos (8,5% en términos relativos) en la cantidad de personas empleadas, mayor en valor absoluto a la reducción del nivel de desocupación (316 mil individuos, que implica una caída relativa de 24,8%).

Expandiendo las cifras regionales de empleo y desempleo al total de la población de la **Región Centro** -teniendo en cuenta que la proporción de población para los seis aglomerados en los que INDEC releva información de empleo es algo menor a la mitad de la población total de la **Región**- se estima un incremento interanual de 255.000 puestos de trabajo y una caída de 177 mil personas en la cantidad de desocupados, para el **segundo trimestre** de 2022.

Fuente: IDIED en base a EPH - INDEC.

Nota: las diferencias en la suma de la PEA se deben al redondeo de las cifras.

Población de referencia de la Región Centro Total 6 aglomerados urbanos. 2º Trimestre 2022 - en miles de personas-					
Aglomerado	Total	Activa	Empleada	Desempleada	Subocupada
Gran Rosario	1.337	677	648	29	58
Gran Santa Fe	542	259	240	19	37
Gran Córdoba	1.581	780	712	68	134
Río Cuarto	180	84	78	6	8
Gran Paraná	283	124	119	5	10
Concordia	163	66	62	4	9
Región Centro	4.086	1.990	1.859	131	256
Villa Const-San Nicolás	197	81	76	5	7
Total 31 aglomerados	29.137	13.950	12.993	957	1.552

Fuente: IDIED en base a EPH - INDEC

Nota: Las variaciones absolutas son calculadas en base a cifras de población aproximadas que coinciden con las presentadas en los Informes de la EPH. Por este motivo, no siempre la suma de las variaciones de la población empleada y desempleada resulta igual a la variación de la población económicamente activa.

Variación anual absoluta de la población de referencia de la Región Centro Total 6 aglomerados urbano. 2º Trimestre '22/'21 -en miles de personas-					
Aglomerado	Total	Activa	Empleada	Desempleada	Subocupada
Gran Rosario	8	14	63	-49	-10
Gran Santa Fe	4	12	15	-3	1
Gran Córdoba	9	13	40	-27	-6
Río Cuarto	1	2	2	0	5
Gran Paraná	1	-5	-4	-1	0
Concordia	1	0	2	-2	-1
Región Centro	24	36	118	-82	-11
Villa Const-San Nicolás	2	2	4	-1	-2
Total 31 aglomerados	265	696	1.012	-316	-93

El análisis de los indicadores del mercado laboral regional en términos de tasas muestra que la tasa de actividad de la **Región Centro** se ubicó en 48,7% en el **segundo trimestre** de 2022, valor 0,6 p.p. por encima de la registrada en el mismo período del año previo, lo cual se traduce en una ampliación del mercado laboral. Asimismo, esta tasa fue ligeramente superior a la observada para el total de los 31 aglomerados relevados por EPH (47,9%). Analizando los seis aglomerados de la **Región** relevados por EPH, se pueden observar algunas diferencias en las variaciones interanuales

de la tasa de actividad. De este modo, mientras que Gran Paraná y Concordia mostraron disminuciones, Gran Santa Fe, Río Cuarto, Gran Rosario y Gran Córdoba mostraron aumentos.

El porcentaje de personas ocupadas en la **Región Centro** fue de 45,5% en el **segundo trimestre** de 2022, valor 2,6 p.p. superior al registrado en el segundo trimestre de 2021 y ubicándose 0,8 p.p. por encima de la cifra para el total de aglomerados. La mayoría de los aglomerados urbanos de la **Región** registraron incrementos interanuales en la tasa de empleo, aunque con diferente intensidad, siendo Gran Paraná el único en mostrar una disminución en el indicador.

La tasa de desocupación de la **Región Centro** estuvo por debajo de los dos dígitos y se ubicó en 6,6%, cifra inferior en 4,3 p.p. a la observada un año atrás, y 0,3 p.p. menor a la calculada para los 31 aglomerados urbanos del país. Analizando los aglomerados de la **Región**, se observa que Gran Paraná fue el único en mostrar un ligero incremento interanual en este indicador.

Finalmente, la tasa de subocupación de la **Región Centro** se ubicó en 13,2% durante el **segundo trimestre** de 2022, lo cual indica que aproximadamente 13 de cada 100 personas activas trabajan menos horas de las que desean. Esta tasa fue mayor que la del total nacional (11,2%), si bien se ubicó 0,5 p.p. por debajo en la comparación interanual. Dentro del conjunto de aglomerados de la **Región** incluidos en la muestra de EPH, Gran Concordia fue el único en mostrar un ligero aumento en la tasa de subocupación.

Fuente: IDIED en base a EPH - INDEC.

Tasas de actividad, empleo, desempleo y subocupación 2º Trimestre 2022 - en porcentaje -				
Tasas	Actividad	Empleo	Desempleo	Subocupación
Gran Rosario	50,6	48,5	4,3	8,9
Gran Santa Fe	47,7	44,2	7,3	10,6
Gran Córdoba	49,3	45,0	8,7	14,8
Río Cuarto	46,4	43,2	7,0	2,4
Gran Paraná	43,9	42,0	4,4	5,9
Concordia	40,7	38,3	6,0	15,6
Región Centro	48,7	45,5	6,6	13,2
Villa Const. - San Nicolás	41,2	38,7	6,1	8,6
Total 31 aglomerados	47,9	44,6	6,9	11,2

Fuente: IDIED en base a EPH - INDEC.

Nota: Dado que las cifras de población son aproximadas, los cálculos pueden no coincidir con los datos presentados en el cuadro anterior. Las mismas son copia idéntica de las presentadas en el Informe de Prensa de la EPH, con excepción a las correspondientes a la Región Centro que es resultado de cálculos propio.

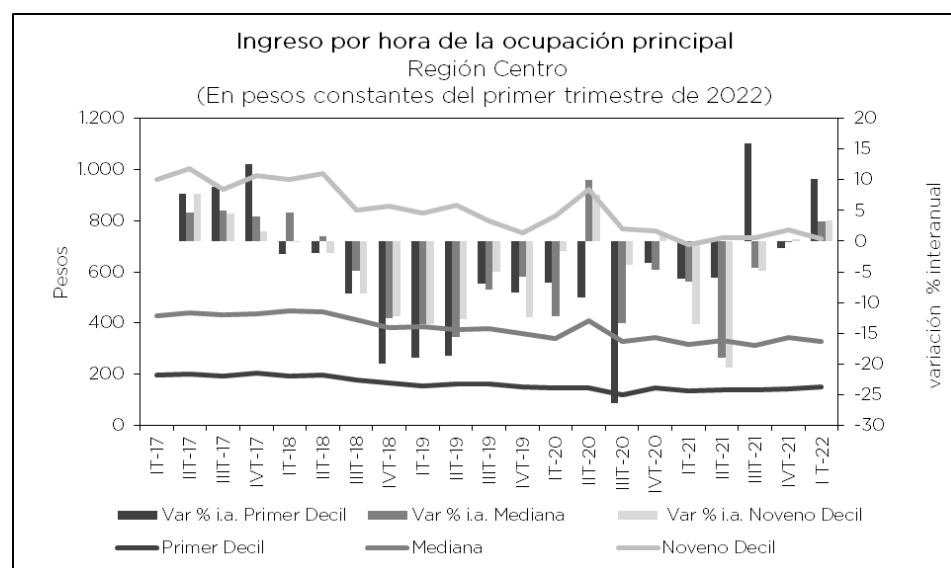
Tasas de actividad, empleo, desempleo y subocupación Var. En p.p. 2º Trimestre '22/'21				
Tasas	Actividad	Empleo	Desempleo	Subocupación
Gran Rosario	0,7	4,5	-7,5	-1,3
Gran Santa Fe	1,9	2,4	-1,6	-3,9
Gran Córdoba	0,5	2,3	-3,7	-3,4
Río Cuarto	0,7	0,9	-0,3	-1,9
Gran Paraná	-1,8	-1,7	0,1	-2,0
Concordia	-0,1	1,4	-3,6	0,1
Región Centro	0,6	2,6	-4,3	-0,5
Villa Const. - San Nicolás	1,0	1,8	-2,0	-2,6
Total 31 aglomerados	2,0	3,1	-2,7	-1,2

Si bien los indicadores de empleo y desempleo muestran información relevante para el análisis del desempeño del mercado laboral regional, una visión integral de éste no debe perder de vista la evolución de las remuneraciones de los ocupados y su poder adquisitivo. En el **primer trimestre** de 2022, según datos de la EPH para los aglomerados de la **Región Centro**, el ingreso por hora mediano fue de 328 pesos, lo cual significa que 50% de los ocupados percibía una remuneración, por su ocupación principal, menor o igual a dicho valor. Si se compara este monto

con el registrado en el mismo período del año previo, se observa un incremento de 57,7%, mayor a la tasa de inflación del período (52,6% aproximadamente), resultando en un incremento interanual de 3,4% en su poder adquisitivo.

No obstante, es importante tener en cuenta que el ingreso por hora mediano difiere entre las distintas categorías ocupacionales, siendo más alto para los patrones (375 pesos), seguidos por los asalariados (339 pesos), ubicándose los cuentapropistas en último lugar (278 pesos). De estas tres categorías, el crecimiento del poder de compra de los asalariados -grupo que representa aproximadamente 70% del total de ocupados- fue el más bajo (0,1%). Comparando la situación de los asalariados del sector privado y del sector público, se observa que los primeros tuvieron un ligero incremento de 0,1% en su poder adquisitivo, mientras que los segundos experimentaron una pérdida de 1,7%, aunque no debe perderse de vista que el ingreso por hora mediano para el sector público (525 pesos) es sustancialmente mayor que en el sector privado (313 pesos). A su vez, dentro del sector privado asalariado, los trabajadores informales tuvieron un incremento de 5% en su poder de compra, mientras que los formales registraron una pérdida de 1,7%, si bien estos últimos tienen un ingreso por hora mediano mayor (375 pesos versus 250 pesos). Finalmente, desagregando los ocupados según sector de actividad, se advierte que Industria Manufacturera y Comercio fueron las únicas categorías en registrar un incremento del ingreso real, mientras que Actividades Primarias, Construcción y Servicios mostraron una pérdida de poder adquisitivo.

Si bien los últimos datos disponibles para la **Región Centro** muestran una leve recuperación interanual del ingreso real de los ocupados, una mirada de largo plazo muestra el continuo deterioro de su poder adquisitivo a lo largo de los últimos años, particularmente para la población de bajos ingresos. En 2017, en promedio, 10% de los ocupados percibía un ingreso por hora menor o igual a 198 pesos constantes del primer trimestre de 2022, mientras que en 2021 dicho monto se redujo a 139 pesos, involucrando una sustancial caída real de prácticamente 30%. En el mismo período, el ingreso por hora mediano se redujo de 434 pesos a 327 pesos aproximadamente, mostrando una contracción del poder adquisitivo en torno a 25%. Este fenómeno también se vio replicado para el monto que determina el 10% de la población de mayores ingresos (noveno decil), que registró una reducción de 24% entre 2017 y 2021, pasando de 966 pesos a 733 pesos.



Fuente: IDIED en base a EPH - INDEC.

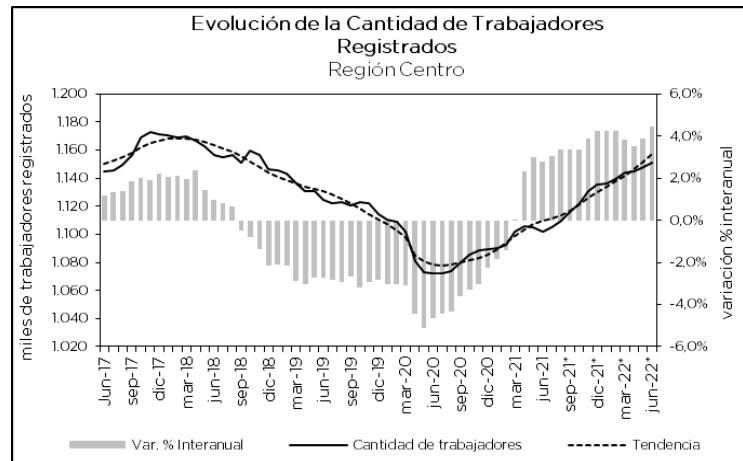
Nota aclaratoria: el análisis de los datos del mercado laboral provistos por el Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) corresponde los primeros seis meses de 2022, debido a que a la fecha de confección del presente documento aún no se encuentran disponibles las estadísticas oficiales correspondientes a julio del corriente año.

Un análisis más específico del mercado laboral regional requiere estudiar el comportamiento del empleo formal privado, considerado en general como “empleo de calidad”. Según datos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), durante el **primer semestre de 2022**, la cantidad promedio de trabajadores registrados en el sector privado de la **Región Centro** mostró un incremento interanual de 4,0%, el cual resulta ligeramente superior al registrado por el total nacional (3,9%). Desagregando el análisis según las provincias que integran la **Región Centro**, se observa que Córdoba mostró una variación interanual de 4,4% en la cantidad promedio de trabajadores formales del sector privado, mientras que Entre Ríos y Santa Fe registraron ambas un crecimiento relativo algo menor (3,7%).

Período	Provincia			Región Centro	Total Nación
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Jun '20	481,5	481,3	128,3	1.091,2	5.907,0
Ene-Jun '21	487,6	482,9	129,0	1.099,6	5.876,2
Ene-Jun '22	505,7	504,4	133,8	1.143,9	6.105,5
Var.% Ene-Jun '22/'21	3,7	4,4	3,7	4,0	3,9

Por su parte, en **junio**, el índice de empleo registrado privado en la **Región** mostró un ligero crecimiento mensual de 0,4%, con una tendencia que viene en ascenso desde mediados de 2020 y que, según los últimos datos disponibles, se está posicionando en niveles similares a los registrados a mediados de 2018. La comparación interanual volvió a ubicarse en terreno positivo (4,4%), como viene ocurriendo desde principios del año pasado. Por otra parte, desde el valle (menor valor de la serie) en julio de 2020 hasta **junio de 2022**, la suba en el empleo registrado en la **Región** asciende a 7,4% e involucra aproximadamente 79 mil trabajadores más.

4,4% ↑
(junio a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, junio 2022.

Nota 2: *Los datos tienen carácter provisorio ya que se encuentran sujetos a leves ajustes en los próximos meses.

Fuente: IDIED en base a SIPA.

Gran Rosario

Una visión más detallada del empleo registrado privado surge de analizar los datos de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) para los principales aglomerados de la **Región**.

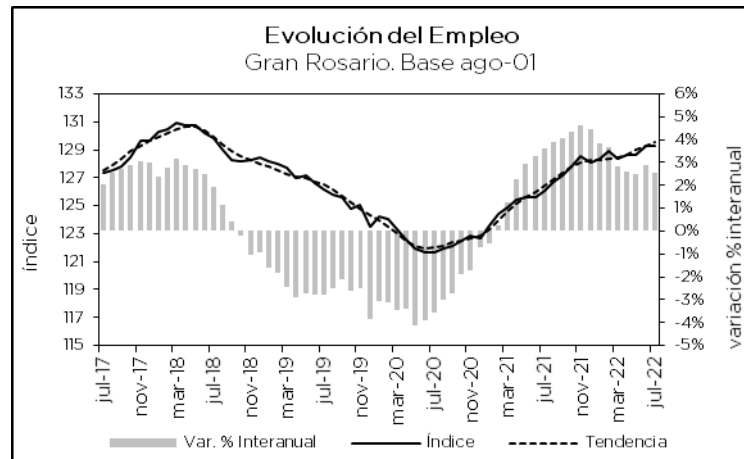
En **julio de 2022**, se registró un incremento interanual de 2,6% en el empleo formal de Gran Rosario en empresas de 10 y más trabajadores, si bien dicho crecimiento parece haberse desacelerado en los últimos meses. En la comparación con el mes anterior, la serie muestra una variación levemente positiva (0,1%), con una tendencia en crecimiento (0,2% mensual) que se está ubicando en niveles similares a los de finales de 2018.



2,6% ↑
(julio a.a.)

Nota1: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales.



En julio, la tasa de entrada al mercado laboral en Gran Rosario mostró un crecimiento interanual de 1,1 p.p. Según tipo de contratación, el incremento de la tasa en la categoría Duración Indeterminada (modalidad contractual cuyo peso en el empleo es mayor a 90%), fue de 0,8 p.p., mientras que la categoría Duración Determinada registró un incremento mayor (3,7 p.p.) en la comparación con julio de 2021. En cambio, los contratos de Personal de Agencia tuvieron una notable disminución interanual de 12,3 p.p.

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	Jul '22	Jul '21
Duración Indeterminada	2,2	1,4
Duración Determinada	10,5	6,8
Personal de Agencia	1,3	13,6
Total	2,8	1,7

Respecto a la tasa de salida del mercado laboral del aglomerado, en julio se registró una suba interanual de 1,3 p.p. en el total, aunque con diferencias entre las diferentes categorías de contratación. Así, mientras que los contratos de Duración Indeterminada y Duración Determinada mostraron incrementos de 0,8 p.p. y 8,0 p.p., respectivamente, la categoría Personal de Agencia registró una caída de 1,6 p.p respecto a julio del año anterior.

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	Jul '22	Jul '21
Duración Indeterminada	2,0	1,2
Duración Determinada	12,2	4,3
Personal de Agencia	0,0	1,6
Total	2,7	1,4

Al desagregar el empleo por rama de actividad con datos al II trimestre de 2022, se observa un crecimiento interanual en cuatro categorías. La Industria manufacturera fue la que mostró la mayor expansión a.a. (5,0%), seguida por las ramas de Servicios financieros y a las empresas (4,8%), Comercio, restaurantes y hoteles (3,8%), y Servicios comunales, sociales y personales (0,5%). Por el contrario, las ramas de Transporte, almacenaje y comunicación y Construcción registraron variaciones negativas (-2,1% y -0,7%, respectivamente).

Empleo por Rama de Actividad Var. % II Trim. '22/'21	
Rama de Actividad	Gran Rosario
Industria manufacturera	5,0
Electricidad, gas y agua	-
Construcción	-0,7
Comercio, restaurantes y hoteles	3,8
Transporte, almacenaje y com.	-2,1
Ss financieros y a las empresas	4,8
Ss comunales, sociales y personales	0,5
Total	2,7

Respecto a la evolución interanual de los datos de empleo según tamaño de empresa, también se advierte una performance heterogénea al comparar las diferentes categorías. Así, se observa un crecimiento de 1,3% en las pequeñas empresas (10 a 49 empleados) y un leve incremento de 0,1% en las grandes empresas (200 y más empleados), mientras que, por el contrario, el empleo en las medianas empresas (50 a 199 empleados) registró una contracción interanual (-1,0%).

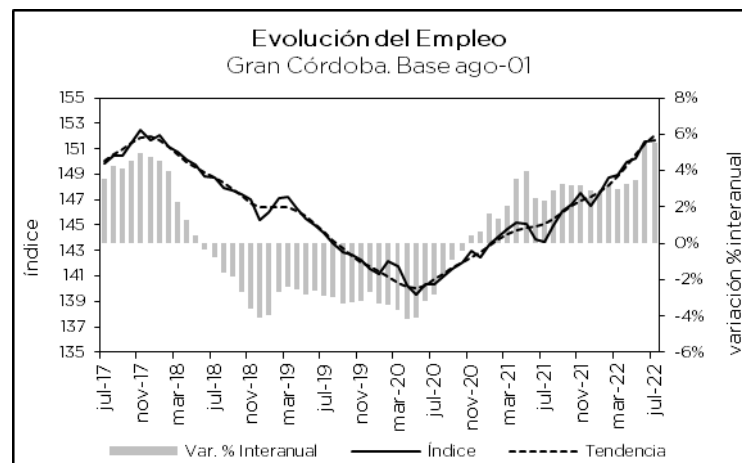
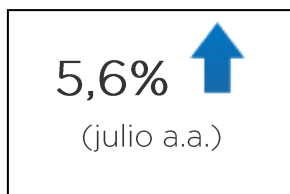
Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % II Trim. '22/'21	
Tamaño de la empresa	Gran Rosario
10 a 49 ocupados	1,3
50 a 199 ocupados	-1,0
200 y más ocupados	0,1

Por último, analizando la composición del empleo según modalidad contractual para el II trimestre de 2022, se observan caídas interanuales de 1,1 p.p. y 0,3 p.p. en la participación de los contratos de Duración Indeterminada y Personal de Agencia, respectivamente, que tuvieron como correlato un incremento de 1,3 p.p. en la participación de los contratos de Duración Determinada.

Empleo por modalidad contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	II Trim. '22	II Trim. '21
Duración Indeterminada	93,0	94,1
Duración Determinada	6,6	5,3
Personal de Agencia	0,4	0,7

Gran Córdoba

Según datos de EIL, en **junio**, el empleo formal en Gran Córdoba -medido para empresas de 10 y más personas empleadas- mostró un crecimiento interanual de 5,6%, que resulta de mayor magnitud que el observado, en promedio, durante los últimos meses. La variación coyuntural fue levemente positiva (0,3%) y la tendencia también se mostró creciente (0,4%) al igual que viene ocurriendo desde mediados de 2020 aproximadamente, ubicando a esta última en niveles similares a los de principios de 2018.



Nota: Últimos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales.

En el mes de **julio**, la tasa de entrada al mercado laboral del Gran Córdoba se incrementó 0,8 p.p. respecto al mismo mes del año anterior, como resultado de un crecimiento en las categorías de Personal de agencia (3,1 p.p.), y de Duración Indeterminada (0,8 p.p), siendo esta última

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Córdoba (en %)		
Tipo de contrato	Jul '22	Jul '21
Duración Indeterminada	2,4	1,6
Duración Determinada	13,9	14,7
Personal de Agencia	6,0	2,9
Total	3,1	2,3

la categoría contractual con mayor peso. Por el contrario, se observó una disminución interanual de 0,8 p.p. en los contratos de Duración Determinada.

La tasa de salida del mercado laboral del Gran Córdoba también registró un incremento interanual en **julio de 2022** (0,7 p.p.). Según modalidad contractual, la salida para contratos de Duración Determinada mostró un crecimiento de 5,5 p.p., mientras que la categoría Duración Indeterminada registró variación positiva de menor magnitud (0,4 p.p.). Por su parte, los contratos de Personal de Agencia mostraron una caída en la tasa de salida (-5,3 p.p.).

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Córdoba (en %)		
Tipo de contrato	Jul '22	Jul '21
Duración Indeterminada	2,6	2,2
Duración Determinada	11,2	6,3
Personal de Agencia	0,1	5,4
Total	3,0	2,4

Al desagregar el empleo por rama de actividad con datos al **II trimestre de 2022**, se advierte un crecimiento interanual en todas las categorías. La Construcción fue la rama con mayor expansión relativa a.a. (7,8%), seguida por Servicios financieros y a las empresas (5,2%), e Industria manufacturera (5,1%). Por su parte, Comercio, restaurantes y hoteles; Servicios comunales, sociales y personales; y Transporte, almacenaje y comunicación registraron variaciones relativas menores (3,1%, 2,3% y 2,3%, respectivamente).

Empleo por Rama de Actividad Var. % II Trim. '22/'21	
Rama de Actividad	Gran Córdoba
Industria manufacturera	5,1
Electricidad, gas y agua	-
Construcción	7,8
Comercio, restaurantes y hoteles	3,1
Transporte, almacenaje y com.	2,3
Ss financieros y a las empresas	5,2
Ss comunales, sociales y personales	2,3
Total	4,0

Respecto a la evolución interanual de los datos de empleo por tamaño de empresa, se observa un crecimiento en todas las categorías. El segmento de medianas empresas (50 a 199 ocupados) mostró la mayor expansión interanual (2,4%), seguido por las grandes empresas (200 y más empleados) con un incremento de 1,1% y, finalmente, las pequeñas empresas (10 a 49 empleados) con un crecimiento de 0,8%.

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % II Trim. '22/'21	
Tamaño de la empresa	Gran Córdoba
10 a 49 ocupados	0,8
50 a 199 ocupados	2,4
200 y más ocupados	1,1

Por último, analizando la composición del empleo según modalidad contractual con datos para el **II trimestre de 2022**, se observa una caída de 1,1 p.p. en la participación de los contratos de Duración Indeterminada, que tuvo como correlato un incremento de 1,0 p.p. y 0,1 p.p. en los contratos de Duración Determinada y Personal de Agencia, respectivamente.

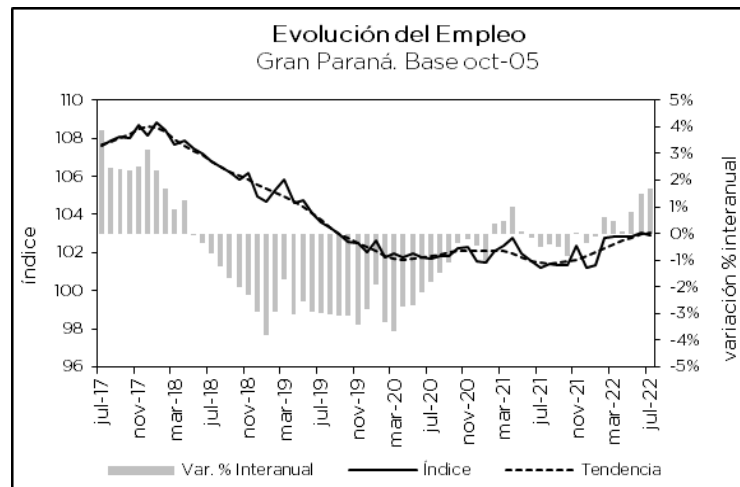
Empleo por modalidad contractual Gran Córdoba (en %)		
Tipo de contrato	II Trim. '22	II Trim. '21
Duración Indeterminada	92,7	93,8
Duración Determinada	6,5	5,5
Personal de Agencia	0,8	0,7

Gran Paraná

En **julio**, el empleo formal en el Gran Paraná, medido en empresas de 10 y más empleados, mostró una brecha interanual positiva de 1,7% que resulta de una magnitud algo superior a la observada en el mes previo, luego de varios meses con caídas interanuales casi ininterrumpidas. En cambio, no se observan cambios en la serie con respecto de junio, mientras que la tendencia registró un ligero crecimiento mensual de 0,1%. Esta última ha venido decreciendo mensualmente desde

principios de 2018, para luego mostrar un relativo estancamiento a partir de 2020, si bien los últimos datos disponibles muestran que se ubica en un nivel algo superior al de los dos años previos.

1,7% ↑
(julio a.a.)



Nota 1: Últmos datos disponibles, julio 2022.

Fuente: IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales (EIL).

En julio de 2022, en el Gran Paraná, la tasa de entrada aumentó 1,1 p.p. respecto del mismo mes de 2021. Según modalidad contractual, se destaca el incremento en los contratos de Duración Determinada (8,3 p.p), seguido por los de Duración Indeterminada (0,3 p.p.). En cambio, los contratos de Personal de Agencia mostraron una variación interanual negativa (-2,5 p.p.).

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	Jul '22	Jul '21
Duración Indeterminada	0,9	0,6
Duración Determinada	10,0	1,7
Personal de Agencia	0,0	2,5
Total	1,8	0,7

La tasa de salida en Gran Paraná también mostró un incremento interanual (0,6 p.p.) en julio de 2022. Por modalidad de contratación, la salida en las categorías Duración Determinada y Duración Indeterminada registró variaciones positivas de 7,1 p.p. y 0,1 p.p. respectivamente, mientras que Personal de Agencia mostró una caída interanual de 15,2 p.p.

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	Jul '22	Jul '21
Duración Indeterminada	0,9	0,8
Duración Determinada	9,0	1,9
Personal de Agencia	0,0	15,2
Total	1,7	1,1

Al desagregar el empleo por rama de actividad con datos al II trimestre de 2022, se advierte un incremento interanual en casi todas las categorías. La rama Comercio, restaurantes y hoteles fue la que mostró la mayor expansión a.a. (3,6%), seguida por Servicios comunales, sociales y personales (0,8%), Construcción (0,3%) e Industria manufacturera (0,2%). Por su parte, Transporte, almacenaje y comunicación no registró cambios, mientras que Servicios financieros y a las empresas registró una notoria variación negativa (-11,1%).

Empleo por Rama de Actividad Var. % II Trim. '22/'21	
Rama de Actividad	Gran Paraná
Industria manufacturera	0,2
Electricidad, gas y agua	-
Construcción	0,3
Comercio, restaurantes y hoteles	3,6
Transporte, almacenaje y com.	0,0
Ss financieros y a las empresas	-11,1
Ss comunales, sociales y personales	0,8
Total	0,6

Respecto a la evolución interanual de los datos de empleo por tamaño de empresa, el segmento de grandes empresas (200 y más empleados) fue el que registró la mayor expansión (1,2%), seguido por las medianas empresas (50 a 199 ocupados) con un crecimiento de 0,6%, y, finalmente, las pequeñas empresas (10 a 49 empleados) con un incremento de 0,4%.

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % II Trim. '22/'21	
Tamaño de la empresa	Gran Paraná
10 a 49 ocupados	0,4
50 a 199 ocupados	0,6
200 y más ocupados	1,2

Por último, comparando interanualmente la composición del empleo por modalidad contractual con datos para el **II trimestre de 2022**, se observa una suba de 1,8 p.p. en la participación de los contratos de Duración

Empleo por modalidad contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	II Trim. '22	II Trim. '21
Duración Indeterminada	91,5	89,8
Duración Determinada	8,5	8,6
Personal de Agencia	0,0	1,7

Indeterminada, que tuvo como correlato una disminución de 0,1 p.p. y 1,7 p.p. en los contratos de Duración Determinada y Personal de Agencia, respectivamente.

SISTEMA FINANCIERO



Nota metodológica 5: Para deflactar los datos se utiliza el promedio trimestral del índice combinado de precios correspondientes a los respectivos trimestres.


PRESTAMOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO

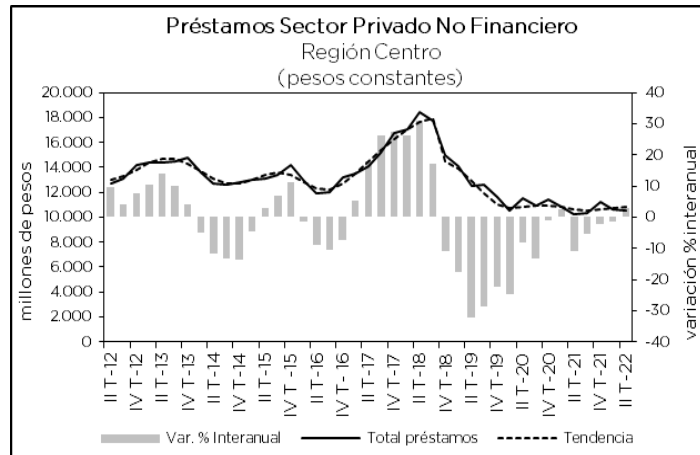
En la Región Centro, el total de créditos otorgados localmente ascendió, según datos al segundo trimestre de 2022, a \$1.060 mil millones corrientes. Este importe implica una expansión interanual nominal de 66,5% que, siendo mayor a la tasa de inflación del período, se tradujo en un aumento de 2,7% en términos reales. En contraste, la Ciudad de Buenos Aires mostró una caída interanual de 3,8% en los préstamos en pesos constantes, mientras que para el total nacional se observa un leve aumento de 0,2%. El nivel promedio de los préstamos otorgados localmente aún continúa en mínimos históricos, con caídas interanuales casi ininterrumpidas desde fines de 2018 y una tendencia prácticamente estancada desde comienzos de 2020, a la espera de un crecimiento sostenido de la economía real que revierta esta performance.

Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
II Trim '20	11.479	30.652	66.762
II Trim '21	10.223	25.285	57.821
II Trim '22	10.503	24.312	57.938
Var.% II Trim '22/'21	2,7	-3,8	0,2

En la Región Centro, el total de créditos otorgados localmente ascendió, según datos al segundo trimestre de 2022, a \$1.060 mil millones corrientes. Este importe implica una expansión interanual nominal de 66,5% que, siendo mayor a la tasa de inflación del período, se tradujo en un aumento de 2,7% en términos reales. En contraste, la Ciudad de Buenos Aires mostró una caída interanual de 3,8% en los préstamos en pesos constantes, mientras que para el total nacional se observa un leve aumento de 0,2%. El nivel promedio de los préstamos otorgados localmente aún continúa en mínimos históricos, con caídas interanuales casi ininterrumpidas desde fines de 2018 y una tendencia prácticamente estancada desde comienzos de 2020, a la espera de un crecimiento sostenido de la economía real que revierta esta performance.

Por otra parte, en el segundo trimestre de 2022, la relación préstamos a depósitos -en pesos constantes- de la Región Centro se ubicó en 0,63. Este número significa que por cada peso de depósito dentro del sistema bancario sólo hay 0,63 pesos de préstamos al sector privado no financiero, una relación que, no obstante, es mayor a la registrada para CABA (0,37).

2,7% 
(II Trim a.a.)




Nota: Últimos datos disponibles junio 2022.

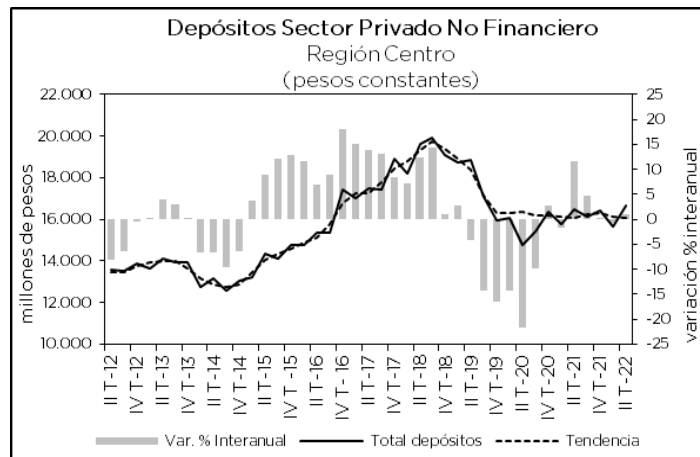
Fuente: IDIED en base a BCRA.

DEPÓSITOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO

En el **segundo trimestre** de 2022, el saldo nominal de los depósitos captados por el sistema financiero de la **Región** ascendió a \$1.679 mil millones, mostrando un incremento interanual de 63,6%. Este aumento fue apenas suficiente para compensar la tasa de inflación, lo cual se tradujo en una leve suba de 0,9% de los depósitos en términos reales. Por su parte, los aumentos interanuales reales registrados en CABA y a nivel nacional fueron de mayor magnitud (4,5% y 2,2%, respectivamente).

En términos de la tendencia, al igual que ocurre con los préstamos al sector privado no financiero, los depósitos de la **Región** muestran un relativo estancamiento desde mediados de 2019, luego de haber caído sustancialmente desde fines de 2018.

0,9% 
(II Trim a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles junio 2022.

Fuente: IDIED en base a BCRA.

FINANZAS PÚBLICAS



RESULTADOS FISCALES DE LA REGIÓN

En los primeros siete meses de 2022, el resultado económico agregado para la Región presentó un superávit de 144.185,7 millones de pesos corrientes, cifra 47,9% superior a la registrada para el mismo período del año previo. Sin embargo, este guarismo se tradujo en una disminución real de 14,3% al descontarse el efecto de la inflación.

Los recursos corrientes de la Región totalizaron 1.152.531,9 millones de pesos nominales, valor 66,0% superior al registrado en el mismo período de 2021. En términos reales, no obstante, la variación interanual es notoriamente inferior (3,8%). Las erogaciones corrientes, con un valor de 1.008.346,2 millones de pesos, crecieron 68,9% en términos nominales, mientras que, por el contrario, mostraron un descenso real de 2,1%. Respecto a las erogaciones de capital en la Región Centro, se observa un

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento			
Region Centro - Millones de pesos			
Concepto	Ene-jun '22	Ene-jun '21	Diferencia
Recursos corrientes	1.152.531,9	694.299,7	458.232,3
Erogaciones corrientes	1.008.346,2	596.836,9	411.509,4
Resultado económico	144.185,7	97.462,8	46.722,9
Recursos de capital	15.886,1	9.125,8	6.760,3
Erogaciones de capital	85.660,9	36.609,2	49.051,6
Total recursos	1.168.418,0	703.425,4	464.992,6
Total erogaciones	1.094.007,1	633.446,1	460.561,0
Resultado financiero final	74.410,9	69.979,4	4.431,6
Contribuciones figurativas	151.695,5	95.664,3	56.031,1
Gastos figurativos	152.247,5	96.011,8	56.235,7
Resultado financiero	73.858,9	69.631,9	4.227,0
Fuentes financieras	208.153,7	297.972,4	-89.818,7
Aplicaciones financieras	282.012,5	367.604,3	-85.591,7
Financiamiento neto	-73.858,9	-69.631,9	-4.227,0

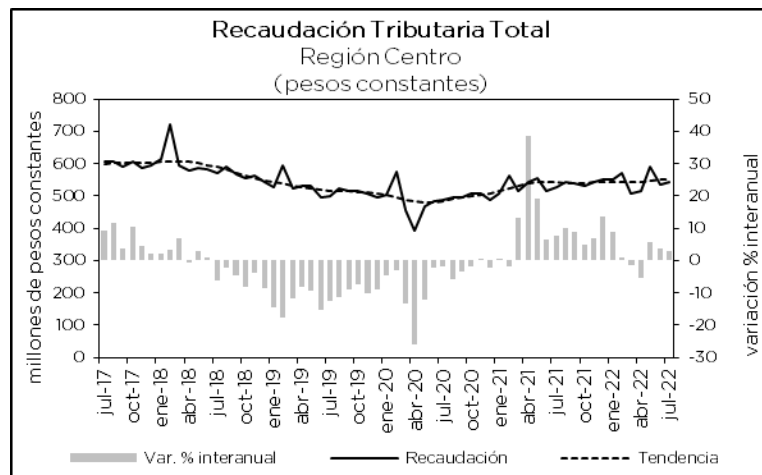
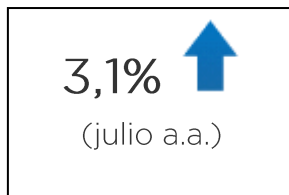
incremento nominal de 134,0%, con un notable aumento real de 35,6%.

Nota aclaratoria: El análisis de esta sección, con datos del período enero-julio 2022, fue realizado con la estimación de la recaudación tributaria de la provincia de Santa Fe para el mes de Julio. Esto se debe a que a la fecha de confección del presente documento aún no se encuentran disponibles las estadísticas oficiales sobre Recaudación tributaria correspondiente a Julio 2022, provistas por el Ministerio de economía de Santa Fe.

Según estimaciones propias, la recaudación tributaria agregada de la **Región** para el período **enero – julio** de 2022 habría aumentado interanualmente 2,2% en términos reales. Según tipo de tributo, tres de las cuatro categorías muestran un crecimiento, de mayor intensidad para Propiedad Automotor (12,8%), seguida por Ingresos Brutos -tributo que mayor peso tiene dentro de la recaudación total- con un incremento real de 6,8%, ubicándose Actos Jurídicos en tercer lugar con un aumento de 3,6%. En contraste, la categoría Inmobiliario muestra una caída interanual (-1,2%).

Recaudación tributaria Región Centro (datos deflactados) - Millones de pesos			
Tributo	Ene-Jul '22	Ene-Jul '21	Var.% Ene-Jul '22/'21
Ingresos brutos	2.880,6	2.697,3	6,8
Inmobiliario	607,1	614,3	-1,2
Actos Jurídicos	339,5	327,8	3,6
Propiedad Automotor	224,3	198,9	12,8
Recaudación total	3.812,9	3.730,1	2,2

En el mes de **julio**, la recaudación tributaria agregada de las tres provincias que integran la **Región Centro** habría registrado, en pesos constantes, un incremento interanual de 3,1%, con una variación coyuntural también positiva (1,0%) y un ligero crecimiento en la tendencia (0,5%).



Nota 1: Últimos datos disponibles, julio para Entre Ríos y Córdoba, junio para Santa Fe. Los datos de julio para Santa Fe fueron estimados.

Nota 2: Los valores para la recaudación total son el resultado de la suma de los cuatro principales tributos provinciales más otros impuestos menores que no se detallan en el cuadro anterior.

Nota 3: La deflactación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.

Ingresos Brutos

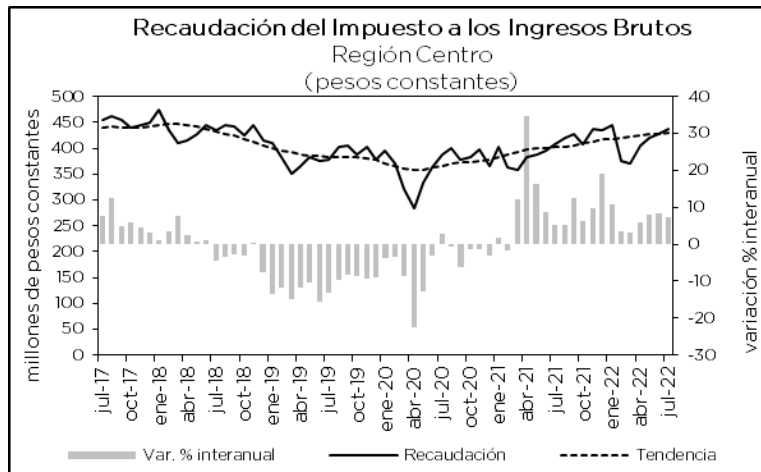
Según estimaciones propias, este tributo habría recaudado 49.840 millones de pesos corrientes en la **Región Centro** en el pasado mes de **julio**. En términos reales, este número implica una leve variación mensual positiva (0,4%), y un ligero crecimiento de 0,2% en la tendencia. En la comparativa interanual, la variación real para **julio** también se ubica en terreno positivo (7,2%).

7,2% ↑
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio para Entre Ríos y Córdoba, junio para Santa Fe. Los datos de julio para Santa Fe fueron estimados.

Nota 2: La deflatación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022, INDEC.

Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.



Actos Jurídicos

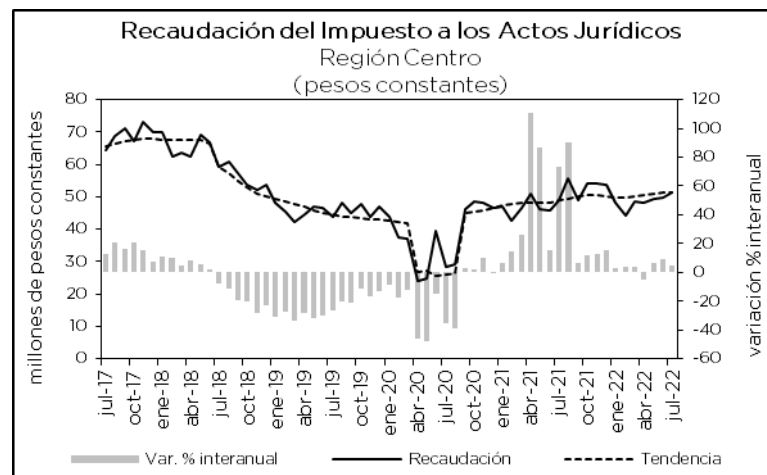
Según estimaciones propias, este tributo habría aportado al fisco regional 5.843 millones de pesos corrientes en **julio**. En pesos constantes, se observa un crecimiento interanual de 4,8%, con una variación mensual también positiva (0,7%). Por su parte, la tendencia de la serie se muestra sin cambios respecto al mes previo.

4,8% ↑
(julio a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, julio para Entre Ríos y Córdoba, junio para Santa Fe. Los datos de julio para Santa Fe fueron estimados.

Nota 2: La deflatación del mes de julio fue realizada en base a IPC julio 2022 del INDEC.

Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.



Evolución de los principales indicadores de la Región Centro

jul-22

Variable	Mes Actual	Mes Pasado	Año Pasado	Var. Anual (%)	Var. Mensual (%)	
					Desest.	Tendencia
Producción Agroindustrial						
Producción leche (Miles de Lts) ^(e)	489.572	505.637	503.302	-2,73	-2,11	-0,32
Faena Bovina (Cabezas)	301.377	297.358	290.963	3,58	2,14	0,24
Faena Avícola (miles de cabezas)	36.072	36.359	37.669	-4,24	3,28	0,22
Faena Porcina (Cabezas)	238.212	241.555	233.267	2,12	0,30	0,40
Producción Aceite (Tn)	647.140	736.857	738.369	-12,36	-3,84	-1,30
Producción Pellets (Tn)	2.461.589	2.811.216	2.730.915	-9,86	-2,30	-0,95
Producción Biodiesel (Tn) ^(*)	82.985	161.919	195.086	-57,46	-65,48	-9,57
Producción Bioetanol (m ³) ^(*)	54.285	49.019	36.294	49,57	7,25	2,23
Insumos energéticos						
GUMAS (Gwh)	277,40	287,86	272,10	1,95	-4,77	-0,03
Comerciales e Industriales no GUMAS (Gwh)	1.408	1.448	1.087	29,54	-3,68	0,33
Gas Industrial (Miles de m ³ de 9300 kcal) ^(e)	213.177	230.476	224.555	-5,07	-8,92	0,07
Gas Oil Grado 2 (m ³)	240.103	239.568	258.436	-7,09	-0,57	0,06
Consumo de bienes y servicios						
Ventas Supermercados (Miles de \$ constantes)	319.953	296.012	302.196	5,88	1,60	0,48
Residenciales (Gwh)	1.012,21	1.096,99	1.015,91	-0,36	-13,98	-0,77
Gas Residencial (Miles de m ³ de 9300 kcal) ^(e)	211.709	233.001	210.607	0,52	-18,70	-0,55
Patentamiento Automóviles	8.896	8.487	8.011	11,05	7,94	-0,21
Patentamiento Motos	8.782	8.872	8.172	7,46	-0,39	-1,70
Gas Oil Total (m ³)	320.661	312.260	321.671	-0,31	-0,54	0,34
Nafta (m ³)	173.897	166.742	147.830	17,63	-0,89	0,71
GNC (Miles de m ³ de 9300 kcal) ^(e)	53.268	51.982	50.168	6,18	-0,36	0,39
Inversión						
Superficie cubierta autorizada (m ²) ^(e)	-	-	-	-	-	-
Despacho de cemento (Tn)	264.559	255.334	252.170	4,91	0,78	0,50
Patentamiento Maquinaria Agrícolas	512	473	482	6,22	8,10	1,36
Sistema financiero (I Trimestre 2022)						
Depósitos (Miles de \$ constantes)	16.641.703	15.661.880	16.485.840	0,95	0,72	-0,22
Préstamos (Miles de \$ constantes)	10.503.226	10.670.822	10.222.726	2,74	1,94	1,28
Finanzas públicas						
Recaudación tributaria total (Millones de \$ constantes)	543,55	535,51	527,24	3,09	1,03	0,50
Recaudación Ingresos Brutos (Millones de \$ constantes)	437,32	427,43	408,13	7,15	0,42	0,20
Recaudación Actos Jurídicos (Millones de \$ constantes)	51,36	49,73	49,02	4,78	0,72	0,06
Índices de precios						
Índice de Precios al Consumidor Urbano (MIX)	12.195	11.397	6.782	79,80	-	-

^(e)Datos estimados.

(*) Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional. En este caso la variación mensual es con respecto a la serie original.

Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas.

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = T C_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, $T C_t$ la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.

Índice Local del Ciclo Económico (ILCE)

La metodología aplicada en el cálculo del ILCE busca detectar el "estado de la economía" es decir un ciclo común a los indicadores parciales de actividad económica. En la metodología del ILCE, los pesos o ponderaciones de las series no son fijos, cambian con el tiempo y dependen de los cambios de las series a lo largo de todo el período en el que se calcula el ciclo económico; para esto se usa el filtro de Kalman. De este modo el ILCE se ajusta mejor a los cambios coyunturales (del ciclo económico) y es más suave, porque no sólo promedia el cambio mensual en las diferentes series que lo componen, sino que también promedia a lo largo del tiempo. Cada vez que el ILCE es calculado, la metodología estima cada uno de los valores del índice nuevamente, teniendo en cuenta toda la información de todo el período en estudio; la metodología está basada en Stock y Watson (1989, 1991) y Clayton-Matthews y Stock (1998/1999). Las series que forman parte del modelo son: Recaudación de Ingresos Brutos, Suministro de Energía Eléctrica, Patentamientos, Índice de Demanda Laboral y Venta de carnes en Supermercados. El año 2005 es el año base del ILCE. Las series se deflactan mediante la combinación de índices de precios subnacionales.



SPONSORS DEL IDIED



BCR



**Berkley
International**



Wiener lab
G R O U P

Vicentin
S.A.I.C.





UNIVERSIDAD
AUSTRAL | CIENCIAS
EMPRESARIALES

