

INDICADORES REGIONALES

Panorama Regional
Región Centro

Año 26, Número 2

INFORME N.º 115

Datos a marzo

DEPARTAMENTO
DE ECONOMÍA
IDIED



UNIVERSIDAD
AUSTRAL



MAYO 2023

MAYO 2023

Año 26, Número 2

Indicadores Económicos Regionales es una publicación del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral, que se edita de manera bimestral de manera ininterrumpida hace más de 20 años. Tiene como objetivo producir información económica analizada que permite comprender el entorno económico regional, nacional e internacional en el que se desenvuelve la actividad empresarial privada.

STAFF INDICADORES REGIONALES

DIRECCION



Dra. Ana Inés Navarro anavarro@austral.edu.ar

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Lic. Jorge Camusso

Mgs. Facundo Sigal

Azul Morello

Puede acceder a todas las publicaciones de indicadores regionales:



<http://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/conocimiento-e-impacto/publicaciones/indicadores-regionales/>

Contacto:



informe.economico@austral.edu.ar

Seguinos en nuestras redes:



[@UnivAustral](https://twitter.com/UnivAustral)

[@AustralRosario](https://twitter.com/AustralRosario)

[@anainesnavarro](https://twitter.com/anainesnavarro)

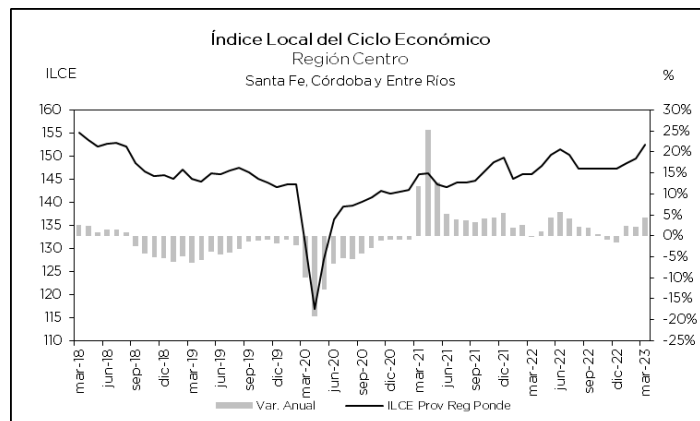
Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión Parlamentaria Conjunta de la Región Centro.

La inflación y la sequía causan estragos en la Región Centro.

En el primer trimestre del año, la economía real de la **Argentina** (medida por el EMAE) mostró cierta recuperación respecto del año pasado, fundamentalmente empujada por los sectores mineros y de producción de agua y electricidad, y en menor medida por el turismo, el comercio mayorista y la industria. Por el contrario, la producción primaria de alimentos (agricultura y ganadería) se desplomó 12% y la pesca 15,5%. En este contexto, la producción primaria de la **Región Centro** acusó el impacto esperado por la dramática sequía, especialmente en la producción de leche y en la de derivados de la soja. En conjunto, sólo cinco de los once indicadores mostraron en marzo pasado un crecimiento interanual en la producción, destacando el aumento en la producción de bioetanol, la demanda comercial e industrial de electricidad y la faena vacuna, porcina y aviar. Sin embargo, nueve de los once indicadores de producción crecieron respecto de febrero, trayendo algo de alivio a la alicaída economía local. El volumen exportado de leche en marzo resultó 11,1% menor al del año pasado, mientras que las de aceite, de pellets de soja y de biodiesel se contrajeron 13,8%, 41,2% y 12,6%, respectivamente.

A diferencia de lo que se vio a fines del año pasado, en marzo de este año el gasto real de las familias de la **Región** creció en cuatro de los ocho indicadores de consumo, con la excepción de textiles y calzado, electrónica y productos para el hogar y gas residencial. El aumento en la venta de alimentos y bebidas al tiempo que caen otros gastos en bienes durables o más flexibles en su consumo, indica que las familias están cambiando la composición del gasto, en la medida que la inflación, que en marzo se erguía 105% respecto del año pasado, destruye el poder adquisitivo de sus ingresos. Asimismo, el aumento en la venta de autos y de motos se relaciona más con la depreciación del peso y la necesidad de conservar valor mediante bienes que lo mantienen mejor que el peso, lo cual no oculta que dichas ventas continúan en un piso histórico. Y el vigoroso aumento del consumo de electricidad residencial se vincula con la ola de calor sufrida en el tercer mes del año. En suma, que el aumento del consumo no parecería indicar una mejora sostenible de la economía de la **Región**. La sequía también pulverizó las inversiones en maquinaria agrícola y las exportaciones de productos primarios, sobre todo lácteos, y derivados de la soja. El contexto empeora por la falta de financiamiento ya que los préstamos al sector privado se diluyen trimestre a trimestre y las finanzas públicas acusan impacto negativo sobre la recaudación provincial que sufre el bajo nivel de actividad.

En el **primer trimestre del año** la economía local, medida por el Índice Local del Ciclo Económico (ILCE RC Universidad Austral), mostró una recuperación respecto del



¹ Resulta importante aclarar que se implementaron algunos cambios metodológicos en la calibración del ILCE RC. En este sentido, el ILCE RC publicado en este informe se ajustó de forma tal que la media y varianza de su tasa de crecimiento coincidiesen con la media y varianza de la tasa de crecimiento del EMAE (INDEC), particionando la calibración en dos períodos: junio 2009 - febrero 2020 y marzo 2020 - marzo 2023. De este modo, el ILCE RC resulta un indicador más preciso y con mejores propiedades estadísticas para medir la evolución del estado de la economía. Para más detalles técnicos, puede consultarse el trabajo académico "Beyond the political or administrative definition of the Argentinean economic regions, do their provinces have a common economic cycle?" de Sigal, Camusso y Navarro, presentado en la LV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política (2020) y en el 13th. World Congress of the Regional Science Association International (2021).





año anterior, que se explica por el bajo nivel de actividad económica en 2022. Trimestre contra trimestre la economía se expandió 3,0%, bastante por encima del valor correspondiente al total del país medido por el EMAE (1,3%). Sin embargo, la economía local, así como la nacional, muestran signos de estancamiento. En los últimos cinco años, en ningún caso, dichas estadísticas se sitúan por encima del máximo alcanzado a comienzos del año 2018.

Por último, según datos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), durante el primer bimestre de 2023, la cantidad promedio de asalariados registrados en el sector privado de la Región Centro mostró un incremento interanual de 4,3%, siendo este mayor al del resto del país (3,7%). Sin embargo, existen razones fundadas para aseverar que mientras que el empleo crece, los ingresos reales de los trabajadores caen en términos reales. Un estudio de la Fundación del Banco Municipal de Rosario, relativa a la evolución de los ingresos reales de los ocupados de la Ciudad, da cuenta que, en los últimos seis años éstos cayeron en promedio 20% y una caída algo superior si se considera el promedio urbano nacional.

Ana Inés Navarro



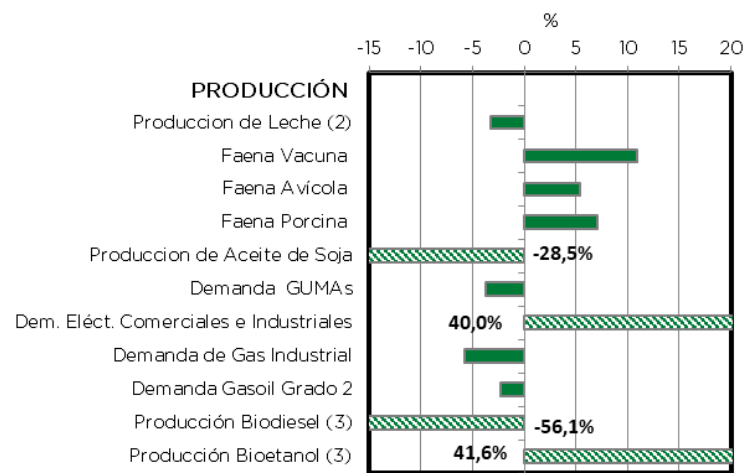
SINTESIS EJECUTIVA

Nota aclaratoria: las barras texturizadas de los gráficos de esta sección indican que la correspondiente variación interanual o mensual excede los valores máximos o mínimos del eje, por lo que su longitud se limita para una mejor visualización.

PRODUCCIÓN

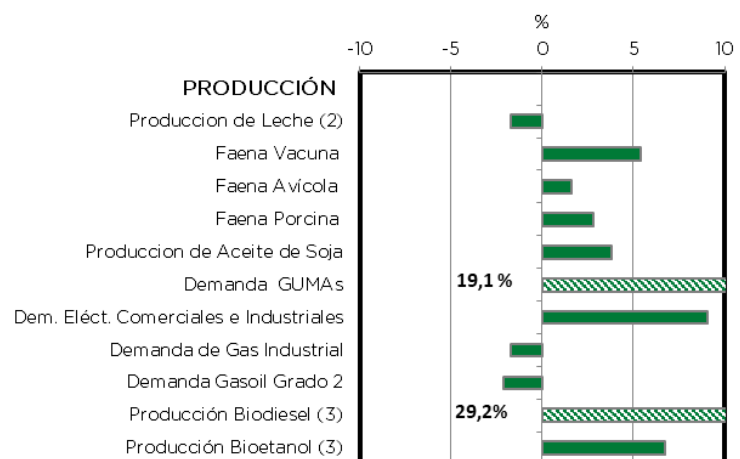
En marzo, la producción de la **Región Centro** muestra gran disparidad. Cinco de los once indicadores presentan registros positivos respecto el año anterior, siendo notorio el crecimiento de la producción de Bioetanol y la demanda de Bioetanol y la demanda Comercial e Industrial de Electricidad. Por el contrario, la producción de Biodiesel y de Aceite de Soja se desplomaron.

Región Centro
Variación interanual de la serie
(Marzo)



En la comparación mensual ocho indicadores de producción muestran variaciones positivas en **marzo**, siendo la producción de Biodiesel la más destacada, seguida por la demanda de energía eléctrica de los GUMAs y de los locales Comerciales e Industriales. Por otra parte, la demanda de Gasoil grado 2 y Leche mostraron variaciones negativas, y la demanda de Gas Industrial cayó con respecto a enero.

Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada
(Marzo)



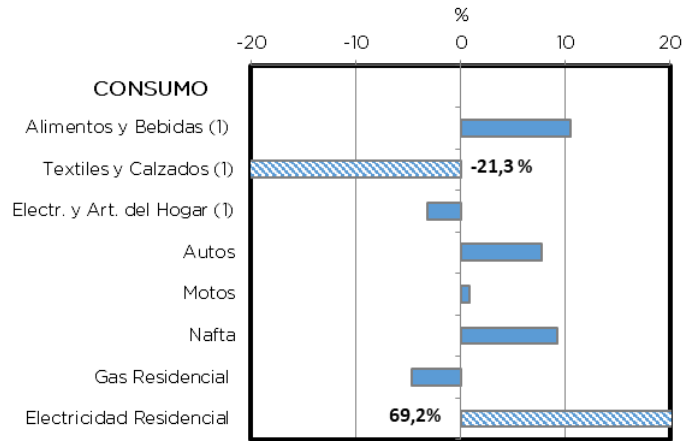
Nota aclaratoria: las comparaciones interanuales y mensuales de la demanda de Gas Industrial se realizan contra febrero de 2022 y enero de 2023 respectivamente, debido que, a la fecha de confección de este documento, no se encuentran disponibles los datos oficiales para el mes de marzo.



CONSUMO

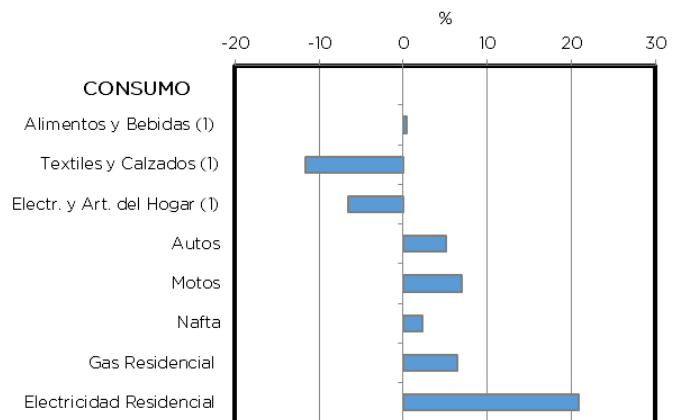
En marzo cinco de los ocho indicadores de consumo muestran variaciones positivas. El consumo de electricidad residencial continuó con sólido crecimiento interanual, seguido por el gasto de los hogares en Alimentos y Bebidas. El consumo de Textiles y Calzados fue el rubro que registro la mayor caída.

Región Centro
Variación interanual de la serie (Marzo)



El mes de marzo registra una suba visible respecto al mes anterior, principalmente en el gasto de las familias en Electricidad. También subió el patentamiento de motos y autos, y el consumo de Nafta y Gas residencial, este último con respecto a enero. Textiles y calzados nuevamente caen.

Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)

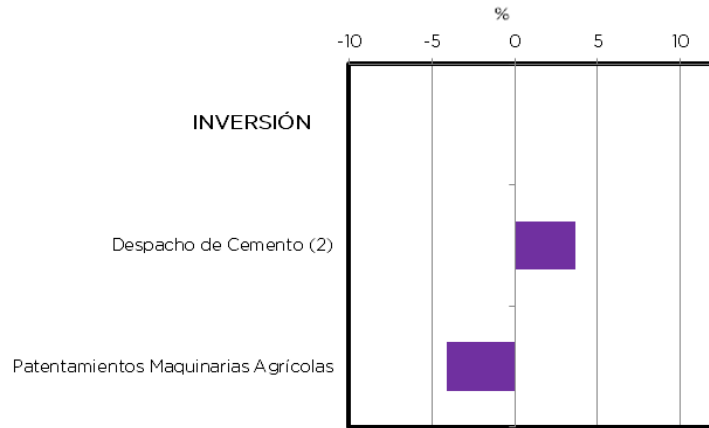


Nota aclaratoria: las comparaciones interanuales y mensuales de la demanda de Gas Residencial se realizan contra febrero de 2022 y enero de 2023 respectivamente, debido que, a la fecha de confección de este documento, no se encuentran disponibles los datos oficiales para el mes de marzo.



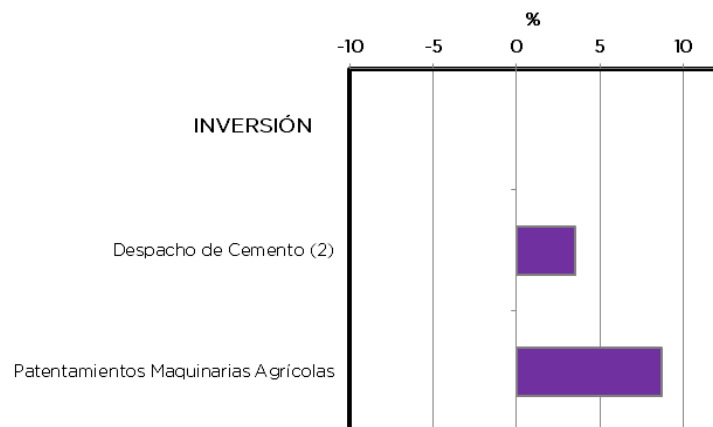
INVERSIÓN

Región Centro
Variación interanual de la serie (Marzo)



En marzo, según nuestras estimaciones, las Inversiones en construcción presentan una mejoría interanual, mientras que la venta de Maquinaria agrícola cae interanualmente.

Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)



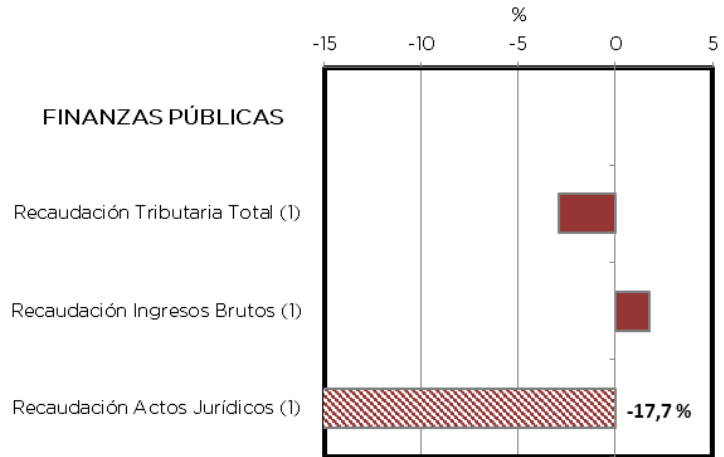
En la comparación mensual y según propias estimaciones, en marzo se observa el mismo panorama para la Construcción y crecimiento mensual en la venta de Maquinarias agrícolas.



FINANZAS PÚBLICAS

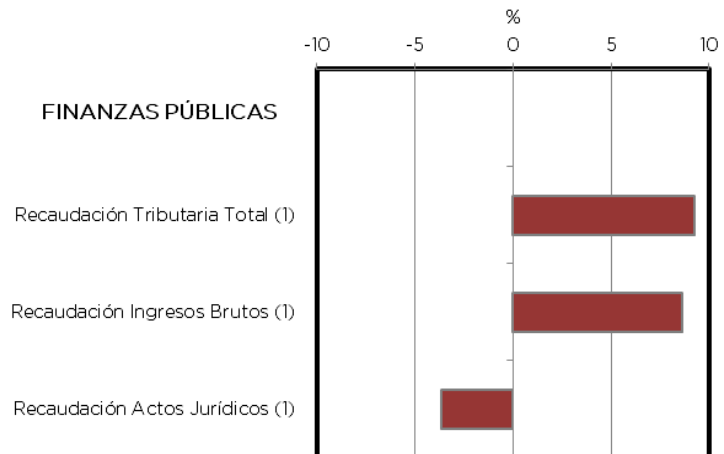
Según estimaciones propias, en marzo, la recaudación tributaria total a valores constantes de la Región Centro registró una caída interanual. Siendo la recaudación de Actos Jurídicos la que más cayó mientras Ingresos Brutos subió.

Región Centro
Variación interanual de la serie (Marzo)



Respecto al mes anterior, el incremento en la recaudación tributaria total registrada en diciembre estuvo marcado por el aumento en la recaudación de Ingresos Brutos, mientras que la recaudación de Actos jurídicos cayó.

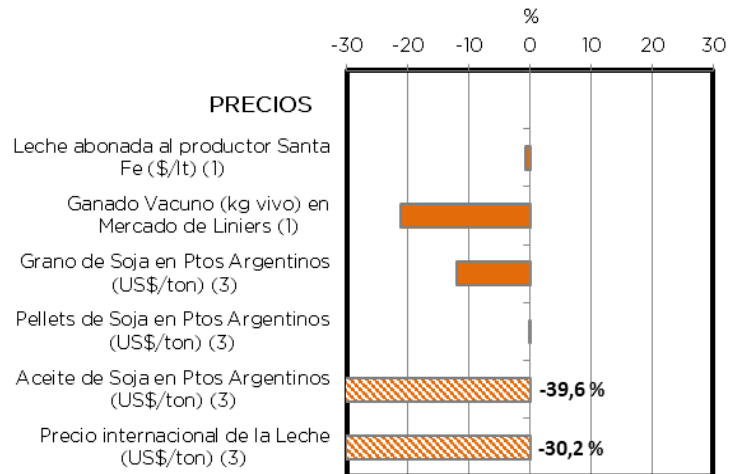
Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)



PRECIOS

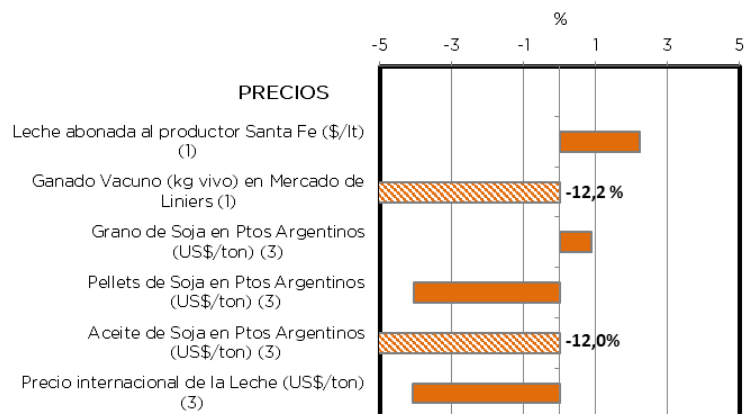
En materia de precios de la producción agroindustrial y primaria en marzo -a valores constantes- se observan caídas interanuales en todos los rubros, siendo el precio del Aceite de Soja y el precio internacional de la Leche los que más cayeron. También se observa una notable disminución en el precio de Ganado vacuno y en los Granos de soja.

Región Centro
Variación interanual de la serie (Marzo)



En la comparación mensual, marzo muestra un aumento en solo dos rubros, donde el precio de la leche lidera el ranking. El precio del ganado vacuno y el Aceite de soja muestran las mayores caídas mensuales, que son seguidos de cerca por el resto de las categorías.

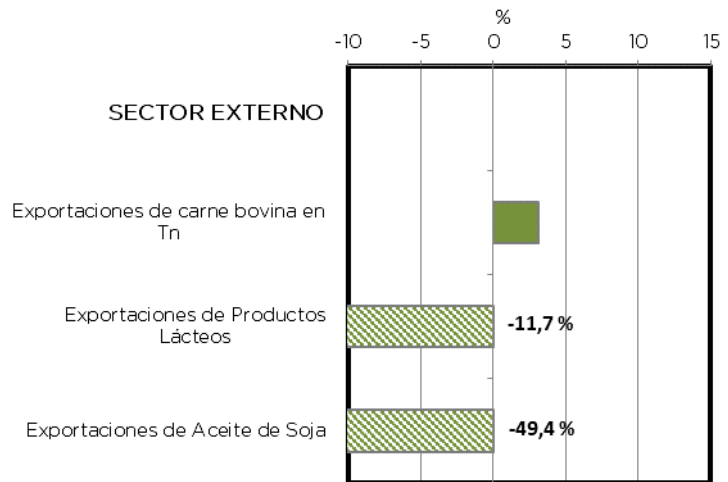
Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)



SECTOR EXTERNO

Región Centro
Variación interanual de la serie (Marzo)

En materia de exportaciones, en el mes de marzo solo la exportación de carne bovina creció interanualmente, el resto registraron caídas, siendo las exportaciones de Aceite de Soja las que más disminuyeron.



Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)

Comparando con el mes anterior, marzo mostró una visible caída en todas las exportaciones, siendo la de aceite de soja la de mayor magnitud relativa, mientras que las exportaciones de productos lácteos y carne bovina decrecieron pero en menor magnitud.

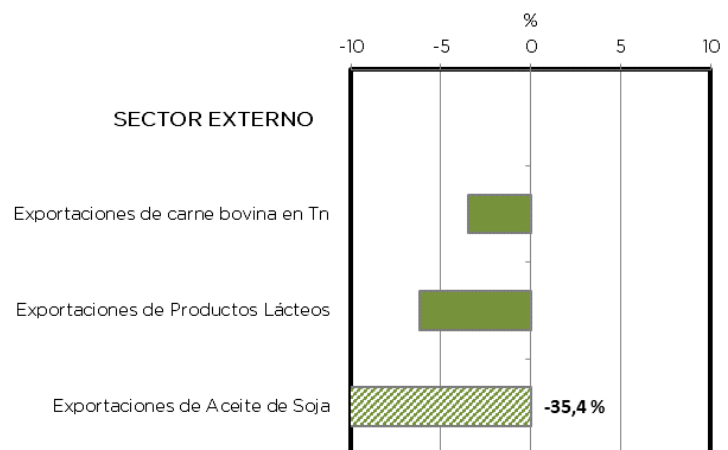


TABLA DE CONTENIDO

Producción agroindustrial	12
Sector lácteo.....	12
Sector carnes.....	14
Sector oleaginoso.....	18
Insumos energético	22
Electricidad - Grandes Usuarios Mayoristas (GUMA).....	22
Electricidad - Grandes Usuarios Mayoristas (no gumas).....	23
Gas Industrial.....	24
Gasoil para transporte y laboreo agrícola.....	25
Consumo de bienes y servicios	26
Supermercados.....	26
Consumo de energía eléctrica residencial.....	27
Consumo de gas residencial.....	28
Consumo de combustibles.....	29
Automoviles.....	33
Motos.....	34
Exportaciones	35
Sector lácteo.....	35
Sector carnes.....	37
Sector oleaginoso.....	37
Inversión	40
Construcción.....	40
Despacho de cemento.....	40
Maquinaria agrícola.....	41
Mercado laboral y empleo	43
Sistema financiero	49
Préstamos al sector privado no financiero.....	49
depósitos al sector privado no financiero.....	50
Finanzas públicas	51

Nota a los lectores: A menos que se indique lo contrario, todas las variaciones mensuales publicadas en este informe corresponden a cambios en la serie desestacionalizada o en el componente tendencia-ciclo, según corresponda.

Por otro lado, para filtrar el efecto de los precios en las series utilizadas, dado que éstas son de larga data y teniendo en cuenta los conocidos problemas de medición de la inflación en Argentina, a lo largo de la publicación de Indicadores Económicos Regionales se han deflactado con diferentes índices de precios (o un mix de ellos, buscando que sean representativos de los precios de la Región) incluyendo índices como el de CABA, GBA, Santa Fe, San Luis e IPCNu. Actualmente, desde febrero de 2022, se utiliza un índice cuyas variaciones mensuales se corresponden con las del IPC Nacional (base diciembre 2016 = 100).

PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL



SECTOR LÁCTEO

Precios abonados al productor

En esta sección se analizan datos relativos al precio de la leche abonado al productor en la provincia de Santa Fe, dado que es la única serie de la **Región Centro** que tiene la longitud temporal necesaria para filtrar la estacionalidad. Por otra parte, más allá de las diferencias puntuales, Santa Fe es representativa de lo que ocurre en la **Región** en materia de estos precios.

El precio de la leche abonado al productor en la provincia de Santa Fe fue de 82,6 pesos por litro en el mes de **marzo**, mostrando un incremento interanual de 101,5% en términos nominales, el cual fue menor a la inflación acumulada para el período, por lo que se registró una variación anual negativa de 1,7% en términos reales. Nominalmente, la variación mensual de la tendencia en **marzo** continuó en terreno positivo (6,7%), igual de lo que se observa en la serie a precios constantes, aunque en ésta última la tendencia prácticamente se mantuvo relativamente estable. Ésta venía decreciendo desde septiembre de 2021, luego de haber mostrado crecimientos mensuales desde mediados de 2020 aproximadamente. De acuerdo con el **Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA)**² la cadena presentó un resultado negativo en **marzo 2023**, y el sector primario habría necesitado cobrar 88 pesos por litro para poder cubrir todos los costos, operativos y de oportunidad del capital invertido.

A nivel internacional, tomando como referencia el precio en Oceanía, la leche entera mostró, en **marzo**, una caída interanual de 30,2% en su precio, considerando un promedio entre precios máximos y mínimos semanales.

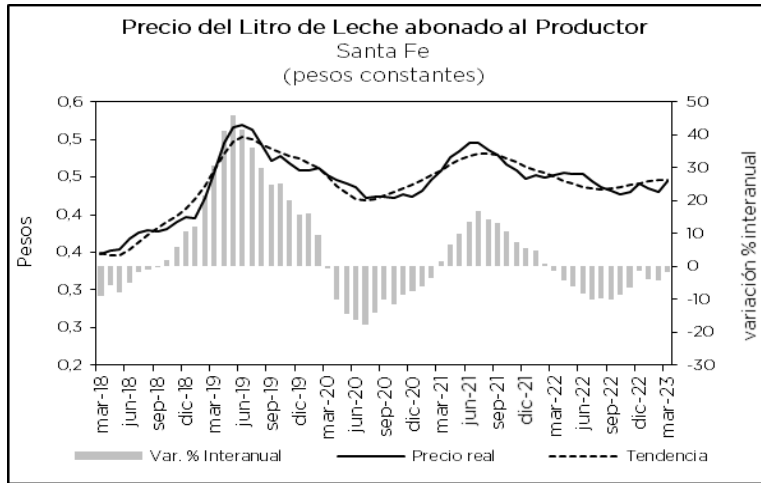
² <https://www.ocla.org.ar/contents/news/details/26338316-los-resultados-de-la-cadena-de-valor-marzo-2023>

1,7% ↓
(marzo a.a.)

Nota 2: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 1: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos del Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe.



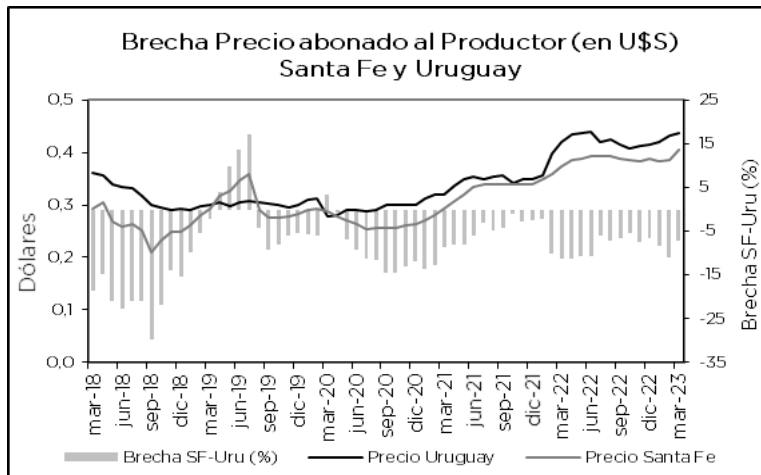
En **marzo**, tomando la cotización oficial del tipo de cambio, el precio en dólares cobrado por el productor santafesino fue de 0,41 USD/litro³, ubicándose levemente por encima de los niveles observados durante los meses previos y registrando un incremento interanual de 8,6%. Por su parte, según datos estimados por el Instituto Nacional de la Leche de Uruguay, los productores del país vecino percibieron, en **marzo**, un precio de 0,44 USD/litro⁴, valor 7,1% superior al percibido por los tamberos radicados en Santa Fe. Así, la brecha porcentual entre ambos precios resultó en una magnitud similar al promedio de los últimos cuatro meses. Sin embargo, tomando la brecha entre el tipo de cambio oficial y el dólar del mercado electrónico de pagos (MEP) el precio que reciben los tamberos santafesinos se ubicaría en un nivel mucho menor, de aproximadamente 0,22 USD/litro.

7,1% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos del Departamento de Lechería de Santa Fe y del INALE.



Con estos números, la ecuación económico-financiera de los tamberos santafesinos mejoró respecto a marzo de 2022. Tomando el precio FOB del maíz en puertos argentinos, se observa que el precio relativo leche/maíz -medido en pesos- se ubicó en 1,36 kilos de maíz por cada litro de leche mientras que, un año atrás, esta relación era de 1,12 kilos de maíz por cada litro de leche, dando

³ y ⁴ Según la fuente oficial: "Es un promedio lineal en base a los precios promedios ponderados mensuales sin consideración de las reliquidaciones."



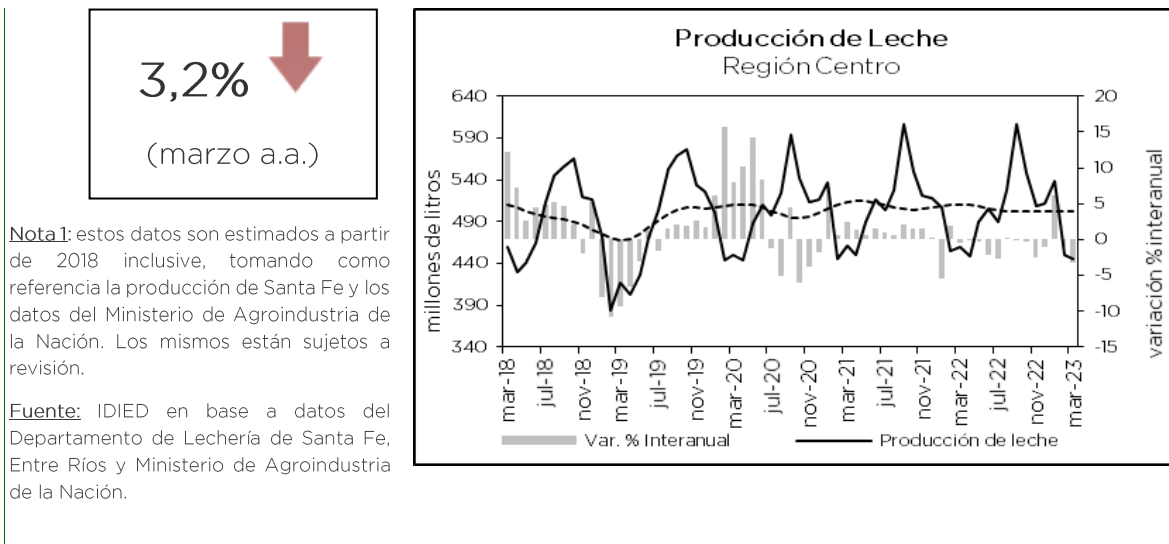
lugar a una suba interanual de 22,1% en **marzo** de 2023. Así, estas mejoras en el precio relativo de la leche permitieron cubrir los costos de producción, pero no compensaron los costos de oportunidad del capital invertido. Sin embargo, esta relación se encuentra lejos de la referencia histórica en Argentina, que es de 2kg de maíz por cada litro de leche.

Producción primaria

En base a información parcialmente actualizada, estimaciones propias y datos del Ministerio de Agroindustria para la información faltante, la producción primaria de leche en la **Región Centro** habría aumentado interanualmente 0,8% durante el período **enero - marzo 2023**. En cambio, en el resto del país se registró una caída interanual para el mismo período (-1,4%).

Producción de leche Millones de litros			
Período	Santa Fe	Región Centro	País
Ene-Mar '21	416,7	1.444,5	2.547,3
Ene-Mar '22	396,9	1.422,0	2.587,6
Ene-Mar '23	404,2	1.433,7	2.582,5
Var.% Ene-Mar '23/'22	1,8	0,8	-0,2

En **marzo**, la producción primaria se situó por debajo del volumen observado en el mismo período del año anterior (-3,2%), con una tendencia estable.



SECTOR CARNES

BOVINAS

Precios abonados al productor

El precio promedio del kilo vivo de ganado vacuno se ubicó, en **marzo**, en torno a 408,4 pesos corrientes, mostrando una suba de 6,0% respecto de febrero, una brecha interanual positiva (61,6%), y una tendencia creciente (3,7%). Sin embargo, en términos reales, el precio abonado a los productores se redujo 12,2% respecto al mes anterior, con una brecha interanual negativa (-21,2%), aunque con una suba mensual en la tendencia de la serie (3,5%).

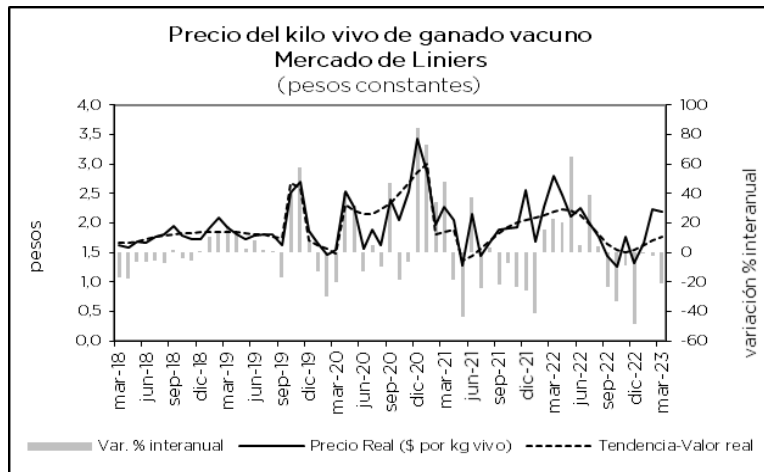


21,2% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED, sobre datos de Mercado Abierto de Liniers.



A partir de esta caída de precios, se observa un leve empeoramiento de la ecuación económico-financiera del productor primario. Los costos de suplementación alimentaria - aproximados mediante la razón entre el precio de la carne y el precio del maíz- evolucionaron desfavorablemente. Alcanzando un poder de compra de 8,2 kilos de maíz, con lo que en **marzo** se registró una caída interanual de 1,5%, siendo que un año atrás el productor podía comprar 8,3 kilos del cereal por cada kilo de carne que producía y colocaba en el mercado.

Producción Industrial

Durante el período **enero - marzo de 2023**, con un acumulado de 917,8 mil cabezas, la faena de bovinos en la **Región Centro** mostró un crecimiento interanual de 12,4%, levemente inferior al registrado por el resto del país (13,6%). Por otra parte, de las provincias de la **Región**, Entre Ríos mostró la mayor variación positiva, mientras que Córdoba y Santa Fe se ubicaron a la par.

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '21	349,9	232,9	69,1	651,9	2.642,7
Ene-Mar '22	528,4	171,6	116,6	816,6	2.619,2
Ene-Mar '23	585,1	193,5	139,2	917,8	2.964,6
Var.% Ene-Mar '22/'23	10,7	12,8	19,3	12,4	13,2

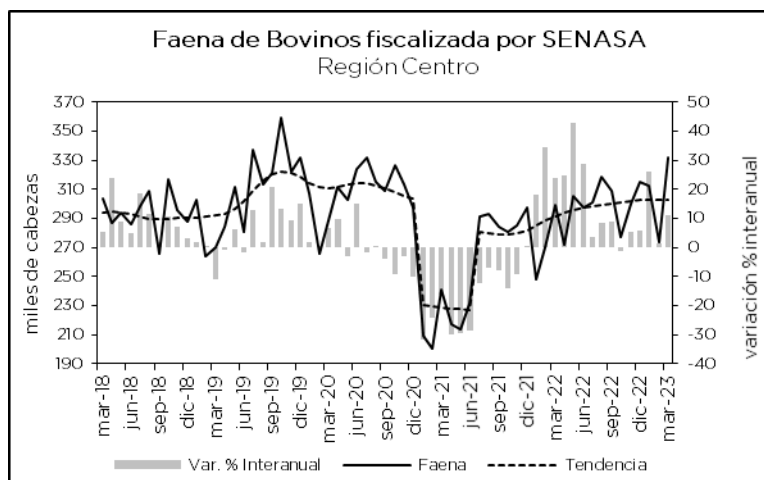
En **marzo**, la producción industrial de carne vacuna en la **Región Centro** registró un aumento mensual (5,4%), y continúa con una tendencia estable. Por su parte, la brecha interanual también fue positiva (10,9%), lo que equivale a 32,5 mil cabezas extra faenadas con respecto a marzo de 2022.

10,9% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

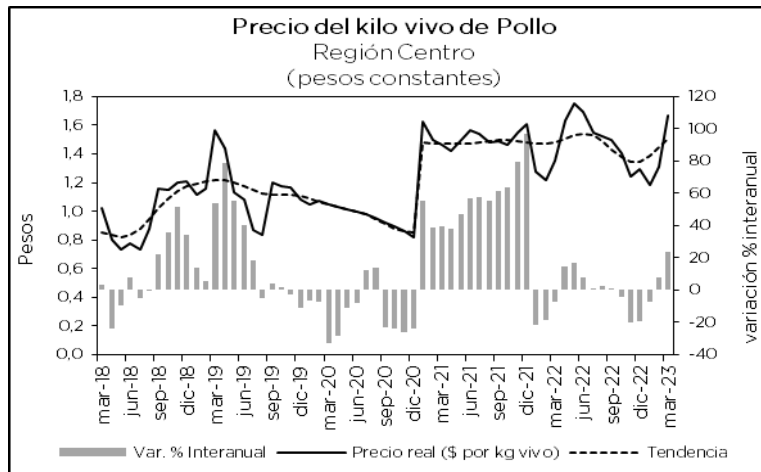
Fuente: IDIED, sobre datos de SENASA.



AVÍCOLAS

Precios abonados al productor

En la **Región Centro**, el precio promedio del kilo de pollo vivo registró, en **marzo**, un notable incremento nominal interanual de 153,4%, que se tradujo a una suba real de 23,6% interanual en términos reales, y una suba de 22,5% respecto de febrero. Por su parte, la variación mensual de la tendencia de la serie también fue positiva (4,4%).



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: Los datos corresponden a los precios registrados en las provincias de Entre Ríos y Santa Fe.

Nota 3: La deflatación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED, sobre datos de Cámara Argentina de Productores Avícolas.

Con un precio por kilogramo de 88,0, el alimento balanceado en **marzo** de 2023 se ubicó por encima del valor registrado en el mismo mes del año anterior, siendo esta variación de 94,4%, mientras que el precio promedio del kilo vivo de pollo se incrementó en mayor proporción, lo cual se tradujo en un aumento de la rentabilidad de las granjas avícolas de la **Región Centro**. Así, en **marzo** de este año, el productor podía comprar 3,5 kilos de maíz por cada kilo de pollo que producía y colocaba en el mercado, mientras que en marzo 2022 solo podría comprar 2,7 kilos de maíz por cada kilo de pollo, significando un crecimiento interanual de 30,4%.

Producción Industrial

La faena de aves en la **Región Centro**, durante el **primer trimestre** de 2023, alcanzó las 110,3 millones cabezas, registrando una suba de 7,0% respecto al mismo período del año anterior. En cambio, el resto del país mostró una caída interanual de 5,5%. Analizando las provincias de la **Región**, se advierten algunas diferencias: Córdoba mostró la mayor suba en términos relativos, alcanzando los dos dígitos, mientras que Santa Fe apenas creció levemente.

Faena avícola fiscalizada por SENASA					
Millones de cabezas					
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '21	8,7	6,7	92,3	107,8	177,8
Ene-Mar '22	8,6	7,1	87,3	103,0	181,7
Ene-Mar '23	8,7	8,4	93,2	110,3	184,6
Var.% Ene-Mar '22/'23	0,6	18,8	6,7	7,0	1,6

En **marzo**, la faena avícola mostró un aumento de 1,6% respecto al mes previo, con una leve caída de la tendencia de la serie (-0,2%). La brecha interanual, por su parte, se ubicó en terreno positivo (5,4%), lo que equivale a 1.981,0 mil pollos extra faenados con respecto a marzo 2022.

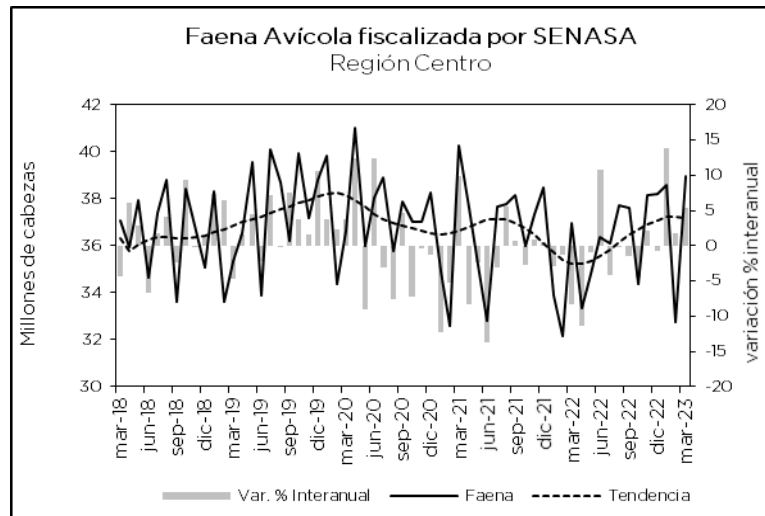


5,4% ↑

(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED, sobre datos de SENASA.



PORCINAS

Precios abonados al productor

En **marzo**, el precio promedio del kilo vivo del capón en la **Región Centro** se ubicó en 297,5 pesos, mostrando, un aumento nominal coyuntural de 8,4%, una tendencia creciente (7,9%), y una brecha interanual positiva de 94,7%. En términos reales, no obstante, la brecha interanual fue negativa (-5,1%), con una variación coyuntural positiva (2,1%). La tendencia de la serie también se mostró levemente creciente (1,1%) aunque sigue en niveles por debajo de los alcanzados en mediados de 2021.

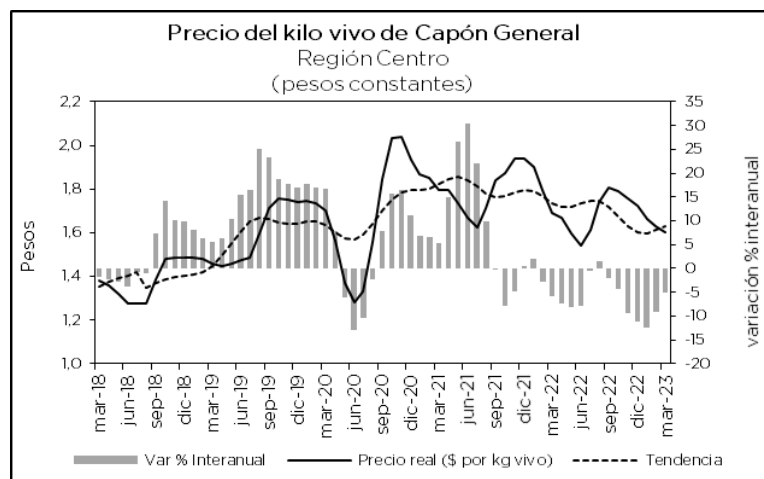
5,1% ↓

(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura de la Nación.



A pesar de estos valores, la evolución de la rentabilidad del productor resultó favorable al comparar la performance de este indicador con la de los costos de suplementación. Así, la relación precio capón/precio del maíz mostró una mejora interanual de 18,6% en **marzo** de **2023**, situándose en 5,96 kilos de maíz por cada kilo vivo de capón, siendo que un año atrás el productor sólo podía comprar 5,03 kilos maíz por cada kilo vivo de capón que producía y colocaba en el mercado.



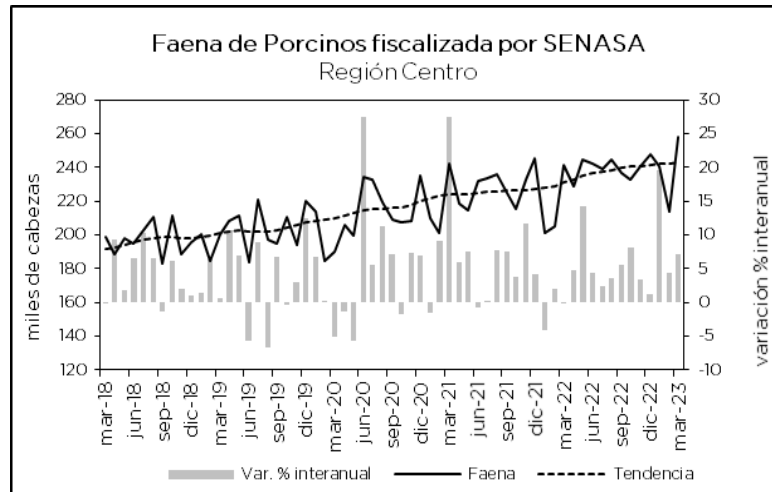
Producción Industrial

La faena de porcinos en la **Región Centro** registró un crecimiento interanual de 10,0% durante el **primer trimestre** de 2023. Esta suba fue menor que la observada en el resto del país (11,6%). Haciendo una apertura por las provincias que integran la **Región**, se observa que Entre Ríos fue la única provincia en mostrar un crecimiento mayor a un dígito.

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '21	350,2	233,7	69,1	653,1	1.549,5
Ene-Mar '22	332,3	244,8	70,5	647,6	1.516,2
Ene-Mar '23	363,5	263,3	85,8	712,6	1.681,8
Var.% Ene-Mar '22/'23	9,4	7,6	21,7	10,0	10,9

La faena porcina mostró en **marzo** una variación coyuntural positiva (2,8%), y un crecimiento de 7,1% respecto al mismo período del año anterior, totalizando un año completo de alzas interanuales. Por su parte, la tendencia mostro un leve crecimiento mensual del 0,2%. El consumo interno de cerdos sigue creciendo año tras año, como un sustituto más accesible de la carne bovina.

7,1% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED sobre datos de SENASA.

SECTOR OLEAGINOSO

Producción Industrial

Durante el período **enero - marzo** de 2023, la producción de subproductos derivados de la soja y de aceites mostró reducciones interanuales de -31,8% y -32,8%, respectivamente. Según la Bolsa de Comercio⁵, la

Período	Santa Fe		Córdoba		Región Centro	
	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets
Ene-Mar '21	1.720	6.367	136	482	1.856	6.850
Ene-Mar '22	1.432	5.304	122	438	1.554	5.742
Ene-Mar '23	962	3.646	82	272	1.044	3.918
Var.% Ene-Mar '23/'22	-32,8	-31,3	-32,9	-37,9	-32,8	-31,8

la campaña 2022/23 de la región núcleo tuvo números mucho menores a los esperados en cuanto a cosecha de soja. La sequía y las heladas tempranas afectaron al cultivo y dejaron afuera varias hectáreas, siendo la peor campaña desde 2009/10. Las lluvias llegaron tarde para la soja de primera,

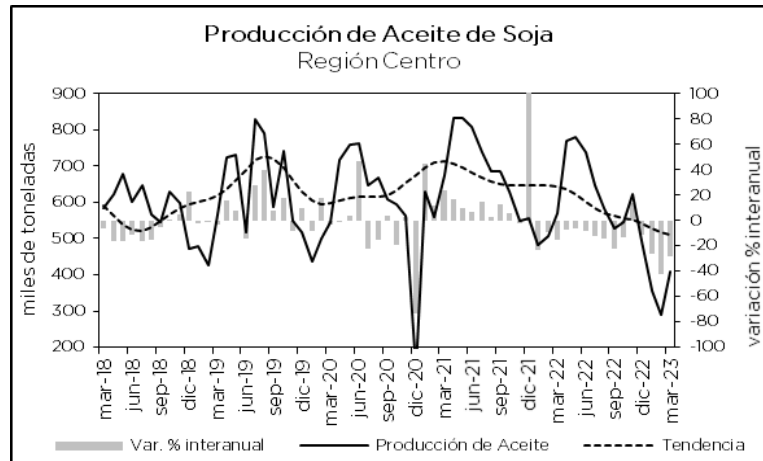
⁵ https://www.bcr.com.ar/sites/default/files/2023-05/gea_814_2023_05_11.pdf



siendo los rindes (qq/Ha) menores a los que se habían previsto, incluso considerando la sequía. Finalmente, aún con importaciones récord de soja, el crushing cae a un mínimo en dos décadas⁶.

En **marzo**, la brecha interanual de la producción de aceites vegetales en la Región Centro se ubicó en terreno negativo (-28,5%) al igual que en los meses previos exceptuando a noviembre, contrastando con las variaciones interanuales positivas durante gran parte de 2021. También se observa un crecimiento mensual de 3,8% de la serie, mientras que la tendencia muestra una caída (-1,1%). Con estos datos, los niveles de producción de aceite de soja se encuentran 1,6% por debajo nivel registrado en julio de 2018.

28,5% ↓
(marzo a.a.)



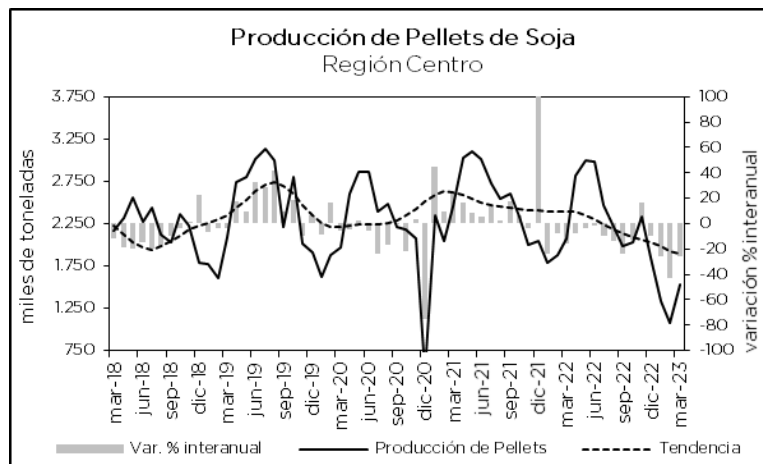
Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 100% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

En **marzo** de 2023, la producción de sub-productos sólidos -harina de soja y pellets- fue de casi 1.531 mil toneladas, registrándose una caída interanual de 26,3%. La variación coyuntural fue positiva (0,5%), y la tendencia de la serie decreció (-2,2%). Con estos datos, los niveles de producción de pellets de soja se encuentran 2,9% por debajo del valle de julio de 2018.

26,3% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 100% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

⁶ <https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/como-queda-la>

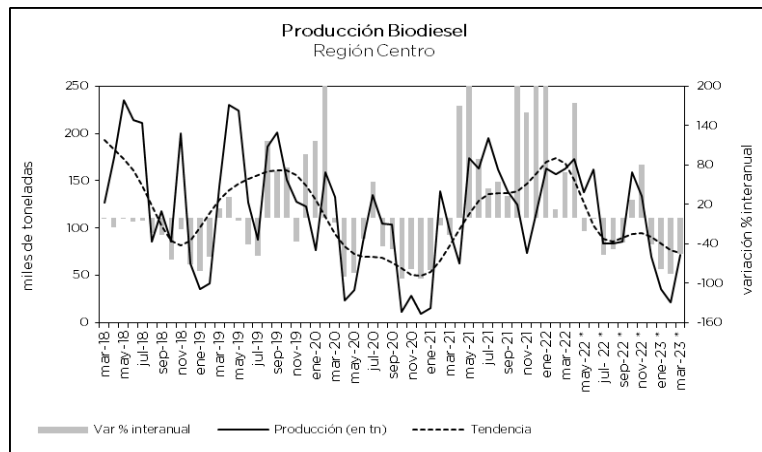


La producción local de biodiesel, concentrada en el polo aceitero de la provincia de Santa Fe, alcanzó un valor acumulado de 129,4 mil toneladas en el **primer trimestre de 2023**, que contrasta con el alcanzado en el mismo periodo del año anterior, significando una notable caída interanual de 73,2%. En cambio, el resto del país mostró una sustancial suba interanual (34,0%). La caída en la producción de aceite de soja marcó una menor disponibilidad de materia prima para el biodiesel. Según comenta la Bolsa de Comercio de Rosario⁷, los cambios en la legislación sobre los porcentajes de corte obligatorios de biodiesel contribuyen a la incertidumbre y a la dificultad de previsión de los productores.

Período	Santa Fe	Entre Ríos	Región Centro	Total País
Ene-Mar '21	247,6	3,5	251,1	318,9
Ene-Mar '22	476,7	6,3	483,0	539,9
Ene-Mar '23	120,3	9,1	129,4	205,6
Var.% Ene-Mar '23/'22	-74,8	43,7	-73,2	-61,9

En **marzo de 2023** la producción de biodiesel registró una suba mensual -libre de efecto estacional- de 29,2%, distinto de la comparación interanual la cual cayó (-56,1%), resultado que acompaña a las variaciones negativas que venían observándose en los últimos meses, a excepción de los meses de octubre y noviembre del año pasado. La tendencia, luego de abandonar el valle alcanzado en julio del año pasado, comienza a registrar nuevamente algunas caídas, así se observa una reducción de 3,9% con respecto a febrero.

56,1% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023. *Los datos tienen carácter provisorio ya que se encuentran sujetos a leves ajustes en los próximos meses.

Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 200% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía.

La producción **regional** mostró, en el período **enero - marzo de 2023**, un crecimiento interanual de 44,4%, duplicando al crecimiento del Resto del país (18,9%).

Período	Santa Fe	Córdoba	Región Centro	Total País
Ene-Mar '21	2,4	103,0	105,4	208,0
Ene-Mar '22	3,8	113,0	116,8	221,7
Ene-Mar '23	14,5	154,1	168,7	253,7
Var.% Ene-Mar '23/'22	278,6	36,4	44,4	14,5

⁷ <https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/un-ano-con>



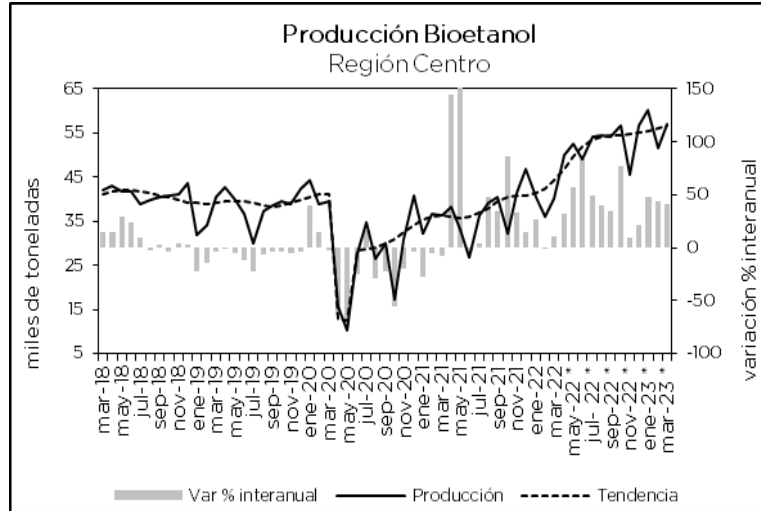
En marzo, la producción regional de bioetanol registró una suba mensual de 6,7% con una brecha interanual positiva de 41,6%. Por su parte, la tendencia de la serie, que viene creciendo desde mayo de 2021, mostró una suba mensual de 1,0%.

41,6% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023. *Los datos tienen carácter provisorio ya que se encuentran sujetos a leves ajustes en los próximos meses.

Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 150% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Energía.



INSUMOS ENERGÉTICO

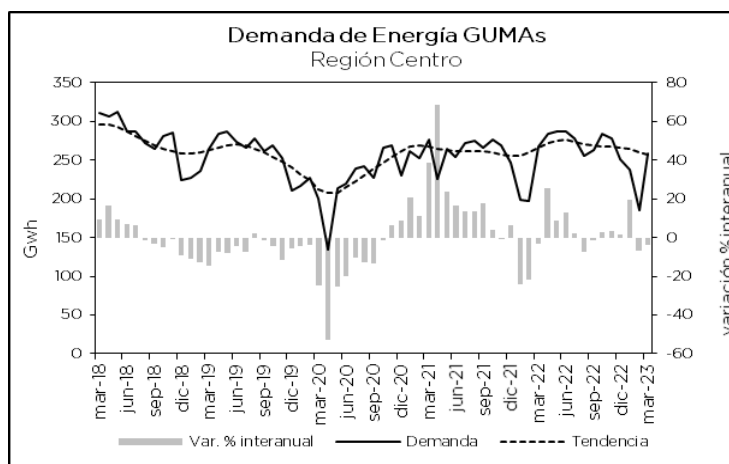
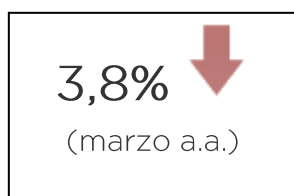


ELECTRICIDAD - GRANDES USUARIOS MAYORISTAS (GUMA)

La demanda de los grandes usuarios mayoristas brinda una aproximación de la evolución de la actividad económica en la **Región Centro**. En el **primer trimestre de 2023**, el volumen de consumo agregado de la **Región** aumentó 2,6% en términos interanuales, mientras que en el resto del país la demanda tuvo un incremento de menor magnitud (1,1%). La performance de las provincias de la **Región** fue notoriamente heterogénea, siendo Córdoba la única en mostrar una variación interanual negativa en la demanda de energía eléctrica.

Período	Demanda de Energía Eléctrica GUMAs - Gwh				
	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '21	621,6	120,0	50,5	792,1	3.633,7
Ene-Mar '22	499,3	121,1	43,8	664,2	3.687,4
Ene-Mar '23	524,2	103,7	53,2	681,2	3.737,2
Var.% Ene-Mar '23/'22	5,0	-14,3	21,4	2,6	1,4

En **marzo**, la demanda de energía eléctrica de los grandes consumidores de la **Región Centro** fue de 258,1 Gwh. Comparativamente con el mes anterior, la variación de la serie resultó positiva (19,1%), mientras que la tendencia cayó (-1,3%) y respecto al mismo mes del año previo, la demanda de electricidad mostró una caída (-3,8%); algo menor a la de febrero.



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA



El comportamiento de la demanda de energía eléctrica registró algunas diferencias entre sectores de actividad. Mientras que Metalurgia y siderurgia, y la categoría Resto mostraron subas interanuales (22,0% y 8,9%, respectivamente), los sectores Químicos y petroquímicos, y Aceites y molinos registraron reducciones en la demanda de energía (-23,2% y -20,3%, respectivamente).

Sector	Ene-Mar '23	Ene-Mar '22	Var. % Ene-Mar '21/'22
Metalurgia y siderurgia	294,6	241,5	22,0
Aceites y molinos	119,0	149,4	-20,3
Químicos y petroquímicos	75,1	97,8	-23,2
Resto de los sectores	189,1	173,6	8,9
Todos los sectores	677,8	662,2	2,3

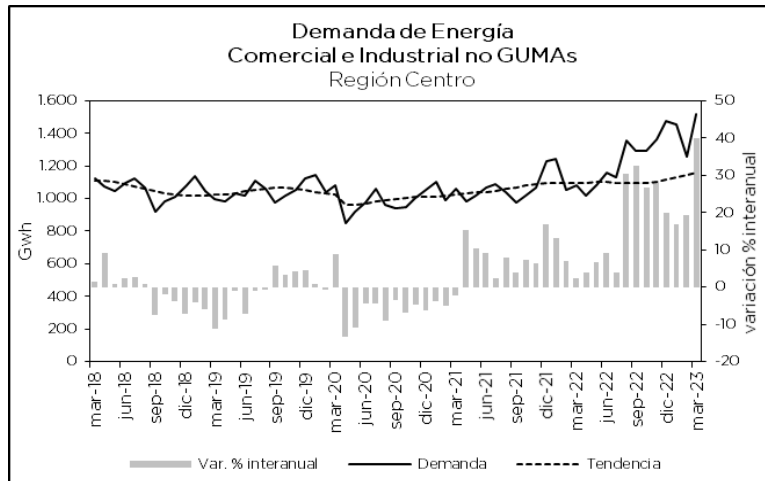
ELECTRICIDAD - GRANDES USUARIOS MAYORISTAS (NO GUMAS)

Durante los primeros tres meses de 2023, al igual que lo observado para los GUMAS, la demanda de energía eléctrica de los comercios y empresas industriales medianas y pequeñas de la **Región Centro** mostró un incremento interanual de 4,9%. No obstante, el resto del país tuvo un crecimiento superior, registrando una tasa de 5,7%.

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '21	1.345,2	1.275,1	524,5	3.144,8	13.508,7
Ene-Mar '22	1.446,0	1.384,6	549,9	3.380,5	18.256,3
Ene-Mar '23	1.440,6	1.505,5	599,4	3.545,5	19.272,9
Var.% Ene-Mar '23/'22	-0,4	8,7	9,0	4,9	5,6

En marzo, el suministro de energía eléctrica a estos usuarios de la **Región Centro** alcanzó un valor de 1515,31 Gwh. Coyunturalmente, la serie mostró un crecimiento de 9,1%, con una tendencia ligeramente creciente. Por su parte, la brecha interanual resultó notoriamente positiva (39,9%) y de una magnitud superior a los meses previos.

39,9% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA.



GAS INDUSTRIAL

Nota aclaratoria: el análisis de los datos del consumo de gas provistos por el Ente Nacional Regulador de Gas (ENARGAS) corresponde al **primer bimestre de 2023**, debido a que a la fecha de confección del presente documento aún no se encuentran disponibles las estadísticas oficiales correspondientes a marzo del corriente año.

Durante el **primer bimestre de 2023**, dentro del subconjunto de grandes usuarios -que representan cerca de 85% del consumo total de la **Región**- el consumo de gas se redujo 4,2% respecto al mismo período del año previo. Analizando la performance de las provincias de la **Región**, se observan algunas diferencias: Córdoba y Entre Ríos registraron incrementos interanuales, mientras que Santa Fe mostró una reducción en el consumo de gas fundamentalmente por la baja en la producción del complejo aceitero. El resto del país, en contraste con la **Región**, registró un aumento interanual (8,8%).

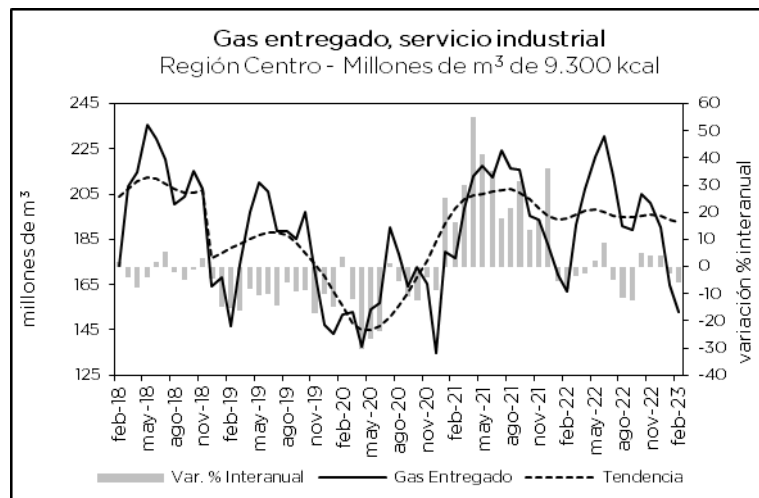
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Feb '21	251,1	89,1	15,7	355,9	1.443,6
Ene-Feb '22	223,2	91,1	17,3	331,7	1.527,5
Ene-Feb '23	201,5	98,6	17,6	317,8	1.619,0
Var. % Ene-Feb '23/'22	-9,7	8,3	1,7	-4,2	6,0

Desagregando el consumo de gas según sectores de la industria, se advierte una performance heterogénea durante los **primeros dos meses de 2023**. Las categorías Metalurgia ferrosa, Siderurgia y Frigorífica fueron las que registraron subas (34,2%, 8,3% y 5,9% respectivamente). En cambio, las ramas Aceitera y Química mostraron visibles disminuciones interanuales (-39,0% y -17,0 % respectivamente) en el consumo de gas. En ambos casos la caída en la producción obedece a la merma en los insumos de producción, sea por la sequía en la primera y por la imposibilidad de importar en la segunda (sequía de divisas)

Actividad	Ene-feb '23	Ene-feb '22	Var. % Ene-feb '23/'22
Aceitera	80,9	132,5	-39,0
Frigorífica	3,6	3,4	5,9
Siderurgia	55,0	50,8	8,3
Metalúrgica Ferrosa	2,9	2,2	34,2
Química	13,7	16,5	-17,0
Todos los sectores	282,1	328,9	-14,2

En **febrero**, el consumo de gas por parte de los grandes usuarios industriales de la **Región** mostró una variación coyuntural negativa (-1,7%) al igual que la tendencia (-0,7%). Asimismo, la brecha interanual se ubicó en terreno negativo (-5,8%).

5,8% ↓
(febrero a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, febrero 2023.

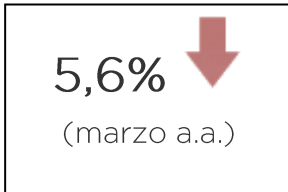
Fuente: IDIED sobre datos de ENARGAS.



GASOIL PARA TRANSPORTE Y LABOREO AGRÍCOLA

Precio

El precio promedio -ponderado según volumen- del gasoil grado 2 en la **Región Centro** se ubicó en 221,0 pesos en **marzo**, con un crecimiento nominal interanual de 93,5% que resultó inferior a la tasa de inflación del período. Así, en términos reales, los precios del combustible mostraron una reducción interanual de 5,6%. La variación coyuntural respecto al mes previo fue levemente negativa (-0,8%), y la tendencia mostró una caída mensual (-2,0%).



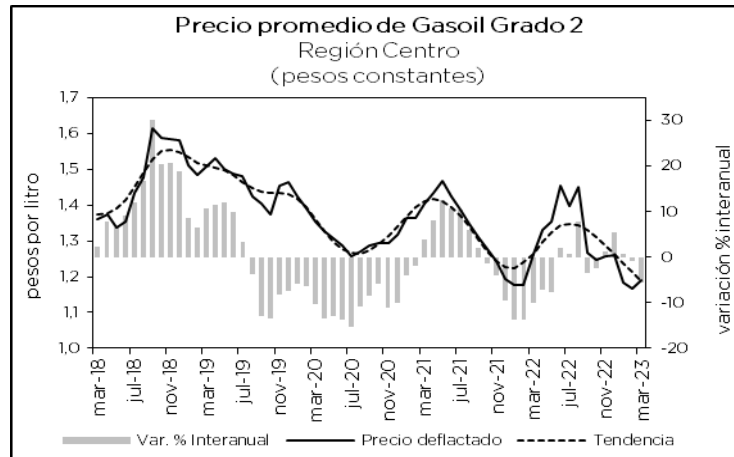
Nota

1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen vendido.

Nota 3: La deflatación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



Ventas

Durante los **primeros tres meses** de **2023**, el volumen acumulado de consumo de gasoil grado 2, demandado para el transporte y laboreo agrícola en la **Región Centro**, mostró una caída interanual de 1,6%, contrastando con el crecimiento registrada en el resto del país (4,8%), impulsado en parte por el aumento del consumo de Buenos Aires. Por otra parte, la caída del consumo regional fue similar entre Córdoba y Entre Ríos, aunque Santa Fe mostró una menor disminución magnitud absoluta.

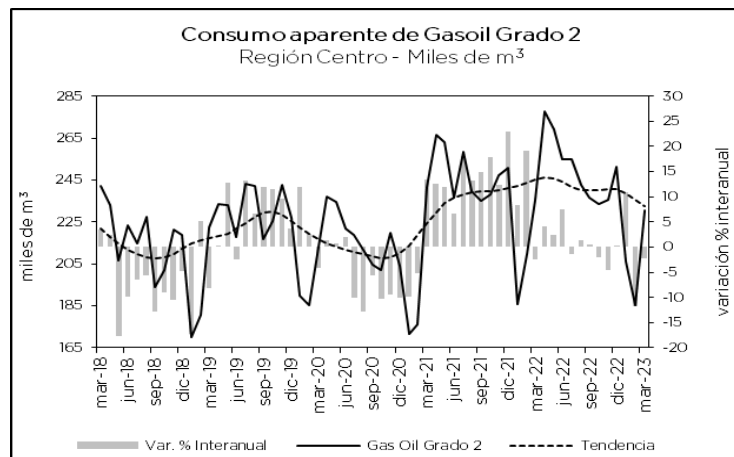
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '21	288,1	217,4	83,8	589,3	2.223,3
Ene-Mar '22	268,1	262,8	100,5	631,4	2.438,9
Ene-Mar '23	266,1	257,4	98,0	621,6	2.515,1
Var. % Ene-Mar '23/'22	-0,7	-2,1	-2,5	-1,6	3,1

En **marzo**, el consumo gasoil G2 en la **Región Centro** mostró una variación coyuntural negativa (-2,1%), acompañada por una caída en la tendencia (-1,4%). La brecha interanual también se ubicó en terreno negativo (-0,4%).



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS



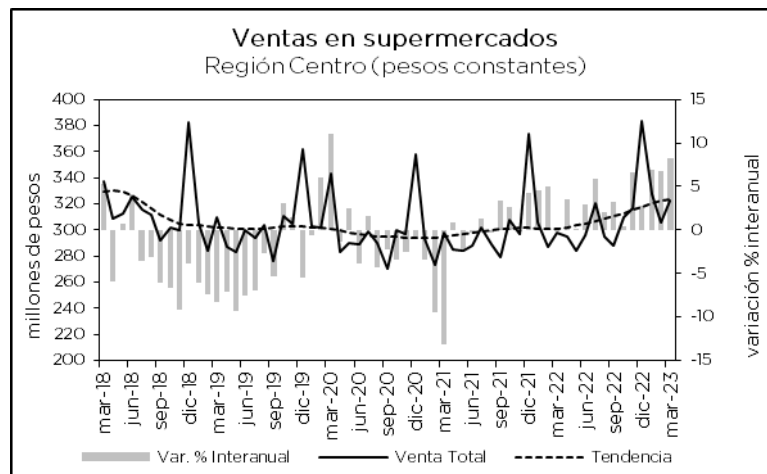
SUPERMERCADOS

En el primer trimestre de 2023, el monto total de ventas en los supermercados de la **Región Centro** alcanzó los 955,1 millones de pesos corrientes. En pesos constantes, considerando que entre el primer trimestre de 2022 y el mismo período de 2023 hubo un aumento de precios de 102,9%, las ventas registraron un aumento interanual real de 7,3%. Dentro de la **Región**, Entre Ríos fue la provincia que registró el mayor incremento relativo (14,7%). En el resto del país, la variación fue positiva pero menor a la regional (2,6%).

Ventas en Supermercados Región Centro (millones de pesos constantes)					
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '21	252,6	490,6	120,8	863,9	5.338,1
Ene-Mar '22	249,1	511,3	129,9	890,3	5.585,2
Ene-Mar '23	266,8	539,4	149,0	955,1	5.772,1
Var. % Ene-Mar '23/'22	7,1	5,5	14,7	7,3	3,3

En **marzo**, la facturación real de los supermercados de la **Región** no mostró variación coyuntural, mientras que la variación mensual de la tendencia que se ubicó en terreno positivo (0,4%). Por su parte, la brecha interanual también resultó positiva (8,3%) y de una magnitud superior a la registrada en los últimos meses.

8,3% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 3: La deflatación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.



Durante los primeros tres meses de 2023, cuatro de los once grupos de artículos comercializados en los supermercados de la **Región** presentaron variaciones interanuales negativas. En el resto del país, este fenómeno se observa en los mismos rubros. Así, “Indumentaria, calzados y textiles”, “Electrónica y art. para el hogar”, “Otros” y “Carnes” registraron caídas interanuales a nivel regional (-8,0%, -4,3%, -2,6 y -2,4% respectivamente) y en el resto del país (-9,7%, -8,7%, -1,5% y -6,0% respectivamente), aunque con algunas diferencias de magnitud. En la **Región**, se

Grupos de artículos	Variación porcentual				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Bebidas	26,3	14,3	28,5	19,1	14,9
Almacén	6,6	7,0	15,5	8,0	3,9
Panadería	14,4	10,2	13,5	12,2	7,2
Lácteos	4,8	2,3	6,9	3,8	2,0
Carnes	-3,0	-1,4	-4,7	-2,4	-5,5
Verdulería y frutería	20,9	-74,5	25,2	24,5	21,8
Alimentos preparados y rotisería	20,3	16,8	24,9	19,6	16,9
Art. de limpieza y perfumería	6,2	4,2	29,4	8,3	4,0
Indumentaria calzados y textiles	-86,1	-6,7	1,2	-8,0	-9,5
Electrónica y art. para el hogar	-4,8	-5,3	-1,3	-4,3	-8,2
Otros	-1,8	-6,9	8,6	-2,6	-1,6
Total	7,1	5,5	14,7	7,3	3,3

destacan los incrementos relativos de las categorías “Verdulería y frutería”, “Alimentos preparados y Rotisería”, “Bebidas” y “Panadería” (con tasas de 24,5%, 19,6%, 19,1% y 12,2%, respectivamente). En el resto del país, estas categorías también mostraron un incremento interanual, aunque de menor intensidad. Por otra parte, a nivel regional, los rubros “Artículos de limpieza y perfumería”, “Almacén” y “Lácteos” mostraron tasas de crecimiento menores que las de los grupos antes mencionados (8,3%, 8,0% y 3,8% respectivamente). En el resto del país, nuevamente, las categorías mostraron crecimiento de menor magnitud cuando se compara con la **Región**.

En **marzo**, las ventas reales de los diferentes productos en la **Región Centro** mostraron algunas diferencias entre sí en la comparación interanual. Las categorías “Indumentaria calzado y textiles”, “Electrónica y artículos para el hogar” y “Otros” fueron las que registraron caídas (-21,3%, -3,2% y -2,8%, respectivamente). El resto de los artículos, en cambio, mostraron incrementos interanuales en su facturación real, destacándose los rubros “Bebidas” (27,8%), “Verdulería y frutería” (22,0%) y “Alimentos preparados y Rotisería” (20,9%). Por su parte, las categorías “Artículo de limpieza y perfumería”, “Almacén”, “Panadería”, “Lácteos” y “Carnes” registraron variaciones menores a 10% en términos reales.

Nota metodológica 1: de acuerdo con los documentos metodológicos de INDEC, la Encuesta de Supermercados se inició en mayo de 1996 y originalmente estuvo dirigida a 61 cadenas de supermercados que abarcaban aproximadamente 2.400 bocas de expendio en todo el país. A partir de enero de 2017, el panel del relevamiento se amplió a 101 empresas de supermercados con 2.922 bocas de expendio. La encuesta es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 200 m2, o cuya suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o superior a los 200 m2. Las 101 empresas que conforman el panel fueron seleccionadas a partir de información provista por la Cámara Argentina de Supermercados (CAS), registros administrativos e información de las direcciones provinciales de estadística (DPE).

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA RESIDENCIAL

El consumo de energía eléctrica residencial en la **Región Centro** mostró, en el **primer trimestre de 2023**, un aumento de 30,7% respecto al mismo período del año previo. Esta cifra resultó superior a la del resto del país (23,5%). Si bien las tres provincias

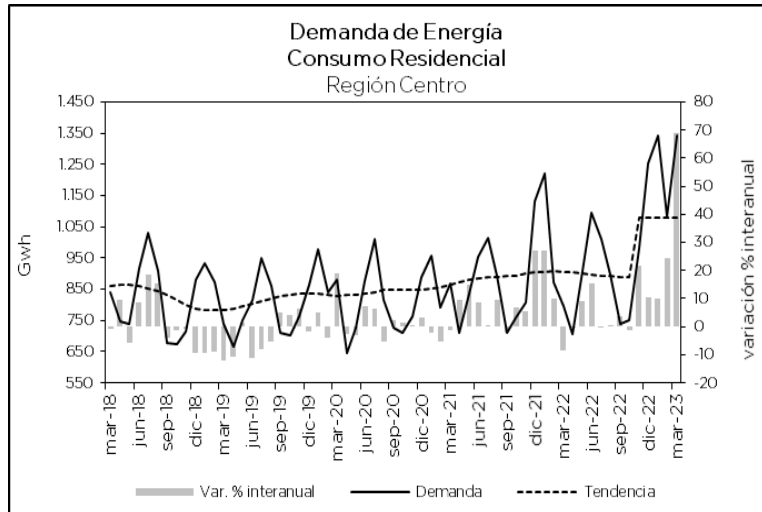
Período	Demanda de Energía Eléctrica Consumo Residencial - Gwh				
	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '21	1.269,5	1.001,8	409,5	2.680,8	14.358,7
Ene-Mar '22	1.313,9	1.110,2	463,0	2.887,1	15.564,2
Ene-Mar '23	1.839,5	1.337,1	596,3	3.772,9	19.434,5
Var.% Ene-Mar '23/'22	40,0	20,4	28,8	30,7	24,9



que integran la **Región** registraron variaciones positivas, Santa Fe fue la que mostró el mayor crecimiento en términos relativos.

En **marzo**, la demanda de energía eléctrica de los hogares de la **Región Centro** alcanzó un valor de 1344,7 Gwh. Coyunturalmente se registró una suba de 20,8%, mientras que la tendencia se mantuvo estable. Por su parte, la comparación de la serie con el mismo mes del año previo da cuenta de un notable crecimiento de 68,2%, cifra ampliamente superior a los valores observados en los últimos meses, en el contexto de un marzo atípico en cuanto a temperaturas.

68,2% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo2022.

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA.

CONSUMO DE GAS RESIDENCIAL

Nota aclaratoria: el análisis de los datos del consumo de gas provistos por el Ente Nacional Regulador de Gas (ENARGAS) corresponde al **primer bimestre de 2023**, debido a que a la fecha de confección del presente documento aún no se encuentran disponibles las estadísticas oficiales correspondientes a marzo del corriente año.

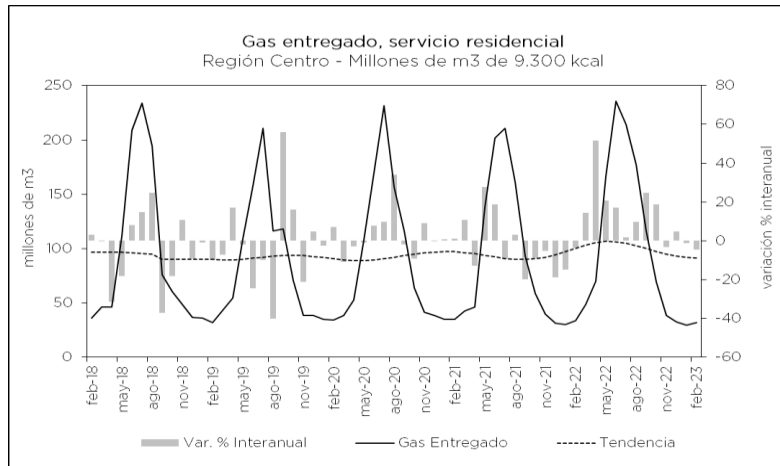
Durante los **dos primeros** meses de **2023**, el volumen de consumo de gas por parte de los hogares de la **Región Centro** mostró una caída interanual de 3,1%. El resto del país también registró una caída, aunque de mayor magnitud (-6,9%). Analizando las provincias de la **Región**, se observa que Santa Fe fue la única provincia en mostrar una disminución interanual en su consumo de gas residencial.

Período	Gas entregado, servicio residencial			Región Centro	País
	Millones de m ³ de 9.300 kcal				
	Provincia				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Feb '21	45,8	36,4	5,3	87,5	623,6
Ene-Feb '22	27,4	31,3	5,0	63,7	635,2
Ene-Feb '23	23,1	33,3	5,3	61,7	593,9
Var. % Ene-Feb '23/'22	-15,6	6,2	7,3	-3,1	-6,5

En **febrero**, el consumo se ubicó en 32,2 millones de m³, con una suba de 6,4% respecto a enero, si bien la tendencia se mostró decreciente (-0,8%). La variación interanual, por su parte, resultó negativa (-4,7%).



4,7% ↓
(febrero a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, febrero 2023.

Fuente: IDIED en base a ENARGAS.

Nota metodológica 2: Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU.

Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc.

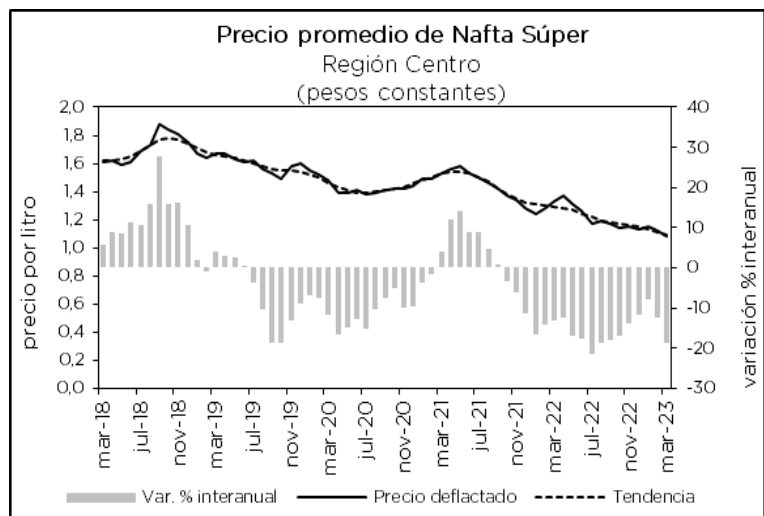
CONSUMO DE COMBUSTIBLES

Naftas

Precio

En **marzo**, el precio promedio de la nafta súper en la **Región Centro** se ubicó en 201,1 pesos/litro, mostrando un crecimiento nominal interanual de 67,0%. Dado que este incremento resultó notoriamente inferior a la tasa de inflación del período, en valores constantes se observa una caída interanual (-18,5%), tal como se viene observando desde fines de 2021.

18,5% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.

Nota 3: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.

Por su parte, el precio por litro de la nafta *premium* se ubicó, en promedio, en 250,6 pesos/litro en el mes de **marzo**, con un aumento nominal de 78,9% respecto al mismo mes del año



anterior, resultando en una contracción interanual de 12,7% en términos reales. Al igual que ocurre con la nafta súper, la nafta *premium* viene mostrando variaciones interanuales negativas desde fines de 2021.

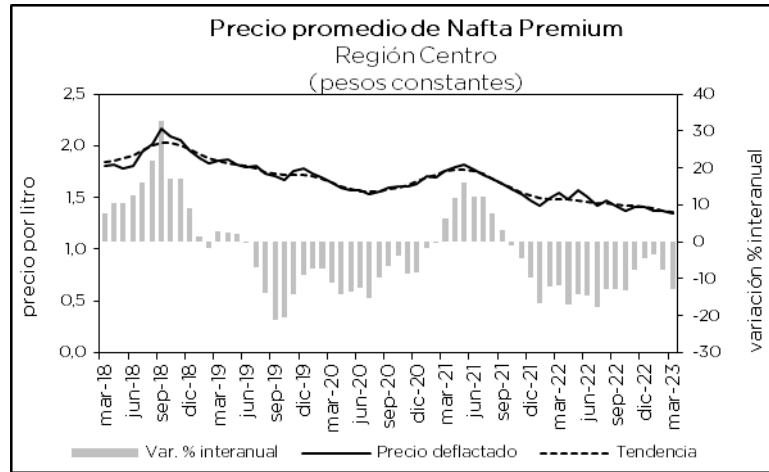
12,7% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.

Nota 3: La deflatación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



Volumen

En 2023, la demanda de naftas en la **Región Centro** mostró un crecimiento interanual de 21,2% en volumen, notablemente mayor al aumento registrado en el resto del país (4,6%). En todas las provincias de la **Región** se observan aumentos de magnitud similar. Según tipo de combustible, se advierte que el consumo de naftas súper creció 25,3% en la comparación interanual, mientras que la nafta *premium* lo hizo en una proporción menor (11,1%).

Período	Consumo aparente de naftas Miles de m ³			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '21	195,4	200,6	63,0	459,0	2.176,6
Ene-Mar '22	172,0	203,7	79,9	455,7	2.434,4
Ene-Mar '23	207,6	249,6	95,1	552,4	2.623,1
Var. % Ene-Mar '23/'22	20,7	22,5	19,0	21,2	7,8

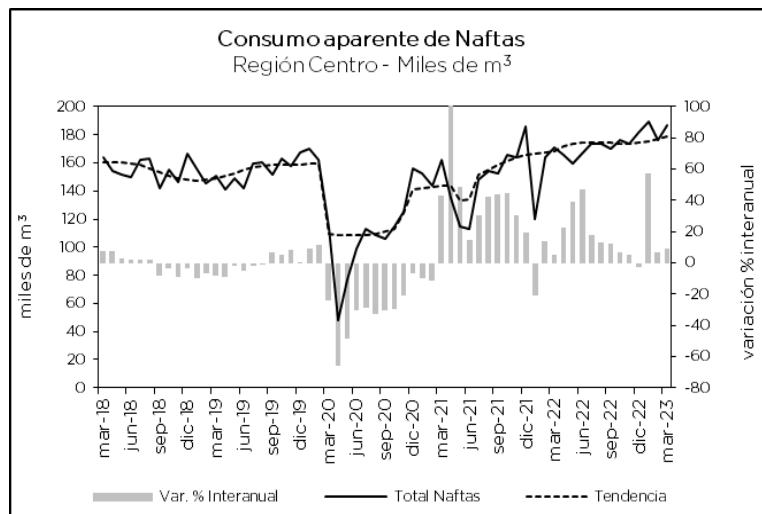
En **marzo**, el consumo de naftas registró una variación mes-a-mes positiva (2,3%), al igual que la tendencia (1,0%). Por su parte, la brecha interanual también se ubicó en terreno positivo (9,3%), como viene ocurriendo -casi ininterrumpidamente- desde principios de 2021.

9,3% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: La variación interanual en el gráfico se ha limitado a 100% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED en base a ENARGAS.



GASOIL

Precio

En **marzo** de 2023, el precio del gasoil *premium* se ubicó en un valor promedio de 301,0 pesos por litro, con un incremento interanual de 122,7% que resultó superior a la tasa de inflación del período. Así, al igual que en los últimos meses, el precio en términos reales mostró una brecha interanual positiva (8,6%). No obstante, la tendencia de la serie a precios constantes mostró una caída mensual (-1,3%).

8,6% ↑
(marzo a.a.)

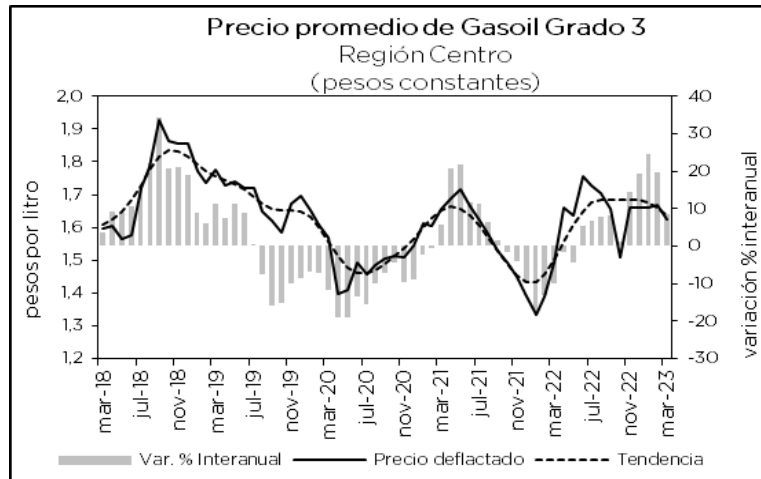
Nota

1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.

Nota 3: La deflatación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



Volumen

En la **Región Centro**, el volumen total consumido de gasoil grado 3 - empleado por los autos de gama media/alta- registró una caída interanual de 6,6% durante el **primer trimestre** de 2023. Por su parte, la caída en el resto del país fue menor a la regional (-4,1%), amortiguada por un crecimiento de 2,3% en Buenos Aires. Si bien todas las provincias de la **Región** mostraron una disminución interanual en el consumo de gasoil, Córdoba fue la que cayó en menor magnitud.

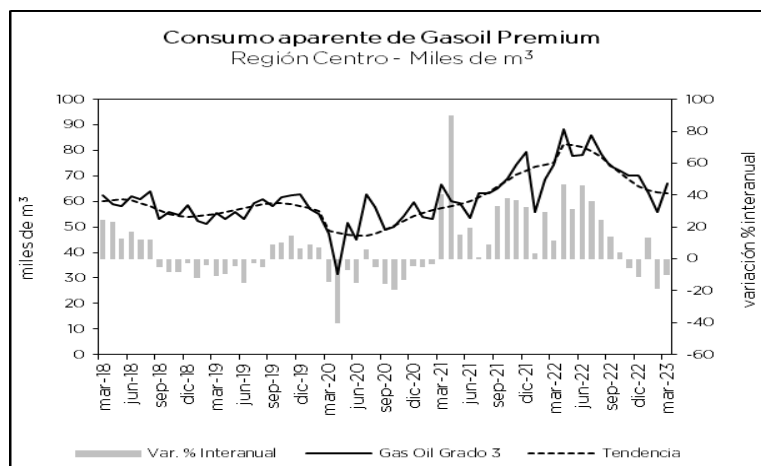
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '21	75,1	74,6	24,0	173,6	844,1
Ene-Mar '22	78,2	86,1	34,6	198,9	1.050,0
Ene-Mar '23	71,3	82,9	31,6	185,8	1.002,0
Var. % Ene-Mar '23/'22	-8,8	-3,6	-8,7	-6,6	-4,6

El **diciembre**, el consumo de gasoil *premium* en la **Región Centro** aumentó respecto al mes anterior (7,3%), pero la tendencia decreció ligeramente (-0,4%). La brecha interanual, por su parte, también se posicionó en terreno negativo (-10,2%) al igual que en el mes previo.

10,2% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Energía.



GNC

Precio

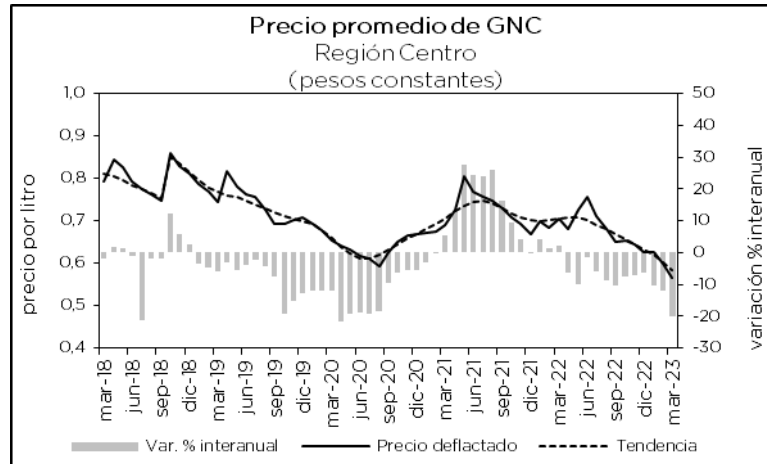
En marzo de 2023, el precio promedio ponderado del GNC en surtidor para la Región Centro se ubicó en 104,7 pesos, con un incremento nominal interanual de 64,2% que resultó notoriamente inferior a la tasa de inflación del período. Por lo tanto, en términos reales se observa una caída (-19,9%), al igual que en los últimos meses. Con estos valores, el precio promedio relativo GNC/nafta súper se ubicó en un valor de 0,52.



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: La deflatación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Energía de la Nación.



Volumen

Nota aclaratoria: el análisis de los datos del consumo de gas provistos por el Ente Nacional Regulador de Gas (ENARGAS) corresponde al **primer bimestre de 2023**, debido a que a la fecha de confección del presente documento aún no se encuentran disponibles las estadísticas oficiales correspondientes a marzo del corriente año.

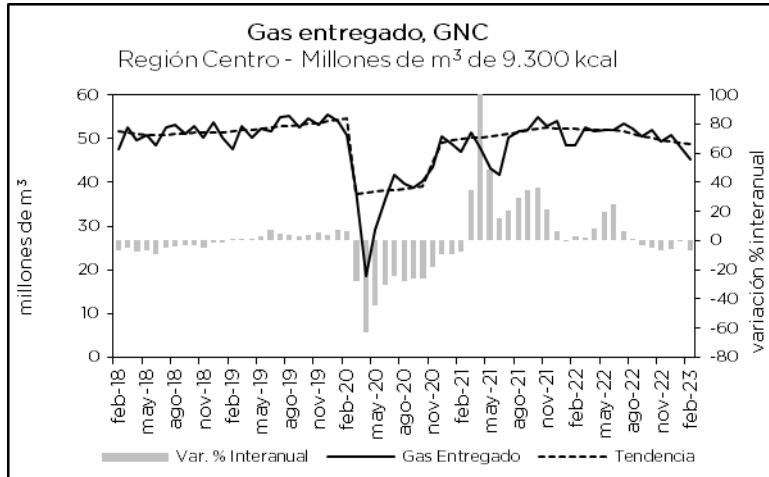
Durante el primer bimestre de 2023 el consumo de GNC en la Región Centro se redujo 3,5% respecto al año previo. Esta caída fue mayor, en valor absoluto, que la del resto del país (-2,5%). En todas las provincias de la Región se advierten disminuciones en el consumo de GNC, siendo Córdoba la que registró la caída de mayor magnitud relativa (-4,0%).

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
	Ene-Feb '21	28,9	60,1		
Ene-Feb '22	29,1	60,0	7,9	96,9	368,3
Ene-Feb '23	28,3	57,5	7,6	93,5	358,2
Var. % Ene-Feb '23/'22	-2,6	-4,0	-3,0	-3,5	-2,7

Coyunturalmente, el consumo de GNC en la Región mostró una ligera caída de 0,7% en febrero, al igual que la tendencia (-0,5%). La brecha interanual también se ubicó en terreno negativo (-6,5%), al igual que en los últimos cinco meses.



6,5% ↓
(febrero a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, febrero 2023.

Fuente: IDIED en base a ENARGAS.

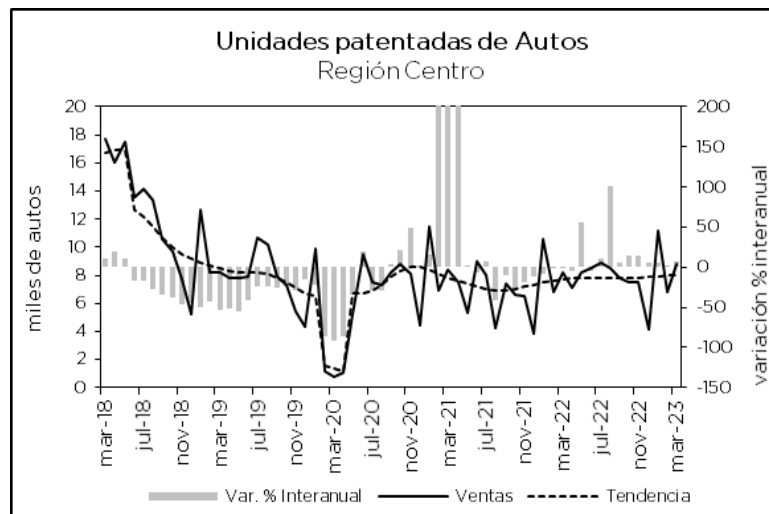
AUTOMOVILES

La venta de autos en las concesionarias de la **Región Centro**, considerando tanto la producción nacional como la extranjera, fue de 26.839 unidades durante el **primer trimestre de 2023**, registrándose una suba interanual de 5,2%. Este crecimiento fue menor que el registrado para el resto del país (12,6%). Analizando las provincias que integran la **Región**, se observan diferencias entre ellas, destacándose Córdoba con la mayor suba interanual y Entre Ríos con una caída.

Período	Unidades patentadas Automóviles				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '21	11.167	12.629	2.945	26.741	117.636
Ene-Mar '22	10.690	12.078	3.140	25.511	107.897
Ene-Mar '23	10.779	13.060	3.000	26.839	121.447
Var.% Ene-Mar 23/22	0,8	8,1	-4,5	5,2	12,6

En **marzo**, la venta de automóviles en la **Región** registró una variación mensual positiva (5,2%), con una tendencia creciente (0,8%). Por su parte, la comparación interanual da cuenta de un crecimiento de 7,7% en la venta de automóviles. Sin embargo no debe perderse de vista que las ventas siguen estando en niveles inusualmente bajos, tanto en la Región como en el resto del País.

7,7% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: La escala del gráfico ha sido limitada a 200 para mejor interpretación.

Fuente: IDIED sobre datos de DNRPA.



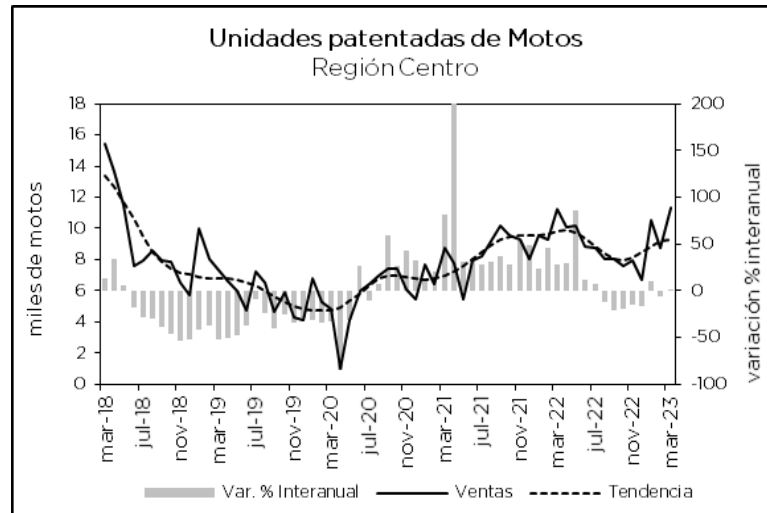
MOTOS

Durante los primeros tres meses de 2023, la adquisición de motos en la **Región Centro** fue de 30.597 unidades, registrando un crecimiento interanual de 1,6%. Este incremento fue notablemente menor al del resto del país (12,4%). Dentro de la **Región**, Entre Ríos mostró el mayor dinamismo, que contrasta con la caída interanual en Santa Fe.

Período	Unidades patentadas Motos				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '21	10.750	9.282	2.816	22.848	90.389
Ene-Mar '22	14.012	12.020	4.069	30.101	117.737
Ene-Mar '23	13.755	12.576	4.266	30.597	129.130
Var.% Ene-Mar 23/22	-1,8	4,6	4,8	1,6	9,7

En **marzo**, la venta de motos en la **Región** mostró una variación coyuntural positiva (7,0%), al igual que se observa en la tendencia (1,7%). Al mismo tiempo, la brecha interanual se ubicó en terreno positivo (0,9%) a diferencia de los meses previos, exceptuando enero, luego de haberse observado un crecimiento interanual sostenido desde fines de 2020 hasta mitad de 2022.

0,9% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Nota 2: La escala del gráfico ha sido limitada a 200 para mejor interpretación.

Fuente: IDIED sobre datos de DNRPA.




EXPORTACIONES

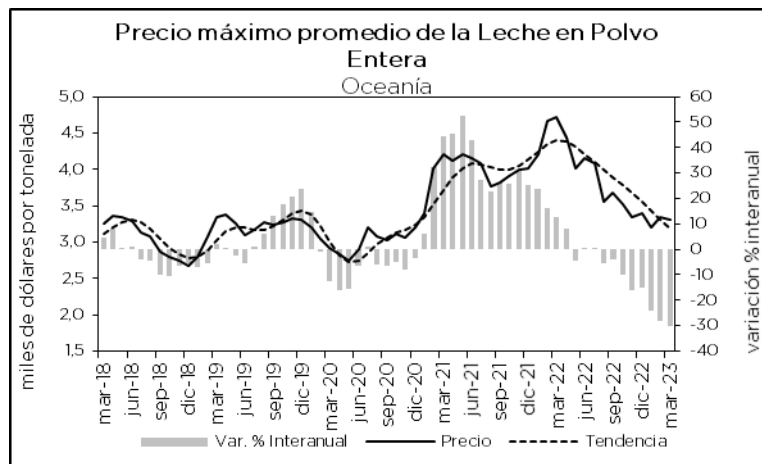


SECTOR LÁCTEO

Precios

En marzo, el precio máximo promedio de la leche en polvo entera en el mercado internacional (Oceanía) fue de 3300 USD por tonelada, posicionándose esta cotización 30,2% por debajo de la observada en el mismo mes del año anterior. La variación coyuntural fue negativa (-4,1%) y la tendencia de la serie se mostró decreciente (-2,3%), al igual de lo que viene sucediendo desde su máximo en febrero del año pasado, y se ubica en niveles similares a fines de 2020 y principios de 2021.

30,2% 
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED sobre los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Volumen

Al no disponer de información desagregada para la **Región Centro** y, teniendo en cuenta que la industria láctea regional representa más de 85% de las ventas externas nacionales de este tipo de productos, en esta sección se analizan datos relativos a las exportaciones nacionales de productos lácteos.

Según el Ministerio de Agroindustria, durante el período **enero - marzo de 2023**, las exportaciones de productos lácteos registraron una caída de 10,1% en volumen. Según productos, se observan notables diferencias: mientras que la categoría Leches mostró una notable disminución interanual de 29,9%, el rubro de Quesos y Otros Lácteos mostraron variaciones positivas, siendo Quesos quien lidera la suba (20,3%)

Exportaciones de productos lácteos Total País (en miles de toneladas)				
Período	Leches	Quesos	Otros lácteos	Total
Ene-Mar '21	51,0	19,6	32,6	103,3
Ene-Mar '22	55,7	17,8	30,3	103,8
Ene-Mar '23	39,1	21,4	32,9	93,3
Var.% Ene-Mar '23/'22	-29,9	20,3	8,4	-10,1

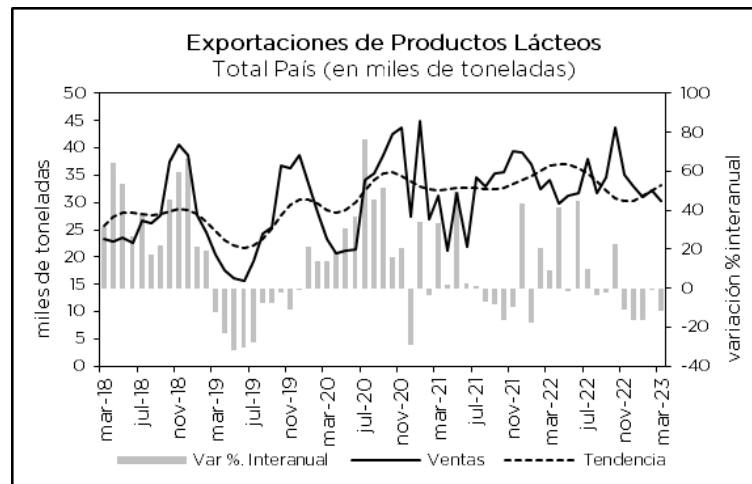
En términos de valor también se observa una caída de las exportaciones de productos lácteos (-4,1%), pero mientras la categoría Leche se contrajo (-28,2%), Quesos y Otro lácteos crecieron notablemente (33,8% y 16,3%, respectivamente)

Exportaciones de productos lácteos Total País (en millones de dólares)				
Período	Leches	Quesos	Otros lácteos	Total
Ene-Mar '21	155,1	77,0	86,8	318,9
Ene-Mar '22	207,6	75,9	105,5	388,9
Ene-Mar '23	149,0	101,5	122,7	373,1
Var.% Ene-Mar '23/'22	-28,2	33,8	16,3	-4,1

Con estos datos, en volumen, las ventas al exterior para **marzo de 2023** totalizaron 93,3 mil toneladas, generando ingresos en divisas por 373,1 millones de dólares.

En **marzo** el volumen exportado de productos lácteos fue de aproximadamente 30,2 mil toneladas, consolidando una caída interanual de 11,7%.

11,7% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED sobre los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

SECTOR CARNES

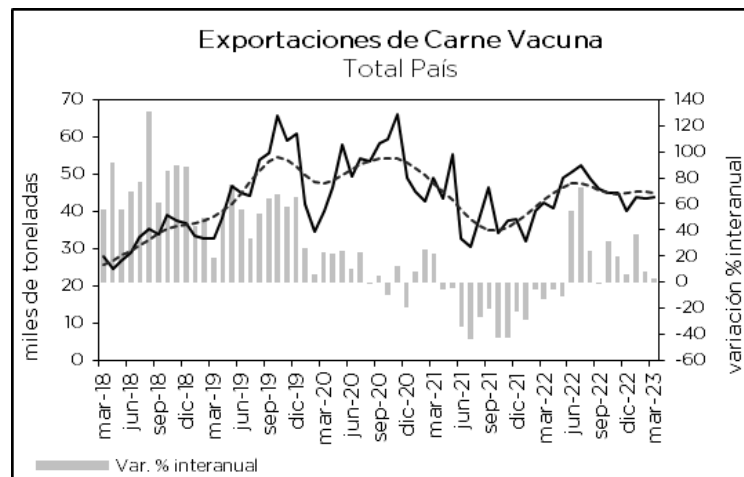
Similarmente a lo que ocurre con las exportaciones lácteas, la Región Centro representa un porcentaje sustancial del total de exportaciones nacionales de carnes. En promedio, éstas representan aproximadamente 35% del valor total de las exportaciones y 33% en cantidad de kilos. Dado que no se dispone de los datos desagregados por provincias en esta sección, se presentan los datos mensuales de ventas al exterior para el total del país, considerándolos representativos del comportamiento de la actividad en la Región.

Durante el **primer trimestre de 2023** el volumen acumulado de exportaciones de carne vacuna estuvo por encima del registrado en el mismo período de 2022. De acuerdo con el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), durante el período **enero - marzo de 2023**, los embarques de cortes enfiados, congelados y carne procesada subieron en volumen (14,2%), aunque en términos de valor se produjo una reducción de 10,7%. El principal destino de exportación continúa siendo China que absorbe el 76,1% de las compras a nuestro país, seguida de lejos por Israel (7,6%) y Alemania (3,7%). Según este instituto, el precio FOB de exportación a China en **marzo** fue de \$3.375 dólares por tonelada, registrando una caída de 30,3% interanual.

Exportaciones de carnes vacunas Total País		
Período	Miles de tn	Miles de u\$s
Ene - Mar '21	137,1	620.242
Ene - Mar '22	114,7	727.241
Ene - Mar '23	131,0	649.373
Var.% Ene-Mar '23/'22	14,2	-10,7

En este contexto, el volumen exportado de carne vacuna mostró una variación coyuntural negativa (-3,5%) y una suba interanual en **marzo** (3,1%). En términos de valor, la caída coyuntural se acentúa, alcanzando una disminución de -8,9%, y la brecha interanual se ubicó en terreno negativo (-22,3%).

3,1% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED en base a datos del IPCVA.

SECTOR OLEAGINOSO

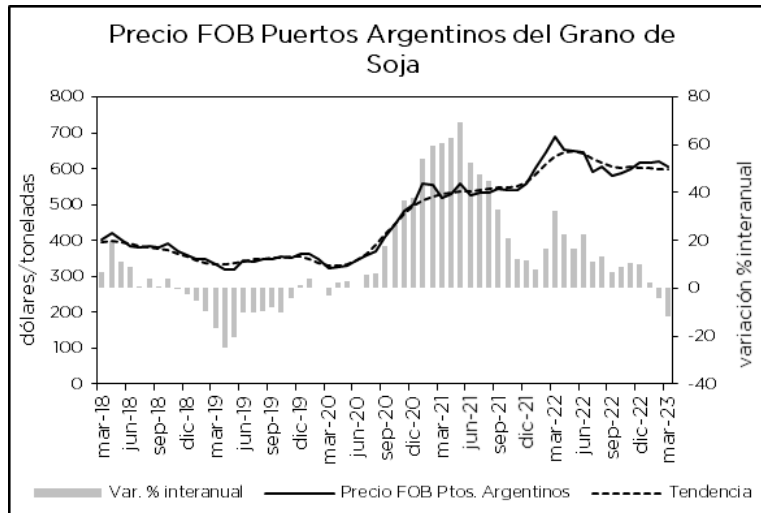
Precios

Los niveles de precios que están mostrando los *commodities* internacionales se reflejaron en la cotización FOB Puertos Argentinos del poroto de soja, alcanzando, en **marzo**, un valor promedio de 606 dólares por tonelada. Esta cifra resulta superior a la del mes previo (0,9%), pero se ubica 11,9% por debajo en la comparación interanual, con una tendencia que continúa posicionándose en los niveles más altos de los últimos años, aunque comenzó a declinar. Por otro lado, la razón precio FOB Golfo/Puertos Argentinos se ubicó en torno 0,97, mostrando un precio superior en 3,3% para los embarques nacionales respecto del precio FOB Golfo México (USA) de este producto.

11,9% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Agroindustria.

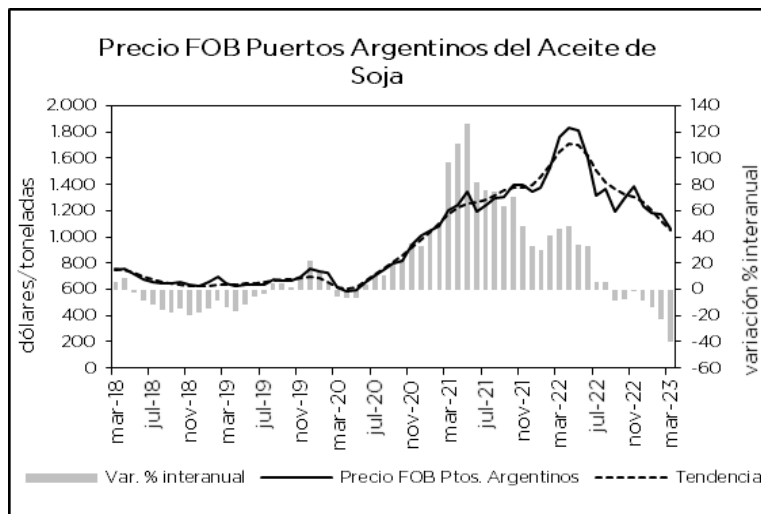


Al mes de **marzo**, en el mercado de Rotterdam, el aceite de soja cotizó a un valor promedio de 1.130 dólares la tonelada, registrando una variación interanual negativa (43,0%). Por su parte, el valor del aceite de soja FOB Puertos Argentinos (1.063 dólares) fue 39,6% menor que el registrado en marzo el año anterior, mientras que la variación mensual de la tendencia de la serie continúa en terreno negativo (-6,2%), tal como viene ocurriendo en los últimos dos años. Con estos valores, la brecha entre el precio FOB Rotterdam y Puertos Argentinos fue de 5,9% en **marzo** de 2023, que es notablemente inferior a la observada en el mismo mes del año anterior (11,2%).

39,6% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED en base a datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

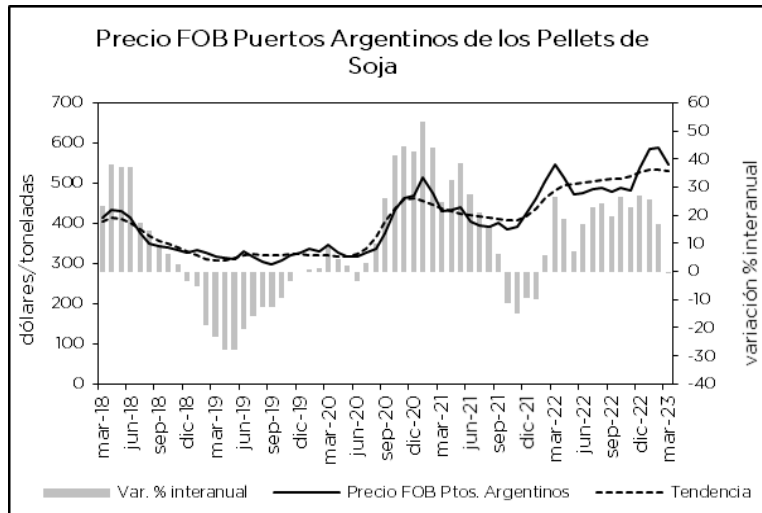


En **marzo** de 2023, los pellets de soja en Puertos Argentinos se comercializaron a 546 dólares por tonelada, registrando una variación interanual que se ubicó en terreno negativo (-0,2%) a diferencia de todo el año pasado, exceptuando enero. Por otra parte, la tendencia de la serie ha mostrado crecimientos desde fines de 2021, viéndose relativamente estancada en los últimos meses y con una desaceleración en marzo (-0,5%).

0,2% 
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED en base a datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.



Volumen

Durante el período **enero - marzo** de **2023** se registraron exportaciones de granos de soja por un total de 63,0 mil toneladas. Las ventas de aceite fueron de 695,2 mil toneladas, mientras que las de harinas y pellets se ubicaron en 3.122,0 mil toneladas aproximadamente, mostrando caídas interanuales de 13,8% y 41,2%, respectivamente. Estos valores nacionales siguen la tendencia marcada por la dinámica santafesina, donde se sitúa el complejo de producción de oleaginosas más grande del mundo.

Exportaciones de granos, aceites y subproductos de soja Total país - Miles de toneladas			
Período	Granos	Aceite	Pellets
Ene-Mar '21	8,2	1.572,0	6.651,6
Ene-Mar '22	0,0	806,6	5.310,8
Ene-Mar '23	63,0	695,2	3.122,0
Var.% Ene-Mar'23/'22	-	-13,8	-41,2

En el mes de **marzo**, no se registraron ventas de granos al resto del mundo. Por su parte, las ventas estimadas de aceite alcanzaron 184,7 mil toneladas, con una notable caída de 35,4% respecto de febrero y una brecha interanual negativa (-49,5%). Las exportaciones de pellets mostraron, en **diciembre**, un valor cercano a 1.228,8 mil de toneladas, con una variación interanual negativa de 39,2%.

Por último, durante el **primer trimestre** de **2023**, el volumen exportado de biodiesel registró una disminución interanual de 93,2%. En los meses de febrero y marzo no se registraron exportaciones de este bien.

Exportación Biodiesel	
Período	Miles de Toneladas
Ene-Mar '21	267,4
Ene-Mar '22	443,7
Ene-Mar '23	30,0
Var.% Ene-Mar '23/'22	-93,2

INVERSIÓN



CONSTRUCCIÓN

Locales de Supermercados

En marzo de 2023, el número de locales comerciales de la **Región Centro** no registró variación. En cambio, en el resto del país se produjo un incremento de 1,6%. Por su parte, la superficie de ventas de

Concepto	Var.% Mar '23/Mar '22				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Número de locales	2,9	-0,4	-1,9	0,0	1,4
Superficie ventas (m ²)	1,9	0,1	-0,4	0,5	0,5
Ventas totales (miles \$ constantes)	9,1	6,1	15,1	8,3	3,8
Ventas por local (miles \$ constantes)	6,0	6,6	17,4	8,3	2,4
Ventas por m ² (\$ constantes)	7,0	6,0	15,6	7,7	3,3

la **Región** registró una leve variación interanual de 0,5%, si bien se advierten diferencias cuando se analizan las variaciones por provincias, con incrementos en Santa Fe y Córdoba y una caída en Entre Ríos. Respecto a los montos de ventas medidos en valores constantes por local productivo, en **marzo** se registró un aumento interanual en la **Región** (8,3%), al igual que en la medición por superficie (7,7%).

DESPACHO DE CEMENTO

En la **Región Centro**, según estimaciones propias, el volumen acumulado de despachos de cemento durante el **primer trimestre** de 2023 habría sido de aproximadamente 691,9 miles de toneladas, con un aumento interanual de 4,5% que resultó superior en 1,0 p.p. al crecimiento registrado en el resto del país.

Período	Despacho de Cemento Portland Región Centro - miles de toneladas				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '21	215,9	320,8	106,7	643,5	2.681,5
Ene-Mar '22	221,8	328,4	112,2	662,3	2.862,7
Ene-Mar '23	243,0	340,1	108,8	691,9	2.968,1
Var.% Ene-Mar '23/'22	9,6	3,6	-3,0	4,5	3,7

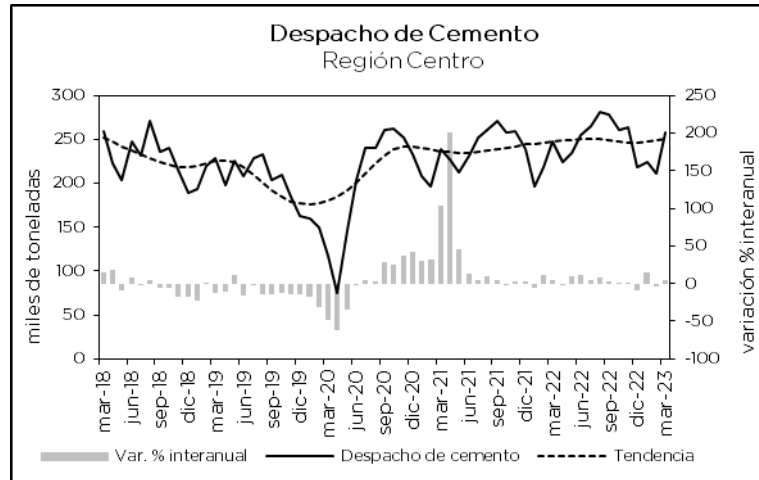
En **marzo**, según estimaciones propias, el volumen de despachos de cemento habría mostrado una variación mensual positiva (3,5%) al igual que la tendencia (0,6%), que continúa manteniéndose relativamente estable -casi sin interrupciones- desde fines de 2020. Respecto al mismo mes del año previo, el volumen de despachos de cemento habría aumentado 3,6%.

3,6% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: Los datos correspondientes al mes de abril 2022, y en adelante, fueron estimados a partir de los despachos nacionales.

Fuente: IDIED en base a datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC.



Nota aclaratoria: El análisis del despacho de cemento fue realizado con datos estimados a partir de abril de 2022, debido que a la fecha de confección del presente informe no se encuentran disponibles las estadísticas oficiales correspondientes.

MAQUINARIA AGRÍCOLA

La venta de maquinaria agrícola en la **Región Centro** consolidó un valor de 945 unidades patentadas durante el período **enero - marzo** de 2023, mostrando una caída interanual de 6,2%. Mientras que la tasa de crecimiento para el resto del país asciende a (12,1%). Por otra parte, se advierte una performance heterogénea entre las provincias: mientras Santa Fe crece levemente, Córdoba y Entre Ríos muestran caídas.

Período	Unidades patentadas Maquinarias Agrícolas				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '21	409	453	88	950	2.556
Ene-Mar '22	396	472	139	1.007	2.798
Ene-Mar '23	406	435	104	945	2.953
Var.% Ene-Mar 23/22	2,5	-7,8	-25,2	-6,2	5,5

Según la edición de **marzo 2023** del informe "Ag Barometer"⁸, elaborado por el Centro de Agronegocios y Alimentos de la Universidad Austral, 24% de los productores cree que es un buen momento para hacer inversiones, incluyendo maquinaria agrícola. Esta proporción es levemente superior a la registrada en la edición de enero de dicho informe⁹ (21%), pero notablemente inferior al valor observado un año atrás¹⁰ (51%).

En **marzo**, la cantidad vendida de maquinaria agrícola en la **Región** fue 4,1% inferior a la registrada en el mismo mes del año anterior. Al mismo tiempo, la serie mostró un crecimiento respecto al mes anterior (8,7%) y una suba en su tendencia (0,8%), la cual luego de haber alcanzado


⁸ <https://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/wp-content/uploads/2023/04/Informe-AgBarometer-Marzo-23-es.pdf>

⁹ <https://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/wp-content/uploads/2023/02/Informe-AgBarometer-Enero-23-es-1-1-1.pdf>

¹⁰ <https://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/wp-content/uploads/2022/04/Informe-Marzo-2022-2.pdf>

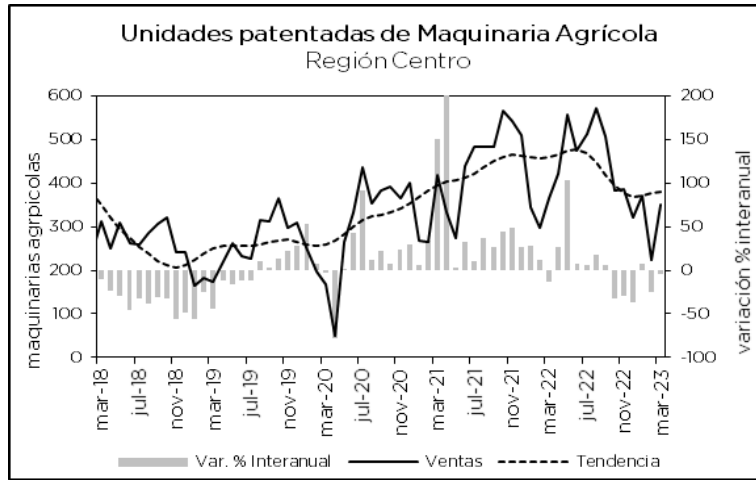


un nivel máximo en junio de 2022, comenzó a decrecer alcanzando niveles similares a los de principios de 2021.

4,1 % 
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED sobre datos DNRPA.



MERCADO LABORAL Y EMPLEO



Nota aclaratoria: el análisis de los datos del mercado laboral provistos por el Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) corresponde al **primer bimestre de 2023**, debido a que a la fecha de confección del presente documento aún no se encuentran disponibles las estadísticas oficiales correspondientes a marzo del corriente año.

Un análisis de la fortaleza del mercado laboral regional requiere poner el foco en el comportamiento del empleo formal privado, considerado en general como “empleo de calidad”. Según datos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), durante el **primer bimestre de 2023**, la cantidad promedio de asalariados registrados en el

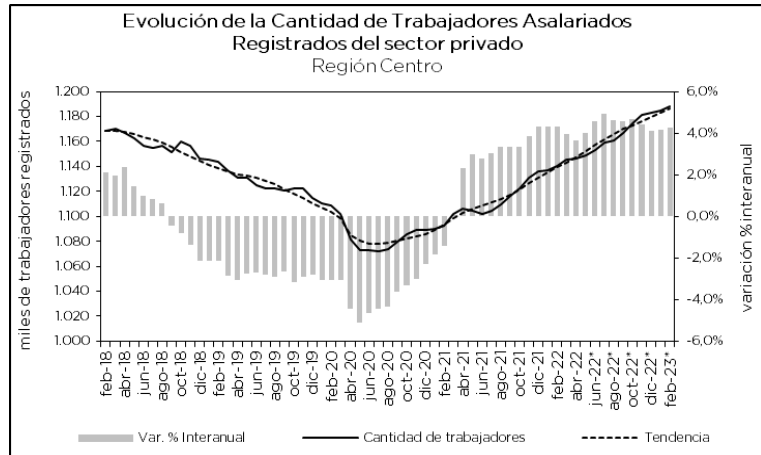
Período	Provincia			Región Centro	Total Nación
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Feb '21	483,7	479,8	128,0	1.091,5	5.860,6
Ene-Feb '22	501,7	503,9	133,0	1.138,6	6.083,2
Ene-Feb '23	499,9	530,8	138,5	1.186,5	6.343,8
Var.% Ene-Feb '23/'22	3,7	5,0	3,9	4,3	3,8

sector privado de la **Región Centro** mostró un incremento interanual de 4,3%, siendo este mayor al del resto del país (3,7%). Si bien las tres provincias que integran **Región** mostraron un aumento en este tipo de empleo, Córdoba fue la que mostró el mayor crecimiento relativo.

En **febrero**, éste empleo mostró un ligero crecimiento mensual de 0,4% en la **Región**, con una tendencia que viene en ascenso desde mediados de 2020 y que, según los últimos datos disponibles, se está posicionando en un nivel 1,6% superior al último pico registrado en febrero de 2018. La brecha interanual volvió a ubicarse en terreno positivo (4,3%), como viene ocurriendo desde principios de 2021. Por otra parte, desde el valle (menor valor de la serie) en julio de 2020 hasta **febrero de 2023**, la suba en el empleo registrado privado en la **Región** asciende a 10,9% e involucra aproximadamente 116 mil trabajadores más. Si bien aún no se encuentran disponibles, para los últimos dos meses, las estadísticas oficiales de SIPA sobre asalariados registrados del sector

privado por provincias, comunicaciones públicas dan cuenta de un incremento interanual en este tipo de empleo, al menos en Santa Fe.¹¹

4,3% ↑
(febrero a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, febrero 2023.

Nota 2: *Los datos tienen carácter provisorio ya que se encuentran sujetos a leves ajustes en los próximos meses.

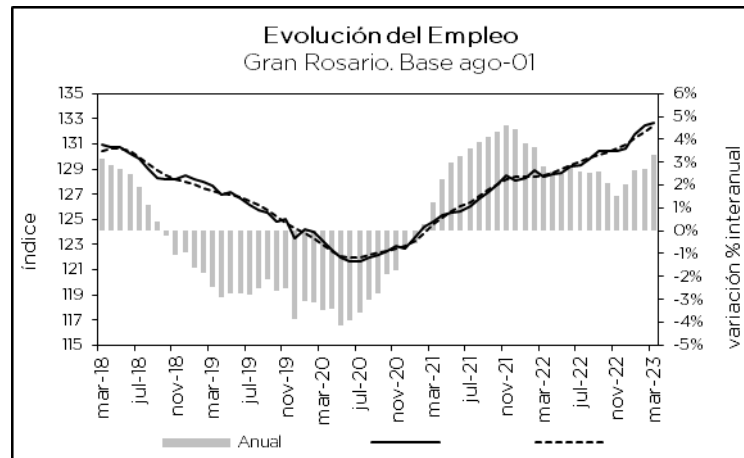
Fuente: IDIED en base a SIPA.

Gran Rosario

Una visión más detallada del empleo registrado privado surge de analizar los datos de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) para los principales aglomerados de la Región.

En **marzo de 2023**, el empleo formal de Gran Rosario en empresas de 10 y más trabajadores mostró una variación coyuntural levemente positiva (0,4%) y una tendencia creciente (0,4%), ubicándose en un nivel 1,4% superior al último pico registrado en mayo de 2018. Por su parte, interanualmente se observa un incremento de 3,3% en el empleo, superior al registrado en los últimos meses.

3,3% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales.

¹¹ <https://www.santafe.gob.ar/noticias/noticia/278193/>



En **marzo**, la tasa de entrada al mercado laboral en Gran Rosario creció 1,1 p.p. en términos interanuales. Según tipo de contratación, la categoría Duración Indeterminada (modalidad contractual cuyo peso en el empleo es mayor a 90%) no tuvo cambios, mientras que la categoría Duración Determinada registró un incremento de 31,0 p.p. en la comparación con marzo del año previo. Los contratos de Personal de Agencia también mostraron un crecimiento en la tasa de entrada (4,0 p.p.)

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	Mar '23	Mar '22
Duración Indeterminada	2,2	2,2
Duración Determinada	42,7	11,7
Personal de Agencia	14,7	10,7
Total	3,9	2,8

En cuanto a la tasa de salida del mercado laboral, en **marzo** se registró una suba interanual de 0,4 p.p. en el total. Los contratos de Duración Indeterminada mostraron una disminución de 0,2 p.p., mientras que los de Duración Determinada registraron un incremento de 21,4 p.p. Por su parte, la categoría Personal de Agencia registró un crecimiento de 7,8 p.p.

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	Mar '23	Mar '22
Duración Indeterminada	2,3	2,5
Duración Determinada	35,5	14,1
Personal de Agencia	10,2	2,4
Total	3,7	3,3

Desagregando el empleo por rama de actividad con datos al **I trimestre de 2023**, se observa un crecimiento interanual en cinco categorías. La rama de Construcción fue la que mostró la mayor expansión en términos relativos (4,4%), seguida por las categorías Servicios comunales y Comercio, restaurantes y hoteles (ambas con un crecimiento de 3,1%), Industria manufacturera (3,0%), y finalmente Servicios financieros y a las empresas (2,5%). En contraste, la rama Transporte, almacenaje y comunicación registró una variación negativa (-1,5%).

Empleo por Rama de Actividad Var. % I Trim. '23/'22	
Rama de Actividad	Gran Rosario
Industria manufacturera	3,0
Electricidad, gas y agua	-
Construcción	4,4
Comercio, restaurantes y hoteles	3,1
Transporte, almacenaje y com.	-1,5
Ss financieros y a las empresas	2,5
Ss comunales, sociales y personales	3,1
Total	1,3

La evolución interanual de los datos de empleo según tamaño de empresa da cuenta de variaciones positivas en todas las categorías, aunque con diferencias de magnitud. Las pequeñas empresas (10 a 49 empleados) fueron las que mostraron el mayor incremento relativo (3,4%), seguidas por las medianas empresas (50 a 199 empleados) con un aumento de 3,3%, ubicándose las grandes empresas (200 y más empleados) en último lugar (1,0%).

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '23/'22	
Tamaño de la empresa	Gran Rosario
10 a 49 ocupados	3,4
50 a 199 ocupados	3,3
200 y más ocupados	1,0

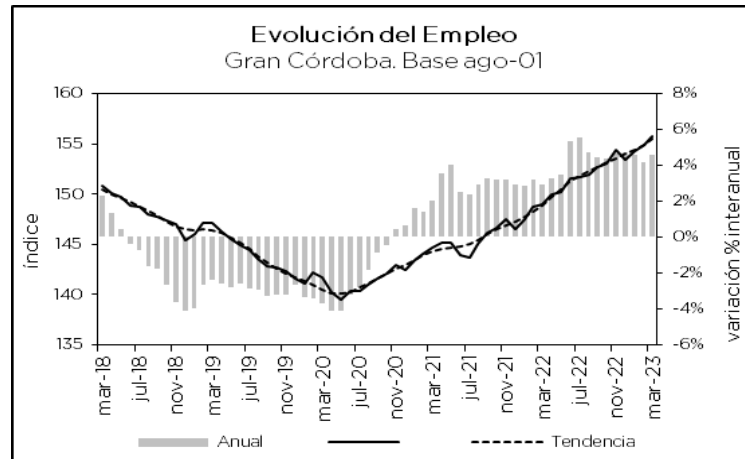
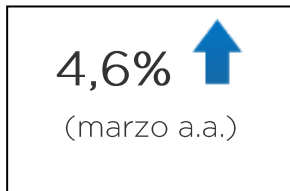
Por último, analizando la composición del empleo según modalidad contractual para el **I trimestre de 2023**, se observa una caída interanual en la participación de los contratos de Duración Determinada (-1,9 p.p.), que tuvo como correlato incrementos en las participaciones de los contratos de Duración Indeterminada (1,7 p.p.) y Personal de Agencia (0,2 p.p.)

Empleo por modalidad contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '23	I Trim. '22
Duración Indeterminada	94,8	93,1
Duración Determinada	4,5	6,4
Personal de Agencia	0,7	0,5

Nota aclaratoria: la suma de las distintas categorías en cuadro anterior puede ser ligeramente diferente al 100% por redondeo de decimales.

Gran Córdoba

Según datos de EIL, en **marzo** de 2023, el empleo formal en Gran Córdoba -medido para empresas de 10 y más personas empleadas- mostró una variación coyuntural levemente positiva (0,5%). La tendencia también se mostró creciente (0,3%), ubicándose en un nivel superior al del último pico registrado en diciembre de 2017. Por su parte, el crecimiento interanual del empleo fue de 4,6%.



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales.

En el mes de **marzo**, la tasa de entrada al mercado laboral del Gran Córdoba disminuyó 1,7 p.p. respecto al mismo período del año previo. Según modalidad de contratación, se advierte una caída de 0,1 p.p. en los contratos de Duración Indeterminada -siendo ésta la categoría contractual con mayor peso- y de 25,2 p.p. en los de Duración Determinada. La tasa de entrada para los contratos de Personal de Agencia, no obstante, creció 3.4 p.p.

Tipo de contrato	Mar '23	Mar '22
Duración Indeterminada	2,9	3,0
Duración Determinada	9,7	34,9
Personal de Agencia	4,4	1,0
Total	3,3	5,0

La tasa de salida del mercado laboral del Gran Córdoba también registró una disminución interanual en **marzo** de 2023 (-2.1 p.p.), impulsada por todas las categorías. Así, para los contratos de Duración Determinada la tasa disminuyó 25,6 p.p. en términos interanuales, seguidos por los de Duración Indeterminada (-0,4 p.p.) y Personal de Agencia (-1,2 p.p.)

Tipo de contrato	Mar '23	Mar '22
Duración Indeterminada	2,6	3,0
Duración Determinada	5,7	31,3
Personal de Agencia	3,2	4,4
Total	2,8	4,9

Desagregando el empleo de Gran Córdoba por rama de actividad con datos al **I trimestre de 2023**, se observa un crecimiento interanual en todas las categorías. Servicios financieros y a las empresas fue la rama de mayor expansión relativa a.a (6,6%), seguida por Construcción (5,7%). En tercer lugar se ubica Comercio, restaurantes y hoteles (4,6%), seguida por Transporte, almacenaje y comunicaciones (4,4%) y Servicios comunales, sociales y personales (3,8%). Finalmente, la Industria manufacturera mostró un incremento interanual de 1,9%.

Rama de Actividad	Gran Córdoba
Industria manufacturera	1,9
Electricidad, gas y agua	-
Construcción	5,7
Comercio, restaurantes y hoteles	4,6
Transporte, almacenaje y com.	4,4
Ss financieros y a las empresas	6,6
Ss comunales, sociales y personales	3,8
Total	1,0

Respecto a la evolución interanual de los datos de empleo por tamaño de empresa, se observa un crecimiento en todas las categorías. El segmento de grandes empresas (200 y más empleados) mostró la mayor expansión interanual (4,6%), seguido de cerca por las empresas medianas (50 a 199 empleados) con un incremento de 4,5% y, finalmente, las pequeñas empresas (10 a 49 ocupados) con un crecimiento de 4,1%.

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '23/'22	
Tamaño de la empresa	Gran Córdoba
10 a 49 ocupados	4,1
50 a 199 ocupados	4,5
200 y más ocupados	4,6

Por último, analizando la composición del empleo según modalidad contractual con datos para el I trimestre de 2023, se observan caídas de 0,7 p.p. y 0,1 p.p. en la participación de Duración Determinada e Indeterminada respectivamente, que tuvo como correlato un incremento en los contratos de Personal de Agencia.

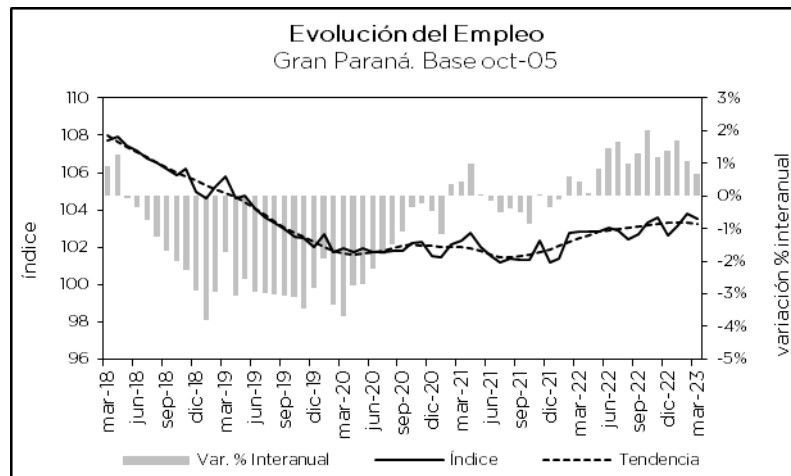
Empleo por modalidad contractual Gran Córdoba (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '23	I Trim. '22
Duración Indeterminada	93,0	93,1
Duración Determinada	5,5	6,2
Personal de Agencia	1,6	0,7

Nota aclaratoria: la suma de las distintas categorías en el cuadro anterior puede ser ligeramente diferente a 100% por redondeo de decimales.

Gran Paraná

En marzo, el empleo formal en el Gran Paraná, medido en empresas de 10 y más empleados, mostró una leve disminución respecto a febrero, mientras que la tendencia no registró variación mensual. Esta última ha venido decreciendo mensualmente desde principios de 2018, para luego mostrar un relativo estancamiento a partir de 2020, si bien los últimos datos disponibles muestran que se ubica en un nivel algo superior al de los dos años previos. Por su parte, la brecha interanual positiva se ubicó en terreno positivo (0,7%).

0,7% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023.

Fuente: IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales (EIL).

En marzo de 2023, en el Gran Paraná, la tasa de entrada disminuyó 1,7 p.p. en términos interanuales, como resultado de las caídas de 1,4 p.p. y 3,2 en los contratos de Duración Indeterminada y Duración Determinada, respectivamente. Los contratos de Personal de Agencia, en cambio, no sufrieron variación.

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	Mar '23	Mar '22
Duración Indeterminada	0,7	2,1
Duración Determinada	5,1	8,3
Personal de Agencia	0,0	0,0
Total	0,9	2,6

La tasa de salida en Gran Paraná también mostró una caída interanual (-1,0 p.p.) en **marzo** de 2023. Por modalidad de contratación se advierten diferencias: mientras que la salida para la categoría Duración Determinada registró una suba de 2,5 p.p., la modalidad Duración Indeterminada mostró una caída de 1,0 p.p., permaneciendo sin cambios los contratos de Personal de Agencia.

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	Mar '23	Mar '22
Duración Indeterminada	0,8	1,8
Duración Determinada	8,6	6,1
Personal de Agencia	0,0	0,0
Total	1,2	2,2

Si se desagrega el empleo por rama de actividad con datos al **I trimestre de 2023**, se advierte un incremento interanual en cuatro categorías. La rama Comercio, restaurantes y hoteles fue la que mostró la mayor expansión a.a. (7,3%), mientras que Servicios comunales, sociales y personales, Transporte, almacenaje y comunicaciones, e Industria manufacturera registraron incrementos de menor intensidad, con tasas de crecimiento de 1,2%, 0,5% y 0,1%, respectivamente. En contraste, las ramas de Construcción y Servicios financieros y a las empresas mostraron una caída en el empleo (-7,4% y -3,7%, respectivamente).

Empleo por Rama de Actividad Var. % I Trim. '23/'22	
Rama de Actividad	Gran Paraná
Industria manufacturera	0,1
Electricidad, gas y agua	-
Construcción	-7,4
Comercio, restaurantes y hoteles	7,3
Transporte, almacenaje y com.	0,5
Ss financieros y a las empresas	-3,7
Ss comunales, sociales y personales	1,2
Total	0,6

Respecto a la evolución interanual de los datos de empleo por tamaño de empresa, el segmento de grandes empresas (200 y más empleados) fue el que registró la mayor expansión (4,6%), seguido por las medianas empresas (50 a 199 ocupados) con un crecimiento de 1,0%. Por su parte, las pequeñas empresas (10 a 49 empleados) tuvieron un leve crecimiento de 0,2%.

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '23/'22	
Tamaño de la empresa	Gran Paraná
10 a 49 ocupados	0,2
50 a 199 ocupados	1,0
200 y más ocupados	4,6

Por último, comparando interanualmente la composición del empleo por modalidad contractual con datos para el **I trimestre de 2023**, se observa una suba de 3,6 p.p. en la participación de los contratos de Duración Indeterminada, que tuvo como correlato una caída de igual magnitud en los contratos de Duración Determinada. Por su parte, la participación de los contratos de Personal de Agencia no varió.

Empleo por modalidad contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '23	I Trim. '22
Duración Indeterminada	94,7	91,1
Duración Determinada	5,2	8,8
Personal de Agencia	0,0	0,0

Nota aclaratoria: la suma de las distintas categorías en el cuadro anterior puede ser ligeramente diferente a 100% por redondeo de decimales.

SISTEMA FINANCIERO



Nota metodológica 3: Para deflactar los datos se utiliza el promedio trimestral del índice combinado de precios correspondientes a los respectivos trimestres.


PRESTAMOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO

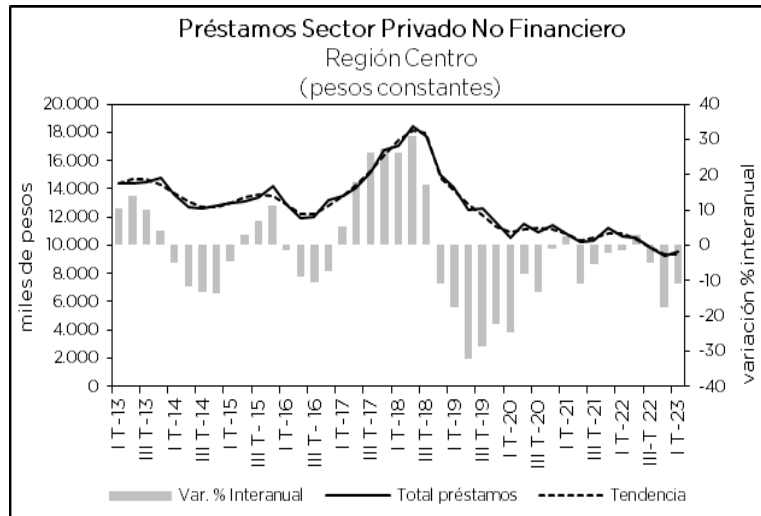
En la Región Centro, el total de créditos otorgados localmente ascendió, según datos al I trimestre de 2023, a \$1,6 billones corrientes. Este importe implica una expansión interanual nominal de 81,0% que, siendo notoriamente menor a la tasa

de inflación del período, se tradujo en una caída de 10,8% en términos reales. Al igual que la Región, el resto del país también registró una disminución interanual real, aunque de mayor magnitud (-12,6%). La tendencia de los préstamos otorgados localmente está prácticamente estancada desde principios de 2020, luego de haber caído notoriamente desde fines de 2018, a la espera de un crecimiento sostenido de la economía real que revierta esta performance.

Préstamos sector privado no financiero			
En millones de pesos constantes			
Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim '21	10.837	26.353	60.225
I Trim '22	10.671	24.141	58.078
I Trim '23	9.519	20.776	50.942
Var.% I Trim '23/'22	-10,8	-13,9	-12,3

Por otra parte, en el I trimestre de 2023, la relación préstamos a depósitos -en pesos constantes- de la Región Centro se ubicó en 0,63. Este número significa que por cada peso de depósito dentro del sistema bancario sólo hay 0,63 pesos de préstamos al sector privado no financiero, una relación que, no obstante, es prácticamente el doble que la registrada para CABA (0,31). Por su parte, en el resto del país esta relación es 0,37.

10,8% 
(I Trim a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles primer trimestre 2023.

Fuente: IDIED en base a BCRA.

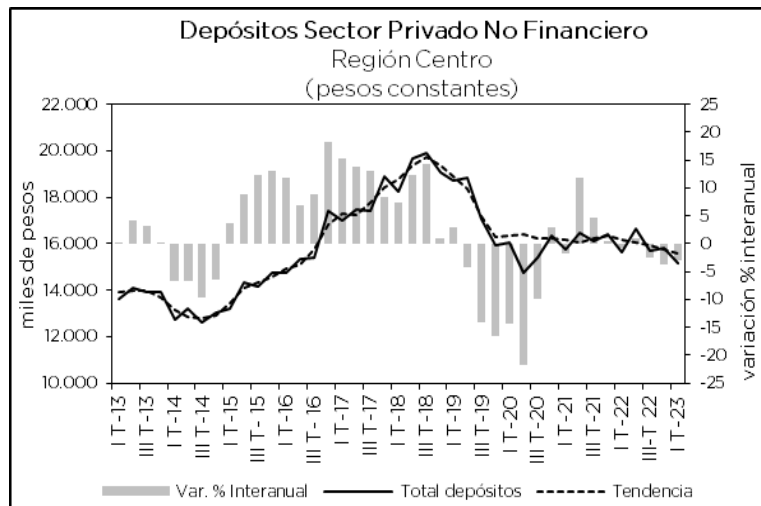
DEPÓSITOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO

En el I trimestre de 2023, el saldo nominal de los depósitos captados por el sistema financiero de la **Región** ascendió a \$2,6 billones mostrando un incremento interanual de 96,7%. Este aumento no fue suficiente para compensar la tasa de inflación, lo cual se tradujo en caída de 3,1% de los depósitos en términos reales. En el resto del país, en contraste, los depósitos reales captados por el sistema financiero mostraron una suba interanual real (3,6%).

Depósitos sector privado no financiero En millones de pesos constantes			
Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim '21	15.777	66.057	127.252
I Trim '22	15.662	63.439	124.185
I Trim '23	15.182	67.515	127.638
Var.% I Trim '23/'22	-3,1	6,4	2,8

En términos de la tendencia, los depósitos de la **Región** muestran un relativo estancamiento desde mediados de 2019, luego de haber caído sustancialmente desde fines de 2018.

3,1% 
(I Trim a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles primer trimestre 2023.

Fuente: IDIED en base a BCRA.

FINANZAS PÚBLICAS



RESULTADOS FISCALES DE LA REGIÓN

Nota aclaratoria: se omite la presentación del esquema ahorro-inversión agregado para la Región al mes de marzo del corriente debido a que, a la fecha de publicación de este informe, los datos de la provincia de Santa Fe no han sido publicados.

En 2022, el resultado económico agregado para la Región presentó un resultado económico de 365.375,7 millones de pesos corrientes, cifra 98,6% superior a la registrada para el mismo período del año previo, que se traduce en un leve aumento real de 1,0% al descontarse el efecto de la inflación.

Los recursos corrientes de la Región totalizaron 2.851.289,0 millones de pesos nominales, valor 80,0% superior al registrado en el mismo período de 2021. No obstante, en

términos reales, la variación interanual es negativa (-8,4%). Las erogaciones corrientes, con un valor de 2.485.913,3 millones de pesos, crecieron 77,6% en términos nominales, mientras que, por el contrario, mostraron un descenso real de 9,7%. Respecto a las erogaciones de capital en la Región Centro, se observa un incremento nominal de 137,5%, con una notable suba de 20,8% en términos reales.

En base a los datos agregados de Córdoba y Entre Ríos (Santa Fe no los ha publicado al momento de escribir este informe), el panorama de la Región para el primer trimestre de 2023 da cuenta de un resultado económico de 100.937,9 millones de pesos corrientes, superior en 88,8% al

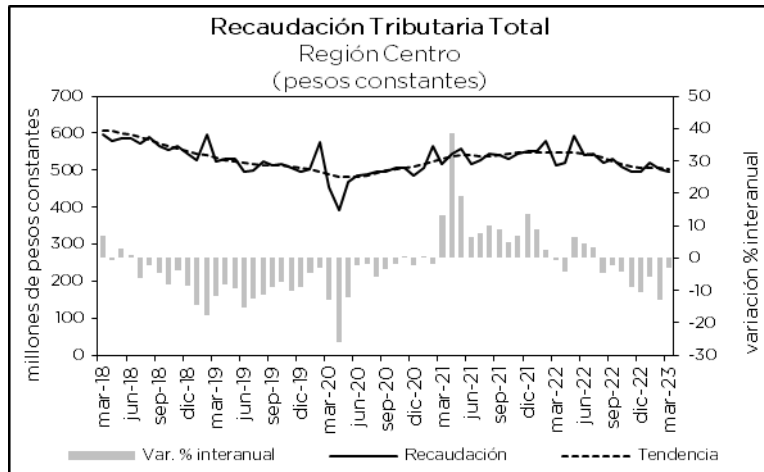
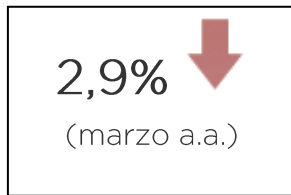
Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento Region Centro - Millones de pesos			
Concepto	Ene-Dic '22	Ene-Dic '21	Diferencia
Recursos corrientes	2.851.289,0	1.583.688,6	1.267.600,4
Erogaciones corrientes	2.485.913,3	1.399.668,2	1.086.245,2
Resultado económico	365.375,7	184.020,4	181.355,3
Recursos de capital	39.388,3	22.742,0	16.646,3
Erogaciones de capital	285.840,8	120.355,0	165.485,8
Total recursos	2.890.677,3	1.606.430,6	1.284.246,8
Total erogaciones	2.771.754,1	1.520.023,1	1.251.731,0
Resultado financiero final	118.923,2	86.407,4	32.515,8
Contribuciones figurativas	406.146,9	227.351,5	178.795,5
Gastos figurativos	406.146,9	227.351,5	178.795,5
Resultado financiero	118.923,2	86.407,4	32.515,8
Fuentes financieras	545.995,7	407.772,8	138.222,9
Aplicaciones financieras	664.919,0	494.180,2	170.738,7
Fuentes financieras netas	-118.923,3	-86.407,4	-32.515,8

mismo periodo del año anterior, traduciéndose en una caída real de 7,0% cuando se considera la inflación interanual promedio del **primer trimestre 2023**. En términos nominales, el total de recursos se ubicó en 604.891,2 millones de pesos y el total de erogaciones alcanzó los 562.863,8 millones de pesos. El resultado financiero final de la **Región** muestra un incremento interanual nominal de 2,4% y una caída real de 49,5%.

En **2023**, según nuestras estimaciones, la recaudación tributaria agregada de la **Región** habría registrado una contracción interanual de 7,5% en términos reales, observándose caídas en todos los tributos. En este contexto, el impuesto Inmobiliario fue el que registró la mayor caída (-14,6%), seguido de Actos Jurídicos (-12,3%) y Propiedad Automotor (-11,4%). Finalmente, Ingresos Brutos -tributo que mayor peso tiene dentro de la recaudación total- registró una caída de menor intensidad (-3,1%).

Tributo	Ene-mar '23	Ene-mar '22	Var.% Ene-mar '23/'22
Ingresos brutos	1.165,9	1.203,0	-3,1
Inmobiliario	229,8	269,1	-14,6
Actos Jurídicos	123,7	141,1	-12,3
Propiedad Automotor	105,4	119,0	-11,4
Recaudación total	1.519,3	1.641,6	-7,5

Según nuestras estimaciones, en el mes de **marzo**, la recaudación tributaria en pesos constantes de la **Región Centro** habría mostrado una variación coyuntural positiva (9,2%), pero con una leve disminución en la tendencia (-0,2%). Por su parte, la brecha interanual se habría ubicado en terreno negativo (-2,9%), al igual que en los últimos meses.



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023 para Entre Ríos y Córdoba, Febrero 2023 para Santa Fe.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Nota 3: Los valores para la recaudación total son el resultado de la suma de los cuatro principales tributos provinciales más otros impuestos menores que no se detallan en el cuadro anterior.

Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.

Ingresos Brutos

Según nuestras estimaciones, este tributo habría recaudado 38.415 millones de pesos corrientes en la **Región Centro** en el pasado mes de **marzo**. En términos reales, este número implica una variación mensual positiva (8,6%), con un ligero crecimiento en la tendencia de la serie (0,2%). En la comparación interanual, la recaudación real de este tributo habría sido 1,8% mayor.

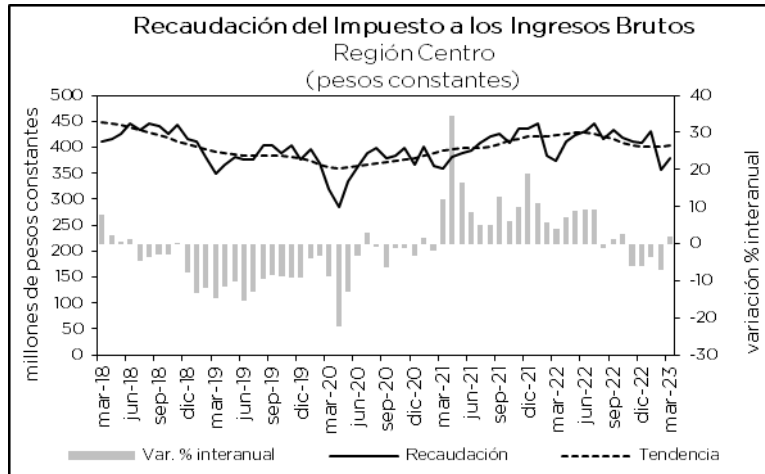


1,8% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023 para Entre Ríos y Córdoba, Febrero 2023 para Santa Fe.

Nota 2: La deflatación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.



Actos Jurídicos

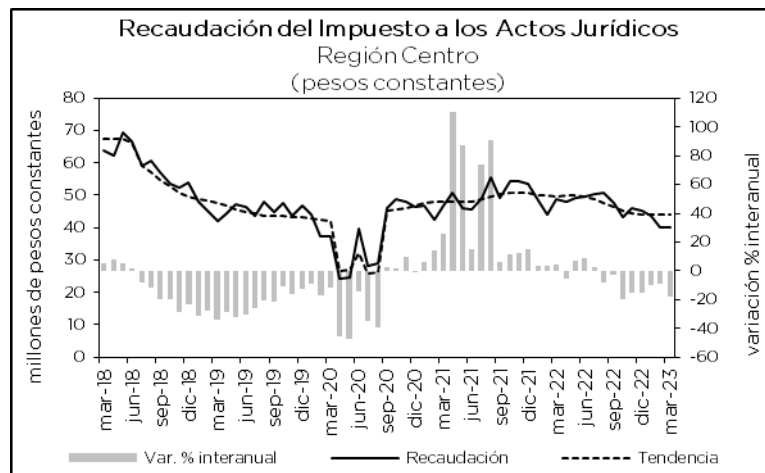
Según nuestras estimaciones, este tributo habría aportado al fisco regional 7.423 millones de pesos corrientes en **marzo**. En pesos constantes, se habría registrado una caída de 3,6% con respecto a febrero, sin variación en la tendencia. La comparación interanual, por su parte, habría mostrado una contracción (-17,7%).

17,7% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2023 para Entre Ríos y Córdoba, Febrero 2023 para Santa Fe.

Nota 2: La deflatación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2023, INDEC.

Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.



Evolución de los principales indicadores de la Región Centro

mar-23

Variable	Mes Actual	Mes Pasado	Año Pasado	Var. Anual (%)	Var. Mensual (%)	
					Desest.	Tendencia
Producción Agroindustrial						
Producción leche (Miles de Lts) ^(e)	445.221	449.928	459.939	-3,20	-1,72	-0,09
Faena Bovina (Cabezas)	331.403	273.512	298.894	10,88	5,41	0,00
Faena Avícola (miles de cabezas)	38.937	32.754	36.956	5,36	1,59	-0,15
Faena Porcina (Cabezas)	258.287	213.790	241.235	7,07	2,81	0,21
Producción Aceite (Tn)	407.365	290.163	569.921	-28,52	3,79	-1,13
Producción Pellets (Tn)	1.531.603	1.075.349	2.078.984	-26,33	4,98	-2,16
Producción Biodiesel (Tn) ^(*)	71.767	21.944	163.382	-56,07	29,20	-3,85
Producción Bioetanol (m ³) ^(*)	56.905	51.711	40.184	41,61	6,70	0,96
Insumos energéticos						
GUMAS (Gwh)	258,13	184,75	268,20	-3,75	19,06	-1,27
Comerciales e Industriales no GUMAS (Gwh)	1,515	1,259	1,082	39,99	9,09	1,10
Gas Industrial (miles de m ³ de 9300 kcal) ⁽²⁾	152.757	165.016	162.134	-5,78	-1,72	-0,67
Gas Oil Grado 2 (m ³)	230.399	185.082	235.712	-2,25	-2,12	-1,44
Consumo de bienes y servicios						
Ventas Supermercados (Miles de \$ constantes)	383.673	316.412	373.451	2,74	-2,23	-0,01
Residenciales (Gwh)	1.344,71	1.083,95	794,85	69,18	20,83	-0,10
Gas Residencial (miles de m ³ de 9300 kcal) ⁽²⁾	32.168	29.570	33.737	-4,65	6,43	-0,82
Patentamiento Automóviles	8.819	6.811	8.186	7,73	5,16	0,83
Patentamiento Motos	11.371	8.715	11.270	0,90	7,02	1,73
Gas Oil Total (m ³)	297.259	240.963	310.178	-4,17	3,04	-0,99
Nafta (m ³)	187.091	175.896	171.233	9,26	2,35	1,03
GNC (miles de m ³ de 9300 kcal) ⁽²⁾	45.241	48.224	48.395	-2,45	-0,66	-0,52
Inversión						
Despacho de cemento (Tn) ^(e)	257.454	210.514	248.389	3,65	3,52	0,56
Patentamiento Maquinaria Agrícolas	349	224	364	-4,12	8,70	0,84
Sistema financiero (I Trimestre 2023)						
Depósitos (Miles de \$ constantes)	15.181.809	15.820.713	15.661.880	-3,07	-0,87	-1,06
Préstamos (Miles de \$ constantes)	9.518.542	9.219.298	10.670.822	-10,80	5,07	0,72
Finanzas públicas						
Recaudación tributaria total (Millones de \$ constantes) ⁽²⁾	496,72	502,93	511,62	-2,91	9,24	-0,21
Recaudación Ingresos Brutos (Millones de \$ constantes) ⁽²⁾	379,86	356,32	373,25	1,77	8,64	0,25
Recaudación Actos Jurídicos (Millones de \$ constantes) ⁽²⁾	40,02	40,22	48,64	-17,72	-3,63	0,00
Índices de precios						
Índice de Precios al Consumidor Urbano (MIX)	18.548	17.206	9.046	105,05	-	-

^(e) Datos estimados.^(*) Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional. En este caso la variación mensual es con respecto a la serie original.⁽¹⁾ último dato febrero 2023.⁽²⁾ último dato estimado.

Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas.

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = T_{Ct} \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, T_{Ct} la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.

Índice Local del Ciclo Económico (ILCE)

La metodología aplicada en el cálculo del ILCE busca detectar el "estado de la economía" es decir un ciclo común a los indicadores parciales de actividad económica. En la metodología del ILCE, los pesos o ponderaciones de las series no son fijos, cambian con el tiempo y dependen de los cambios de las series a lo largo de todo el período en el que se calcula el ciclo económico; para esto se usa el filtro de Kalman. De este modo el ILCE se ajusta mejor a los cambios coyunturales (del ciclo económico) y es más suave, porque no sólo promedia el cambio mensual en las diferentes series que lo componen, sino que también promedia a lo largo del tiempo. Cada vez que el ILCE es calculado, la metodología estima cada uno de los valores del índice nuevamente, teniendo en cuenta toda la información de todo el período en estudio; la metodología está basada en Stock y Watson (1989, 1991) y Clayton-Matthews y Stock (1998/1999). Las series que forman parte del modelo son: Recaudación de Ingresos Brutos, Suministro de Energía Eléctrica, Patentamientos, Índice de Demanda Laboral y Venta de carnes en Supermercados. El año 2005 es el año base del ILCE. Las series se deflactan mediante la combinación de índices de precios subnacionales.



SPONSORS DEL IDIED



BCR



**Berkley
International**



Wiener lab
G R O U P

Vicentin
S.A.I.C.





UNIVERSIDAD
AUSTRAL | CIENCIAS
EMPRESARIALES

