

INDICADORES REGIONALES

Panorama Regional Región Centro

Año 25. Número 2

INFORME N.º 110

Datos a marzo

DEPARTAMENTO
DE ECONOMÍA
IDIED



UNIVERSIDAD
AUSTRAL



Mayo

2022

MAYO 2022

Año 25, Número 2

Indicadores Económicos Regionales es una publicación del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral, que se edita de manera bimestral de manera ininterrumpida hace más de 20 años. Tiene como objetivo producir información económica analizada que permite comprender el entorno económico regional, nacional e internacional en el que se desenvuelve la actividad empresarial privada.

STAFF INDICADORES REGIONALES

DIRECCIÓN



Dra. Ana Inés Navarro anavarro@austral.edu.ar

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Lic. Jorge Camusso

Lic. Facundo Sigal

Azul Morello

Puede acceder a todas las publicaciones de Indicadores Regionales:



<http://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/conocimiento-e-impacto/publicaciones/indicadores-regionales/>

Contacto:



informe.economico@austral.edu.ar

Seguinos en nuestras redes:



[@FCE_UnivAustral](https://twitter.com/FCE_UnivAustral)

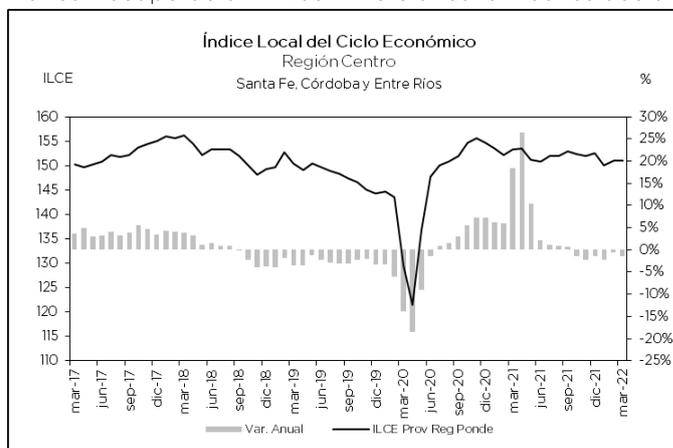
[@anainesnavarro](https://twitter.com/anainesnavarro)

Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión Parlamentaria Conjunta de la Región Centro.

La firma del acuerdo con el FMI y las consecuencias económicas de la guerra en Ucrania sobre los precios de los alimentos y de la energía, ponen a la economía de la Argentina en un contexto internacional favorable. De hecho, en las estimaciones más recientes del FMI, las perspectivas de crecimiento de nuestra economía fueron revisadas al alza para este año y el siguiente (4% y 3% respectivamente). Un dato contundente del efecto favorable del contexto global para las exportaciones argentinas es que el Índice de Precios de las Materias Primas (IPMP-BCRA), muestra que los precios internacionales de las materias primas que representan cerca del 50% de las exportaciones de Argentina, están en el nivel más alto de los últimos veinte años. Se necesita con urgencia recuperar la capacidad de producir internamente energía y liberar, no gravar, la capacidad productiva del agro nacional para poder aprovecharlos. Pero los diagnósticos erróneos hasta ahora están conduciendo a políticas inútiles, que en el mejor de los casos no producirá efectos en el sentido deseado, y muy probablemente vaya en sentido contrario. Así, por ejemplo, en la campaña actual donde habría que estar sembrando más trigo que nunca, se espera que el área sembrada disminuya 8% (GEA-Bolsa de Comercio de Rosario). Internamente, la inflación anualizada acumulada al mes de abril -90%- pone en primer plano el descalabro de la economía argentina, con caída del consumo por pérdida creciente en el poder de compra de los salarios, mayor pobreza e indigencia. Los datos de supermercados del mes de marzo, que acaban de ser publicados, muestran que las ventas han caído respecto del año pasado y que los consumidores necesitan “tarjetear” la compra de alimentos, pagando altas tasas de interés para diferir lo que hoy no pueden pagar y mañana, con más inflación, tampoco podrán. Con ingresos que corren por detrás de la inflación, los consumidores que aún tiene algún resto buscan protegerse comprando con descuentos en los autoservicios mayoristas, una estrategia que revela la necesidad de anticiparse -stockeando mercadería- ante el aceleramiento de la inflación.

Los indicadores de producción de la **Región Centro** en **marzo** muestran una economía que luego de recuperarse en 2021, le está costando mantener el nivel alcanzado. La producción muestra resultados dispares, con caída en la demanda de insumos energéticos de las empresas grandes, sobre todo de las aceiteras y los frigoríficos, estabilidad de la actividad siderúrgica y aumento en el sector alimenticio, químico y de combustibles; el comercio muy afectado por la baja de ventas de los supermercados. El consumo de bienes no durables cae visiblemente en algunos rubros de alimentos como la carne o productos de almacén en los supermercados, pero también en productos de limpieza y bebidas y las compras de bienes durables para el hogar o de electrónica, se contraen. La venta de autos continúa en baja afectadas por la falta internacional de componentes (semiconductores) para su fabricación y de divisas para importarlos; las ventas de motos siguen en franca recuperación. Las inversiones en construcción en la **Región Centro** -medidas por los despachos de cemento- presentan en una mejora interanual, en particular en las construcciones chicas, pero a

diferencia de fines del año pasado, la inversión en maquinaria agrícola cae. En cuanto al comercio externo, lo único destacable es el aumento a.a. en las exportaciones de lácteos; el resto de los productos registraron variaciones negativas. Las arcas provinciales se amesetaron en el primer trimestre del año en niveles menores a los recaudados en 2017- 2018.



La economía local, acumula una contracción a.a. de 1,0% en el primer trimestre del año (ILCE RC-Universidad Austral)¹) ubicándose en el promedio del mismo trimestre de 2019. En los últimos meses la economía de la **Región**, que venía con altas tasas de recuperación interanual, dejó paso a variaciones negativas, no porque la actividad haya caído, sino porque se amesetó y la comparación interanual se volvió desfavorable en los dos últimos trimestres.

Los últimos datos de empleo (4º trimestre de 2021) dan cuenta de la mejor performance del mercado laboral local respecto del resto del país. El empleo urbano en la **Región Centro** se ubicó 7,1% por encima de los niveles de 2019, creciendo los asalariados 5,7% y los cuentapropistas algo más (9,6%), mientras que, en el resto de los 31 aglomerados que mide la EPH, la creación de empleo en estos dos años fue del orden de 2,7%. Por otra parte, el empleo privado asalariado generado en la **Región** creció 5,4% y el público lo hizo en 4,6%, mientras que, en el resto del país el sector privado sólo aumentó el empleo asalariado en 0,9% (51.009 empleos), a la vez que los gobiernos expandieron el empleo público en 9,7% (179.300 empleos). La recuperación del empleo urbano fuera de la **Región Centro** estuvo motorizada fundamentalmente por el crecimiento del empleo público y no por la generación de empleo privado. Localmente, han sido la industria y el comercio quienes más han expandido el empleo; 29,2% y 12,4% respectivamente. Los salarios privados, tanto locales como del resto del país aumentaron nominalmente por debajo de la inflación de 110,05% acumulada entre los 4º trimestres de 2021 y 2019. Expandiendo las cifras regionales de empleo y desempleo de los seis principales aglomerados urbanos al total de la población de la **Región Centro** se estima, para el cuarto trimestre de 2021, un incremento interanual de 336 mil puestos de trabajo, de los cuales 40.000 corresponderían a empleos formales en relación de dependencia.

La **Región Centro** aun en este contexto desfavorable continúa destacándose por la potencia de su sector privado y la capacidad de éste de generar empleo a tasas superiores que el sector público, si bien, dadas las condiciones del mercado los salarios reales perdieron poder adquisitivo en el camino.

Ana Inés Navarro

¹ Resulta importante aclarar que se implementaron algunos cambios metodológicos en la calibración del ILCE RC. En este sentido, el ILCE RC publicado en este informe se ajustó de forma tal que la media y varianza de su tasa de crecimiento coincidiesen con la media y varianza de la tasa de crecimiento del EMAE (INDEC), particionando la calibración en dos períodos: junio 2009 - febrero 2020 y marzo 2020 - marzo 2022. De este modo, el ILCE RC resulta un indicador más preciso y con mejores propiedades estadísticas para medir la evolución del estado de la economía. Para más detalles técnicos, puede consultarse el trabajo académico *"Beyond the political or administrative definition of the Argentinean economic regions, do their provinces have a common economic cycle?"* de Sigal, Camusso y Navarro, presentado en la LV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política (2020) y en el 13th. *World Congress of the Regional Science Association International* (2021).

SÍNTESIS EJECUTIVA

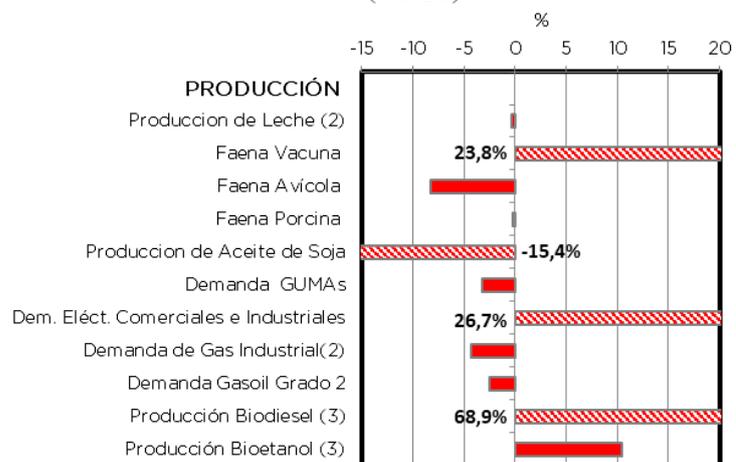
Nota aclaratoria: las barras texturizadas de los gráficos de esta sección indican que la correspondiente variación interanual o mensual excede los valores máximos o mínimos del eje, por lo que su longitud se limita para una mejor visualización.

PRODUCCIÓN

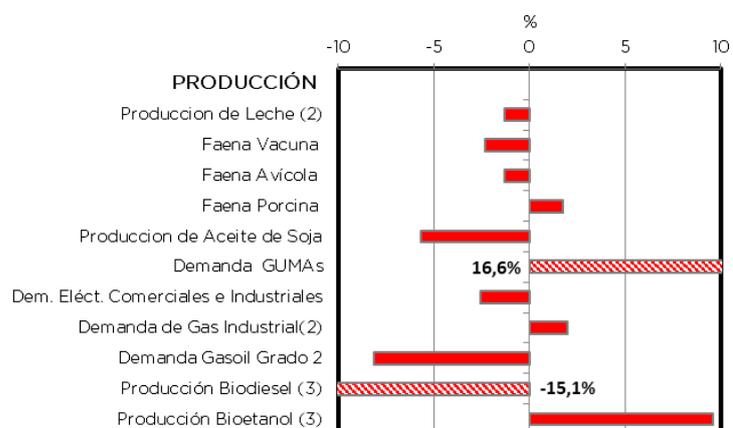
En marzo, los indicadores de producción de la Región Centro evidenciaron la disparidad con la que se desarrolla la actividad, destacándose el crecimiento relativo de la demanda comercial e industrial de electricidad, la producción de biocombustibles y la faena vacuna.

En la comparación mensual al mes de marzo, cuatro de los once indicadores de producción muestran variaciones positivas, siendo la demanda de electricidad por parte de los GUMA's la más destacada. Por otra parte, la producción de biodiesel, la demanda de gasoil grado 2 y la producción de aceite de soja fueron las que mostraron las mayores caídas relativas.

Región Centro
Variación interanual de la serie
(Marzo)



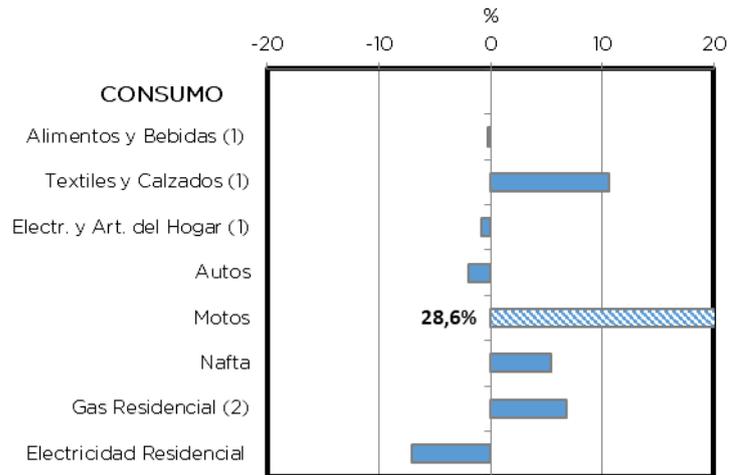
Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada
(Marzo)



CONSUMO

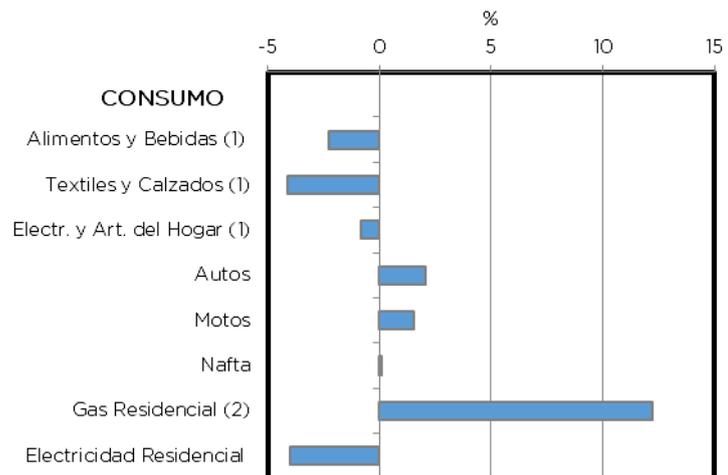
En marzo el patentamiento de motos continuó mostrando sólido crecimiento interanual, mientras que el de autos sigue en baja. El consumo de textiles y calzados mejora, aunque sin mostrar bases sólidas y el consumo de electricidad de las familias, y el gasto de éstas en electrodomésticos y artículos del hogar siguen en terreno negativo.

Región Centro
Variación interanual de la serie (Marzo)



El mes de marzo registra incrementos respecto al mes anterior en el consumo de gas residencial y naftas y en el patentamiento de autos y motos, mientras que se muestran caídas en el resto de los rubros.

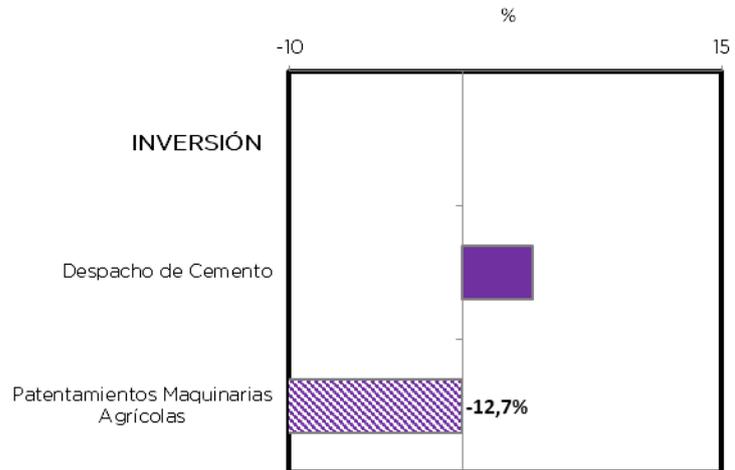
Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)



INVERSIÓN

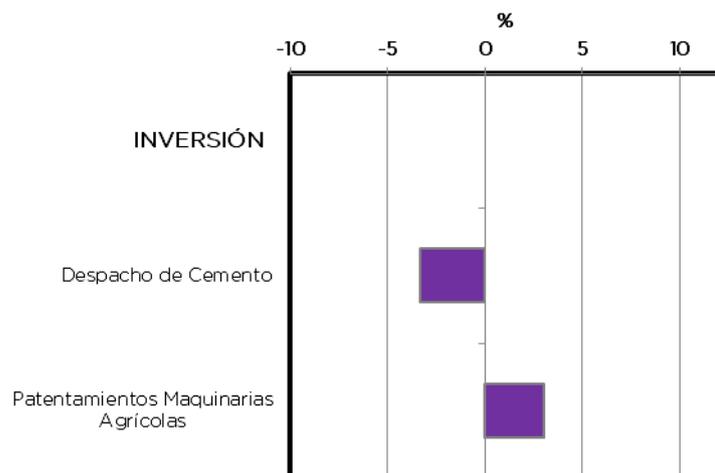
Las inversiones en construcción presentan en marzo un incremento interanual medido por los despachos de cemento, en particular los ligados a las construcciones de menor porte. Por el contrario, la venta de maquinaria agrícola mostró una caída sustancial respecto al año anterior.

Región Centro
Variación interanual de la serie (Marzo)



En la comparación mensual el comportamiento es inverso, en marzo se observa una leve disminución en los despachos de cemento y una suba en la venta de maquinaria agrícola.

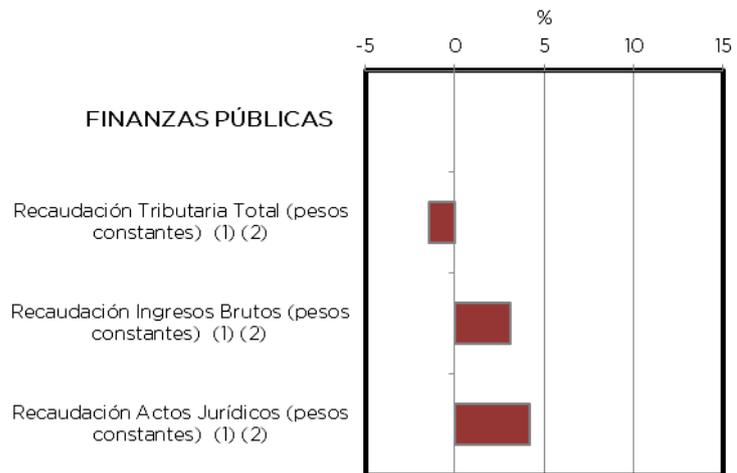
Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)



FINANZAS PÚBLICAS

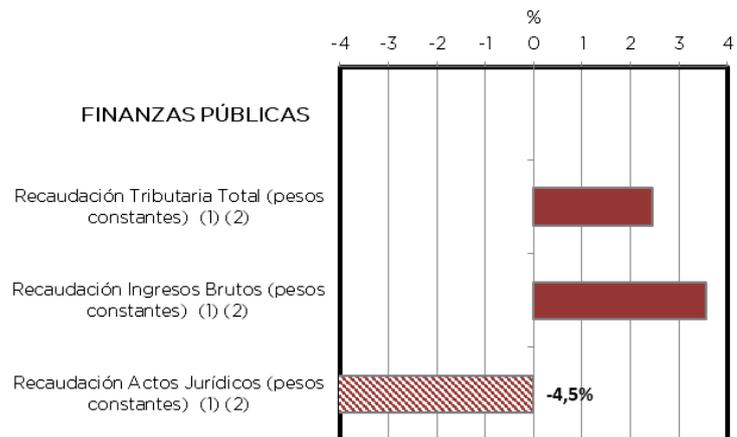
En marzo, la recaudación tributaria total a valores constantes de la Región Centro registró una caída interanual, a pesar de que la recaudación de los principales tributos haya disminuido. Esto contrasta con el crecimiento interanual en la recaudación que viene sucediendo desde marzo del año pasado.

Región Centro
Variación interanual de la serie (Marzo)



Respecto al mes anterior, el incremento en la recaudación tributaria total registrada en marzo muestra cómo la recuperación de la actividad económica impacta en la recaudación, siendo la recaudación por Actos Jurídicos la única que registra una variación negativa.

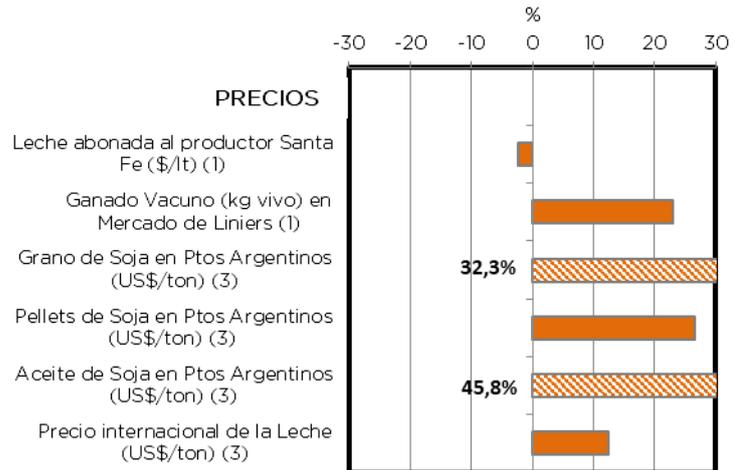
Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)



PRECIOS

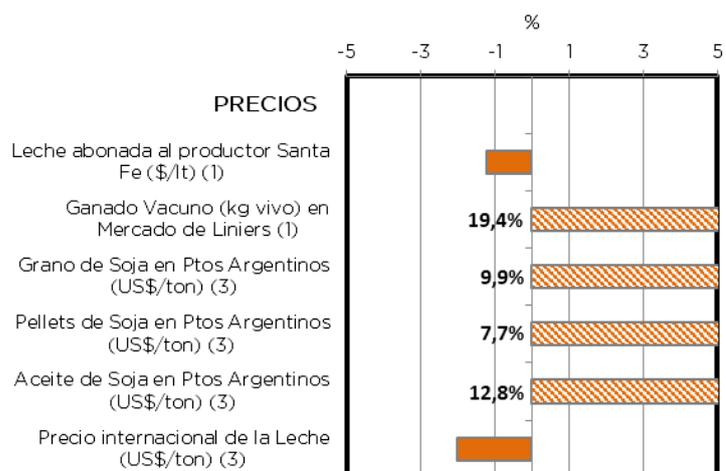
En materia de precios a la producción agroindustrial y primaria se observan en marzo aumentos interanuales generalizados -a valores constantes- tanto localmente como en los precios internacionales. La excepción es el precio de la leche abonada al productor de Santa Fe.

Región Centro
Variación interanual de la serie (Marzo)



Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)

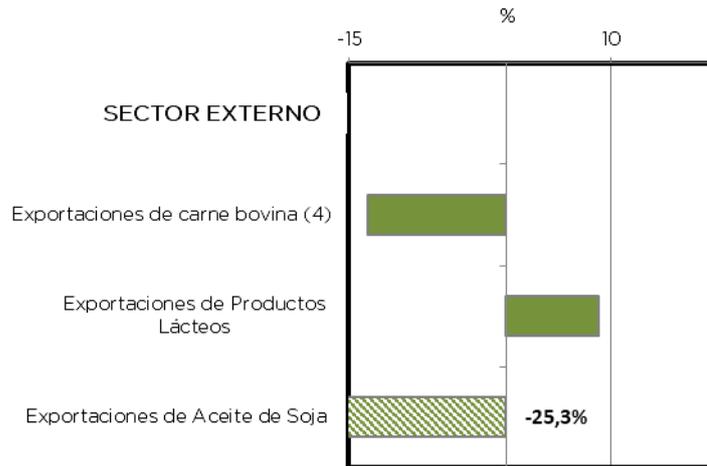
En la comparación mensual, marzo muestra un crecimiento en todos los precios, a excepción del precio de la leche abonada al productor de Santa Fe y el precio internacional de la leche.



SECTOR EXTERNO

En materia de exportaciones, en el mes de marzo, se destaca el incremento interanual en las exportaciones de productos lácteos, mientras que las exportaciones de carne bovina y las exportaciones de aceite de soja registraron variaciones negativas, mayores al 10,0%

Región Centro
Variación interanual de la serie (Marzo)



Comparando con el mes anterior, marzo mostró un alza importante de las exportaciones de aceite de soja y una de menor importancia en las de productos lácteos.

Región Centro
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)

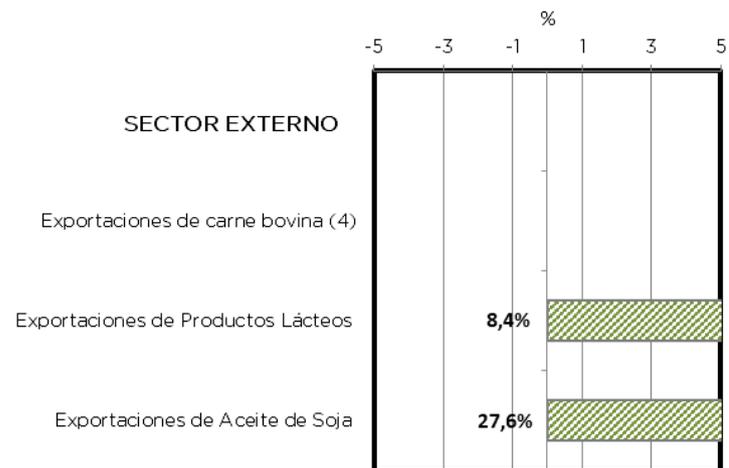


TABLA DE CONTENIDO

Síntesis Ejecutiva.....	5
Producción Agroindustrial.....	12
Sector Lácteo.....	12
Sector Carnes	15
Sector Oleaginoso.....	19
Insumos Energéticos.....	22
Electricidad - Grandes Usuarios Mayoristas (GUMA).....	22
Electricidad - Usuarios Comerciales e Industriales de menor porte.....	23
Gas Industrial.....	24
Gasoil para Transporte y Laboreo Agrícola.....	25
Consumo de Bienes y Servicios	27
Supermercados.....	27
Consumo de Energía Eléctrica Residencial	29
Consumo de Gas Residencial	30
Consumo de Combustibles.....	31
Autos.....	36
Motos.....	36
Exportaciones.....	38
Sector Lácteos	38
Sector Carnes	40
Sector Oleaginoso.....	41
Inversión	43
Construcción.....	43
Despacho de Cemento	44
Maquinaria Agrícola.....	44
Mercado Laboral y Empleo	46
Sistema Financiero	52
Finanzas Públicas.....	54

Nota a los Lectores: A menos que se indique lo contrario, todas las variaciones mensuales publicadas en este informe corresponden a cambios en la serie filtrada, es decir libre del efecto estacional, lo que valida el análisis mensual y de la tendencia-ciclo de la serie.

PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL



SECTOR LÁCTEO

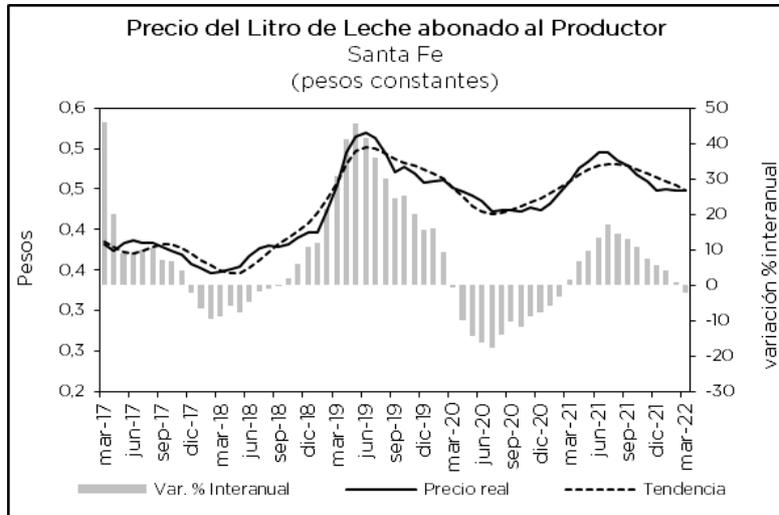
Precios abonados al productor

En esta sección se analizan datos relativos al precio de la leche abonado al productor en la provincia de Santa Fe, dado que es la única serie de la **Región Centro** que tiene la longitud temporal necesaria para filtrar la estacionalidad. No obstante, más allá de las diferencias puntuales, Santa Fe es representativa de lo que ocurre en la **Región** en materia de este tipo de precios.

El precio de la leche abonado al productor en la provincia de Santa Fe fue de 40,96 pesos por litro en el mes de **marzo**, mostrando un incremento interanual de 52,7% en términos nominales. Este crecimiento fue menor a la inflación acumulada para el período, por lo que se registró una variación anual negativa de 2,3% en términos reales para el precio de la leche. Nominalmente, la variación mensual de la tendencia en **marzo** continuó en terreno positivo (4,3%), a diferencia de lo que se observa en la serie a precios constantes, para la cual la tendencia registró una caída mensual de 1,3%. Ésta viene decreciendo desde septiembre de **2021**, luego de haber mostrado crecimientos mensuales desde mediados de 2020 aproximadamente.

A nivel internacional, tomando como referencia el precio en Oceanía, la leche entera mostró, en **marzo**, un incremento interanual de 12,9% en su precio, considerando un promedio entre precios máximos y mínimos semanales.

2,3% ↓
(marzo a.a.)



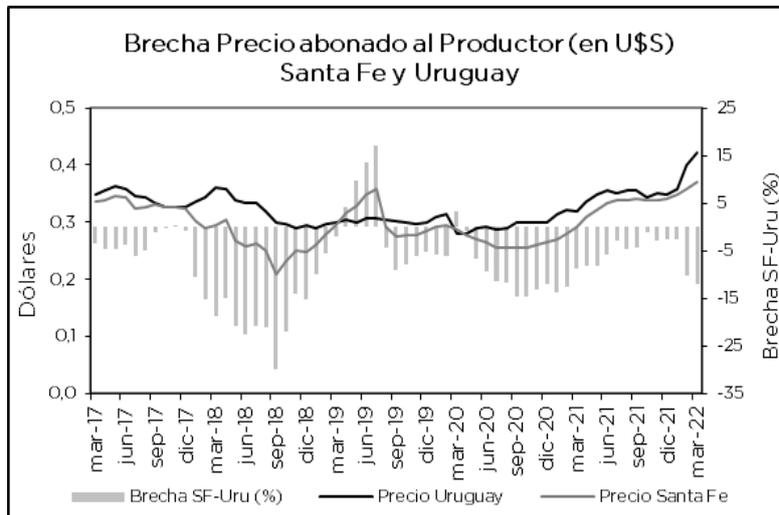
Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La deflatación del mes de marzo se realizó por medio del IPC de marzo 2022, INDEC.

Fuente: IDIED sobre datos del Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe.

En **marzo**, tomando la cotización oficial del tipo de cambio, el precio en dólares cobrado por el productor santafesino fue de 0,37 USD/litro², ubicándose en niveles similares a los observados durante los meses previos y registrando un incremento interanual. Por su parte, según datos estimados por el Instituto Nacional de la Leche de Uruguay, los productores del país vecino percibieron, en **marzo**, un precio de 0,42 USD/litro³, valor 13,6% superior al percibido por los tamberos radicados en Santa Fe, incrementando nuevamente la brecha entre estos precios luego de que ésta disminuyera durante aproximadamente un año.

11,9% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La deflatación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos del Departamento de Lechería de Santa Fe y del INALE.

² Según la fuente oficial: "Es un promedio lineal en base a los precios promedios ponderados mensuales sin consideración de las reliquidaciones."

³ Según la fuente oficial: "Es un promedio lineal en base a los precios promedios ponderados mensuales sin consideración de las reliquidaciones."



Con estos números, la ecuación económico-financiera de los tamberos santafesinos desmejoró respecto a marzo de 2021. Tomando el precio FOB del maíz en puertos argentinos, se observa que el precio relativo leche/maíz -medido en pesos- se ubicó en 1,11 kilos de maíz por cada litro de leche mientras que, un año atrás, esta relación era de 1,24 kilos de maíz por cada litro de leche, dando lugar a una caída interanual de 10,9%.

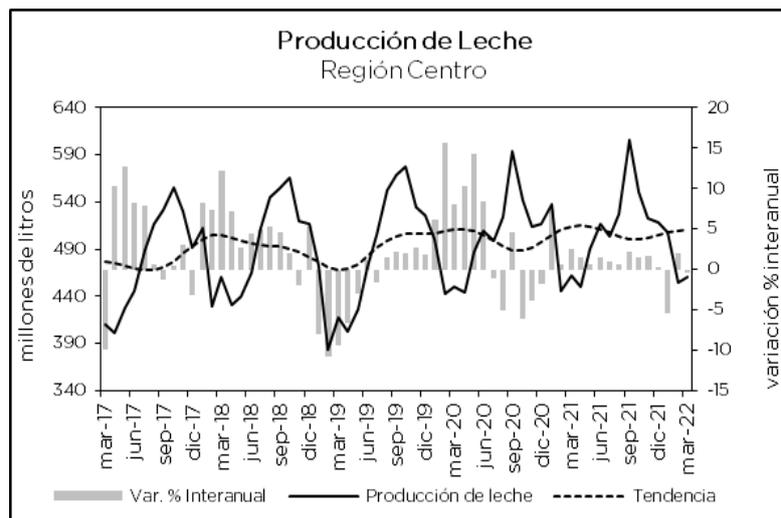
Producción primaria

En base a información parcialmente actualizada, estimaciones propias y, datos del Ministerio de Agroindustria para la información faltante, la producción primaria de leche en la **Región Centro** habría disminuido interanualmente 1,6% durante el período **enero-marzo**. En cambio, a nivel país se registró un crecimiento interanual para el mismo período (1,6%).

Producción de leche			
Millones de litros			
Período	Santa Fe	Región Centro	País
Ene-Mar '20	407,1	1.394,5	2.429,8
Ene-Mar '21	416,7	1.444,5	2.547,3
Ene-Mar '22	396,9	1.422,0	2.587,6
Var.% Ene-Mar '22/'21	-4,7	-1,6	1,6

En **marzo**, la producción primaria se situó ligeramente por debajo (-0,4%) del volumen observado en el mismo período del año anterior, con una tendencia relativamente constante que actualmente se ubica en niveles similares a los registrados a principios de 2020.

0,4% ↓
(marzo a.a.)



Nota: Los datos de 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 son estimados tomando como referencia la producción de Santa Fe y los datos del Ministerio de Agroindustria de la Nación. Los mismos están sujetos a revisión.

Fuente: IDIED en base a datos del Departamento de Lechería de Santa Fe, Entre Ríos y Ministerio de Agroindustria de la Nación.



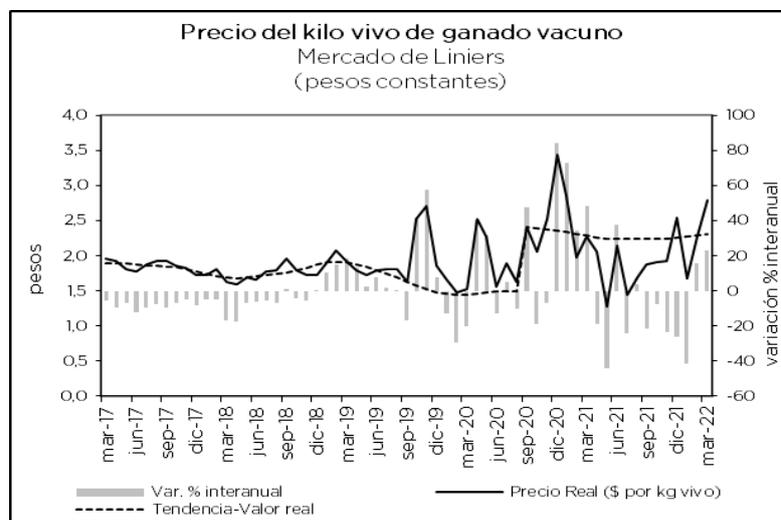
SECTOR CARNES

BOVINAS

Precios abonados al productor

El precio promedio del kilo vivo de ganado vacuno se ubicó, en **marzo**, en torno a 252,7 pesos corrientes, mostrando un aumento de 24,2% respecto de febrero y una brecha interanual positiva (92,1%), registrándose una tendencia creciente en la serie. En términos reales, el precio abonado a los productores subió 19,4% respecto al mes anterior, y registró una brecha interanual positiva (23,0%), con una tendencia estable (0,3%), como viene ocurriendo desde principios del año pasado.

23,0% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a la actualización del IPC marzo 2022.

Fuente: IDIED, sobre datos de Mercado Abierto de Liniers.

Estos números muestran una mejora de la ecuación económico-financiera del sector. Así, los costos de suplementación alimentaria -aproximados mediante la razón entre el precio de la carne y el precio del maíz- evolucionaron favorablemente: siendo el actual poder de compra de 8,3 kilos de maíz, en **marzo** se registró una suba interanual de 12,4%, dado que en el mismo mes de 2021 el productor podía comprar 7,39 kilos del cereal por cada kilo de carne que producía y colocaba en el mercado.

Producción Industrial

Durante el primer trimestre de 2022, con un acumulado de 816,6 mil cabezas, la faena de bovinos en la **Región Centro** mostró una expansión interanual de 25,3%. En contraste, el agregado nacional y el resto del país que registraron variaciones

Periodo	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '20	546,4	192,6	121,9	860,9	2.726,9
Ene-Mar '21	349,9	232,9	69,1	651,9	2.642,7
Ene-Mar '22	528,4	171,6	116,6	816,6	2.619,2
Var.% Ene-Mar '22/'21	51,0	-26,3	68,7	25,3	-0,9

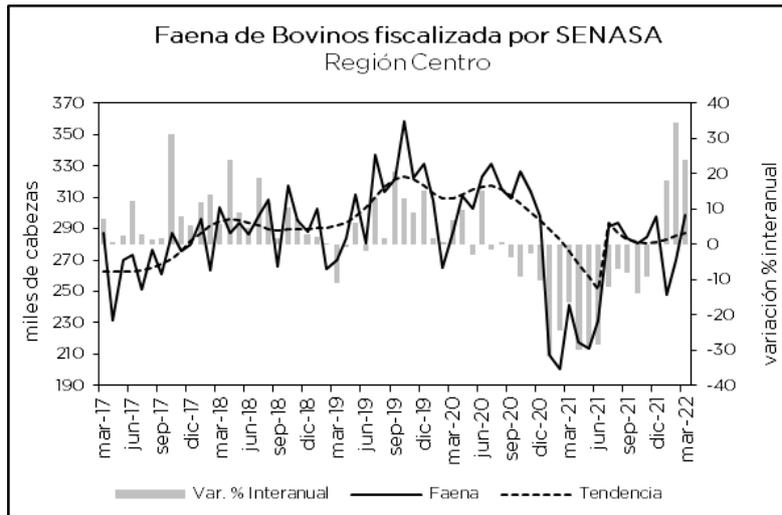
negativas (-0,9% y -9,5%, respectivamente). No obstante, la comparación con los primeros tres meses de 2020 muestra una caída de 5,1% para la faena regional. Analizando las provincias que integran la **Región**, se advierten sustanciales diferencias: mientras que Entre Ríos y Santa Fe



mostraron notables subas de 68,7% y 51,0% respectivamente, Córdoba registró una marcada disminución interanual de -26,3%.

En **marzo**, la producción industrial de carne vacuna en la **Región Centro** registró una caída mensual (-2,3%), aunque mostró una tendencia levemente creciente (0,6%). Por su parte, la brecha interanual también fue positiva (23,8%), al igual que en los dos meses previos.

23,8% ↑
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a la actualización del IPC marzo 2022.

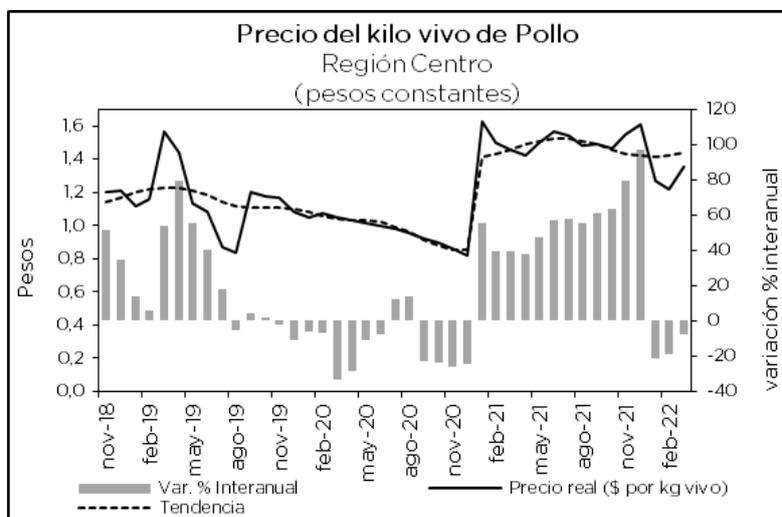
Fuente: IDIED, sobre datos de SENASA.

AVÍCOLAS

Precios abonados al productor

En la **Región Centro**, el precio promedio del kilo de pollo vivo registró, en **marzo**, un incremento nominal de 44,4%. En pesos constantes, a diferencia del precio del ganado vacuno, este indicador disminuyó en términos interanuales (-7,5%) al igual que en los dos meses previos, aunque registró una suba de 15,6% respecto de febrero. Por su parte, la tendencia de la serie mostró un aumento respecto al mes previo y continúa en un nivel significativamente mayor que el registrado durante los últimos años.

44,4% ↑
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 1: Los datos corresponden a los precios registrados en las provincias de Entre Ríos y Santa Fe.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a la actualización del IPC marzo 2022.

Fuente: IDIED, sobre datos de Cámara Argentina de Productores Avícolas.



Con un precio por kilogramo de 45,3, el precio del alimento balanceado en marzo de 2022 se ubicó por encima del valor registrado en el mismo mes del año anterior, aunque el precio promedio del kilo vivo de pollo se incrementó en menor proporción, lo cual se tradujo en una disminución en la rentabilidad de las granjas avícolas de la **Región Centro**. Así, en marzo, esta relación se ubicó en 2,07 kg. de pollo por kg. de maíz, mostrando un decremento interanual de 14,7%.

Producción Industrial

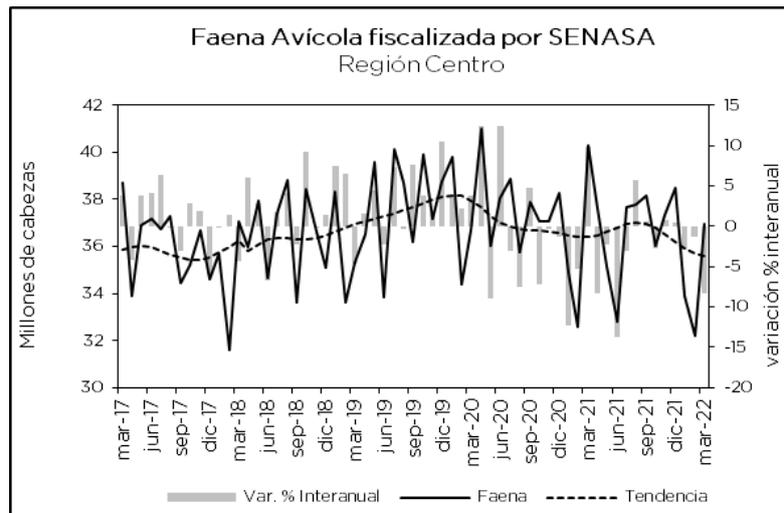
La faena de aves en la **Región Centro** abrió el 2022 con un valor acumulado, al **primer trimestre**, de 103,0 mil cabezas, registrando una caída de -4,4% respecto al mismo período del año anterior. En cambio, el resto del país mostró un aumento interanual de

Faena avícola fiscalizada por SENASA					
Millones de cabezas					
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '20	7,9	6,8	96,2	110,8	191,3
Ene-Mar '21	8,7	6,7	92,3	107,8	177,8
Ene-Mar '22	8,6	7,1	87,3	103,0	181,7
Var.% Ene-Mar '22/'21	-1,2	5,3	-5,4	-4,4	2,2

12,3%, mientras que el total nacional registró un crecimiento de 2,2%. Si se desagrega el análisis por provincias, se advierten algunas diferencias: Entre Ríos mostró la mayor caída en términos relativos (-5,4%) -explicando gran parte de la variación negativa del agregado regional- seguida por Santa Fe (-1,2%), mientras que Córdoba registró un incremento interanual de 5,3%.

En **marzo**, la faena avícola mostró una reducción de 1,3% respecto al mes previo, con una tendencia también decreciente (-0,3%). La brecha interanual, por su parte, se ubicó en terreno negativo (-8,3%).

8,3% ↓
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED, sobre datos de SENASA.

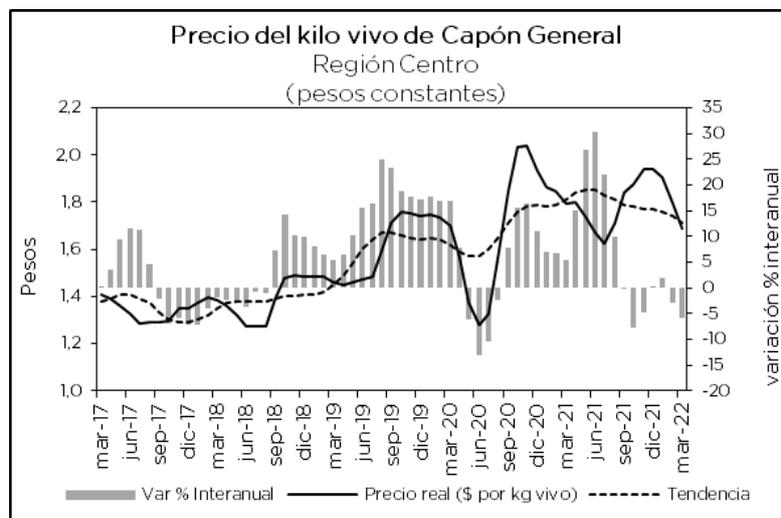


PORCINAS

Precios abonados al productor

En **marzo**, el precio promedio del kilo vivo del capón en la **Región Centro** se ubicó en 152,8 pesos, mostrando, nominalmente, un aumento coyuntural de 1,8%, una tendencia creciente (1,4%) y una brecha interanual positiva de 47,1%. En términos reales, no obstante, la brecha interanual fue negativa (-5,8%) al igual que la variación coyuntural (-1,2%). La tendencia también mostró una caída mensual, ubicándose en un nivel similar al de fines de 2020 aunque por encima del registrado durante los últimos años.

5,8% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a la actualización del IPC marzo 2022.

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura de la Nación.

Con estos valores, la evolución de la rentabilidad del productor resultó desfavorable al comparar la performance de este indicador con la de los costos de suplementación. Así, la relación precio capón/precio del maíz mostró un retroceso interanual de 13,9% en **marzo** de 2022, situándose en 5,03 kilos vivos de capón por cada kilo de maíz.

Producción Industrial

La faena de porcinos en la **Región Centro** registró una reducción interanual de 0,8% durante el período **enero – marzo** de 2022. Esta caída fue menor, en valor absoluto, que la observada en el agregado nacional (-2,1%) y en el resto del país (-3,1%). Haciendo una

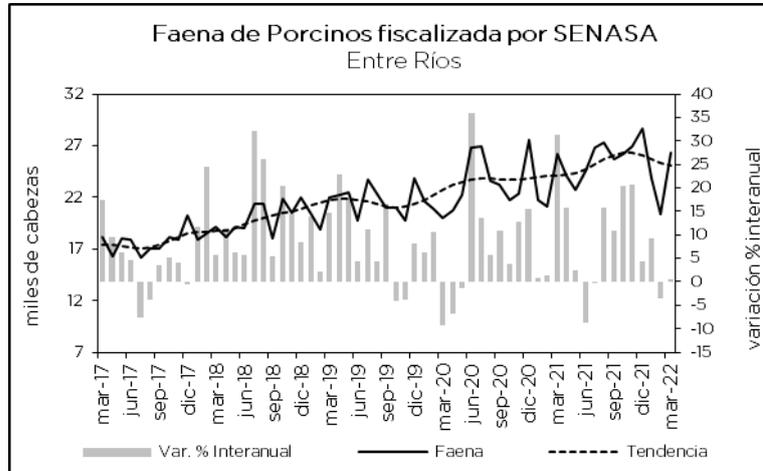
Faena porcina fiscalizada por SENASA					
Miles de cabezas					
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '20	305,3	219,8	62,4	587,5	1.373,1
Ene-Mar '21	350,2	233,7	69,1	653,1	1.549,5
Ene-Mar '22	332,3	244,8	70,5	647,6	1.516,2
Var.% Ene-Mar '22/'21	-5,1	4,7	2,0	-0,8	-2,1

apertura por las provincias que integran la **Región**, se observa que Santa Fe fue la única provincia en mostrar una caída en este rubro (-5,1%), mientras que, por el contrario, Córdoba y Entre Ríos registraron variaciones interanuales positivas (4,7% y 2,0%, respectivamente).

La faena porcina mostró en **marzo** una variación coyuntural levemente positiva (0,9%), pero con una brecha interanual negativa de 0,3%. Por su parte, la tendencia mostró un tenue crecimiento mensual de 0,1%, luego de registrado caídas desde fines del año anterior.



0,3%
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de SENASA.

SECTOR OLEAGINOSO

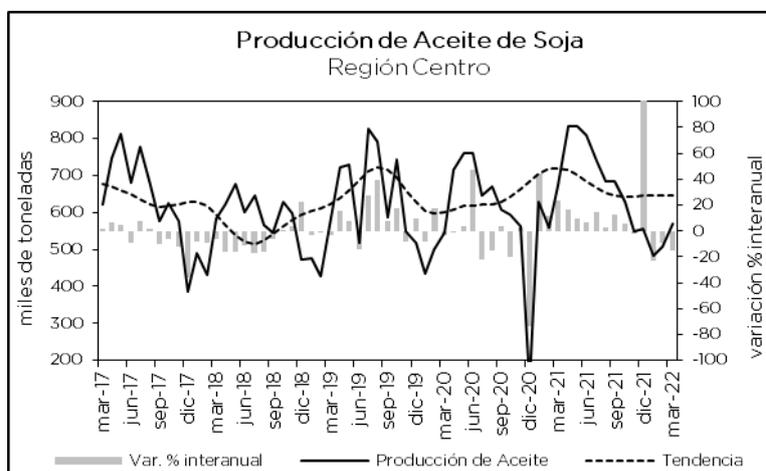
Producción Industrial

Durante los primeros tres meses de 2022, la producción de sub-productos derivados de la soja y de aceites se redujo interanualmente en 16,3% y 16,2%, respectivamente, luego de haber mostrado crecimientos en torno a 17,5% durante 2021. Estas reducciones se explican fundamentalmente por la caída en la producción de la provincia de Santa Fe.

Período	Producción de aceites y subproductos de soja Miles de toneladas					
	Santa Fe		Córdoba		Región Centro	
	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets
Ene-Mar '20	1.356	5.000	121	468	1.477	5.468
Ene-Mar '21	1.720	6.367	136	482	1.856	6.850
Ene-Mar '22	1.432	5.304	122	438	1.554	5.742
Var.% Ene-Mar '22/'21	-16,8	-16,7	-10,3	-9,2	-16,3	-16,2

En marzo, la brecha interanual de la producción de aceites vegetales en la Región Centro se ubicó en terreno negativo (-15,4%), al igual que en los dos meses previos, luego de un año en que se habían registrado variaciones interanuales positivas. En el mismo sentido, se observa una disminución mensual de 5,7%, mientras que la tendencia de la serie mostró un ligero crecimiento (0,2%).

15,4%
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

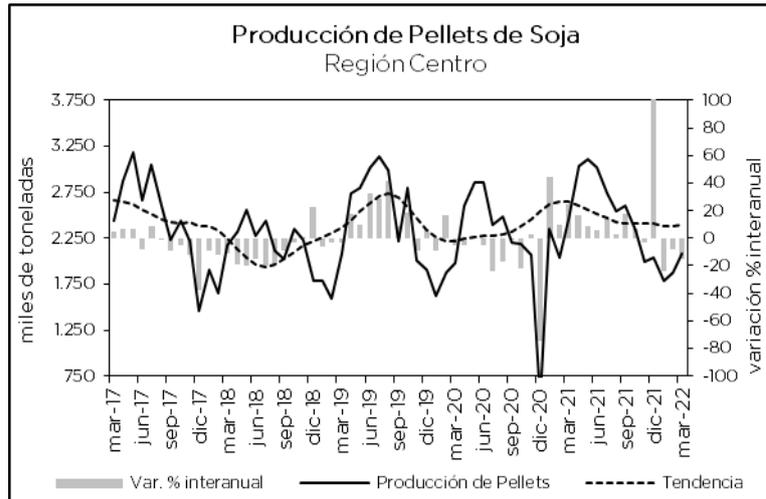
Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 100% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.



En marzo de 2022, la producción de sub-productos sólidos -harina de soja y pellets- fue de aproximadamente 2,08 millones de toneladas, registrándose una caída interanual de 15,5%. La variación coyuntural se ubicó en terreno negativo (-5,7%), mientras que la serie mostró un relativo estancamiento en la tendencia (0,2%).

15,5% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 100% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

La producción local de biodiesel, concentrada en el polo aceitero de la provincia de Santa Fe y destinada principalmente a la exportación, alcanzó, durante 2022, un valor acumulado de 483,0 mil toneladas, consolidando un crecimiento interanual de 92,4%. En cambio, el resto del país mostró una caída interanual (-16,2%). Por su parte, el total nacional registró una variación positiva de 69,3% en la producción de biodiesel.

Producción Biodiesel En miles de toneladas				
Período	Santa Fe	Entre Ríos	Región Centro	Total País
Ene-Mar '20	364,1	4,3	368,3	468,6
Ene-Mar '21	247,6	3,5	251,1	318,9
Ene-Mar '22	476,7	6,3	483,0	539,9
Var.% Ene-Mar '22/'21	92,5	82,5	92,4	69,3

En marzo de 2022 la producción de biodiesel registró una sustancial caída mensual -libre de efecto estacional- de 15,1%, si bien la comparativa interanual muestra una variación sumamente positiva (68,9%) al igual que en los últimos meses. La tendencia, que venía en relativo ascenso desde principio de 2021, registró una reducción mensual de -2,8% respecto a febrero.

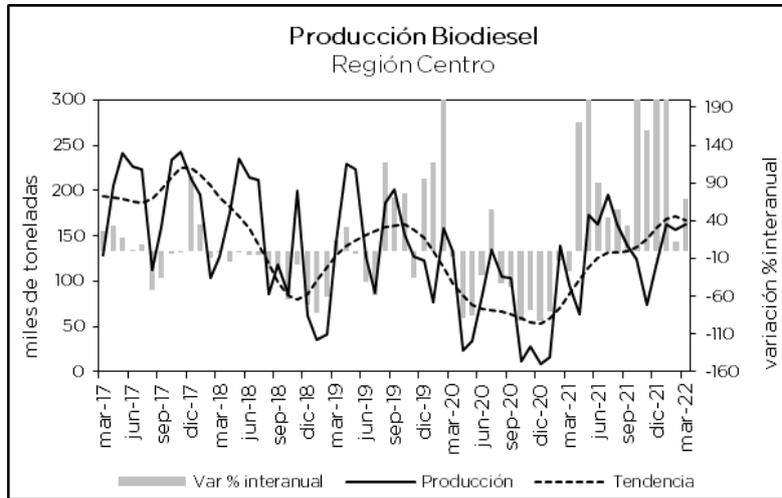


68,9% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 200% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía.



La producción regional de bioetanol mostró, en el período **enero - marzo de 2022**, un crecimiento interanual de 10,9% que resultó mayor a la suba registrada para el agregado nacional (6,6%).

Período	Santa Fe	Córdoba	Región Centro	Total País
Ene-Mar '20	8,8	114,2	123,0	215,6
Ene-Mar '21	2,4	103,0	105,4	208,0
Ene-Mar '22	3,8	113,0	116,8	221,7
Var.% Ene-Mar '22/'21	62,5	9,7	10,9	6,6

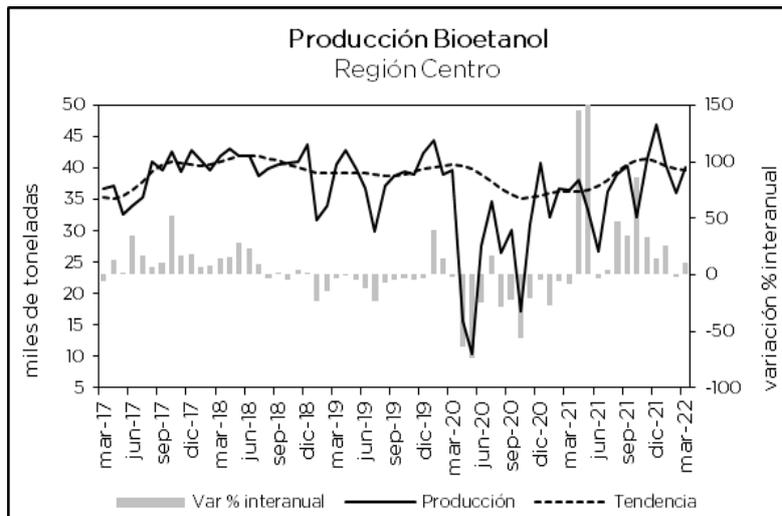
En **marzo**, la producción regional de bioetanol registró un incremento mensual de 9,6% y una brecha interanual positiva de 10,4%, mientras que la tendencia mostró un descenso mensual (-0,5%).

10,4% ↑
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La escala de variación interanual ha sido limitada en 150% para una mejor interpretación.

Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Energía.



INSUMOS ENERGÉTICOS



ELECTRICIDAD - GRANDES USUARIOS MAYORISTAS (GUMA)

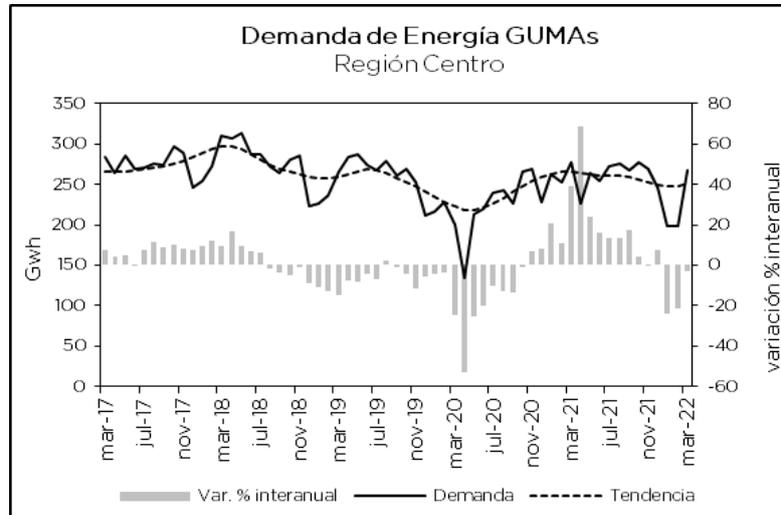
La evolución de la demanda de los grandes usuarios mayoristas es una aproximación de la evolución de la actividad económica en la Región Centro. Durante el primer trimestre de 2022, el volumen de consumo

agregado se redujo 16,2% en términos interanuales, luego de haber crecido 17,1% durante el pasado año. En cambio, el total nacional registró un leve crecimiento interanual de 1,5% durante el período enero - marzo de 2022. La disminución de la demanda de la Región durante 2022 estuvo principalmente liderada por la notable caída interanual registrada en Santa Fe (19,7%), seguida de la reducción en Entre Ríos (13,2%), mientras que Córdoba mostro una tasa levemente positiva (0,9%).

En marzo, la demanda de energía eléctrica de los grandes consumidores de la Región Centro fue de 268,2 Gwh, registrándose una declinación interanual de 3,3%. No obstante, la variación mensual de la serie resultó positiva (16,6%). En cuanto a la tendencia, también se registró un crecimiento mensual, ubicándose en un nivel similar al observado a fines del año 2020.

Período	Demanda de Energía Eléctrica GUMAs - Gwh				
	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '20	489,0	108,7	46,6	644,3	3.537,1
Ene-Mar '21	621,6	120,0	50,5	792,1	3.633,7
Ene-Mar '22	499,3	121,1	43,8	664,2	3.687,3
Var.% Ene-Mar '22/'21	-19,7	0,9	-13,2	-16,2	1,5

3,3% ↓
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA.

Analizando el comportamiento de la demanda de energía eléctrica por sectores, se advierten caídas en todas las categorías, siendo las empresas del sector metalúrgico-siderúrgico las que mostraron, por amplia diferencia, la mayor variación negativa interanual (27,5%), mientras que las categorías Aceites y molinos, Resto de los sectores, y Químicos y petroquímicos, registraron variaciones menores (-11,3%, -8,1%, y -3,2%, respectivamente).

Sector	Ene-Mar '22	Ene-Mar '21	Var. % Ene-Mar '22/'21
Metalurgia y siderurgia	241,5	333,1	-27,5
Aceites y molinos	149,4	168,4	-11,3
Químicos y petroquímicos	97,8	101,0	-3,2
Resto de los sectores	173,6	188,8	-8,1
Todos los sectores	662,2	791,3	-16,3

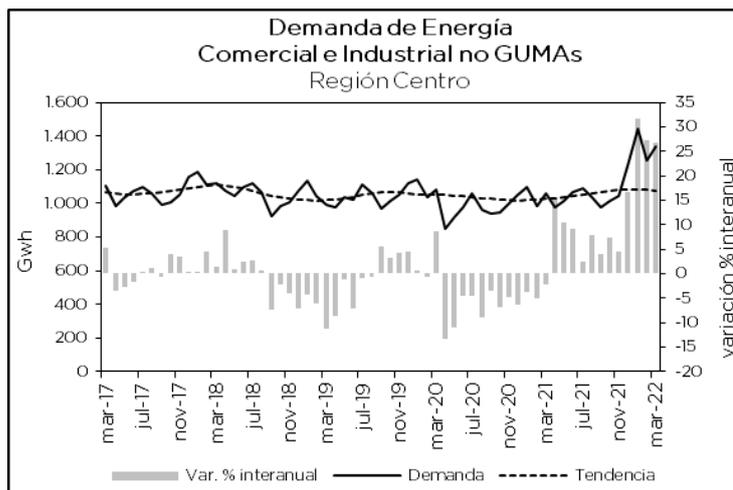
ELECTRICIDAD - USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES DE MENOR PORTE

Durante el primer trimestre de 2022, a diferencia de los GUMAs, la demanda de energía eléctrica de los comercios y empresas industriales medianas y pequeñas de la Región Centro mostró un incremento interanual de 7,1%. El resto del país y el agregado nacional tuvieron un crecimiento ampliamente superior, registrando tasas de 45,6% y 36,7%, respectivamente. Desagregando según las provincias que integran la Región, se advierte que el incremento interanual de la demanda de los usuarios de menor porte fue relativamente similar en Córdoba y Santa Fe, con crecimientos de 7,9% y 7,1% respectivamente, mientras que la variación en Entre Ríos resultó algo menor (4,9%).

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '20	1.391,4	1.337,1	535,0	3.263,5	14.143,9
Ene-Mar '21	1.345,2	1.275,1	524,5	3.144,8	13.508,7
Ene-Mar '22	1.441,2	1.375,8	550,4	3.367,4	18.460,5
Var.% Ene-Mar '22/'21	7,1	7,9	4,9	7,1	36,7

En marzo, el suministro de energía eléctrica a estos usuarios de la Región Centro alcanzó un valor de 1340,0 Gwh, resultando en una brecha interanual notoriamente positiva (26,7%), tal como viene observándose en los últimos meses. En términos mensuales, sin embargo, la serie mostró una disminución de 2,6%, con una tendencia ligeramente decreciente que no ha registrado cambios significativos en los últimos años.

26,7% ↑
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA.

GAS INDUSTRIAL

Durante el período enero - marzo de 2022, dentro del subconjunto de grandes usuarios -que representan cerca de 85% del consumo total de la Región- se registró un decremento interanual de 6,1% en el consumo de gas, luego de un

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
	Ene-Mar '20	313,0	107,6		
Ene-Mar '21	388,3	140,2	26,1	554,7	2.314,0
Ene-Mar '22	348,8	145,3	26,7	520,8	2.345,0
Var. % Ene-Mar '22/'21	-10,2	3,7	2,1	-6,1	1,3

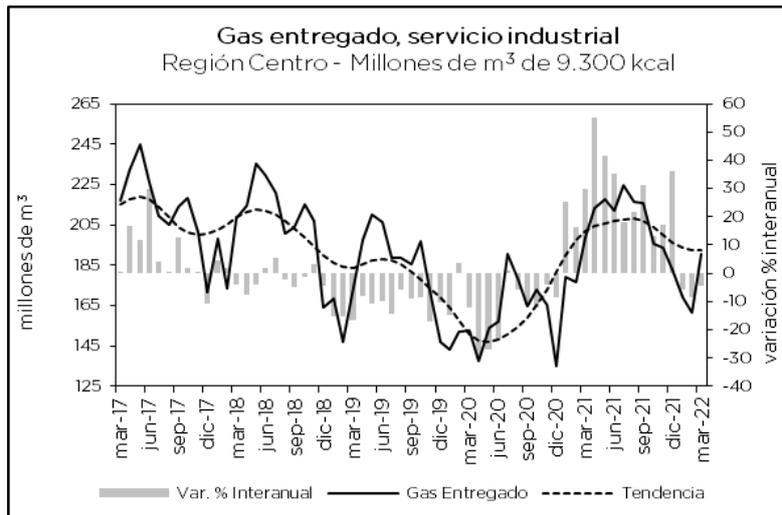
crecimiento de 26,7% durante 2021. El resto del país, en cambio, mostró una expansión interanual de 3,7%, mientras que para el total nacional se registró una variación positiva de 1,3%. Si se hace una apertura de las variaciones según las provincias que integran la Región Centro, se observa que, mientras que Córdoba y Entre Ríos mostraron incrementos interanuales (3,7% y 2,1%, respectivamente), Santa Fe registró una reducción notoria (-10,2%).

Desagregando el análisis por sectores de la industria, se observan, durante el primer trimestre de 2022, caídas interanuales del consumo de gas en prácticamente todas las ramas. La categoría Metalúrgica Ferrosa fue la que registró la mayor caída relativa (-54,0%), seguida de la rama Aceitera con una reducción de 17,4%. Por su parte, las ramas Siderurgia y Química mostraron reducciones de menor magnitud (-7,2% y -6,2%, respectivamente). En contraste, la categoría Frigorífica fue la única en registrar un incremento interanual (10,7%).

Consumo de gas de grandes usuarios industriales Región Centro - Millones de m3 de 9.300 kcal			
Rama de actividad	Ene-mar '22	Ene-mar '21	Var.% Ene-mar '22/'21
Aceitera	173,9	210,5	-17,4
Frigorífica	6,2	5,6	10,7
Siderurgia	67,1	72,3	-7,2
Metalúrgica Ferrosa	1,7	3,8	-54,0
Química	24,0	25,6	-6,2
Todos los sectores	466,8	508,8	-8,3

En **marzo**, la comparativa interanual del consumo de gas por parte de los grandes usuarios industriales de la **Región** se ubicó en terreno negativo (-4,3%), al igual que en los dos meses previos, luego de haberse registrado crecimientos interanuales desde principios de 2021. En cambio, la variación coyuntural fue positiva (2,0%), aunque la tendencia se mostró decreciente (-0,1%), tal como viene ocurriendo desde fines del año pasado.

4,3% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

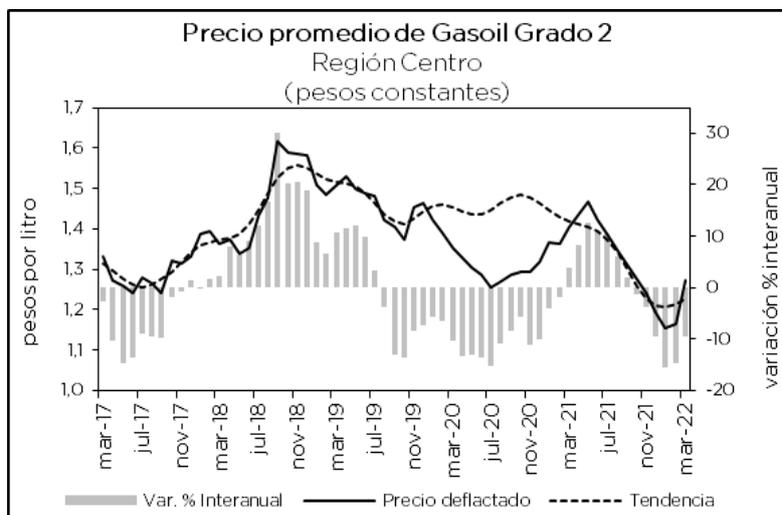
Fuente: IDIED sobre datos de ENARGAS.

GASOIL PARA TRANSPORTE Y LABOREO AGRICOLA

Precio

El precio promedio -ponderado según volumen- del gasoil grado 2 en la **Región Centro** se ubicó en 115,1 pesos en **marzo**, con un crecimiento nominal interanual de 41,5%. Sin embargo, en términos reales, la serie registró una variación negativa (-9,4%), al igual que se viene observando desde octubre 2021, luego de un período de siete meses de crecimiento. Por su parte, la variación respecto a agosto fue positiva en 5,6% y la tendencia se mostró en ascenso (1,2%).

9,4% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen vendido.

Nota 3: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.

Ventas

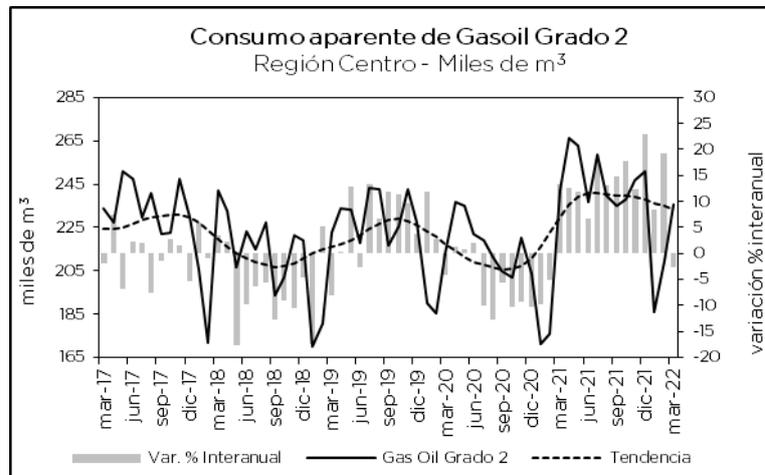
Durante los tres primeros meses de 2022, el volumen acumulado de consumo de gasoil grado 2, demandado para el transporte y laboreo agrícola en la Región Centro, mostró un crecimiento interanual de 7,1%.

En contraste, el resto del país redujo notoriamente su consumo en la comparativa interanual (-22,3%). Por otra parte, el crecimiento regional fue heterogéneo entre las provincias: Córdoba y Entre Ríos registraron las mayores tasas (20,9% y 19,9%, respectivamente), mientras que Santa Fe mostró una contracción interanual (7,0%).

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '20	272,2	239,3	77,3	588,8	2.193,3
Ene-Mar '21	288,1	217,4	83,8	589,3	2.223,3
Ene-Mar '22	268,1	262,8	100,4	631,3	1.901,0
Var. % Ene-Mar '22/'21	-7,0	20,9	19,9	7,1	-14,5

En marzo, el consumo gasoil G2 en la Región Centro mostró una caída interanual de 2,5%, luego de varios meses de crecimiento. La variación coyuntural también se ubicó en terreno negativo (-8,1%), al igual que la variación mensual de la tendencia.

2,5% ↓
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.

CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS



SUPERMERCADOS

Durante el período enero-marzo de 2022, el monto total de ventas en los supermercados de la **Región Centro**, alcanzó los 75.833 millones de pesos corrientes. En términos reales, considerando un aumento interanual promedio de precios

Ventas en Supermercados					
Región Centro (millones de pesos constantes)					
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '20	269,8	548,6	129,5	948,0	5.836,7
Ene-Mar '21	252,6	490,6	120,8	863,9	5.338,1
Ene-Mar '22	249,1	511,3	129,9	890,3	5.585,2
Var. % Ene-Mar '22/'21	-1,4	4,2	7,6	3,1	4,6

de 52,6% para este período (ver Nota Metodológica 1), las ventas registraron un crecimiento interanual de 3,1%. Según provincias, Entre Ríos mostró la mayor suba relativa en las ventas (7,6%), seguida por Córdoba (4,2%) mientras que, por el contrario, Santa Fe registró una caída interanual (-1,4%). En el resto del país, el crecimiento real de las ventas fue superior al observado en la **Región** (4,9%).

En la comparación coyuntural de **marzo**, la facturación de los supermercados de la **Región** cayó, en términos reales, 1,6% respecto de febrero, con una tendencia que se mantuvo constante, al igual que viene ocurriendo, con ciertos matices, desde fines de 2018. Por su parte, la brecha interanual también fue ligeramente negativa (-0,1%).

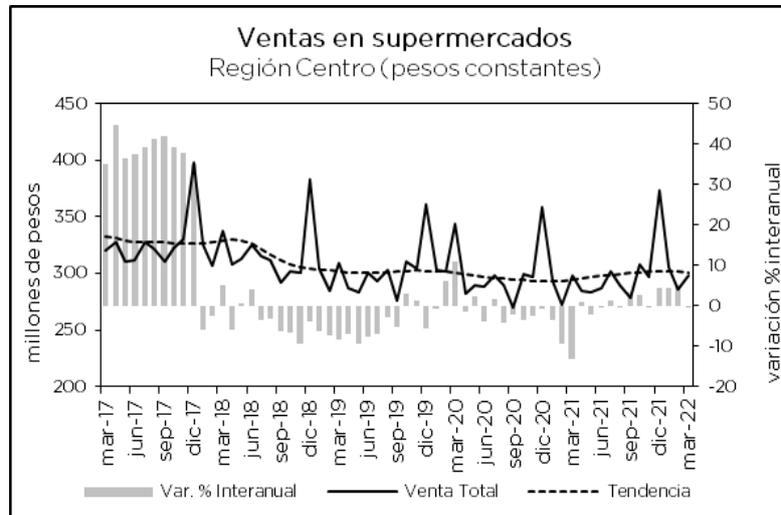
0,1%
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: El salto en las ventas en enero de 2017 obedece al cambio metodológico introducido por el INDEC, que incluye un mayor número de bocas censadas. Por este motivo, las variaciones interanuales de 2017 no deben ser tomadas en cuenta.

Nota 3: La deflatación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2022.

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.



En los tres primeros meses de 2022, se advierte que, de los once grupos de artículos expedidos en los supermercados de la **Región**, sólo dos presentaron variaciones interanuales negativas, mientras que, a nivel nacional, este fenómeno sólo se observó en una categoría. De este modo, los rubros “Carnes” e “Indumentaria, calzados y textiles” registraron caídas a nivel regional (-3,4% y -0,4% respectivamente), mientras que a nivel país mostraron incrementos interanuales (0,2% y 18,6%, respectivamente). En la **Región**, son destacables las subas relativas de las categorías “Electrónica y Artículos para el hogar”, “Alimentos preparados y Rotisería”, “Panadería” y “Otros” (con tasas de 11,7%, 10,0%, 9,5% y 16,8% respectivamente). A nivel nacional, estas categorías también mostraron un incremento interanual, con algunas diferencias de magnitud en las tasas cuando se las compara con las registradas en la **Región**. Por su parte, a nivel regional, los rubros “Lácteos”, “Verdulería y frutería”, “Bebidas”, “Artículos de limpieza y perfumería” y “Almacén” mostraron tasas de crecimiento menores que las de los grupos antes mencionados (6,8%, 4,3%, 3,1%, 2,4% y 1,9%, respectivamente). Para el agregado nacional, se observan algunas diferencias: los dos primeros rubros mencionados mostraron incrementos algo mayores, mientras que “Bebidas” y “Almacén” registraron tasas menores, a la vez que “Artículos de limpieza y perfumería” exhibió una leve contracción interanual (-0,5%).

Grupos de artículos	Variación porcentual (pesos constantes) Ene-Mar '22 / Ene-Mar '21				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Bebidas	0,3	2,8	10,4	3,1	5,2
Almacén	0,2	1,5	7,5	1,9	3,0
Panadería	5,5	12,6	10,2	9,5	8,3
Lácteos	1,8	9,8	5,4	6,8	3,9
Carnes	-8,7	-0,2	-1,0	-3,4	0,2
Verdulería y frutería	3,4	3,1	10,1	4,3	3,9
Alimentos preparados y rotisería	3,0	19,5	10,7	10,0	17,5
Art. de limpieza y perfumería	-3,8	0,5	2,5	2,4	-0,5
Indumentaria calzados y textiles	2,0	18,4	19,0	-0,4	18,6
Electrónica y art. para el hogar	8,6	21,8	18,6	11,7	15,3
Otros	-8,8	13,7	13,3	16,8	11,6
Total	-1,4	4,2	7,6	6,8	4,6



En marzo, las ventas reales de los diferentes productos en la Región Centro mostraron algunas diferencias entre sí en la comparación interanual. Las categorías “Bebidas”, “Almacén”, “Carnes”, “Artículos de limpieza y perfumería” y “Electrónica y artículos para el hogar”, fueron las que registraron caídas (-1,9%, -0,7%, -4,0%, -1,3% y -0,8%, respectivamente). El resto de los artículos, en cambio, mostraron incrementos interanuales en su facturación real, siendo las de “Panadería” e “Indumentaria, Calzado y Textiles” las de mayor magnitud (14,2% y 10,6%, respectivamente), seguidas por “Verdulería y frutería” (5,0%), “Alimentos preparados y Rotisería” (4,5%) y “Lácteos” (1,1%). Finalmente, la categoría “Otros” registró una variación de 2,1% en términos reales.

Nota metodológica 1: para deflactar los datos nominales se utilizó el IPC-GBA hasta septiembre de 2005, con su base transformada a 2003=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar. A partir de octubre de 2005 se empalmaron a la serie anterior los datos del IPC Nacional para la provincia de Santa Fe y Córdoba por separado. En el caso de Entre Ríos se utilizaron los datos del IPC Nacional. Desde abril de 2008 se empalmaron a las series de Entre Ríos y Córdoba los datos del IPC de la provincia de Santa Fe, dado que se dejaron de publicar los datos del comportamiento de precios utilizados anteriormente para estas provincias. Actualmente se usa una combinación de los índices de precios de San Luis y Capital Federal.

Nota metodológica 2: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 200 m², o cuya suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o superior a los 200m². Las ventas mensuales de los supermercados reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. A partir de enero de 2017, el panel de relevamiento incluye a 101 empresas de supermercados que cuentan para octubre de 2018 con 2.922 bocas de expendio. Según la Metodología empleada por el INDEC, el panel de empresas “han sido seleccionadas a partir de información proporcionada por la Cámara Argentina de Supermercados (CAS), registros administrativos e información provista por las direcciones provinciales de estadística (DPE)”.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA RESIDENCIAL

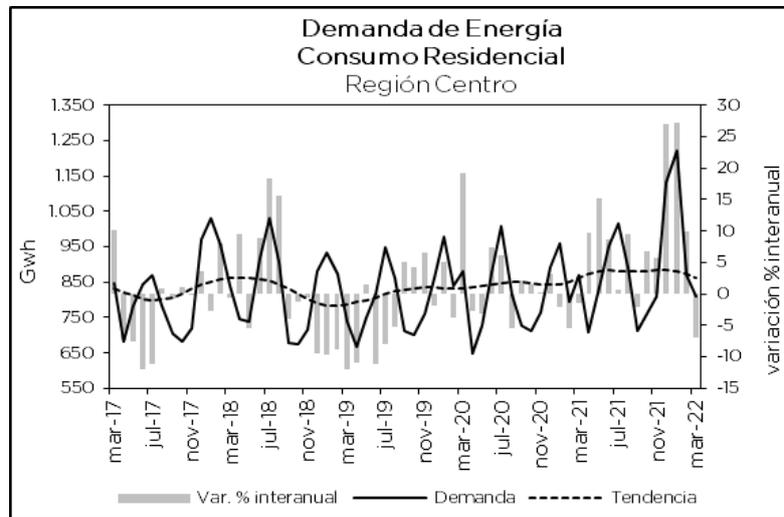
El consumo de energía eléctrica residencial en la Región Centro mostró un crecimiento interanual de 8,2% en 2022, una cifra prácticamente idéntica a la del total nacional y resto del país (8,3%). Si se desagrega la variación regional, se observa que Entre Ríos fue la provincia que mostró el mayor crecimiento relativo (12,9%), seguida de cerca por Córdoba (11,7%), mientras que Santa Fe registró un incremento inferior (3,9%).

Período	Demanda de Energía Eléctrica Consumo Residencial - Gwh				
	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '20	1.300,8	1.037,1	446,4	2.784,2	15.309,0
Ene-Mar '21	1.269,5	1.001,8	409,5	2.680,8	14.358,7
Ene-Mar '22	1.318,7	1.119,0	462,4	2.900,2	15.550,3
Var.% Ene-Mar '22/'21	3,9	11,7	12,9	8,2	8,3

En marzo, la demanda de energía eléctrica dentro de los hogares de la Región Centro (807,9 Gwh) fue 4,0% inferior a la de noviembre, con una tendencia en aparente descenso. Consistentemente, en la comparación con marzo de 2021, la demanda de energía eléctrica residencial disminuyó 7,0%, registrando la mayor caída interanual desde mediados de 2019.



7,0% ↓
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de CAMMESA.

Nota metodológica 3: Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU.

Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc.

CONSUMO DE GAS RESIDENCIAL

En 2022, el volumen de consumo de gas por parte de los hogares de la **Región Centro** mostró una reducción de 3,3% en la comparativa con 2021, en contraste con el incremento observado para el conjunto del territorio nacional (10,8%). Desagregando el análisis por las provincias que componen la **Región**, se observan diferencias: mientras que Entre Ríos y Córdoba mostraron disminuciones interanuales de 8,7% y 7,9%, respectivamente, Santa Fe registró un alza de 4,4%.

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
	Ene-Mar '20	47,3	53,2		
Ene-Mar '21	45,8	58,7	8,3	112,8	1.010,0
Ene-Mar '22	47,8	53,6	7,6	109,1	1.119,6
Var. % Ene-Mar '22/'21	4,4	-8,7	-7,9	-3,3	10,8

En **marzo**, el consumo estimado se ubicó en 45,6 millones de m³, con una suba de 12,2% respecto de febrero y una tendencia levemente creciente, aunque sin grandes variaciones durante los últimos años. Asimismo, el indicador mostró un valor 6,8% superior al nivel registrado en el mismo período del año anterior, luego de varios meses con caídas interanuales.



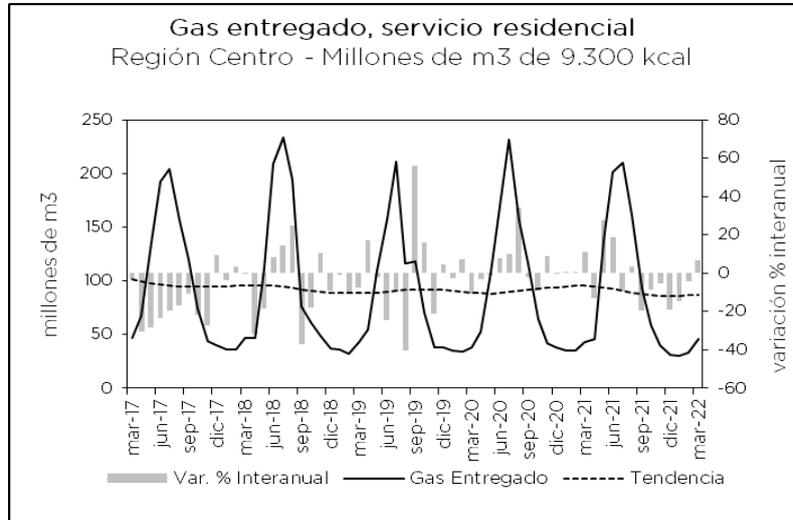
6,8%



(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a ENARGAS.



Nota metodológica 4: Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU.

Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

NAFTAS

Precio

En marzo, el precio promedio de la nafta súper en la Región Centro se ubicó en 120,1 pesos/litro, registrando una variación interanual positiva (35,1%) que fue inferior a la tasa de inflación interanual del período, provocando una caída interanual de 13,5% del precio medido en pesos constantes.

13,5%



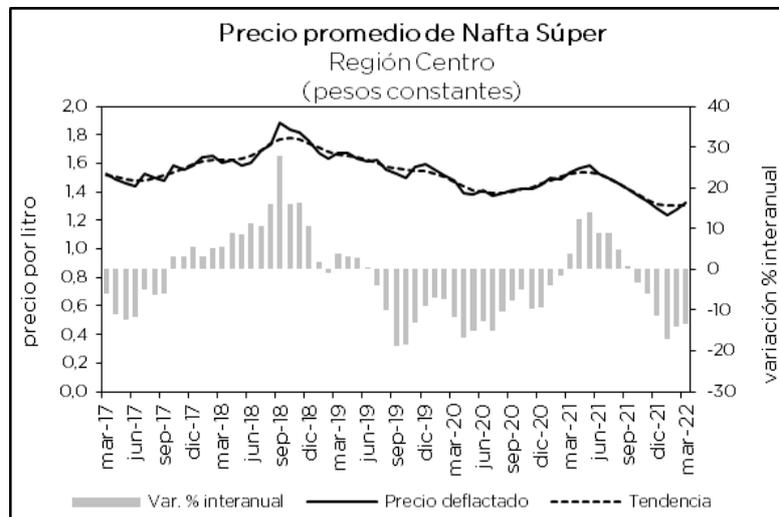
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.

Nota 3: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.

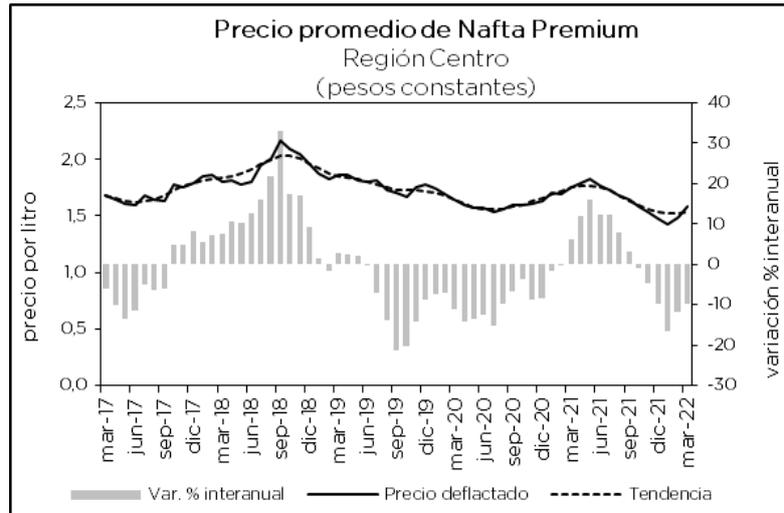


Por su parte, el precio por litro de la nafta *premium* se ubicó, en promedio, en 142,9 pesos/litro en el mes de **marzo**, con un aumento nominal de 40,9% respecto al mismo mes del año anterior y una contracción interanual de 9,8% en términos reales.

9,8 % ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.
Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.
Nota 3: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



Volumen

Durante los **primeros tres meses** de 2022, la demanda de combustible en la **Región Centro** mostró una disminución interanual de 0,8% en volumen, luego de haber crecido 15,6% en 2021. El resto del país, en cambio, registró un incremento de 13,2%.

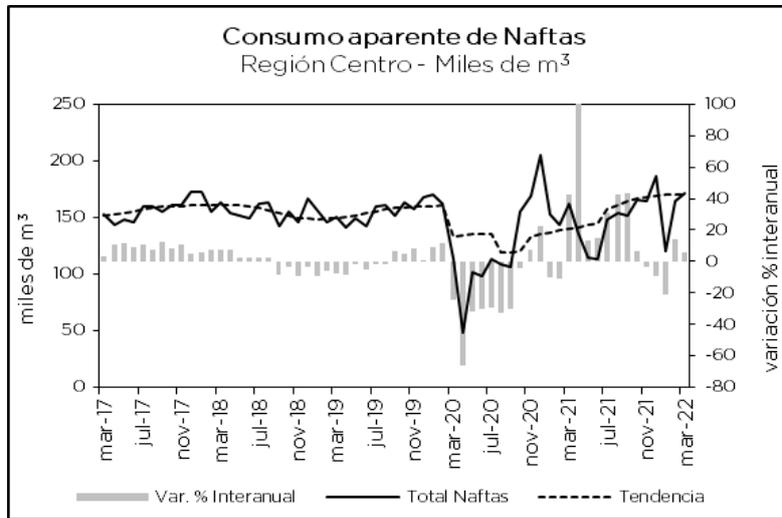
Periodo	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '20	180,9	196,5	68,2	445,6	2.139,5
Ene-Mar '21	195,4	200,6	63,0	459,0	2.176,6
Ene-Mar '22	172,0	203,7	79,9	455,6	2.434,4
Var. % Ene-Mar '22/'21	-13,6	1,5	21,1	-0,8	10,6

Desagregando según las provincias que integran la **Región**, se observan algunas diferencias: Entre Ríos registró un aumento de 21,1%, Córdoba mostró un incremento relativo menor (1,5%), mientras que Santa Fe registró caída interanual (-13,6%). Abriendo el análisis por tipo de combustible, se advierte que el consumo de naftas súper aumentó 0,4%, mientras que la nafta *premium* lo hizo en una proporción sustancialmente mayor (20,9%) en la comparación interanual.

En **marzo**, el consumo de naftas aumentó 0,1% respecto de **febrero**, mostrando asimismo una tendencia levemente creciente (0,3%). La variación respecto al mismo mes del año anterior también se ubicó en terreno positivo (5,5%) al igual que en el mes previo, luego de un trimestre con caídas interanuales.



5,5% ↑
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La variación interanual en el gráfico se ha limitado a 100% para una mejor interpretación.

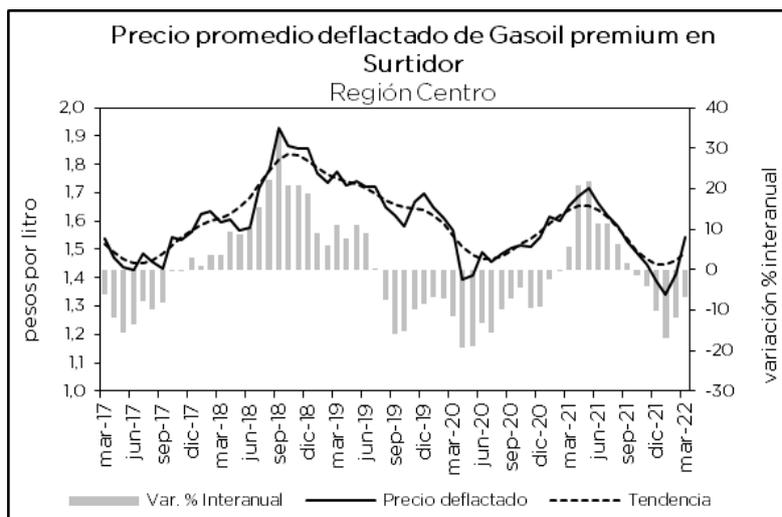
Fuente: IDIED en base a ENARGAS.

GASOIL

Precio

En marzo de 2022, el precio del gasoil *premium* se ubicó en un valor promedio de 139,8 pesos por litro, con un incremento interanual de 45,7% que resultó inferior a la tasa de inflación del período. De este modo, el precio en términos reales mostró, en el tercer mes del año, una brecha interanual negativa de 6,7%. Por su parte, la tendencia de la serie a precios constantes resultó creciente (1,8%), a diferencia de lo ocurrido durante el segundo semestre de 2021.

6,7% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: Precio promedio ponderado por volumen expedido.

Nota 3: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



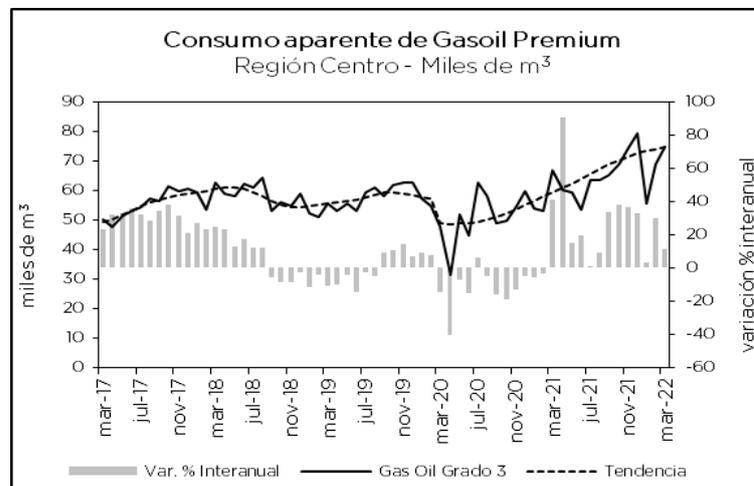
Volumen

En la Región Centro, el volumen total consumido de gasoil grado 3 -empleado por los autos de gama media/alta-registró, durante el **primer trimestre** de 2022, un incremento interanual de 7,1%, en contraste con el agregado nacional y el resto del país que

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '20	272,2	239,3	77,3	588,8	2.193,3
Ene-Mar '21	288,1	217,4	83,8	589,3	2.223,3
Ene-Mar '22	268,1	262,8	100,4	631,3	1.901,0
Var. % Ene-Mar '22/'21	-7,0	20,9	19,9	7,1	-14,5

mostraron caídas de 14,5% y 22,3%, respectivamente. Desagregando por provincias, se observa que el aumento en el consumo de gasoil tuvo mayor intensidad en Córdoba (20,9%), seguida de cerca por Entre Ríos (19,9%), mientras que, por el contrario, Santa Fe mostró una caída (-7,0%).

Analizando las variaciones coyunturales, se observa que, en **marzo**, el consumo de gasoil *premium* en la **Región Centro** se contrajo respecto del mes anterior (-0,7%), mostrando, sin embargo, una tendencia creciente, como viene ocurriendo desde comienzos de 2020. La brecha interanual, por su parte, se posicionó en terreno positivo (11,7%), al igual que en la mayor parte del año pasado.



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Energía.

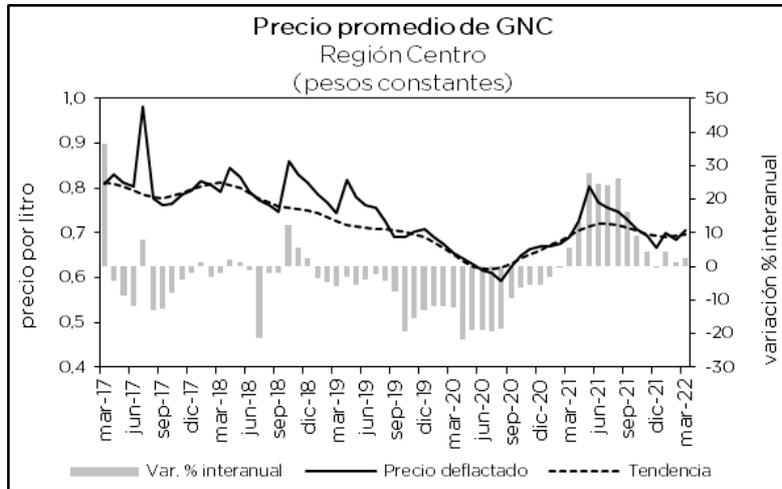
GNC

Precio

En el **tercer mes** de 2022, el precio promedio ponderado del GNC en surtidor para la **Región Centro** se ubicó en 63,9 pesos, con un incremento nominal de 60,0% respecto al mismo período del año anterior, que se tradujo en una leve suba de 2,5% en términos reales. Con estos valores, el precio promedio relativo GNC-nafta súper se ubicó en un valor de 0,53.



2,5% ↑
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

Volumen

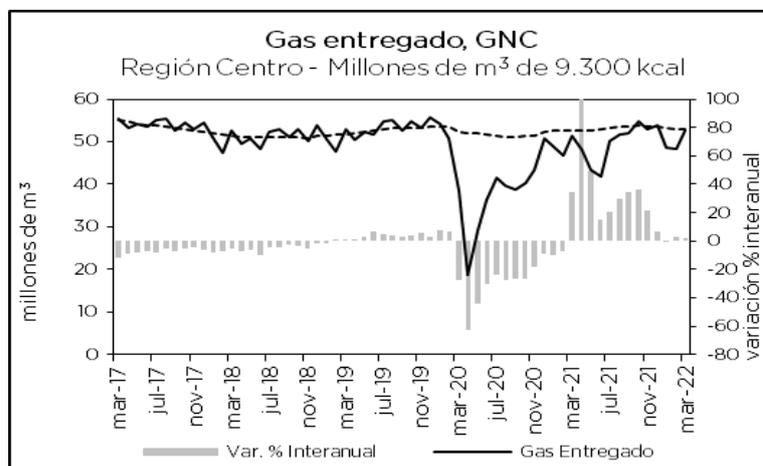
Durante el primer trimestre de 2022, el consumo de GNC en la Región Centro registró un incremento de 1,3% respecto al mismo período de 2021. Las tasas de crecimiento en 2022 para el resto del país y el agregado nacional fueron de menor magnitud (0,2% y 0,5%, respectivamente).

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '20	43,8	88,4	10,9	143,1	549,9
Ene-Mar '21	45,4	91,7	10,1	147,2	568,7
Ene-Mar '22	45,5	92,1	11,5	149,2	571,6
Var. % Ene-Mar '22/'21	0,2	0,5	14,0	1,3	0,5

Desagregando por las provincias de la Región, se advierte que el crecimiento fue heterogéneo: mientras que Entre Ríos mostró un aumento interanual de 14,0%, Córdoba y Santa Fe registraron tasas sensiblemente menores (0,5% y 0,2%, respectivamente).

En la Región, los datos del volumen de gas entregado en marzo reflejaron un incremento de 0,7% respecto de febrero. La tendencia, en cambio, mostró una ligera caída mensual (-0,1%), si bien no ha registrado variaciones significativas durante los últimos años. La comparación interanual, por su parte, da cuenta de un crecimiento de 1,9%, notoriamente menor al aumento observado durante gran parte de 2021, luego de un 2020 con caídas interanuales en el consumo de GNC.

1,9% ↑
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a ENARGAS.



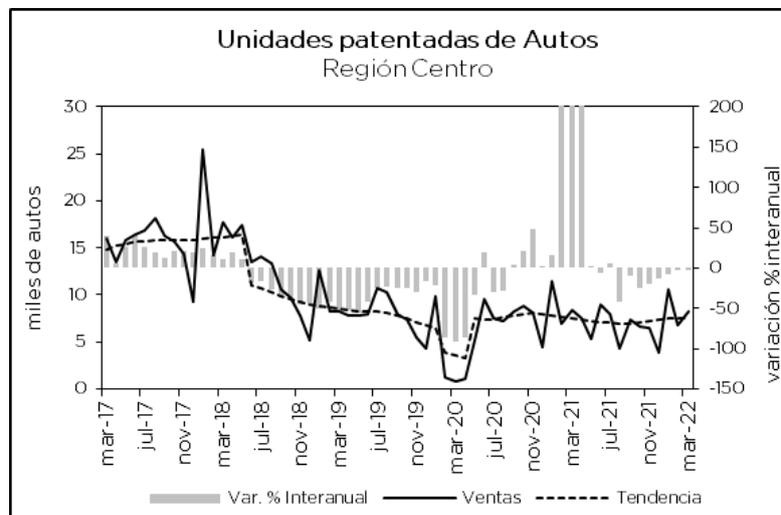
AUTOS

La venta de autos en las concesionarias de la **Región Centro**, tanto de unidades de producción nacional como extranjera, fue de 25.511 unidades durante el período el **primer trimestre de 2022**, registrándose una caída interanual de 4,6%, luego de haberse observado un crecimiento de 18,2% en 2021. La disminución de la venta de autos en la **Región** fue menor, en valor absoluto, que la caída registrada para el total nacional (-8,3%), y para el resto del país (-9,4%). Esta caída a nivel regional está mayormente explicada por las variaciones interanuales negativas registradas en las provincias de Córdoba y Santa Fe (-4,4% y -4,3%, respectivamente), mientras que, en contraste, Entre Ríos mostró una tasa de crecimiento positiva (6,6%).

Período	Unidades patentadas Automóviles				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '20	4.606	5.034	2.210	11.850	104.001
Ene-Mar '21	11.167	12.629	2.945	26.741	117.636
Ene-Mar '22	10.690	12.078	3.140	25.511	107.897
Var.% Ene-Mar 22/21	-4,3	-4,4	6,6	-4,6	-8,3

En **marzo**, la venta de automóviles en la **Región** resultó inferior a la del mismo mes del año anterior (-2,0%), tal como viene ocurriendo desde mediados de 2021. Si bien la variación mensual fue positiva (2,1%), la tendencia de la serie registró una ligera disminución respecto del mes previo (-0,1%).

2,0% ↓
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La escala del gráfico ha sido limitada a 200 para mejor interpretación.

Fuente: IDIED sobre datos de DNRPA.

MOTOS

Durante 2022, la adquisición de motos en la **Región Centro** mostró un crecimiento interanual de 31,7%, cifra similar a las registradas en el resto del país (29,7%) y para el total nacional (30,3%). Analizando por provincias, Entre Ríos mostró la

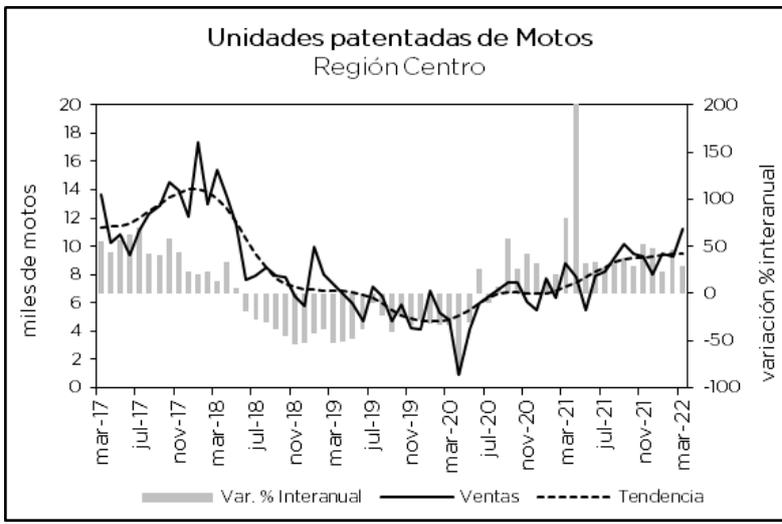
Período	Unidades patentadas Motos				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '20	8.269	6.564	2.131	16.964	69.180
Ene-Mar '21	10.750	9.282	2.816	22.848	90.389
Ene-Mar '22	14.011	12.020	4.069	30.100	117.734
Var.% Ene-Mar 22/21	30,3	29,5	44,5	31,7	30,3



mayor tasa de crecimiento (44,5%), mientras que Santa Fe y Córdoba registraron variaciones menores (30,3% y 29,5%, respectivamente).

En marzo, la brecha interanual de la venta de motos en la **Región Centro** se ubicó en terreno positivo (28,6%), al igual que viene ocurriendo desde los últimos meses de 2020. En la comparación con el mes anterior también se advierte una suba (1,5%). Por su parte, la tendencia de la serie se mostró creciente (0,9%) al igual que durante el último año, aunque desde mediados de 2021 parece haber desacelerado su crecimiento mensual.

28,6% ↑
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La escala del gráfico ha sido limitada a 200 para mejor interpretación.

Fuente: IDIED sobre datos de DNRPA.



EXPORTACIONES

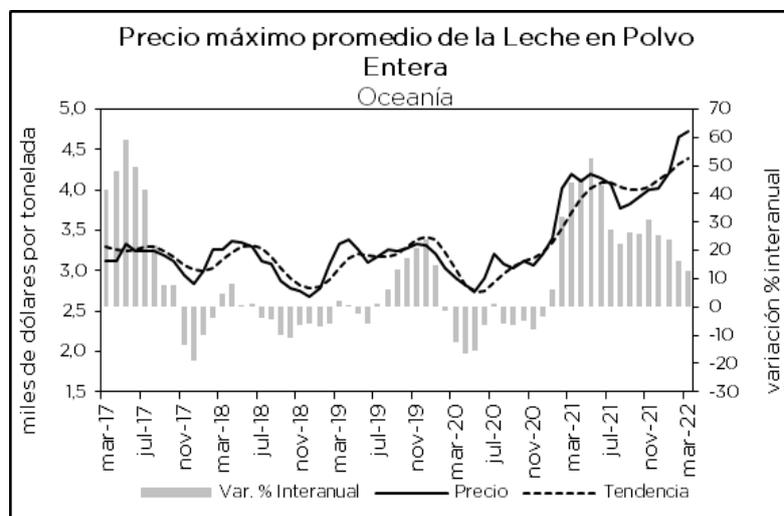


SECTOR LÁCTEOS

Precios

En marzo, el precio máximo promedio de la leche en polvo entera en el mercado internacional (Oceanía) fue de 4.725,0 USD por tonelada, posicionándose esta cotización 12,5% por encima de la observada en el mismo mes del año anterior. La tendencia se mostró creciente (1,6%) y sigue manteniéndose en valores muy por encima de los registrados en los últimos años.

12,5% 
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, Marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Volumen

Al no disponer de información desagregada para la **Región Centro** y, teniendo en cuenta que la industria láctea regional representa más de 85% de las ventas externas nacionales de este tipo de productos, en esta sección se analizan datos relativos a las exportaciones nacionales de productos lácteos.

Según el Ministerio de Agroindustria, durante el período **enero - marzo de 2022**, las exportaciones de productos lácteos registraron un leve incremento de 0,4% en volumen. Según productos, se observan diferencias: mientras que la categoría Leches mostró un crecimiento interanual de 9,1%, los rubros Quesos y Otros Lácteos mostraron variaciones negativas (-9,5% y -7,1% respectivamente).

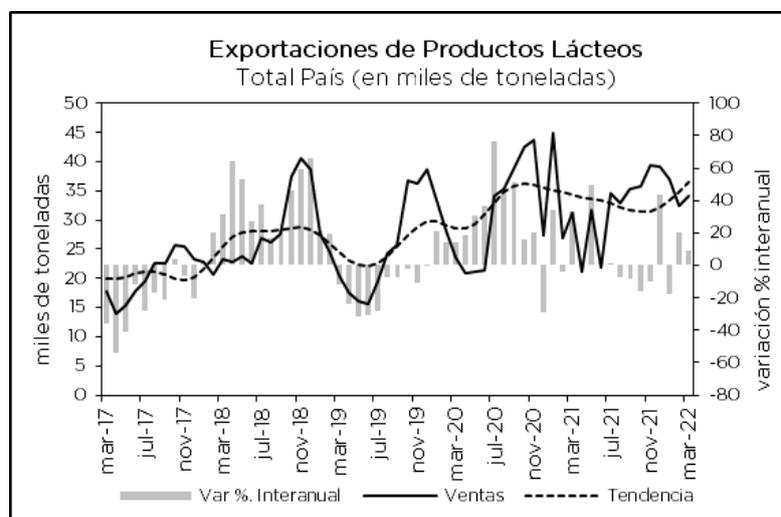
Exportaciones de productos lácteos Total País (en miles de toneladas)				
Período	Leches	Quesos	Otros lácteos	Total
Ene-Mar '20	44,6	16,2	23,4	84,2
Ene-Mar '21	51,0	19,6	32,6	103,3
Ene-Mar '22	55,6	17,8	30,3	103,7
Var.% Ene-Mar '22/'21	9,1	-9,5	-7,1	0,4

En términos de valor, el crecimiento interanual de las exportaciones de productos lácteos fue ampliamente superior al registrado en términos de volumen (21,8%), destacándose nuevamente el incremento en Leches (33,5%), seguida por Otros Lácteos (21,4%), mientras que, en contraste, la categoría Quesos mostró una reducción interanual (-1,5%). En volumen, las ventas al exterior totalizaron 340,6 mil toneladas, generando ingresos en divisas por 129,1 millones de dólares.

Exportaciones de productos lácteos Total País (en millones de dólares)				
Período	Leches	Quesos	Otros lácteos	Total
Ene-Mar '20	140,7	63,5	66,3	270,5
Ene-Mar '21	155,1	77,0	86,8	318,9
Ene-Mar '22	207,2	75,9	105,4	388,4
Var.% Ene-Mar '22/'21	33,5	-1,5	21,4	21,8

En **marzo**, el volumen exportado de productos lácteos fue de aproximadamente 34,1 mil toneladas, consolidando un aumento interanual de 8,8%. La tendencia, que ha venido cayendo desde fines de 2020, comenzó a registrar crecimientos desde fines de 2021, y actualmente continúa en un nivel superior al registrado, en promedio, durante los últimos años.

8,8% 
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, Marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

SECTOR CARNES

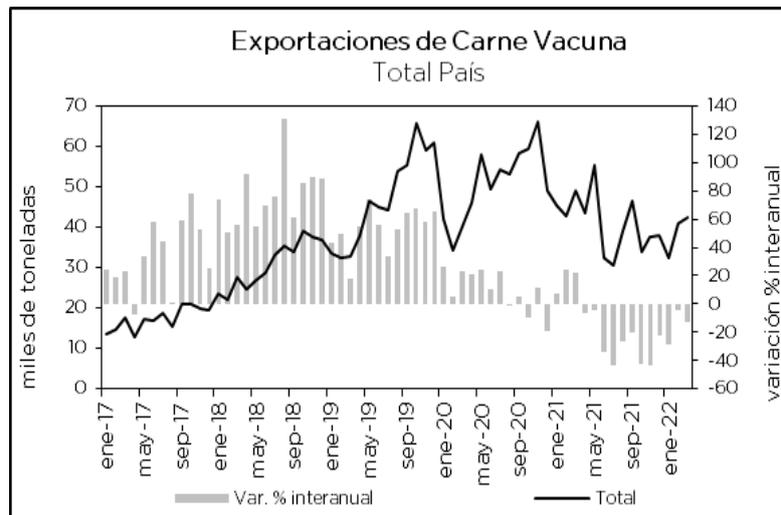
Similarmente a lo que ocurre con las exportaciones lácteas, la Región Centro representa un porcentaje sustancial del total de exportaciones nacionales de carnes. En promedio, éstas representan aproximadamente 35% del valor total de las exportaciones y 33% en cantidad de kilos. Dado que no se dispone de los datos desagregados por provincias en esta sección, se presentan los datos mensuales de ventas al exterior para el total del país, considerándolos representativos del comportamiento de la actividad en la Región.

En los tres primeros meses de 2022, el volumen acumulado de exportaciones de carne vacuna estuvo notoriamente por debajo del registrado en el mismo período de 2021. Así, de acuerdo con el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), durante el período enero – marzo de 2022, los embarques de cortes enfriados, congelados y carne procesada cayeron casi 70% en volumen, si bien la variación interanual en términos de valor fue positiva (25,7%) como consecuencia del aumento del precio promedio de exportación que contrarrestó la caída de las exportaciones en cantidad. En este análisis, no debe perderse de vista el cierre de las exportaciones de carne decretado por las autoridades gubernamentales en mayo pasado, el cual luego fue flexibilizado y modificado parcialmente mediante nuevos decretos en los meses subsiguientes.

Exportaciones de carnes vacunas		
Total País		
Período	Miles de tn	Miles de u\$s
Ene - Mar '20	116,7	601.253
Ene - Mar '21	137,1	620.242
Ene - Mar '22	42,5	779.618
Var.% Ene-Mar '22/'21	-69,0	25,7

En este contexto, en línea con lo que se viene observando desde hace poco más de un año, el volumen exportado de carne vacuna mostró una nueva caída interanual en marzo (-13,2%).

13,2% ↓
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a datos del IPCVA.

SECTOR OLEAGINOSO

Precios

Los buenos niveles de precios que están mostrando los *commodities* internacionales se reflejaron en la cotización FOB Puertos Argentinos del poroto de soja, alcanzando, en **marzo**, un valor promedio de 688 dólares por tonelada. Esta cifra resulta 6,5% superior a la del mes previo y se ubica 32,3% por encima en la comparación interanual, con una tendencia que parece haber retomado su crecimiento desde fines del año pasado, luego de haberse mantenido prácticamente sin variaciones durante gran parte de 2021. Por otro lado, la razón precio FOB Golfo/precio Puertos Argentinos se ubicó en torno a 0,975, mostrando un precio superior para los embarques nacionales de 2,5% respecto del precio FOB Golfo México (USA) de este producto.

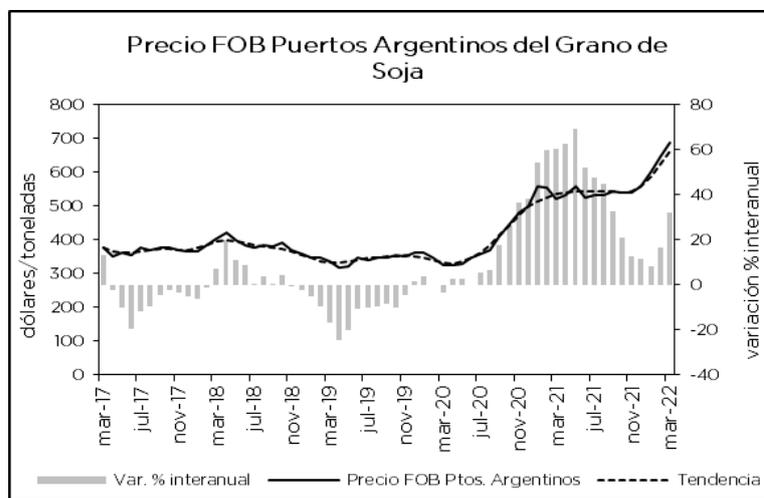
32,3%



(marzo a.a.)

Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a datos de la Secretaría de Agroindustria.



Al mes de **marzo**, en el mercado de Rotterdam, el aceite de soja cotizó a un valor promedio de 1981 dólares la tonelada, registrando una variación interanual notoriamente positiva (51,0%). Por su parte, el valor del aceite de soja FOB Puertos Argentinos (1760 dólares) fue 45,8% mayor que el registrado en marzo del año anterior. Consistentemente, la variación mensual de la tendencia de la serie se ubicó en terreno positivo (7,9%), al igual que viene ocurriendo en los últimos dos años. Con estos valores, la brecha entre el precio FOB Rotterdam y Puertos Argentinos fue de 12,6% en **marzo** de 2022, ubicándose por encima de la observada en el mismo mes del año anterior (8,4%).

45,8%



(marzo a.a.)

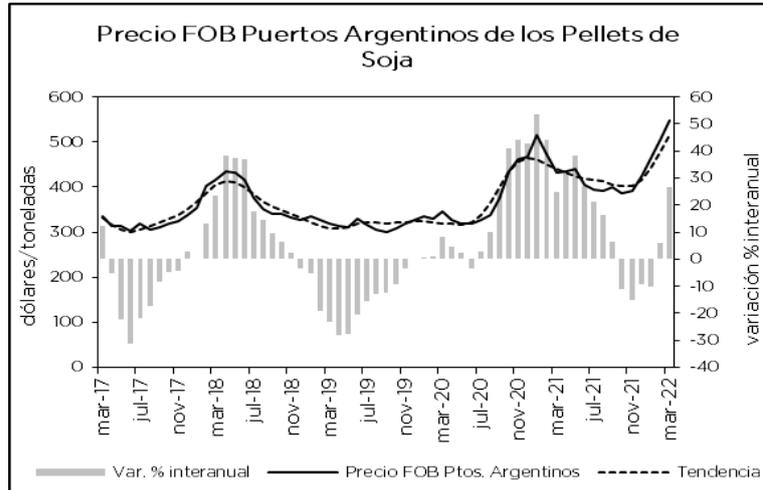
Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.



En **marzo** de 2022, los pellets de soja en Puertos Argentinos se comercializaron a 547 dólares por tonelada, registrando una variación interanual que se ubicó en terreno positivo (26,6%) al igual que en el mes previo, luego de cuatro meses de caídas interanuales. Consistentemente, la tendencia de la serie ha venido mostrando un comportamiento alcista desde fines del año pasado.

26,6% 
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Volumen

Durante el **primer trimestre** de 2022 no se registraron exportaciones de granos de soja, luego de un 2021 que mostró una disminución interanual de 21%. Por su parte, las ventas de aceite fueron de 806,6 mil toneladas, mientras que las

Período	Granos	Aceite	Pellets
Ene-Mar '20	152,7	1.264,8	5.006,6
Ene-Mar '21	8,2	1.572,0	6.651,6
Ene-Mar '22	0,0	806,6	5.310,8
Var.% Ene-Mar '22/'21	-100,0	-48,7	-20,2

ventas de harinas y pellets se ubicaron en 5310 millones de toneladas aproximadamente, mostrando caídas interanuales de 48,7% y 20,2%, respectivamente. Estos valores nacionales siguen la tendencia marcada por la dinámica santafesina, donde se sitúa el complejo de producción de oleaginosas más grande del mundo.

En el mes de **marzo**, no se registraron ventas de granos al resto del mundo. Por su parte, las ventas estimadas de aceite alcanzaron 365 mil toneladas, con un leve incremento de 0,2% respecto de febrero y una notoria brecha interanual negativa (-25,25%). Las exportaciones de pellets mostraron, en **marzo**, un valor cercano a 2,02 millones de toneladas, con una variación interanual negativa de 11,9%.

Por último, en los **tres primeros meses** de 2022, el volumen exportado de biodiesel registró un sustancial aumento interanual de 69,7%, con un incremento de más del doble en términos de valor (152,6%).

Período	Miles de Toneladas	Miles de USD
Ene-Mar '20	210,0	172.446,1
Ene-Mar '21	267,4	263.813,5
Ene-Mar '22	453,7	666.408,1
Var.% Ene-Mar '22/'21	69,7	152,6

INVERSIÓN



CONSTRUCCIÓN

Locales de Supermercados

En marzo de 2022, el número de locales comerciales de la Región Centro registró un aumento interanual de 2,3%, mientras que a nivel país el incremento fue menor (1,1%). Por su parte,

la superficie de ventas de la Región registró un leve aumento de 0,6% respecto a marzo de 2021. Desagregando por provincias este último indicador, se observa que Santa Fe y Córdoba registraron un incremento interanual (0,9% y 0,7% respectivamente), manteniéndose sin variaciones la provincia de Entre Ríos. Respecto de los montos de las ventas medidos en valores constantes por local productivo, en marzo se registró un decremento interanual en la Región (2,3%), mientras que en la medición por superficie también se produjo una disminución interanual, aunque de menor magnitud (-0,7%).

Concepto	Var.% Mar '22/Mar '21				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Número de locales	2,0	3,4	0,0	2,3	1,1
Superficie ventas (m ²)	0,9	0,7	0,0	0,6	0,7
Ventas totales (miles \$ constantes)	-4,7	1,4	3,6	-0,1	0,9
Ventas por local (miles \$ constantes)	-6,6	-1,9	3,6	-2,3	-0,2
Ventas por m ² (\$ constantes)	-5,5	0,7	3,6	-0,7	0,2

DESPACHO DE CEMENTO

En la Región Centro, el volumen acumulado de despachos de cemento durante los primeros tres meses fue de aproximadamente 662 miles de toneladas, observándose un aumento interanual de 2,9% que resultó inferior en 3,9 p.p. al crecimiento registrado en el resto del país (8,0%). Dentro del conjunto de provincias de la Región, Entre Ríos mostró la mayor variación interanual relativa (5,1%), mientras que Santa Fe y Córdoba registraron tasas menores (2,7% y 2,4%, respectivamente).

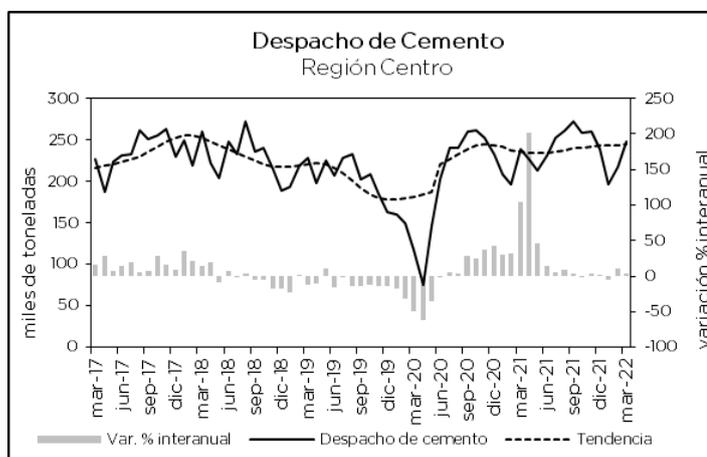
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '20	150,1	203,0	73,1	426,2	1.955,0
Ene-Mar '21	215,9	320,8	106,7	643,5	2.681,5
Ene-Mar '22	221,8	328,4	112,2	662,3	2.862,7
Var.% Ene-Mar '22/'21	2,7	2,4	5,1	2,9	6,8

El incremento interanual en el total acumulado de despacho de cemento portland en los primeros meses de 2022 estuvo explicado por el crecimiento del despacho de cemento a granel (14,6%), dado que los despachos de cemento en bolsa registraron una caída (-4,3%).

Período	Bolsa	Granel	Total
Ene-Mar '20	271,8	154,4	426,2
Ene-Mar '21	396,7	246,8	643,5
Ene-Mar '22	379,5	282,8	662,3
Var.% Ene-Mar '22/'21	-4,3	14,6	2,9

En marzo, el volumen de despachos de cemento aumentó 4,1% respecto al mismo mes del año anterior. En cambio, la variación mensual de la serie resultó negativa (-3,3%), mientras que la tendencia se mantuvo estable al igual que en los últimos meses.

4,1% ↑
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC.

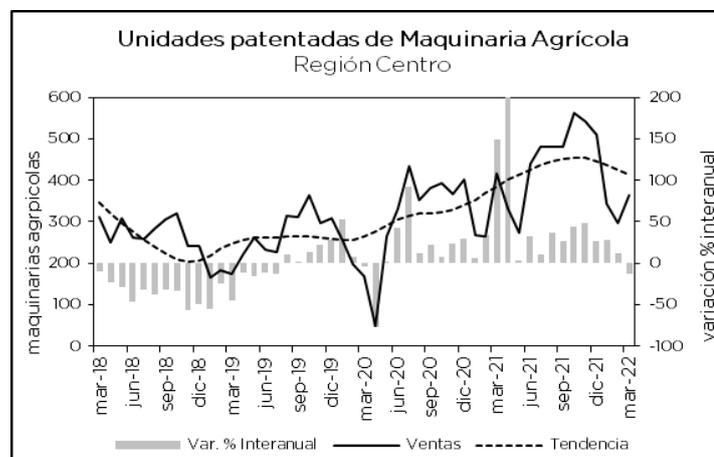
MAQUINARIA AGRÍCOLA

La venta de maquinaria agrícola en la Región Centro consolidó un valor de 1.007 unidades patentadas durante el primer trimestre de 2022, mostrando un incremento interanual de 6,0%. Según provincias, se observan notables diferencias: Entre Ríos

Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '20	268	296	53	617	1.512
Ene-Mar '21	409	453	88	950	2.556
Ene-Mar '22	396	472	139	1.007	2.798
Var.% Ene-Mar 22/21	-3,2	4,2	58,0	6,0	9,5

registró un notorio crecimiento interanual de 58,0%, mientras que Córdoba mostró un incremento menor (4,2%), a la vez que Santa Fe registró una caída (-3,2%). Por su parte, las tasas de crecimiento para el agregado nacional y para el resto del país resultaron mayores que las registradas a nivel regional (9,5% y 11,5%, respectivamente). Asimismo, el crecimiento regional del patentamiento de maquinaria agrícola durante el período **enero – marzo** de **2022** fue menor notoriamente menor al observado durante 2021 (40,8%), el cual, según las últimas ediciones del informe “Ag Barometer”⁴, elaborado por el Centro de Agronegocios y Alimentos de la Universidad Austral, estuvo impulsado por el hecho de que los productores ven la inversión en maquinaria como reserva de valor, sumado al hecho de que ésta cotiza al dólar oficial y de que durante algún tiempo hubo disponibilidad de financiamiento bancario a tasas reales negativas. Según la última edición del mencionado informe (marzo de 2022)⁵, si bien 51% de los productores cree que es un buen momento para hacer inversiones, particularmente en maquinaria (Siembra, Pulverización, Cosecha, y Post cosecha y almacenamiento, en orden de importancia según segmentos) esta proporción cayó 9 p.p. respecto al informe previo (enero de 2022). De este modo, habrá que seguir de cerca cómo impactan estas decisiones de los productores en las inversiones en maquinaria agrícola de los próximos meses.

En **marzo**, la cantidad vendida de maquinaria agrícola en la **Región** registró una brecha negativa (-12,7%) respecto al mismo mes del año anterior, luego de más de un año y medio con incrementos interanuales. Al mismo tiempo, la serie mostró un incremento respecto al mes anterior (3,0%) y una caída en su tendencia (-2,7%), la cual creció notablemente desde comienzos de 2020 hasta fines de 2021, ubicándose según los últimos datos disponibles en niveles similares a los registrados a principios del año pasado.



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED sobre datos DNRPA.

⁴ <https://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/agronegocios/investigacion/ag-barometer/>

⁵ <https://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/wp-content/uploads/2022/04/Informe-Marzo-2022-2.pdf>

MERCADO LABORAL Y EMPLEO



Nota aclaratoria: el análisis de los datos del mercado laboral provistos por el Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) corresponde al primer bimestre de 2022, debido a que a la fecha de confección del presente documento aún no se encuentran disponibles las estadísticas oficiales correspondientes a marzo del corriente año.

Una mirada más específica del mercado laboral regional consiste en analizar el comportamiento del empleo formal privado, teniendo en cuenta que éste suele ser considerado como “empleo de calidad”. Según datos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), durante

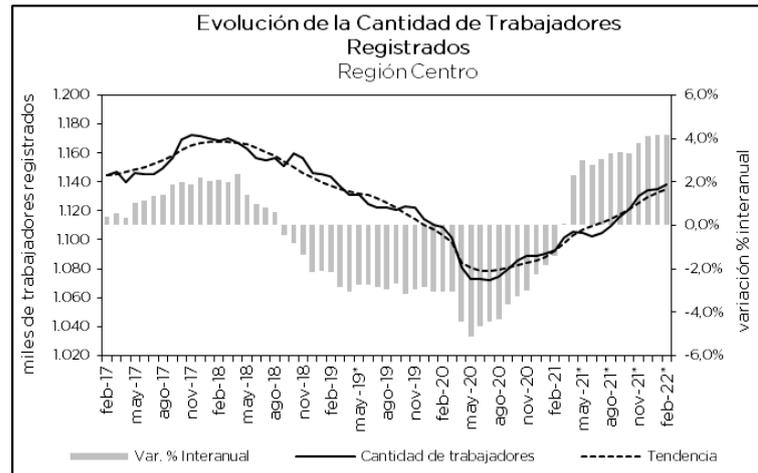
el **primer bimestre** de 2022, la cantidad promedio de trabajadores registrados en el sector privado de la **Región Centro** mostró un crecimiento de 4,1% respecto al mismo período del año anterior, tasa que es ligeramente superior a la registrada por el total nacional (3,7%). Analizando las provincias que integran la **Región Centro**, se observa que Córdoba mostró la variación interanual positiva de mayor magnitud (4,7%) seguida por Entre Ríos y Santa Fe, que mostraron incrementos de 3,8% y 3,7%, respectivamente, en la cantidad promedio de trabajadores formales del sector privado.

Por su parte, en **febrero**, el índice de empleo registrado privado en la **Región** mostró una ligera variación positiva mes-a-mes de 0,3%, con una tendencia levemente creciente (0,2%) que, según los últimos datos disponibles, se está posicionando en niveles similares a los registrados en

Período	Provincia			Región Centro	Total Nación
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Feb '20	487,4	492,8	129,3	1.109,5	6.024,8
Ene-Feb '21	483,7	479,8	128,0	1.091,5	5.860,6
Ene-Feb '22	501,5	502,4	132,8	1.136,7	6.076,0
Var.% Ene-Feb '22/'21	3,7	4,7	3,8	4,1	3,7

el primer semestre de 2019. La comparativa interanual se ubicó en terreno positivo (4,2%), al igual que viene ocurriendo desde principios del año pasado. Por otra parte, desde el pico de principio de 2018 hasta el valle (menor valor de la serie) en julio de 2020, la caída en el empleo registrado en la **Región** asciende a 8,3% e involucra poco menos de 100 mil trabajadores menos.

4,2% ↑
(febrero a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, febrero 2022.

Nota 2: *Los datos tienen carácter provisorio ya que se encuentran sujetos a leves ajustes en los próximos meses.

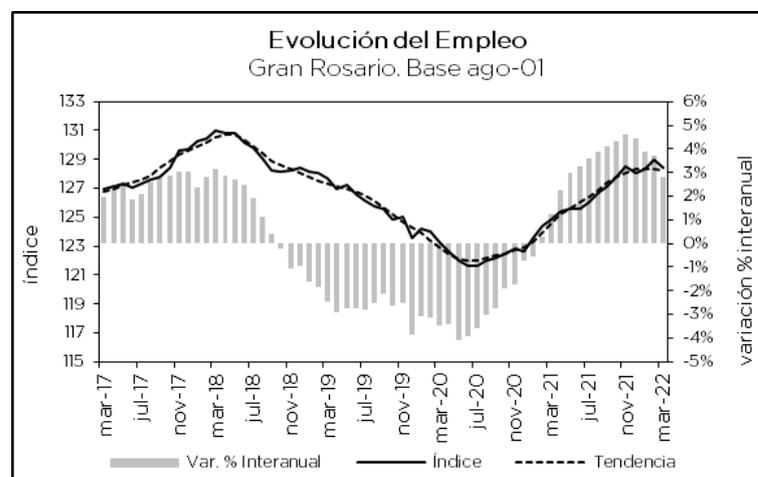
Fuente: IDIED en base a SIPA.

Gran Rosario

Un análisis más detallado del empleo registrado privado surge de analizar los datos de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) para los principales aglomerados de la **Región**.

En **marzo de 2022**, al igual que viene ocurriendo desde comienzos del año pasado, se registró un incremento interanual del empleo formal en Gran Rosario en empresas de 10 y más trabajadores (2,8%), aunque dicho crecimiento parece haberse desacelerado respecto a los últimos meses. Comparativamente con febrero, la serie mostró una variación mensual negativa (-0,2%) y una tendencia levemente declinante (-0,1%), luego de que esta última viniera creciendo desde mediados de 2020.

2,8% ↑
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales.

En marzo, la tasa de entrada al mercado laboral en Gran Rosario mostró un crecimiento interanual de 0,7 p.p. Según tipo de contratación, el incremento de la tasa en la categoría Duración Indeterminada (modalidad contractual cuyo peso en el empleo es mayor a 90%), fue de 0,7 p.p., mientras que, por el contrario, las categorías Duración Determinada y Personal de Agencia registraron una variación negativa, respecto a marzo de 2021 (-0,1 p.p. y -1,8 p.p. respectivamente).

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	Mar '22	Mar '21
Duración Indeterminada	2,2	1,5
Duración Determinada	11,7	11,8
Personal de Agencia	10,7	12,5
Total	2,8	2,1

Respecto a la tasa de salida, marzo mostró una suba interanual de 1,6 p.p. en el total, con una disminución en los contratos de Personal de Agencia (-6,9 p.p.), a la vez que se registró un alza para los contratos de Duración Indeterminada (1,1 p.p.) y Duración Determinada (8,7 p.p.).

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	Mar '22	Mar '21
Duración Indeterminada	2,5	1,4
Duración Determinada	14,1	5,4
Personal de Agencia	2,4	9,3
Total	3,3	1,7

Desagregando el empleo del aglomerado por rama de actividad con datos al **primer trimestre** de 2022, se advierten recuperaciones interanuales en casi todas las categorías. La rama de la Construcción fue la que mostró, notoriamente, la mayor expansión a.a. (9,3%). El resto de las categorías para las que se cuenta con datos mostró un crecimiento menor a 2,0%, mientras que la rama Servicios financieros y a las empresas registró una contracción interanual de 0,8%.

Empleo por Rama de Actividad Var. % I Trim. '22/'21	
Rama de Actividad	Gran Rosario
Industria manufacturera	1,8
Electricidad, gas y agua	-
Construcción	9,3
Comercio, restaurantes y hoteles	0,7
Transporte, almacenaje y com.	1,9
Ss financieros y a las empresas	-0,8
Ss comunales, sociales y personales	0,2
Total	1,3

Respecto a la evolución interanual de los datos de empleo por tamaño de empresa, se observa un incremento de 0,7% en las pequeñas empresas (10 a 49 empleados), y una variación positiva de 0,4% en las grandes empresas (200 y más empleados), mientras que, por el contrario, en las medianas (50 a 199 empleados) se registró una variación interanual negativa (-0,2%).

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '22/'21	
Tamaño de la empresa	Gran Rosario
10 a 49 ocupados	0,7
50 a 199 ocupados	-0,2
200 y más ocupados	0,4

Por último, comparando interanualmente la composición del empleo por modalidad contractual en el **primer trimestre** de 2022, se observa una caída de 1,4 p.p. en la participación de los contratos de Duración Indeterminada y de 0,4 p.p. en los contratos de Personal de Agencia, que tuvieron como correlato un incremento de 1,8 p.p. en los contratos de Duración Determinada.

Empleo por modalidad contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '22	I Trim. '21
Duración Indeterminada	93,1	94,5
Duración Determinada	6,4	4,6
Personal de Agencia	0,5	0,9

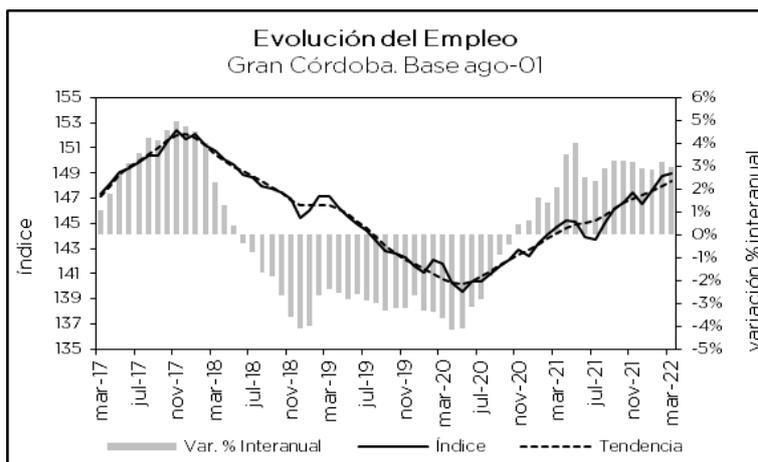
Gran Córdoba

Según EIL, en **marzo**, la variación interanual del empleo formal en Gran Córdoba -medido para empresas de 10 y más personas empleadas- se ubicó en terreno positivo (2,9%), al igual que durante los últimos meses. La variación coyuntural fue levemente positiva (0,1%) y la tendencia se mostró creciente (0,3%), ubicando a esta última en niveles similares a los de mediados de 2018.

2,9% ↑
(marzo a.a.)

Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales.



En el mes de **marzo**, la tasa de entrada al mercado laboral del Gran Córdoba se incrementó en 2,2 p.p. respecto al mismo mes del año anterior, como resultado de un crecimiento en las categorías de contratación Duración Determinada (21,9 p.p.) y Duración Indeterminada (1,0 p.p.), siendo esta última la categoría contractual con mayor peso. Por el contrario, el grupo Personal de Agencia registró una notable caída en la comparación interanual (-11,7 p.p.).

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Córdoba (en %)		
Tipo de contrato	Mar '22	Mar '21
Duración Indeterminada	3,0	2,0
Duración Determinada	34,9	13,0
Personal de Agencia	1,0	12,7
Total	5,0	2,8

La tasa de salida del mercado laboral en Gran Córdoba también registró un incremento respecto de **marzo** del año anterior (2,5 p.p.). Según modalidad contractual, la salida para contratos de Duración Determinada mostró un notable crecimiento de 25,4 p.p., seguida por un incremento menor en contratos de Duración Indeterminada (0,9 p.p.), mientras que, en cambio, se registró una caída en Personal de Agencia (-7,3 p.p.).

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Córdoba (en %)		
Tipo de contrato	Mar '22	Mar '21
Duración Indeterminada	3,0	2,1
Duración Determinada	31,3	5,9
Personal de Agencia	4,4	11,7
Total	4,9	2,4

Con datos para el **primer trimestre** de 2022 y desagregando el empleo formal por rama de actividad, se observan algunas diferencias en el desempeño de los diferentes sectores. Si bien ningún sector decreció en comparación al mismo período del año anterior, fueron cuatro las ramas

Empleo por Rama de Actividad Var. % I Trim. '22/'21	
Rama de Actividad	Gran Córdoba
Industria manufacturera	2,2
Electricidad, gas y agua	-
Construcción	1,7
Comercio, restaurantes y hoteles	0,5
Transporte, almacenaje y com.	1,3
Ss financieros y a las empresas	1,3
Ss comunales, sociales y personales	0,0
Total	1,0

que mostraron un incremento relativamente perceptible, siendo el más importante el del empleo en la Industria manufacturera (2,2%), seguido por Construcción (1,7%), Transporte, almacenaje y comunicaciones (1,3%), y Servicios financieros y a las empresas (1,3%). La rama Comercio, restaurantes y hoteles mostró un crecimiento menor que los sectores antes mencionados (0,5%), mientras que Servicios comunales, sociales y personales prácticamente no registró variación interanual (0,01%).

En cuanto al tamaño de las empresas, también se observan diferencias en la performance de los diferentes segmentos: las empresas medianas mostraron un crecimiento interanual de 2,0%, seguidas por las grandes con un incremento de 1,1%, mientras que las pequeñas empresas registraron una leve variación de 0,1% en el empleo.

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '22/'21	
Tamaño de la empresa	Gran Córdoba
10 a 49 ocupados	0,1
50 a 199 ocupados	2,0
200 y más ocupados	1,1

Al analizar la composición del empleo privado registrado por modalidad contractual, se observan ligeras variaciones respecto al mismo período de 2021, con una participación mayoritaria de contratos de Duración Indeterminada (93,1%), seguido por contratación de Duración Determinada (6,2%) y, por último, Personal de Agencia (0,7%).

Empleo por modalidad contractual Gran Córdoba (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '22	I Trim. '21
Duración Indeterminada	93,1	93,5
Duración Determinada	6,2	5,5
Personal de Agencia	0,7	1,1

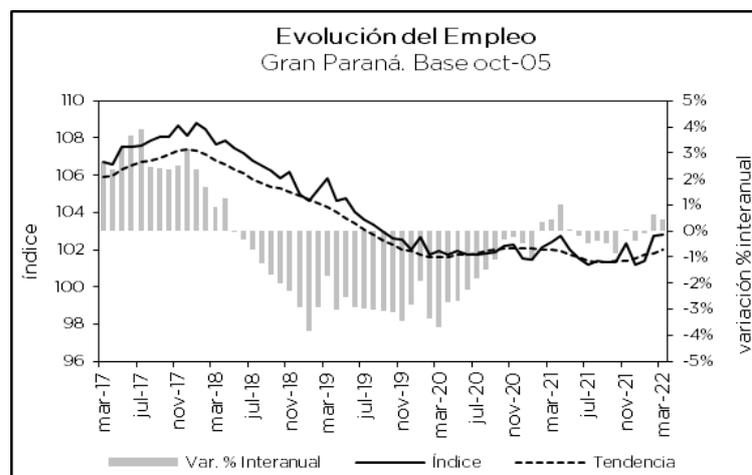
Gran Paraná

En marzo, el empleo formal en el Gran Paraná, medido en empresas de 10 y más empleados, mostró una brecha interanual positiva (0,5%) al igual que en el mes previo, luego de varios meses con caídas interanuales casi ininterrumpidas. En cambio, la variación mensual respecto de febrero fue nula, mientras que la tendencia registró un leve crecimiento. Esta última ha venido decreciendo mensualmente desde principios de 2018, para luego mostrar un relativo estancamiento a partir de 2020.



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Fuente: IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales (EIL).



En marzo de 2022, en el Gran Paraná, la tasa de entrada aumentó 0,9 p.p. respecto del mismo mes de 2021. Según modalidad contractual, se destaca el incremento de la tasa de entrada en los contratos de Duración Determinada (4,4 p.p.), seguido por los de Duración Indeterminada (0,7 p.p.). Si bien estos últimos registraron un crecimiento menor, tienen un peso mayoritario en el empleo. Finalmente, los contratos de Personal de Agencia mostraron una caída de 3,4 p.p.

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	Mar '22	Mar '21
Duración Indeterminada	2,1	1,4
Duración Determinada	8,3	3,9
Personal de Agencia	0,0	3,4
Total	2,6	1,7

La tasa de salida en Gran Paraná también mostró un incremento interanual (0,8 p.p.) en marzo de 2022. Por modalidad de contratación, la salida en las categorías Duración determinada y Duración indeterminada registró una variación positiva (2,8 p.p. y 0,6 p.p. respectivamente), mientras que los contratos de Personal de Agencia mostraron una caída de 4,3 p.p.

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	Mar '22	Mar '21
Duración Indeterminada	1,8	1,2
Duración Determinada	6,1	3,3
Personal de Agencia	0,0	4,3
Total	2,2	1,4

Al analizar los datos de empleo para el primer trimestre de 2022 por rama de actividad, se advierte que cuatro sectores mostraron variaciones positivas, siendo Transporte, almacenaje y comunicación la categoría de mayor incremento (3,2%), seguida por Comercio, restaurantes y hoteles (1,6%), Construcción (1,2%) e Industria Manufacturera (0,8%). En contraste, las ramas Servicios financieros y a las empresas, y Servicios comunales, sociales y personales, registraron caídas interanuales en el empleo, (-3,1% y -0,7%, respectivamente).

Empleo por Rama de Actividad Var. % I Trim. '22/'21	
Rama de Actividad	Gran Paraná
Industria manufacturera	0,8
Electricidad, gas y agua	-
Construcción	1,2
Comercio, restaurantes y hoteles	1,6
Transporte, almacenaje y com.	3,2
Ss financieros y a las empresas	-3,1
Ss comunales, sociales y personales	-0,7
Total	0,6

En lo que refiere al empleo por tamaño de empresa, las medianas registraron variaciones interanuales negativas en el empleo (-1,0%), mientras que, en cambio, se advierte un incremento en la contratación de las pequeñas y grandes empresas (1,4% y 1,2% respectivamente).

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '22/'21	
Tamaño de la empresa	Gran Paraná
10 a 49 ocupados	1,4
50 a 199 ocupados	-1,0
200 y más ocupados	1,2

Por último, en cuanto a la composición del empleo privado registrado por modalidad de contratación, se detectan algunos cambios interanuales en la distribución entre las diferentes categorías para el primer trimestre de 2022. De este modo, los contratos de Duración Determinada y Duración Indeterminada ganaron participación (0,9 p.p. y 0,6 p.p., respectivamente), lo cual tuvo su correlato en una caída del peso de la categoría Personal de Agencia (1,6 p.p.).

Empleo por modalidad contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '22	I Trim. '21
Duración Indeterminada	91,1	90,5
Duración Determinada	8,8	7,9
Personal de Agencia	0,0	1,6

SISTEMA FINANCIERO



Nota metodológica 5: Para deflactar los datos se utiliza el promedio trimestral del índice combinado de precios correspondientes a los respectivos trimestres.

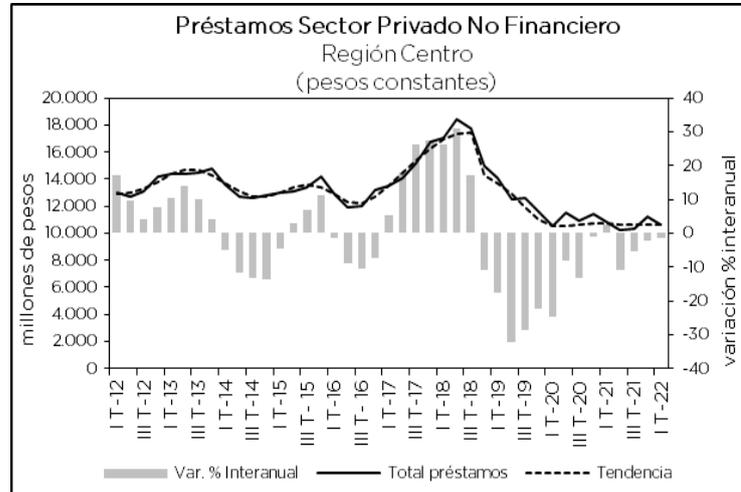
PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO

En la Región Centro, el total de créditos otorgados localmente ascendió, según datos al primer trimestre de 2022, a \$909.281 millones corrientes, con una expansión interanual nominal de 50,2%, que, al ser menor a la tasa de inflación, significó una disminución de 1,5% en términos reales, si bien ésta resulta de menor magnitud que las registradas en los tres trimestres previos. Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires mostró una caída interanual en los préstamos mayor a la registrada a nivel regional (8,4%), mientras que para el total nacional la contracción fue de 3,6%. El nivel promedio de los préstamos otorgados localmente aún continúa en mínimos históricos, con caídas interanuales casi ininterrumpidas desde fines de 2018, a la espera de un crecimiento sostenido de la economía real que revierta la performance negativa. Por su parte, la tendencia muestra un estancamiento desde comienzos de 2020, luego de haber caído notablemente desde fines de 2018.

Préstamos sector privado no financiero			
En millones de pesos constantes			
Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim '20	10.573	30.371	65.310
I Trim '21	10.837	26.353	60.225
I Trim '22	10.671	24.141	58.078
Var.% I Trim '22/'21	-1,5	-8,4	-3,6

Por otra parte, la relación préstamos a depósitos -en pesos constantes- se ubicó en 0,68, es decir, los préstamos al sector privado no financiero representaron tan sólo 0,68 pesos por cada peso de depósito dentro del sistema bancario, una relación similar a la observada en el trimestre anterior, que comparativamente sigue siendo mayor a la registrada para CABA, donde la relación fue de 0,38 en el primer trimestre de 2022.

1,5% 
(I Trim a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a BCRA.

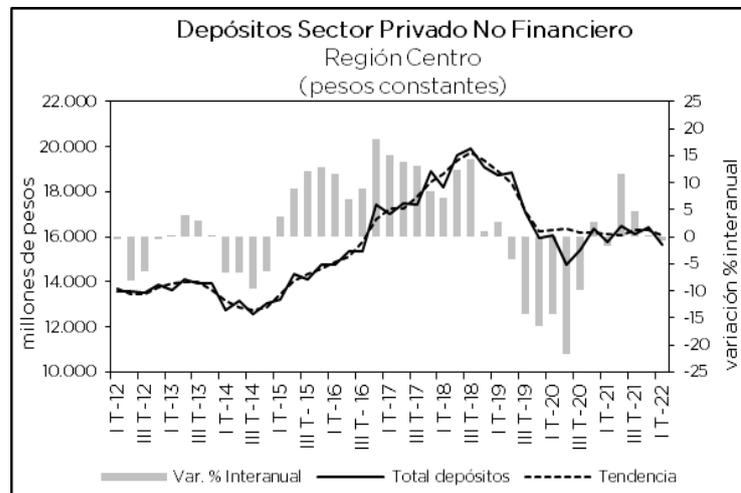
DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO

En el primer trimestre de 2022 el saldo nominal de los depósitos captados por el sistema financiero de la **Región** ascendió a \$1.334 billones, mostrando un incremento interanual de 51,5% que no fue suficiente para compensar la tasa de inflación, lo cual se tradujo en una leve caída de 0,7% en términos reales. Por su parte, las disminuciones interanuales registradas en CABA y a nivel nacional fueron de mayor magnitud en valor absoluto (-4,0% y -2,4%, respectivamente).

Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim '20	16.061	56.825	118.646
I Trim '21	15.777	66.057	127.252
I Trim '22	15.662	63.439	124.185
Var.% I Trim '22/'21	-0,7	-4,0	-2,4

En términos de la tendencia, los depósitos de la **Región** muestran un relativo estancamiento desde mediados de 2019, luego de haber caído sustancialmente desde fines de 2018.

0,7% 
(I Trim a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a BCRA.

FINANZAS PÚBLICAS



RESULTADOS FISCALES DE LA REGIÓN

En el **primer trimestre de 2022**, el resultado económico agregado para la **Región** presentó un superávit de 60.099,2 millones de pesos corrientes, valor 45,5% superior al registrado para el mismo período de 2021. Este guarismo se tradujo en una disminución real de 6,9% al descontarse el efecto de la inflación, es decir, un déficit en términos reales

Los recursos corrientes de la **Región** totalizaron 484.174,9 millones de pesos nominales,

valor 93,3% superior al registrado en el mismo período del año anterior. En términos reales, no obstante, la variación interanual aproximada es de menos de la tercera parte (23,8%). Las erogaciones corrientes, con un valor de 424.075,6 millones de pesos, crecieron 102,8% en términos nominales, mientras que mostraron un notorio incremento real aproximado de 29,8%. Respecto a las erogaciones de capital en la **Región Centro**, se observa un incremento nominal de 93,9%, con un aumento real aproximado de 24,1%.

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento Region Centro - Millones de pesos			
Concepto	Ene-Mar '22	Ene-Mar '21	Diferencia
Recursos corrientes	484.174,9	250.467,4	233.707,4
Erogaciones corrientes	424.075,6	209.157,2	214.918,4
Resultado económico	60.099,2	41.310,3	18.789,0
Recursos de capital	6.877,0	3.745,7	3.131,3
Erogaciones de capital	28.270,4	14.580,4	13.690,0
Total recursos	491.051,9	232.864,9	258.186,9
Total erogaciones	452.346,0	206.488,3	245.857,6
Resultado financiero final	38.705,9	26.376,6	12.329,3
Contribuciones figurativas	53.584,5	23.648,2	29.936,3
Gastos figurativos	54.314,0	24.706,4	29.607,7
Resultado financiero	37.976,4	25.318,4	12.658,0
Fuentes financieras	198.045,8	70.429,9	127.615,9
Aplicaciones financieras	229.798,5	74.088,0	155.710,5
Financiamiento neto	-31.752,7	-3.658,1	-28.094,6

La recaudación tributaria agregada de la **Región** para el período **enero - marzo** de 2022 aumentó interanualmente 2,8% en términos reales. Según tipo de tributo, se advierten algunas diferencias, dado que Propiedad Automotor mostró un notorio incremento real de 20,1%, mientras que el resto de las categorías registraron aumentos menores. Dentro de este grupo se destaca Ingresos Brutos -tributo que mayor peso tiene dentro de la recaudación total- con un incremento real de 6,0%, mientras que Actos Jurídicos e Inmobiliario mostraron aumentos de 3,6% y 1,8%, respectivamente.

Tributo	Ene-mar '22	Ene-mar '21	Var.% Ene-mar '22/'21
Ingresos brutos	1.191,8	1.124,2	6,0
Inmobiliario	269,1	264,4	1,8
Actos Jurídicos	141,1	136,2	3,6
Propiedad Automotor	119,0	99,0	20,1
Recaudación total	1.630,4	1.586,5	2,8

En el mes de **marzo**, la recaudación tributaria agregada de las tres provincias que integran la **Región Centro** mostró, en pesos constantes, una brecha interanual negativa de 1,4%, si bien la variación coyuntural fue positiva (2,4%). Por su parte, la tendencia registró una leve caída mensual de 0,5%, amesetándose luego de mostrar un relativo crecimiento durante el segundo semestre de 2020.

1,4% ↓
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022. Los valores para la recaudación total son el resultado de la suma de los cuatro principales tributos provinciales más otros impuestos menores que no se detallan en el cuadro anterior.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2022.



Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.

Ingresos Brutos

Este tributo recaudó 33.471 millones de pesos corrientes en la **Región Centro** en el pasado mes de **marzo**. La serie a precios constantes mostró un valor de 370,0 millones de pesos, con una variación mensual positiva (3,6%), aunque con un decrecimiento de 0,5% en la tendencia. En la comparativa interanual, la variación real para **marzo** se ubicó en terreno positivo (3,1%). Así, el monto real recaudado en la **Región** por este tributo viene sosteniendo poco más de un año con variaciones interanuales positivas, luego de registrar, de forma casi ininterrumpida, caídas desde el segundo semestre de 2018.

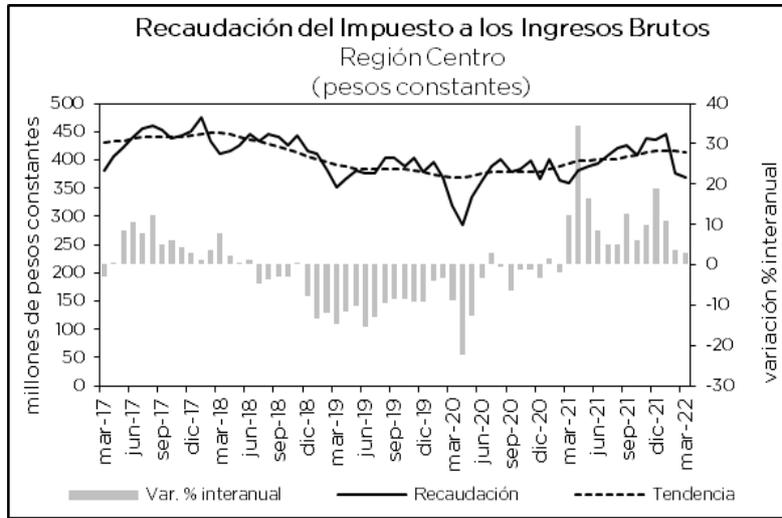


3,1% 
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.



Actos Jurídicos

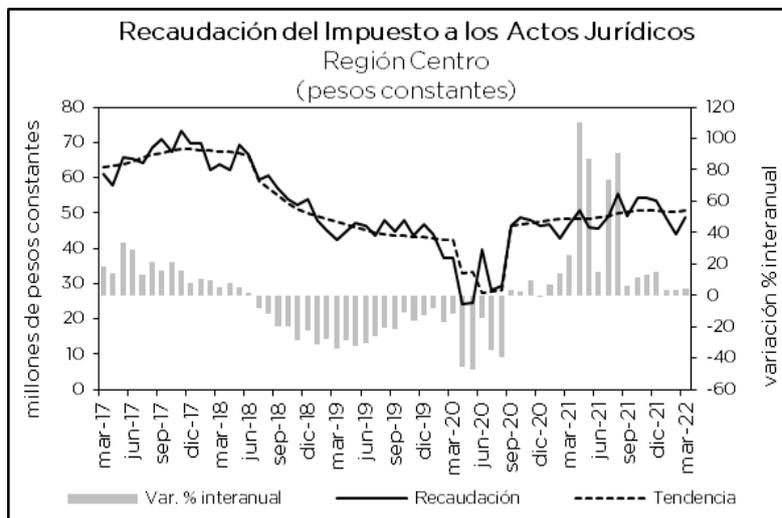
Este tributo aportó al fisco regional 4.399,8 millones de pesos corrientes en **marzo**. En valores constantes, la recaudación total en la **Región Centro** por este tributo fue de 48,6 millones de pesos, mostrando un crecimiento interanual de 4,2%, con una variación mensual también positiva (4,4%). Por su parte, la tendencia de la serie permanece en sentido levemente ascendente, con un crecimiento mensual de 0,3%.

4,2% 
(marzo a.a.)

Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2022.

Nota 2: La deflactación del mes de marzo fue realizada en base a IPC marzo 2022.

Fuente: IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.



Evolución de los principales indicadores de la Región Centro

mar-22

Variable	Mes Actual	Mes Pasado	Año Pasado	Var. Anual (%)	Var. Mensual (%)	
					Desest.	Tendencia
Producción Agroindustrial						
Producción leche (Miles de Lts) ^(e)	459.939	454.473	461.773	-0,40	-1,28	0,23
Faena Bovina (Cabezas)	298.894	269.936	241.363	23,84	-2,30	0,62
Faena Avícola (miles de cabezas)	36.956	32.179	40.281	-8,26	-1,31	-0,32
Faena Porcina (Cabezas)	241.235	204.953	241.926	-0,29	1,76	1,37
Producción Aceite (Tn)	569.802	506.300	673.233	-15,36	-5,66	0,16
Producción Pellets (Tn)	2.078.984	1.878.814	2.459.727	-15,48	-5,65	0,22
Producción Biodiesel (Tn) ^(*)	163.382	156.734	96.712	68,94	-15,14	-2,85
Producción Bioetanol (m ³) ^(*)	40.184	36.067	36.395	10,41	9,60	-0,52
Insumos energéticos						
GUMAS (Gwh)	268,20	197,69	277,26	-3,27	16,60	0,93
Comerciales e Industriales no GUMAS (Gwh)	1,340	1,256	1,058	26,65	-2,56	-0,44
Gas Industrial (Miles de m ³ de 9300 kcal) ^(e)	190.243	161.797	198.718	-4,26	1,99	-0,09
Gas Oil Grado 2 (m ³)	235.712	209.821	241.824	-2,53	-8,10	-0,60
Consumo de bienes y servicios						
Ventas Supermercados (Miles de \$ constantes)	297.852	286.546	298.175	-0,11	-1,57	-0,16
Residenciales (Gwh)	807,90	871,16	868,72	-7,00	-4,02	-1,30
Gas Residencial (Miles de m ³ de 9300 kcal) ^(e)	45.569	33.466	42.667	6,80	12,25	0,73
Patentamiento Automóviles	8,186	6,787	8,351	-1,98	2,09	-0,06
Patentamiento Motos	11,270	9,316	8,767	28,55	1,55	0,89
Gas Oil Total (m ³)	310.178	278.517	308.515	0,54	-3,20	0,10
Nafta (m ³)	171.233	164.143	162.333	5,48	0,10	0,30
GNC (Miles de m ³ de 9300 kcal) ^(e)	52.468	48.239	51.510	1,86	0,70	-0,10
Inversión						
Superficie cubierta autorizada (m ²) ^(e)	-	-	-	-	-	-
Despacho de cemento (Tn)	248.389	218.060	238.603	4,10	-3,31	0,17
Patentamiento Maquinaria Agrícolas	364	298	417	-12,71	3,01	-2,75
Sistema financiero (I Trimestre 2022)						
Depósitos (Miles de \$ constantes)	15.661.880	16.429.914	15.776.672	-0,73	-2,43	-1,44
Préstamos (Miles de \$ constantes)	10.670.822	11.211.649	10.837.274	-1,54	-0,49	0,00
Finanzas públicas						
Recaudación tributaria total (Millones de \$ constantes)	508,39	570,89	515,77	-1,43	2,45	-0,49
Recaudación Ingresos Brutos (Millones de \$ constantes)	370,03	375,91	358,91	3,10	3,56	-0,45
Recaudación Actos Jurídicos (Millones de \$ constantes)	48,64	44,11	46,69	4,18	-4,51	0,28
Índices de precios						
Índice de Precios al Consumidor Urbano (MIX)	9.046	8.478	5.791	56,20	-	-

^(e) Datos estimados.^(*) Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional. En este caso la variación mensual es con respecto a la serie original.

Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por *United States Bureau of Census*, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por *Statistics Canada*. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.

Índice Local del Ciclo Económico (ILCE)

La metodología aplicada en el cálculo del ILCE busca detectar el "estado de la economía" es decir un ciclo común a los indicadores parciales de actividad económica. En la metodología del ILCE, los pesos o ponderaciones de las series no son fijos, cambian con el tiempo y dependen de los cambios de las series a lo largo de todo el período en el que se calcula el ciclo económico; para esto se usa el filtro de Kalman. De este modo el ILCE se ajusta mejor a los cambios coyunturales (del ciclo económico) y es más suave, porque no sólo promedia el cambio mensual en las diferentes series que lo componen, sino que también promedia a lo largo del tiempo. Cada vez que el ILCE es calculado, la metodología estima cada uno de los valores del índice nuevamente, teniendo en cuenta toda la información de todo el período en estudio; la metodología está basada en Stock y Watson (1989, 1991) y Clayton-Matthews y Stock (1998/1999). Las series que forman parte del modelo son: Recaudación de Ingresos Brutos, Suministro de Energía Eléctrica, Patentamientos, Índice de Demanda Laboral y Venta de carnes en Supermercados. El año 2005 es el año base del ILCE. Las series se deflactan mediante la combinación de índices de precios subnacionales.



SPONSORS DEL IDIED



BCR



**Berkley
International**



Wiener lab
G R O U P

Vicentin
S.A.I.C.





UNIVERSIDAD
AUSTRAL | CIENCIAS
EMPRESARIALES

