

# INDICADORES REGIONALES

## Panorama Regional Región Centro

Año 24. Número 2

INFORME Nº 105

Datos a marzo

DEPARTAMENTO  
DE ECONOMÍA  
IDIED



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**



Mayo

2021

MAYO 2021

Año 23, Número 2

Indicadores Económicos Regionales es una publicación del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral, que se edita de manera bimestral de manera ininterrumpida hace más de 20 años. Tiene como objetivo producir información económica analizada que permite comprender el entorno económico regional, nacional e internacional en el que se desenvuelve la actividad empresarial privada.

---

## STAFF INDICADORES REGIONALES

---

### DIRECCIÓN

Dra. Ana Inés Navarro [anavarro@austral.edu.ar](mailto:anavarro@austral.edu.ar)

### EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Lic. Jorge Camusso

Lic. Facundo Sigal

Francisco Rubies

Puede acceder a todas las publicaciones de Indicadores Regionales:

<http://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/conocimiento-e-impacto/publicaciones/indicadores-regionales/>

Contacto:

[informe.economico@austral.edu.ar](mailto:informe.economico@austral.edu.ar)

Seguinos en nuestras redes:

[@FCE\\_UnivAustral](https://twitter.com/FCE_UnivAustral)[@anainesnavarro](https://twitter.com/anainesnavarro)

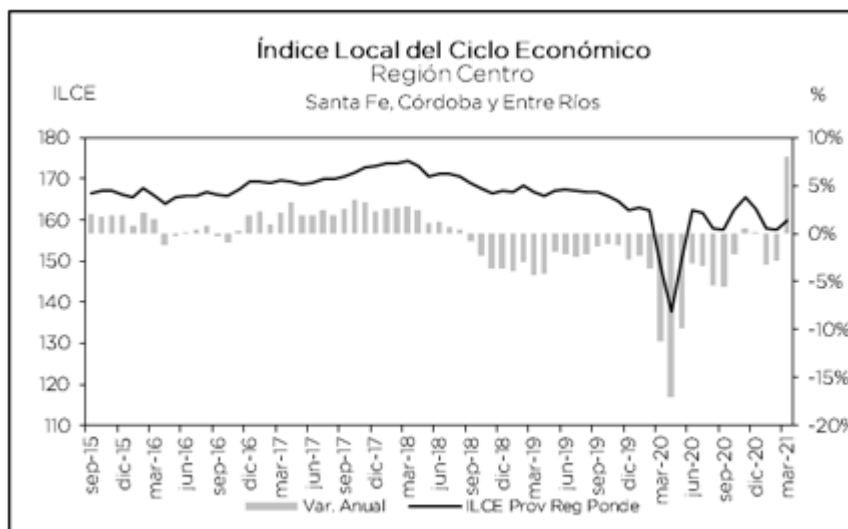
Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión Parlamentaria Conjunta de la Región Centro.

Los datos del primer trimestre del año muestran a la economía de la Argentina recuperándose respecto del año anterior. En marzo, las estimaciones de la performance de la economía nacional (EMAE) mostraron una fuerte recuperación interanual de 11,4%, que sin embargo parece ser más resultado del efecto del arrastre estadístico -aunque la economía no crezca nada este año, podría registrar una recuperación aproximada de 6% respecto del año pasado- que de una real recuperación, ya que, respecto del mes anterior, la actividad económica registró una leve caída.

Localmente, en marzo pasado, la economía de la Región Centro también registraba los efectos positivos de una cuarentena light, con algunos sectores más favorecidos que otros. El índice sintético para la Región Centro (ILCE RC-Universidad Austral)<sup>1</sup> muestra en el mes de marzo un nivel de actividad superior (8%) al del año pasado, aunque parte de este aumento se explica por el hecho de que en marzo pasado la economía tuvo un tercio de sus días en cuarentena con cierre de actividades que presagiaban la contracción que luego ésta sufriría. Sin embargo, a diferencia del

agregado nacional, aquí la actividad económica del mes de marzo fue 1,5% superior a la del mes de febrero. No obstante, en los tres primeros meses del año se registra un nivel de actividad inferior a la de diciembre de 2020 (-1,6%).

La incertidumbre económica continúa siendo un factor determinante de la economía local y nacional, en la que en gran medida los agentes económicos



Fuente: Elaboración Propia

intentan llegar vivos a la otra orilla una vez que la pandemia del COVID sea historia. Sobrevivir no es crecer ni tampoco consolidarse y esto se refleja nítidamente en las contracciones trimestrales de los préstamos bancarios. Desglosando el panorama general, las estimaciones muestran que en marzo seis de los once indicadores de producción se expandieron respecto de febrero y ocho de ellos superaban los niveles del año anterior. Sin embargo, precisando por sectores, el notable aumento interanual de 38,8% en la demanda de energía eléctrica de los grandes usuarios (GUMAs), mayoritariamente recupera el nivel perdido en marzo pasado por efecto de la cuarentena, y los establecimientos industriales y comerciales de menor porte continúan demandando algo menos

<sup>1</sup> Resulta importante aclarar que se implementaron algunos cambios metodológicos en la calibración del ILCE RC. En este sentido, el ILCE RC publicado en este informe se ajustó de forma tal que la media y varianza de su tasa de crecimiento coincidiesen con la media y varianza de la tasa de crecimiento del EMAE (INDEC), particionando la calibración en dos períodos: junio 2009 – febrero 2020 y marzo 2020 – marzo 2021. De este modo, el ILCE RC resulta un indicador más preciso y con mejores propiedades estadísticas para medir la evolución del estado de la economía. Para más detalles técnicos, puede consultarse el trabajo académico “Beyond the political or administrative definition of the Argentinean economic regions, do their provinces have a common economic cycle?” de Sigal, Camusso y Navarro, presentado en la LV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política (2020) y en el 13th. World Congress of the Regional Science Association International (2021).





que el año anterior. Incentivadas por los buenos precios internacionales y una sólida demanda, la producción de las cadenas de valor agrícola-ganaderas se expanden mensualmente y se sitúan por encima de los niveles de marzo de 2020. Por otra parte, también se evidencia un repunte del consumo. Excluyendo los cines –que continúan prácticamente cerrados- y con la excepción del consumo de alimentos y bebidas, que se contrae, el resto continúan mejorado en marzo y muestran niveles superiores a los del año pasado. Las inversiones privadas en construcción y, en maquinarias agrícolas, aumentaron mes a mes en la Región Centro y también se ubican por encima de los niveles del año pasado. La mejor performance de la actividad económica, mejora en marzo las arcas de las provincias de la Región, en términos mensuales como respecto del año anterior. Por último, la mejoría de los precios internacionales impactó positivamente en las exportaciones originadas en las cadenas de valor agrícola-ganaderas.

Sin embargo, el cierre de las exportaciones de carne bovina, decretado por el Presidente de la Nación el 20 de mayo y por al menos un mes, impacta de lleno en la cadena de valor situada en la Región Centro. Aquí se originan 35% de las exportaciones de carne bovina fresca, refrigerada y congelada de la Argentina las que, antes de la caída de los precios internacionales a causa del COVID 19, superaban los 900 millones de dólares anuales. Descontando las retenciones (9%) y a partir de la recuperación de los precios internacionales en la medida que los mercados internacionales vuelven a consumir carne en forma creciente, la cadena local de producción de carne bovina genera anualmente ingresos que por más de 850 millones de dólares anuales. Así, se pierden un promedio aproximado de 71 millones de dólares mensuales por el cierre de las exportaciones, sumado al desconcierto por una política errática que impacta negativamente en las inversiones y producción local, nuevamente cuando los mercados son favorables y se podría consolidar el aporte de ésta cadena de valor a la generación de ingresos y empleo en la Región.

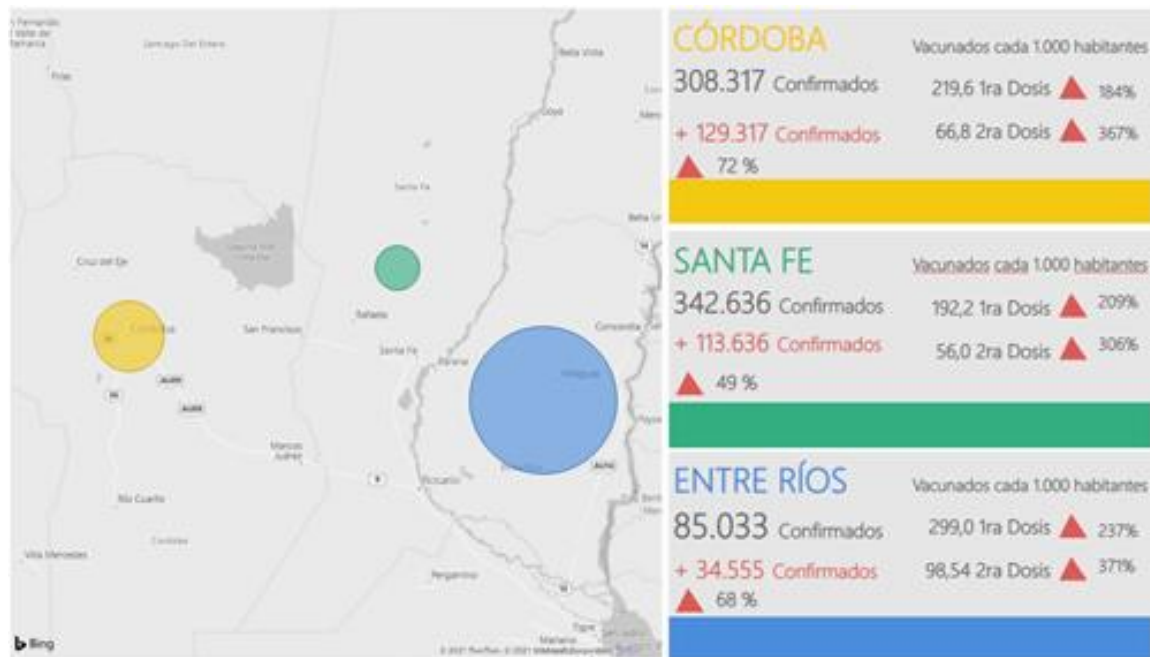
**Ana Inés Navarro**





## SÍNTESIS EJECUTIVA

### EL COVID-19 EN LA REGIÓN CENTRO



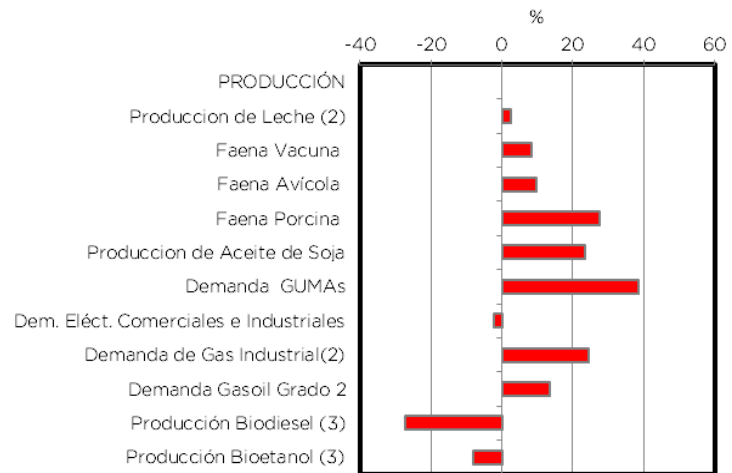
### NUEVOS CONTAGIOS Y VACUNADOS CADA MIL HABITANTES AL 30/05/2021

Notas: las burbujas en el gráfico representan la cantidad de vacunados con la 2da dosis cada mil habitantes. Los números de casos confirmados de COVID-19 y de vacunación en las provincias de la Región Centro corresponden al acumulado hasta el 30/05/2021 y su variación con respecto a 30/03/2021.

## PRODUCCIÓN

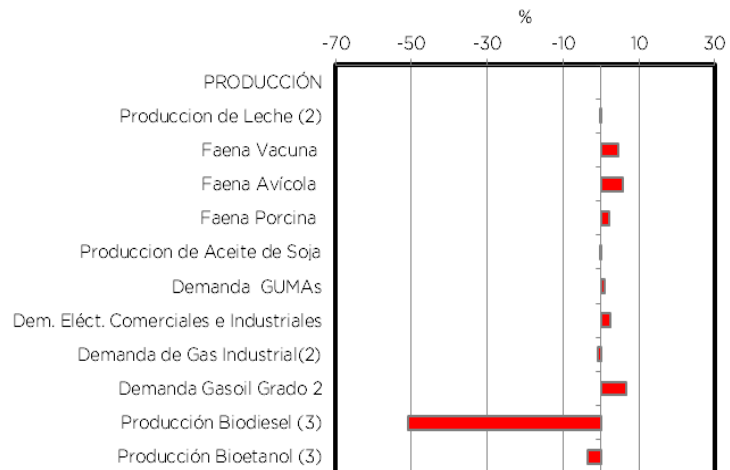
En marzo, ocho de los once indicadores de producción agroindustrial de la **Región Centro**, presentaron niveles de actividad superiores al alcanzado en 2020; de los restantes indicadores de producción se destaca la brecha interanual negativa en la producción de biodiesel.

Región Centro  
Variación interanual de la serie (Marzo)



En la comparación mensual al mes de **marzo**, seis de los once indicadores de producción muestran variaciones positivas. Se destaca la baja en la producción de biodiesel y en menor medida la de bioetanol.

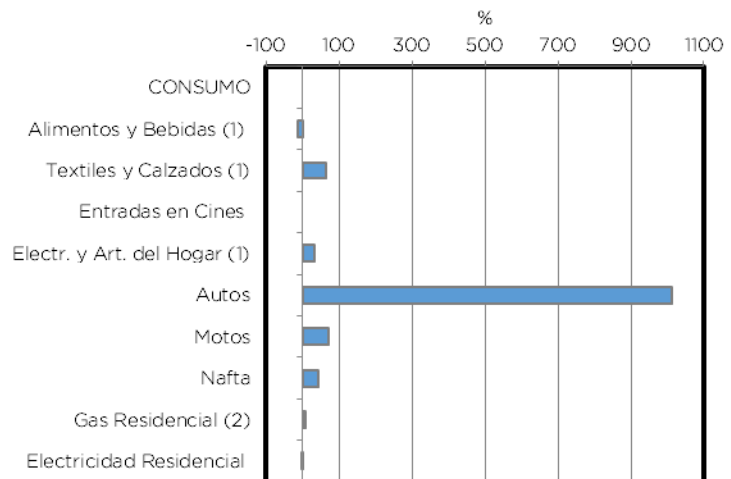
Región Centro  
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)



## CONSUMO

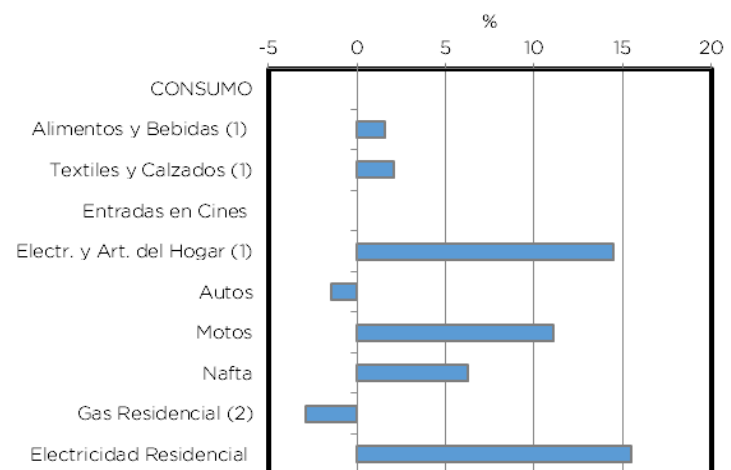
En un marco general de recuperación interanual del consumo en los últimos meses del año 2020 y principios de 2021, en marzo el patentamiento de autos mostró un aumento de más de 1000%, seguido por incrementos considerables en el de motos y el consumo de naftas, textiles y calzados y electrónica y artículos del hogar.

Región Centro  
Variación interanual de la serie (Marzo)



El mes de marzo registra un incremento mensual generalizada del consumo, tanto de bienes durables como de bienes no durables. La excepción han sido el patentamiento de autos y el consumo de gas residencial que registran variaciones positivas.

Región Centro  
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)

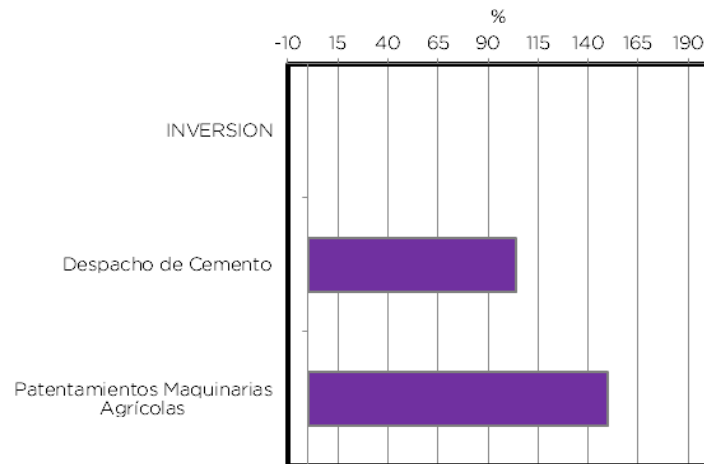




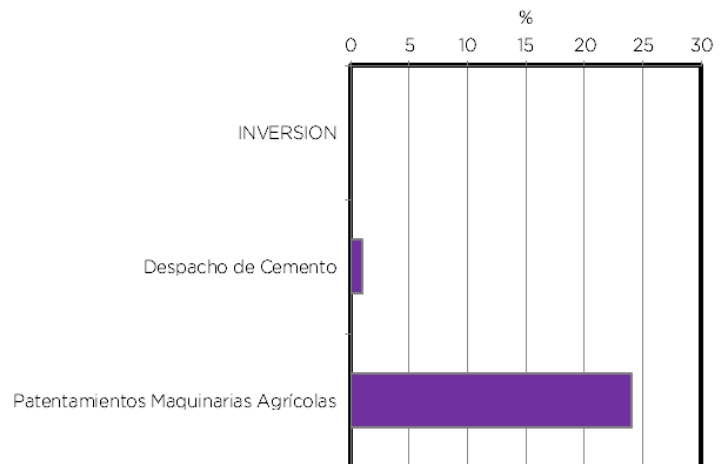
## INVERSIÓN

Las inversiones en construcción presentan en **marzo** un incremento interanual considerable medido por los despachos de cemento, en particular los ligados a las construcciones de menor porte. La venta de maquinaria agrícola también mostró un incremento considerable respecto al año anterior.

Región Centro  
Variación interanual de la serie (Marzo)



Región Centro  
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)

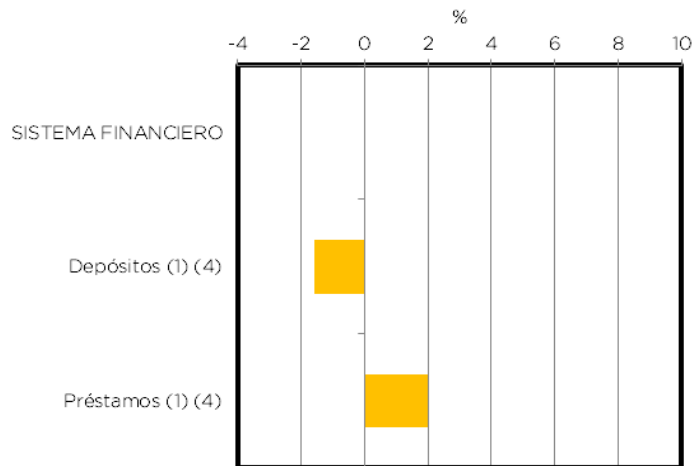


En la comparación mensual, en **marzo** se observa un incremento importante en la venta de maquinaria agrícola y una ligera variación positiva de los despachos de cemento.

## SISTEMA FINANCIERO

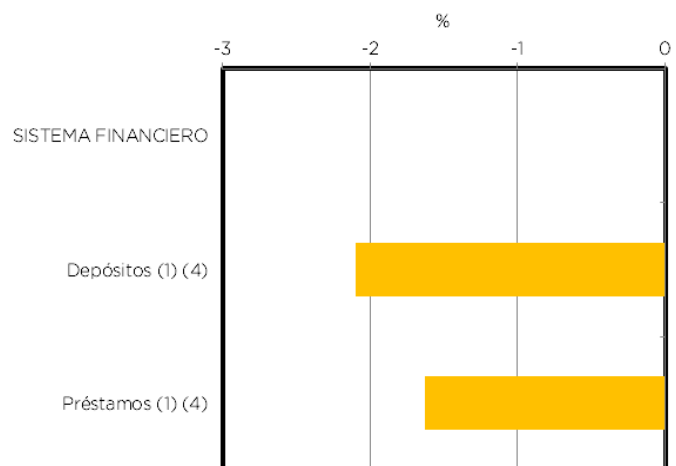
En el primer trimestre del año, los depósitos al sector privado presentaron caídas interanuales mientras que los préstamos una expansión, que en ambos casos resultó moderada.

Región Centro  
Variación interanual de la serie (Marzo)



Respecto al trimestre anterior, los préstamos y depósitos del primer trimestre del año se contrajeron.

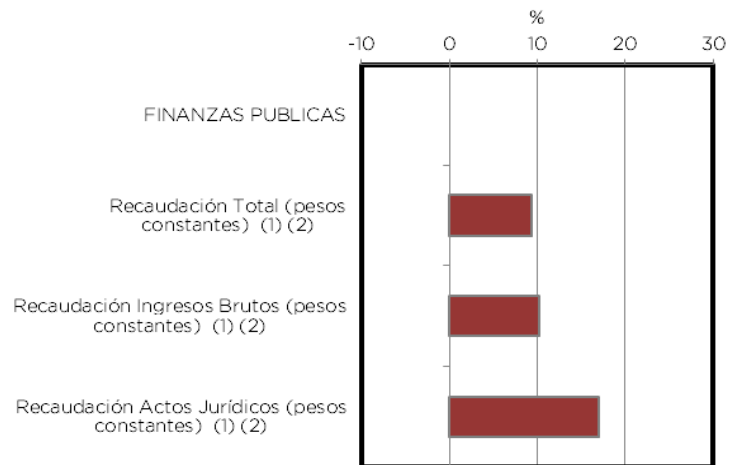
Región Centro  
Variación trimestral de la serie desestacionalizada (Marzo)



## FINANZAS PÚBLICAS

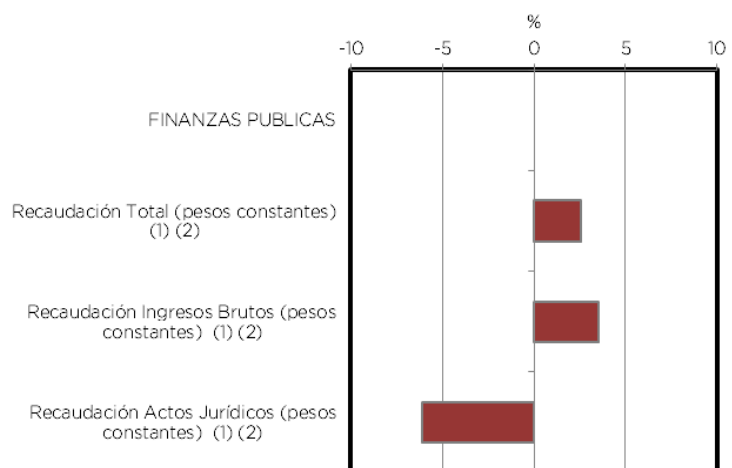
En marzo, la recaudación, a valores constantes, de los principales tributos de la Región Centro, registró incrementos significativos luego de treinta y dos meses de contracción interanual o incrementos menores al 1%.

Región Centro  
Variación interanual de la serie (Marzo)



Respecto al mes anterior, el incremento en la recaudación tributaria total registrada en marzo muestra cómo el aumento de la actividad económica impacta en la recaudación.

Región Centro  
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)

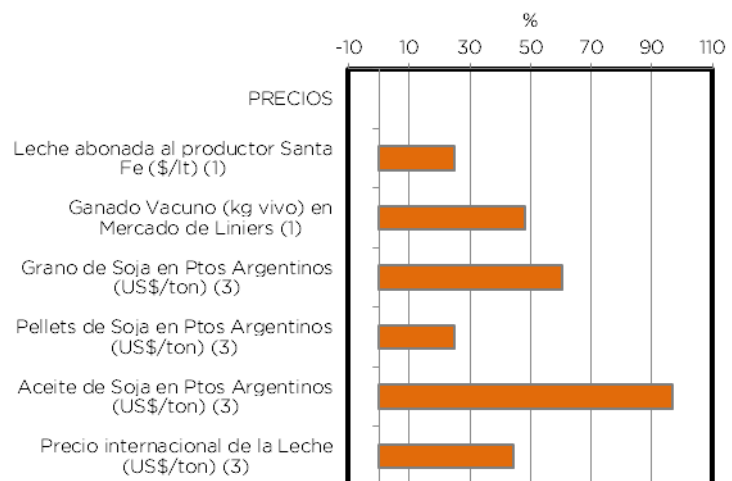




## PRECIOS

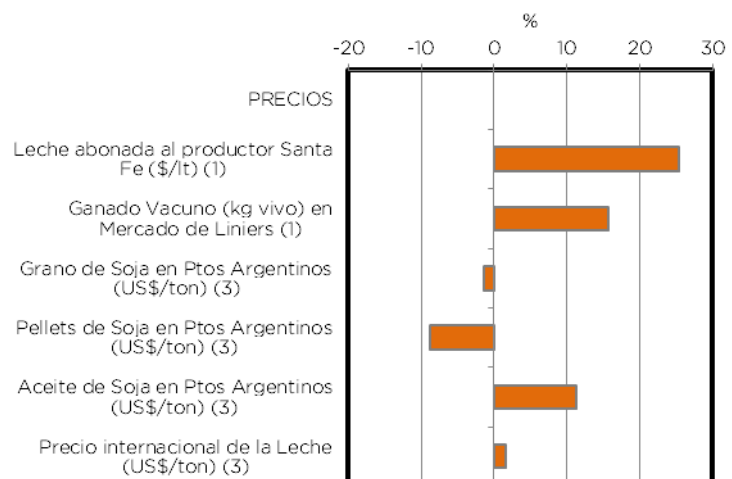
En materia de precios a la producción agroindustrial y primaria se observan en marzo aumentos generalizados -a valores constantes- tanto localmente como en los precios internacionales.

Región Centro  
Variación interanual de la serie (Marzo)



Región Centro  
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)

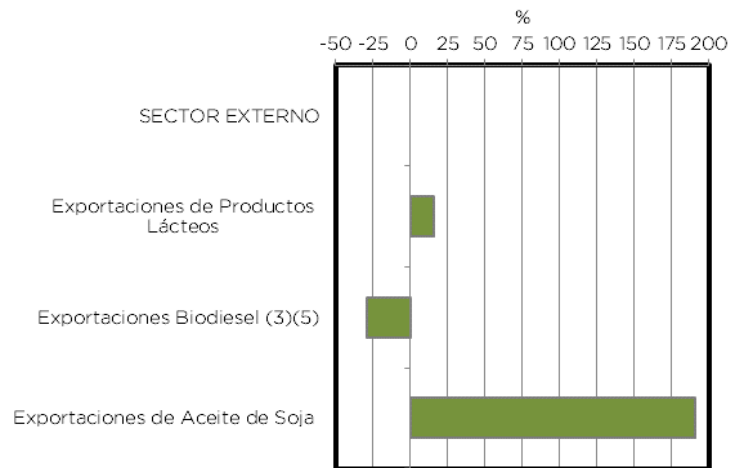
En la comparación mensual, marzo muestra un crecimiento en todos los precios a excepción del precio de los pellets y granos de soja.



## SECTOR EXTERNO

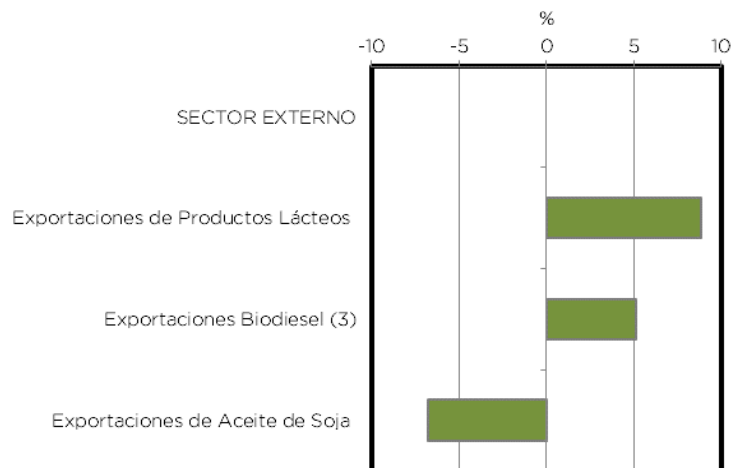
En materia de exportaciones, en el mes de marzo, se destaca el incremento en las exportaciones de aceite de soja.

Región Centro  
Variación interanual de la serie (Marzo)



Comparando con el mes anterior, marzo mostró incrementos en exportaciones de productos lácteos y biodiesel, mientras que se registró una caída de las exportaciones de aceite de soja.

Región Centro  
Variación mensual de la serie desestacionalizada (Marzo)



<sup>(1)</sup> Datos deflactados.

<sup>(2)</sup> Los últimos valores de la serie fueron estimados.

<sup>(3)</sup> Estacionalidad no identificable. En este caso la variación mensual es con respecto a la serie original.

---

## TABLA DE CONTENIDO

---

Síntesis Ejecutiva.....	5
Producción Agroindustrial.....	14
Sector Lácteo.....	14
Sector Carnes.....	17
Sector Oleaginoso.....	21
Insumos Energéticos.....	24
Electricidad - Grandes Usuarios Mayoristas (GUMA).....	24
Electricidad - Usuarios Comerciales e Industriales de menor porte.....	25
Gas Industrial.....	26
Gasoil para Transporte y Laboreo Agrícola.....	27
Consumo de Bienes y Servicios.....	29
Supermercados.....	29
Consumo de Energía Eléctrica Residencial.....	31
Consumo de Gas Residencial.....	32
Consumo de Combustibles.....	33
Autos.....	37
Motos.....	38
Exportaciones.....	40
Sector Lácteos.....	40
Sector Carnes.....	42
Sector Oleaginoso.....	42
Inversión.....	45
Construcción.....	45
Despacho de Cemento.....	46
Maquinaria Agrícola.....	47
Mercado Laboral y Empleo.....	48
Sistema Financiero.....	55
Finanzas Públicas.....	57

Nota a los Lectores: A menos que se indique lo contrario, todas las variaciones mensuales publicadas en este informe corresponden a cambios en la serie filtrada, es decir libre del efecto estacional, lo que valida el análisis mensual y de la tendencia-ciclo de la serie.



## PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL



### SECTOR LÁCTEO

#### Precios abonados al productor

En esta sección se analizan datos relativos al precio de la leche abonado al productor en la provincia de Santa Fe, dado que es la única serie de la **Región Centro** que tiene la longitud temporal necesaria para filtrar la estacionalidad. No obstante, más allá de las diferencias puntuales, Santa Fe es representativa de lo que ocurre en la **Región** en materia de este tipo de precios.

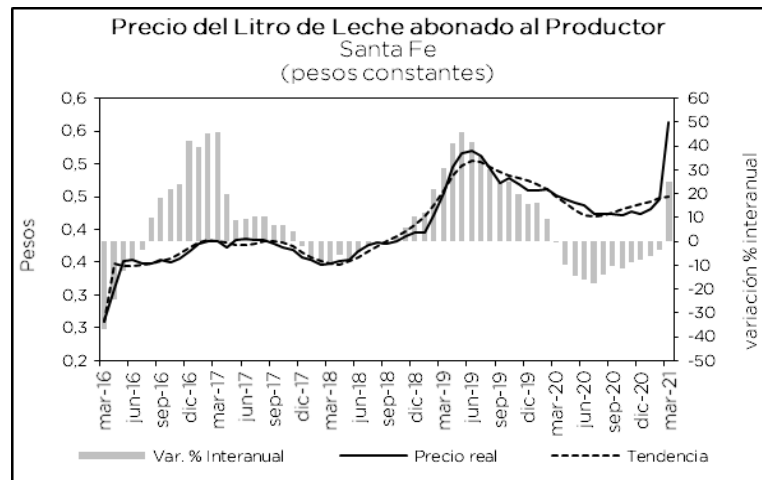
El precio de la leche abonado al productor en la provincia de Santa Fe ascendió a 32,67 pesos por litro en el mes de **marzo**, situándose, nominalmente, 79,9% por encima del valor registrado para el mismo mes de 2020. El incremento nominal, mayor a la inflación acumulada para el periodo, implicó una diferencia anual positiva de 24,8% en términos reales. De esta manera, el incremento del precio de la leche pagado al productor primario se mantuvo por encima de la tasa de inflación. En términos nominales, la variación mensual de la tendencia del precio continuó siendo creciente (4,5%) en marzo, cerrando el trimestre con un aumento promedio de similar magnitud. En valores constantes, la tendencia apenas registró variación positiva de 0,7%.

A nivel internacional, tomando como referencia el precio en Oceanía, la leche entera mostró, en **marzo**, precios mayores a los del mismo período del año anterior, con un incremento de 44,2% si se considera un promedio entre precios máximos y mínimos semanales.

24,8% ↑  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED sobre datos del Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe.

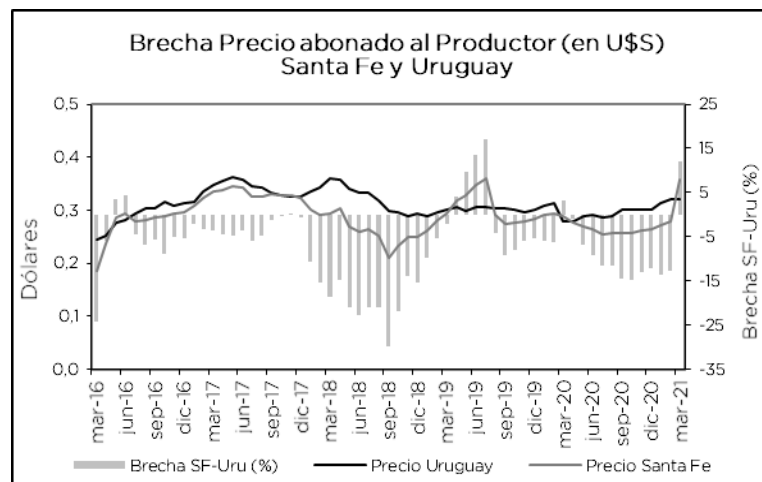


En **marzo**, tomando la cotización oficial del tipo de cambio, el precio en dólares cobrado por el productor santafesino ascendió a 0,36 USD/litro, ubicándose por encima del nivel observado durante los meses previos y registrando un incremento interanual. Comparativamente y, según datos estimados por el Instituto Nacional de la Leche de Uruguay, los productores del país vecino percibieron, en el último mes del año, un precio de 0,32 USD/litro<sup>2</sup>, un valor 10,8% inferior al percibido por los tamberos radicados en Santa Fe.

12,1% ↑  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED sobre datos del Departamento de Lechería de Santa Fe y del INALE.



Con estos valores de la leche, la ecuación económico-financiera de los tamberos santafesinos empeoró respecto a marzo de 2020. Tomando el precio FOB del maíz en puertos argentinos, se observa que el precio relativo leche/maíz -medido en pesos- se ubicó en 1,53 kilos de maíz por cada litro de leche mientras que, un año atrás, esta relación era de 1,72 kilos de maíz por cada litro de leche, lo que muestra una retracción interanual de 11,4%.

<sup>2</sup> Según la fuente oficial: "Es un promedio lineal en base a los precios promedios ponderados mensuales sin consideración de las reliquidaciones."



## Producción primaria

En base a información parcialmente actualizada, estimaciones propias y, datos del Ministerio de Agroindustria para la información faltante, la producción primaria de leche en la **Región Centro** habría aumentado interanualmente 3,6% durante el **primer trimestre de 2021**, cifra que representa tres cuartas partes de la registrada a nivel país (4,8%).

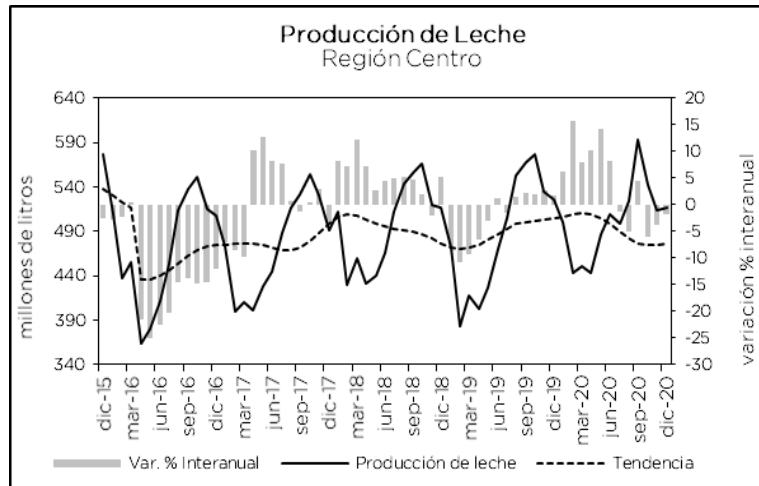
Producción de leche Millones de litros			
Período	Santa Fe	Región Centro	País
Ene-Mar '19	368.7	1,272.2	2,233.7
Ene-Mar '20	407.1	1,394.5	2,429.8
Ene-Mar '21	416.7	1,444.5	2,547.3
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>2.4</b>	<b>3.6</b>	<b>4.8</b>

En **marzo**, la producción primaria se ubicó 2,5% por encima del volumen observado en el mismo período del año anterior, con una tendencia levemente creciente.



**Nota:** últimos datos disponibles marzo 2021. Los datos de 2018, 2019, 2020 y 2021 son estimados tomando como referencia la producción de Santa Fe y los datos del Ministerio de Agroindustria de la Nación. Los mismos están sujetos a revisión.

**Fuente:** IDIED en base a datos del Departamento de Lechería de Santa Fe, Entre Ríos y Ministerio de Agroindustria de la Nación.



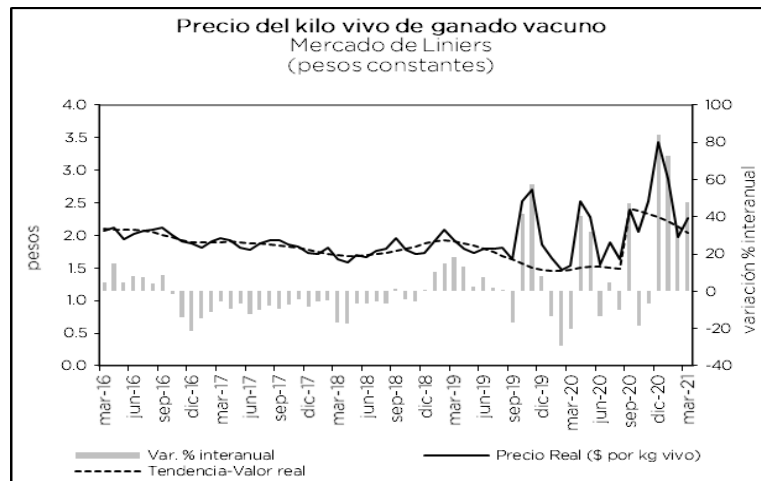
## SECTOR CARNES

### BOVINAS

#### Precios abonados al productor

El precio promedio del kilo vivo de ganado vacuno se ubicó, en **marzo**, en torno a 131,6 pesos, con un incremento nominal de 19,5% respecto de febrero y una brecha interanual positiva en términos nominales (113,5%), aunque con una tendencia levemente decreciente. En pesos constantes, el precio abonado a los productores mostró una variación coyuntural positiva de 15,7%, con tendencia decreciente (4,4%). Por su parte, la brecha interanual resultó notoriamente positiva en términos reales (48,0%), en un sector cuyo producto es altamente demandado en las principales economías del mundo: China, Estados Unidos y Europa. Asimismo, este incremento fue superior al registrado por los precios de las carnes avícolas y porcinas.

**48,0%** ↑  
(marzo a.a.)



**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED, sobre datos de Mercado Abierto de Liniers.

El sustancial aumento interanual del precio al productor primario de carne vacuna produjo cierta mejora de la ecuación económico-financiera del sector. En este sentido, los costos de suplementación alimentaria -aproximados mediante la razón entre el precio de la carne y el precio del maíz- evolucionaron favorablemente: con un poder de compra de 7,4 kilos de maíz, en **marzo** se registró un incremento de 3,7% respecto al mismo mes de 2020, cuando el productor podía comprar 7,1 kilos del cereal por cada kilo de carne que producía y colocaba en el mercado.

### Producción Industrial

Durante el primer trimestre de 2021, con un acumulado de 116,9 miles de cabezas, la faena de bovinos en la **Región Centro** registró una disminución interanual de 4,1%, que superó en valor absoluto a la contracción del agregado nacional (-3,1%) y del resto del país (-2,6%). Esta caída de la producción del sector no tuvo la misma magnitud en todas las provincias que integran la **Región**, siendo Córdoba la más afectada (-7,7%), seguida por Entre Ríos (-4,1%) y Santa Fe (-2,8%). Así, el comportamiento de la faena bovina se mostró en sintonía con lo ocurrido durante los últimos meses de 2020 -con variaciones interanuales que se venían posicionando en terreno negativo desde septiembre- aunque en marzo la producción de carne registró un incremento de 8,2%. Respecto a

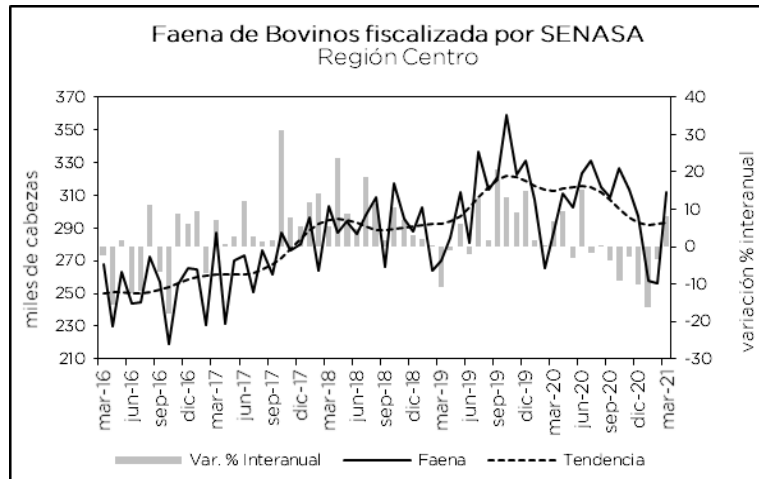
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	549,7	189,7	97,1	836,5	2.616,3
Ene-Mar '20	546,4	192,6	121,9	860,9	2.726,9
Ene-Mar '21	530,9	177,9	116,9	825,7	2.642,7
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>-2,8</b>	<b>-7,7</b>	<b>-4,1</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,1</b>



La performance de los últimos meses, expertos en el tema han señalado que no debe perderse de vista el ciclo ganadero, en el cual se vislumbra una retención de hembras que permitiría incrementar la producción durante los próximos años. Así, una perspectiva positiva en el mediano plazo respecto de las ventas hacia los principales destinos de los productos cárnicos de Argentina habría ralentizado la producción industrial a inicios del ciclo ganadero.

En **marzo**, la producción industrial de carne vacuna en la **Región** mostró un incremento mensual (4,4%) con tendencia levemente positiva y una brecha interanual de 8,2%.

8,2% ↑  
(marzo a.a.)



**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

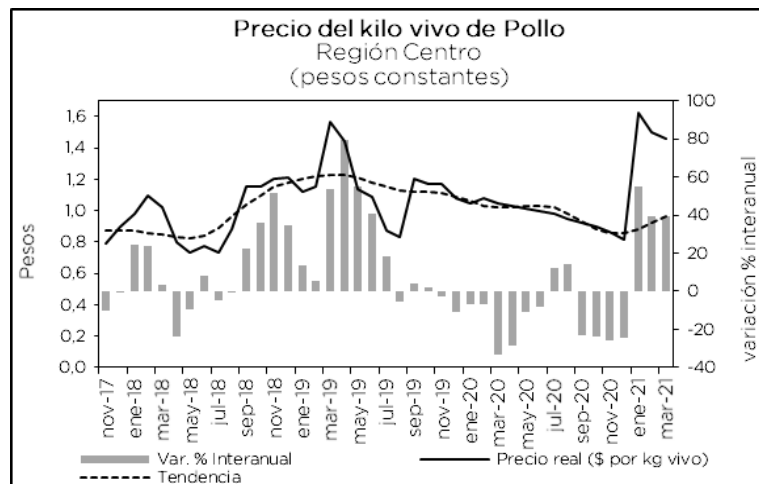
**Fuente:** IDIED, sobre datos de SENASA.

## AVÍCOLAS

### Precios abonados al productor

En la **Región Centro**, el precio promedio del kilo de pollo vivo registró, en **marzo**, un incremento nominal de 100,8% en pesos nominales. En términos reales, este indicador aumentó 39,23% respecto de igual mes de 2020, aunque cayó -9,0% respecto de febrero. Por su parte, la tendencia de la serie continuó el incremento iniciado en el mes enero, con variaciones porcentuales positivas que han comenzado a contrarrestar la caída registrada en el último trimestre del año pasado.

39,2% ↑  
(marzo a.a.)



**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Nota:** Los datos corresponden a los precios registrados en las provincias de Entre Ríos y Santa Fe.

**Fuente:** IDIED, sobre datos de Cámara Argentina de Productores Avícolas.

Con precios aumentados a partir del mes de enero en 9,1 pesos, el precio del alimento balanceado en **marzo** de 2021 se ubicó por encima del año anterior, aunque el precio promedio del kilo vivo de pollo se incrementó en mayor proporción, por lo que la relación entre este último y el





primero produjo un aumento en la rentabilidad de las granjas avícolas en la **Región Centro**. Así, en **marzo**, esta relación se ubicó en 3,2 kg de pollo por kg. de maíz, mostrando un incremento interanual de 9,8%.

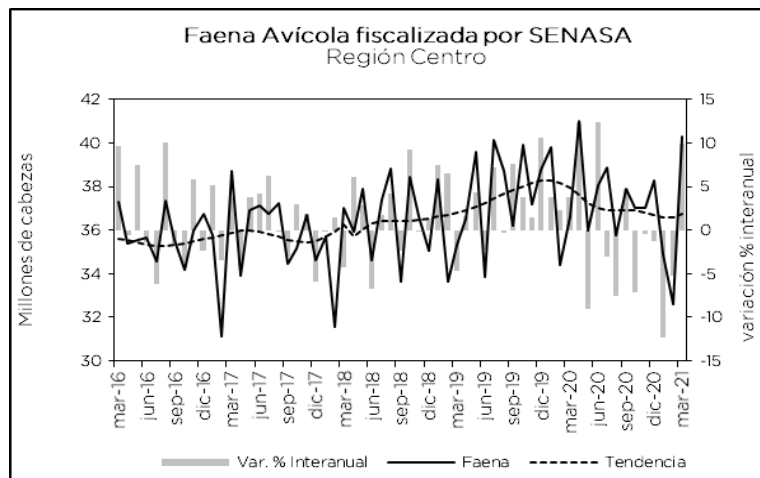
### Producción Industrial

La faena de aves en la **Región Centro** cerró el primer trimestre del año con una caída de 2,8 % interanual, con un valor acumulado de 107,8 millones de cabezas. Desagregando esta contracción por provincias se observan importantes diferencias: Entre Ríos mostró una caída de 4,0%, explicando

Faena avícola fiscalizada por SENASA					
Millones de cabezas					
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	8,8	5,4	93,0	107,3	181,0
Ene-Mar '20	7,9	6,8	96,2	110,8	191,3
Ene-Mar '21	8,7	6,7	92,3	107,8	177,8
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>10,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-4,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-7,1</b>

gran parte de la variación negativa del agregado regional, mientras que Santa Fe registró un incremento interanual de 10,2%, manteniéndose prácticamente constante la faena avícola en Córdoba. En relación con el resto del país, la producción del sector en la **Región** mostró una caída 10,2 p.p. menor, mientras que el agregado nacional registró una reducción de 7,1% en términos interanuales. En **marzo**, la variación mensual de la serie fue positiva (5,7%) con tendencia levemente creciente y un notorio incremento interanual de 9,9%.

9,9% ↑  
(marzo a.a.)



**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

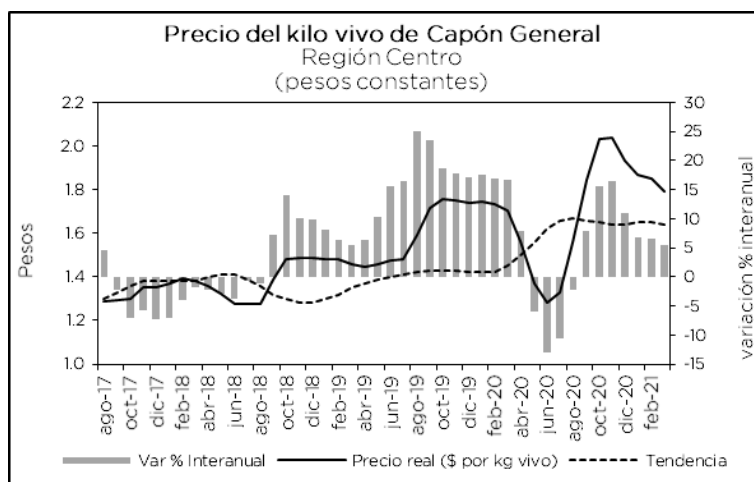
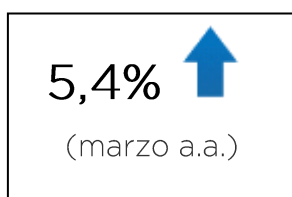
**Fuente:** IDIED, sobre datos de SENASA.



## PORCINAS

### Precios abonados al productor

En marzo, el precio promedio del kilo vivo del capón en la Región Centro se ubicó en 103,9 pesos, mostrando, en términos nominales, un aumento coyuntural de 3,3%, con tendencia creciente (3,9%) y una brecha interanual positiva de 51,9%. En pesos constantes la brecha interanual continuó en terreno positivo (5,4%), aunque con un valor menor a los observados durante los últimos meses de 2020. Por su parte, esta serie mostró una variación coyuntural negativa (-1,1%) con una caída mensual en la tendencia de -0,6%.



**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura de la Nación.

A pesar de la suba interanual del precio del kilo vivo del capón durante el primer trimestre de 2021, la rentabilidad del productor resultó desfavorable al comparar este indicador con la evolución de los costos de suplementación para el mismo período. Como resultado, la relación precio capón/precio del maíz mostró una caída interanual de 26,2%, situándose en 5,8 kilos vivos de capón por cada kilo de maíz.

### Producción Industrial

La faena de porcinos en la Región Centro aumentó 11,0% durante el primer trimestre respecto al mismo período de 2020. Este incremento resultó 1,8 p.p. inferior al registrado para el agregado nacional y 3,2 p.p. menor al crecimiento en el país sin considerar a la Región Centro (14,2%). La provincia de Santa Fe mostró el mayor incremento en este rubro (14,6%), seguida por Córdoba (10,7%) y, finalmente, Entre Ríos (6,3%). La performance de la faena porcina durante los tres primeros meses estuvo en línea con lo observado en 2020, año en el que se registró un boom en el crecimiento de las exportaciones que trajo aparejado el primer superávit comercial del sector, y que explicaría el desempeño del procesamiento industrial porcino de la Región Centro.

Faena porcina fiscalizada por SENASA					
Miles de cabezas					
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	302,9	220,0	61,3	584,1	1.395,9
Ene-Mar '20	305,3	219,8	62,4	587,5	1.373,1
Ene-Mar '21	349,4	233,7	69,1	652,3	1.549,3
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>14,6</b>	<b>6,3</b>	<b>10,7</b>	<b>11,0</b>	<b>12,8</b>

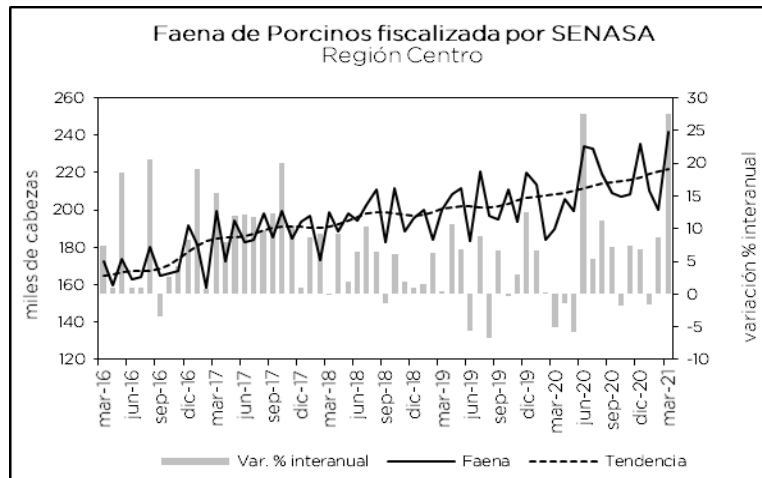
La evolución en la faena porcina mostró en marzo un incremento coyuntural de 2,3%, con una brecha interanual positiva de 27,4% y una tendencia que viene en relativo crecimiento en los últimos años.



27,4%   
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED sobre datos de SENASA.




## SECTOR OLEAGINOSO

### Producción Industrial

Durante el primer trimestre de 2021, se registró un incremento interanual, de poco más de 25%, en la producción de aceites y sub-productos derivados de la soja, liderado por el notorio crecimiento registrado en la provincia de Santa Este incremento contrasta con la performance observada durante 2020, año que cerró con caídas de 7% y 12%, respectivamente en la producción regional de aceite y pellets, como resultado de los efectos de la pandemia y del conflicto gremial en el sector aceitero ocurrido hacia fines del año anterior.

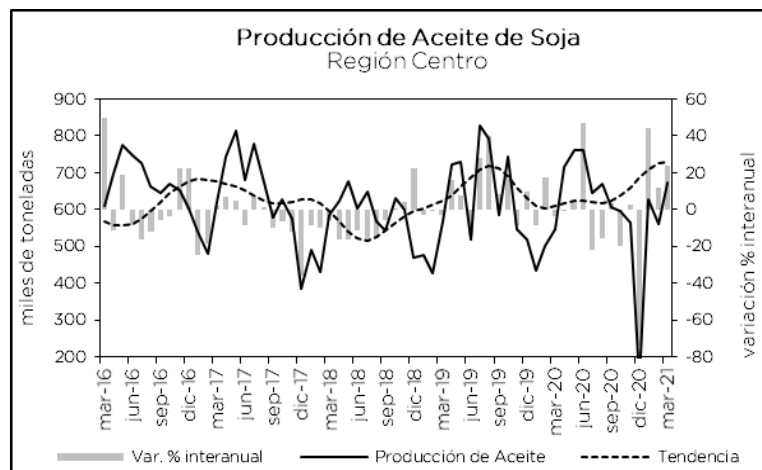
Período	Producción de aceites y subproductos de soja Miles de toneladas					
	Santa Fe		Córdoba		Región Centro	
	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets
Ene-Mar '19	1.348	5.027	120	442	1.468	5.469
Ene-Mar '20	1.356	5.000	121	468	1.477	5.468
Ene-Mar '21	1.720	6.367	136	482	1.856	6.850
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>27,1</b>	<b>27,2</b>	<b>12,2</b>	<b>3,4</b>	<b>25,8</b>	<b>25,3</b>

En marzo, el procesamiento y elaboración de aceites vegetales en la Región Centro presentó una caída mensual -libre de efecto estacional- ligeramente negativa (-0,2%), aunque con una tendencia creciente y una brecha interanual positiva de 23,4%.

23,4%   
(marzo a.a.)

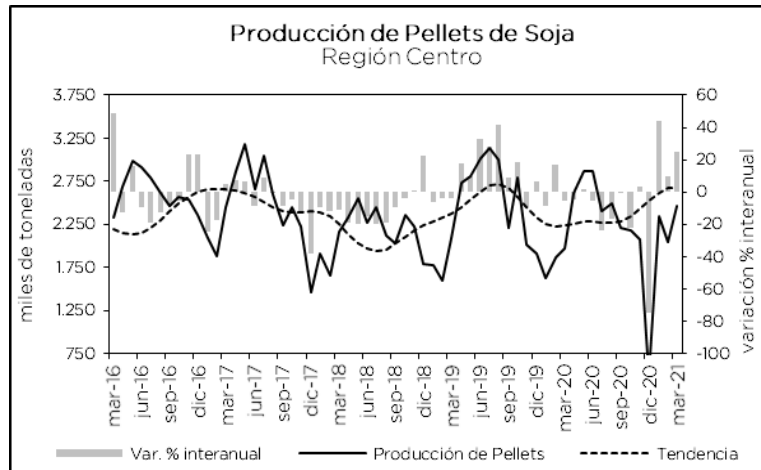
**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.



En marzo de 2021, la producción de sub-productos sólidos -harina de soja y pellets- fue de aproximadamente 2,50 millones de toneladas, valor que representa un incremento de 24,7% respecto al mismo mes del año anterior. La variación coyuntural fue negativa (-0,9%), aunque la serie mostró una tendencia creciente (0,4%).

24,7%   
(marzo a.a.)



Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2021.

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

La producción local de biodiesel, concentrada en el polo aceitero de la provincia de Santa Fe y destinada principalmente a la exportación, alcanzó en el **primer trimestre** de 2021 las 251 mil toneladas, mostrando una importante caída interanual de 31,8%, aunque ésta resulta de menor magnitud que las registradas durante la segunda mitad de 2020. Para el total nacional, por su parte, se observa una caída interanual prácticamente idéntica (-31,9%).

Producción Biodiesel				
En miles de toneladas				
Período	Santa Fe	Entre Ríos	Región Centro	Total País
Ene-Mar '19	205,4	15,2	220,6	375,5
Ene-Mar '20	364,1	4,3	368,3	468,6
Ene-Mar '21	247,6	3,5	251,1	318,9
<b>Var.% Ene-Dic '20/19</b>	<b>-32,0</b>	<b>-18,5</b>	<b>-31,8</b>	<b>-31,9</b>

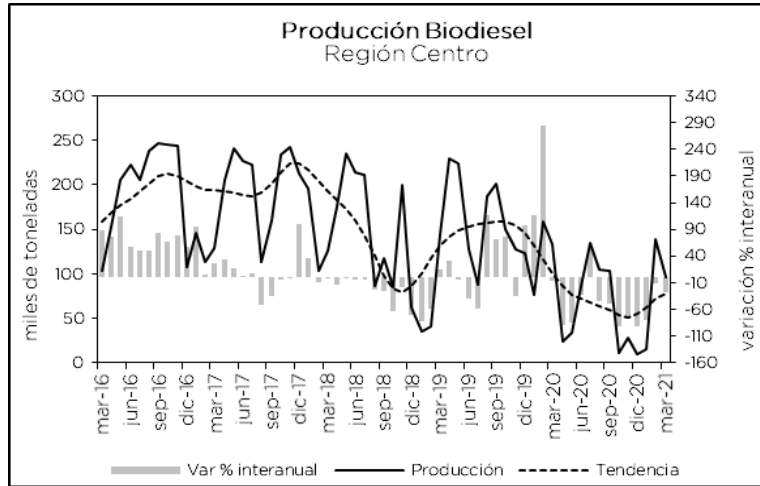
En **marzo** de 2021 la producción de biodiesel mostró una caída mensual -libre de efecto estacional- de 50,8%, con una variación interanual marcadamente negativa (-27,1%), aunque la tendencia parece ir en ascenso.



**27,1%** ↓  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía.



La producción regional de bioetanol mostró, en el primer trimestre de 2021, una notoria caída de 14,3% que resultó sustancialmente superior, en valor absoluto, que la contracción registrada para el agregado nacional (-3,5%).

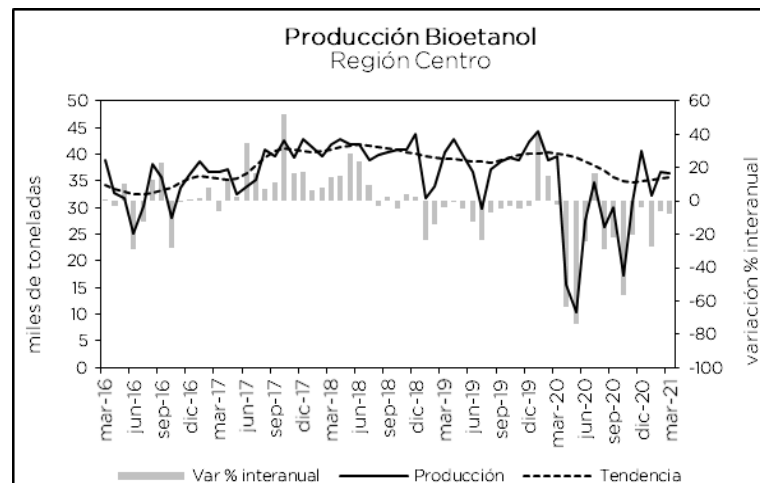
Producción Bioetanol				
En miles de toneladas				
Período	Santa Fe	Córdoba	Región Centro	Total País
Ene-Mar '19	18,4	87,9	106,2	215,6
Ene-Mar '20	8,8	114,2	123,0	215,6
Ene-Mar '21	2,4	103,0	105,4	208,0
Var.% Ene-Dic '21/'20	-73,1	-9,8	-14,3	-3,5

En marzo, la producción de bioetanol registró un decremento mensual de 8,0% y una brecha interanual negativa de 8,1%, aunque la tendencia se mostró relativamente creciente (0,9%).

**8,1%** ↓  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED, sobre datos de Secretaría de Energía.





## INSUMOS ENERGÉTICOS




### ELECTRICIDAD - GRANDES USUARIOS MAYORISTAS (GUMA)

La evolución de la demanda de los grandes usuarios mayoristas es una aproximación de la evolución de la actividad económica en la **Región Centro**. En el primer trimestre de 2021, el volumen de consumo agregado mostró un incremento de 22,8% que contrasta con la caída registrada en el resto del país (-1,7%). El crecimiento de la demanda de la **Región** estuvo mayormente impulsado por el notable crecimiento interanual registrado en la provincia de Santa Fe (26,9%), seguida por Córdoba (10,4%) y Entre Ríos (8,3%).

Período	Demanda de Energía Eléctrica GUMAs - Gwh				
	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	555,3	127,5	46,3	729,1	4.430,1
Ene-Mar '20	489,0	108,7	46,6	644,3	3.537,1
Ene-Mar '21	620,6	120,0	50,5	791,1	3.633,7
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>26,9</b>	<b>10,4</b>	<b>8,3</b>	<b>22,8</b>	<b>2,7</b>

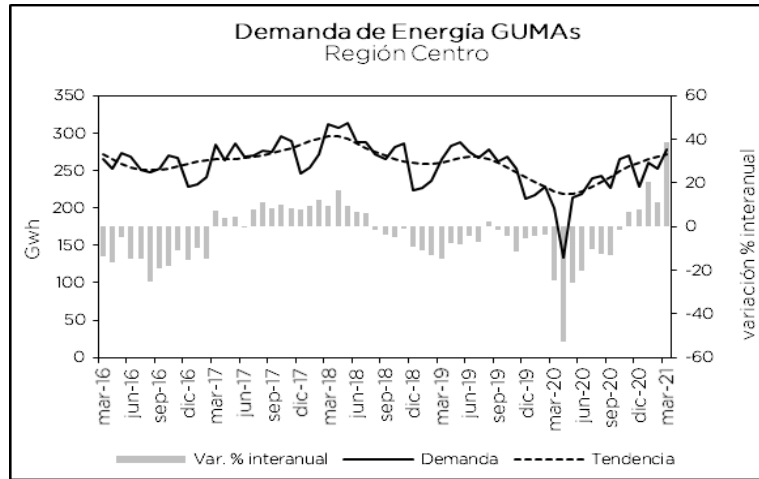
En **marzo**, la demanda de energía eléctrica de los grandes consumidores de la **Región Centro** fue de 277 Gwh), mostrando una variación mensual -libre del efecto estacional- positiva de 4,7%. En relación a la tendencia, se registró un crecimiento por quinto mes consecutivo, ubicándose ésta en niveles similares a los observados a mediados de 2019. Por su parte, la comparación interanual la demanda de energía eléctrica mostró una brecha notablemente positiva (38,8%), cuyo signo está en línea con las variaciones registradas desde los últimos meses de 2020.



**38,8%**   
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED sobre datos de CAMMESA.



Desagregando sectorialmente el incremento de la demanda de energía eléctrica, se advierte un crecimiento generalizado y notorio en las diferentes categorías. Las empresas del sector metalúrgico-siderúrgico mostraron el mayor incremento interanual (46,3%), mientras que las categorías restantes (“Aceites y molinos”, “Químicos y petroquímicos” y “Resto de los sectores”) registraron tasas similares en torno a 10%.

Sector	Ene-Mar '21	Ene-Mar '20	Var. % Ene-Mar '21/'20
Metalurgia y siderurgia	333,1	227,8	46,3
Aceites y molinos	168,4	151,1	11,5
Químicos y petroquímicos	101,0	92,6	9,1
Resto de los sectores	188,8	173,0	9,2
Todos los sectores	791,3	644,3	22,8

## ELECTRICIDAD - USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES DE MENOR PORTE

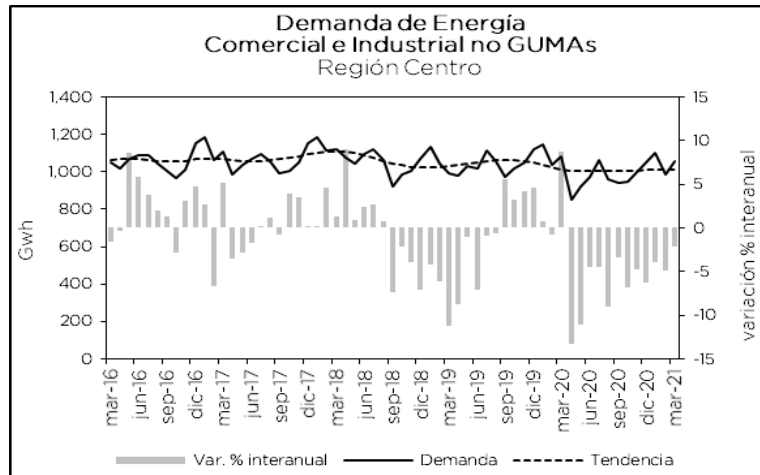
Durante el primer trimestre de 2021, la demanda de energía eléctrica de los comercios y empresas industriales medianas y pequeñas de la **Región Centro** mostró una performance contraria a la de la demanda de los GUMAs. De este modo, el suministro de energía a estos usuarios de menor porte se redujo 3,6% respecto a igual período de 2020, caída que contrasta con el sustancial incremento observado para los consumidores industriales de mayor porte. Esta contracción de la demanda en la **Región Centro** se diferencia, además, del comportamiento observado a nivel nacional y en el resto del país, donde la demanda de los usuarios de menor creció 28,3% y 37,8%, respectivamente.

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	1.363,2	1.315,8	497,4	3.176,4	14.008,8
Ene-Mar '20	1.391,4	1.337,1	535,0	3.263,5	14.143,9
Ene-Mar '21	1.345,2	1.275,1	524,5	3.144,8	18.142,4
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>28,3</b>

En **marzo**, el suministro de energía eléctrica a estos usuarios de la **Región Centro** alcanzó un valor de 1058,1 Gwh, registrándose una variación mensual positiva de 2,4%. Esta serie mostró un comportamiento irregular en el último tramo de 2020 que se mantuvo en el primer trimestre de

2021, aunque con una tendencia estable. En la comparación interanual, por su parte, la brecha continuó en terreno negativo (-2,1%).

2,1% ↓  
(marzo a.a.)



**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED sobre datos de CAMMESA.

## GAS INDUSTRIAL

Durante el primer trimestre de 2021, en el subconjunto de grandes usuarios -que representan cerca de 85% del consumo total de la Región- se registró un aumento de 28,9% en el consumo de gas, que contrasta con la variación negativa de 33,6% en el resto del país con la caída observada a nivel nacional (-23,9%).

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	354,7	82,0	7,4	444,1	2.165,4
Ene-Mar '20	303,3	98,0	0,0	401,4	2.581,3
Ene-Mar '21	387,2	130,1	0,0	517,3	1.964,9
<b>Var. % Ene-Mar '21/'20</b>	<b>27,7</b>	<b>32,7</b>	<b>-</b>	<b>28,9</b>	<b>-23,9</b>

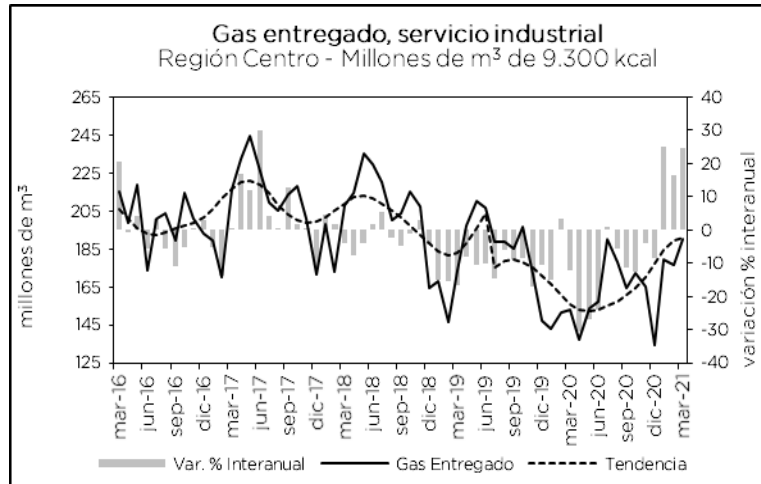
Desagregando el análisis por sectores de la industria, se observa que el incremento interanual en el primer trimestre de 2021 se reflejó en todas las ramas, con aumentos significativos que alcanzaron los dos dígitos en las categorías Siderurgia (37,3%), Aceitera (23,7%) y Metalúrgica Ferrosa (17,8%). Las categorías Frigorífica y Química, por su parte, registraron incrementos de menor magnitud (8,4% y 1,9%, respectivamente).

Rama de actividad	Ene-mar '21	Ene-mar '20	Var. % Ene-mar '21/'20
Aceitera	216,0	174,6	23,7
Frigorífica	5,3	4,9	8,4
Siderurgia	78,8	57,4	37,3
Metalúrgica Ferrosa	3,7	3,2	17,8
Química	25,4	24,9	1,9
Todos los sectores	517,3	401,4	28,9

En marzo, el consumo de gas de la industria mostró una variación mensual negativa (-0,9%), aunque con una tendencia ligeramente creciente en la serie (0,8%). En términos interanuales, se observa un incremento de 24,6% en el consumo de gas por parte de los grandes usuarios industriales, valor que está en línea con las variaciones interanuales

registradas en enero y febrero y que contrasta con la caída del consumo de gas registrada durante 2020.

24,6% ↑  
(marzo a.a.)



**Nota 1:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Nota 2:** Los datos a marzo han sido estimados para las provincias de Santa Fe y Entre Ríos.

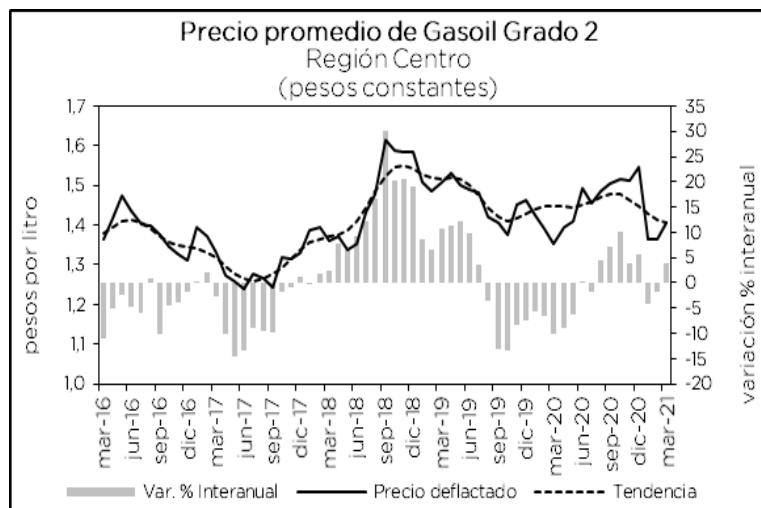
**Fuente:** IDIED sobre datos de ENARGAS.

## GASOIL PARA TRANSPORTE Y LABOREO AGRICOLA

### Precio

El precio promedio -ponderado según volumen- del gasoil grado 2 en la Región Centro se ubicó en 81,4 pesos en **marzo**, con una variación interanual positiva de 49,7%. En términos reales, sin embargo, la serie registró un incremento interanual notoriamente menor (3,8%). La variación mes-a-mes fue positiva (2,3%), aunque la tendencia se mantuvo decreciente al igual que en los últimos meses de 2020.

3,8% ↑  
(marzo a.a.)



**Nota 1:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Nota 2:** Precio promedio ponderado por volumen vendido.

**Fuente:** IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.

## Ventas

El consumo de gasoil grado 2, demandado para el transporte y laboreo agrícola en la **Región Centro**, mostró un leve crecimiento de 0,1% en el volumen acumulado durante el **primer trimestre de 2021** respecto al mismo período del año anterior. Este incremento resultó inferior al registrado en el

resto del país sin considerar a la **Región Centro** (1,8%), y mostró notorias diferencias entre las provincias que la componen. Así, mientras que Entre Ríos y Santa Fe registraron tasas positivas de 8,4% y 5,9% respectivamente, Córdoba mostró una sensible caída de 9,2%.

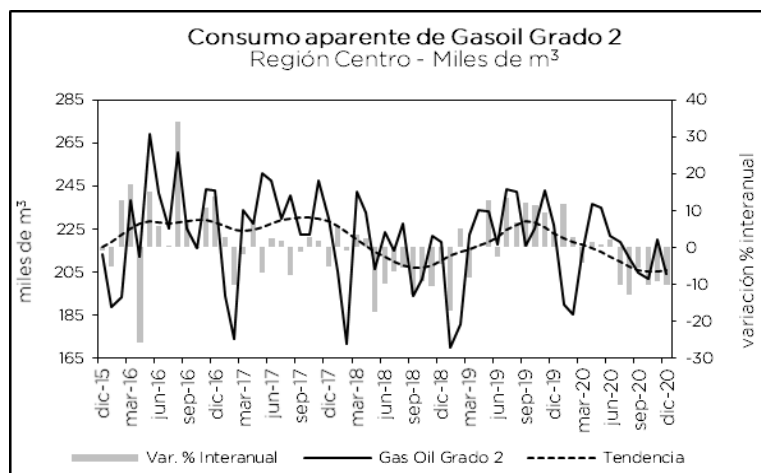
En **marzo**, el consumo en la **Región Centro** creció 6,6% respecto del mes anterior, con tendencia creciente y una variación interanual positiva de 13,4%.

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	255,8	248,1	69,0	572,9	2.367,9
Ene-Mar '20	272,2	239,3	77,3	588,8	2.193,3
Ene-Mar '21	288,1	217,4	83,8	589,3	2.223,3
<b>Var. % Ene-Mar '21/'20</b>	<b>5,9</b>	<b>-9,2</b>	<b>8,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>

**13,4%** ↑  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



## CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS



### SUPERMERCADOS


Durante el primer trimestre de 2021, el monto total de ventas en los supermercados de la Región Centro, en valores corrientes, fue de 47.014,85 millones de pesos. En términos reales, considerando un aumento interanual promedio de precios

de 42,75% para este período (ver Nota Metodológica 1), las ventas mostraron una caída de 11,1% respecto a igual trimestre del año anterior, mientras que en el resto del país registraron una caída real 0,5 p.p. inferior. Desagregando la variación regional por provincias se observa que Córdoba mostró la mayor caída relativa en las ventas (-13,6%), seguida por Entre Ríos (-10,6%) y, por último, Santa Fe (-6,4%).

En la comparación coyuntural de marzo, la facturación en los supermercados de la Región creció, en términos reales, 1,9% respecto de febrero, mostrando una tendencia levemente decreciente. Por su parte, la brecha interanual fue negativa (-19,5%).

Ventas en Supermercados					
Región Centro (millones de pesos constantes)					
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '19	265,8	514,3	118,3	898,4	5.500,1
Ene-Mar '20	269,8	548,6	129,5	948,0	5.836,7
Ene-Mar '21	252,6	474,1	115,7	842,4	5.338,1
<b>Var. % Ene-Mar '21/'20</b>	<b>-6,4</b>	<b>-13,6</b>	<b>-10,6</b>	<b>-11,1</b>	<b>-8,5</b>

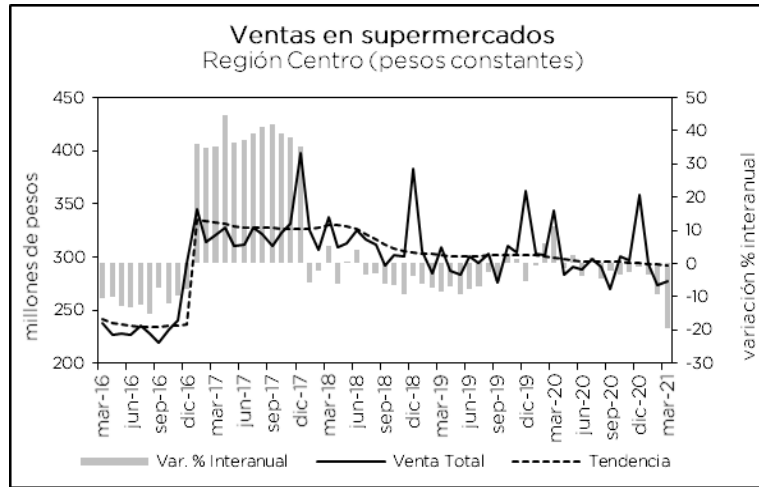


19,5%   
(marzo a.a.)

**Nota 1:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Nota 2:** El salto en las ventas en enero de 2017 obedece al cambio metodológico introducido por el INDEC, que incluye un mayor número de bocas censadas. Por este motivo, las variaciones interanuales de 2017 no deben ser tomadas en cuenta.

**Fuente:** IDIED, sobre datos del INDEC.



En el primer trimestre de 2021, se observó que, de los once grupos de artículos expedidos en los supermercados de la Región, ocho presentaron variaciones interanuales negativas, al igual que a nivel nacional. En particular, es notoria la caída en el rubro “Alimentos preparados y rotisería”, con contracciones superiores a 20% a nivel regional y nacional. Las categorías “Almacén”, “Panadería” y “Lácteos” también mostraron caídas significativas en ambas unidades geográficas, con tasas que alcanzaron los dos dígitos. En cambio, comparando la Región Centro y el total nacional, se observan diferencias de signo en las variaciones de “Carnes” (-2,2% y 1,1% a nivel regional y nacional, respectivamente) y “Otros” (10,2% y -8,4% para la Región y el país, respectivamente). Finalmente, los dos únicos grupos de artículos que registraron un incremento en sus ventas tanto a nivel regional como nacional son “Bebidas”, siendo más intenso el crecimiento en la Región (8,4%) que en el país (1,7%), y “Electrónica y artículos para el hogar”, aunque en este último caso fue notoriamente mayor el incremento observado para el total nacional (21,2%) que a nivel regional (0,9%).

Grupos de artículos	Variación porcentual (pesos constantes) Ene-Mar '21 / Ene-Mar '20				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Bebidas	10,0	9,3	0,8	8,4	1,7
Almacén	-12,8	-12,8	-9,2	-12,4	-13,3
Panadería	-19,1	-20,6	-18,8	-19,8	-17,3
Lácteos	-13,0	-21,5	-11,7	-17,6	-15,4
Carnes	8,5	-8,0	-4,4	-2,2	1,1
Verdulería y frutería	-3,9	-13,6	7,9	-7,4	-1,2
Alimentos preparados y rotisería	-33,4	-28,6	-27,2	-30,9	-23,2
Art. de limpieza y perfumería	-14,4	-18,0	-15,4	-8,4	-17,8
Indumentaria calzados y textiles	-3,1	2,2	9,0	-16,7	-4,8
Electrónica y art. para el hogar	16,6	7,7	6,4	0,9	21,2
Otros	-7,0	-7,8	-0,2	10,2	-8,4
<b>Total</b>	<b>-6,4</b>	<b>-13,6</b>	<b>-10,6</b>	<b>-11,1</b>	<b>-8,5</b>

En marzo, las ventas reales de los diferentes productos mostraron algunas diferencias entre sí en la comparación interanual. Por ejemplo, las categorías Calzados y textil, Electrónica y Bebidas tuvieron recuperaciones de 63,4%, 31,6% y 13,1%, respectivamente. Las ventas de Otros artículos, por su parte, prácticamente no mostraron variaciones respecto al mismo mes del año anterior (0,2%). En cambio, las categorías de Perfumería y artículos de limpieza junto con la de Alimentos y bebidas tuvieron caídas interanuales de 25,8% y 13,9%, respectivamente en su facturación real.





**Nota metodológica 1:** para deflactar los datos nominales se utilizó el IPC-GBA hasta septiembre de 2005, con su base transformada a 2003=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar. A partir de octubre de 2005 se empalmaron a la serie anterior los datos del IPC Nacional para la provincia de Santa Fe y Córdoba por separado. En el caso de Entre Ríos se utilizaron los datos del IPC Nacional. Desde abril de 2008 se empalmaron a las series de Entre Ríos y Córdoba los datos del IPC de la provincia de Santa Fe, dado que se dejaron de publicar los datos del comportamiento de precios utilizados anteriormente para estas provincias. Actualmente se usa una combinación de los índices de precios de San Luis y Capital Federal.

**Nota metodológica 2:** la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 200 m<sup>2</sup>, o cuya suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o superior a los 200m<sup>2</sup>. Las ventas mensuales de los supermercados reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. A partir de enero de 2017, el panel de relevamiento incluye a 101 empresas de supermercados que cuentan para octubre de 2018 con 2.922 bocas de expendio. Según la Metodología empleada por el INDEC, el panel de empresas “han sido seleccionadas a partir de información proporcionada por la Cámara Argentina de Supermercados (CAS), registros administrativos e información provista por las direcciones provinciales de estadística (DPE)”.

## CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA RESIDENCIAL

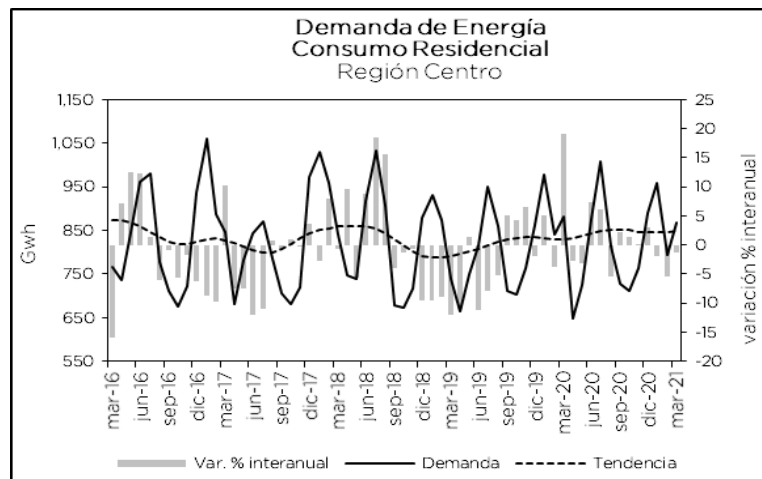
El consumo de energía eléctrica residencial en la **Región Centro** mostró una caída interanual de 3,7% durante el **primer trimestre de 2021**. Esta contracción de la demanda tuvo una mayor intensidad en la provincia de Entre Ríos (-8,3%), mientras que mostró valores relativamente similares en Santa Fe (-2,4%) y Córdoba (-3,4%).

Período	Provincia			Región Centro	País
	Demanda de Energía Eléctrica Consumo Residencial - Gwh				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	1,185.0	956.0	402.5	2,543.4	13,926.2
Ene-Mar '20	1,300.8	1,037.1	446.4	2,784.2	15,309.0
Ene-Mar '21	1,269.5	1,001.8	409.5	2,680.8	15,846.6
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>-2.4</b>	<b>-3.4</b>	<b>-8.3</b>	<b>-3.7</b>	<b>3.5</b>

Por el contrario, en el resto del país la variación interanual registrada para el **primer trimestre** fue positiva (5,1%), al igual que en el agregado nacional (3,5%).

En **marzo**, la demanda de energía eléctrica dentro de los hogares de la **Región Centro** (868,7 Gwh) resultó 15,5% superior a la de febrero, aunque con una tendencia relativamente estable. En comparación con el mismo período del año anterior, la demanda de energía eléctrica residencial cayó 1,4%, movimiento que se encuentra en línea con lo observado para los dos primeros meses del año.

1,4% ↓  
(marzo a.a.)



**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED sobre datos de CAMMESA.



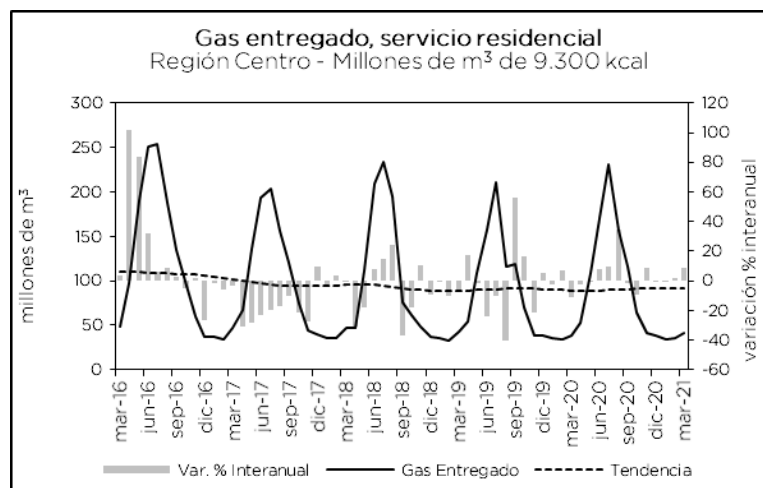
**Nota metodológica 3:** Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU. Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc.

## CONSUMO DE GAS RESIDENCIAL

En el primer trimestre de 2021, el volumen de consumo de gas por parte de los hogares de la **Región Centro** fue superior al registrado en el mismo período de 2020, con una variación interanual de 3,4%, la cual contrasta con las caídas interanuales observadas en el resto del país (-31,1%) y en el conjunto del territorio nacional (-27,1%). Al desagregar la variación por las provincias que componen la **Región**, se observan importantes diferencias. Así, Córdoba lideró el crecimiento del agregado regional con un incremento interanual de 7,8%, la provincia de Santa Fe mostró una tasa de menor magnitud (1,6%), mientras que Entre Ríos registró una caída de 16,4%.

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	46,6	56,4	8,3	111,2	994,3
Ene-Mar '20	47,3	53,2	7,6	108,0	925,3
Ene-Mar '21	48,0	57,4	6,3	111,7	674,4
<b>Var. % Ene-Mar '21/'20</b>	<b>1,6</b>	<b>7,8</b>	<b>-16,4</b>	<b>3,4</b>	<b>-27,1</b>

En **marzo**, el consumo estimado se ubicó en 41,8 millones de m<sup>3</sup>, con una disminución de 2,9% respecto de febrero y una tendencia estable. Asimismo, el consumo resultó 8,8% superior al nivel registrado en marzo de 2020.



**Nota 1:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Nota 2:** Los datos para las provincias de Santa Fe y Entre Ríos han sido estimados.

**Fuente:** IDIED en base a ENARGAS.

**Nota metodológica 4:** Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU. Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc.

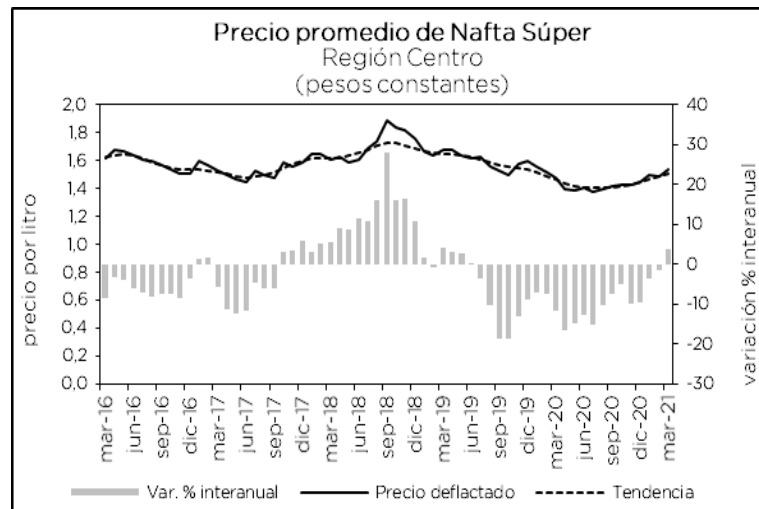
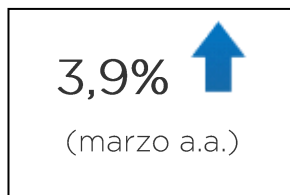


## CONSUMO DE COMBUSTIBLES

### NAFTAS

#### Precio

En **marzo**, el precio promedio de la nafta súper en la **Región Centro** se ubicó en 88,6 pesos/litro, con una variación interanual positiva (49,8%) que resultó superior a la inflación acumulada registrada para dicho período, lo que se tradujo en un incremento a.a. del precio de 3,9%, medido en pesos constantes.



**Nota 1:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Nota 2:** Precio promedio ponderado por volumen expedido.

**Fuente:** IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.

De modo similar, el precio por litro de la nafta *premium*, en promedio, fue de 101,5 pesos/litro para el mes de **marzo**, con un aumento nominal de 53,2% respecto al mismo mes del año anterior y un incremento interanual de 6,2% en términos reales. Los precios de ambos tipos de combustibles venían evolucionando por debajo de la tasa de inflación desde mediados de 2019, pero desde mediados de agosto pasado se decidió un incremento en los combustibles tras 10 meses de congelamiento por la emergencia económica y sanitaria. Así, se registraron aumentos sucesivos y en principio se anunciaron subas escalonadas para 2021 de forma tal que el precio de este insumo siga más de cerca el ritmo de la inflación.

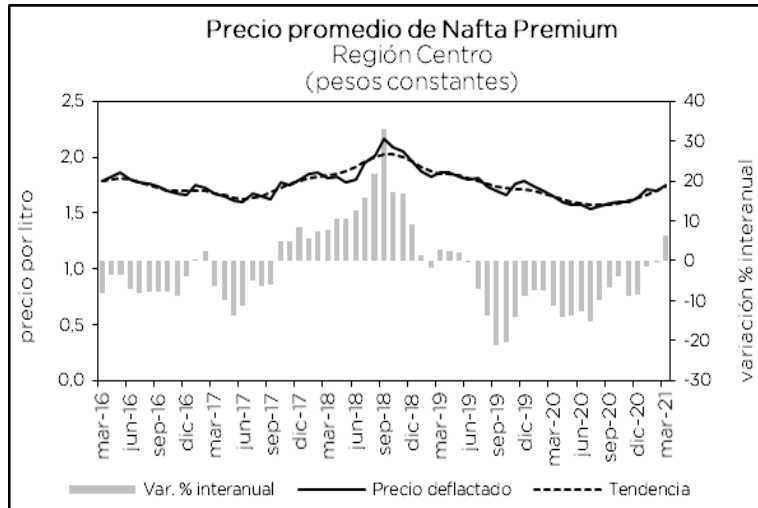


**6,2 %** ↑  
(marzo a.a.)

**Nota 1:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Nota 2:** Precio promedio ponderado por volumen expedido.

**Fuente:** IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



### Volumen

Durante el primer trimestre de 2021, la demanda de combustible aumentó 3,0% en volumen en la **Región Centro** respecto al año anterior. Este incremento resultó 1,6 p.p. superior a la del resto del país (1,4%), lo que podría explicarse por las diferentes fases de la cuarentena que atravesó la **Región Centro** respecto, sobre todo, a la zona del AMBA. Al ampliar el análisis por tipo de combustible, el consumo de naftas super aumentó 2,2% mientras que la nafta *premium* lo hizo en un 5,3% respecto de igual período del año anterior.

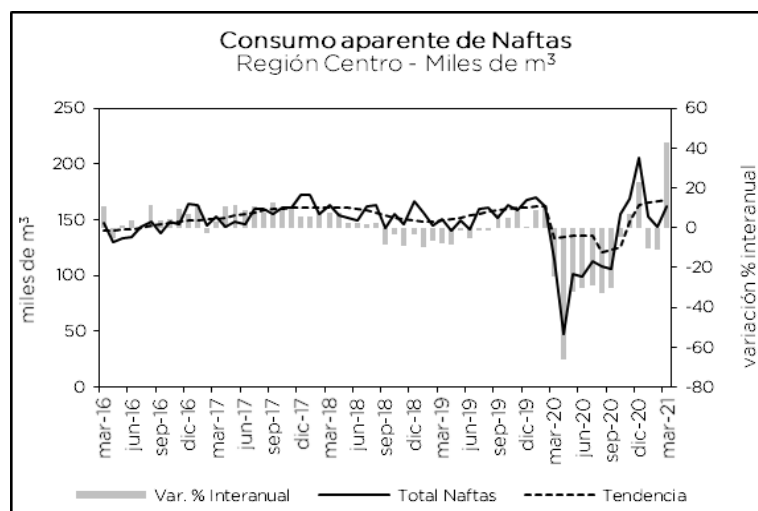
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	181,2	206,3	64,3	451,8	2.313,3
Ene-Mar '20	180,9	196,5	68,2	445,6	2.139,5
Ene-Mar '21	195,4	200,6	63,0	459,0	2.176,6
<b>Var. % Ene-Mar '21/'20</b>	<b>8,0</b>	<b>2,1</b>	<b>-7,7</b>	<b>3,0</b>	<b>1,7</b>

En **marzo**, el volumen de consumo aumentó 6,2% respecto de febrero, con una tendencia creciente. La variación interanual del consumo para el total de las naftas -super y *premium*- también fue positiva (42,7%).

**42,7%** ↑  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

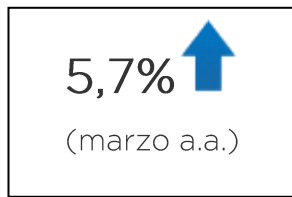
**Fuente:** IDIED en base a ENARGAS.



## GASOIL

### Precio

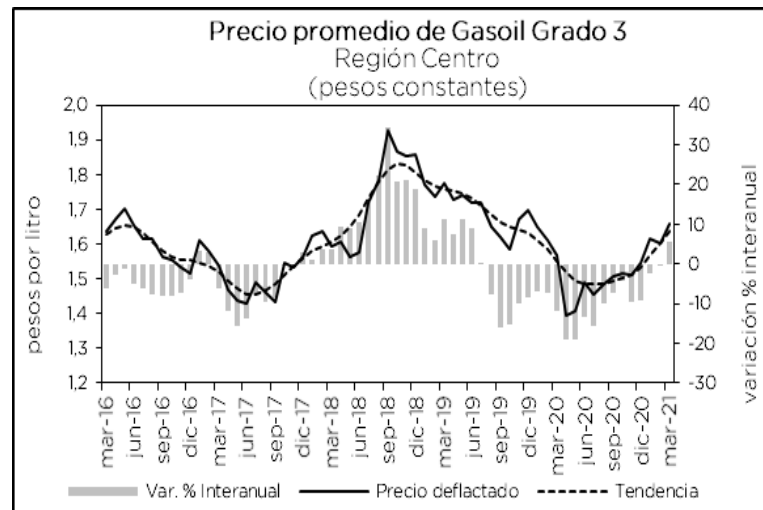
En marzo 2021, el precio del gasoil *premium* se situó en un valor promedio de 95,9 pesos por litro, con un incremento interanual de 52,4% y, al igual que lo observado para el resto de los combustibles líquidos, superior a la tasa de inflación del período. De este modo, a valores constantes, el precio en marzo mostró una brecha interanual positiva de 5,7%, con una tendencia creciente.



**Nota 1:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Nota 2:** Precio promedio ponderado por volumen expedido.

**Fuente:** IDIED sobre datos de la Secretaría de Energía.



### Volumen

En la Región Centro, el volumen total consumido de gasoil grado 3 -empleado por los autos de gama media/alta- registró en el primer trimestre de 2021 un incremento interanual de 9,0%, superior en 0,4 p.p. a la observada a nivel nacional (8,6%) y 0,5 p.p. a la del resto del país sin considerar a la Región (8,5%). Los efectos del levantamiento de las restricciones a la movilidad de la población explican el salto en el consumo de gasoil grado 3 durante el primer trimestre del año.

Consumo aparente de gasoil grado 3					
Miles de m <sup>3</sup>					
Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	65,7	71,2	22,2	159,0	815,5
Ene-Mar '20	64,7	70,6	24,1	159,4	777,4
Ene-Mar '21	75,1	74,6	24,0	173,6	844,1
<b>Var. % Ene-Mar '21/'20</b>	<b>16,1</b>	<b>5,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>9,0</b>	<b>8,6</b>



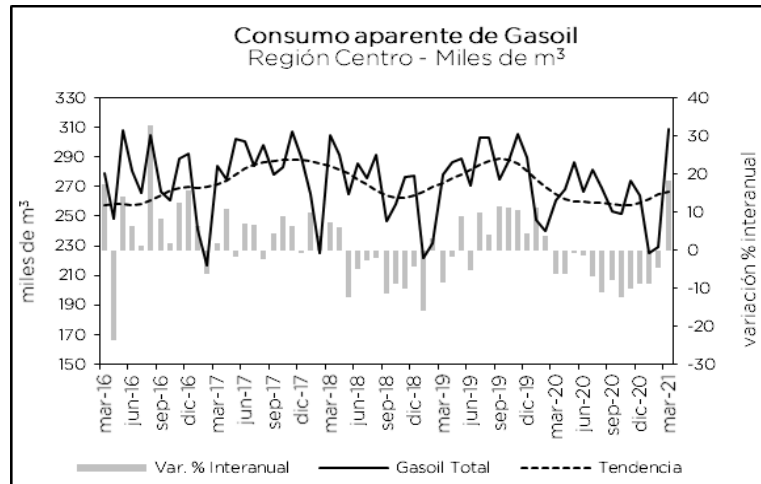


Al analizar las variaciones coyunturales, se observa que, en **marzo**, el consumo de gasoil *premium* en la **Región Centro** subió respecto del mes anterior (12,2%), con una tendencia creciente, mostrando una brecha a.a. positiva de 18,3%.

**18,3%** ↑  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED en base a datos de la Secretaría de Energía.



### GNC

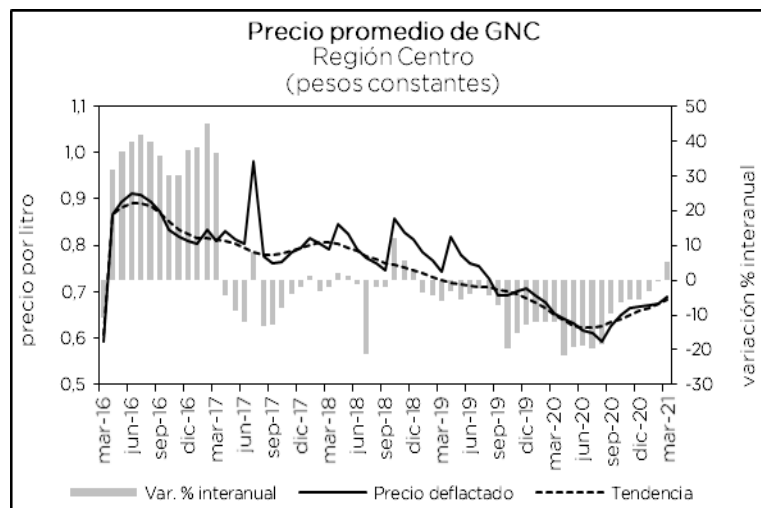
### Precio

En el **tercer mes de 2021**, el precio promedio ponderado del GNC en surtidor disponible para la **Región Centro** se ubicó en 39,9 pesos, con un incremento de 52,1% interanual que significó un incremento de 5,4% en términos reales. Con estos valores, el precio promedio relativo GNC-nafta súper se ubicó en una proporción de 0,45.

**5,4%** ↑  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED en base a datos de la Secretaría de Energía de la Nación.



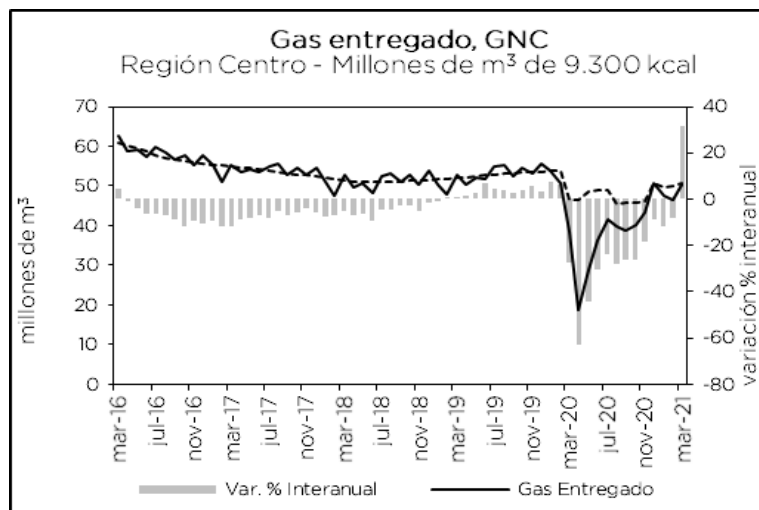


## Volumen

Las medidas de restricciones sobre la movilidad de la población durante 2020 parecieran ser una de las causas por las cuales el consumo de GNC registró un incremento de 1,1% en la **Región Centro**, siendo esta menor a la experimentada por el total nacional (22,7%) y por el resto del país sin considerar la **Región Centro** (30,3%).

Período	Provincia			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	47,3	92,4	11,3	151,0	583,9
Ene-Mar '20	43,8	88,4	10,9	143,1	549,9
Ene-Mar '21	47,0	91,6	6,0	144,6	674,4
<b>Var. % Ene-Mar '21/'20</b>	<b>7,4</b>	<b>3,7</b>	<b>-45,0</b>	<b>1,1</b>	<b>22,7</b>

En la **Región**, los datos del volumen de gas entregado en **marzo** reflejaron una disminución de 1,5% respecto de febrero, con tendencia estable. Asimismo, este guarismo registró el primer incremento interanual desde marzo del año pasado (31,6%).



**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED en base a ENARGAS.

## AUTOS

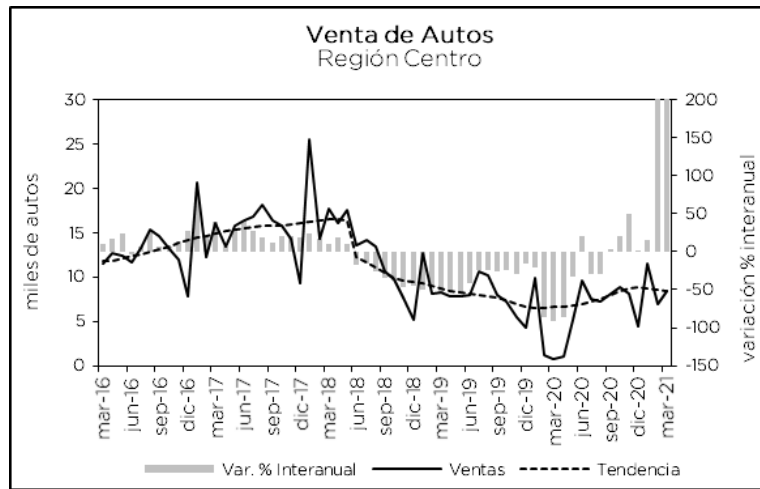
La venta de autos en las concesionarias de la **Región Centro**, tanto de unidades de producción nacional como extranjera, durante el primer trimestre de **2021** fue de 26.741 unidades, registrándose un notable incremento interanual de 125,7% que supera ampliamente la variación observada para el total nacional (13,1%) y que contrasta con la ligera caída del resto del país (-1,4%). Este incremento toma magnitudes relativamente similares para las provincias de Santa Fe y Córdoba (142,4% y 150,9%), aunque es sensiblemente inferior para Entre Ríos (33,3%).

Período	Unidades patentadas Automóviles			Región Centro	País
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	11.674	13.926	3.474	29.074	139.927
Ene-Mar '20	4.606	5.034	2.210	11.850	104.001
Ene-Mar '21	11.167	12.629	2.945	26.741	117.636
<b>Var.% Ene-Mar 21/20</b>	<b>142,4</b>	<b>150,9</b>	<b>33,3</b>	<b>125,7</b>	<b>13,1</b>

En **marzo**, la venta de automóviles en la **Región** se multiplicó por once respecto al mismo mes del año anterior, aunque debe tenerse en cuenta que el valor de esta comparación está amplificado, en parte, debido al desplome interanual de las ventas registrado en marzo de 2020. En cambio, la variación mensual de la serie se ubicó en terreno negativo (-1,4%), con una tendencia decreciente (-1,1%).



1012%   
(marzo a.a.)



Nota 1: Últimos datos disponibles, marzo 2021.

Nota 2: La escala del gráfico ha sido limitada a 200 para mejor interpretación.

Fuente: IDIED sobre datos de DNRPA.

## MOTOS

En el primer trimestre de 2021, la adquisición de motos en la **Región Centro** mostró un crecimiento interanual de 34,7%, variación que está en línea con los valores observados en los meses previos y que resulta 5,4 p.p. y 4,0 p.p. superior a la del resto del país y a la del total nacional, respectivamente.

Período	Unidades patentadas Motos				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '19	12.216	9.934	3.199	25.349	108.935
Ene-Mar '20	8.269	6.564	2.131	16.964	69.180
Ene-Mar '21	10.750	9.282	2.816	22.848	90.389
<b>Var.% Ene-Mar 21/20</b>	<b>30,0</b>	<b>41,4</b>	<b>32,1</b>	<b>34,7</b>	<b>30,7</b>

Si bien Santa Fe y Entre Ríos registraron incrementos con valores relativamente similares al promedio regional (30,0% y 32,1%, respectivamente), Córdoba mostró un crecimiento 6,7 p.p. superior. En este contexto, debe tenerse en cuenta la puesta en marcha del programa 'Mi Moto' por parte del gobierno, que consta en el otorgamiento de créditos para la adquisición de motocicletas de origen nacional por un monto máximo de \$200.000 con un sistema de amortización francés único en 48 cuotas mensuales, iguales y consecutivas, sin periodo de gracia y una tasa de interés fija de 28,5%. Si bien la comparación con el primer trimestre de 2020 muestra un resultado positivo para las ventas de motos, no debe perderse de vista el hecho de que éstas actualmente se ubican en un nivel 10% inferior, aproximadamente, al registrado en el período enero - marzo de 2019.

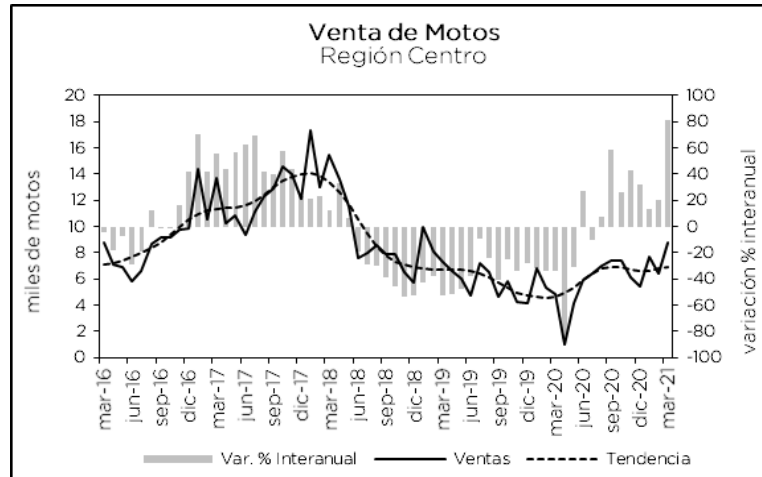
En **marzo**, la venta de motos en la **Región Centro** mostró una brecha interanual notablemente positiva (80,7%), aunque la comparación está naturalmente afectada, en parte, por la sensible caída interanual registrada en marzo de 2020. Por su parte, el incremento mensual de la serie fue de 11,1%, con tendencia creciente (2,2%).



**80,7%**   
(marzo a.a.)

Nota: Últimos datos disponibles, marzo 2021.

Fuente: IDIED sobre datos de DNRPA.




## EXPORTACIONES



## SECTOR LÁCTEOS

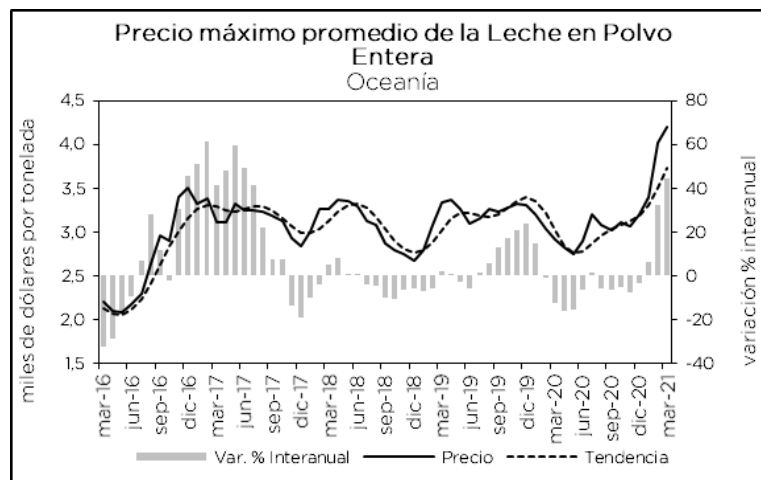
### Precios

En marzo, el precio máximo promedio de la leche en polvo entera en el mercado internacional (Oceanía) fue de 4.200 USD por tonelada, ubicándose esta cotización 44,21% por encima de la observada en marzo del año anterior, con una tendencia que continúa en sentido ascendente.

44,2%   
(diciembre a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED sobre los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.



## Volumen

Al no disponer de información desagregada para la **Región Centro** y, teniendo en cuenta que la industria láctea regional representa más de 85% de las ventas externas nacionales de este tipo de productos, en esta sección se analizan datos relativos a las exportaciones nacionales de productos lácteos.

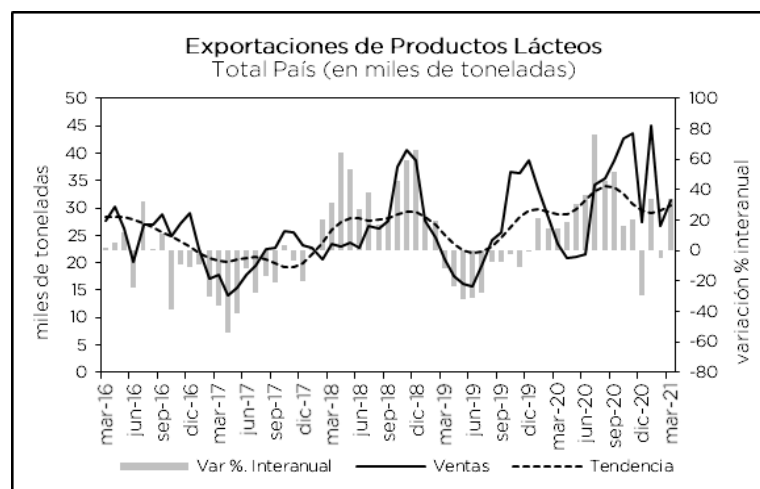
Según el Ministerio de Agroindustria, durante el primer trimestre de 2021, las exportaciones de productos lácteos registraron un incremento interanual de 22,3% en volumen, con tasas de crecimiento positivas en todas las categorías de productos: Leches (13,9%), Quesos (22,5%) y Otros lácteos (38,3%). A su vez, las exportaciones mostraron un aumento de 14,5% en términos de valor, resultado de los incrementos interanuales en Quesos (23,1%), Otros lácteos (16,3%), y Leches (9,8%). En volumen, las ventas al exterior totalizaron 103 mil toneladas, generando ingresos en divisas por 309,6 millones de dólares durante el primer trimestre de 2021.

Período	Leches	Quesos	Otros lácteos	Total
Ene-Mar '19	32,6	16,7	23,4	72,7
Ene-Mar '20	44,6	16,2	23,4	84,2
Ene-Mar '21	50,8	19,8	32,4	103,0
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>13,9</b>	<b>22,5</b>	<b>38,3</b>	<b>22,3</b>

Período	Leches	Quesos	Otros lácteos	Total
Ene-Mar '19	90,3	62,4	57,9	210,6
Ene-Mar '20	140,7	63,5	66,3	270,5
Ene-Mar '21	154,4	78,1	77,1	309,6
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>9,8</b>	<b>23,1</b>	<b>16,3</b>	<b>14,5</b>

En **marzo**, el volumen exportado de productos lácteos se ubicó en aproximadamente 31,3 mil toneladas, representando este valor un incremento de 33,6% respecto al mismo período de 2020, con una tendencia en crecimiento.

**33,6%** ↑  
(marzo a.a.)



**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED sobre los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

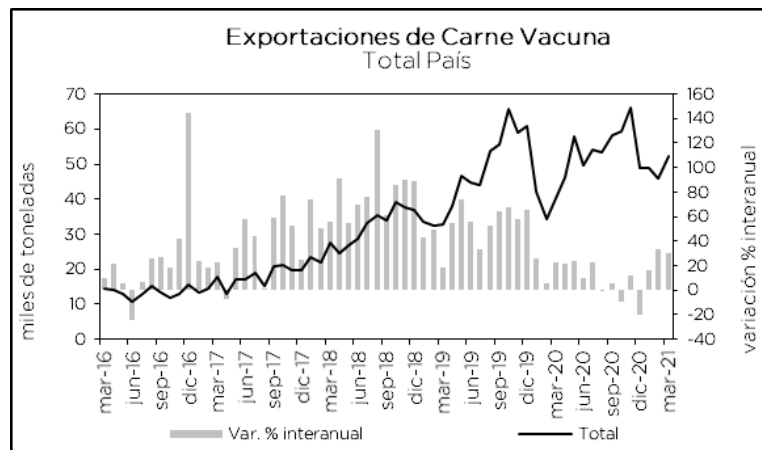


## SECTOR CARNES

Similarmente a lo que ocurre con las exportaciones lácteas, la **Región Centro** representa alrededor de 75% del total de las exportaciones nacionales de carnes por lo que, en esta sección, se presentan los datos de ventas al exterior para el total del país, considerándolos representativos del comportamiento de la actividad en la Región.

En el primer trimestre de 2021, el volumen de las exportaciones de carne vacuna mostró una buena performance, superando al registrado en 2020. Así, de acuerdo con el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), durante el período enero - marzo del corriente año los embarques de cortes enfriados, congelados y carne procesada crecieron 25,9% en volumen. Sin embargo, el incremento interanual en términos de valor fue de una magnitud sensiblemente menor (2,4%), como consecuencia la caída del precio promedio internacional de la tonelada res con hueso, registrada durante los tres primeros meses del año. En **marzo**, por su parte, el volumen exportado de carne vacuna mostró un incremento interanual de 30,4%.

Exportaciones de carnes vacunas Total País		
Período	Miles de tn	Miles de u\$s
Ene - Mar '19	98,9	506.975
Ene - Mar '20	116,7	601.253
Ene - Mar '21	146,9	615.983
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>25,9</b>	<b>2,4</b>



**30,4%** ↑  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

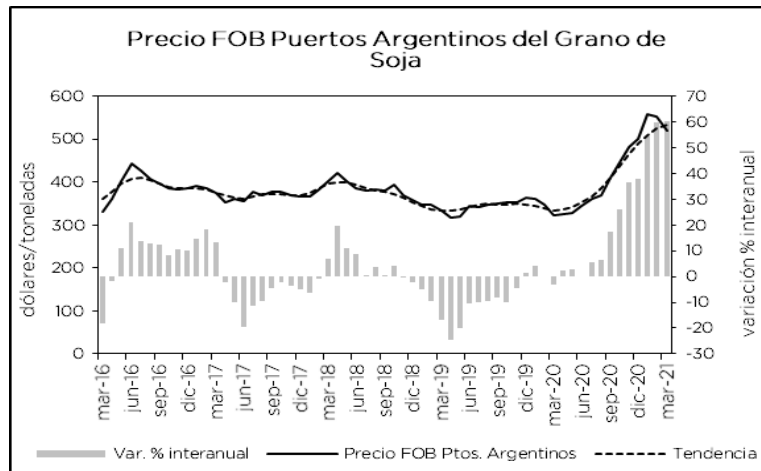
**Fuente:** IDIED en base a datos del IPCVA.

## SECTOR OLEAGINOSO

### Precios

Los buenos niveles de precios que están mostrando los *commodities* internacionales se reflejaron en la cotización FOB Puertos Argentinos del poroto de soja, la cual alcanzó, en **marzo**, un valor promedio de 520 dólares por tonelada, cifra 6,1% inferior a la registrada en febrero pero que se ubica 60,5% por encima de los valores registrados en marzo de 2020, con una tendencia que viene en crecimiento desde los primeros meses del año anterior. La razón precio FOB Golfo/precio Puertos Argentinos se ubicó en torno a 1,05, lo que reflejó un precio inferior para los embarques nacionales en 5,4% respecto del precio FOB Golfo México (USA) de este producto.


60,5%   
(marzo a.a.)

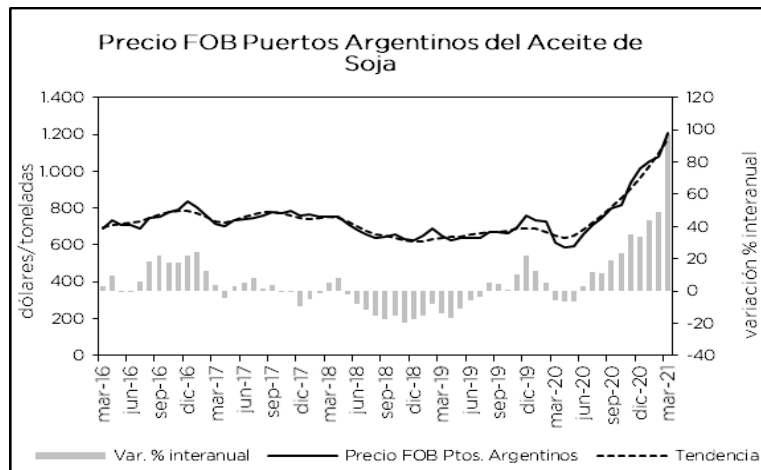


**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED en base a datos de la Secretaría de Agroindustria.

Al mes de **marzo**, en el mercado de Rotterdam, el aceite de soja cotizó a un valor promedio de 1312 dólares la tonelada, registrando una variación interanual sumamente positiva (75,9%). Para el tercer mes de **2021**, la brecha entre el precio FOB Rotterdam y Puertos Argentinos se ubicó en 8,6%, aproximadamente 13 p.p. por debajo de la observada para el mismo mes del 2020. El valor del aceite de soja FOB Puertos Argentinos (1207 dólares) fue prácticamente el doble del registrado en marzo del año anterior, con una tendencia que viene mostrando variaciones mensuales positivas desde los primeros meses de 2020.

96,9%   
(marzo a.a.)

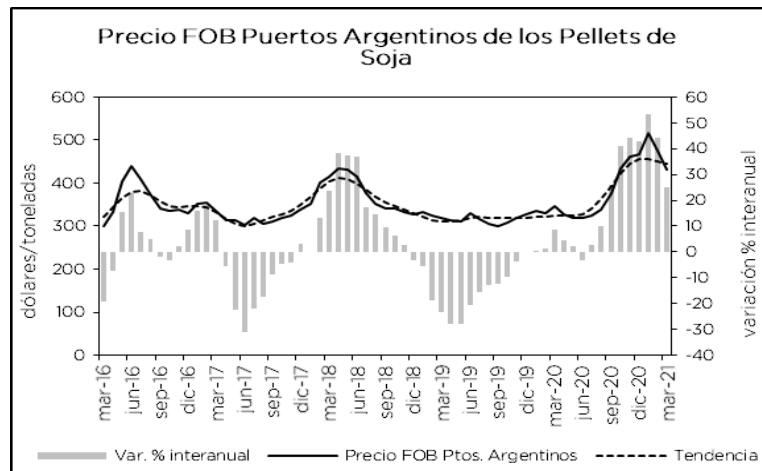


**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED en base a datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

En **marzo** de 2020, los pellets de soja en Puertos Argentinos se comercializaron a 432 dólares por tonelada, con una variación interanual positiva de 24,9% aunque mostrando una tendencia decreciente (-1,3%).

24,9% ↑  
(marzo a.a.)



**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED en base a datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

## Volumen

Para el primer trimestre del año, los embarques de porotos de soja a nivel nacional fueron de 8,2 miles de toneladas, las ventas de aceite se posicionaron en un valor cercano a las 1,57 millones toneladas, mientras que las ventas de harinas y pellets se ubicaron en 6,65 millones toneladas. Al comparar estos números con los observados durante el mismo período del año anterior, se registra un incremento de 32,9% y 24,3% en las exportaciones de harinas/pellets y aceite, respectivamente, mientras que se advierte una significativa contracción de 94,6% para los granos. Estos valores nacionales siguen la tendencia marcada por la dinámica santafesina, donde se sitúa el complejo de producción de oleaginosas más grande del mundo.

Exportaciones de granos, aceites y subproductos de soja			
Total país - Miles de toneladas			
Período	Granos	Aceite	Pellets
Ene-Mar '19	98,5	874,1	5.161,1
Ene-Mar '20	152,7	1.264,8	5.006,6
Ene-Mar '21	8,2	1.572,0	6.651,6
<b>Var.% Ene-Mar'21/'20</b>	<b>-94,6</b>	<b>24,3</b>	<b>32,9</b>

En el mes de **marzo**, las ventas estimadas de aceite alcanzaron 489,8 miles de toneladas, con un incremento de 16,7% respecto de febrero y una brecha interanual fuertemente positiva (191,1%). Las ventas de granos al resto del mundo se ubicaron en torno a las 2339 toneladas, con una caída respecto de febrero (-22,0%). Por último, las exportaciones de pellets mostraron, en **marzo**, un valor cercano a 2,3 millones de toneladas, con variaciones mensuales e interanuales positivas de 22,48% y 35,0%, respectivamente.

Por último, en el primer trimestre de 2021, el volumen exportado de biodiesel registró un aumento de 27,3%, con un incremento notoriamente mayor en términos de valor (53,0%), luego de haber cerrado el año anterior con caídas cercanas a 50%.

Exportación Biodiesel		
En miles de toneladas		
Período	Miles de Toneladas	Miles de USD
Ene-Mar '19	60,0	45.723,4
Ene-Mar '20	210,0	172.446,1
Ene-Mar '21	267,4	263.813,5
<b>Var.% Ene-Dic '21/'20</b>	<b>27,3</b>	<b>53,0</b>

## INVERSIÓN



## CONSTRUCCIÓN

### Locales de Supermercados

En el mes de marzo de 2021, el número de locales comerciales de la Región Centro se mantuvo constante respecto al valor del mismo período del año anterior, mientras que a nivel país se registró una ligera caída de 0,6%. La superficie de ventas de la **Región**, por su parte, registró una leve caída de 0,2% respecto a marzo de 2020. Desagregando por provincias este indicador, se observa que mientras que Entre Ríos y Córdoba mostraron no mostraron variaciones en la superficie, Santa Fe registró una caída interanual de 0,9%. Respecto de los montos de las ventas medidos en valores constantes, en **marzo** se registraron caídas interanuales en la **Región**, tanto en la medición por local productivo como por superficie. Si bien los valores de estas contracciones son muy similares a los registrados a nivel país, la provincia de Córdoba mostró caídas de mayor intensidad a la del promedio regional.

Concepto	Var.% Mar '21/Mar '20				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Número de locales	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,6
Superficie ventas (m <sup>2</sup> )	-0,9	0,0	0,0	-0,2	-0,1
Ventas totales (miles \$ constantes)	-7,6	-17,3	-6,5	-13,2	-13,4
Ventas por local (miles \$ constantes)	-7,6	-17,3	-6,5	-13,2	-12,9
Ventas por m <sup>2</sup> (\$ constantes)	-6,8	-17,3	-6,8	-13,0	-13,3

## DESPACHO DE CEMENTO

En la **Región Centro**, se registró en el **primer trimestre de 2021** un incremento interanual en el volumen acumulado de despachos de cemento de 51,0%, la cual resulta sensiblemente superior a la registrada en el resto del país (33,3%). Dentro del conjunto de provincias que integran la **Región**, Córdoba lideró el crecimiento con una variación interanual de 58,1%, mientras que Santa Fe y Entre Ríos mostraron tasas algo menores (43,9% y 45,9%, respectivamente). En **marzo** el volumen de despachos de cemento se duplicó respecto al mismo mes del año anterior, crecimiento explicado, en parte, por la reactivación de las obras en construcción dentro de la **Región**, pero cuya tasa de variación queda magnificada por la importante caída observada en marzo de 2020. En este sentido, no debe perderse de vista el hecho de que el nivel de la serie según los últimos datos disponibles es ligeramente superior al registrado en los tres primeros meses de 2019. Por su parte, la variación mensual de la serie resultó positiva (1,0%), aunque con tendencia decreciente.

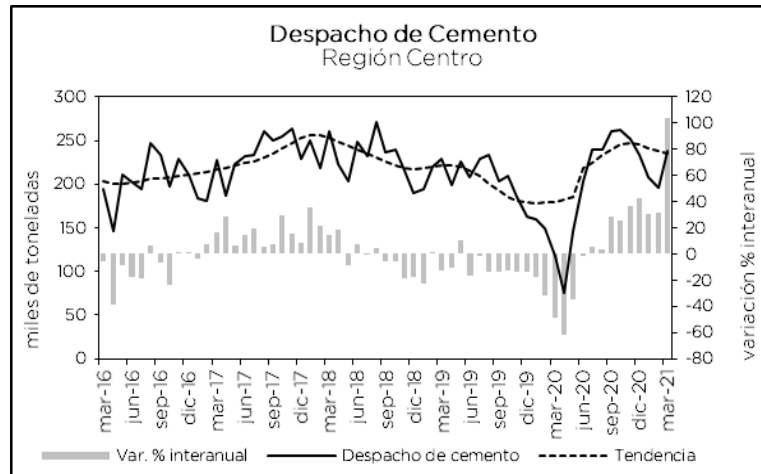
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '19	217,7	338,4	85,9	642,0	2.735,2
Ene-Mar '20	150,1	203,0	73,1	426,2	1.955,0
Ene-Mar '21	215,9	320,8	106,7	643,5	2.681,5
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>43,9</b>	<b>58,1</b>	<b>45,9</b>	<b>51,0</b>	<b>37,2</b>

Período	Bolsa	Granel	Total
Ene-Mar '19	346,2	295,7	642,0
Ene-Mar '20	271,8	154,4	426,2
Ene-Mar '21	396,7	246,8	643,5
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>46,0</b>	<b>59,9</b>	<b>51,0</b>

104% ↑  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED en base a datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC.



El incremento en el total acumulado de despacho de cemento portland en el **primer trimestre de 2021** estuvo mayormente explicado por el crecimiento del despacho de cemento en bolsa (46,0%), que si bien mostró una tasa de variación menor que la registrada por los despachos a granel (59,9%), tiene una participación mayor dentro del total.



## MAQUINARIA AGRÍCOLA

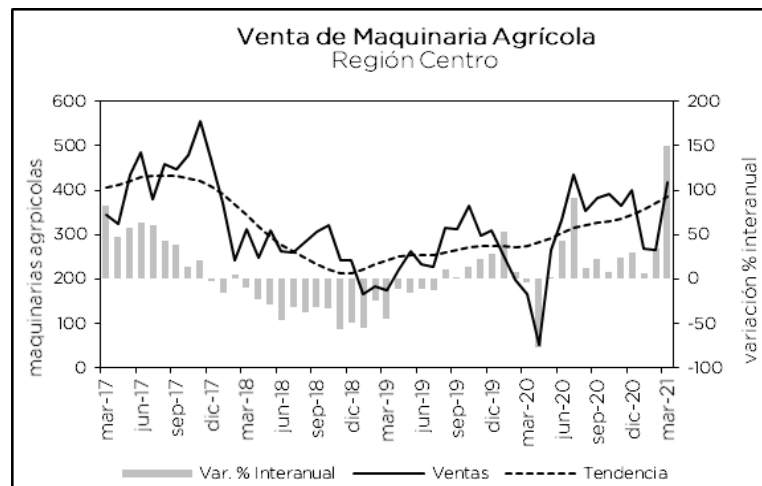
La venta de maquinaria agrícola en la **Región Centro** registró un valor de 950 unidades patentadas en el **primer trimestre** de 2021, mostrando un sustancial incremento interanual de 54,0%. Mientras que Santa Fe y Córdoba registraron tasas muy

Período	Unidades patentadas Maquinarias Agrícolas				
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	País
Ene-Mar '19	270	214	37	521	1.816
Ene-Mar '20	268	296	53	617	1.512
Ene-Mar '21	409	453	88	950	6.600
<b>Var.% Ene-Mar 21/20</b>	<b>52,6</b>	<b>53,0</b>	<b>66,0</b>	<b>54,0</b>	<b>336,5</b>

similares a la del agregado regional (52,6% y 53,0%, respectivamente), Entre Ríos se ubicó más de 10 p.p. por encima. No obstante, la variación observada a nivel país fue marcadamente superior, cuadruplicándose la venta de maquinaria respecto al primer trimestre de 2020. Estos valores podrían estar reflejando las intenciones de inversión en capital por parte de los productores. En este sentido, la edición de marzo de 2021 del índice "Ag Barometer Austral", elaborado por el Centro de Agronegocios y Alimentos de la Universidad Austral, señala que el buen contexto de precios combinado con la escasa posibilidad de colocaciones en dólares está llevando a los productores a considerar la posibilidad de realizar inversiones. Así, más de la mitad de éstos espera invertir lo mismo o más que el año pasado, con categorías como "mejoras en la infraestructura de los campos" y "maquinaria" liderando la intención en cuanto a inversiones.

En **marzo**, la cantidad vendida de maquinaria agrícola mostró un crecimiento respecto a mes anterior (24,1%), una tendencia creciente (3,8%) y una brecha interanual notoriamente positiva (149,7%), lo cual está en línea con el buen momento que atravesó el sector en 2020.

**149,7%** ↑  
(marzo a.a.)



**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED sobre datos DNRPA.

## MERCADO LABORAL Y EMPLEO



Durante el primer trimestre de 2021, la cantidad promedio de trabajadores registrados en el sector privado de la **Región Centro** mostró un crecimiento marginal de 0,3% respecto al mismo período del año anterior, valor que es resultado, fundamentalmente, del notorio repunte interanual de marzo (4,1%) luego de dos meses de caídas y un año con una contracción del empleo de aproximadamente 3,7%. No obstante, haciendo una apertura de la variación del empleo por provincias, se observan notables diferencias: mientras que Entre Ríos mostró un crecimiento interanual de 13,1% en la cantidad promedio de trabajadores registrados en el sector privado, Santa Fe y Córdoba registraron caídas de 0,4% y 2,4%, respectivamente. Por su parte, el índice de empleo registrado privado en la **Región** no mostró una variación mes-a-mes significativa, a la par que mantuvo prácticamente estable su tendencia. Desde el pico de fines de 2017 hasta el valle (menor valor de la serie) en julio de 2020, la caída en el empleo registrado en la **Región** asciende a 8,6% e involucra 101 mil trabajadores menos.

Cantidad promedio de trabajadores registrados en el sector privado  
- Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA)  
(en miles)

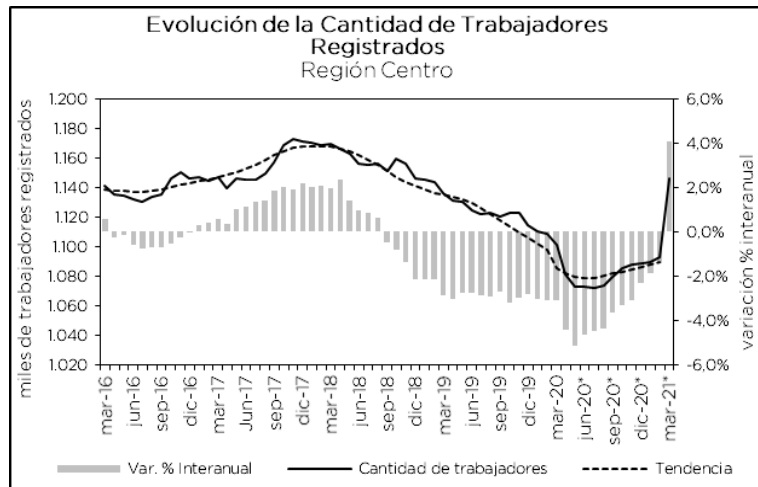
Período	Provincia			Región Centro	Total Nación
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos		
Ene-Mar '19	501.2	508.7	131.9	1,141.8	6,180.2
Ene-Mar '20	487.4	490.3	129.1	1,106.9	6,014.5
Ene-Mar '21	485.3	478.4	146.1	1,109.8	5,881.3
<b>Var.% Ene-Mar '21/'20</b>	<b>-0.4</b>	<b>-2.4</b>	<b>13.1</b>	<b>0.3</b>	<b>-2.2</b>

4,1% ↑  
(marzo a.a.)

**Nota 1:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Nota 2:** \* Los datos tienen carácter provisorio ya que se encuentran sujetos a leves ajustes en los próximos meses.

**Fuente:** IDIED en base a SIPA.



### Gran Rosario

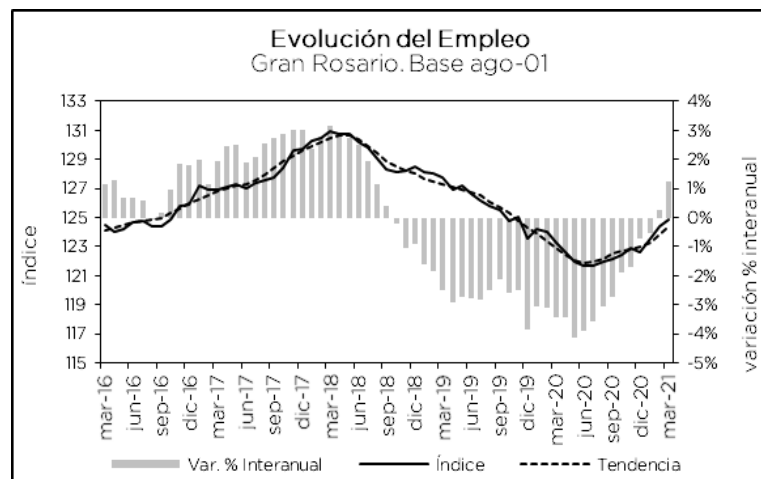
Un análisis más detallado del empleo registrado privado surge de analizar los datos de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) para los principales aglomerados de la Región.

En **marzo** de 2021, se registró un incremento interanual del empleo formal en Gran Rosario en empresas de 10 y más trabajadores (1,3%). Sin embargo, no debe perderse de vista el hecho de que este valor surge de la comparación con marzo de 2020, mes en el que se registró una sensible caída del empleo formal. Respecto de febrero, la serie muestra una imperceptible variación mensual negativa de 0,5%, con una tendencia que muestra un paulatino ascenso desde la segunda mitad de 2020. Así, estos números estarían comenzando a mostrar un repunte del empleo formal en el Aglomerado Gran Rosario, el cual se está ubicando en niveles similares a los de principios del año anterior.

1,3% ↑  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales.



En **marzo**, la tasa de entrada al mercado laboral mostró, en Gran Rosario, un nivel 0,8 p.p. superior al observado en el mismo período de 2020. Al desagregar el análisis por tipo de contratación, se observa que este incremento interanual es producto del crecimiento de la tasa de entrada en los contratos de Duración indeterminada (1,5 p.p.) -modalidad contractual cuyo peso en el empleo es de aproximadamente 95%- y, en menor medida, en el Personal de Agencia (12,5 p.p.). Por el contrario, la entrada en los contratos a tiempo determinado mostró una caída interanual de 10.4 p.p. en **marzo** de 2021.

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	Mar '21	Mar '20
Duración Indeterminada	1.5	0.9
Duración Determinada	0.0	10.4
Personal de Agencia	12.5	3.6
<b>Total</b>	<b>2.1</b>	<b>1.3</b>

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	Mar '21	Mar '20
Duración Indeterminada	1.4	1.3
Duración Determinada	5.4	13.4
Personal de Agencia	9.3	21.8
<b>Total</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>

Respecto a la tasa de salida, **marzo** mostró una reducción interanual de 0,2 p.p. en el total, con notorias caídas en los contratos de Personal de Agencia (-12,5 p.p.) y Duración Determinada (-8,0 p.p.). Por su parte, la salida en los contratos de Duración Indeterminada registró un leve incremento de 0,1 p.p. respecto de marzo de 2020.

Empleo por Rama de Actividad Var. % I Trim. '21/'20	
Rama de Actividad	Gran Rosario
Industria manufacturera	2.9
Electricidad, gas y agua	s/d
Construcción	7.6
Comercio, restaurantes y hoteles	-0.7
Transporte, almacenaje y com.	-1.1
Ss financieros y a las empresas	-3.3
Ss comunales, sociales y personales	-0.6
<b>Total</b>	<b>1.3</b>

Al desagregar el análisis por rama de actividad y tamaño de empresas con información disponible al **I trimestre de 2021**, se advierten recuperaciones interanuales en dos de las siete actividades productivas, Construcción (7.6%) e Industria manufacturera (2.9%). El resto de las ramas muestran variaciones negativas moderadas, que en conjunto no resultaron suficientes para contrarrestar la recuperación de las actividades industriales y de construcción, siendo Servicios financieros y a las empresas la categoría con mayor caída (-3,3%). Respecto a la evolución interanual de los datos de empleo por tamaño de empresa, se observan incrementos en todas las categorías, siendo las pequeñas empresas (10 a 49 empleados) y las grandes empresas (200 y más empleados) las de mayor variación, con tasas de crecimiento de 1,8% y 1,6%, respectivamente.

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '21/'20	
Tamaño de la empresa	Gran Rosario
10 a 49 ocupados	1.8
50 a 199 ocupados	0.5
200 y más ocupados	1.6

Por último, respecto de la composición del empleo por modalidad contractual, se observa una caída de 0,8 p.p. en la participación de los contratos de Duración Indeterminada, que tuvo como correlato incrementos de 0.5 p.p. y 0.3 p.p. en los contratos de Personal de Agencia y Duración Determinada, respectivamente.

Empleo por modalidad contractual Gran Rosario (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '21	I Trim. '20
Duración Indeterminada	94.5	95.3
Duración Determinada	4.6	4.3
Personal de Agencia	0.9	0.4

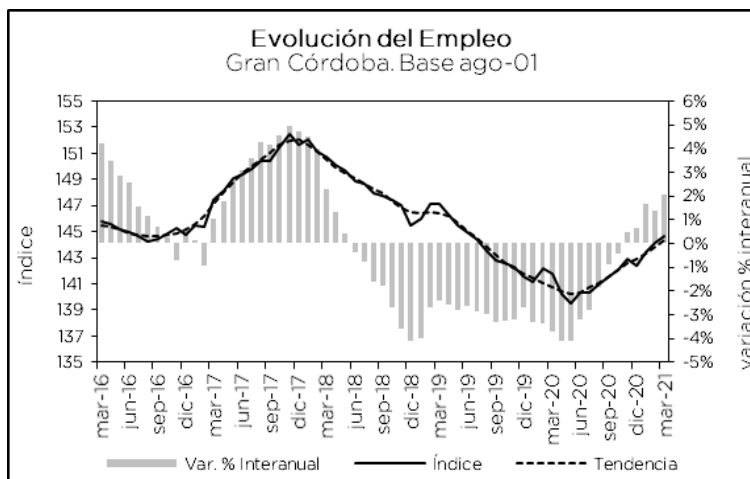
## Gran Córdoba

Según la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), el empleo formal en Gran Córdoba - medido para empresas de 10 y más personas empleadas- mostró una pequeña variación positiva en **marzo** respecto de febrero (0,3%), con una tendencia que se mantuvo creciente al igual que en últimos tres meses, ubicándose en niveles similares a los de mediados de 2019 y mostrando algunos signos de recuperación respecto a los meses de confinamiento estricto. Consistentemente, en términos interanuales, la variación se ubicó en terreno positivo (2,1%).

2,1% ↑  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales.



En el mes de **marzo**, en lo que respecta a la tasa de entrada al mercado laboral del Gran Córdoba, se observa un incremento interanual en el indicador total (1,1 p.p.), como resultado de un incremento en todas las categorías de contratación. Así, las tasas de entrada en los contratos de Duración Determinada y de Personal de Agencia mostraron aumentos de 7,7 p.p. y 4,6 p.p., respectivamente, mientras que Los contratos de Duración Indeterminada registraron un incremento de menor magnitud (0,6 p.p.).

### Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Córdoba (en %)

Tipo de contrato	Mar '21	Mar '20
Duración Indeterminada	2.0	1.4
Duración Determinada	13.0	5.3
Personal de Agencia	12.7	8.1
<b>Total</b>	<b>2.8</b>	<b>1.7</b>

### Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Córdoba (en %)

Tipo de contrato	Mar '21	Mar '20
Duración Indeterminada	2.1	1.6
Duración Determinada	5.9	6.0
Personal de Agencia	11.7	3.4
<b>Total</b>	<b>2.4</b>	<b>1.9</b>

Por su parte, la tasa de salida del mercado laboral en Gran Córdoba también se incrementó respecto de **marzo** del año anterior (0,5 p.p), aunque en menor medida que la tasa de entrada. Según modalidad contractual, la salida en contratos de Duración Determinada mostró una ligera caída de 0,1 p.p., mientras que los contratos de Personal de Agencia y de Duración Indeterminada registraron aumentos de 8,3 p.p. y 0,5 p.p., respectivamente.



Con datos para el I trimestre de 2021 y desagregando el análisis del empleo formal por rama de actividad, se observan algunas diferencias en la performance de los diferentes sectores. Así, cuatro de los siete sectores mostraron un incremento interanual, siendo el más importante el del empleo dentro del sector Construcción (4,6%), seguido de Comercio, restaurantes y hoteles e Industria manufacturera (1,6% en ambas categorías). En el mismo sentido se movió el empleo en Servicios financieros y a las empresas (1,1%); mientras que, en Transporte, almacenaje y comunicaciones, en conjunto con los Servicios Comunes, sociales y personales se observaron ligeras caídas (-0,3% y -0,2%, respectivamente). Respecto del tamaño de las empresas, todas las categorías mostraron un incremento interanual en el empleo. Las empresas del segmento PyMe mostraron tasas de mayor magnitud (1,7% para las pequeñas y 1,3% en el caso de las medianas), que en el segmento de las grandes empresas el aumento fue de menor intensidad (0,2%).

Empleo por Rama de Actividad Var. % I Trim. '21/'20	
Rama de Actividad	Gran Córdoba
Industria manufacturera	1.6
Electricidad, gas y agua	s/d
Construcción	4.6
Comercio, restaurantes y hoteles	1.6
Transporte, almacenaje y com.	-0.3
Ss financieros y a las empresas	1.1
Ss comunales, sociales y personales	-0.2
<b>Total</b>	<b>1.1</b>

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '21/'20	
Tamaño de la empresa	Gran Córdoba
10 a 49 ocupados	1.7
50 a 199 ocupados	1.3
200 y más ocupados	0.2

Al analizar la composición del empleo privado registrado por modalidad contractual, se observan leves variaciones respecto al mismo periodo de 2020, con una participación mayoritaria de contratos de Duración Indeterminada (93,5%), seguido por contratos de Duración Determinada (5,5%) y, por último, la categoría de contratación Personal de Agencia (1,1%).

Empleo por modalidad contractual Gran Córdoba (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '21	I Trim. '20
Duración Indeterminada	93.5	92.6
Duración Determinada	5.5	6.6
Personal de Agencia	1.1	0.7

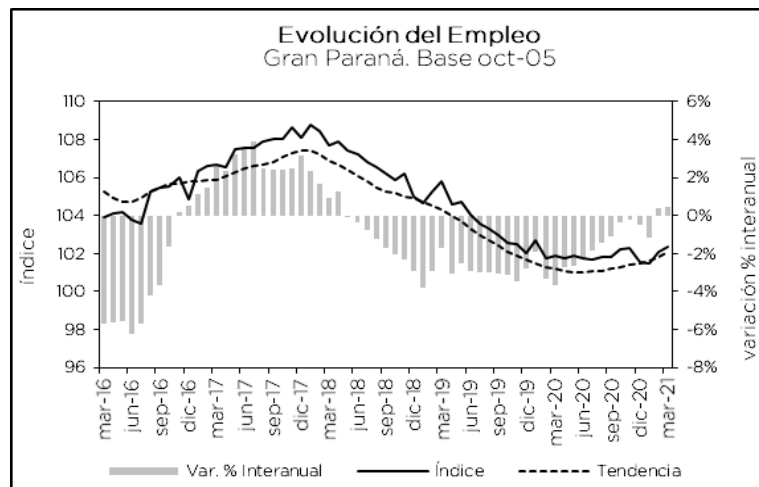
## Gran Paraná

En marzo, el empleo formal en el Gran Paraná, medido en empresas de 10 y más empleados, mostró una variación mensual positiva de 0,4%, con una tendencia que, como se viene observando desde la segunda mitad de 2020, parece encontrarse en paulatino ascenso. Por su parte, la comparación interanual con marzo del año anterior muestra una brecha levemente positiva (0,5%).

0,5% ↑  
(marzo a.a.)

**Nota:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Fuente:** IDIED, sobre la base de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Encuesta de Indicadores Laborales (EIL).



En **marzo** de 2021, en el Gran Paraná, la tasa total de entrada aumentó 1,0 p.p. respecto del mismo mes de 2020. En términos de modalidad contractual, fue importante el incremento de la tasa de entrada en los contratos de Personal de Agencia (3,4 p.p.) y de Duración Determinada (2,4 p.p.), mientras que en Duración Indeterminada se registró un incremento menor (0,8 p.p.).

La tasa de salida, por su parte, mostró un incremento interanual de similar magnitud (0,9 p.p.). Desagregando la variación por modalidad contractual, se observa que los contratos de Duración Determinada mostraron un incremento interanual en la tasa de salida de 2,8 p.p., seguidos por los contratos de Duración Indeterminada (0,8 p.p.). En contraste, la tasa de salida de quienes fueron contratados como Personal de Agencia se situó 20,6 p.p. por debajo en **marzo** de 2021.

Al analizar los datos para el **I trimestre de 2021** por rama de actividad, si bien prevalecieron las variaciones positivas, dos sectores mostraron un menor nivel de empleo en términos interanuales: Transporte, almacenaje y comunicaciones (-1,7%) y Servicios financieros y a las empresas (-1,4%). En relación con el tamaño, las pequeñas y medianas empresas registraron variaciones interanuales negativas en el empleo (-0,6% en ambas categorías), mientras que se observa un incremento

Tasa de Entrada por Modalidad Contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	Mar '21	Mar '20
Duración Indeterminada	1.4	0.6
Duración Determinada	3.9	1.5
Personal de Agencia	3.4	0.0
<b>Total</b>	<b>1.7</b>	<b>0.7</b>

Tasa de Salida por Modalidad Contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	Mar '21	Mar '20
Duración Indeterminada	1.2	0.4
Duración Determinada	3.3	0.5
Personal de Agencia	4.3	24.9
<b>Total</b>	<b>1.4</b>	<b>0.5</b>

Empleo por Rama de Actividad Var. % I Trim. '21/'20	
Rama de Actividad	Gran Paraná
Industria manufacturera	1.5
Electricidad, gas y agua	s/d
Construcción	2.2
Comercio, restaurantes y hoteles	0.0
Transporte, almacenaje y com.	-1.7
Ss financieros y a las empresas	-1.4
Ss comunales, sociales y personales	0.8
<b>Total</b>	<b>0.4</b>

Empleo por Tamaño de la Empresa Var. % I Trim. '21/'20	
Tamaño de la empresa	Gran Paraná
10 a 49 ocupados	-0.6
50 a 199 ocupados	-0.6
200 y más ocupados	1.0

en la contratación de las grandes empresas para el **primer trimestre** del año (1,0%).

Por último, al analizar la composición del empleo privado registrado por modalidad de contratación para el **primer trimestre** de 2021, se detectan algunos cambios en la distribución entre las diferentes categorías en comparación con el mismo período de 2020. Así, los contratos de Duración Indeterminada perdieron 3 p.p. de participación (90,5% vs. 93,5%), que se repartieron de forma prácticamente equitativa entre las otras dos modalidades de contratación: Duración Determinada (7,9% vs. 6,3%) y Personal de Agencia (1,6% vs. 0,2%).

Empleo por modalidad contractual Gran Paraná (en %)		
Tipo de contrato	I Trim. '21	I Trim. '20
Duración Indeterminada	90.5	93.5
Duración Determinada	7.9	6.3
Personal de Agencia	1.6	0.2

## SISTEMA FINANCIERO



### PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO

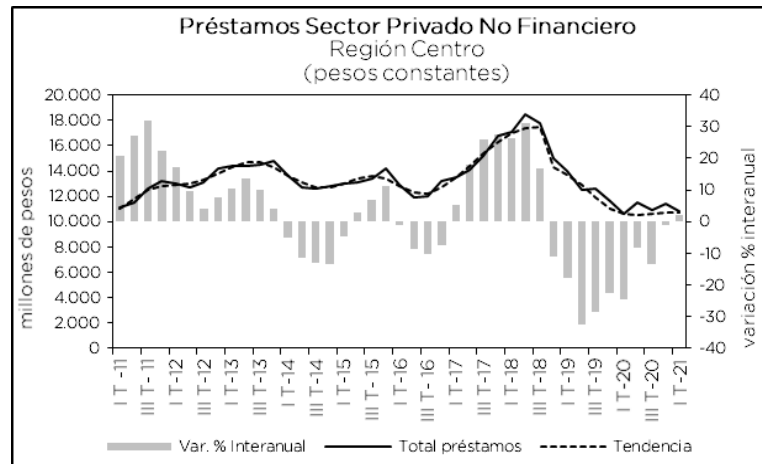
En la Región Centro, el total de créditos otorgados localmente en el primer trimestre de 2021 ascendió nominalmente a \$602.419 millones, con una expansión interanual nominal de 45,6% y un crecimiento de 2,0% en términos reales, el cual contrasta con la caída interanual registrada para el total nacional (-7,8%) y la Ciudad de Buenos Aires (-13,0%). No obstante, no debe perderse de vista el hecho de que el nivel promedio -así como también la tendencia- de los préstamos aún continúa en mínimos históricos, con caídas interanuales que se vienen observando desde hace poco más de dos años, y a la espera de una recuperación de la economía real que siembre cierto nivel de confianza en el sector productivo local y posibilite revertir el comportamiento observado durante 2020.

Préstamos sector privado no financiero En millones de pesos constantes			
Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim '19	14.048	40.162	86.108
I Trim '20	10.573	30.371	65.310
I Trim '21	10.786	26.431	60.219
<b>Var.% I Trim '21/'20</b>	<b>2,0</b>	<b>-13,0</b>	<b>-7,8</b>

En la Región Centro, el total de créditos otorgados localmente en el primer trimestre de 2021 ascendió nominalmente a \$602.419 millones, con una expansión interanual nominal de 45,6% y un crecimiento de 2,0% en términos reales, el cual contrasta con la caída interanual registrada para el total nacional (-7,8%) y la Ciudad de Buenos Aires (-13,0%). No obstante, no debe perderse de vista el hecho de que el nivel promedio -así como también la tendencia- de los préstamos aún continúa en mínimos históricos, con caídas interanuales que se vienen observando desde hace poco más de dos años, y a la espera de una recuperación de la economía real que siembre cierto nivel de confianza en el sector productivo local y posibilite revertir el comportamiento observado durante 2020.

Por otra parte, la relación préstamos a depósitos -en pesos constantes- se ubicó en 0,68, esto es, los préstamos al sector privado no financiero representaron tan sólo 0,68 pesos por cada peso de depósito dentro del sistema bancario, una relación prácticamente igual a la observada en el trimestre anterior que aún hace notar el bajo nivel de actividad económica local, aunque comparativamente sigue siendo mayor a la registrada para CABA, donde la relación fue de 0,40 en el primer trimestre de 2021.

2,0% ↑  
(I Trim a.a.)



**Nota:** Últimos datos disponibles primer trimestre de 2021.

**Fuente:** IDIED en base a BCRA.

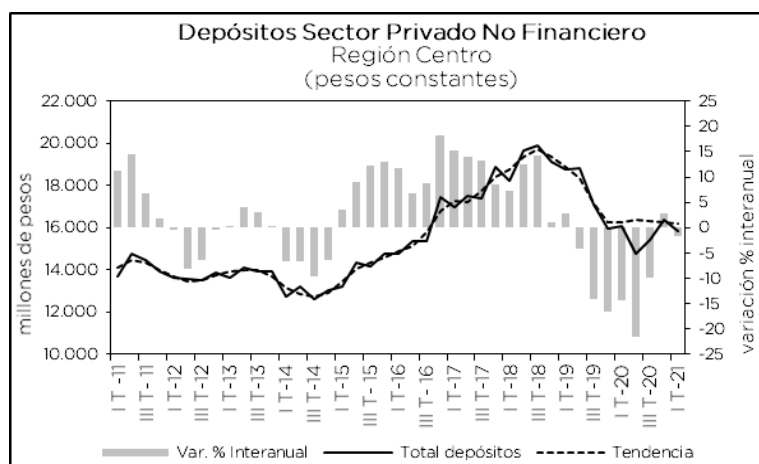
## DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO

En el primer trimestre de 2021 el saldo nominal de los depósitos captados por el sistema financiero de la Región ascendió a \$882.800 millones, mostrando una recuperación interanual de 40,5% en términos nominales y una caída de 1,6% en términos reales que contrasta

con el crecimiento registrado en CABA (15,9%) y a nivel país (7,2%). En términos de tendencia, los depósitos de la Región vienen cayendo desde fines de 2018, aunque durante el último año parecen haber encontrado un piso del cual aún no han logrado recuperarse.

Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim '19	18.740	62.838	136.321
I Trim '20	16.061	56.825	118.646
I Trim '21	15.806	65.862	127.232
<b>Var.% I Trim '21/'20</b>	<b>-1,6</b>	<b>15,9</b>	<b>7,2</b>

-1,6% ↓  
(I Trim a.a.)



**Nota:** Últimos datos disponibles primer trimestre de 2021.

**Fuente:** IDIED en base a BCRA.

**Nota metodológica 5:** Para deflactar los datos se utiliza el promedio trimestral del índice combinado de precios correspondientes a los respectivos trimestres.



## FINANZAS PÚBLICAS



### RESULTADOS FISCALES DE LA REGIÓN

La recaudación tributaria agregada de la **Región** para el período **enero-marzo de 2021**, aumentó interanualmente 2,0% en términos reales, luego de haber caído 6,4% durante 2020. Gran parte de este incremento se explica por el aumento interanual en la categoría “Ingresos brutos” (3,1%), tributo que mayor peso tiene dentro de la recaudación total. El resto de los tributos también mostraron incrementos interanuales en su recaudación real: Propiedad Automotor (28,0%), Actos Jurídicos (12,1%) e Inmobiliario (8,7%).

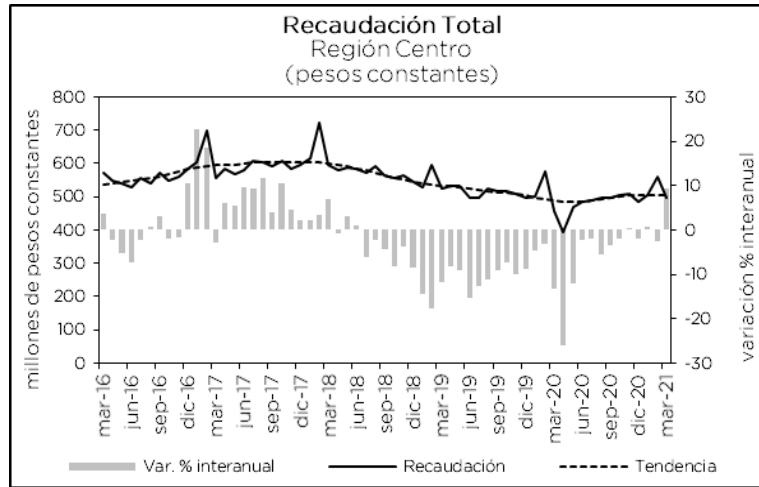
Recaudación tributaria Región Centro (datos deflactados) - Millones de pesos			
Tributo	Ene-mar '21	Ene-mar '20	Var.% Ene-mar '21/'20
Ingresos brutos	1.119,4	1.085,5	3,1
Inmobiliario	264,4	243,3	8,7
Actos Jurídicos	132,7	118,4	12,1
Propiedad Automotor	99,0	77,4	28,0
<b>Recaudación total</b>	<b>1.564,7</b>	<b>1.533,8</b>	<b>2,0</b>

En el mes de **marzo**, la recaudación agregada de las tres provincias mostró un aumento mensual de 2,6% en términos reales, con una tendencia estable en la serie y una brecha interanual positiva de 9,3%.

**9,3%** ↑  
(marzo a.a.)

**Nota 1:** Últimos datos disponibles, marzo 2021. Los valores para la recaudación total son el resultado de la suma de los cuatro principales tributos provinciales más otros impuestos menores que no se detallan en el cuadro anterior.

**Nota 2:** Los datos para Santa Fe han sido estimados en los meses de febrero y marzo.



**Fuente:** IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.

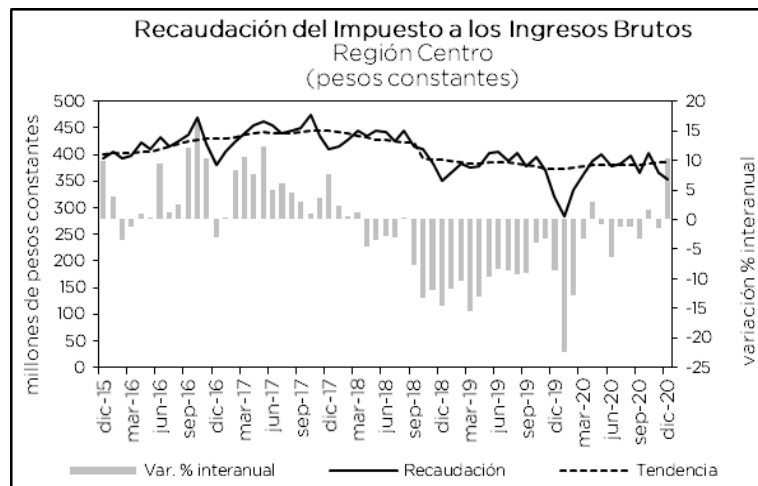
### Ingresos Brutos

Este tributo recaudó 2.884 millones de pesos en la **Región Centro** en el pasado mes de **marzo**. Por su parte, la serie a precios constantes mostró un valor de 498,1 millones de pesos, con una variación mensual positiva (3,5%) y tendencia creciente. Si bien en términos interanuales el incremento para marzo fue de 10,3%, el monto recaudado en la Región por este tributo viene registrando, casi ininterrumpidamente, caídas interanuales desde el segundo semestre de 2018, lo que refleja la contracción económica que atraviesa la actividad productiva de la **Región Centro** desde aquel momento.

**10,3%** ↑  
(marzo a.a.)

**Nota 1:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Nota 2:** Los datos para Santa Fe han sido estimados en los meses de febrero y marzo.

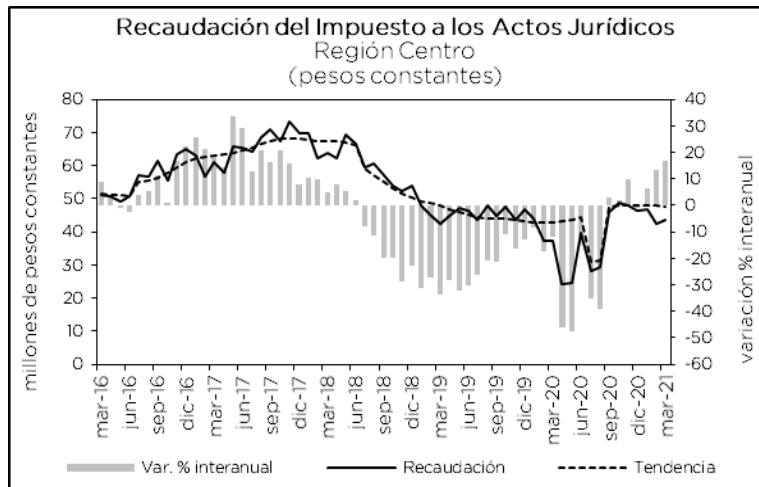


**Fuente:** IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.



## Actos Jurídicos

Este tributo aportó al fisco regional 2518,33 millones de pesos en **marzo**. En pesos constantes, la recaudación total en la **Región Centro** por este tributo fue de 43,5 millones de pesos, mostrando una variación mensual positiva (3,3%) y una tendencia ligeramente en descenso (-0,2%) que parece haber detenido su crecimiento registrado en los últimos meses, asociado a la reanudación parcial de la actividad vinculada al requerimiento de timbrado y sellados provinciales.



**Nota 1:** Últimos datos disponibles, marzo 2021.

**Nota 2:** Los datos para Santa Fe han sido estimados en los meses de febrero y marzo.

**Fuente:** IDIED en base a datos de los Ministerios de Hacienda provinciales.

## Evolución de los principales indicadores de la Región Centro

mar-21

Variable	Mes Actual	Mes Pasado	Año Pasado	Var. Anual (%)	Var. Mensual (%)	
					Desest.	Tendencia
<b>Producción Agroindustrial</b>						
Producción leche (Miles de Lts) <sup>(e)</sup>	461.773	445.622	450.623	2,47	-0,12	1,11
Faena Bovina (Cabezas)	311.949	256.086	288.225	8,23	4,41	0,41
Faena Avícola (miles de cabezas)	40.281	32.587	36.655	9,89	5,74	0,41
Faena Porcina (Cabezas)	241.937	200.257	189.841	27,44	2,28	0,56
Producción Aceite (Tn)	673.233	559.835	545.364	23,45	-0,17	0,70
Producción Pellets (Tn)	2.459.727	2.044.929	1.973.032	24,67	0,92	0,44
Producción Biodiesel (Tn) <sup>(*)</sup>	96.712	138.764	132.703	-27,12	-50,76	9,63
Producción Bioetanol (m <sup>3</sup> ) <sup>(*)</sup>	36.395	36.741	39.590	-8,07	-3,57	0,89
<b>Insumos energéticos</b>						
GUMAS (Gwh)	276,51	251,87	199,69	38,47	0,88	0,88
Comerciales e Industriales no GUMAS (Gwh)	1.058	987	1.081	-2,14	2,44	0,08
Gas Industrial (Miles de m <sup>3</sup> de 9300 kcal) <sup>(e)</sup>	190.480	176.670	152.903	24,58	-0,93	0,84
Gas Oil Grado 2 (m <sup>3</sup> )	241.824	175.997	213.239	13,41	6,56	0,97
<b>Consumo de bienes y servicios</b>						
Ventas Supermercados (Miles de \$ constantes)	298.175	272.862	343.454	-13,18	1,88	-0,20
Entradas Vendidas en Cines	-	-	-	-	-	-
Residenciales (Gwh)	868,72	793,10	880,64	-1,35	15,50	0,20
Gas Residencial (Miles de m <sup>3</sup> de 9300 kcal) <sup>(e)</sup>	41.863	35.261,00	38.460	8,85	-2,87	-0,16
Patentamiento Automóviles	8.351	6.934	751	1.011,98	-1,42	-1,05
Patentamiento Motos	8.351	6.934	4.852	72,11	11,10	2,23
Gas Oil Total (m <sup>3</sup> )	308.515	229.058	260.684	18,35	11,36	0,77
Nafta (m <sup>3</sup> )	162.333	144.082	113.746	42,72	6,24	0,44
GNC (Miles de m <sup>3</sup> de 9300 kcal) <sup>(e)</sup>	50.482	46.642	38.365	31,58	-1,48	0,97
<b>Inversión</b>						
Superficie cubierta autorizada (m <sup>2</sup> ) <sup>(e)</sup>	-	-	-	-	-	-
Despacho de cemento (Tn)	238.603	196.524	116.984	103,96	1,02	-1,12
Patentamiento Maquinaria Agrícolas	417	265	167	149,70	24,05	3,80
<b>Sistema financiero (I Trimestre 2021)</b>						
Depósitos (Miles de \$ constantes)	15.806.379	16.372.455	16.060.547	-1,58	-2,10	-0,51
Préstamos (Miles de \$ constantes)	10.786.216	11.458.280	10.573.377	2,01	-1,63	-0,37
<b>Finanzas públicas</b>						
Recaudación total (Millones de \$ constantes)	498,07	560,88	455,64	9,31	2,58	0,03
Recaudación Ingresos Brutos (Millones de \$ constantes)	352,90	364,34	320,05	10,26	3,50	0,53
Recaudación Actos Jurídicos (Millones de \$ constantes)	43,48	42,36	37,16	17,01	-6,13	-0,52
<b>Índices de precios</b>						
Índice de Precios al Consumidor Urbano (MIX)	5.791	5.575	4.016	44,20	-	-

<sup>(e)</sup>Datos estimados.<sup>(\*)</sup> Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional. En este caso la variación mensual es con respecto a la serie original.

## Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas

### Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

### Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde  $O_t$  denota la serie observada,  $TC_t$  la componente tendencia-ciclo,  $S_t$  la componente estacional e  $I_t$  la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

### Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por *United States Bureau of Census*, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por *Statistics Canada*. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.

### Índice Local del Ciclo Económico (ILCE)

La metodología aplicada en el cálculo del ILCE busca detectar el “estado de la economía” es decir un ciclo común a los indicadores parciales de actividad económica. En la metodología del ILCE, los pesos o ponderaciones de las series no son fijos, cambian con el tiempo y dependen de los cambios de las series a lo largo de todo el período en el que se calcula el ciclo económico; para esto se usa el filtro de Kalman. De este modo el ILCE se ajusta mejor a los cambios coyunturales (del ciclo económico) y es más suave, porque no sólo promedia el cambio mensual en las diferentes series que lo componen, sino que también promedia a lo largo del tiempo. Cada vez que el ILCE es calculado, la metodología estima cada uno de los valores del índice nuevamente, teniendo en cuenta toda la información de todo el período en estudio; la metodología está basada en Stock y Watson (1989, 1991) y Clayton-Matthews y Stock (1998/1999). Las series que forman parte del modelo son: Recaudación de Ingresos Brutos, Suministro de Energía Eléctrica, Patentamientos, Índice de Demanda Laboral y Venta de carnes en Supermercados. El año 2005 es el año base del ILCE. Las series se deflactan mediante la combinación de índices de precios subnacionales.





---

## SPONSORS DEL IDIED

---



**BCR**

---



**Berkley  
International**

---



**Wiener lab**  
G R O U P

---

**Vicentin**  
S.A.I.C.





UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL** | CIENCIAS  
EMPRESARIALES

