

INDICADORES REGIONALES

Economía Región Centro

Provincias de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos

Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión

IDIED

Mayo 2015
 Año 17, Número 2

Datos a marzo

Síntesis

- ↗ Sector lácteo
- ↗ Sector carnes
- ↘ Sector Oleaginoso
- ↘ Industria automotriz
- ↗ Supermercados
- ↘ Diarios
- ↘ Cines
- ↗ Energía eléctrica
- ↘ Gas
- ↘ Combustibles
- ↗ Construcción
- ↗ Despacho de Cemento
- ↘ Empleo
- ↗ Depósitos y Préstamos
- ↗ Recaudación Tributaria

Referencias:

- ↗↘↘ Variación Mensual
- ↗↘↘ Variación Interanual

Staff Indicadores Regionales

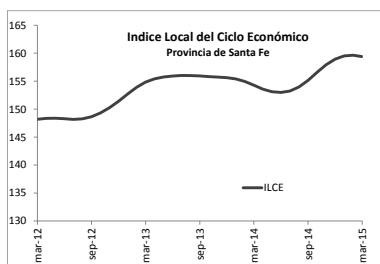
Ana Inés Navarro
 (Director)
 anavarro@austral.edu.ar

Alfredo Soland
 Facundo Sigal
 Federico Accursi

Sponsors del IDIED

Berkley International Cia de Seguros
 Bolsa de Comercio de Rosario
 Televisión Litoral SA
 Vicentín SAIC
 Weiner Laboratorios SAIC

La economía de la **Región Centro** transita el primer semestre del año con señales mixtas. La producción industrial no escapa a la caída nacional que acumula cerca de dos años de contracción. Pero localmente, al menos la industria aceitera recupera actividad de la mano de una mayor cosecha gruesa fundada en los muy buenos rindes de la soja y del maíz. Sin embargo, a pesar de una cosecha de soja que adiciona cuatro millones de toneladas, es decir 7% más que en la campaña anterior, la caída interanual en los precios internacionales, de 24,9% en marzo, resta rentabilidad al sector. Para colmo, el conflicto con los trabajadores que piden un aumento en paritarias de 36%, mantiene parados los puertos con un centenar de buques varados. La situación es complicada ya que el gobierno nacional no avala aumentos por encima de 27%, tal como quedó demostrado en las recientes paritarias de los gremios afines. Con el estancamiento de la economía, las empresas no tienen ya margen para otorgar aumentos de salarios por encima de la inflación. Y el gobierno lo sabe perfectamente. Sabe que en 2014 se perdieron 395.000 puestos de trabajo porque son datos oficiales de la encuesta de hogares recogida en el tercer trimestre del año pasado. Para colmo, aunque no es cierto que el mundo se nos vino encima, el comercio internacional no pasa por su mejor momento. En un contexto de un dólar apreciándose y con la disminución de los precios del petróleo, el comercio total de mercancías, en dólares corrientes, para las economías que integran el G-7 y para los BRIICS cayó bruscamente en el primer trimestre de 2015 en comparación con el trimestre anterior.



En este contexto complejo, al que se le suma todos los desequilibrios macroeconómicos nacionales sin resolver, el Indicador Local de Ciclo Económico de la Universidad Austral (ILCE), muestra al mes de marzo una leve caída coyuntural de 0,16% respecto de febrero. A pesar de terminar el año en valores negativos, la economía en Santa Fe comenzó a recuperarse en el tercer trimestre de 2014 y, en

el cuarto había superado los niveles previos a la recesión. En valores mensuales, desde julio del año pasado y hasta febrero el ILCE registró variaciones mensuales positivas, aunque se fue desacelerando desde el mes de noviembre y en marzo vuelve a mostrar valores negativos como lo hizo durante el primer semestre del año pasado. Aunque una golondrina no hace verano, el tropiezo que registra en marzo el ILCE alerta sobre las dificultades que atraviesa la economía local. Y como siempre ocurre, el mercado laboral termina siendo la caja de resonancia de la melodía económica. La tasa de desocupación agregada para el conjunto de los seis aglomerados relevados en la **Región Centro** se ubicó en 7,9%, y superó en 2,5 p.p. al promedio de los aglomerados del interior del país. El problema mayor está en el segmento de empleo formal de la industria el que en el primer trimestre del año destruyó 3,5% de los empleos en el Gran Córdoba y Gran Rosario.

Ana Inés Navarro

Nota a los Lectores: A menos que se indique lo contrario, todas las variaciones mensuales publicadas en este informe corresponden a cambios en la serie desestacionalizada.

Producción Agroindustrial

Sector Lácteo

Producción Primaria

Últimos datos disponibles: marzo 2015^e

Con datos disponibles y actualizados para las tres provincias de la Región, la comparación interanual de la producción de 2014 versus el año anterior, terminó mostrando signos a penas positivos: 0,4%. De esta manera actualizamos la información de los Indicadores respecto de la de marzo, en la que sólo pudimos incluir -por falta de información oficial- a Santa Fe.

La estimación del **primer trimestre de 2015**, muestra que la producción se habría expandido 1,8%. De todos modos, hay que tomar estos datos con cautela dada la escasez de información actualizada.

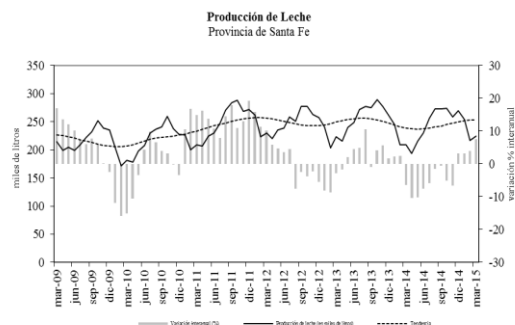
Producción de leche
Millones de litros

Período	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim '13	667,6	735,0	96,6	1.499,2
I Trim '14	663,5	726,9	100,5	1.490,9
I Trim '15	695,3	725,6	97,6	1.518,4
Var.% I Trim '15/'14	4,8	-0,2	-2,9	1,8

Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería de las provincias.

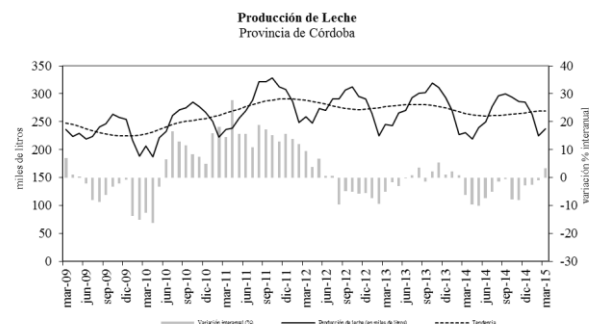
Nota: los valores del primer trimestre han sido estimados para las tres provincias y están sujetos a revisión posterior.

Los datos de **marzo**, indican que la producción primaria de leche en Santa Fe habría registrado una leve caída de 0,1% respecto al mes anterior con tendencia estable. Interanualmente, el volumen producido en los tambos santafesinos se habría ubicado 7,5% por encima de los registrados un año atrás.



Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGIC.

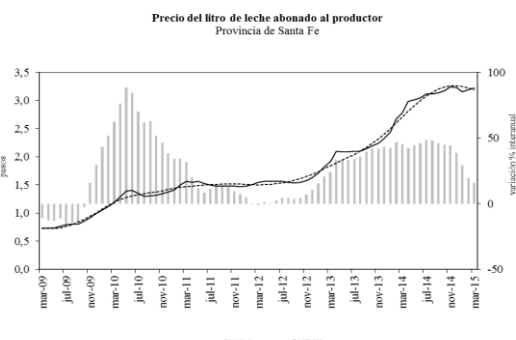
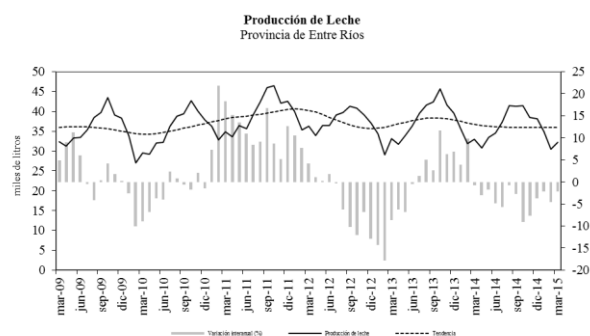
Los datos de **marzo**, indican que la producción primaria de leche en Córdoba habría registrado una leve suba de 0,3% respecto al mes anterior con tendencia estable. Interanualmente, el volumen producido en los tambos santafesinos se habría ubicado 3,3% por encima de los registrados un año atrás.



Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería de Córdoba.

Nota: los valores del primer trimestre de 2015 están estimados y sujetos a revisión.

En Entre Ríos, la producción primara de leche habría experimentado en marzo una leve suba (0,3%) respecto al mes anterior y tendencia estable. La comparación a.a. muestra una brecha negativa 2,2%.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Producción de Entre Ríos.

Nota: los valores del primer trimestre de 2015 están estimados y sujetos a revisión.

Precio abonado al productor¹

Últimos datos disponibles: marzo 2015^e

El precio por litro de leche pagado en Santa Fe en **marzo** (\$3,22) presenta variación negativa mensual (1,5%) con tendencia negativa (0,8%), mientras que la comparación interanual muestra una brecha nominal positiva de 15,7%.

Calculado a valores constantes, el precio del litro de leche pagado al productor registró en **marzo** una caída interanual de 4,7%. Con estos precios el productor local cobró -a valores oficiales- 0,36 u\$/litro, siendo el mismo -por primera vez después de mucho tiempo- a los productores uruguayos², a quien el derrumbe de los precios internacionales le impactó más.

Compensando en parte la pérdida de rentabilidad de los tambos, el ratio precio leche-maíz mejoró interanualmente en **marzo**. Tomando como referencia el precio fob del maíz en puertos argentinos -expresado en pesos- este ratio se ubicó en 2,16, mientras que en marzo del año pasado estaba en 1,56.

Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGIC.

El precio por litro de leche estimado en **marzo** para Córdoba (\$3,28) presenta variación negativa mensual (1,9%) con tendencia decreciente (0,9%), mientras que la comparación interanual muestra una brecha nominal positiva de 18%.



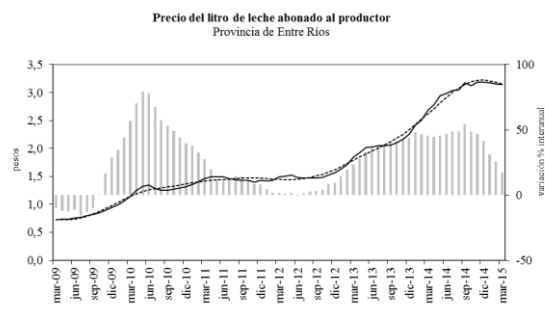
Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería de Córdoba.

Nota: los valores del primer trimestre de 2015 están estimados y sujetos a revisión.

En Entre Ríos, el precio por litro de leche estimado en **marzo** presenta variación negativa mensual (2,5%) con tendencia decreciente (0,9%), mientras que la comparación interanual muestra una brecha nominal positiva de 17,2%.

¹ En esta sección y en todas las subsiguientes los precios están deflactados siguiendo la Nota Metodológica 2.

² Según la fuente oficial (Instituto Nacional de la Leche de Uruguay): "Es un promedio lineal en base a los precios promedios ponderados mensuales sin consideración de las reliquidaciones."



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Producción de Entre Ríos.

Nota: los valores del primer trimestre de 2015 están estimados y sujetos a revisión.

Ventas al mercado interno

Últimos datos disponibles: marzo 2015^e

Las ventas de lácteos -medidas en pesos constantes- crecieron 2,9% a.a en los supermercados de la **Región Centro** en el **primer trimestre de 2015**. Según los datos oficiales, el precio mayorista sin impuestos (IPIM) de la leche fluida pasteurizada entera en sachet de un litro tuvo en marzo un precio promedio de \$6,3 creciendo 41,2% respecto de marzo de 2014 y el de envase de cartón (\$7,3) creció 42,8%. Los quesos tuvieron un incremento promedio a.a. de 21,9%. Finalmente, el rubro “productos lácteos” tuvo en marzo un incremento a.a. 24%.

Coyunturalmente, en el mes de **marzo** en Santa Fe el consumo de lácteos medido a precios constantes, no habría registrado cambios mensuales ni de tendencia. La comparación interanual muestra una brecha favorable de 3,1%. Mientras tanto, en Córdoba las ventas cayeron en **marzo** (1%) con tendencia creciente (0,8%) y contracción interanual de 0,2%. En Entre Ríos, los datos estimados muestran un consumo estable con tendencia creciente (0,6%). En esta provincia, la comparación interanual habría mostrado una brecha positiva de 11%.

Ventas al mercado externo

Últimos datos disponibles: marzo 2015

Las ventas externas de lácteos cayeron 20,1% en volumen en el **primer trimestre de 2015**, siendo las leches y los quesos los principales rubros afectados. Las ventas de estos últimos a Brasil han sido las más perjudicadas cayendo interanualmente 53%. Nuestros cuatro principales compradores de quesos siguen siendo los mismos: Rusia, Brasil, Chile y

México. Las ventas a Rusia crecieron 72%, mientras que para el resto los resultados son negativos: Chile (62%) y México (24%)

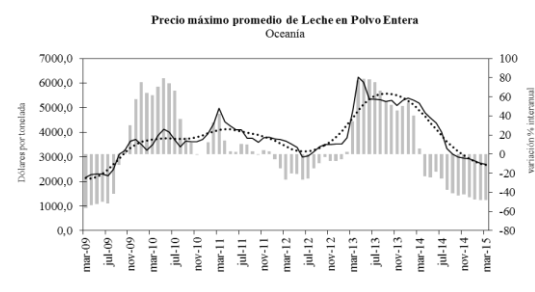
Exportaciones de productos lácteos

Total País (en miles de toneladas)

Periodo	Leches	Quesos	Otros lácteos	Total
I Trim `12	68,4	16,2	28,7	113,3
I Trim `13	49,4	13,8	27,6	90,8
I Trim `14	57,0	14,9	24,8	96,7
I Trim `15	43,0	11,2	23,2	77,3
Var. % I Trim `15/14	-24,7	-25,0	-6,5	-20,1

Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA

Complicando más el escenario del sector, los precios internacionales continúan bajando. En **marzo** el precio máximo promedio de la leche en polvo entera en el mercado internacional (Oceanía) cotizó a US\$ 2.700, con tendencia decreciente (1,8%). La cotización del mes de **marzo** cayó a niveles 47,8% por debajo del año anterior.



Fuente: IDIED en base a USDA

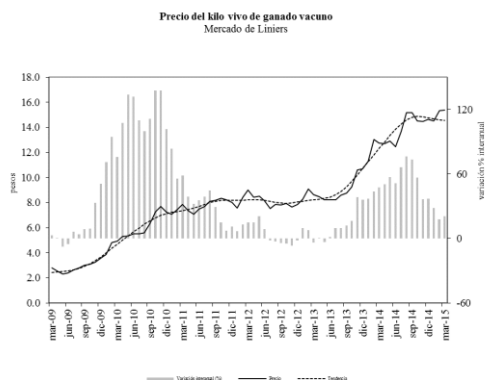
Sector Carnes Bovinas

Producción Primaria

Últimos datos disponibles: marzo 2015

Se recupera un poco el precio promedio del kilo vivo de ganado vacuno. Cotizando en \$15,3 registra en **marzo** una suba coyuntural de 1,3%, aunque la tendencia sigue estable. La brecha a.a es positiva -20,4%- y retoma la senda ascendente.

Córdoba, aún no se recupera el volumen faenado en 2013.



Fuente: IDIED, sobre datos del Mercado Abierto de Liniers.

A precios constantes la variación mensual es algo más alta (2,3%) y se observa que la tendencia es decreciente (0,9%). La variación interanual de 1% se ubica en rango positivo por efecto de la baja pronunciada de las cotizaciones en marzo del año pasado.



Fuente: IDIED, sobre datos del Mercado Abierto de Liniers INDEC e IPEC.

Producción Industrial

Últimos datos disponibles: marzo 2015

La faena en la **Región Centro** se expandió 3% (a.a) en el **primer trimestre de 2015**. Dada la mala performance de la industria en la provincia de

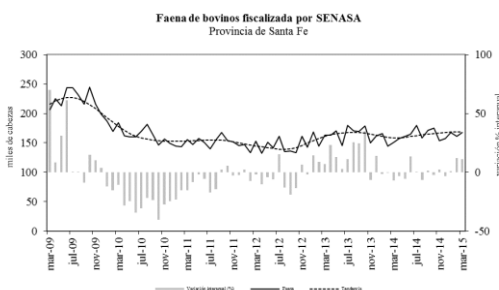
Faena de bovinos fiscalizada por SENASA

Miles de cabezas

Período	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim '13	475,7	246,5	82,8	805,1
I Trim '14	461,3	240,9	72,1	774,3
I Trim '15	496,4	216,7	84,2	797,3
Var.% I Trim '15/'14	7,6	-10,0	16,8	3,0

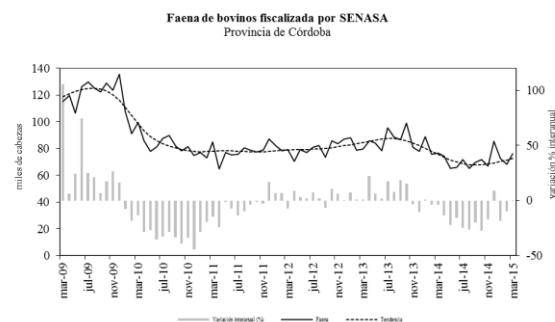
Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

En **marzo**, la producción de carne vacuna en **Santa Fe** presenta **tendencia estable**. La brecha interanual es positiva e igual a 11% respecto a marzo del año anterior. Cabe aclarar que más allá de esta moderada expansión, el nivel de producción hoy se ubica aproximadamente en 60 a 80 mil cabezas menos que en el año 2008.



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

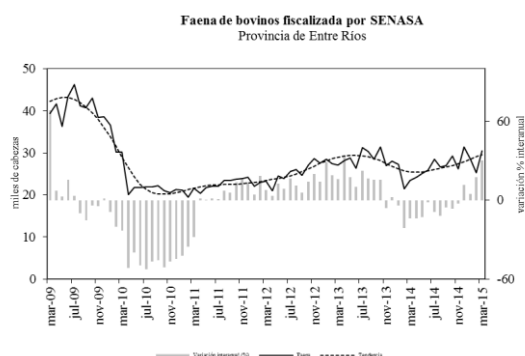
En **Córdoba** la faena muestra una **variación mensual positiva (2,5%)**, y la **tendencia sigue en dirección ascendente (1,6%)**; la comparación a.a muestra que el volumen faenado aún se ubica levemente por debajo (0,2%) del año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

Mientras tanto, en **Entre Ríos** la tendencia resulta **creciente (1,9%)** al igual que la **variación mensual**

(11,1%). Interanualmente, el valor mostró una variación positiva (30,1%).



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

Ventas al Mercado Interno

Últimos datos disponibles: marzo 2015^e

En la **Región Centro** el consumo estimado de carne vacuna -que se desprende de las ventas deflactadas en supermercados- se habría contraído 4,4% en el **primer trimestre de 2015** respecto al año anterior. La variación del consumo fue favorable en Santa Fe (1,9%), pero no así en Entre Ríos donde cayó 8,5% o en Córdoba donde, a pesar de haber más supermercados, las ventas disminuyeron 8,7%. Los precios en alza aún en los índices oficiales como el índice de Precios Mayoristas del INDEC, (“productos cárnicos” aumentaron en marzo a.a 11%), hacen más racional el consumo, disminuyendo las compras y modificando los canales comerciales a los que se acude.

En **marzo**, el consumo interno de carnes habría experimentado una suba de 2,1% en los supermercados de la **Región**, sin cambios en la **tendencia** y variación interanual negativa (7,7%)

Ventas al Mercado Externo

Las 62 mil toneladas de carnes argentinas exportadas en el **primer trimestre de 2015** se ubican 16,3% por encima del total embarcado el año pasado. Sin dudas, éste ha sido el mejor trimestre desde 2012, pero dista todavía mucho de las 100 mil toneladas exportadas en el mismo período de 2010. El nivel de exportaciones del corte Hilton -5 mil toneladas- se ubica apenas 2,8% por encima del valor del año pasado, que fue el mínimo de al menos los últimos seis años.

Exportaciones de carnes vacunas

Total País (en miles de toneladas)

Período	Carnes Frescas	Corte Hilton	Carnes Procesadas	Menudencias y vísceras	Total
I Trim '13	23,7	5,1	1,4	31,0	61,3
I Trim '14	18,5	4,9	0,4	29,6	53,5
I Trim '15	28,4	5,1	0,2	28,6	62,2
Var.% I Trim '15/14	53,6	2,8	-66,1	-3,5	16,3

Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

Sector Avícola

Últimos datos disponibles: marzo 2015

También la faena de aves en la **Región Centro** se expandió (4,5%) interanualmente en el **primer trimestre de 2015** alcanzando 102 millones de cabezas. La faena avícola de la **Región Centro** representa 55% de la faena total nacional y al igual que lo comentado más arriba para los frigoríficos, se estaría recuperando de la mala performance del año pasado.

Faena avícola fiscalizada por SENASA

Millones de cabezas

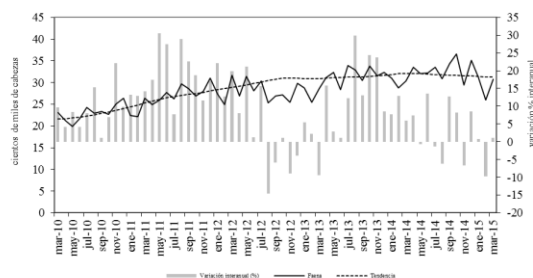
Período	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim '13	8,3	10,0	80,8	99,1
I Trim '14	9,0	8,1	80,8	97,9
I Trim '15	8,8	7,7	85,8	102,2
Var.% I Trim '15/14	-2,5	-5,0	6,2	4,5

Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

En **marzo**, la producción de carne aviar en Santa Fe muestra una **variación coyuntural positiva de 3,7%** con **tendencia estable**. La brecha interanual se ubicó 1,1% por encima de marzo del año anterior.

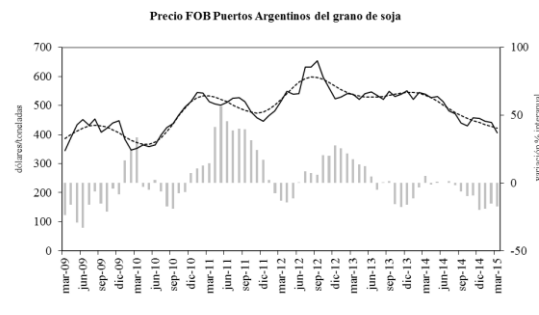
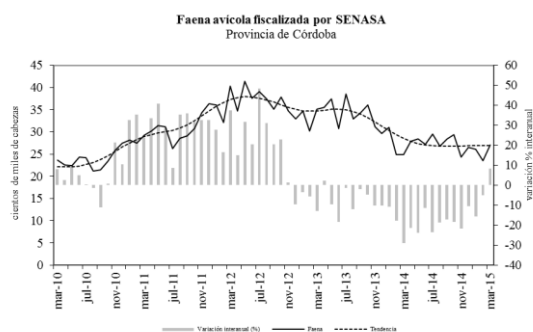
Faena avícola fiscalizada por SENASA

Provincia de Santa Fe



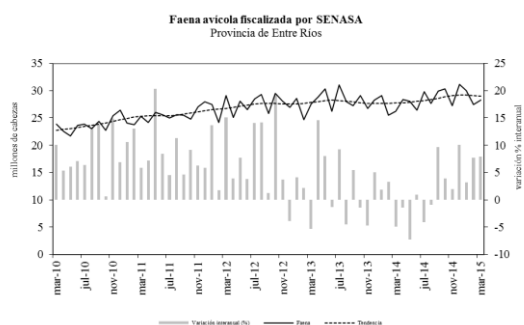
Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

En **Córdoba** la faena muestra **tendencia estable**; la comparación anual mostró aquí también una **variación positiva de 8,4%**.



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

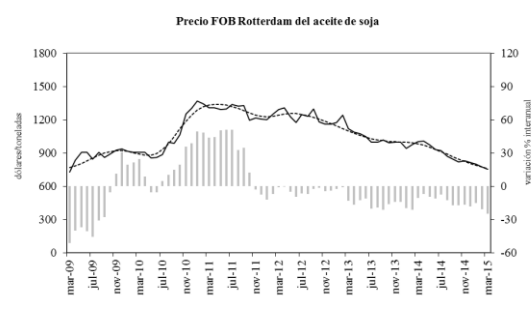
En Entre Ríos, la faena resulta inferior al mes de febrero (4,4%), con tendencia que continúa siendo estable. La brecha interanual fue positiva e igual a 8%.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

El aceite de soja cotizó -en Rotterdam para marzo- a un valor promedio de US\$ 753 la tonelada con tendencia decreciente (1,5%) y brecha a.a negativa (24,9%). La brecha entre el precio FOB Rotterdam y Puertos Argentinos se ubicó en 12% en marzo, creciendo 2 p.p comparado a marzo del año pasado. El valor del aceite de soja FOB Puertos Argentinos es 26,3% inferior al de marzo del año pasado.

El precio internacional del aceite lleva 3 años y cinco meses de caídas interanuales ininterrumpidas.



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

Sector Oleaginoso

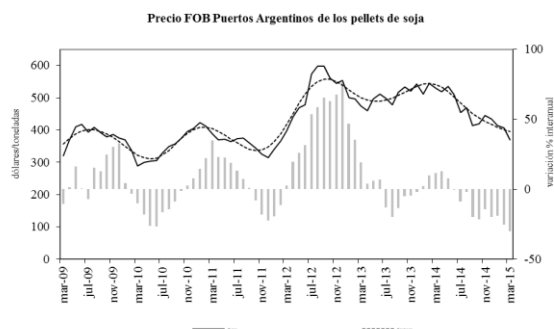
Precios de la Producción Primaria e Industrial

Últimos datos disponibles: marzo 2015

La cotización FOB Puertos Argentinos del prooto de soja alcanzó en marzo un valor promedio de US\$ 405 y nuevamente una variación negativa de la tendencia (13%). En niveles, el precio se ubicó 24,9% por debajo de los valores registrados un año atrás. El ratio del precio FOB en Argentina comparado con el del Golfo es de 1,01, ubicándose ligeramente por arriba de marzo del año pasado.

Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Los pellets de soja en Puertos Argentinos se comercializaron a US\$ 370 la tonelada, con tendencia decreciente (1,3%). El valor alcanzado fue 30,1% inferior al de marzo del año pasado.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Producción Industrial

Última información disponible: marzo 2015

De la mano de una cosecha récord (la cual se estima en 59,6 millones de toneladas, o 4 millones más que en la campaña anterior) basada en rindes excepcionales, se espera que el sector siga creciendo en materia de producción. Según la Bolsa de Comercio de Rosario, el mayor rinde se dio en Santa Fe (38,6 quintales por hectárea), seguido por Córdoba (31,5 qq/ha). Sin embargo, la provincia con mayor producción ha sido Buenos Aires (19 millones de toneladas), seguida por Córdoba (16,7) y Santa Fe (13,3).

Producción de aceites y subproductos de soja

Miles de toneladas

Período	Santa Fe		Córdoba		Región Centro	
	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets	Aceite	Pellets
I Trim '13	753	3.019	47	175	801	3.819
I Trim '14	901	3.547	75	295	976	4.523
I Trim '15	983	3.888	51	194	1.034	4.923
Var.% I Trim '15/'14	9,1	9,6	-31,5	-34,3	6,0	8,8

Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA

En **marzo**, cayó la producción de aceite en Santa Fe (3,4%) con tendencia decreciente (1%) y la producción de pellets bajó respecto a febrero (1,3%) con tendencia también decreciente (1,3%). Pero interanualmente la extracción de aceites -385 mil de toneladas- se expandió 11,4% y la producción de pellets de soja -1,4 millones de toneladas- registró una suba de 10% respecto a marzo de 2014.

En Córdoba, la producción de aceite y de pellets mostró variación de la tendencia decreciente de 1,6% y 4,8% respectivamente. La extracción de aceites -19,8 mil toneladas- se contrajo a.a. 27,8% mientras que la producción de pellets de soja -77

mil toneladas- registró una caída de 26,6% respecto a marzo de 2014.

Ventas al Mercado Externo

Últimos datos disponibles: febrero 2015

Durante enero y febrero de **2015** las exportaciones argentinas de grano de soja³ alcanzaron 76 mil toneladas, mientras que los pellets 3,2 millones de toneladas, creciendo 116,7% y 19,6% respectivamente. Las exportaciones de aceite crecieron 60,1% en el **primer bimestre de 2015**.

Exportaciones argentinas totales

Miles de toneladas

Período	Soja	Aceite de soja	Pellets de soja
Ene-Feb '13	0,0	412,2	2.204,4
Ene-Feb '14	35,2	334,4	2.713,8
Ene-Feb '15	76,2	535,2	3.244,8
Var.% Ene-Feb '15/14	116,7	60,1	19,6

Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agrícolas, MAGPyA.

La actividad portuaria santafesina durante los primeros dos meses de **2015** marcó un incremento a.a en el volumen exportado de todos los productos.

El grano de soja proveniente de países limítrofes como Paraguay y Bolivia que se exporta a través de los puertos locales, totalizó 164 mil toneladas en el primer bimestre, creciendo así 183% a.a; mientras que las de aceite decrecieron 18% alcanzando las 51 mil toneladas.

Exportaciones de aceites y subproductos de soja

Puertos de embarque Prov. de Santa Fe - Miles de toneladas

Período	Soja	Aceite de soja	Pellets de soja
Ene-Feb '13	180,9	328,9	2.214,7
Ene-Feb '14	215,6	377,2	2.866,4
Ene-Feb '15	232,6	561,7	3.157,3
Var.% Ene-Feb '15-14	7,9	48,9	10,1

Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA. Se incluye grano, aceite y pellets provenientes de Paraguay y Bolivia.

Producción Industrial

Industria Automotriz

Últimos datos disponibles: marzo 2015

³ Las estadísticas que publica el Ministerio de Agricultura están elaboradas en base a Información de Elevadores de Terminales Portuarias (incluye solamente embarque por elevador a transporte marítimo).

Producción automotriz

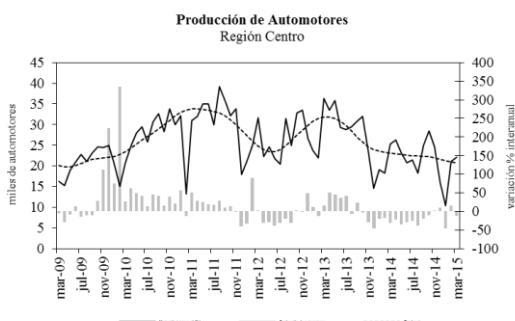
La industria automotriz de la **Región** entregó 53.631 unidades en el **primer trimestre de 2015**. Éste es el nivel más bajo desde la crisis de 2009 y significa una caída interanual de 14,3%. Un poco mayor aún es la caída en las exportaciones nacionales (18,8%) en este período. Y es evidente que dentro de la Región la producción en Santa Fe es la más resentida por las condiciones actuales.

Producción de automotores
Automotores

Período	Provincia		Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	
I Trim 2013	25.629	56.433	82.062
I Trim 2014	21.108	41.436	62.544
I Trim 2015	16.309	37.322	53.631
Var. % I Trim '15/14	-22,7	-9,9	-14,3

Fuente: IDIED, sobre datos de ADEFA.

Coyunturalmente, en **marzo**, la producción de la **Región** registra una caída de 23,8%, con tendencia decreciente (1,2%). La brecha a.a fue negativa y de 12,3%.



Fuente: IDIED, sobre datos de ADEFA.

Ventas de 0km

Últimos datos disponibles: marzo 2015

La venta de automotores en el **primer trimestre de 2015** en la **Región** (143.235 unidades nacionales e importadas), registraron una caída interanual de 25,7%. Comparativamente, la disminución local es relativamente inferior a la registrada en el resto del país (29,1%).

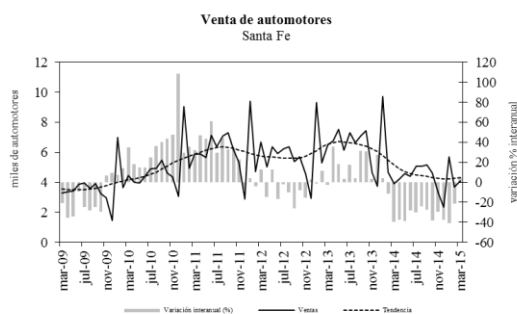
Unidades patentadas
Automotores

Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro	Nación sin RC
I Trim '13	21.100	23.590	7.170	51.860	200.010
I Trim '14	18.293	21.204	6.205	45.702	174.393
I Trim '15	11.931	13.925	4.206	30.062	117.180
Var. % I Trim 14/15	-34,8	-34,3	-32,2	-34,2	-32,8

Fuente: IDIED, sobre datos de DNRPA.

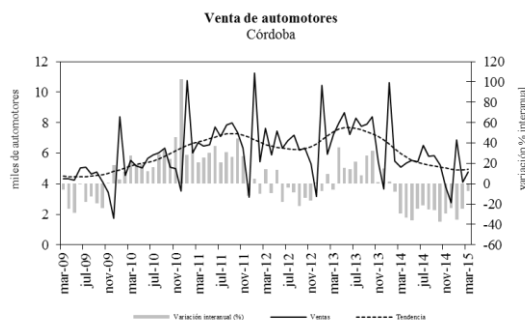
En **marzo** la venta de automotores dentro de la **Región** cae 1% con tendencia creciente (0,9%). La brecha interanual fue apenas negativa (1,4%) por efecto del derrumbe de las ventas registrado en marzo de 2014.

En Santa Fe las ventas de 0 km muestran una caída mayor (3,1%) en **marzo** pero también aquí se observa que la tendencia es creciente (1,1%). Y la brecha interanual de las ventas fue positiva (4,6%).



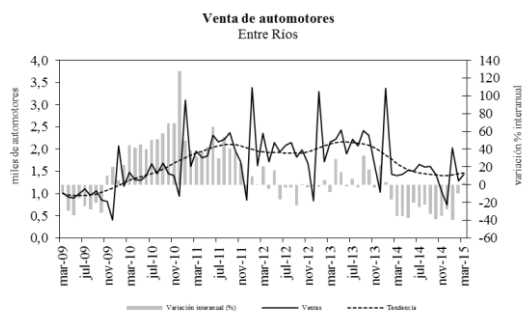
Fuente: IDIED, sobre datos de DNRPA.

En Córdoba, el volumen de ventas registró una suba mensual en **marzo** de 0,1% con tendencia estable. Los niveles de ventas en esta provincia se ubicaron 6,9% por debajo del valor de marzo de 2014.



Fuente: IDIED, sobre datos de DNRPA.

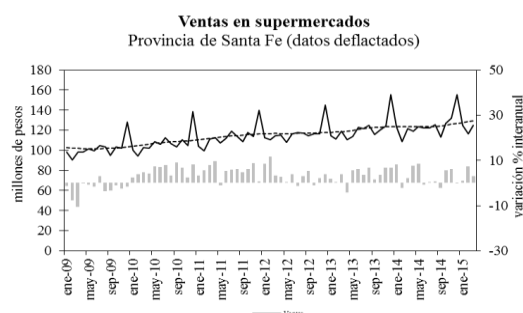
En Entre Ríos, las ventas mostraron variación mensual negativa (6,8%) y tendencia creciente (1,6%). La comparación interanual de las ventas mostró resultados positivos (2,1%).



Fuente: IDIED, sobre datos de DNRPA.

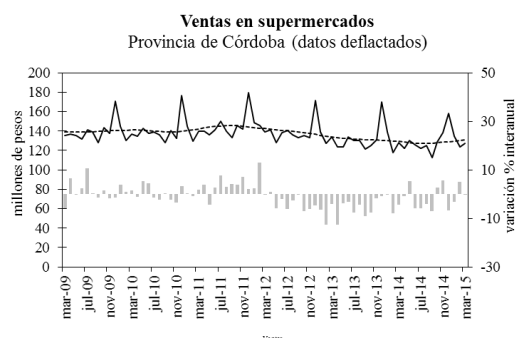
Nota metodológica 1: la información sobre producción de automotores fue suministrada por la Asociación de Fábricas de Automotores. Las empresas radicadas en la Región Centro asociadas a ADEFA son: Fiat Auto Argentina SA, General Motors de Argentina, IVECO Argentina SA y Renault Argentina SA.

En Santa Fe, el volumen vendido estimado muestra una suba de 1% en **marzo** respecto del mes anterior con una tendencia estable. La brecha interanual de las ventas reales habría mostrado variación positiva (3%).



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

En Córdoba, el volumen estimado de ventas registra una suba de 0,1% en **marzo**, y tendencia estable. Los niveles de ventas en esta provincia se ubicaron 0,3% por debajo del valor de marzo de 2014.



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Comercio y Servicios

Supermercados

Últimos datos disponibles: marzo 2015^e

Las ventas de los supermercados habrían ascendido a 6.043 millones en la **Región Centro en el primer trimestre de 2015**. Corregidas por precios (ver Nota Metodológica 2) y considerando un valor promedio anual de 21,2% se registraría una suba en volumen de apenas 2,7% respecto al año anterior. Deflactando por el Índice Congreso (mix de consultoras privadas), las ventas entran decididamente en terreno negativo.

Región Centro (millones de pesos constantes)

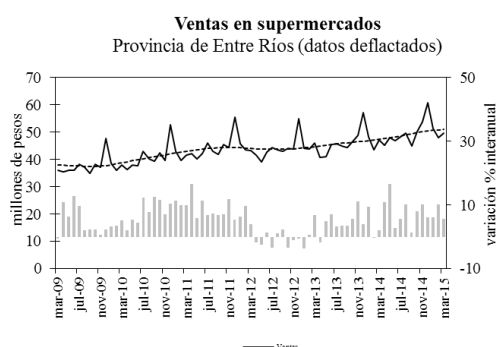
Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro
I Trim '13	344,7	400,5	134,0	879,2
I Trim '14	354,1	384,2	139,0	877,3
I Trim '15	366,7	385,4	149,0	901,2
Variación % I Trim'15/14	3,6	0,3	7,2	2,7

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Nota: el valor de marzo ha sido estimado y está sujeto a revisión posterior.

En Entre Ríos, las ventas en pesos constantes evidencian una variación mensual negativa (0,6%) y tendencia estable. La comparación interanual de las ventas arrojó resultados positivos (5,5%).

En **marzo**, la facturación del sector en la **Región** asciende a \$2.058 millones creciendo en volumen 0,4% respecto de febrero y la tendencia no registró cambios. Interanualmente la brecha en pesos constantes fue de 1,7%, positiva.



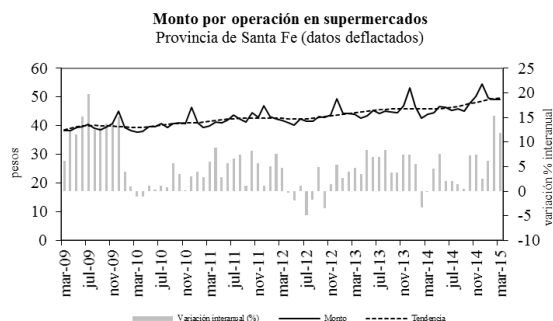
Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

La respuesta del sector supermercadista a las variaciones en las ventas no es homogénea entre provincias. En Santa Fe continúa cayendo el número de locales, mientras que en Entre Ríos hubo nuevas inversiones y en Córdoba continúa expandiéndose el sector.

Concepto	Var.% Feb 15/Febr 14			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
Número de locales	-1,4	6,1	5,6	5,8
Superficie ventas (m ²)	-0,1	0,6	1,2	1,3
Ventas totales (miles \$ constantes)	7,3	5,1	10,3	-4,2
Ventas por operación (\$ constantes)	15,1	7,1	10,4	-2,7
Ventas por m ² (\$ constantes)	7,4	4,5	15,2	-3,3

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

El monto promedio estimado por operación de la **Región** -en valores constantes- registró en **marzo** una suba a.a (7,8%). **Coyunturalmente, la variación mensual del gasto promedio real de los consumidores en marzo es negativa en Córdoba (1%) y Entre Ríos (1,4%). Por el contrario, en Santa Fe, el comportamiento fue positivo (0,9%).**



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Sigue viéndose diferencias en el comportamiento de las ventas según rubros de la Región Centro. En Córdoba la caída es bastante general mientras que en Santa Fe y Entre Ríos estaría más focalizada en pocos rubros. De todos modos, es probable que con los cambios tan disímiles de precio en el contexto inflacionario actual, no todos los rubros queden bien deflactados por un índice general y aquellos sectores con grandes subas de precios aparezcan con aumentos de ventas que resultan espurios.

Grupos de artículos	Variación porcentual (datos deflactados)			
	Ene-Feb 15/Ene-Feb 14			
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Nación
Bebidas	-0,8	-0,3	23,0	10,2
Almacén	1,3	4,0	1,0	0,1
Panadería	2,0	-10,3	-1,6	-0,6
Lácteos	3,0	-1,4	9,8	6,7
Carnes	4,0	-7,3	-6,1	1,9
Verdulería y frutería	1,6	-4,0	6,2	3,6
Alimentos preparados y rotisería	7,3	-0,3	-0,7	3,3
Artículos de limpieza y perfumería	4,0	-3,9	12,9	6,9
Indumentaria calzados y textiles	2,2	-0,4	6,0	11,8
Electrónica y artículos para el hogar	-5,4	-11,6	5,2	5,2
Otros	19,6	13,9	14,0	23,3
Total	3,9	0,6	8,1	6,4

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC

Nota metodológica 2: para deflactar los datos nominales se utilizó el IPC-GBA hasta septiembre de 2005, con su base transformada a 2003=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar. A partir de octubre de 2005 se empalmaron a la serie anterior los datos del IPC Nacional para la provincia de Santa Fe y Córdoba por separado. En el caso de Entre Ríos se utilizaron los datos del IPC Nacional. Desde abril de 2008 se empalmaron a las series de Entre Ríos y Córdoba los datos del IPC de la provincia de Santa Fe, dado que se dejaron de publicar los datos del comportamiento de precios utilizados anteriormente para estas provincias. Desde 2012 se usa una combinación compuesta por el IPCNu e índices subnacionales a nivel general.

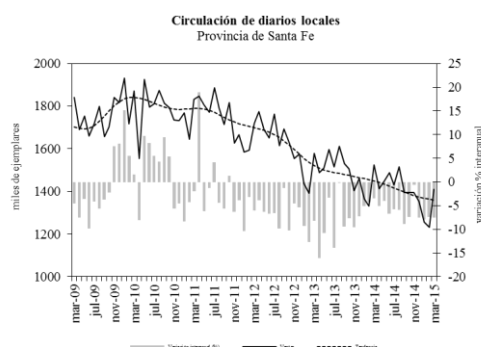
Nota metodológica 3: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 300 m². Las ventas mensuales de los supermercados, reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En cuanto al nivel de cobertura de la encuesta, esto es, la representatividad de las empresas que conforman la encuesta en términos de superficie de los salones de venta de las empresas informantes sobre el total de superficie existente en la provincia, fue en Santa Fe, en agosto de 2001 del 56,5%. En las provincias de Córdoba y Entre Ríos fue 59,0% y 51,7%, respectivamente y a nivel nacional el 76,2%.

Circulación de Diarios

Últimos datos disponibles: marzo 2015

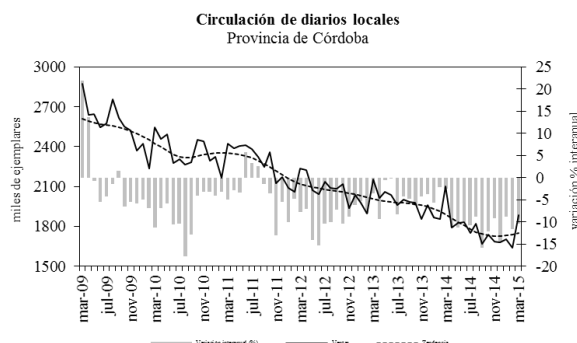
Con 10 millones de diarios vendidos en el primer trimestre de 2015, la venta de diarios en la Región Centro registró una contracción a.a. promedio de 9,4%, siendo muy pronunciada la caída en Córdoba y Entre Ríos.

En marzo, la venta de diarios editados en Santa Fe crece respecto al mes anterior 0,6% con tendencia estable, mientras la brecha interanual negativa se situó en 7,5%.



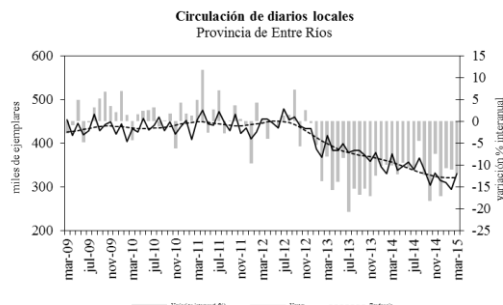
Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

En la provincia de Córdoba se registra una suba coyuntural de 0,3% con tendencia creciente (0,6%), en el mes de marzo y la evolución interanual de las ventas registró una brecha negativa de 10,4%.



Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

Por el contrario, en Entre Ríos la venta de diarios cae 0,3% en marzo, con tendencia estable. El comportamiento interanual sí es similar al de Córdoba, con marcado tinte negativo (11,9%).



Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

Nota metodológica 4: la información sobre la circulación de diarios fue suministrada por el Instituto Verificador de Circulaciones. En la provincia de Santa Fe los diarios de edición local afiliados a esta entidad son El Litoral, La Capital y Diario Uno de Santa Fe. En la provincia de Córdoba los diarios afiliados a IVC son La Voz del Interior, Puntal, Villa María Puntual, Día a Día y El Diario del Centro del País. En la provincia de Entre Ríos los diarios afiliados a IVC son EL Diario y Diario Uno.

Acceso a internet

(Esta sección no se actualiza por no disponer de nuevos datos oficiales)

Cines

Últimos datos disponibles: marzo 2015

Buen comienzo de año para las salas de la Región Centro las que en promedio vendieron 6,4 mil entradas más que el año anterior -3,3%- en el primer trimestre de 2015. El crecimiento local supera al del resto del país en 1,1 p.p.

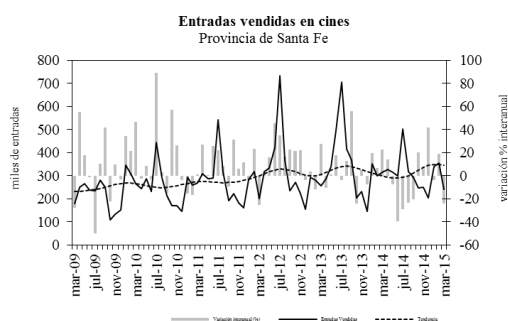
Entradas vendidas en cines
En miles de entradas

Periodo	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim.'13	83,3	90,6	2,2	176,1
I Trim.'14	96,7	95,4	1,7	193,8
I Trim.'15	93,5	101,1	5,5	200,1
Var. % I Trim '15-14	-3,3	6,1	223,8	3,3

Fuente: IDIED, sobre datos provisorios del INCAA.

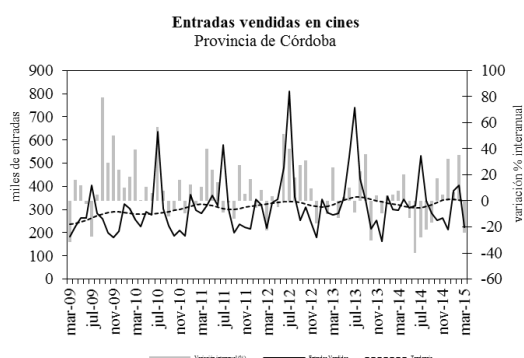
Coyunturalmente la venta de entradas de cine en las salas santafesinas registra una variación mensual negativa (10,9%) en marzo con tendencia decreciente (0,9%). Interanualmente, la expansión fue negativa 23,8%.

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMESA.



Fuente: IDIED, sobre datos provisorios del INCAA.

En las salas de la provincia de Córdoba la venta de entradas de cine experimenta una caída coyuntural (31,4%) con tendencia decreciente (1,3%). La brecha interanual es negativa (24,2%).



Fuente: IDIED, sobre datos provisorios del INCAA.

Fuentes de Energía

Demanda de Energía Eléctrica

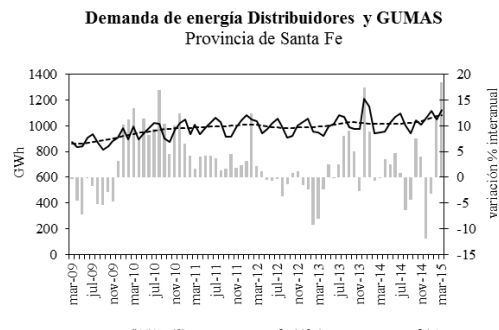
Últimos datos disponibles: marzo 2015

El consumo de energía eléctrica de las empresas y familias de la **Región Centro** se expandió en el **primer trimestre de 2015**.

Demanda de energía eléctrica
Distribuidores y Gumás- Gwh

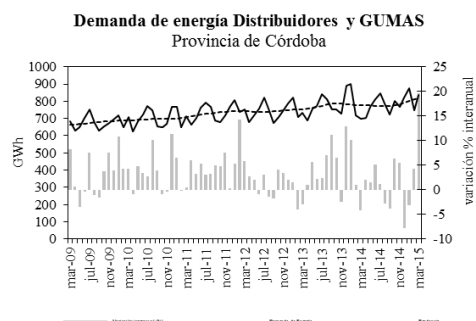
Período	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
1 Trim '13	2.954,5	2.259,8	877,2	6.091,5
1 Trim '14	3.038,8	2.319,7	918,6	6.277,1
1 Trim '15	3.281,7	2.459,6	1.008,2	6.749,5
Var.% 1 Trim '15/'14	8,0	6,0	9,8	7,5

En **marzo** el suministro de energía a la provincia de Santa Fe registra una suba mensual de 1,1% con **tendencia creciente (0,9%)**. Producto de las altas temperaturas y el mayor consumo de refrigeración, la brecha interanual fue positiva (18,3%).



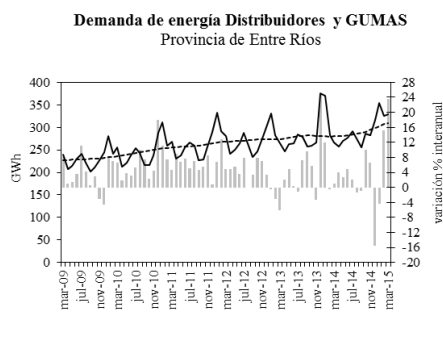
Fuente: IDIED, sobre datos de CAMESA.

En Córdoba, el suministro presenta una **variación coyuntural positiva (4,7%)** con **tendencia positiva (1%)**. La brecha interanual alcanzó una diferencia positiva de 19,7% respecto de marzo de 2014.



Fuente: IDIED, sobre datos de CAMESA.

En **Entre Ríos**, el consumo de electricidad registra una **variación positiva de 0,9%** en **marzo** con **tendencia creciente (1%)**. El crecimiento a.a registró niveles de consumo 23,6% superiores a los valores de marzo de 2014.



Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

Grandes Usuarios Mayoristas

En el **primer trimestre de 2015** los grandes usuarios (GUMAS) de la **Región** consumieron más energía eléctrica (2,3%) que en el mismo período de 2014 situándose en el tercer nivel más alto de consumo en la última década. El aumento se debe fundamentalmente al mayor volumen de granos procesados en el complejo aceitero del Gran Rosario y en segundo lugar a la mayor demanda de energía de la industria petroquímica.

Demanda de energía eléctrica
Gumas - Gwh

Período	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim '13	585,8	139,5	47,1	772,4
I Trim '14	612,2	143,8	49,7	805,7
I Trim '15	620,7	155,6	48,1	824,4
Var.% I Trim '15/'14	1,4	8,2	-3,2	2,3

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

El suministro de energía eléctrica a los GUMAS santafesinos totaliza en **marzo** 234 Gwh, con una variación mensual negativa (2,7%) y tendencia decreciente (0,8%). La brecha interanual resultó negativa en 4,5%.

Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Santa Fe - Gwh

Sector	I Trim '15	I Trim '14	Var. % I Trim. '15/'14
Metalurgia y siderurgia	298,2	309,3	-3,6
Aceites y molinos	117,0	107,8	8,5
Químicos y petroquímicos	71,6	63,0	13,7
Todos los sectores	620,7	612,2	1,4

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

Los GUMAS cordobeses demandaron en promedio 7,2% más de suministro eléctrico en 2014 respecto a lo demandado el año anterior fundados en la mayor demanda de la construcción y de la industria química.

Coyunturalmente en **marzo**, la demanda de los GUMAS de Córdoba presenta variación positiva

respecto al mes anterior (3,3%) y tendencia positiva (0,6%). El consumo de energía eléctrica se ubicó por encima del nivel demandado en el mismo mes del año anterior (21%).

Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Córdoba - Gwh

Sector	I Trim '15	I Trim '14	Var. % I Trim. '15/'14
Químicos y petroquímicos	72,6	67,7	7,3
Materiales para la construcción	40,1	35,0	14,5
Alimentos	29,7	31,8	-6,8
Todos los sectores	155,6	143,8	8,2

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

En tanto, los GUMAS de Entre Ríos consumieron 17,4 Gwh, en **marzo** -0,3% más que el mes anterior- siendo estable la tendencia. Interanualmente, se registró una caída de 2,4%. No se muestran los valores por sector ya que la información es menos precisa que en las otras dos provincias.

Distribuidoras

Las familias y las empresas medianas y pequeñas de la **Región Centro** decrecieron 0,1% el uso de energía eléctrica durante **2014**, dentro de un heterogéneo comportamiento de las provincias.

Demanda de energía eléctrica
Distribuidores - Gwh

Período	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim '13	2.368,7	2.120,3	830,1	5.319,1
I Trim '14	2.426,6	2.175,9	868,9	5.471,4
I Trim '15	2.661,0	2.304,0	960,1	5.925,1
Var.% I Trim '15/'14	9,7	5,9	10,5	8,3

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

En **marzo** la demanda residencial, comercial e industrial de porte mediano y pequeño de la **Región Centro**, tuvo una variación mensual positiva (3,3%). La distribuidora santafesina (EPESF) entregó la cifra de 887 Gwh subiendo el suministro 2% respecto al mes anterior, con tendencia creciente (1,2%). En Córdoba el suministro alcanzó 782 Gwh y resultó 5,1% superior al mes anterior, con tendencia sin creciente (1%). En Entre Ríos, las tres distribuidoras que proveen electricidad, entregaron 312 Gwh, produciéndose una variación coyuntural positiva de 1,3% con tendencia creciente (1%).

Consumo de Gas

Últimos datos disponibles: marzo 2015

El consumo de gas en la **Región** se expandió 2,6% a.a. durante el **primer trimestre de 2015**. El comportamiento interanual es muy dispar entre las provincias. La caída en Santa Fe se explica en parte por la caída en el número de usuarios industriales.

Consumo de gas
Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim '13	548,5	532,3	49,4	1.130,3
I Trim '14	567,4	468,1	49,2	1.084,6
I Trim '15	528,4	532,8	51,8	1.113,0
Var. % I Trim '15/14	-6,9	13,8	5,4	2,6

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Santa Fe se distribuyeron aproximadamente 181 millones de m³ de gas en **marzo**, decreciendo 7,9% respecto a febrero y con tendencia decreciente (0,9%) ubicándose 13,6% por debajo del consumo habido un año atrás. En Córdoba el consumo de 186,6 millones de m³ de gas muestra una suba coyuntural de 3,5% con tendencia creciente (1,3%) y una brecha interanual positiva de 19,3%. En Entre Ríos la variación mensual de la demanda es negativa en 5% con tendencia estable, ubicándose 0,3% por debajo de los registros del año anterior.

Consumo Industrial

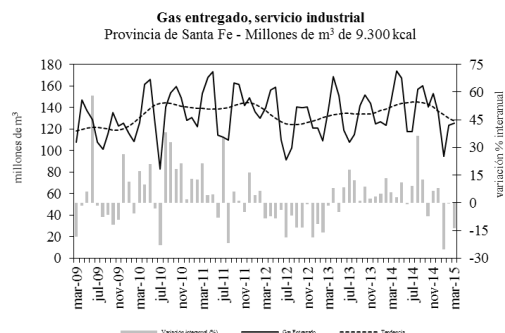
El consumo industrial en la **Región** registró una caída a.a. del consumo promedio de gas de 8,6% en **el primer trimestre de 2015**, fundamentalmente por la baja demanda en Santa Fe. El número de usuarios industriales en esta provincia cayó 0,8% y explica en parte esta caída. En el resto de las provincias el resultado es dispar; también hay merma de usuarios en Entre Ríos (1%), pero un ligero aumento en Córdoba (0,3%).

Gas entregado, servicio industrial
Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim '13	367,0	116,8	26,1	510,0
I Trim '14	395,7	122,5	26,0	544,2
I Trim '15	343,3	126,9	27,4	497,6
Var. % I Trim '15/14	-13,2	3,6	5,2	-8,6

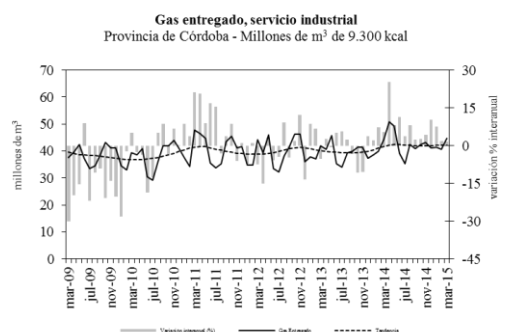
Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Coyunturalmente, en Santa Fe el consumo industrial muestra una variación negativa (12%) en **marzo** con tendencia decreciente (2,1%). Interanualmente, el consumo se ubicó 13,8% por debajo del nivel registrado en marzo de 2014.



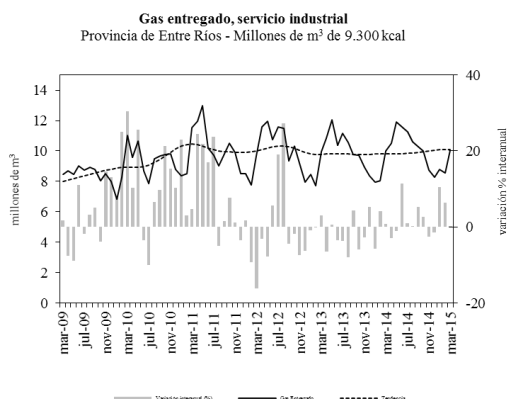
Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Córdoba el consumo de las industrias muestra una variación negativa (3%) respecto de febrero acompañado de una tendencia estable. Los niveles de consumo interanualmente se ubicaron 1,6% por encima del registro del mismo mes del año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Entre Ríos, la variación coyuntural es negativa (4,7%) y la tendencia estable. Interanualmente, la demanda creció 0,1% respecto de marzo del año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Por sectores en Santa Fe, la principal baja se dio en el sector siderúrgico que es el segundo en importancia. La caída interanual de los grandes usuarios marca que la del resto de la industria -de menor tamaño- fue más agudo. La industria aceitera sigue creciendo su consumo a la par de una mayor actividad sectorial como se mencionó más arriba.

Consumo de gas de principales usuarios industriales
Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	I Trim. '15	I Trim. '14	Var.% I Trim. '15-'14
Aceitera	145,7	135,5	7,5
Siderúrgica	72,5	100,3	-27,7
Petroquímica	34,2	33,5	1,9
Todas las ramas	346,3	366,8	-5,6

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Córdoba el sector aceitero es la excepción ante la baja generalizada de los principales sectores, y permitió que la provincia exhiba un resultado interanual positivo.

Consumo de gas de principales usuarios industriales
Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	I Trim '15	I Trim '14	Var.% I Trim. '15/'14
Alimenticia	24,8	28,2	-12,3
Aceitera	23,3	11,8	98,3
Cementera	12,7	13,9	-8,8
Petroquímica	10,8	13,1	-17,5
Todas las ramas	90,1	86,6	4,1

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Entre Ríos, la contracción se dio en tres de los cinco sectores industriales. Los dos que crecieron no lo hicieron lo suficiente como para que el trimestre cierre con resultado interanual negativo.

Consumo de gas de principales usuarios industriales
Provincia de Entre Ríos - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	I Trim '15	I Trim '14	Var.% I Trim. '15/'14
Frigorífica	4,7	4,7	-0,5
Alimenticia	4,2	4,2	1,2
Química	1,9	1,9	1,9
Maderera	0,5	1,2	-59,6
Todas las ramas	11,4	12,3	-7,0

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS

Nota: las variaciones porcentuales se calculan con los valores completos de cada período, y no con los valores redondeados, ya que si uno observase la tabla, pareciera que no hay variación.

Consumo Residencial

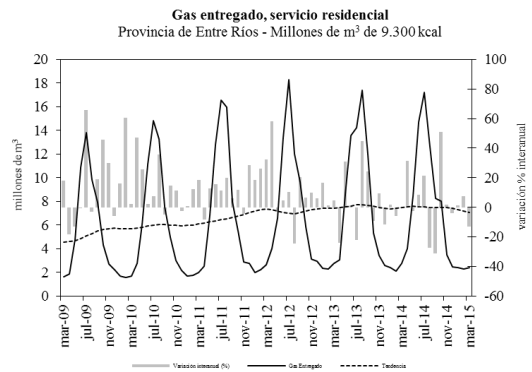
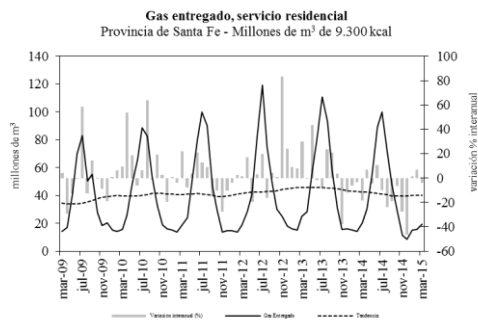
En el primer trimestre de 2015 las familias de la **Región Centro** redujeron el consumo de gas a.a. 0,9%, alcanzando la cifra de 118,9 millones de m³. A pesar de que el número de usuarios continúa creciendo en la **Región**, el consumo promedio decreció. Entre Ríos lidera el crecimiento en beneficiarios del servicio (6%), le sigue Santa Fe (2,5%), y por último Córdoba (2,3%).

Gas entregado, servicio residencial
Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim '13	55,6	61,7	7,4	124,7
I Trim '14	49,5	63,2	7,3	120,0
I Trim '15	49,9	61,9	7,1	118,9
Var. % I Trim '15/'14	0,8	-2,1	-2,4	-0,9

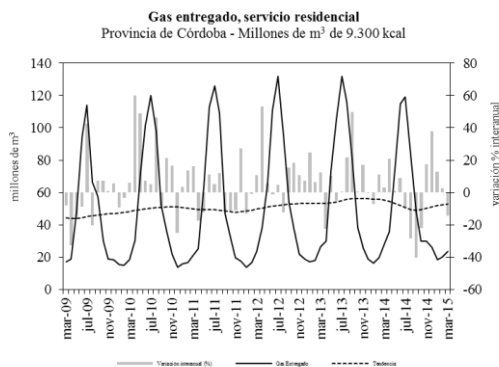
Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Santa Fe, las familias consumieron 19,3 millones de m³ de gas en el mes de **marzo**, registrándose una caída mensual libre de efecto estacional de 8,9% con tendencia estable. Interanualmente, la brecha fue negativa en 4%.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Córdoba, el consumo de los hogares durante el mes de **marzo** registra una caída de 12,1% con tendencia creciente (0,8%). Interanualmente la brecha fue negativa en 14,3%.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Nota metodológica 5: Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIUU.

Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc.

Combustibles

Últimos datos disponibles: marzo 2015

Gas oil

Por segundo año consecutivo, las ventas totales de gas oil en la **Región** (676 miles m³) se contrajeron interanualmente -2,7%- en el **primer trimestre de 2015**, ubicándose en el nivel más bajo de los últimos 10 años. El gas oil *premium* (grado 3) que representa 15% de las ventas, registró una suba interanual de 15%, pero el consumo de gasoil grado 2 -el que se demanda para el transporte y para el laboreo agrícola- cayó 5,3%. El total consumido en el país, sin la **Región Centro**, creció 4,2% en el período bajo estudio.

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

El consumo domiciliario en la provincia de Entre Ríos decrece 12,5% en **marzo**; la tendencia se presenta decreciente (1,7%). La demanda de los hogares alcanzó niveles 13,1% inferiores a los del año anterior.

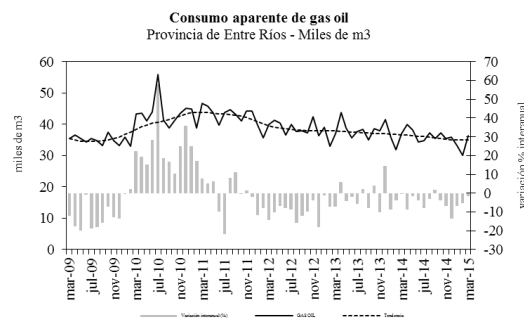
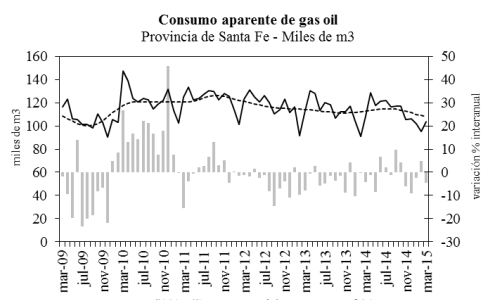
Consumo aparente de gas oil
Miles de m3

Período	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim 2013	321,1	302,3	109,3	732,7
I Trim 2014	304,0	286,1	104,5	694,7
I Trim 2015	301,0	275,4	99,7	676,1
Var. % I Trim '15/'14	-1,0	-3,8	-4,6	-2,7

Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En Santa Fe la venta de gasoil presenta un comportamiento coyuntural desfavorable (9%) en

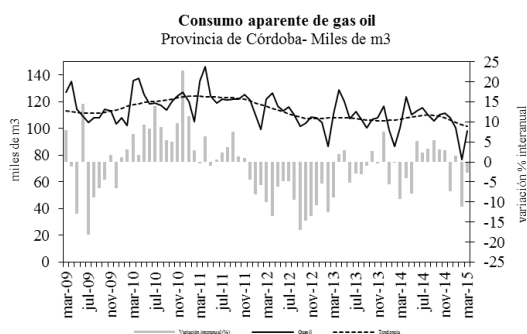
marzo con tendencia decreciente (0,8%). La brecha a.a se ubicó 4,7% por debajo del valor de marzo de 2014.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

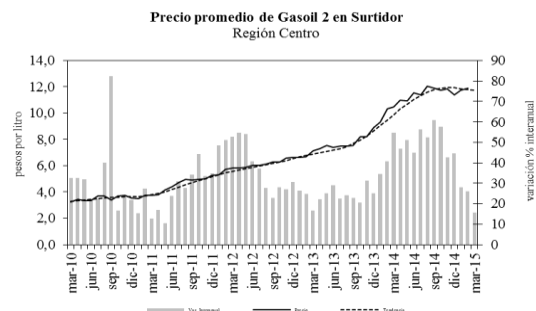
Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

De igual modo, la evolución del consumo de gasoil resulta desfavorable en Córdoba donde creció en **marzo** 3,1% con tendencia decreciente (1,6%). La brecha interanual fue negativa (2,7%).



Precio Gasoil

En la **Región Centro** el precio promedio (ponderado según volumen) del gasoil grado 2 se ubicó en \$11,9, teniendo un comportamiento coyuntural bajista de 1,5% en **marzo** con tendencia decreciente (0,6%). La brecha a.a se ubicó 15,4% por encima del valor de marzo de 2014, notándose así una desaceleración en el incremento de precios. Es que con los aumentos que ya acumula el combustible y la caída en el precio del petróleo, los precios en la Argentina han recuperado valores internacionales, con creces.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En la provincia de Entre Ríos, el consumo de gasoil en **marzo** crece 3,2% con respecto a febrero y presenta tendencia estable. La brecha a.a fue negativa e igual a 1,8% respecto al valor de marzo de 2014.

Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

Naftas

Mal comienzo de año para la venta de naftas en las estaciones de servicio de la **Región**. Con 414,9 miles de m³, el expendio del combustible cayó interanualmente 2,7% en **el primer trimestre de 2015**. Tal como se mencionara en el número

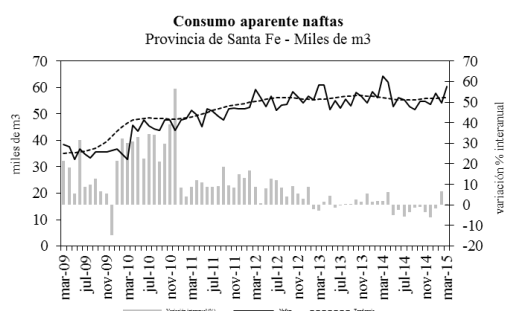
anterior de los **Indicadores Regionales** el comportamiento local sigue siendo diferente al del resto del país donde el consumo aumentó (2,6%). Por tipo de nafta, las naftas *premium* (grado 3) aumentaron en la **Región** (4,6%), mientras que la nafta súper (grado 2) cayó 4,8%.

Consumo aparente de naftas
Miles de m3

Periodo	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim 2013	167,7	186,1	63,8	417,6
I Trim 2014	170,9	190,0	65,5	426,4
I Trim 2015	173,4	178,0	63,5	414,9
Var. % I Trim '15/'14	1,5	-6,3	-3,1	-2,7

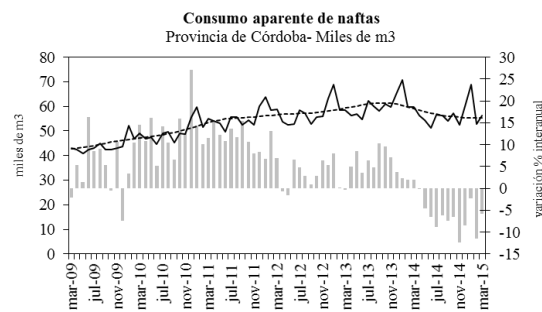
Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En **marzo** las ventas del combustible en la provincia de Santa Fe registran una caída coyuntural de 6,1% en valores libres de efecto estacional con tendencia estable. La brecha interanual fue positiva (0,2%).



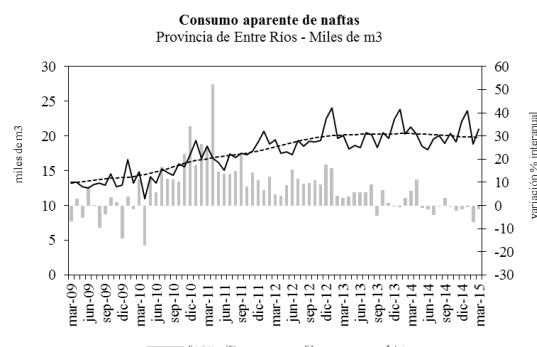
Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En Córdoba el desempeño coyuntural es positivo (4,7%) en **marzo** con tendencia estable. Los niveles de ventas se ubicaron 5,9% por debajo de los valores registrados un año atrás.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En la provincia de Entre Ríos la demanda mensual registra una suba coyuntural de 4,1% con tendencia estable. La comparación interanual resultó desfavorable en 1,6%.



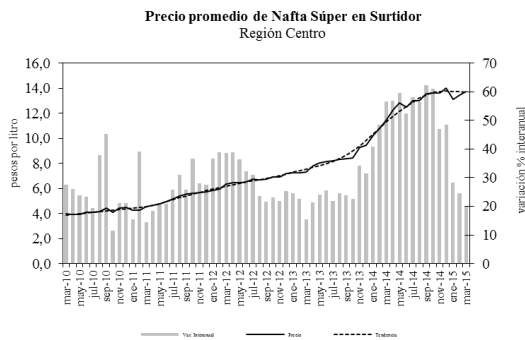
Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

Precio naftas

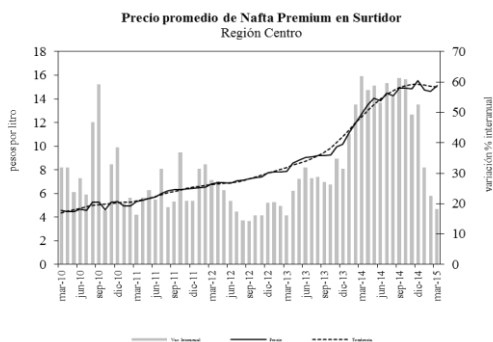
Últimos datos disponibles: marzo 2015

El precio de las naftas en la **Región Centro** no detiene su crecimiento a pesar de la notoria baja en la cotización internacional del barril de petróleo. Tomando el precio promedio ponderado en surtidor, el crecimiento ha sido importante tanto para la nafta Súper como la Premium.

En **marzo** el precio de la nafta Súper presentó una tendencia estable. La variación interanual positiva alcanzó 19,8%



La nafta Premium en **marzo** registra tendencia estable. La variación a.a. fue positiva (18,1%).



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

GNC

Últimos datos disponibles: marzo 2015

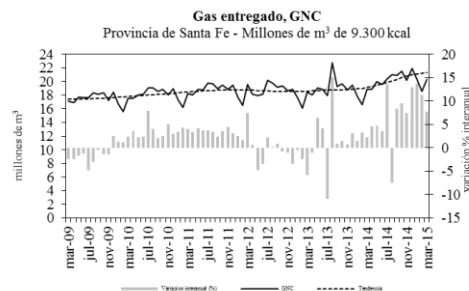
Se reafirma el crecimiento en el consumo de GNC en la **Región** en **el primer trimestre de 2015**, con una suba interanual de 9%.

Período	Gas entregado, GNC Millones de m ³ de 9.300 kcal			Región Centro
	Provincia			
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Trim '13	52,2	91,2	12,1	155,5
I Trim '14	53,4	96,8	12,2	162,4
I Trim '15	59,2	104,0	13,8	177,0
Var. % I Trim '15/'14	10,8	7,5	13,1	9,0

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS

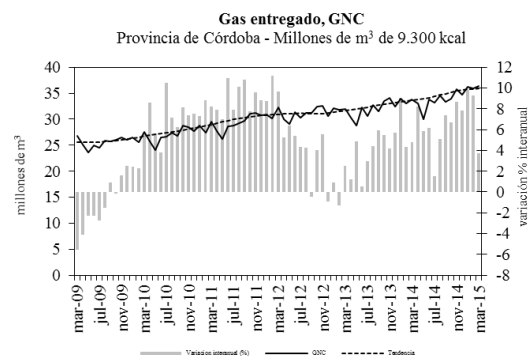
En Santa Fe, los datos filtrados muestran que el consumo cayó 2,5% en **marzo** respecto de febrero, sin variaciones en la tendencia. El nivel de ventas de

20,3 millones de m³ se ubicó 7,8% por encima de los registrados en marzo de 2014.



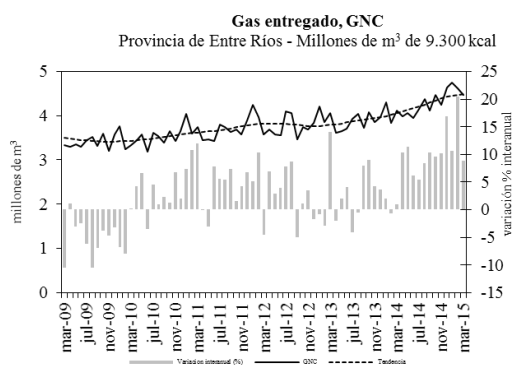
Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS

En Córdoba se consumieron aproximadamente 34,9 millones de m³, con una caída (3,8%) respecto a febrero, presentando tendencia estable. Interanualmente, creció 3,7% y lleva dos años de variaciones positivas ininterrumpidas.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS

En Entre Ríos, los 4,4 millones de m³ consumidos en el mes de **marzo** significaron una caída de las ventas filtradas de 2%. La tendencia se presenta estable, en el marco de una suba interanual (8,8%).

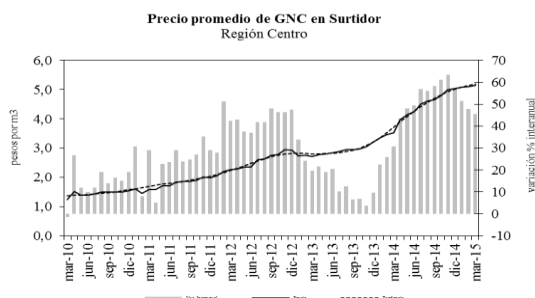


Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS

Precio GNC

Últimos datos disponibles: marzo 2015

El precio promedio ponderado del GNC en surtidor para la **Región Centro** se ubicó en **marzo** en \$5,14. La comparación contra el mes anterior es positiva (1,2%) y la tendencia es creciente (0,8%). La comparación interanual es positiva (45,6%).



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

Construcción

Últimos datos disponibles: febrero 2015

Se calcula para la construcción de obras correspondientes al sector privado un crecimiento a.a. de 17,6% de la superficie autorizada en la **Región Centro para el primer bimestre de 2015**, aunque los datos deben tomarse con precaución dada la relativa falta de información de las ciudades más grandes. Por otra parte, cabe aclarar que este movimiento se da en un contexto en que los niveles

agregados son similares a los del año 2009. El comportamiento de los nueve municipios santafesinos para los que hay información actualizada (excluyendo Rosario), muestra un crecimiento 41,8% **en el primer bimestre de 2015**, siendo el mejor bimestre de por lo menos los últimos cuatro años. Los únicos municipios que no crecieron en superficie autorizada fueron Rafaela (16,6%) y Esperanza (29,3%).

En Córdoba, tomando únicamente los municipios de Río Cuarto, Villa María y Villa Carlos Paz y exceptuando la Capital para la que se carece de información actualizada desde el mes de julio de 2012, se observa que las decisiones de invertir en construcción se expandieron (16,4%) en **primer bimestre de 2015**; un análisis más detallado muestra que buena parte del cambio es recuperación dado la caída del año anterior. En Entre Ríos -donde se recaba información sólo de las ciudades de Concordia y Paraná- se mantiene el alto nivel de volatilidad. Dada la escasa información, y la alta volatilidad antes mencionada, es prudente analizar con cautela la fuerte caída interanual de la actividad.

Superficie cubierta autorizada

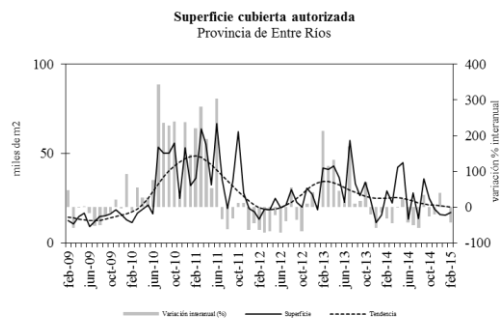
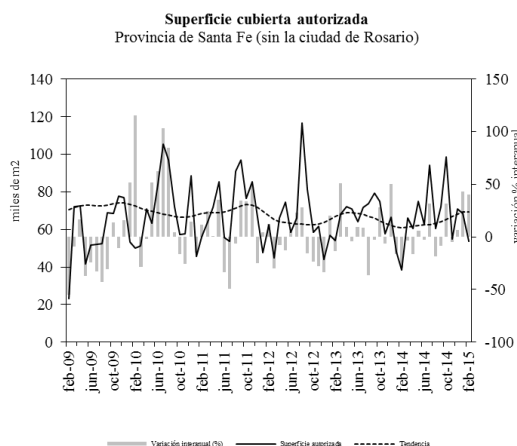
Región Centro - miles de m²

Período	Región Centro - miles de m ²			Región Centro
	Santa Fe 9 municipios	Córdoba 3 municipios	Entre Ríos 2 municipios	
Ene-Feb '13	111,2	57,0	60,4	228,6
Ene-Feb '14	86,1	66,6	44,8	197,5
Ene-Feb '15	122,1	77,4	32,6	232,2
Var.% Ene-Feb '15-'14	41,8	16,4	-27,2	17,6

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC Informa

Notas: Córdoba incluye las ciudades de Río Cuarto, Villa María y Villa Carlos Paz. Santa Fe incluye Casilda, Ciudad de Santa Fe, Esperanza, Rafaela, Reconquista, Santo Tomé, Villa Constitución, Sunchales y Venado Tuerto.

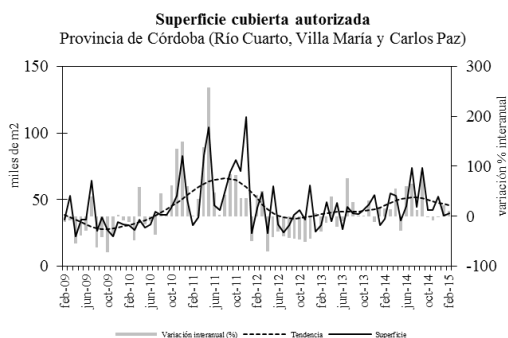
La evolución coyuntural reciente en la provincia de Santa Fe no puede analizarse de forma concluyente por la falta de información actualizada sobre la ciudad de Rosario. Sin esta ciudad, la superficie autorizada en el mes de **febrero** es 18,7% menor al mes anterior y la tendencia se muestra estable. La variación interanual fue positiva (40,4%)



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC Informa

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC Informa

En la provincia de Córdoba, con los datos disponibles de las ciudades ya citadas, los permisos de construcción de febrero registran una tendencia negativa (2,3%) y una brecha a.a positiva de 11,4%. Es preciso aclarar que sin datos de la ciudad de Córdoba, el análisis es poco concluyente.



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC Informa

En Entre Ríos, el valor de febrero registra una tendencia decreciente (1,5%) y una brecha a.a. negativa de 41,9%.

Nota metodológica 6: En la provincia de Santa Fe se poseen datos de los municipios: Casilda, Ciudad de Santa Fe, Esperanza, Rafaela, Reconquista, Rosario, Santo Tomé, Sunchales, Venado Tuerto y Villa Constitución. En la provincia de Córdoba se poseen datos de los municipios: Ciudad de Córdoba, Río Cuarto, Villa Carlos Paz y Villa María. Según datos del último Censo de Población, en estas localidades reside 53% y 50,3% de la población de cada una de las provincias respectivamente.

Despacho de Cemento

Últimos datos disponibles: marzo 2015

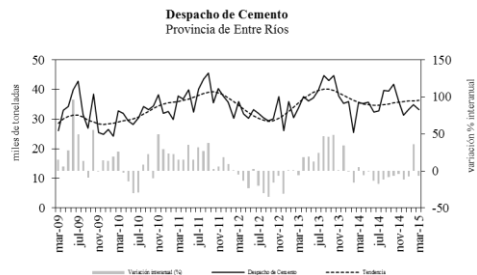
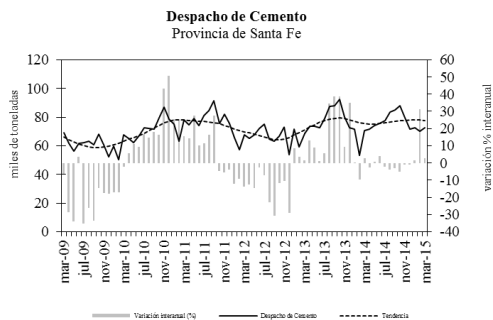
El despacho de cemento en la **Región Centro** en el **primer trimestre de 2015** experimentó una suba interanual de 5,6%, que resulta menor al nivel de expansión del resto del país en 2,3 p.p. Resalta el aumento registrado en la provincia de Santa Fe.

Despacho de Cemento Portland
Región Centro - miles de toneladas

Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Región Centro
I Trim 2013	199,1	276,0	100,2	575,3
I Trim 2014	195,4	270,8	97,0	563,1
I Trim 2015	215,1	278,2	101,4	594,7
Var.% I Trim `15/14	10,1	2,7	4,5	5,6

Fuente: IDIED, sobre datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC.

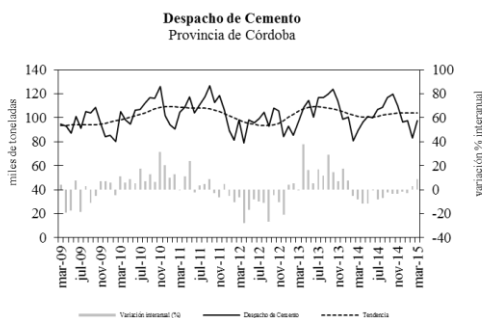
Por provincias, en Santa Fe los despachos de cemento del mes de marzo son 1,5% inferior al mes anterior, con tendencia estable. Los niveles de despacho de cemento se ubicaron 2,9% por encima del valor observado el mismo mes del año anterior. Santa Fe es la provincia de la **Región** que mayor volatilidad presenta.



Fuente: IDIED, sobre datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC y AFCP

Fuente: IDIED, sobre datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC y AFCP

En Córdoba, el consumo de cemento registra en **marzo** una suba coyuntural de 1,2% y tendencia estable. La variación interanual en el consumo de cemento fue positiva (9%).



Mercado Laboral y Empleo

Últimos datos disponibles: Primer trimestre 2015

Según los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC en los doce meses comprendidos entre el primer trimestre de 2014 y el **primer trimestre de 2015** se crearon 30.000 puestos de trabajo netos en la **Región Centro**. Los aglomerados donde se habría dado el mayor crecimiento del empleo serían: Gran Rosario (19.000) y Gran Córdoba (12.000). La cantidad total de desocupados creció en 9.000 personas a causa del aumento de la fuerza laboral (35 mil personas adicionales).

Fuente: IDIED, sobre datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC y AFCP

En Entre Ríos el despacho de cemento en **marzo** registra una variación mensual negativa (13,2%) tendencia estable. En la comparación anual las ventas de cemento se ubicaron 6,4% por debajo de marzo de 2014, alcanzando así el noveno mes consecutivo de caída.

Población de referencia de la Región Centro
Total 6 aglomerados urbanos. 1º Trimestre 2015 - en miles de personas -

Aglomerado	Total	Activa	Empleada	Desempleada	Subocupada
Gran Rosario	1.416	698	637	61	51
Gran Santa Fe	527	227	215	13	20
Gran Córdoba	1.512	706	651	56	75
Río Cuarto	172	81	74	7	5
Gran Paraná	272	118	111	8	6
Concordia	160	62	58	4	5
Región Centro	4.059	1.892	1.746	149	162
Villa Const-San Nicolás	188	77	71	6	3
Total país	26.709	11.918	11.070	848	905

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

La oferta laboral, medida por medio de la tasa de actividad, creció 0,1 p.p. respecto al primer trimestre de 2014, siendo muy heterogénea entre aglomerados ya que mientras en Gran Santa Fe disminuyó en 1,3 p.p., en Gran Rosario creció 1 p.p. y en Río Cuarto 1,8 p.p. La tasa de desocupación agregada para el conjunto de los seis aglomerados relevados en la **Región Centro** se ubicó en 7,9%, creciendo a.a 0,3 p.p. aproximadamente. La tasa de desempleo promedio de la **Región** superó en 2,5 p.p. al promedio de los aglomerados del interior del país.

Un dato revelador de la debilidad del mercado laboral es el crecimiento del subempleo quien cayó

tanto en la **Región Centro** (0,3 p.p) como el total de los aglomerados (3 p.p.) en comparación al mismo trimestre del año anterior.

Tasas de actividad, empleo, desempleo y subocupación
1º Trimestre 2015 - porcentaje

Tasas	Actividad	Empleo	Desempleo	Subocupación
Gran Rosario	49,3	44,9	8,8	7,3
Gran Santa Fe	43,1	40,7	5,6	8,8
Gran Córdoba	46,7	43,0	7,9	10,7
Río Cuarto	47,0	43,0	8,6	6,4
Gran Paraná	43,4	40,6	6,4	5,1
Concordia	38,8	36,4	6,1	8,8
Región Centro	46,6	43,0	7,9	8,6
Villa Const.- San Nicolás	40,8	37,7	7,6	3,9
Total 31 aglomerados	44,6	41,4	7,1	5,1

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC

En términos de desempleo, Gran Santa Fe es el aglomerado que presenta la tasa de desempleo más baja entre los aglomerados de la **Región** seguida por Gran Paraná. Debe destacarse que, sin embargo, ambos aglomerados, al igual que Santa Fe, presentan una reducida fuerza laboral presionando sobre el mercado. Las tasas de desocupación crecieron en las principales ciudades de la **Región**, en la que destaca Rosario en la que creció 2,1p.p alcanzando la tasa de desocupación más alta de la **Región**

Nota metodológica 7: La información sobre los principales indicadores del mercado de trabajo del total país se obtiene de los datos recolectados por la Encuesta Permanente de Hogares para 31 aglomerados urbanos

En cuanto a empleo formal, la performance ha sido directamente negativa en la **Región**. En el sector de la construcción se perdieron aproximadamente 400 empleos formales respecto al mismo período en 2014 con lo que se consolidan tres años de reducción de la nómina formal del sector. En el resto del país, sin contabilizar la **Región Centro**, la variación a.a. también fue positiva (4%)

Puestos de trabajo promedio registrados
en la construcción

Período	Provincia			Región Centro
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
Ene-Feb 2013	33.511	26.179	9.915	69.604
Ene-Feb 2014	33.190	25.667	9.967	68.824
Ene-Feb 2015	33.568	25.014	9.912	68.494
Var. % Ene-Feb '15/'14	1,1	-2,5	-0,5	-0,5

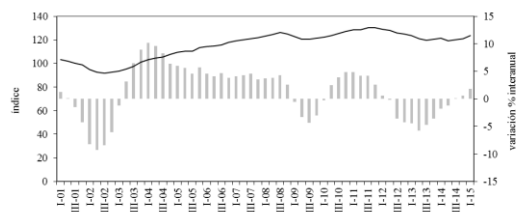
Fuente: IDIED, sobre datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC

Gran Rosario

La Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) muestra que en el **primer trimestre de 2015** el empleo formal en Gran Rosario en empresas de 10 y más personas ocupadas, creció 1,8% respecto del mismo

período del año anterior. Es el tercer trimestre de variación a.a. positiva

Evolución Trimestral del empleo
Aglomerado Gran Rosario. Base ago-01



Fuente: IDIED, sobre la base de la Secretaría de Empleo. Encuesta de Indicadores Laborales

Por ramas, la recuperación del empleo formal viene principalmente de la mano de la mayor actividad de la construcción (que tiene variación positiva después de 4 años); no así de la industria que continúa perdiendo empleo.

Empleo por rama de actividad

Var. % I Trim '15/14

Rama de Actividad	Gran Rosario
Industria manufacturera	-3,5%
Electricidad, gas y agua	s/d
Construcción	14,2%
Comercio, restaurantes y hoteles	0,3%
Transporte, almacenaje y com.	1,1%
Ss financieros y a las empresas	7,9%
Ss comunales, sociales y personales	1,5%
Total	1,8%

Fuente: IDIED, sobre la base de la Secretaría de Empleo. Encuesta de Indicadores Laborales

La debilidad del mercado laboral se manifiesta en la composición del empleo por tipo de contrato ya que las empresas están reemplazando contratos de duración indeterminada por contratos más flexibles.

Empleo por modalidad contractual

Aglomerado Gran Rosario (porcentaje)

Tipo de contrato	I Trim. '15	I Trim. '14
Duración Indeterminada	92,5	93,6
Duración Determinada	5,9	5,0
Personal de Agencia	1,6	1,5

Fuente: IDIED, sobre la base de la Secretaría de Empleo. Encuesta de Indicadores Laborales

Por tamaño de empresas, las grandes empresas vienen registrando variaciones negativas desde el segundo trimestre de 2014

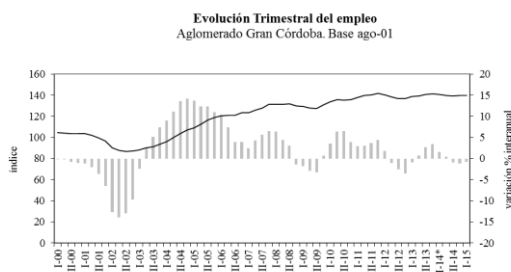
Empleo por tamaño de la empresa Var. % I Trim '15/14

Tamaño de la empresa	Gran Rosario
10 a 49 ocupados	6,5%
50 a 199 ocupados	-1,6%
200 y más ocupados	-3,6%

Fuente: IDIED, sobre la base de la Secretaría de Empleo.
Encuesta de Indicadores Laborales

Gran Córdoba

Según la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) en el **primer trimestre de 2015** el empleo formal en Gran Córdoba en empresas de 10 y más personas ocupadas, cayó 0,8% respecto del mismo período del año anterior.



Fuente: IDIED, sobre la base de la Secretaría de Empleo.
Encuesta de Indicadores Laborales

Finalmente, la al igual que en el Gran Rosario, la construcción arrojó un dato positivo luego de una larga seguidilla de variaciones negativas en el empleo; así lo hizo también el rubro de transporte y almacenaje Sin embargo, esto no fue suficiente para compensar las fuertes caídas experimentadas por el comercio y la industria manufacturera.

Empleo por rama de actividad Var. % I Trim '15/14

Rama de Actividad	Gran Córdoba
Industria manufacturera	-3,5%
Electricidad, gas y agua	s/d
Construcción	5,6%
Comercio, restaurantes y hoteles	-4,4%
Transporte, almacenaje y com.	2,2%
Ss financieros y a las empresas	0,5%
Ss comunales, sociales y personales	0,2%
Total	-0,8%

Fuente: IDIED, sobre la base de la Secretaría de Empleo.
Encuesta de Indicadores Laborales

Ante la persistente caída del empleo formal, el crecimiento proporcional de las contrataciones por tiempo indeterminado podría estar indicando que los contratos por agencia y tiempo determinado llevadas a cabo durante los trimestres anteriores no se estarían renovando.

Empleo por modalidad contractual Aglomerado Gran Córdoba (porcentaje)

Tipo de contrato	I Trim. '15	I Trim. '14
Duración Indeterminada	94,7	90,6
Duración Determinada	4,3	8,0
Personal de Agencia	1,0	1,4

Fuente: IDIED, sobre la base de la Secretaría de Empleo.
Encuesta de Indicadores Laborales

Y en materia de tamaño –contrariamente a lo que sucede en Gran Rosario–, las empresas grandes son las de mejor performance.

Empleo por tamaño de la empresa Var. % I Trim '15/14

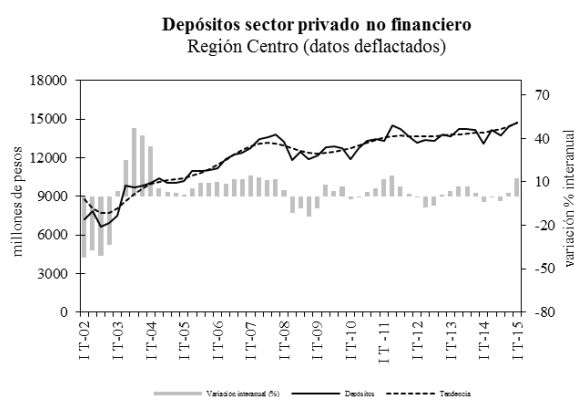
Tamaño de la empresa	Gran Córdoba
10 a 49 ocupados	-0,5%
50 a 199 ocupados	-2,1%
200 y más ocupados	1,8%

Fuente: IDIED, sobre la base de la Secretaría de Empleo.
Encuesta de Indicadores Laborales

Sistema Financiero

Últimos datos disponibles: primer trimestre 2015

A fines del **primer trimestre de 2015**, el saldo nominal de los depósitos captados por el sistema financiero de la **Región** ascendió a \$101.324 millones. Los depósitos registraron una suba de 12,6% en términos reales respecto del mismo período del año anterior. La tendencia es creciente con una variación de 1,7%.



Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

El crecimiento interanual de los depósitos en la **Región** resulta relativamente grande en el contexto nacional y especialmente respecto de Ciudad de Buenos Aires.

Depósitos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Periodo	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim '13	13.628	51.294	104.625
I Trim '14	13.110	49.786	100.723
I Trim '15	14.755	54.139	112.246
Var.% I Trim '15/14	12,6	8,7	11,4

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC

La mayor expansión interanual de los depósitos de la **Región** se observa en Entre Ríos; Santa Fe continúa liderando los depósitos captando en el **primer trimestre del año** 45% del total regional.

Depósitos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Periodo	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim '13	6.030	6.091	1.507
I Trim '14	5.869	5.791	1.449
I Trim '15	6.674	6.396	1.685
Var.% I Trim '15/14	13,7	10,4	16,3

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Los bancos localizados en Rosario captaron 41% de los fondos depositados por el sector privado en el sistema financiero provincial. En conjunto los departamentos Rosario, La Capital, General López, Castellanos y San Lorenzo concentraron 79% del total de los depósitos de la provincia. Destaca en crecimiento interanual el departamento Castellanos.

Depósitos sector privado no financiero Provincia de Santa Fe
En millones de pesos (datos deflactados)

Departamento	I Trim '15	I Trim '14	Var.% I Trim '15/14
Rosario	2.783	2.636	5,6
Capital	1.203	1.175	2,4
General López	524	394	33,1
Castellanos	548	339	61,8
San Lorenzo	240	225	6,6
Caseros	156	141	10,6
Las Colonias	215	144	49,1
Otros Departamentos	1.006	828	21,6
Total provincial	6.674	5.881	13,5

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Préstamos al sector privado no financiero

Últimos datos disponibles: primer trimestre de 2015

El total de créditos otorgados a los residentes de la **Región Centro** ascendió nominalmente a \$99.786 millones, mostrando una expansión de 3,5% a.a. en términos reales. Estas cifras revelan que los depósitos excedieron a los préstamos en 1,5% que se destinaron a fondear actividades fuera de la **Región**. La expansión interanual relativa del crédito local fue mayor a la observada a nivel nacional y de esta manera, las sucursales de los bancos locales otorgaron 16% de los créditos tomados por el sector privado de todo el país.

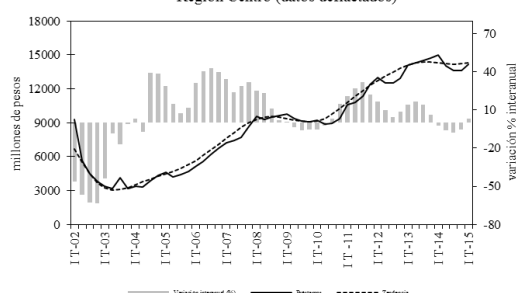
Préstamos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Periodo	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim '13	14.334	44.909	92.863
I Trim '14	14.040	43.216	89.499
I Trim '15	14.531	41.626	90.672
Var.% I Trim '15/14	3,5	-3,7	1,3

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Los créditos otorgados a los residentes de la **Región Centro** en el **primer trimestre del año** presentan **tendencia positiva (0,7%)** y comportamiento interanual positivo de 3,5%.

Préstamos sector privado no financiero
Región Centro (datos deflactados)



Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Las instituciones financieras de Santa Fe otorgaron 49,2% de los créditos tomados por el sector privado

en la **Región**, mostrando el financiamiento una suba real de 3,5% en relación al mismo período del año anterior. La relación préstamos a depósitos en Santa Fe es de 1,07, seguida por Córdoba 0,92 y finalmente Entre Ríos 0,85.

Préstamos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim '13	6.953	5.957	1.425
I Trim '14	6.810	5.867	1.363
I Trim '15	7.155	5.933	1.444
Var.% I Trim '15/14	5,1	1,1	5,9

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

En Santa Fe las casas matrices y las sucursales de los bancos de los departamentos Rosario, La Capital, General López, Castellanos y San Lorenzo, colocaron 69% de los saldos de los préstamos correspondientes a la provincia en el **primer trimestre del año**.

Préstamos sector privado no financiero Provincia de Santa Fe
En millones de pesos (datos deflactados)

Departamento	I Trim '15	I Trim '14	Var.% I Trim '15/14
Rosario	2.835	2.777	2,1
Capital	817	862	-5,2
General López	524	522	0,4
Castellanos	548	468	17,2
San Lorenzo	240	255	-5,9
Caseros	156	145	7,2
Las Colonias	215	222	-3,3
Otros Departamentos	1.821	1.514	20,3
Total provincial	7.155	6.764	5,8

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Nota metodológica 8:

Para deflactar los datos del primer trimestre se utiliza el promedio del índice combinado de precios correspondientes a los meses de marzo y abril, como deflactor del segundo trimestre se utiliza el promedio del índice combinado de precios de junio y julio, y así sucesivamente.

Finanzas Públicas

Resultados Fiscales de la Provincia de Santa Fe

Últimos datos disponibles: marzo 2015

En el primer trimestre de 2015, los recursos provinciales totales registraron un aumento nominal interanual de 31,2%; en valores constantes crecieron 3,5%. Medidos a marzo, los ingresos tributarios obtenidos localmente (37,3% de los recursos tributarios totales de la provincia), se expandieron a.a. 29,8% y los provenientes del gobierno nacional 30,86%. Esto representa una desaceleración de los ingresos provinciales los que el año anterior habían crecido interanualmente 37,91%; los recursos

nacionales también tuvieron un crecimiento menor que en el año anterior cuando crecieron 39,8%. Las erogaciones totales se expandieron a.a. 27,2%, y los gastos de capital, 154%.

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento
Provincia de Santa Fe - Millones de pesos

Concepto	I Trim '15	I Trim '14	Diferencia
Recursos corrientes	16.412,1	12.509,1	3.903,0
Erogaciones corrientes	15.119,5	12.363,1	2.756,3
Resultado económico	1.292,6	146,0	1.146,7
Recursos de capital	277,5	191,2	86,3
Erogaciones de capital	1.226,1	482,7	743,4
Total recursos	16.689,7	12.700,3	3.989,4
Total erogaciones	16.345,6	12.845,8	3.499,7
Rdo. fciero antes contrib.	344,1	-145,5	489,6
Contribuciones figurativas	570,8	549,8	21,0
Gastos figurativos	852,2	767,7	84,5
Resultado financiero	62,8	-363,4	426,1
Fuentes financieras	5.740,8	4.271,1	1.469,8
Aplicaciones financieras	5.492,6	3.907,7	1.584,9
Financiamiento neto	248,3	363,4	-115,1

Fuente: IDIED, sobre datos del Ministerio de Hacienda y Finanzas de la Provincia de Santa Fe.

Nota: Dentro de los recursos corrientes, en Patente Automotor solamente se incorpora como Recaudación Tributaria Provincial el 10% que le corresponde a la Provincia luego de haber efectuado la coparticipación del 90% del Impuesto a los Municipios y Comunas. Por su parte, y con relación a los ingresos correspondientes a patentes atrasadas, el mismo se coparticipa totalmente a los Municipios y Comunas.

Recaudación Tributaria de la Provincia de Santa Fe

Últimos datos disponibles: marzo 2015

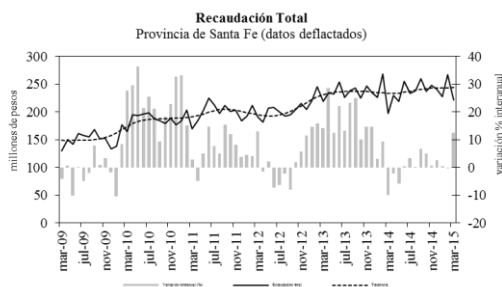
Los ingresos fiscales propios de la provincia, medidos en pesos corrientes mejoraron 28,7% **en el primer trimestre de 2015** y -en valores constantes- crecieron 3,5%, Este aumento es generalizado, pero lógicamente dada la caída en la venta de autos, no es el caso del impuesto de patentes. Ingresos brutos continúa teniendo un peso decisivo en los ingresos fiscales propios (73%).

Recaudación tributaria
Provincia de Santa Fe- Millones de pesos corrientes

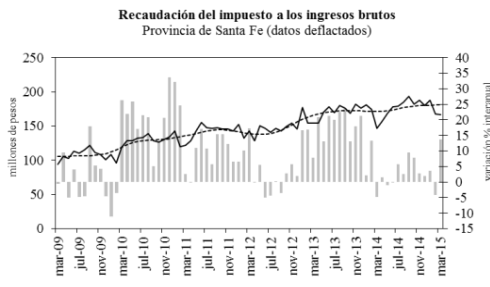
Tributo	I Trim '15	I Trim '14	Var.% I Trim '15/14	Var % I Trim '15/14 en términos reales
Ingresos brutos	3.501,9	2.710,2	29,2	3,8
Inmobiliario	440,8	349,4	26,1	2,2
Actos Jurídicos	472,9	356,4	32,7	6,4
Propiedad Automotor	381,3	311,3	22,5	-1,0
Recaudación total	4.808,3	3.736,2	28,7	3,5

Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC.

Coyunturalmente, **en marzo** la recaudación -pesos constantes- presenta tendencia estable y variación mensual negativa (0,7%). La variación interanual ha sido de 12,4% favorable.



Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC.



Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC

Ingresos Brutos

En pesos constantes y libres de efecto estacional, el monto en **marzo** es 2,8% superior al obtenido en febrero y la tendencia es estable. La recaudación en pesos constantes para **marzo** muestra niveles 13,7% superiores a los registrados en el mismo mes del año 2014.



Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC.

Actos Jurídicos

En términos mensuales, este tributo registró en **marzo** una variación libre de estacionalidad negativa de -8,2% y muestra una tendencia creciente (1,2%). La recaudación en términos constantes arrojó valores positivos situándose 22,1% por encima de lo obtenido en el mismo mes del año 2014.

Resultados Fiscales de la Provincia de Córdoba

Últimos datos disponibles: marzo 2015

Los recursos cordobeses registraron en **el primer trimestre de 2015** un aumento nominal interanual de 30,2% y las erogaciones lo hicieron a una tasa de 35,6%. Las erogaciones de capital crecieron fuertemente: 88,1%

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento Provincia de Córdoba - Millones de pesos

Concepto	I Trim '15	I Trim '14	Diferencia
Recursos corrientes	14.638,9	11.177,7	3.461,1
Erogaciones corrientes	11.764,8	8.876,1	2.888,7
Resultado económico	2.874,1	2.301,7	572,4
Recursos de capital	183,4	206,7	-23,3
Erogaciones de capital	979,9	521,1	458,9
Total recursos	14.822,3	11.384,4	3.437,8
Total erogaciones	12.744,7	9.397,1	3.347,6
Resultado financiero final	2.077,5	1.987,3	90,2
Fuentes financieras	758,7	307,7	450,9
Aplicaciones financieras	137,4	199,9	-62,5
Fuentes financieras netas	621,3	107,9	513,4

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Producción y Finanzas de Córdoba

Recaudación Tributaria de la Provincia de Córdoba

Últimos datos disponibles: marzo 2015

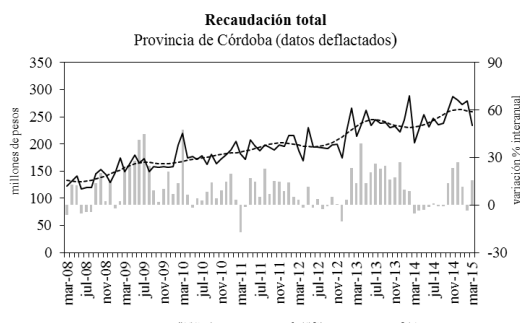
En **el primer trimestre de 2015** los ingresos fiscales propios de la provincia, medidos en pesos corrientes mejoraron a.a. 32,7% y en valores constantes 6,7%.

Recaudación tributaria Provincia de Córdoba- Millones de pesos corrientes

Tributo	I Trim '15	I Trim '14	Var.% I Trim '15/13	Var % I Trim '15/14 en términos reales
Ingresos brutos	4.001,9	3.063,3	30,6	5,1
Inmobiliario	686,3	509,1	34,8	8,8
Actos Jurídicos	479,7	322,2	48,9	19,6
Propiedad Automotor	102,0	77,3	32,0	6,0
Recaudación total	5.269,9	3.971,8	32,7	6,7

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Producción y Finanzas de Córdoba

La recaudación nominal ascendió en **marzo** a \$1.595 millones, con crecimiento a.a de 40,4%. **Coyunturalmente, la recaudación en pesos constantes (\$234 millones) muestra una suba de 6,4% respecto al mes anterior con tendencia decreciente (0,9%).** La brecha interanual, fue positiva (15,6%).



Actos Jurídicos

Este tributo ingresó al fisco \$172 millones en **marzo** con **variación mensual positiva (4,5%)** y la **tendencia para la serie a valores constantes (\$25,2 millones) se muestra creciente (1,2%).** La recaudación a valores constantes se situó 35,7% por encima de lo obtenido en el mismo mes del año 2014.

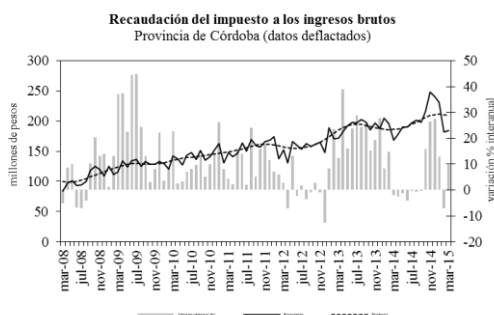


Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Producción y Finanzas Córdoba y del INDEC

Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Producción y Finanzas y del INDEC

Ingresos Brutos

La recaudación de este gravamen asciende en **marzo** a \$1.253 millones. **En pesos constantes, tiene tendencia decreciente (0,7%) y variación coyuntural positiva (3,6%).** La recaudación a valores constantes para **marzo** muestra niveles 9,6% superiores a los registrados en el mismo mes del año 2014.



Fuente: IDIED, sobre datos de Ministerio de Producción y Finanzas de Córdoba y del INDEC

Resultados Fiscales de la Provincia de Entre Ríos

En el primer trimestre de 2015 los recursos totales registraron un aumento nominal interanual de 28,4%. Las erogaciones totales se expandieron a.a 26,2%, siendo el cambio en las de capital 2,4%, y las corrientes 28,4%. Si bien las erogaciones de capital han crecido menos que en el resto de las provincias de la Región, hay que tener presente que en todo 2014 fue la que más aumentó el gasto en dicho rubro.

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento
Provincia de Entre Ríos - Millones de pesos

Concepto	I Trim '15	I Trim '14	Diferencia
Recursos corrientes	6.550,2	4.955,2	1.595,0
Erogaciones corrientes	3.312,5	2.578,3	734,2
Resultado económico	3.237,7	2.376,9	860,8
Recursos de capital	130,0	246,1	-116,1
Erogaciones de capital	247,8	242,0	5,9
Total recursos	6.680,2	5.201,2	1.478,9
Total erogaciones	3.560,4	2.820,3	740,1
Rdo. fciero antes contrib.	3.119,8	2.381,0	738,8
Contribuciones figurativas	1.592,1	2.023,9	-431,8
Gastos figurativos	1.592,1	2.023,9	-431,8
Resultado financiero	3.119,8	2.381,0	738,8
Fuentes financieras	1.328,3	1.137,4	190,9
Aplicaciones financieras	4.580,6	2.369,3	2.211,3
Financiamiento neto	-3.252,3	-1.231,9	-2.020,4

Fuente: IDIED, sobre datos de Dirección General de Rentas, Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas Entre Ríos. Base devengado.

Recaudación Tributaria de la Provincia de Entre Ríos

Últimos datos disponibles: marzo 2015

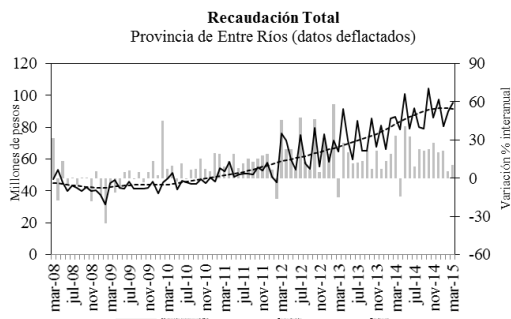
En esta provincia, el crecimiento real de los ingresos tributarios totales en **primer trimestre de 2015** (11,7%) fue liderado por la importante expansión interanual de la recaudación de ingresos brutos y el impuesto a la propiedad automotor. En términos nominales, la recaudación alcanzó un total de \$ 1.784 millones, 38,3% más que en primer trimestre de 2014.

Recaudación tributaria
Provincia de Entre Ríos- Millones de pesos corrientes

Tributo	I Trim '15	I Trim '14	Var.% I Trim '15/14	Var % I Trim '15/14 en términos reales
Ingresos brutos	1.000,4	719,8	39,0	12,0
Inmobiliario	291,1	226,9	28,3	3,3
Actos Jurídicos	108,3	80,9	33,8	7,5
Propiedad Automotor	226,2	159,6	41,8	16,3
Recaudación total	1.784,5	1.290,1	38,3	11,7

Fuente: IDIED, sobre datos de Dirección General de Rentas, Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas Entre Ríos.

La recaudación del mes de **marzo** (\$650 millones) observó una suba interanual de 34,3% en pesos corrientes y 10,6% en términos reales. Coyunturalmente, en valores reales presentó una tendencia estable y una variación mensual positiva (5,5%).



Fuente: IDIED, sobre datos de Dirección General de Rentas, Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas Entre Ríos.

Ingresos Brutos

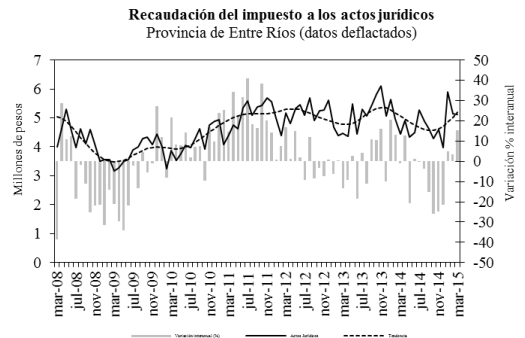
La recaudación nominal de este tributo en **marzo** totalizó \$323 millones, registrando una suba en términos reales de 1,6% respecto del mes anterior, con tendencia estable. La recaudación real supera en 6% a la obtenida en el mismo mes del año 2014.



Fuente: IDIED, sobre datos de Dirección General de Rentas, Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas Entre Ríos.

Actos Jurídicos

Los \$26 millones recaudados en **marzo**, indican una tendencia creciente (3,4%) y variación mensual positiva (0,4%). Los niveles de recaudación mostraron una brecha interanual positiva en términos reales de 15,2%.



Fuente: IDIED, sobre datos de Dirección General de Rentas, Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas Entre Ríos.

Evolución de los principales indicadores regionales

Indicador	Último período disponible	Santa Fe		Córdoba				Entre Ríos				Fuente
		Variación porcentual		Variación porcentual		Variación porcentual		Variación porcentual				
		mensual	anual	mensual	anual	mensual	anual	mensual	anual			
serie desestacionalizada	tendencia	serie original	serie desestacionalizada	tendencia	serie original	serie desestacionalizada	tendencia	serie original				
Producción Agroindustrial												
Sector lácteo												
Producción Primaria ⁽¹⁾	mar-15	-0,1	0,2	7,5	0,3	0,3	3,3	0,3	0,0	-2,2	MAGC/MAGyA/Sec. de la Producción	
Precio al productor ⁽²⁾	mar-15	-1,5	-0,8	15,7	-1,9	-0,9	18,0	-2,5	-0,9	17,2	USDA	
Precio Internacional ⁽³⁾	mar-15	-1,8	-2,2	-44,8								
Sector carnes												
Precios en el Mercado de Liniers	mar-15	1,3	-0,5	20,4							SAGPyA	
Producción Industrial/Faena ⁽¹⁾	mar-15	4,0 ^(*)	0,1	11,0	2,5	1,6	-7,8	11,1	1,9	30,2	SENASA	
Faena avícola	mar-15	3,7	-0,3	1,1	14,7 ^(*)	0,0	8,4	-4,4	-0,4	8,0		
Sector oleaginosas												
Producción Aceite	mar-15	-3,4	-1,0	11,4	-37,4	-1,6	-27,8	-77,1	-1,5	34,3	DMA	
Precio FOB Ptos Argentinos Soja ⁽⁴⁾	mar-15	-8,4	-1,3	-24,9							SAGPyA	
Producción Industrial												
Maquinarias agrícolas												
Ventas	s/d										AFAT	
Industria automotriz												
Patentamientos	mar-15	-3,1	1,1	-1,1	4,2	0,7	-5,2	7,9	1,3	3,3	ADEFA	
Producción de automotores (Región)	mar-15	-23,8	-1,2	-12,3								
Comercio y Servicios												
Supermercados												
Ventas (deflact.) ⁽¹⁾	mar-15	1,0	0,6	3,0	0,1	0,4	-0,3	-0,6	0,2	5,5	INDEC	
Monto promedio por operación (de Diarios)	mar-15	0,9	0,7	11,9	-1,0	0,4	4,1	-1,4	0,1	8,6	INDEC	
Circulación diarios locales	mar-15	0,3	0,3	-9,4	-0,1	-0,1	-14,4	-1,6	0,2	-17,2	IVC	
Cines (Región Centro)												
Entradas vendidas en cines	mar-15	-18,8	-1,2	-24,0							INCAA	
Índices de Precios												
Índice de Precios al Consumidor U												
Fuentes de Energía												
Energía eléctrica												
Demanda de Energía Eléctrica GU	mar-15	-2,7	-0,8	-4,5	3,3	0,5	21,0	0,3	-0,4	-2,4	CAMMESA	
Demanda de Energía Eléctrica Dis	mar-15	2,0	1,2	26,3	5,1	1,0	19,6	1,3	1,0	25,4	CAMMESA	
Gas												
Consumo de Gas Industrial	mar-15	-12,0	-2,1	-13,8	-3,0	0,0	1,6	-4,7	0,0	0,1	ENARGAS	
Consumo de Gas Residencial	mar-15	-8,9	0,0	-4,0	-12,1	0,8	-14,3	-12,5	-1,7	-13,1	ENARGAS	
Combustibles												
Consumo de Gas oil	mar-15	-4,0	-0,8	-4,7	3,1	-1,6	-2,7	3,2	0,1	-1,8	rgía de la Nación	
Consumo de Nafta	mar-15	-6,1	0,1	0,2	4,7	0,1	-5,9	4,1	0,0	-1,6	rgía de la Nación	
Consumo de GNC	mar-15	-2,5	0,3	7,8	-3,8	0,1	3,7	-2,0	0,2	8,8	ENARGAS	
Construcción												
Superficie cubierta autorizada ⁽³⁾	mar-15	1,0	-0,3	2,5	18,7 ^(*)	-2,0	-14,2	38,9 ^(*)	-1,1	4,7	:Rosario/INDEC	
Despacho de Cemento	mar-15	-1,5	-0,4	2,9	1,2	-0,1	9,0	-13,2	0,2	-6,4	IERIC	
Mercado Laboral y Empleo												
Índice de empleo	sep-14				-12,8	-2,4	-33,6				Secretaría de empleo	
Sistema Financiero (Región)												
Depósitos (deflact.)	I Trim	5,0	1,7	12,6							BCRA	
Préstamos (deflact.)	I Trim	6,2	0,7	3,5							BCRA	
Finanzas Públicas (Región)												
Recaudación total (deflact.)	mar-15	-0,7	0,1	12,4	6,4	-0,9	15,6	5,5	-0,3	10,6	API/Min.Finanzas	
Ingresos Brutos (deflact.)	mar-15	2,8	0,3	13,7	3,6	-0,7	9,6	1,6	-0,4	6,0	Córdoba/MEHy	
Actos Jurídicos (deflact.)	mar-15	-8,2	1,2	22,1	4,5	1,2	35,7	0,4	3,4	15,2	F	

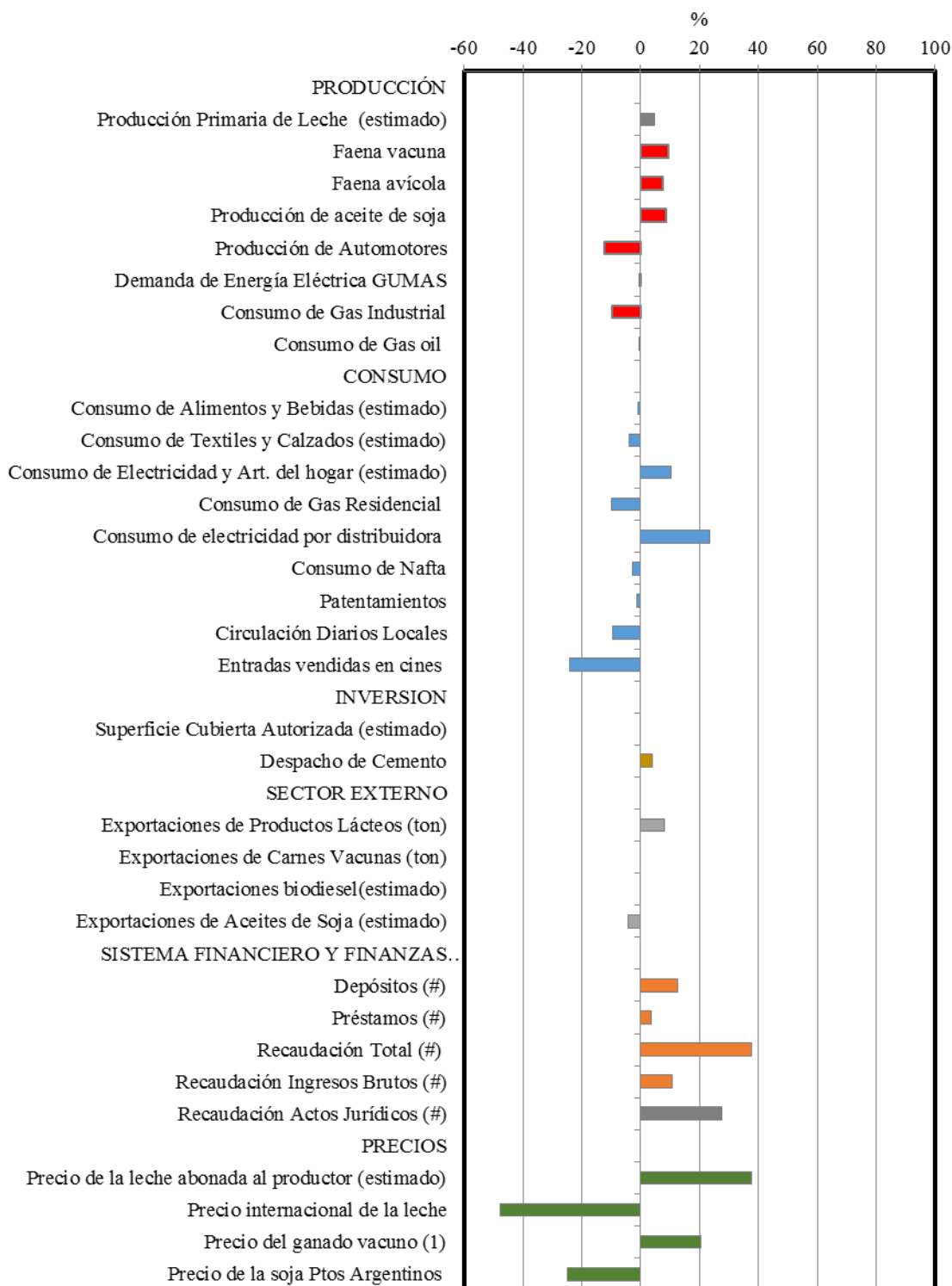
* Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional. En este caso la variación mensual es con respecto a la serie original

⁽¹⁾ Valores estimados para enero, febrero y marzo de todas las provincias

⁽²⁾ Valores estimado para los meses de febrero y marzo en Córdoba y Entre Ríos.

⁽³⁾ El dato para la provincia de Córdoba no incluye a la ciudad de Córdoba. El dato de la provincia de Santa Fe no incluye la ciudad de Rosario. El dato de marzo para fue estimado.

Región Centro Variación interanual de las series (Marzo)



Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intraanuales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q , que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.

Índice Local del Ciclo Económico (ILCE)

La metodología aplicada en el cálculo del ILCE busca detectar el “estado de la economía” es decir un ciclo común a los indicadores parciales de actividad económica. En la metodología del ILCE, los pesos o ponderaciones de las series no son fijos, cambian con el tiempo y dependen de los cambios de las series a lo largo de todo el período en el que se calcula el ciclo económico; para esto se usa el filtro de Kalman. De este modo el ILCE se ajusta mejor a los cambios coyunturales (del ciclo económico) y es más suave, porque no sólo promedia el cambio mensual en las diferentes series que lo componen sino que también promedia a lo largo del tiempo. Cada vez que el ILCE es calculado, la metodología estima cada uno de los valores del índice nuevamente, teniendo en cuenta toda la información de todo el período en estudio; la metodología está basada en Stock and Watson (1989, 1991) y Clayton-Matthews y Stock (1998/1999). Las series que forman parte del modelo son: Recaudación de Ingresos Brutos, Suministro de Energía Eléctrica, Patentamientos, Índice de Demanda Laboral y Venta de carnes en Supermercados. El año 2005 es el año base del ILCE. Las series se deflactan mediante la combinación de índices de precios subnacionales.