

INDICADORES REGIONALES

Staff Indicadores Regionales

Ana Inés Navarro de Gimbatti
ana.navarro@fce.austral.edu.ar

Fernanda Méndez
fernanda.mendez@fce.austral.edu.ar

Martha Blanco (Consejo Académico)

UNIVERSIDAD AUSTRAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Instituto de Investigación en Economía y
Dirección para el Desarrollo- IDIED

Setiembre 2005

Última información disponible a Agosto 2005

Síntesis micro y macroeconómica de la Región Centro.

Producción Agroindustrial

↑↑ **Sector lácteo:** en julio la producción primaria de leche en los tambos santafesinos permaneció estable respecto del mes anterior, con tendencia ligeramente creciente. Enmarcadas en el ciclo alcista de los precios internacionales, las exportaciones del sector siguen expandiéndose en volumen y precio en el primer semestre del año.

↓↑ **Sector carnes:** ligera mejoría de la tendencia en la producción del sector frigorífico de la Región Centro, a pesar de la merma coyuntural en los establecimientos localizados en Santa Fe. Con datos de los primeros seis meses del año, las exportaciones de la industria, continúan creciendo en valor, volumen y destinos, interanualmente.

↑↑ **Sector oleaginosas:** con precios internacionales que van cerrando la brecha respecto del record habido el año pasado, persiste la expansión de la producción del complejo aceitero de la Región Centro, en el primer semestre del año, aunque se registran variaciones negativas en la industria localizada fuera de Santa Fe.

↑↓ **Maquinarias agrícolas:** en julio la variación de la tendencia de las ventas del sector localizado en Santa Fe, mostró signo negativo, fundamentalmente por la contracción de las importaciones; interanualmente sigue siendo importante la contracción en las ventas de cosechadoras.

Comercio y Servicios

↑↑ **Supermercados:** se afirma la expansión coyuntural, con tendencias crecientes en el consumo minorista en el mes de junio en la Región Centro, notándose un mayor gasto promedio en la compra realizada en los supermercados.

↑↑ **Combustibles:** en julio, la demanda de combustibles- naftas, gasoil y GNC- creció coyunturalmente en toda la Región Centro, con tendencias que variaron positivamente en la mayor parte de ésta.

↓↑ **Circulación de diarios:** ascenso coyuntural de la venta de diarios de edición local en Santa Fe y ligera contracción mensual en las restantes provincias de la Región en el mes de julio, con tendencias prácticamente estables en toda la región.

Electricidad y Gas

↑↓ **Demanda de energía eléctrica:** en el mes de julio se registraron variaciones coyunturales heterogéneas en las provincias de la Región, con tendencias crecientes en todas ellas y contracción de la demanda de grandes usuarios industriales en Santa Fe y Córdoba.

↓↓ **Consumo de gas:** se destaca en julio la contracción coyuntural del consumo industrial de gas en la Región Centro, afectado en parte por cortes no programados del suministro a las grandes empresas.

Mercado Laboral y Empleo

↑↑ **Mercado laboral:** persiste en julio la tendencia creciente de nuevos puestos de trabajo en el segmento formal, en los principales aglomerados de la Región Centro, registrándose sensibles disminuciones interanuales en la tasa de desempleo en el primer semestre de este año, en los seis aglomerados medidos por el Indec, en la Región.

Finanzas Públicas

↑↓ **Resultados fiscales de la provincia de Santa Fe:** contracción de los resultados financieros provinciales en el segundo bimestre del año, fundamentalmente por la aceleración del gasto en inversiones y en menor medida por los gastos corrientes.

↑↓ **Recaudación tributaria:** caída coyuntural de la recaudación tributaria en Santa Fe, con tendencias moderadamente crecientes y niveles interanuales en ascenso.

Nota: Los valores de las variaciones mensuales, aquí mencionadas, se realizan en todos los casos con datos libres de efectos estacionales. Ver Nota Metodológica al final del trabajo.

Producción agroindustrial

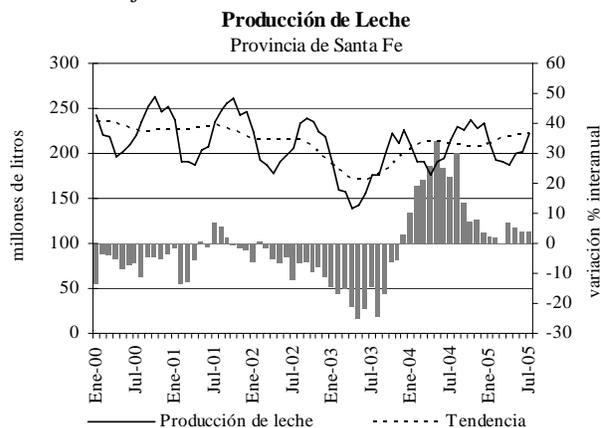
Sector Lácteo

Producción Primaria

Última información disponible julio 2005

Con los precios de los productos lácteos ascendiendo en las góndolas, el gobierno no titubeó en ascender nuevamente las retenciones al sector, a fines de julio pasado. Las mismas se ubicarán, en los próximos seis meses en 15% para la exportación de leche en polvo y 10% para los quesos. El malestar producido en el sector y el apoyo recibido por el gobierno provincial, devino en la formación de un Fondo Compensador, integrado por el incremento de la recaudación, que sería administrado localmente por el Consejo Provincial de Lechería, para incentivar la producción primaria de leche. Cabe reconocer la diferencia que este enfoque implica respecto de las intervenciones anteriores, en las que la recaudación pasaba a engrosar las arcas fiscales de la Nación, implicando una fuerte transferencia del sector al resto de la economía. No obstante, no puede dejar de señalarse la preocupación que la medida genera, ya que el aumento de la oferta no es esperable que sea de importante magnitud en el corto plazo y los factores de demanda –interna e internacional– continuarán presionando los precios al alza. En este contexto cabe preguntarse ¿cuál es el límite a la intervención estatal en el sector?

La producción primaria de la cuenca santafesina, en el mes de **julio** pasado, ascendió a 221,9 millones de litros de leche. El volumen ordeñado, libre del efecto estacional, ha sido prácticamente equivalente al del mes anterior, al tiempo que la tendencia continúa siendo ligeramente creciente. Interanualmente, el sostenimiento de la rentabilidad de los tambos, asentada en la favorable relación entre el precio obtenido por la leche –entre 45 y 47 centavos por litro– y el costo de los insumos, principalmente el maíz, sitúa la producción primaria de leche, con niveles de ordeño 3,6% superiores a los de julio 2004.



Fuente: Departamento de Lechería del MAGIC.

Para el período **enero-julio del año 2005**, la materia prima obtenida en los tambos santafesinos ascendió a 1.408,3 millones de litros, produciendo 44,1 millones más que el año precedente, ubicándose interanualmente 3,2% por encima de dicho período.

Ventas al mercado interno

Última información disponible junio 2005

La evolución, durante el mes de **junio**, de las ventas de productos lácteos en el mercado interno de las dos provincias más grandes de la Región Centro, ponen de manifiesto, la firmeza del consumo interno referido anteriormente. En dicho mes, las compras de los hogares santafesinos, mensuales desestacionalizadas y a precios constantes, aumentaron 2,4%, con tendencia estable, ascendiendo interanualmente 14,8%. En territorio cordobés, la facturación desestacionalizada de lácteos en supermercados, registró una suba mensual de 3,0% con tendencia creciente. La comparación interanual da un resultado positivo, ubicándose el volumen de ventas a precios constantes 5,5% por encima de las ventas del año anterior.

Coyunturalmente, se registró una caída de las ventas de lácteos, en los supermercados de la provincia de Entre Ríos, donde las ventas desestacionalizadas decrecieron 1,6% respecto de mayo, sin embargo estos niveles de ventas (a pesos constantes) se encuentran 7,3% por encima de los niveles alcanzados el año anterior.

Ventas al mercado externo

Última información disponible junio 2005

El ciclo alcista de los precios internacionales de las leches, prosigue en forma notoria; tomando como mercado de referencia Oceanía, los precios de la tonelada métrica de leche entera en polvo, ascendieron en el mercado internacional 18,0% en los primeros seis meses de 2005 respecto de igual período del año anterior, y 14,0% en el mercado de Europa occidental.

En este contexto, las exportaciones nacionales de leches bovinas, en el período **enero-junio de 2005**, que ascendieron a 94.963 toneladas con un valor de 207,5 millones de dólares, denotan un importante aumento interanual de 25,2% en divisas y 40,6% en volumen, de acuerdo a la información proveniente del SENASA. Los principales destinos de este producto fueron Argelia, Venezuela y Brasil, afirmándose la diversidad de destinos respecto de la dependencia unilateral que se tenía históricamente con el mercado brasilero. El incremento de las ventas externas es aún más evidente en las exportaciones de quesos -24.869 toneladas y 64,6 millones de dólares- las que crecieron interanualmente 88,9% en volumen y 101,5% en

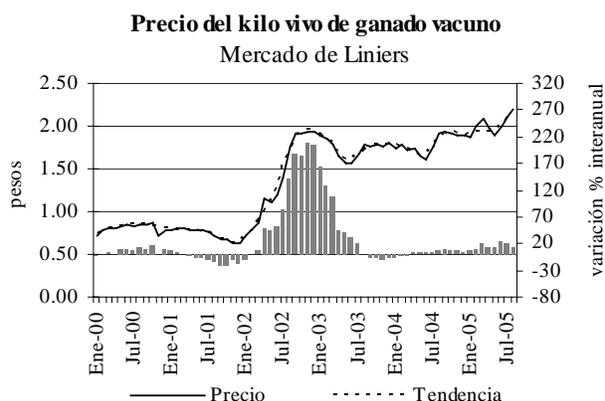
divisas. Los principales destinos para estos productos fueron Estados Unidos, Rusia, México y Chile. El resto de los productos lácteos -dulce de leche, suero, manteca, etcétera- registraron un incremento de 32,6% en volumen y de 50,5% en divisas con respecto al período enero-junio de 2004.

Sector Carnes

Producción Primaria

Última información disponible agosto 2005

Las bajas temperaturas registradas y la habitual retracción de la oferta ganadera a esta altura del año, impulsaron un nuevo ascenso de los precios en Liniers durante el mes de **agosto**, la **cotización promedio ascendió a \$2,19 por kilo vivo, situándose 14,7% por encima de los valores registrados en agosto de 2004**, presentando la **tendencia un comportamiento creciente**.



Fuente: ONCCA, SAGPyA.

Producción Industrial

Última información disponible julio 2005

La reciente decisión oficial de prohibir la faena de bovinos con un peso inferior a los 300 kilogramos, con el propósito de reducir la presión sobre los precios, obtuvo el respaldo de la industria frigorífica, la que prevee la disminución de sus costos al poder adquirir menos animales, con un peso más elevado. El efecto final de la medida sobre la oferta de bovinos no está claro, ya que mientras que en lo inmediato la medida produciría una sobreoferta por liquidación de la hacienda que se encuentra en proceso de engorde, al comenzar a regir esta medida partir de noviembre, se experimentaría una contracción por la ausencia de animales terminados con dicho peso.

Los datos correspondientes al período **enero-julio** de este año, evidencian cierto estancamiento en la producción de la industria localizada en la Región Centro. Los conflictos habidos en el SENASA, y la

consecuente falta de certificación de la producción impidiendo la comercialización de la misma, ha incidido negativamente en la producción del sector en el primer semestre del año.

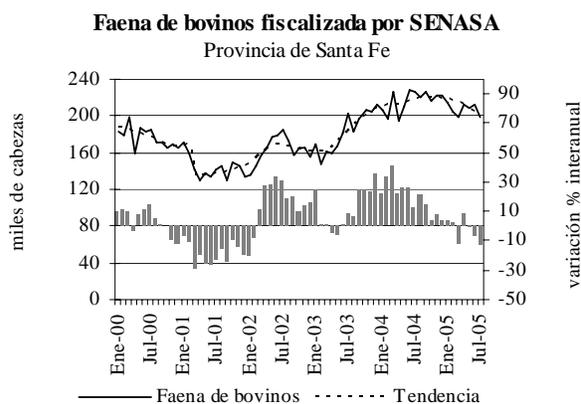
No obstante, las excelentes perspectivas internacionales y la eficiencia del sector, resultan por demás evidentes, a partir de la fuerte irrupción de capitales internacionales en lo que va del año. Después de la compra de Finexcor por parte de Cargill, y de la adquisición de AB&P por parte de la cadena inglesa Tesco, el traspaso de frigoríficos a manos extranjeras continuó con la venta del paquete mayoritario de Swift al grupo brasileño Friboi, el que con ésta adquisición se consolida como el referente internacional de mayor peso en el mercado de carnes.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA

Miles de cabezas

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Jul'03	1.185,7	453,4	189,4
Ene-Jul'04	1.489,9	540,0	273,5
Ene-Jul'05	1.449,4	602,6	271,3
Var.% Ene-Jul.'05/04	-2,7	11,6	-0,8

Fuente: DNFA, SENASA.

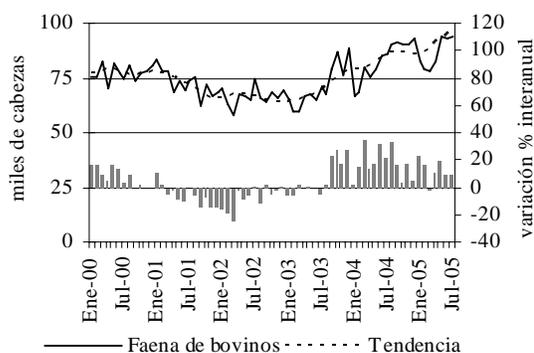


Fuente: DNFA, SENASA.

Los datos del mes de **julio**, muestran que las empresas santafesinas faenaron 198,3 mil animales, continuando la tendencia ligeramente decreciente que se observa en los últimos meses; el volumen producido resultó 12,6% inferior al de igual mes en 2004.

Asimismo, coyunturalmente, la faena en Córdoba registró una suba de 3,6% en **julio**, con tendencia que continúa siendo ligeramente creciente y el volumen producido, 94,0 mil cabezas faenadas, ubicándose 9,4% por encima del valor de junio del año anterior.

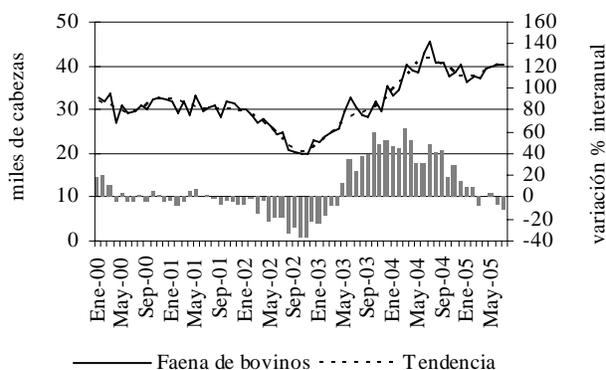
Faena de bovinos fiscalizada por SENASA Provincia de Córdoba



Fuente: DNFA, SENASA.

La faena en la provincia de Entre Ríos, totalizó 40,4 mil animales en el mes de **julio** y la tendencia registra variaciones positivas desde febrero '05. Interanualmente el volumen faenado decreció 11,3%.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA Provincia de Entre Ríos



Fuente: DNFA, SENASA.

Ventas al Mercado Interno

Última información disponible junio 2005

A pesar del aumento de los precios minoristas de la carne, los que en promedio crecieron 1,0% en **junio**, el consumo local continuó en alza. En los supermercados santafesinos, que en términos desestacionalizados y a precios constantes, las ventas de carnes registraron una variación mensual positiva de 0,2% y la tendencia se comportó de manera estable. Interanualmente se observó una suba de 7,6%. En el **primer semestre de 2005**, las ventas han aumentado 6,7% respecto a igual período del año anterior.

La expansión de las ventas ha sido aún más pronunciada en la provincia de Córdoba, en la cual en **junio** a pesos constantes y desestacionalizadas, éstas denotaron una variación positiva de 2,0% respecto a mayo con tendencia creciente de las

ventas. Interanualmente, se registró en **junio** un notorio ascenso de 22,6%, siendo los niveles de ventas alcanzados en el período **enero-junio`05** 11,8% superiores a los del año anterior.

Una similar coyuntura positiva experimentó la venta minorista de carne en **junio** en la provincia de Entre Ríos, la que a pesos constantes y desestacionalizada, muestra una variación positiva de 6,2% respecto a marzo con tendencia ligeramente decreciente. Los niveles de ventas en el **primer semestre del año 2005** disminuyeron 0,4% respecto del año anterior.

Ventas al Mercado Externo

Última información disponible julio 2005

La reciente apertura del mercado de China a las carnes argentinas, habilita la venta de cortes frescos y congelados, además de la carne procesada que ya se vendía en dicho mercado, reafirmando la presencia internacional del sector cárnico argentino. Para el período **enero - julio de este año**, el SENASA certificó exportaciones de carnes argentinas (60% de las mismas originadas en la Región Centro) por 331.483 toneladas y 752,5 millones de dólares, entre cortes Hilton, carnes frescas, carnes procesadas y menudencias y vísceras. Estos registros significan un crecimiento de 35,5% en volumen y de 35,9% en divisas, respecto al mismo período de 2004.

Los principales destinos de la cuota Hilton durante **enero-julio** de este año, continuaron siendo los países de la Unión Europea; Rusia permanece como el principal importador de carnes frescas bovinas, Estados Unidos en lo que respecta a carnes procesadas, así como para las menudencias y vísceras argentinas continúa siendo Hong Kong el principal mercado importador.

Sector Oleaginosas

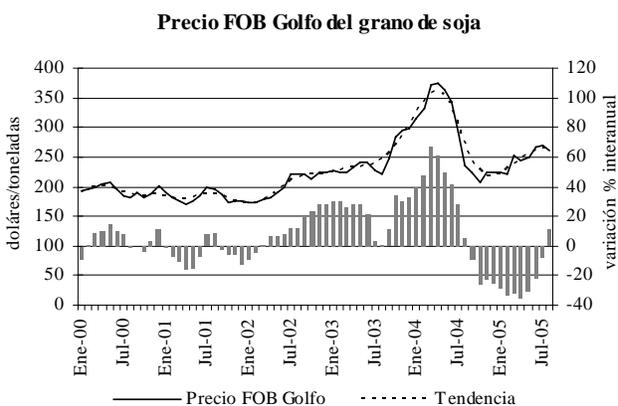
Precios de la Producción Primaria e Industrial

Última información disponible agosto 2005

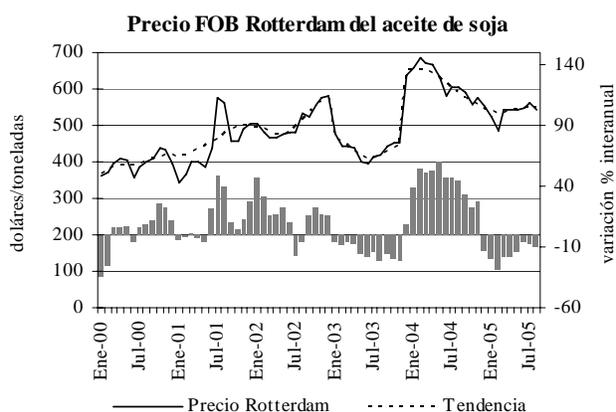
El precio internacional del grano de soja se contrajo levemente en **agosto** pasado y su tendencia no registró variaciones respecto del mes anterior. Sin embargo, interanualmente el precio se situó 11,5% por encima de agosto de 2004 y 26,0% por encima del valor más bajo registrado en octubre pasado. La recuperación interanual operada en el precio del *commoditie*, va paulatinamente achicando la diferencia con el valor record alcanzado por el grano en abril '04. La cotización de agosto -u\$s 262 la tonelada- lo sitúa 29,9% por debajo de dicho record. Localmente, en Puertos Argentinos, el precio promedio en **agosto** se ubicó en u\$s 242, ubicándose

aún 3,4% por encima de los valores registrados un año atrás.

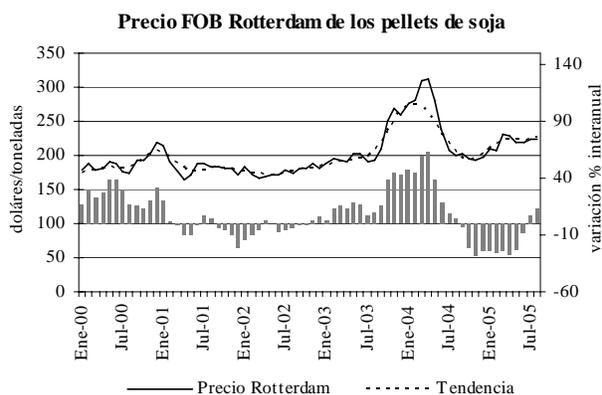
En el aceite de soja, el precio internacional ha evolucionado desfavorablemente en agosto'05 cotizando a u\$s 545 la tonelada, con tendencia estable. Con esta cotización, el precio se ubicó 9,6% por debajo de lo que los exportadores obtenían en igual mes del año pasado.



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Para los pellets de soja, el comportamiento de los precios internacionales, ha sido igualmente desfavorable, dado que cotizaron en el mercado mundial a u\$s 225 la tonelada en agosto presentando variaciones mensuales de la tendencia de signo positivo. Sin embargo, aún a estos precios los pellets de soja se ubican 0,9% por encima del valor registrado en agosto de 2004.

Producción Industrial

Última información disponible julio 2005

La producción del complejo aceitero de la Región Centro, en el período **enero-julio de 2005**, denotó una importante expansión interanual. Por provincias se destaca: los notorios resultados de la industria santafesina y la reversión de la contracción interanual evidenciada por la industria cordobesa en los primeros cinco meses del año.

En Santa Fe la extracción de aceites en el mes de **julio -462,8 miles de toneladas-** se expandió interanualmente 1,8% y la producción de pellets de soja -2,0 millones de toneladas- registró un aumento de 39,1% respecto a igual período de 2004.

Producción de aceites y subproductos

Miles de toneladas

Período	Santa Fe		Córdoba		Entre Ríos	
	Acetite de soja	Pellets de soja	Acetite de soja	Pellets de soja	Acetite de soja	Pellets de soja
Ene-Jul'03	2.102,1	8.847,7	226,2	982,5	16,9	74,0
Ene-Jul'04	2.258,9	9.362,0	262,4	1.129,1	15,4	65,5
Ene-Jul'05	2.632,9	11.082,5	273,5	1.158,4	13,7	58,7
Var.% Ene-Jul'05/04	16,6	18,4	4,2	2,6	-11,0	-10,3

Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Ventas al Mercado Externo

Última información disponible junio 2005

Sostenidas por la recuperación de los precios internacionales, antes comentados, las exportaciones de granos de soja se expandieron visiblemente en el **primer semestre del año 2005**. El embarque en los puertos locales -61,7% de las exportaciones nacionales- tuvo como principales destinos a China, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos.

En el mismo período, y a pesar de la merma en sus precios, las exportaciones de aceite de soja procesado en las plantas de la provincia de Santa Fe -96,2% de la molienda nacional- crecieron interanualmente 10,3%, destacándose entre los principales destinos de las exportaciones de aceite de soja, China e India. Asimismo, las exportaciones de pellets de soja crecieron en el período considerado, siendo España, Países Bajos e Italia sus principales destinos.

Exportaciones del sector oleaginoso

Puertos de embarque Prov. de Santa Fe - Miles de toneladas

Período	Soja	Aceite de soja	Pellets de soja
I Sem. '03	3.851,3	1.927,1	8.528,2
I Sem. '04	2.520,5	1.977,2	9.107,5
I Sem. '05	3.532,3	2.180,3	10.354,6
Var.% I Sem. '05/04	40,1	10,3	13,7

Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Maquinarias Agrícolas

Última información disponible julio 2005

En **julio** las ventas de la industria mostraron un comportamiento decreciente de la tendencia y nuevamente se registraron niveles de ventas inferiores (18,2%) respecto del mismo mes en el año anterior. La diferencia de comportamiento entre rubros, analizada en la edición anterior de los Indicadores Regionales del Idied, continúa siendo notoria. La venta de cosechadoras, 27 unidades puestas en el mercado en el mes de **julio**, ha sido considerablemente menor -43,8%- respecto de la cantidad de unidades vendidas el año pasado. Por otro lado, con 361 tractores vendidos, este rubro se ubicó 33,2% por encima del nivel alcanzado el año anterior.

El escenario es favorable para la industria local de maquinaria agrícola, la que ha ganado participación relativa en el mercado interno, frente a la importación de máquinas para el agro. Los fabricantes de tractores, sembradoras, cosechadoras e implementos mecánicos para el agro, consideran que los niveles actuales de ventas son más adecuados, luego de los extraordinarios niveles de ventas del año pasado.

Venta de maquinarias agrícolas

Provincia de Santa Fe - Unidades

Período	Tractores	Cosechadoras
Ene-Jul '03	668	669
Ene-Jul '04	1.413	988
Ene-Jul '05	1.656	557
Var.% Ene-Jul '05/04	17,2	-43,6

Fuente: Asociación de Fábricas Argentinas de Tractores.

Comercio y Servicios

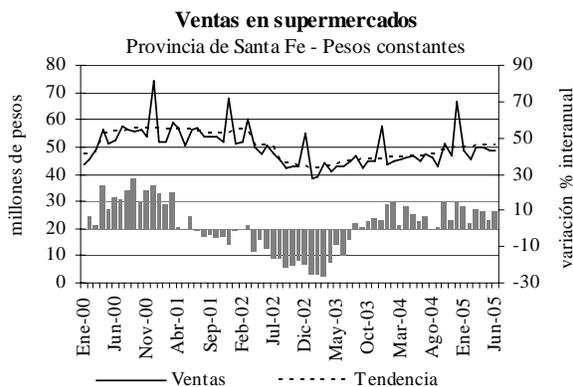
Supermercados¹

Última información disponible junio 2005

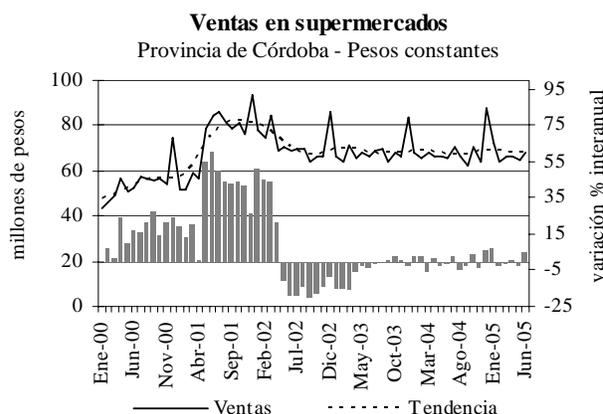
La expansión del consumo minorista ha sido relevante durante el mes de **junio**, según el relevamiento de las ventas en supermercados.

En Santa Fe, las ventas desestacionalizadas y a pesos constantes, aumentaron 1,4% respecto del mes anterior, con tendencia que comienza a mostrar variaciones ligeramente positivas. En niveles, el volumen de ventas de **junio** se ubicó 8,9% por encima de lo registrado el año precedente, superando ampliamente la expansión habida en las restantes provincias de la Región.

Un similar desempeño del sector se observó en la provincia de Córdoba, donde la facturación a pesos constantes y sin efecto estacional, subió 4,6% respecto de mayo pasado y la tendencia no varió significativamente. En comparación con los registros del año anterior, las ventas en **junio** han sido superiores 4,3%.

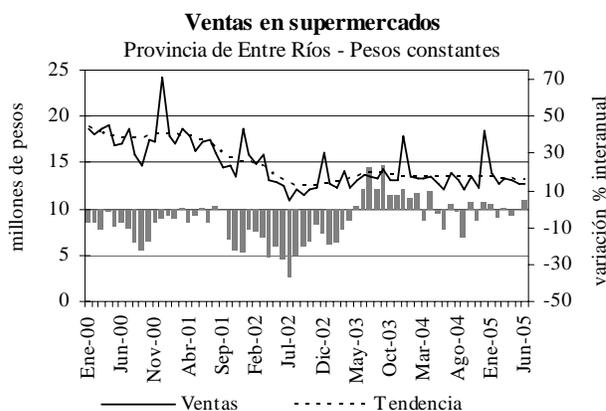


Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.



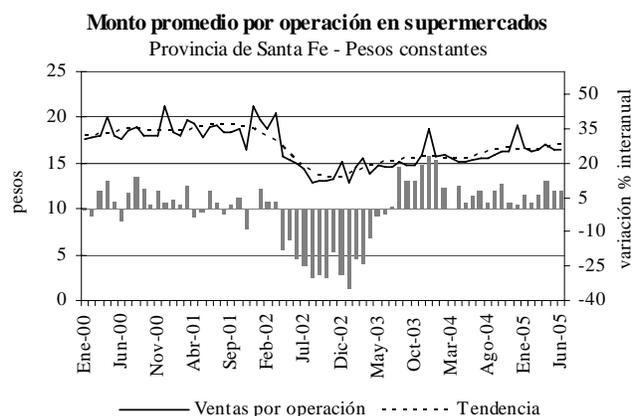
Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

¹ En esta sección los datos de ventas se presentan deflactados, indicándose al final de la misma la metodología empleada.



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

En pesos constantes, el ticket promedio en Santa Fe -\$16,9- registró una variación coyuntural negativa de 0,3%, mientras que en Córdoba, donde su valor promedio fue de \$16,5, se registró una fuerte alza coyuntural de 4,0%. En Entre Ríos el ticket promedio a valores constantes alcanzó los \$13,5, ubicándose 12,2% por encima de lo registrado un año atrás.



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

El comportamiento de las ventas, por grupo de productos, evidencia la recuperación del poder adquisitivo de los consumidores de la Región. La reducción del desempleo incide positivamente en la expansión de la demanda de bienes de primera necesidad (almacén, bebidas, carnes, lácteos) mientras que la mejora de los salarios, especialmente de quienes trabajan en blanco, induce a los segmentos de clase media a recuperar hábitos de consumo, como la compra de comidas preparadas o de productos de higiene personal y limpieza. Por otra parte, la reaparición del crédito comercial (tarjetas o los propios supermercados) alienta el consumo de bienes durables, como electrodomésticos y artículos del hogar.

Grupos de artículos	Variación porcentual (pesos constantes) Jun'05/Jun'04			
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Nación
	Bebidas	6,5	5,1	0,0
Almacén	3,0	-5,1	-1,6	0,8
Panadería	9,6	1,4	-5,0	-0,6
Lácteos	14,8	5,5	7,3	7,4
Carnes	7,6	22,6	0,3	9,2
Verdulería y frutería	-2,7	-3,9	-6,9	-4,0
Alimentos preparados y rotisería	17,3	11,3	1,6	7,6
Artículos de limpieza y perfumería	19,8	0,2	9,5	9,9
Indumentaria calzados y textiles	13,8	-4,0	14,4	5,3
Electrónica y artículos para el hogar	16,3	27,7	23,9	21,1
Otros	9,2	-4,6	14,8	8,2
Total	8,9	4,3	4,6	5,8

Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

Concepto	Var.% Jun'05/04		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Número de locales	3,4	-1,1	6,3
Superficie ventas (m ²)	12,7	-6,3	1,6
Ventas totales (miles \$)	8,9	4,3	4,6
Ventas por operación (\$)	7,4	9,9	12,2
Ventas por m ² (\$)	-3,4	11,3	2,9

Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

Nota metodológica 1: para el cálculo de las ventas a valores constantes se utilizó el IPC para el aglomerado GBA base 1999=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar.

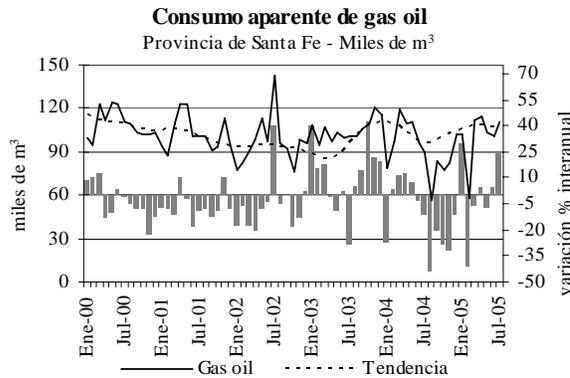
Nota metodológica 2: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 300 m². Las ventas mensuales de los supermercados, reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En cuanto al nivel de cobertura de la encuesta, esto es, la representatividad de las empresas que conforman la encuesta en términos de superficie de los salones de venta de las empresas informantes sobre el total de superficie existente en la provincia, fue en Santa Fe, en agosto de 2001 del 56,5%. En las provincias de Córdoba y Entre Ríos fue 59,0% y 51,7%, respectivamente y a nivel nacional el 76,2%. La deflación de precios se mide por el Índice de Precios al Consumidor, estimado mensualmente para el Gran Buenos Aires.

Combustibles

Última información disponible julio 2005

Gas oil

Luego de varios meses con contracción de las ventas de gasoil en la provincia de Santa Fe, en **julio** se observó una fuerte suba coyuntural de 11,5% respecto del mes anterior, con tendencia ligeramente decreciente. La magnitud del aumento, ha significado que el expendio durante **julio** se sitúe 23,3% por encima de julio del pasado año.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

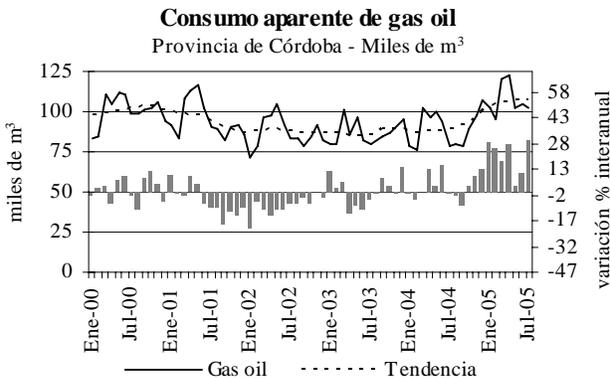
La fuerte expansión de las ventas de **julio**, modifican los resultados interanuales en los **primeros siete meses del año** en Santa Fe, los cuales ya no muestran la *performance* negativa manifestada en los primeros cinco meses del año. En Córdoba y Entre Ríos, los datos anuales de éste período, revelan el sostenimiento de la expansión de las ventas observadas hasta mayo pasado.

Consumo aparente de gas oil Miles de m³

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Jul'03	710,8	605,9	193,6
Ene-Jul'04	700,9	626,7	207,9
Ene-Jul'05	701,1	749,3	236,1
Var. % Ene-Jul'05/04	0,0	19,6	13,5

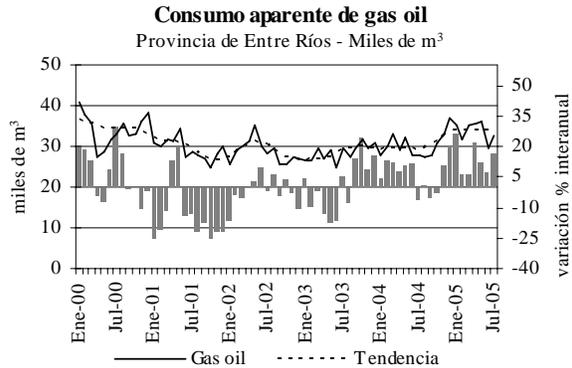
Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

En la provincia de Córdoba las ventas de gas oil, aumentaron en **julio** 7,9%, evidenciando una coyuntura fuertemente positiva para el sector expendedor. La tendencia del consumo se mantuvo estable y en niveles, las ventas del mes, se ubicaron 29,4% por encima a julio'04.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

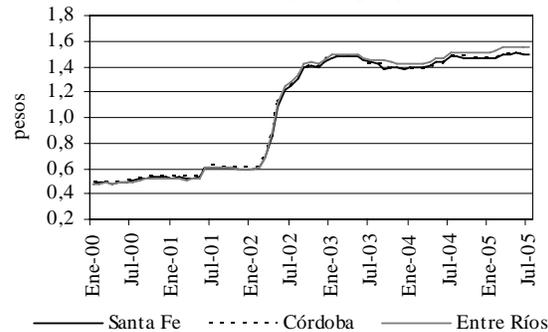
También en la provincia de Entre Ríos el consumo de gasoil creció en relación a junio; el volumen expendido superó sensiblemente -16,9%- el nivel correspondiente al año anterior.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

En promedio, los precios de la Región, durante el mes de **julio** superaron en 1%-2% los del año pasado, manteniéndose precios relativos más bajos en las dos provincias de mayor porte, respecto de Entre Ríos.

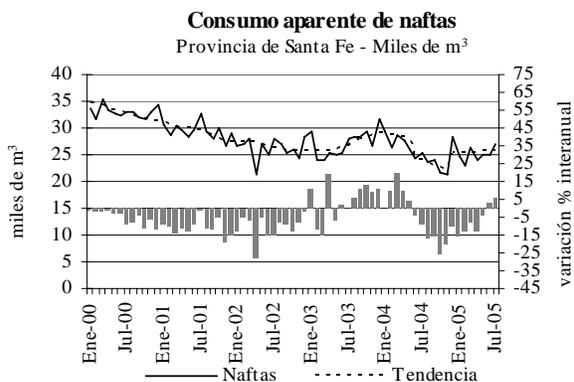
Precio del litro de gas oil por provincia



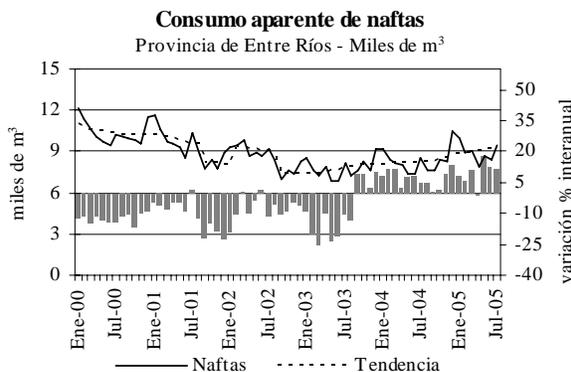
Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

Naftas

A pesar de los sucesivos aumentos de precios, se mantiene en ascenso la demanda de naftas en la provincia de Santa Fe en julio'05, la cual aumentó 2,3% en valores libres de efecto estacional, persistiendo el comportamiento estable de su tendencia. En niveles, la comparación con el expendio un año atrás, muestra que la misma se ubica 6,4% por encima.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

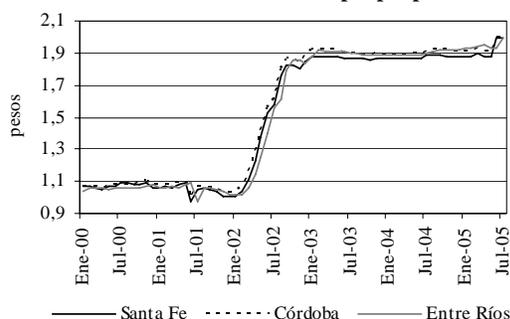
Consumo aparente de naftas
Miles de m³

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Jul'03	181,1	161,3	53,0
Ene-Jul'04	188,4	157,9	57,1
Ene-Jul'05	175,4	172,9	62,3
Var. % Ene-Jul'05/04	-6,9	9,5	9,2

Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

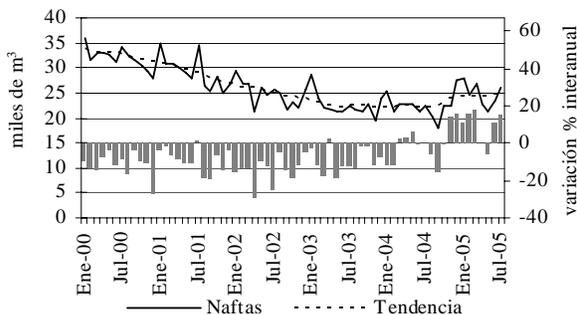
En territorio cordobés las ventas desestacionalizadas durante **julio** fueron 2,2% superiores en relación a **junio'05**. Interanualmente la suba registrada en **julio** fue de 15,1%.

Precio del litro de nafta súper por provincia



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

Consumo aparente de naftas
Provincia de Córdoba - Miles de m³



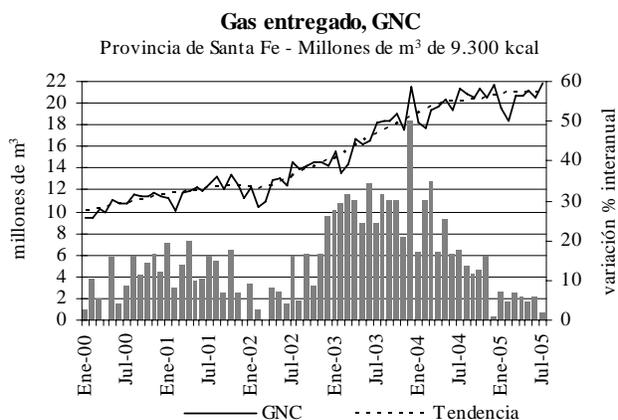
Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

En Entre Ríos se registró un leve aumento coyuntural de la demanda mensual en **julio'05**, creciendo 0,1%, pero la tendencia continúa presentándose prácticamente sin cambios. Interanualmente, el consumo del mes de **julio** se ubicó 11,3% por encima de lo registrado un año atrás.

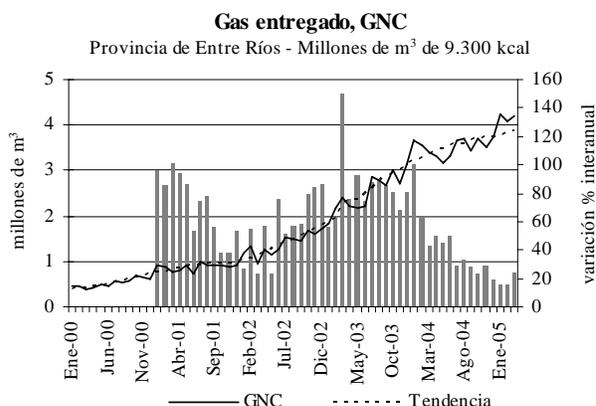
Los precios de las naftas en la Región Central, comenzaron a moverse en sentido ascendente desde mediados de año. Con estas subas, se quiebra un prolongado período en el que a pesar del alza del precio del petróleo, los precios se mantuvieron prácticamente sin cambios, sujetos a la presión del gobierno, sea por amenazas o por acuerdos.

GNC

El aumento sostenido en el consumo de naftas, no ha ido en detrimento de la venta de GNC en territorio santafesino, las cuales en **julio**, libres de efecto estacional, subieron 2,5% respecto de junio, siendo su tendencia prácticamente estable. El nivel de estas ventas -21,8 millones de m³ - se ubicó 1,8% por encima del registrado en julio de 2004. La expansión del consumo es extensiva a los **primeros siete meses de 2005**, durante el cual este aumentó 5,2% en relación a igual período del año anterior.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

En la provincia de Córdoba, principal mercado expendedor de GNC en la Región, se consumieron 31,4 millones de m³ en el mes de **julio**, subiendo en valores desestacionalizados 2,4%, con tendencia creciente. Interanualmente se observó una variación positiva de 0,8%. Durante el período **enero-julio`05**, el consumo aumentó 3,0% respecto de igual período del año pasado.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

En Entre Ríos, con un total consumido de 4,0 millones de m³ en el mes de **julio**, se registró una coyuntura negativa de la serie desestacionalizada de 2,0%, aunque interanualmente superó en 7,6% los registros anteriores. Durante los **primeros siete meses del año 2005**, el consumo aumentó a ritmo creciente, registrándose una suba de 16,2% cuando la comparación es con los primeros siete meses del año pasado.

Los datos del período **enero-julio`05**, ponen de relieve el persistente incremento de la demanda de GNC en la Región Centro, la que en promedio aumentó cerca de 5%, comparada con igual período del año anterior.

Gas entregado, GNC

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Jul`03	111,2	171,8	15,8
Ene-Jul`04	136,0	206,1	24,1
Ene-Jul`05	143,0	212,2	28,0
Var. % Ene-Jul`05/04	5,2	3,0	16,2

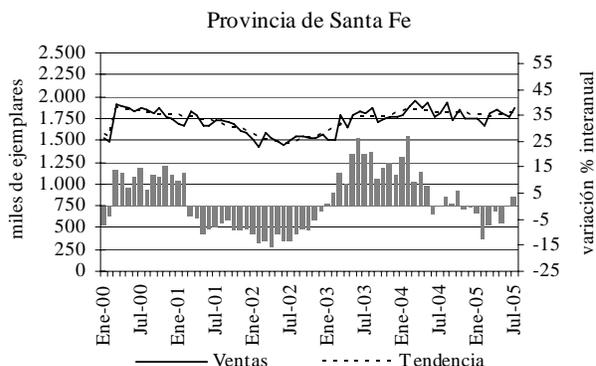
Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Circulación de Diarios

Última información disponible julio 2005

En la provincia de Santa Fe, la venta de diarios locales, registró en **julio** un aumento de 2,6%, respecto del mes anterior, con tendencia estable. Los 1,9 millones de ejemplares vendidos resultan 3,6% superiores a los vendidos en julio`04. Sin embargo, los 12,5 millones de ejemplares vendidos en los **primeros siete meses del año 2005** se ubican 3,9% por debajo de las ventas realizadas en igual período del año anterior.

Circulación de diarios locales



Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones.

Electricidad y Gas

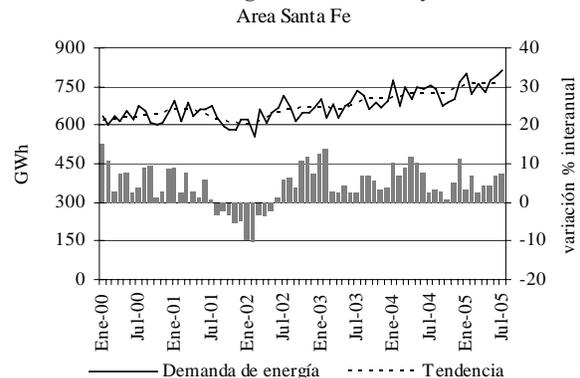
Demanda de Energía Eléctrica

Última información disponible julio 2005

Corta vigencia tuvo en la provincia de Santa Fe la aplicación del Programa de Uso racional de la Energía Eléctrica (PUREE), el que fue suspendido en el mes de julio, luego de las reiteradas quejas de comerciantes y pequeñas industrias. El Puré contemplaba recargos tarifarios para aquellos clientes que consumieran más de 600 kilovatios bimestrales, aunque la aplicación del Programa continúa vigente para los grandes consumidores industriales. La suspensión del mencionado Programa no significó una mayor demanda coyuntural de energía, la que mostró un ligero descenso en el mes de julio, siendo estable su tendencia. Cabe señalar que se verificó un ascenso interanual de 7,6%. Los grandes consumidores mayoristas, sin el beneficio de la suspensión del PUREE, contrajeron su demanda en julio. La distribuidora local (EPESF), quien abastece a las familias, comercios y empresas e instituciones de menor porte, requirió 603,5 S.S., no variando coyunturalmente su demanda y mostrando un crecimiento de 7,5% en relación a julio de 2004.

La demanda de los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) alcanzó 207,5 S.S., mostrando los datos desestacionalizados una baja mensual de 3,7%, con tendencia estable y una variación interanual positiva de 7,8%.

Demanda de energía Distribuidores y Gumás



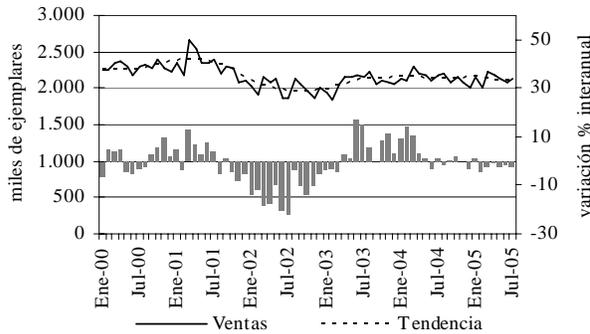
Fuente: CAMMESA.

Del análisis sectorial de la demanda de grandes usuarios, se destaca la notoria expansión de la proveniente de la industria química y petroquímica.

En el territorio cordobés, la venta de diarios de edición local registró en el mes de julio una contracción de 0,2% en valores desestacionalizados, permaneciendo sin cambios su tendencia. Los 2,1 millones de ejemplares editados localmente significaron un descenso de 2,4% respecto del mes de julio de 2004, siendo la variación interanual de -1,9% en el período enero-julio`05.

Circulación de diarios locales

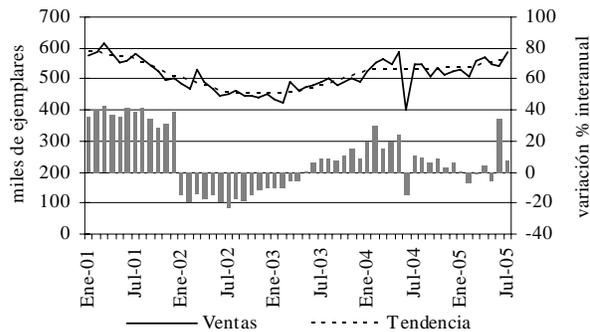
Provincia de Córdoba



Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones.

Circulación de diarios locales

Provincia de Entre Ríos



Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones.

En la provincia de Entre Ríos la venta desestacionalizada de diarios experimentó una caída de 0,2% en julio, siendo su tendencia estable. Los 586 mil ejemplares vendidos aumentaron 7,3% respecto al mes de julio`04, registrándose en el período enero-julio`05 una variación positiva de 3,2% respecto del año pasado.

Nota metodológica: la información sobre la circulación de diarios fue suministrada por el Instituto Verificador de Circulaciones. En la provincia de Santa Fe los diarios de edición local afiliados a esta entidad son El Litoral y La Capital. En la provincia de Córdoba los diarios afiliados a IVC son La Voz del Interior, La Voz de San Justo, Puntal y Villa María Puntal. En la provincia de Entre Ríos los diarios afiliados a IVC son EL Diario, El Herald y Diario Uno.

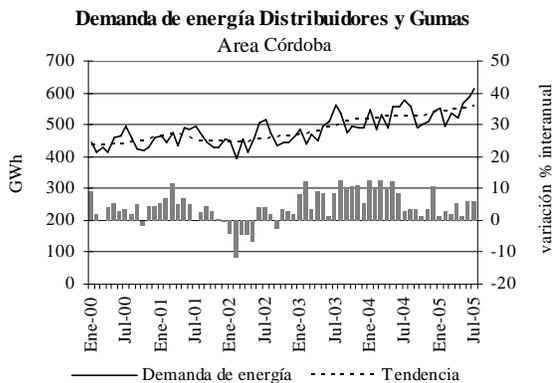
Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Santa Fe - Gwh

Sector	Jul'05	Jul'04	Var.% Jul'05/04
Metalurgia y siderurgia	94,6	105,9	-10,6
Aceites y molinos	57,6	48,5	18,8
Químicos y petroquímicos	31,9	20,7	54,1
Todos los sectores	207,5	192,5	7,8

Fuente: CAMMESA.

La demanda coyuntural de energía eléctrica de parte de los hogares, los comercios y los grandes usuarios mayoristas, se redujo en la provincia de Córdoba, durante **julio**, mientras que la tendencia continuó mostrando un comportamiento ligeramente creciente. El conjunto total de usuarios, demandaron en el mes de **julio** 615,0 Gwh, magnitud que aún se sitúa 6,2% por encima de la del mes de julio de 2004.

La distribuidora cordobesa (EPEC) entregó 583,6 Gwh, 0,7% menos que en junio, con tendencia sin cambios. Los grandes usuarios mayoristas de la provincia disminuyeron su demanda del fluido, registrándose una caída coyuntural de 1,1%, pero con niveles 15,5% superiores a los de julio del año anterior.



Fuente: CAMMESA.

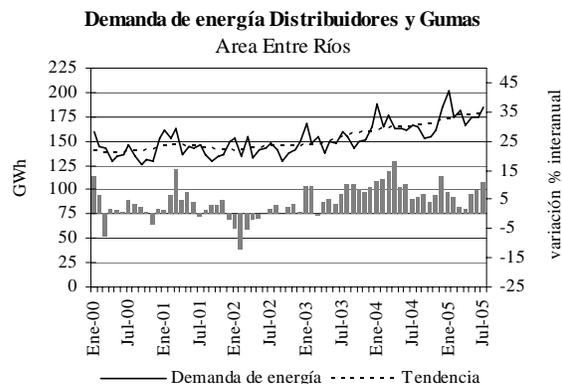
Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Córdoba - Gwh

Sector	Jul'05	Jul'04	Var.% Jul'05/04
Químicos y petroquímicos	20,2	19,9	1,6
Aceites y molinos	9,4	5,9	58,7
Comercio	1,7	1,7	-1,9
Todos los sectores	31,4	27,2	15,5

Fuente: CAMMESA.

La industria aceitera cordobesa, lidera el aumento interanual del consumo de energía eléctrica de los grandes usuarios mayoristas.

En la provincia de Entre Ríos, el consumo de electricidad registró una variación coyuntural positiva de 1,1% en **julio** (174,4 Gwh), siendo también estable la tendencia, aunque el nivel demandado excedió en 10,8% los registros de 2004.



Fuente: CAMMESA.

La demanda de las tres distribuidoras que proveen electricidad en la provincia de Entre Ríos, ascendió a 172,0 Gwh, produciéndose una variación coyuntural positiva de 0,5%, situándose en niveles 11,1% por encima de julio de 2004. Por su parte, los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) aumentaron su demanda de 13,0 Gwh, que mostró sin estacionalidad, una suba mensual de 15,4% y una variación interanual positiva de 7,2%.

Consumo de Gas

Última información disponible julio 2005

Los primeros fríos del invierno, se sintieron con fuerza en los hogares santafesinos, estimulando el consumo coyuntural de gas. En la industria, sobresale la contracción inusual en el consumo de gas de la industria siderúrgica como la merma registrada en el caso de la industria petroquímica. En conjunto, el suministro de gas durante el mes de **julio**, en la provincia de Santa Fe, ascendió a 190,9 millones de m³, registrándose un descenso coyuntural de 1,2% y superando en 0,5% los niveles correspondientes a julio'04. En la provincia de Córdoba, se consumieron 184,4 millones de m³, siendo la variación positiva respecto a junio igual a 2,7% y la suba interanual, 6,8%. El aumento coyuntural del consumo en Córdoba, no proviene ni de los hogares, ni de la industria, ya que ambos se variaron negativamente, sino del consumo comercial, el que naturalmente se expandió por efecto del mayor consumo generado por el turismo habido durante el receso invernal. En Entre Ríos se registró una variación mensual positiva igual a 3,0% y el consumo se ubicó 7,1% por encima de los registros del año anterior.

En el período **enero-julio de 2005**, el consumo totalizado por las tres provincias resultó 10,2% superior a igual período del año 2004, registrando 2.600,9 millones de m³.

Consumo de gas
Millones de m³ de 9.300 kcal

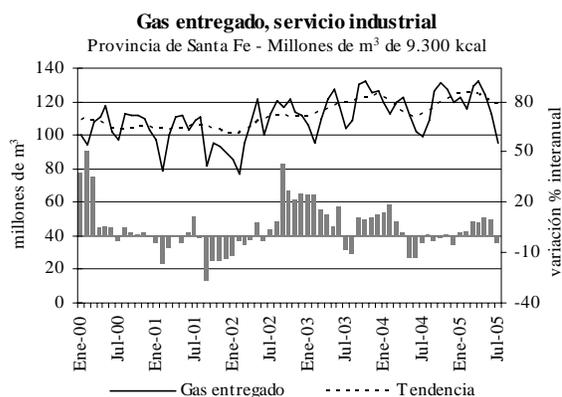
Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Jul'03	1.150,8	1.011,6	62,7
Ene-Jul'04	1.218,2	1.055,5	86,7
Ene-Jul'05	1.341,0	1.163,7	96,2
Var. % Ene-Jul'05/04	10,1	10,3	11,0

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

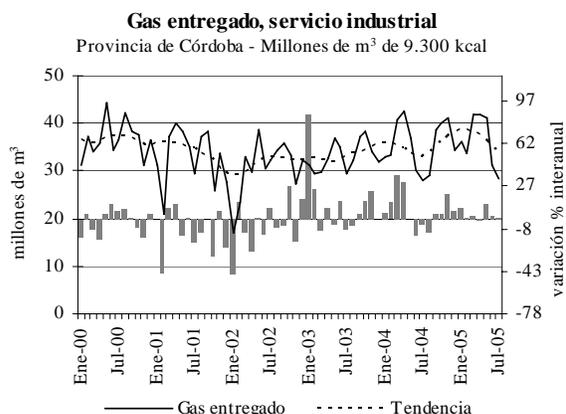
Consumo Industrial

Similar a lo registrado durante mayo pasado, en **julio** la industria santafesina contrajo coyunturalmente el consumo de gas -6%- y la tendencia declinó levemente. En niveles, el consumo de julio pasado se ubicó 4,3% por debajo del año anterior. Asimismo, las bajas temperaturas registradas a principios de julio y el consecuente aumento de la demanda de los hogares, deparó cortes imprevistos en el suministro de gas a varias empresas de gran envergadura en la provincia de Córdoba. Aceiteras, alimenticias, automotrices y petroquímicas figuran en la lista del recorte. El efecto de los cortes se verificó en la disminución coyuntural del consumo industrial el que mermó 1,9%, siendo asimismo negativa la variación de su tendencia; interanualmente los registros se ubicaron 1,0% por encima de los de julio'04.

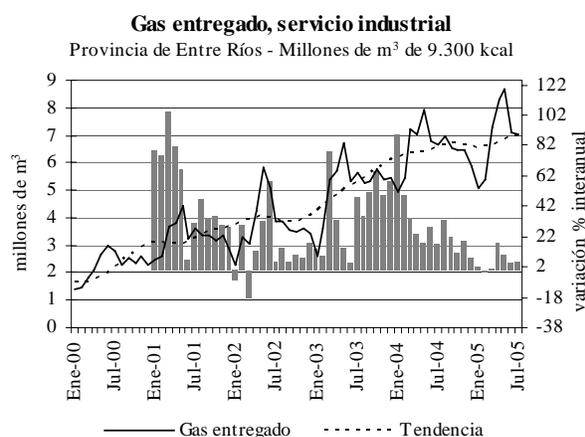
En Entre Ríos, la coyuntura se mantuvo estable, con tendencia positiva y niveles de consumo 6,1% por encima del año anterior.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a agosto 2005.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

La merma en el consumo de gas industrial, durante el mes de **julio**, en la Región Centro, reduce el incremento interanual de ésta en el período **enero-julio del año 2005**, respecto de la medición realizada hasta mayo pasado. Sin embargo, no alcanza para modificar la senda expansiva de la misma, la que sigue revelando cuán necesario es para la expansión productiva de la Región, obtener un flujo cierto y creciente del insumo energético.

Gas entregado, servicio industrial
Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Jul'03	780,9	224,6	35,0
Ene-Jul'04	788,8	244,9	46,0
Ene-Jul'05	830,9	254,4	48,9
Var. % Ene-Jul'05/04	5,3	3,9	6,3

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Por sectores, en Santa Fe, los datos agregados del período, muestran, la creciente relevancia del sector petroquímico, en la demanda del insumo y el

impacto de la retracción habida en la industria siderúrgica en el mes de julio, el que torna negativa la comparación interanual para todo el período.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	Ene-Jul'05	Ene-Jul'04	Var.% Ene-Jul'05/04
Siderúrgica	198,8	216,9	-8,4
Aceitera	243,4	197,8	23,0
Petroquímica	71,7	38,0	88,8
Todas la ramas	830,9	788,8	5,3

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

En la provincia mediterránea, el creciente consumo de gas industrial en la industria cementera, se explica por el aceleramiento de la actividad de la construcción en la misma éste año.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	Ene-Jul'05	Ene-Jul'04	Var.% Ene-Jul'05/04
Alimenticia	63,1	65,0	-3,0
Cementera	59,7	45,2	31,9
Petroquímica	31,7	30,4	4,4
Aceitera	20,0	24,4	-18,2
Todas la ramas	254,4	244,9	3,9

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

La industria química y la frigorífica explican en Entre Ríos, el ascenso en el consumo de gas durante el período **enero-julio'04**.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Entre Ríos - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	Ene-Jul'05	Ene-Jul'04	Var.% Ene-Jul'05/04
Alimenticia	13,1	12,5	4,6
Química	5,7	5,1	12,4
Frigorífica	8,0	7,2	10,2
Todas la ramas	48,9	46,0	6,3

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Consumo Residencial

Con varios días de temperaturas muy bajas, y como ya se mencionara, los hogares santafesinos, recurrieron a un mayor uso de gas, expandiendo el consumo residencial, durante el mes de **julio** -52,4 millones de m³- registrándose un aumento mensual libre de efecto estacional de 5,4%, sin alterar el comportamiento de la tendencia que continuó siendo estable, aunque en niveles se observó interanualmente una expansión de 4,6%: Las inusuales temperaturas templadas de los meses previos, explican que el consumo para los **primeros**

siete meses del año, haya descendido interanualmente en Santa Fe.

Gas entregado, servicio residencial

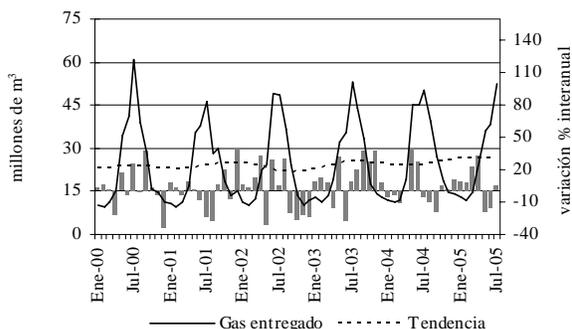
Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Jul'03	177,2	212,5	8,4
Ene-Jul'04	194,1	239,0	11,9
Ene-Jul'05	192,1	245,2	13,7
Var. % Ene-Jul'05/04	-1,1	2,6	15,0

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal

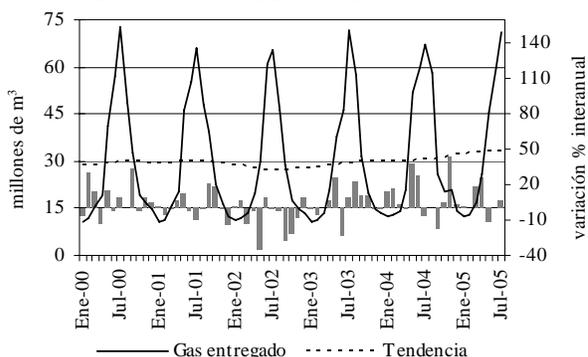


Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

A pesar de algunos intensos fríos, los datos correspondientes al mes de **julio** mostraron un consumo de gas residencial en descenso en el territorio cordobés, el que desestacionalizado, se contrajo 1,6% respecto de junio. Interanualmente el nivel de consumo doméstico mostró un crecimiento de 5,9%.

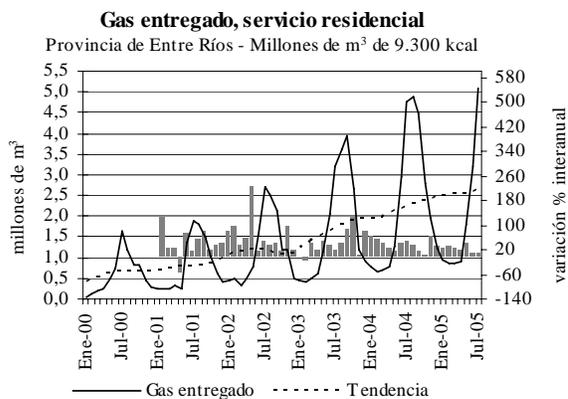
Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Por el contrario, el consumo mensual indicó en **julio'05** una variación positiva de 0,7% en la provincia de Entre Ríos, con tendencia creciente y niveles de demanda que interanualmente resultan 6,8% superiores.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Nota metodológica: como número de usuario de gas, se consigna, el número de clientes y no de medidores de gas instalados, un cliente puede tener más de un medidor. Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc. Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CHU.

Mercado Laboral y Empleo

Última información disponible julio 2005

Más de un millón y medio de personas, conformaron la fuerza laboral del conjunto de los seis aglomerados urbanos más importantes de la Región Centro, en el primer semestre del año; de ellos cerca de doscientos mil, no pudieron obtener un puesto laboral en la Región. En los aglomerados más densamente poblados, la información correspondiente al **segundo trimestre del año**, confirma la importante disminución interanual en la tasa de desempleo: 3,7 puntos porcentuales en Córdoba y 3,3 puntos porcentuales en Rosario, con lo que las respectivas tasas se ubicaron en 12,3% y 12,4%. Siendo prácticamente iguales las tasa de desempleo, la *performance* de ambos mercados laborales muestra diferencias, dado que mientras en Rosario la oferta laboral aumentó interanualmente, en Córdoba disminuyó. El dato más elocuente de las diferencias entre los aglomerados es que, interanualmente en Rosario se crearon 36.000 nuevos puestos de trabajo y en Córdoba se destruyeron 2.000. En ambos mercados se observa una importante mejoría en cuanto a la calidad del empleo generado, medido por la reducción de trabajadores subempleados, es decir de quienes trabajan menos de 35 horas semanales, por causas ajenas a su voluntad.

Tasas de actividad, empleo, desempleo y subocupación. 2º Trimestre 2005

Tasas	Gran Rosario	Gran Córdoba
Actividad	46,0	44,2
Empleo	40,2	38,7
Desempleo	12,4	12,3
Subocupación	8,8	8,1

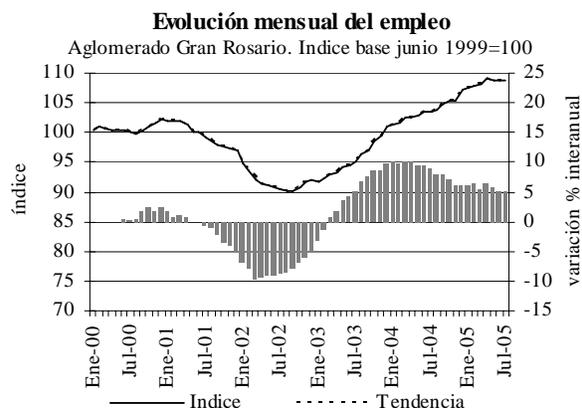
Fuente: INDEC, Encuesta Permanente de Hogares.

Gran Rosario

En **julio**, el segmento formal del mercado laboral, presentó tendencia estable y comparando con el año pasado, el nivel de empleo es superior en 5,1%. El amesetamiento en la creación de puestos de trabajo en el segmento formal, en las tres últimas mediciones, empaña un poco la creación de empleo observada para el segundo trimestre del año, ya que la misma involucraría principalmente empleo informal de baja productividad.

El empleo en la industria manufacturera presentó, en **julio 05**, un descenso de 0,6% en relación con el mes de junio. Respecto del mismo mes de 2004 se ubicó 3,3% por encima. En la construcción el empleo decreció 1,5% en **dicho mes** comparado con el mes anterior y respecto de julio de 2004 aumentó 11,3%.

El sector comercio y servicios aumentó, durante el mes de **julio de 2005**, 0,4% en relación con junio 05. Respecto del mismo mes del año anterior presenta una variación positiva de 4,0%.

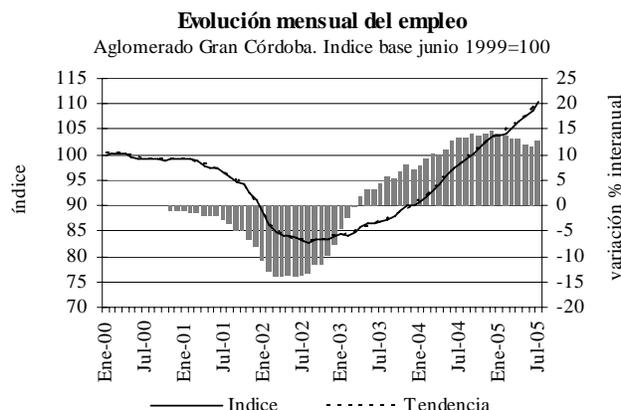


Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

Gran Córdoba

A pesar de los desalentadores resultados en cuanto a la creación de puestos de trabajo en general, el mercado laboral cordobés presenta una gran vivacidad en el segmento formal de empleo en lo que va del año. Durante el mes de **julio** continuó el proceso de aceleración en la creación de trabajo

formal. La tendencia mostró una variación coyuntural positiva de 1,3% y respecto de julio`04 el aumento en la generación de empleo ascendió a 12,6%.



Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

En la industria manufacturera el aumento fue de 1,3% respecto de junio`05, creciendo interanualmente 14,4%. La construcción creció 8,5% en el último mes, aumentando 73,2% respecto de julio`04. El sector comercios y servicios aumentó 1,1% en relación al mes anterior y respecto del mismo mes del año pasado presenta una variación positiva de 7,1%.

Empleo por rama de actividad
Var. % II Trim.`05/II Trim.`04

Rama de Actividad	Gran Rosario	Gran Córdoba
Industria manufacturera	4,8	13,7
Electricidad, gas y agua	s/d	-6,4
Construcción	10,2	77,3
Comercio, restaurantes y hoteles	10,4	7,6
Transporte, almacenaje y com.	-2,8	8,1
Ss financieros y a las empresas	4,2	10,4
Ss comunales, sociales y personales	3,3	8,8

Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

Por tamaño de empresa, continuaron siendo las empresas de menor magnitud las que presentaron mayores tasas de variación positiva en Córdoba, mientras que en Rosario, en el **segundo trimestre del año** lo fueron las empresas grandes.

Empleo por tamaño de la empresa
Var. % II Trim.`05/II Trim.`04

Tamaño de la empresa	Gran Rosario	Gran Córdoba
10 a 49 ocupados	2,8	13,7
50 a 199 ocupados	7,6	13,2
200 y más ocupados	8,7	8,5

Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

Finanzas Públicas

Resultados Fiscales de la Provincia de Santa Fe

Última información disponible junio 2005

A fines de octubre, el gobierno estará enviando el presupuesto provincial 2006, en el cual ya se anticipó se duplicarán las partidas asignadas a obras públicas, respecto del corriente año. El presupuesto 2005 preveía obras por un monto de \$460 millones, sin embargo, los resultados fiscales disponibles para el primer semestre del año, denotan la subejecución de dichas partidas. La explicación oficial de ésta demora es la existencia de sobrepuestos de las empresas contratistas que obligaron al gobierno a suspender temporariamente el cronograma de licitaciones. A pesar de ello, se observa en el tercer bimestre una mejoría en los tiempos de ejecución del presupuesto de inversiones, el cual hasta el mes de abril pasado sólo había logrado cumplir con el 20% de lo planeado. **Durante el período enero-junio, se registra por primera vez en muchos meses, una variación interanual negativa de los resultados financieros, producto de la expansión interanual de los recursos de 18,2%, frente al incremento de 26% de los gastos corrientes nominales, y 81,4% de los correspondientes al rubro capital.**

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento

Provincia de Santa Fe - Millones de pesos

Concepto	Ene-Jun`05	Ene-Jun`04	Diferencia
Recursos corrientes	2.810,1	2.376,7	433,4
Erogaciones corrientes	2.236,3	1.774,8	461,5
Resultado económico	573,8	601,9	-28,1
Recursos de capital	29,5	17,7	11,8
Erogaciones de capital	176,1	97,1	79,0
Total recursos	2.839,6	2.394,4	445,2
Total erogaciones	2.412,4	1.871,9	540,5
Rdo. fciero antes contrib.	427,2	522,5	-95,3
Contribuciones figurativas	196,8	85,7	111,1
Gastos figurativos	222,1	97,4	124,7
Resultado financiero	401,9	510,8	-108,9
Fuentes financieras	946,6	446,9	499,7
Aplicaciones financieras	1.412,5	1.038,6	373,9
Financiamiento neto	-465,9	-591,7	125,8

Fuente: Dirección Provincial de Ingresos Públicos y Política Fiscal, Ministerio de Hacienda y Finanzas de la Provincia de Santa Fe.

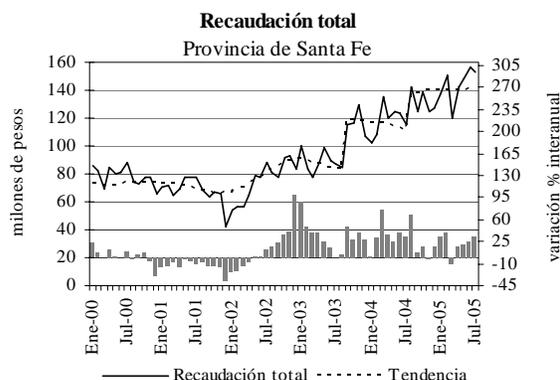
Recaudación Tributaria de la Provincia de Santa Fe

Última información disponible julio 2005

El importe total recaudado durante **julio**, ascendió a \$152,7 millones, siendo los valores desestacionalizados 0,6% inferiores a los registrados en junio, aunque su tendencia continúa siendo ligeramente creciente.

En comparación con el mes de **julio** del año 2004, se aprecia un incremento del orden de 33,0% en moneda corriente, y una suba de 21,3% en términos reales. El crecimiento interanual observado en julio'05 se basa fundamentalmente en el registrado en el impuesto inmobiliario y en patente automotor.

Los pagos efectuados por los contribuyentes adheridos al Régimen de Regularización Tributaria ingresaron al fisco \$2,8 millones en dicho mes. De éstos, 48,7% corresponde al impuesto sobre los ingresos brutos, seguido en orden de importancia por los pagos realizados por contribuyentes del impuesto inmobiliario y patente automotor.



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

La recaudación ingresada durante los **primeros siete meses del año 2005**, suma \$1.007,3 millones, monto que resulta superior en \$178,1 millones al percibido durante el mismo período del año 2004, representando esto un incremento de 21,5% en moneda corriente y de 11,8% en términos constantes.

Recaudación tributaria			
Provincia en Santa Fe - Millones de pesos			
Tributo	Ene-Jul'05	Ene-Jul'04	Var.% Ene-Jul'05/04
Ingresos brutos	586,1	493,8	18,7
Inmobiliario	150,9	140,1	7,7
Actos jurídicos	125,6	95,8	31,2
Patente vehículos	95,8	56,9	68,5
Aportes sociales	46,2	40,4	14,4
Recursos varios	2,7	2,3	16,6
Recaudación total	1.007,3	829,2	21,5

Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Ingresos Brutos

Durante el mes de **julio**, se percibieron en concepto del impuesto sobre los ingresos brutos \$86,9

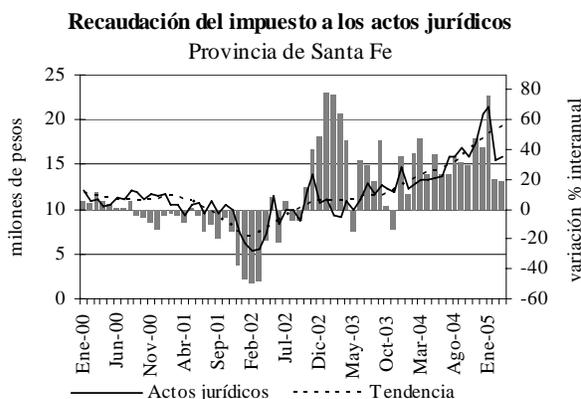
millones, importe 3,3% inferior al percibido en junio, para valores desestacionalizados, sin embargo, la tendencia continúa siendo levemente creciente. La recaudación de ingresos brutos obtenida durante **julio'05** creció 19,1% en relación a la registrada en el mismo mes del año 2004. En términos constantes, la recaudación de ingresos brutos presentó una variación interanual positiva de 8,7%.



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Actos Jurídicos

En **julio** la recaudación originada en los diversos rubros que conforman actos jurídicos ascendió a \$17,9 millones, **decreciendo 5,5% respecto al mes anterior en términos desestacionalizados**. Con respecto a **julio** del año 2004, la recaudación de actos jurídicos mostró un aumento de 11,3% en términos nominales y de 1,6% en valores deflactados.



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Evolución de los principales indicadores regionales

Indicador	Último período disponible	Santa Fe		Córdoba			Entre Ríos			Fuente	
		mensual de tend	desest	anual	Variación porcentual			mensual de tend	desest		anual
					mensual de tend	desest	anual				
Producción Agroindustrial											
Sector lácteo											
Producción Primaria	Jul'05	0,2	0,0	3,6	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	MAGIC
Ventas en supermercados (deflact.)	Jun'05	0,1	2,4	14,8	1,0	3,0	5,5	0,7	-1,6	7,3	INDEC
Sector carnes											
Precios en el Mercado de Liniers	Ago'05	2,6	*	14,7	2,6	*	14,7	2,6	*	14,7	SAGPyA
Producción Industrial/Faena	Jul'05	-1,4	*	-12,6	1,6	3,6	9,4	1,6	*	-11,3	SENASA
Ventas en supermercados (deflact.)	Jun'05	0,0	0,2	7,6	2,1	2,0	22,6	0,2	4,0	0,3	INDEC
Sector oleaginosas											
Precio FOB Golfo Soja	Ago'05	0,0	*	11,5	0,0	*	11,5	0,0	*	11,5	SAGPyA
Precio FOB Rotterdam Aceite de Soja	Ago'05	0,2	*	-9,6	0,2	*	-9,6	0,2	*	-9,6	SAGPyA
Precio FOB Rotterdam Pellets de Soja	Ago'05	1,6	*	0,9	1,6	*	0,9	1,6	*	0,9	SAGPyA
Producción de aceite	Jul'05	0,7	1,4	1,8	-0,8	-1,6	14,0	1,5	-17,9	-18,3	SAGPyA
Producción de pellets	Jul'05	1,0	2,5	39,1	-0,7	-7,2	7,3	1,9	-12,4	-15,6	SAGPyA
Maquinarias agrícolas											
Ventas	Jul'05	-18,2	*	-2,5	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	AFAT
Comercio y Servicios											
Supermercados											
Ventas (deflact.)	Jun'05	0,3	1,4	8,9	0,2	4,6	4,3	-0,1	-1,3	4,6	INDEC
Monto promedio por operación (deflact.)	Jun'05	1,0	-0,3	7,4	0,7	4,0	9,9	1,7	1,7	12,2	INDEC
Combustibles											
Consumo de Gas oil	Jul'05	-1,1	11,5	23,3	0,4	7,9	29,4	0,6	4,2	16,9	Sec. de Energía de la Nación
Consumo de Nafta	Jul'05	0,0	2,3	6,4	0,3	2,2	15,1	0,6	0,1	11,3	ENARGAS
Consumo de GNC	Jul'05	0,3	2,5	1,8	1,2	2,4	0,8	1,9	-2,0	7,6	ENARGAS
Circulación de diarios											
Circulación diarios locales	Jul'05	0,7	2,6	3,6	-0,1	-0,2	-2,4	0,8	-0,2	7,3	IVC
Electricidad y Gas											
Demanda de Energía Eléctrica GUMAS	Jul'05	0,5	-3,7	7,8	0,2	-1,1	15,5	1,4	15,4	7,2	CAMMESA
Demanda de Energía Eléctrica Distribuidoras	Jul'05	0,3	0,0	7,5	0,4	-0,7	5,8	0,4	0,5	11,1	CAMMESA
Consumo de Gas Industrial	Jul'05	-1,4	-6,0	-4,3	-2,9	-1,9	1,0	1,0	0,0	6,1	ENARGAS
Consumo de Gas Residencial	Jul'05	-0,1	5,4	4,6	0,1	-1,6	5,9	1,2	0,7	6,8	ENARGAS
Mercado Laboral y Empleo											
Índice de empleo	Jul'05	0,0	*	5,1	1,3	*	12,6	s/d	s/d	s/d	Sec. de Empleo
Horas trabajadas totales	Jul'05	0,6	*	11,8	-0,1		-4,4	s/d	s/d	s/d	Sec. de Empleo
Finanzas Públicas											
Recaudación total	Jul'05	0,6	-0,6	33,0	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	API SF
Ingresos Brutos	Jul'05	0,8	-3,3	19,1	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	Sec. de Ingresos Públicos Cba
Actos Jurídicos	Jul'05	-0,1	-5,5	11,3	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	

* Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional.

Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intraanuales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q_t que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.