

INDICADORES REGIONALES

Staff Indicadores Regionales

Ana Inés Navarro de Gimballi
ana.navarro@fce.austral.edu.ar

Fernanda Méndez
fernanda.mendez@fce.austral.edu.ar

Martha Blanco (Consejo Académico)

UNIVERSIDAD AUSTRAL
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Instituto de Investigación en Economía y
Dirección para el Desarrollo- IDIED

Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión Parlamentaria Conjunta de la Región Centro, con fecha Octubre 2005.

Noviembre 2005

Última información disponible a Octubre 2005

Síntesis micro y macroeconómica de la Región Centro.

Producción Agroindustrial

↑↑ **Sector lácteo:** en septiembre creció la producción primaria de leche en los tambos santafesinos, con tendencia ligeramente creciente. Sustentada por el ciclo alcista de precios internacionales, las exportaciones regionales del sector continuaron en sostenida expansión.

↓↑ **Sector carnes:** coyuntura positiva de la industria de la Región, con excepción de los establecimientos localizados en Entre Ríos. Con datos de los primeros nueve meses del año, las exportaciones de la industria mostraron un notable desempeño.

↑↑ **Sector oleaginosas:** la producción del polo aceitero de la Región superó en septiembre los valores de los meses anteriores; con precios internacionales favorables para los aceites, las exportaciones embarcadas en Santa Fe en los primeros ocho meses del año, registraron volúmenes record.

↑↓ **Maquinarias agrícolas:** continuó en septiembre afirmándose el sector en el mercado interno, con buenas señales provenientes del mercado externo y ventas de tractores en alza, no así en el rubro de cosechadoras donde la contracción interanual resultó todavía importante.

Comercio y Servicios

↓↑ **Supermercados:** descenso de las ventas deflactadas en el mes de agosto en las tres provincias de la Región Centro, con tendencias estables y mayor gasto promedio en la compra realizada en los supermercados.

↑↑ **Combustibles:** en septiembre continuaron siendo positivas las variaciones de la tendencia de la demanda de GNC en toda la Región.

↑↑ **Circulación de diarios:** ascenso coyuntural de la venta de diarios de edición local en las provincias de la Región Centro, con tendencias prácticamente estables en toda la región.

Electricidad y Gas

↑↓ **Demanda de energía eléctrica:** en el mes de septiembre notorio incremento de la demanda de las distribuidoras en las tres provincias de la Región Centro y moderada contracción de la demanda de grandes usuarios mayoristas.

↓↑ **Consumo de gas:** fuerte consumo residencial de gas en los hogares de la Región y contracción coyuntural del consumo industrial de gas en septiembre

Mercado Laboral y Empleo

↑↑ **Mercado laboral:** persiste en septiembre la tendencia creciente de nuevos puestos de trabajo en el segmento formal, en los principales aglomerados de la Región Centro.

Finanzas Públicas

↑↓ **Resultados fiscales de la provincia de Santa Fe:** evidenciando una mayor ejecución del gasto en inversiones, continuó la reducción del superávit fiscal al cumplirse el tercer trimestre del año.

↑↑ **Recaudación tributaria:** crecimiento coyuntural de la recaudación tributaria en Santa Fe, con tendencias moderadamente crecientes y niveles interanuales en ascenso.

Nota: Los valores de las variaciones mensuales, aquí mencionadas, se realizan en todos los casos con datos libres de efectos estacionales. Ver Nota Metodológica al final del trabajo.

Producción agroindustrial

Sector Lácteo

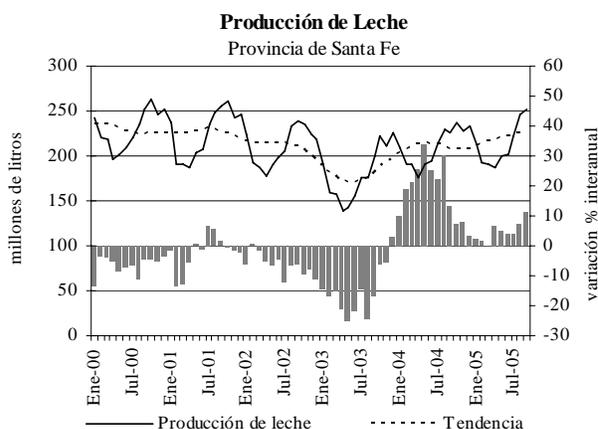
Producción Primaria

Última información disponible septiembre 2005

A pesar de la suba en las retenciones decretada por el gobierno a fines de julio pasado, fijándolas hasta enero del próximo año en 15% para la exportación de leche en polvo y 10% para los quesos, los precios de los lácteos continuaron en alza en las góndolas de la región y de todo el país. Teniendo en cuenta los aumentos hasta ahora registrados -14,8% en los doce meses comprendidos entre octubre de este año y octubre de 2004- los precios de los lácteos finalizarán el año bastante por encima del promedio general. Por ello, en un nuevo intento por frenar el alza de éstos precios, a principios de noviembre el Ministro de Economía decidió eliminar los reintegros a las exportaciones de los productos lácteos y de un conjunto de doscientos productos considerados sensibles para la canasta familiar. Por efecto de esta nueva medida, el sector lácteo verá reducidos sus ingresos en un monto estimado en 30 millones de dólares por la Bolsa de Comercio de Rosario, en todo el país, de los cuales dada la localización productiva del sector, más de la mitad corresponderán a la industria santafesina. La preocupación sectorial es creciente ya que los aumentos de demanda –interna e internacional- han desencadenado la llegada de nuevos actores a la industria pujando por abastecerse de materia prima y si bien este escenario debería desencadenar un aumento de la oferta, las medidas del gobierno siembran dudas para la definición de inversiones que aumenten a mediano y largo plazo la producción primaria del sector. Actualmente pese a la constante expansión de la producción en los tambos, la demanda continúa superando la oferta. Las decisiones oficiales, más orientadas a la coyuntura que a producir efectos de largo plazo, visualizan las exportaciones como el villano causante del imparable aumento de los precios y por ello estas decisiones se orientan a reducir la rentabilidad de las exportaciones del sector, lo que afecta negativamente toda la cadena productiva. Dentro de este panorama, se destaca positivamente la decisión del Ministro de Economía de financiar a tasas subsidiadas el implante de pasturas, con fondos provenientes del aumento de las retenciones del sector.

La producción primaria de la cuenca santafesina, en el mes de **septiembre** pasado, ascendió a 251,4 millones de litros de leche. El volumen ordeñado, libre del efecto estacional ha sido ligeramente superior al del mes anterior, al tiempo que la **tendencia continúa siendo suavemente creciente**. Interanualmente, el sostenimiento de la rentabilidad de los tambos, asentada en la favorable relación

entre el precio obtenido por la leche –entre 48 y 52 centavos por litro según sea la región- y el costo de los insumos, principalmente el maíz, permite que la producción primaria de leche obtenga niveles de ordeño 11,0% superiores a los de septiembre 2004.



Fuente: Departamento de Lechería del MAGIC.

Para el período **enero-septiembre del año 2005**, la materia prima obtenida en los tambos santafesinos ascendió a 1.905,5 millones de litros, produciendo 86,0 millones más que el año precedente, ubicándose interanualmente 4,7% por encima de dicho período.

Ventas al mercado interno

Última información disponible agosto 2005

La evolución de las ventas de productos lácteos en el mercado interno de las tres provincias de la Región Centro pone de manifiesto el diferente impacto coyuntural del alza de estos precios y la firmeza del consumo interno referido anteriormente. **En agosto pasado las compras de los hogares santafesinos fueron afectadas por el abrupto incremento en el precio de las leches (3,5%) y sus derivados (9% yogures cremosos), los que en promedio ascendieron 2,9% respecto de julio. En valores desestacionalizadas y a precios constantes, coyunturalmente las ventas en las góndolas de las cadenas de supermercados disminuyeron 5,3%, conservando aún la tendencia creciente de los meses anteriores y el fuerte ascenso interanual que en este mes alcanzó a 20,9%. En territorio cordobés la facturación desestacionalizada registró una suba mensual de 1,8% con tendencia ligeramente creciente y la comparación interanual mostró un resultado positivo de 8,6%. En lo que respecta a Entre Ríos las ventas coyunturalmente decrecieron 1,6% respecto de julio, encontrándose 14,4% por encima de los niveles alcanzados el año anterior.**

Ventas al mercado externo

Última información disponible septiembre 2005

Con cierta moderación en el ritmo de ascenso respecto del primer semestre del año, continuó el ciclo alcista de los precios internacionales de las leches. Tomando como mercado de referencia Oceanía, los precios de la tonelada métrica de leche entera en polvo ascendieron en el mercado internacional 14,5% en los **primeros nueve meses de 2005** respecto de igual período del año anterior, y 8,3% en el mercado de Europa occidental.

En este contexto favorable las exportaciones nacionales de leches bovinas, en el período **enero-septiembre de 2005**, ascendieron a 203.811 toneladas con un valor de 444,5 millones de dólares, denotando un importante aumento interanual de 24,7% en divisas y 13,5% en volumen, de acuerdo a la información proveniente del SENASA. Los principales destinos de este producto continúan siendo Argelia, Venezuela y Brasil, afirmándose la diversidad de destinos respecto de la dependencia unilateral que se tenía históricamente con el mercado brasilero. Con respecto a las exportaciones de quesos, el incremento de las ventas externas fue aún más notorio -35.884 toneladas y 94,5 millones de dólares- las que crecieron interanualmente 69,1% en volumen y 83,4% en divisas. Los principales destinos para estos productos fueron Estados Unidos, Rusia, México y Chile. El resto de los productos lácteos -dulce de leche, suero, manteca, etcétera- registraron un incremento de 40,9% en volumen y de 27,1% en divisas con respecto al período enero-septiembre de 2004.

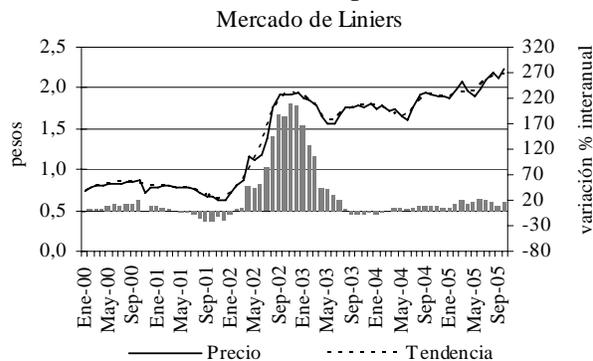
Sector Carnes

Producción Primaria

Última información disponible octubre 2005

En línea con las previsiones de los operadores del sector, quienes en los meses anteriores venían advirtiendo sobre el efecto alcista de la prohibición gubernamental de faenar animales por debajo de los trescientos kilos, los precios en Liniers continuaron en **octubre** el sendero ascendente de los meses previos. Aunque recién en noviembre la medida entró en vigencia, con una escala (recientemente modificada) que comienza con un peso mínimo de doscientos sesenta kilogramos y continúa con doscientos ochenta kilos a partir del 1° de febrero del año entrante para ascender a los trescientos a partir del 1° de febrero de 2006, los productores ganaderos han comenzado a retener animales para lograr el nivel de peso admitido. La cotización promedio ascendió a \$2,23 por kilo vivo en **octubre** pasado, situándose 16,1% por encima de los valores registrados en octubre de 2004, presentando la tendencia un comportamiento creciente.

Precio del kilo vivo de ganado vacuno



Fuente: ONCCA, SAGPyA.

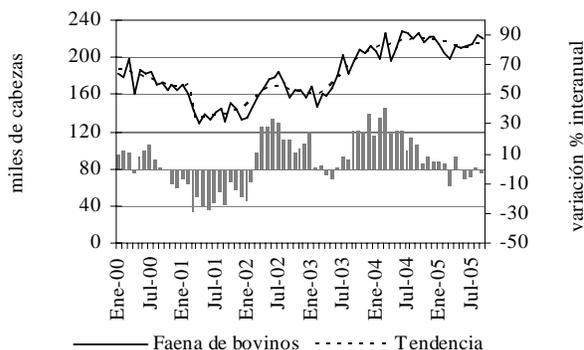
Producción Industrial

Última información disponible septiembre 2005

Con la incorporación de dos grandes compañías estadounidenses elaboradoras de alimentos, Tyson Foods y Conagra Foods, se acelera el ingreso de nuevos operadores internacionales de primer nivel en el negocio de las carnes argentinas. Las excelentes perspectivas internacionales y la eficiencia del sector, explican la fuerte irrupción de capitales internacionales en lo que va del año. Después de la compra de Finexcor por parte de Cargill y de la adquisición de AB&P por parte de la cadena inglesa Tesco, el traspaso de frigoríficos a manos extranjeras continuó con la venta del paquete mayoritario de Swift al grupo brasileño Friboi, quien al momento de escribir estos Indicadores ya ha anunciado la concreción de inversiones para ampliar sustantivamente la capacidad de producción de la planta que posee en entre Ríos y también, aunque en menor medida, en su mega planta de Rosario. Por otra parte, las noticias provenientes del sur de Brasil relativas al brote de aftosa surgido en dicha región, provoca alarma en los empresarios del sector quienes consideran que la amenaza que representa esta situación es difícil de estimar por hallarse el problema sanitario en una zona no muy alejada de la frontera.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA

Provincia de Santa Fe



Fuente: DNFA, SENASA.

Los datos correspondientes al período **enero-septiembre** de este año, evidencian diferencias de comportamiento en la producción de la industria localizada en la Región Centro, dentro de la que se destaca la favorable performance de las plantas ubicadas en la provincia de Córdoba.

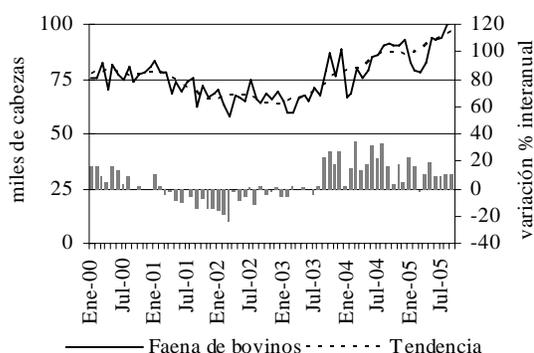
Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Miles de cabezas

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Sep`03	1.565,3	599,7	246,7
Ene-Sep`04	1.937,8	721,5	354,6
Ene-Sep`05	1.909,5	803,4	349,4
Var.% Ene-Sep.`05/04	-1,5	11,4	-1,5

Fuente: DNFA, SENASA.

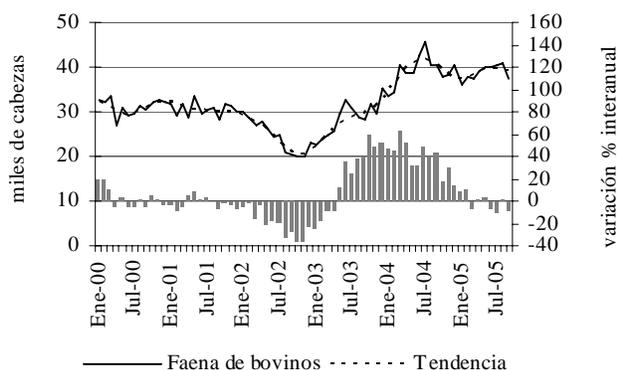
Los datos del mes de **septiembre**, muestran que las empresas santafesinas faenaron 220,4 mil animales, continuando la tendencia ligeramente decreciente que se observa en los últimos meses; el volumen producido resultó 2,8% inferior al de igual mes en 2004. Coyunturalmente, la producción en Córdoba registró una suba de 2,2% con tendencia que continúa siendo ligeramente creciente y el volumen faenado de 101,0 mil cabezas se ubicó 10,4% por encima del valor de septiembre del año anterior.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Provincia de Córdoba



Fuente: DNFA, SENASA.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Provincia de Entre Ríos



Fuente: DNFA, SENASA.

La faena en la provincia de Entre Ríos, totalizó 37,2 mil animales en el mes de **septiembre** y la tendencia se comportó de manera estable. Interanualmente el volumen faenado decreció 8,4%.

Ventas al Mercado Interno

Última información disponible agosto2005

Durante el mes de **agosto** el impacto del alza de los precios minoristas de la carne no pasó desapercibido para los consumidores de la Región Centro. El aumento, 1% en promedio según datos del Índice de Precios al Consumidor, no se distribuyó homogéneamente entre los diferentes cortes, ni entre los distintos canales de comercialización, lo que originó una importante caída de las ventas minoristas en los supermercados, no así en las carnicerías las que se vieron beneficiadas por una mayor afluencia de demanda para los cortes de mayor calidad y precio. En los supermercados santafesinos coyunturalmente las ventas de carnes registraron una variación mensual negativa de 4,6% a precios constantes aunque la tendencia se comportó de manera estable. Interanualmente se observó una suba de 5,9% y para el período **enero-agosto de 2005** las ventas se ubicaron 7,1% por encima de igual período del año anterior.

En la provincia de Córdoba, las ventas en supermercados sufrieron una menor variación negativa -0,7%- respecto de julio con tendencia creciente. Interanualmente se registró en **agosto** un notorio ascenso de 26,1%, siendo los niveles de ventas alcanzados en el período **enero-agosto`05** 14,9% superiores a los del año anterior.

Una coyuntura negativa similar a la de Santa Fe, experimentó la venta minorista de carne en **agosto** en la provincia de Entre Ríos, la que a pesos constantes y desestacionalizada muestra una declinación de 4,8% respecto a julio con tendencia ligeramente decreciente. Los niveles de ventas en los **primeros ocho meses del año 2005** disminuyeron 0,2% respecto del año anterior.

Pese a estos magros resultados en las góndolas de la Región, los empresarios del sector descuentan que las perspectivas respecto al consumo interno son positivas ya que el mismo se halla alentado por una relativa recuperación de los ingresos de la población y por la sustitución de otros productos de la canasta básica por la carne, un producto idiosincrático en la alimentación de los argentinos.

Ventas al Mercado Externo

Última información disponible septiembre 2005

De manera similar a lo comentado para el sector lácteo, luego del fracaso de la concertación de precios para contener el alza de los precios

minoristas de las carnes, que al mes de octubre acumula un ascenso de 12,5% en el año, el gobierno ha redoblado la apuesta interviniendo con más fuerza en el mercado con la eliminación de los reintegros a la exportación y la triplicación de las retenciones a las exportaciones de carnes frescas y congeladas, dejando sin cambios el de las termoprocadas. Con todo, el efecto final sobre la rentabilidad de los frigoríficos exportadores es incierto, ya que al mismo tiempo se redujeron las retenciones que pesaban sobre las exportaciones de cueros de 24% a 13%. Por otra parte, la decisión de financiar la siembra de pasturas, debería redundar a mediano plazo en una mejora de la ecuación financiera de los productores ganaderos y consecuentemente de la oferta de carne al mercado, sin embargo los resultados de este financiamiento no se verán en lo inmediato.

Más allá del efecto final de las medidas comentadas, las cifras del sector ponen de manifiesto la fortaleza de las exportaciones de carnes bovinas, tanto en precios como en volumen. A la paulatina apertura de mercados externos, debe agregársele el redireccionamiento de la demanda de cortes Hilton proveniente de Chile, cortes que obtenía desde Brasil y que a partir del reciente brote de aftosa en dicho país, los compra en Argentina. Para el período **enero-septiembre de este año**, el SENASA certificó exportaciones de carnes argentinas (60% de las mismas originadas en la Región Centro) por 434.387 toneladas y 997,0 millones de dólares, entre cortes Hilton, carnes frescas, carnes procesadas y menudencias y vísceras. Estos registros significan un crecimiento de 27,2% en volumen y de 30,3% en divisas, respecto al mismo período de 2004.

Los principales destinos de la cuota Hilton durante **enero-septiembre** de este año, continuaron siendo los países de la Unión Europea; Rusia permanece como el principal importador de carnes frescas bovinas y Estados Unidos en lo que respecta a carnes procesadas, así como para las menudencias y vísceras argentinas continúa siendo Hong Kong el principal mercado importador.

Sector Oleaginosas

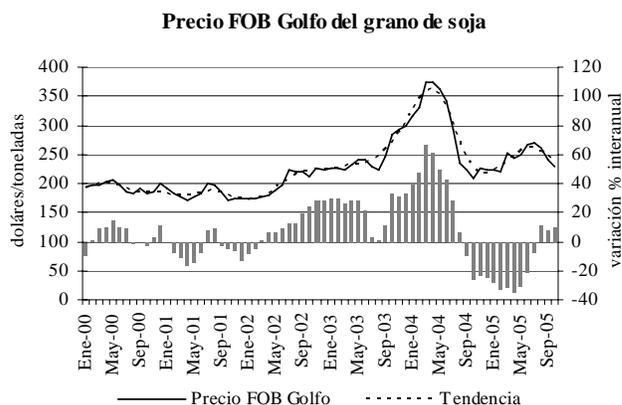
Precios de la Producción Primaria e Industrial

Última información disponible octubre 2005

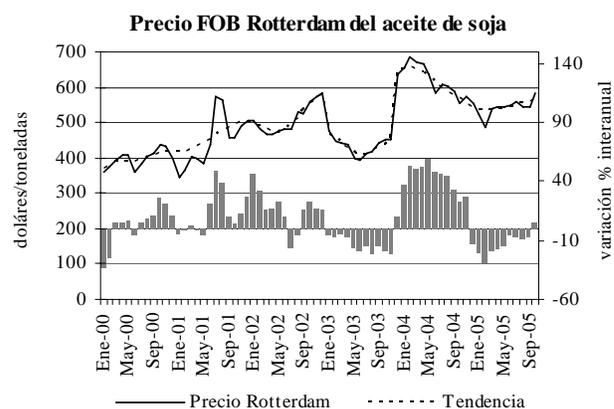
Por tercer mes consecutivo se registraron cotizaciones en baja del precio internacional del grano de soja en **octubre** pasado y su tendencia registró una variación negativa respecto del mes anterior. Sin embargo, interanualmente el precio se situó 10,1% por encima de octubre de 2004. Localmente, en Puertos Argentinos, el precio promedio en **octubre** fue de u\$s 231, ubicándose

aún 6,0% por encima de los valores registrados un año atrás.

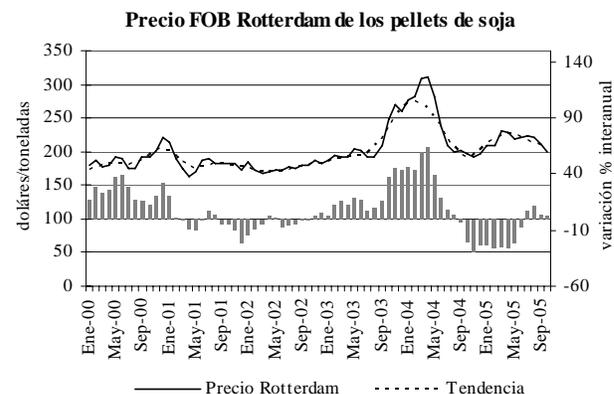
En el aceite de soja, el precio internacional ha evolucionado favorablemente en **octubre`05** cotizando a u\$s 585 la tonelada, con tendencia creciente desde el mes de marzo de este año. Con esta cotización, el precio fue 5,2% superior al de igual mes del año pasado.



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Para los pellets de soja, el comportamiento de los precios internacionales ha sido desfavorable, dado que cotizaron en el mercado mundial a u\$s 200 la tonelada en **octubre** presentando variaciones mensuales de la tendencia de signo negativo. Sin embargo, aún a estos precios los pellets de soja se sitúan 2,0% por encima del valor registrado en octubre de 2004.

Producción Industrial

Última información disponible septiembre 2005

Mientras las inversiones continúan a toda marcha para ampliar la capacidad de almacenaje, molienda embarque y transporte de la soja y sus derivados, la producción del complejo aceitero de la Región Centro ratifica su relevancia internacional con notorios aumentos interanuales en su producción en el período **enero-septiembre de 2005**.

En Santa Fe la extracción de aceites en el mes de **septiembre** -436,6 miles de toneladas- se expandió interanualmente 7,1% y la producción de pellets de soja -1,7 millones de toneladas- registró un aumento de 34,4% respecto a igual período de 2004.

Producción de aceites y subproductos

Miles de toneladas

Período	Santa Fe		Córdoba		Entre Ríos	
	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja
Ene-Sep'03	2.792,9	11.760,3	322,3	1.401,9	20,4	88,8
Ene-Sep'04	2.929,2	12.145,6	332,6	1.426,5	19,5	82,8
Ene-Sep'05	3.497,0	14.650,4	363,4	1.540,2	17,6	68,7
Var.% Ene-Sep'05/04	19,4	20,6	9,3	8,0	-9,4	-17,1

Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Ventas al Mercado Externo

Última información disponible agosto 2005

Cimentadas en la fuerte expansión de la producción del polo aceitero santafesino, las exportaciones de granos de soja y sus derivados denotan importantes tasas de crecimiento interanuales. **Las ventas externas del poroto de soja se expandieron visiblemente en el período enero-agosto del año 2005**. El embarque en los puertos locales -56,7% de las exportaciones nacionales- tuvo como principales destinos a China, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos.

Exportaciones del sector oleaginoso

Puertos de embarque Prov. de Santa Fe - Miles de toneladas

Período	Soja	Aceite de soja	Pellets de soja
Ene-Ago'03	5.277,8	2.629,0	12.006,3
Ene-Ago'04	3.686,9	2.869,0	12.317,9
Ene-Ago'05	4.173,7	3.115,7	14.332,3
Var.% Ene-Ago'05/04	13,2	8,6	16,4

Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

En un marco de precios internacionales poco favorables hasta la actualidad, las exportaciones de aceite de soja procesado en las plantas de la provincia de Santa Fe -95,4% de la molienda nacional- crecieron interanualmente 9,8% en el mes de **agosto**, destacándose entre los principales destinos de las exportaciones de aceite de soja, China e India. **Con destino final España, Países Bajos e Italia, las exportaciones de pellets de soja también crecieron en el período considerado.**

Maquinarias Agrícolas

Última información disponible septiembre 2005

Las ventas de maquinaria agrícola de origen nacional continúan recuperando terreno en el mercado interno a la par que cosechan buenos resultados en algunos mercados internacionales. Una muestra de ello es el éxito de la industria nacional en la feria de maquinarias habida en Venezuela en septiembre pasado, donde en la misma se comprometió ventas por más de 50 millones de dólares. Asimismo, el INDEC confirmó que la facturación de ventas de maquinaria agrícola aumentó un 2% en el tercer trimestre del año, comparada con igual período de 2004, impulsada por una suba de 8,6% en la venta de maquinaria nacional, frente a una caída de 2,7% de las unidades importadas. **En septiembre las ventas de tractores de la industria localizada en Santa Fe fueron prácticamente idénticas a las del mes anterior mientras que las de cosechadoras se duplicaron. En conjunto, las ventas aún se ubican 10,2% por debajo de las del año anterior.** La diferencia de comportamiento entre rubros, analizada en la edición anterior de los Indicadores Regionales del Idied, continúa siendo notoria. La venta de cosechadoras, 46 unidades puestas en el mercado en el mes de **septiembre**, ha sido considerablemente menor - 63,5%- respecto de la cantidad de unidades vendidas el año pasado. Por otro lado, con 299 tractores vendidos, este rubro se ubicó 15,9% por encima del nivel alcanzado el año anterior.

Venta de maquinarias agrícolas

Provincia de Santa Fe - Unidades

Período	Tractores	Cosechadoras
Ene-Sep'03	1.155	844
Ene-Sep'04	1.924	1.166
Ene-Sep'05	2.255	624
Var.% Ene-Sep'05/04	17,2	-46,5

Fuente: Asociación de Fábricas Argentinas de Tractores.

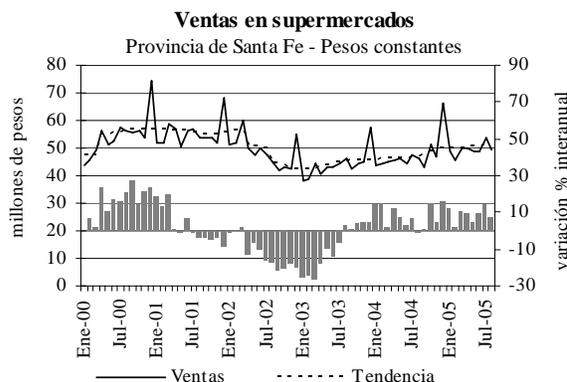
Comercio y Servicios

Supermercados¹

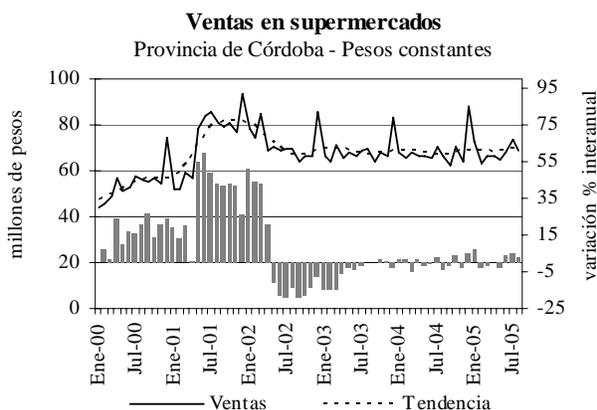
Última información disponible agosto 2005

Las cadenas de supermercados localizados en la Región Centro totalizaron ventas por \$236,7 millones en el mes de **agosto** pasado, evidenciando un menor nivel de ventas a pesos constantes y descontando el efecto estacional respectivo. La contracción ha sido mínima en la provincia de Santa Fe y más acentuada en las dos restantes provincias de la Región.

En Santa Fe, las ventas desestacionalizadas y a pesos constantes, disminuyeron 0,8% respecto del mes anterior, con tendencia que continúa mostrando variaciones ligeramente positivas. En niveles, el volumen de ventas de **agosto** se ubicó 7,4% por encima de lo registrado el año precedente, superando ampliamente la expansión habida en las restantes provincias de la Región.



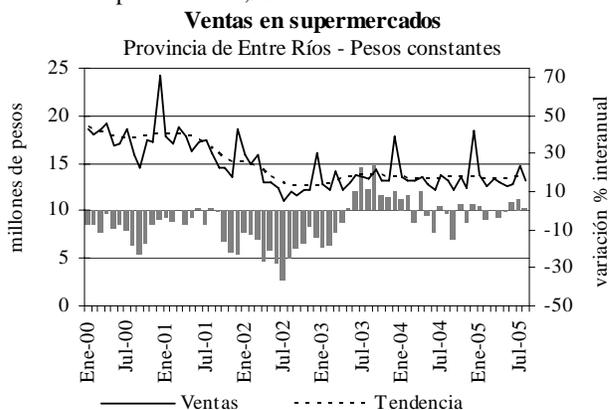
Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

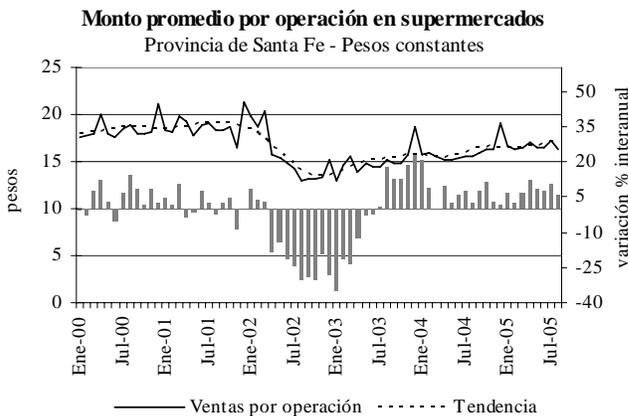
En la provincia de Córdoba la facturación a pesos constantes y sin efecto estacional cayó 3,3% respecto de julio pasado y la tendencia no varió significativamente. En comparación con los registros del año anterior, las ventas en **agosto** han sido 3,5% superiores.

Coyunturalmente, las ventas en los supermercados de Entre Ríos, libres de efecto estacional y a pesos constantes, descendieron en el mes de **agosto** 5,3%, con tendencia estable, siendo la comparación interanual positiva de 0,9%.



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

Analizando el monto gastado por operación en las góndolas de la Región Centro, se observan ciertas diferencias en la conducta de los consumidores de cada provincia. En pesos constantes, el ticket promedio en Santa Fe -\$16,40- se mantuvo estable, mientras que en Córdoba, donde su valor promedio fue de \$16,60, se registró una suba coyuntural de 1,3%. En Entre Ríos el ticket promedio a valores constantes alcanzó los \$13,20, contrayéndose ligeramente respecto del valor alcanzado el mes anterior. A pesar de estas diferencias coyunturales en cuanto al gasto de la compra promedio en cada provincia, la tendencia en todas ellas denota variaciones ligeramente positivas a partir del segundo trimestre del año.



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

¹ En esta sección los datos de ventas se presentan deflactados, indicándose al final de la misma la metodología empleada.

Por grupo de productos las variaciones interanuales muestran algunas diferencias entre provincias, pero los datos agregados y la expansión de algunos rubros sensibles a los ingresos de los consumidores, como la compra de productos de higiene personal y limpieza y la de electrodomésticos y artículos del hogar, revela una mayor capacidad de compra de los consumidores de la Región.

Grupos de artículos	Variación porcentual (pesos constantes) Ago'05/Ago'04			
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Nación
	Bebidas	2,7	1,1	1,1
Almacén	-6,4	-10,6	-9,5	-5,9
Panadería	9,0	-0,8	-6,6	-1,8
Lácteos	20,9	8,6	14,4	11,2
Carnes	5,9	26,1	-3,8	6,9
Verdulería y frutería	-8,1	2,1	-15,7	-10,7
Alimentos preparados y rotisería	-0,3	8,7	-12,3	-5,5
Artículos de limpieza y perfumería	19,6	1,2	6,0	5,5
Indumentaria calzados y textiles	12,8	-10,1	7,7	-2,7
Electrónica y artículos para el hogar	20,6	35,3	6,7	11,4
Otros	26,5	-1,7	14,8	13,1
Total	7,4	3,5	0,9	2,2

Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

Concepto Pesos constantes	Var. % Ago'05/04		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Número de locales	7,1	-12,1	21,4
Superficie ventas (m ²)	15,3	-6,3	5,7
Ventas totales (miles \$)	7,4	3,5	0,9
Ventas por operación (\$)	5,6	4,6	12,7
Ventas por m ² (\$)	-6,8	10,3	-4,5

Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

Nota metodológica 1: para el cálculo de las ventas a valores constantes se utilizó el IPC para el aglomerado GBA base 1999=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar.

Nota metodológica 2: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 300 m². Las ventas mensuales de los supermercados, reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En cuanto al nivel de cobertura de la encuesta, esto es, la representatividad de las empresas que conforman la encuesta en términos de superficie de los salones de venta de las empresas informantes sobre el total de superficie existente en la provincia, fue en Santa Fe, en agosto de 2001 del 56,5%. En las provincias de Córdoba y Entre Ríos fue 59,0% y 51,7%, respectivamente y a nivel nacional el 76,2%. La deflación de precios se mide por el Índice de Precios al Consumidor, estimado mensualmente para el Gran Buenos Aires.

Combustibles

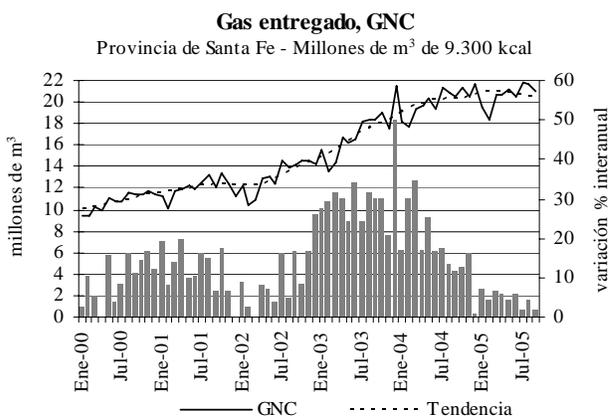
Esta sección no se ha podido completar por carecer de la información correspondiente que habitualmente provee la Secretaría de Energía de la Nación. Sólo se presentan los datos de consumo de

GNC suministrados por el Ente Nacional Regulador del Gas para **septiembre'05**.

GNC

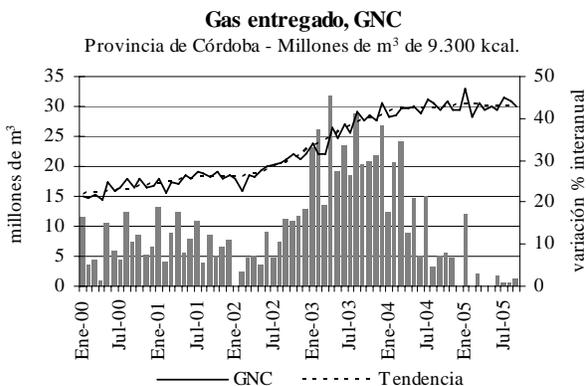
Última información disponible septiembre 2005

Las ventas de GNC en territorio santafesino en **septiembre**, libres de efecto estacional, subieron 3,2% respecto de agosto, siendo su tendencia prácticamente estable. El nivel de estas ventas -20,9 millones de m³ - se ubicó 1,9% por encima de las registradas en septiembre de 2004. La expansión del consumo es extensiva a los **primeros nueve meses de 2005**, durante el cual éste aumentó 4,7% en relación a igual período del año anterior.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

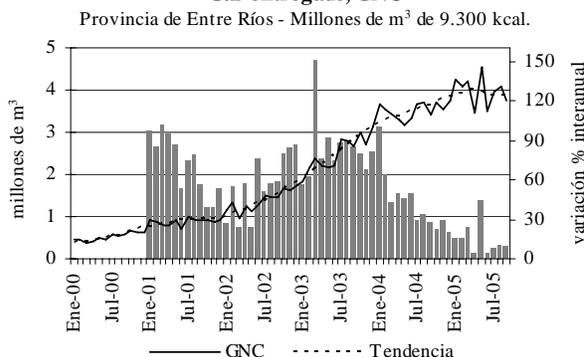
En la provincia de Córdoba, principal mercado expendedor de GNC en la Región, se consumieron 30,0 millones de m³ en el mes de **septiembre**, subiendo en valores desestacionalizados 0,9%, con tendencia creciente. Interanualmente se observó una **variación positiva de 1,5%**. Durante el período **enero-septiembre'05**, el consumo aumentó 2,6% respecto de igual período del año pasado.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

En Entre Ríos, con un total consumido de 3,7 millones de m³ en el mes de **septiembre**, se registró una disminución en los datos desestacionalizados de 0,3%, aunque **interanualmente se superó en 10,0% los registros anteriores**. Durante los **primeros nueve meses del año 2005**, el consumo aumentó a ritmo creciente, registrándose una suba de 14,8% cuando la comparación se efectúa con los primeros nueve meses del año pasado.

Gas entregado, GNC



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Los datos del período **enero-septiembre`05**, ponen de relieve el persistente incremento de la demanda de GNC en la Región Centro, la que en promedio aumentó cerca de 4,2%, comparada con igual período del año anterior.

Gas entregado, GNC

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Sep`03	148,0	228,6	21,3
Ene-Sep`04	177,3	266,2	31,2
Ene-Sep`05	185,7	273,0	35,8
Var. % Ene-Sep`05/04	4,7	2,6	14,8

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

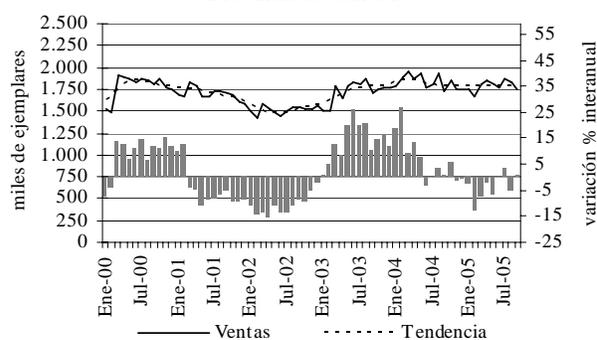
Circulación de Diarios

Última información disponible septiembre 2005

Se registró una leve mejoría coyuntural en la venta de diarios locales de origen santafesino, que en **septiembre** evidenció un aumento de 0,3%, manteniendo su **tendencia estable**. Los 1,7 millones de ejemplares vendidos resultan 0,6% superiores a los vendidos en septiembre`04. Sin embargo, los 16,1 millones de ejemplares vendidos en los **primeros nueve meses del año 2005** se ubican 3,6% por debajo de las ventas realizadas en igual período del año anterior.

Circulación de diarios locales

Provincia de Santa Fe

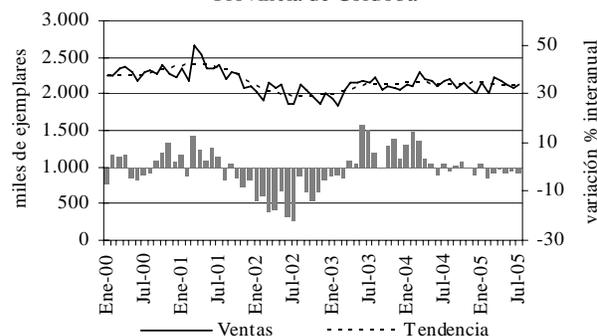


Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones.

La edición local de diarios en el territorio cordobés registró en **el mes de septiembre un aumento de 2,9% en valores desestacionalizados, permaneciendo sin cambios su tendencia**. Los 2,2 millones de ejemplares editados en la provincia significaron un crecimiento de 4,9% respecto del mes de septiembre de 2004, siendo la variación interanual de -0,8% en el período **enero-septiembre`05**.

Circulación de diarios locales

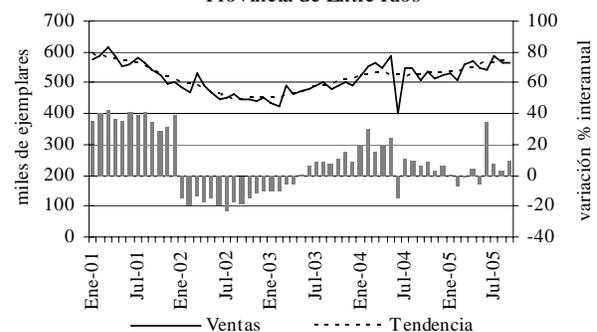
Provincia de Córdoba



Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones.

Circulación de diarios locales

Provincia de Entre Ríos



Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones.

Un comportamiento diferente al de las demás provincias de la Región se observó en la provincia de Entre Ríos, en la que la venta desestacionalizada de diarios experimentó una suba de 1,4% en **septiembre**, siendo su tendencia estable. Los 562,5 mil ejemplares vendidos equivalen a un aumento de 10,2% respecto al mes de septiembre'04, registrándose en el período **enero-septiembre'05** una variación positiva de 3,9% respecto del año pasado.

Nota metodológica: la información sobre la circulación de diarios fue suministrada por el Instituto Verificador de Circulaciones. En la provincia de Santa Fe los diarios de edición local afiliados a esta entidad son El Litoral y La Capital. En la provincia de Córdoba los diarios afiliados a IVC son La Voz del Interior, La Voz de San Justo, Puntal y Villa María Puntal. En la provincia de Entre Ríos los diarios afiliados a IVC son EL Diario, El Heraldo y Diario Uno.

Electricidad y Gas

Demanda de Energía Eléctrica

Última información disponible septiembre 2005

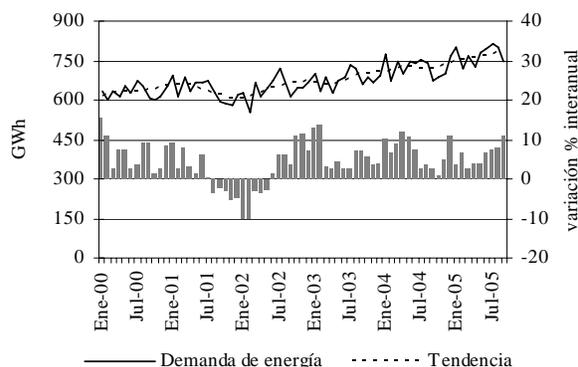
Al momento de redactar estos Indicadores, poco auspiciosa ha sido la llegada de los primeros días calurosos en la provincia de Santa Fe, la cual ha comenzado a sufrir cortes de energía ya sea programados o repentinos por diversas fallas de la red distribuidora. Las perspectivas para el corto plazo no son muy alentadoras aunque para el mediano plazo éstas podrían mejorar, al menos en cuanto a la generación de energía ante una demanda que se expande sostenidamente. El gobierno nacional anunció la construcción de dos centrales de ciclo combinado, una en Rosario y otra en Campana, que se licitarían en febrero próximo y que para septiembre de 2007 estarían en condiciones de producir 1.070 megavatios y un año más tarde se agregarían 530 megavatios extras totalizando 1.600 megavatios, lo cual representa 10% de la máxima demanda nacional.

En Santa Fe la demanda coyuntural de energía mostró un ligero ascenso en el mes de **septiembre**, siendo estable su tendencia y en niveles se verificó un ascenso interanual de 10,9%. Las familias, comercios, empresas e instituciones de menor porte requirieron 563,4 Gwh aumentando su demanda mensual 2,0%, con un crecimiento de 10,3% en relación a septiembre de 2004. La demanda de los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) alcanzó 213,6 Gwh., mostrando los datos desestacionalizados una baja mensual de 1,2%, con tendencia estable y una variación interanual positiva de 12,7%.

Del análisis sectorial de la demanda de grandes usuarios, se destaca la notoria expansión del complejo aceitero, explicada fundamentalmente por haber ingresado a la categoría de grandes usuarios

dos empresas de la industria: MOSAIC SA Puerto General San Martín y T6 Industrial Puerto General San Martín.

Demanda de energía Distribuidores y Gumas
Area Santa Fe



Fuente: CAMMESA.

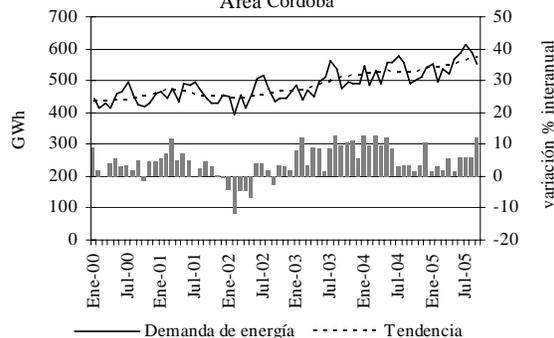
Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Santa Fe - Gwh

Sector	Sep'05	Sep'04	Var.% Sep'05/04
Metalurgia y siderurgia	103,6	97,7	5,9
Aceites y molinos	62,7	49,7	26,1
Químicos y petroquímicos	30,7	30,7	0,0
Todos los sectores	213,6	189,6	12,7

Fuente: CAMMESA.

Coyunturalmente la demanda total de energía eléctrica, se redujo en la provincia de Córdoba durante **septiembre**, mientras que la tendencia continuó mostrando un comportamiento ligeramente creciente. El conjunto total de usuarios, demandaron en el mes de **septiembre** 553,0 Gwh, magnitud que aún se sitúa 12,2% por encima de la del mes de septiembre de 2004. La distribuidora cordobesa (EPEC) entregó 520,1 Gwh, 5,0% más que en agosto, con tendencia sin cambios. Por el contrario, los grandes usuarios mayoristas de la provincia disminuyeron su demanda del fluido, registrándose una caída coyuntural de 6,7% y niveles 2,5% inferiores a los de septiembre del año anterior.

Demanda de energía Distribuidores y Gumas
Area Córdoba



Fuente: CAMMESA.

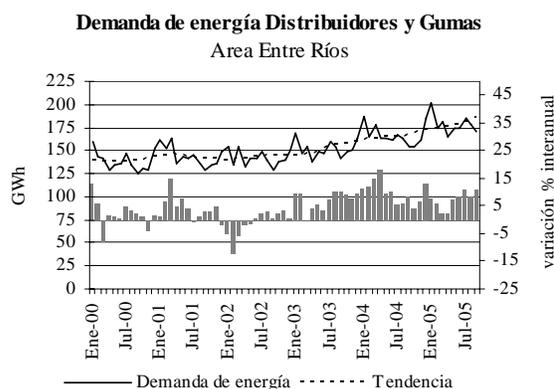
Del análisis sectorial de la demanda de grandes usuarios, se destaca la importante contracción en el sector comercial y en la industria petroquímica.

Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector Provincia de Córdoba - Gwh

Sector	Sep`05	Sep`04	Var.% Sep`05/04
Químicos y petroquímicos	18,2	20,0	-9,0
Aceites y molinos	13,4	12,1	10,8
Comercio	1,7	1,9	-10,8
Todos los sectores	32,9	33,8	-2,5

Fuente: CAMMESA.

En la provincia de Entre Ríos, el consumo de electricidad registró una variación coyuntural positiva de 3,0% en **septiembre** (174,4 Gwh), siendo también estable la tendencia, aunque el nivel demandado excedió en 10,8% los registros de 2004.



Fuente: CAMMESA.

La demanda de las tres distribuidoras que proveen electricidad en la provincia de Entre Ríos, ascendió a 157,4 Gwh, produciéndose una variación coyuntural positiva de 3,0%, situándose en niveles 10,9% por encima de septiembre de 2004. Por su parte, los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) aumentaron su demanda de 12,4 Gwh, que mostró sin estacionalidad, una leve caída mensual de 0,2% y una variación interanual positiva de 3,9%.

Consumo de Gas

Última información disponible septiembre 2005

Los fríos días de invierno no cedieron a pesar de haber comenzado la primavera y se sintieron con fuerza en los hogares santafesinos, estimulando el consumo coyuntural de gas. En el segmento de consumidores industriales, se registró una leve variación negativa, fundamentalmente por la adecuación de la demanda del sector siderúrgico

luego de la abrupta suba registrada en agosto, la cual a su vez respondió a la parada de planta en el mes de julio de la empresa más grande del sector que consume 15% del gas industrial en Santa Fe. En conjunto, el suministro de gas durante el mes de **septiembre**, en la provincia de Santa Fe, ascendió a 217,2 millones de m³, registrándose un descenso coyuntural de 1,4% pero superando en 12,5% los niveles correspondientes a **septiembre`04**. En la provincia de Córdoba, se consumieron 158,2 millones de m³; siendo la variación negativa respecto a agosto igual a 2,3% y la caída interanual, 1,5%. El descenso coyuntural del consumo en Córdoba, no proviene ni de los hogares, ni de la industria, ya que ambos variaron positivamente, sino del consumo de centrales eléctricas. En Entre Ríos se registró una variación mensual positiva igual a 2,5% y el consumo se ubicó 20,2% por encima de los registros del año anterior.

En el período **enero-septiembre de 2005**, el consumo totalizado por las tres provincias resultó 9,9% superior a igual período del año 2004, registrando 3.414,8 millones de m³.

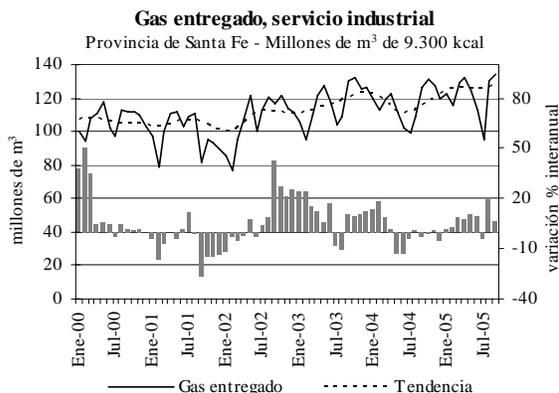
Consumo de gas Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Sep`03	1.538,5	1.351,8	87,9
Ene-Sep`04	1.600,2	1.389,1	118,4
Ene-Sep`05	1.778,2	1.503,5	133,1
Var. % Ene-Sep`05/04	11,1	8,2	12,4

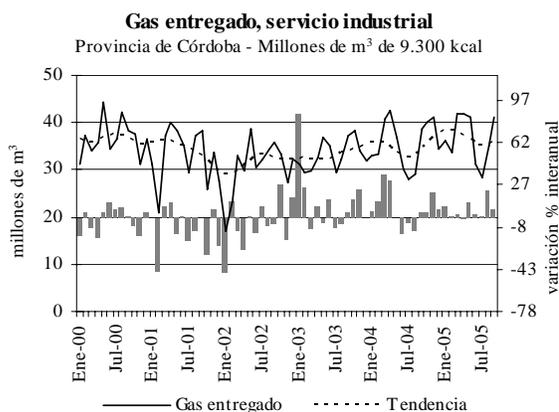
Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Consumo Industrial

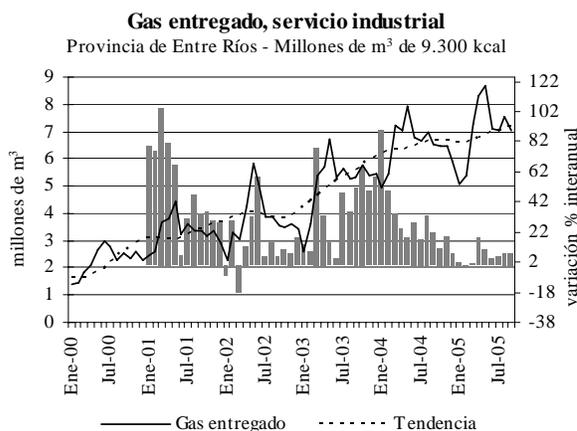
En **septiembre** la industria santafesina contrajo coyunturalmente el consumo de gas -2,8%- y la tendencia se mantuvo constante; en niveles el consumo se ubicó 6,4% por encima del año anterior. Superadas las bajas temperaturas y los cortes imprevistos en el suministro de gas a varias empresas de gran envergadura en la provincia de Córdoba, se verificó por segundo mes consecutivo un aumento coyuntural del consumo industrial de 5,1% en **septiembre**, siendo positiva la variación de su tendencia; interanualmente los registros se ubicaron 6,5% por encima de los de **septiembre`04**. En Entre Ríos, el consumo industrial de gas decreció 0,8% coyunturalmente, con tendencia positiva y niveles de consumo 8,0% por encima del año anterior.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a agosto 2005.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Los datos agregados para los tres primeros trimestres del año, ponen de relieve la senda expansiva de este insumo energético en la Región, la que sigue revelando cuán necesario es para la expansión productiva de la misma obtener un flujo cierto y creciente del insumo energético, más aún cuando los principales demandantes industriales (industria siderúrgica, aceitera y petroquímica) se hallan en

proceso de concretar importantes inversiones para ampliar su capacidad de producción.

Gas entregado, servicio industrial
Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Sep`03	1.019,2	294,2	45,6
Ene-Sep`04	1.024,3	312,3	59,5
Ene-Sep`05	1095,6	330,6	63,4
Var. % Ene-Sep`05/04	7,0	5,9	6,7

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

La apertura por sectores pone de relieve la alta concentración sectorial de la demanda en Santa Fe, donde más de 60% se origina en tres ramas industriales; en la provincia de Córdoba un porcentaje prácticamente idéntico de la misma se distribuye entre cuatro sectores manufactureros. Por otra parte, en ambas jurisdicciones los sectores de mayor consumo evidencian una importante expansión de la producción y de las inversiones, lo que explica la preocupación de los industriales respecto del suministro necesario del insumo hacia el mediano y largo plazo.

Consumo de gas industrial por rama de actividad
Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	Ene-Sep`05	Ene-Sep`04	Var. % Ene-Sep`05/04
Siderúrgica	266,6	275,0	-3,0
Aceitera	326,5	262,5	24,4
Petroquímica	104,7	105,0	-0,3
Todas la ramas	1.095,6	1.024,3	7,0

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Especialmente, en la provincia mediterránea el aumento del consumo de gas industrial en la industria cementera, se explica por el crecimiento de la actividad de la construcción en la misma este año, visible en otros indicadores como el relativo al empleo generado por el sector.

Consumo de gas industrial por rama de actividad
Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	Ene-Sep`05	Ene-Sep`04	Var. % Ene-Sep`05/04
Alimenticia	79,7	85,2	-6,4
Cementera	81,4	54,7	48,8
Petroquímica	40,6	39,8	2,0
Aceitera	24,1	29,9	-19,6
Todas la ramas	330,6	312,3	5,9

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

La industria química y la frigorífica explican en Entre Ríos, el ascenso en el consumo de gas durante el período **enero-septiembre`05**.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Entre Ríos - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	Ene-Sep'05	Ene-Sep'04	Var.% Ene-Sep'05/04
Alimenticia	17,5	16,6	5,4
Química	7,7	6,9	10,9
Frigorífica	10,5	9,4	12,3
Todas la ramas	63,4	59,5	6,7

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Consumo Residencial

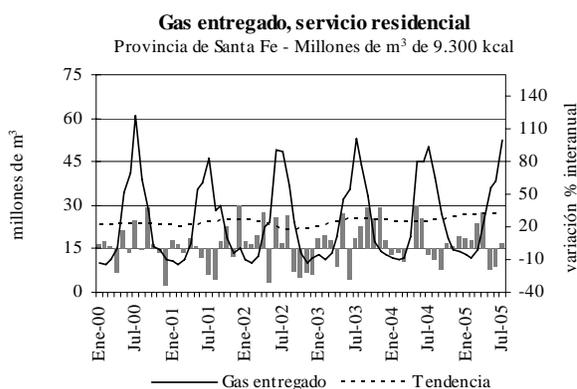
A pesar de haber comenzado la primavera las temperaturas se mantuvieron bajas en **septiembre** y los hogares santafesinos recurrieron a un mayor uso de gas. El consumo residencial -43,3 millones de m³- registró un notorio aumento mensual libre de efecto estacional de **28,1%**, sin alterar el comportamiento de la tendencia que continuó siendo estable, aunque en niveles se observó interanualmente una abrupta expansión de 60,1%, basada en buena parte en las diferentes condiciones climáticas del mes de septiembre del año anterior. El consumo agregado en **los primeros nueve meses del año**, continuó ascendiendo en la provincia, del mismo modo que lo hace en el resto de la Región.

Gas entregado, servicio residencial

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia			Var. % Ene-Sep'05/04
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
Ene-Sep'03	254,7	301,7	16,0	
Ene-Sep'04	260,8	322,9	21,2	
Ene-Sep'05	282,7	344,7	25,6	
	8,4	6,8	20,5	

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.



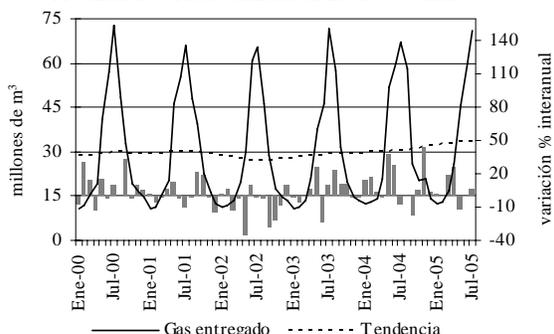
Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Por efecto de los intensos fríos en territorio cordobés, los datos correspondientes al mes de **septiembre** mostraron un notorio aumento en el consumo de gas residencial, el que

desestacionalizado, se incrementó **29,0%** respecto de agosto. Interanualmente el nivel de consumo doméstico mostró un crecimiento inusual de 67,8%, que al igual que en Santa Fe se explica por la diferencia climática con el año pasado.

Gas entregado, servicio residencial

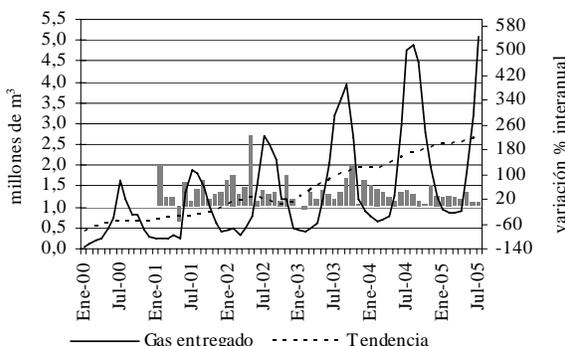
Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Entre Ríos - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Con un comportamiento similar pero de menor intensidad, el consumo mensual indicó en **septiembre'05** una variación positiva de 9,6% en la provincia de Entre Ríos, con tendencia creciente y niveles de demanda que interanualmente resultaron 38,7% superiores.

Nota metodológica: como número de usuario de gas, se consigna, el número de clientes y no de medidores de gas instalados, un cliente puede tener más de un medidor. Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc. Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIHU.

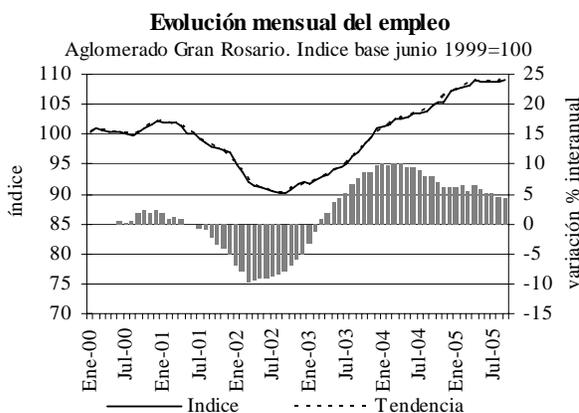
Mercado Laboral y Empleo

Última información disponible septiembre 2005

Recientemente se han dado a conocer nuevas estimaciones del desempleo urbano en Argentina para el III trimestre del año (11,1%) y para el mes de septiembre (10,3%) en particular. Las cifras agregadas dan cuenta de la continuidad en la contracción del desempleo, pero desafortunadamente aún no se conocen los resultados desagregados para la Región Centro, ya que las estimaciones por aglomerados todavía no están disponibles. Los datos correspondientes al primer semestre del año evidenciaron el importante dinamismo en la creación de empleo de la Región, en la cual interanualmente se crearon 49.000 nuevos empleos, dando cuenta de 36% de la creación de trabajo urbano en el agregado nacional. La dinámica de la Región es más evidente cuando se compara interanualmente la variación porcentual en la creación de empleo, que en la Región ascendió a 3,7% entre ambos semestres y en el agregado nacional –neto del empleo creado en la Región Centro- se expandió 1,12%.

Gran Rosario

La creación de empleo formal continuó siendo muy moderada en el aglomerado. En **septiembre**, la variación del índice de empleo presentó tendencia levemente positiva y comparativamente con el año pasado, el nivel de empleo fue 4,1% superior. El amesetamiento en la creación de puestos de trabajo en el segmento formal, visible en las anteriores tres mediciones, pareciera haber empezado a cambiar muy lentamente.



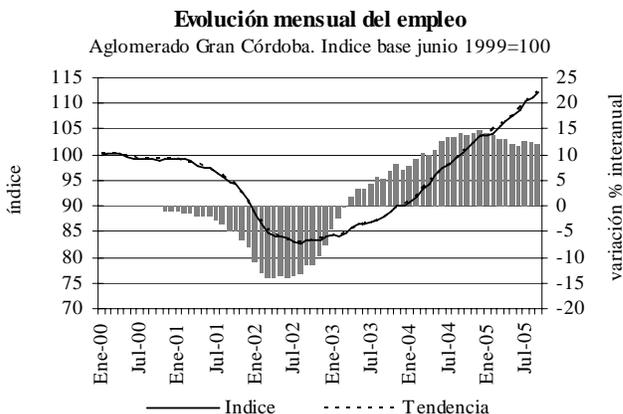
Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

Por sectores, el desempeño de la industria manufacturera en la creación de empleo formal ha sido favorable, presentando en **septiembre`05** un ascenso de 1,5% en relación con el mes de agosto y de 3,0% en la comparación interanual. En la construcción el empleo decreció 0,8% en **dicho mes**

comparado con el mes anterior y respecto de septiembre de 2004 presentó una disminución de 1,7%. El sector comercio y servicios permaneció estable en **septiembre** e interanualmente presentó una variación positiva de 4,0%.

Gran Córdoba

Durante el mes de **septiembre** continuó el proceso de aceleración en la creación de trabajo formal. La tendencia mostró una variación coyuntural positiva de 1,0% y respecto de septiembre`04 el aumento en la generación de empleo ascendió a 11,8%.



Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

En la industria manufacturera el aumento fue de 0,7% respecto de agosto`05, creciendo interanualmente 11,7%. La construcción expandió el empleo 2,4% en mes de **septiembre**, que en niveles se ubica 57,6% respecto de septiembre`04. El sector comercios y servicios aumentó 0,9% en relación al mes anterior y respecto del mismo mes del año pasado presenta una variación positiva de 7,6%.

Finanzas Públicas

Resultados Fiscales de la Provincia de Santa Fe

Última información disponible septiembre 2005

Los datos correspondientes al tercer trimestre del año confirman la disminución del superávit fiscal registrada a partir del segundo semestre del año. La contracción de los resultados financieros en el **período enero-septiembre**, se explica fundamentalmente por la mayor expansión del gasto ya que los recursos totales crecieron interanualmente 17,6%. En cuanto a los gastos, los de orden corriente se expandieron nominalmente 27,3%, siendo destacable el aumento de las remuneraciones que registró un ascenso de 34%. Adicionalmente, los correspondiente al rubro capital, registraron un ascenso de 71,1%, habiéndose ejecutado al tercer

trimestre del año 68,5% de lo establecido en el presupuesto 2005.

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento

Provincia de Santa Fe - Millones de pesos

Concepto	Ene-Sep`05	Ene-Sep`04	Diferencia
Recursos corrientes	4.292,6	3.678,3	614,3
Erogaciones corrientes	3.451,5	2.711,4	740,1
Resultado económico	841,1	966,9	-125,8
Recursos de capital	68,0	27,1	40,9
Erogaciones de capital	315,8	184,6	131,2
Total recursos	4.360,6	3.705,4	655,2
Total erogaciones	3.767,3	2.896,0	871,3
Rdo. fciero antes contrib.	593,3	809,4	-216,1
Contribuciones figurativas	332,0	161,8	170,2
Gastos figurativos	350,8	185,5	165,3
Resultado financiero	574,5	785,7	-211,2
Fuentes financieras	1.044,4	483,0	561,4
Aplicaciones financieras	1.609,2	1.325,0	284,2
Financiamiento neto	-564,8	-842,0	277,2

Fuente: Dirección Provincial de Ingresos Públicos y Política Fiscal, Ministerio de Hacienda y Finanzas de la Provincia de Santa Fe.

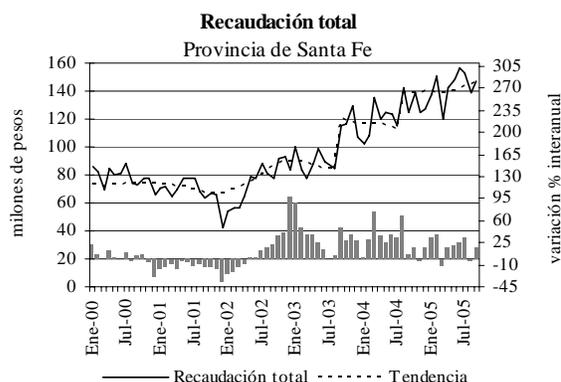
Recaudación Tributaria de la Provincia de Santa Fe

Última información disponible septiembre 2005

El importe total recaudado durante **septiembre**, ascendió a \$146,6 millones, siendo los valores desestacionalizados 10,7% superiores a los registrados en agosto y su tendencia continúa siendo ligeramente creciente.

En comparación con el mes de **septiembre** del año 2004, se aprecia un incremento del orden de 17,3% en términos corrientes, y una suba de 6,4% en términos reales.

Los pagos efectuados por los contribuyentes adheridos al Régimen de Regularización Tributaria ingresaron al fisco \$2,7 millones en dicho mes. De éstos, 50,1% corresponde al impuesto sobre los ingresos brutos, seguido en orden de importancia por los pagos realizados por contribuyentes del impuesto inmobiliario y patente automotor.



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

La recaudación ingresada durante los **primeros nueve meses del año 2005**, suma \$1.292,8 millones, monto que resulta superior en \$196,8 millones al percibido durante el mismo período del año 2004, representando esto un incremento de 18,0% en moneda corriente y de 8,3% en términos constantes.

Recaudación tributaria

Provincia en Santa Fe - Millones de pesos

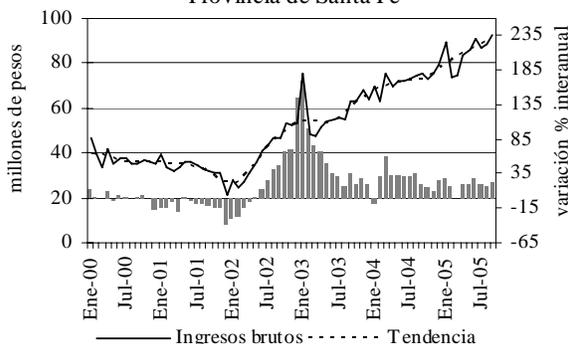
Tributo	Ene-Sep`05	Ene-Sep`04	Var.% Ene-Sep`05/04
Ingresos brutos	766,6	644,0	19,0
Inmobiliario	178,5	193,6	-7,8
Actos jurídicos	164,1	128,5	27,6
Patente vehículos	121,1	76,3	58,6
Aportes sociales	59,0	50,5	16,9
Recursos varios	3,6	3,1	14,3
Recaudación total	1.292,8	1.096,0	18,0

Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Ingresos Brutos

Durante el mes de **septiembre**, se percibieron en concepto del impuesto sobre los ingresos brutos \$92,4 millones, importe 2,3% superior al percibido en agosto, para valores desestacionalizados con una tendencia que continúa siendo levemente creciente. La recaudación de ingresos brutos obtenida durante **septiembre`05** creció 22,5% en relación a la registrada en el mismo mes del año 2004. En términos constantes, la recaudación de ingresos brutos presentó una variación interanual positiva de 11,1%.

Recaudación del impuesto a los ingresos brutos

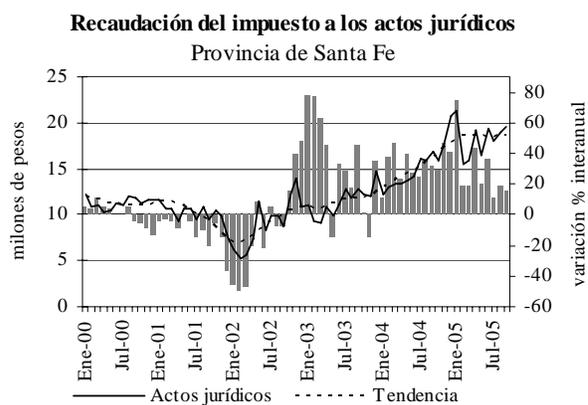


Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Actos Jurídicos

En **septiembre** la recaudación originada en los diversos rubros que conforman actos jurídicos ascendió a \$19,5 millones, creciendo 4,7% respecto al mes anterior en términos desestacionalizados. Con respecto a **septiembre** del año 2004, la recaudación de actos jurídicos mostró un aumento de 15,8% en

términos nominales y de 5,0% en valores deflactados.



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Evolución de los principales indicadores regionales

Indicador	Último período disponible	Santa Fe		Córdoba				Entre Ríos		Fuente	
		mensual de tend	anual de sest	Variación porcentual		mensual de tend	anual de sest				
				mensual de tend	anual de sest						
Producción Agroindustrial											
Sector lácteo											
Producción Primaria	Sep`05	0,5	0,3	11,0	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	MAGIC
Ventas en supermercados (deflact.)	Ago`05	2,0	-5,3	20,9	0,7	1,8	8,6	2,7	-1,6	14,1	INDEC
Sector carnes											
Precios en el Mercado de Liniers	Oct`05	0,1	*	16,1	0,1	*	16,1	0,1	*	16,1	SAGPyA
Producción Industrial/Faena	Sep`05	0,8	*	-2,8	1,0	2,2	10,4	-0,9	*	-8,4	SENASA
Ventas en supermercados (deflact.)	Ago`05	-0,2	-4,6	5,9	1,1	-0,7	26,1	-0,2	-4,8	-3,8	INDEC
Sector oleaginosas											
Precio FOB Golfo Soja	Oct`05	-2,9	*	10,1	-2,9	*	10,1	-2,9	*	10,1	SAGPyA
Precio FOB Rotterdam Aceite de Soja	Oct`05	1,4	*	5,2	1,4	*	5,2	1,4	*	5,2	SAGPyA
Precio FOB Rotterdam Pellets de Soja	Oct`05	-0,9	*	2,0	-0,9	*	2,0	-0,9	*	2,0	SAGPyA
Producción de aceite	Sep`05	0,7	2,2	7,1	0,3	6,4	26,2	1,6	-15,5	15,3	SAGPyA
Producción de pellets	Sep`05	0,2	3,8	34,4	-0,8	6,8	25,8	s/d	s/d	s/d	SAGPyA
Maquinarias agrícolas											
Ventas	Sep`05	-1,6	*	-10,2	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	AFAT
Comercio y Servicios											
Supermercados											
Ventas (deflact.)	Ago`05	0,6	-0,8	7,4	0,4	-3,3	3,5	0,6	-5,3	0,9	INDEC
Monto promedio por operación (deflact.)	Ago`05	0,3	0,0	5,6	0,4	1,3	4,6	1,7	3,8	12,7	INDEC
Combustibles											
Consumo de Gas oil	Sep`05	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	Sec. de Energía de la Nación
Consumo de Nafta	Sep`05	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	ENARGAS
Consumo de GNC	Sep`05	-0,3	3,2	1,9	1,0	0,9	1,5	0,2	-0,3	10,0	ENARGAS
Circulación de diarios											
Circulación diarios locales	Sep`05	-0,7	0,3	0,6	0,6	2,9	4,9	0,2	1,4	10,2	IVC
Electricidad y Gas											
Demanda de Energía Eléctrica GUMAS	Sep`05	0,4	-1,2	12,7	0,0	-6,7	-2,5	1,7	-0,2	3,9	CAMMESA
Demanda de Energía Eléctrica Distribuidoras	Sep`05	0,8	2,0	10,3	0,8	5,0	13,3	1,0	3,0	10,9	CAMMESA
Consumo de Gas Industrial	Sep`05	0,5	-2,8	6,4	1,4	5,1	6,5	0,9	-0,8	8,0	ENARGAS
Consumo de Gas Residencial	Sep`05	-0,3	28,1	60,1	0,3	29,0	67,8	3,6	9,6	38,7	ENARGAS
Mercado Laboral y Empleo											
Índice de empleo	Sep`05	0,3	*	4,1	1,0	*	11,8	s/d	s/d	s/d	Sec. de Empleo
Finanzas Públicas											
Recaudación total	Sep`05	0,6	10,7	17,3	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	API SF
Ingresos Brutos	Sep`05	0,7	2,3	22,5	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	Sec. de Ingresos Públicos Cba
Actos Jurídicos	Sep`05	1,0	4,7	15,8	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	

* Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional.

Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intraanuales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q , que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.