

Síntesis

- ↕ Sector lácteo
- ↘ Sector carnes
- ↗ Sector Oleaginosas
- ↗ Maquinarias agrícolas
- ↗ Industria automotriz
- ↘ Supermercados
- ↗ Diarios
- ↗ Cines
- ↗ Energía eléctrica
- ↗ Gas
- ↗ Combustibles
- ↗ Construcción
- ↘ Despacho de Cemento
- ↗ Empleo
- ↘ Depósitos y Préstamos
- ↗ Recaudación Tributaria

Referencias:

- ↗↘ Variación Mensual
- ↗↘ Variación Interanual

Staff Indicadores Regionales

Ana Inés Navarro
(Director)
anavarro@austral.edu.ar

Valeria Berardi
(Analista Métodos Cuantitativos)

María C. Uría
(Asistente de Investigación)

INDICADORES REGIONALES

Economía Región Centro

Provincias de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos

Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión Parlamentaria Conjunta de la Región Centro.

En el discurso de cierre de los festejos del Bicentenario, la Presidente de la Nación afirmó que el país está mejor que hace cien años. ¡Menos mal! Se trata justamente de los años en que el mundo experimentó el ritmo de progreso científico-tecnológico más espectacular de la historia, por lo que si Argentina tuviera los mismos indicadores socioeconómicos que hace un siglo probablemente estaría entre los países más atrasados del globo. Pero cuando se mira en perspectiva o en términos relativos, no se puede ocultar que luego de un período de desencuentros y desaciertos, los primeros cien años posteriores a la emancipación del país, dieron lugar a una Argentina próspera, creciente, inserta en el mundo, pródiga en optimismo, mientras que los siguientes cien casi parecen haber desandado cada uno de estos logros. La historiografía económica reciente explica que el problema mayor de la centuria que pasó no ha sido tanto la falta de crecimiento a lo largo del siglo veinte (exceptuando los años comprendidos entre 1975 y 1989 en los que el crecimiento fue negativo) sino el exceso de volatilidad que ha caracterizado al crecimiento económico de nuestro país. La recurrencia de las crisis ha abonado más recientemente una creencia generalizada de que por una razón u otra, cada siete años la economía local inexorablemente atravesará una crisis. La creencia, poco científica ciertamente, no es antojadiza como lo demuestran Ana Cerro y Osvaldo Meloni en un trabajo en el que detectan entre 1823 y 2003 veintiocho crisis (una frecuencia promedio de ¡seis años y medio!), de las cuales al menos diecisiete pueden considerarse profundas o muy profundas. En palabras del economista Juan Carlos de Pablo, “la Argentina no es un país cíclico sino un país ciclónico” que bien puede estar creciendo a “tasas Chinas” tres o cuatro años y a renglón seguido caer también desafortadamente. Los ciclos económicos forman parte ineludible de las economías, los “ciclones” no. Éstos últimos, al menos localmente, son producto de las decisiones políticas y económicas tomadas a lo largo de la historia económica del país. Por lo tanto son producto de diversas ideologías, concepciones, modelos, planes y actores que protagonizaron esta historia. Pareciera entonces que no son las ideas las que escasean en nuestro país, el que por otra parte siempre es reconocido por su extraordinaria capacidad creativa; el problema es de otra índole. A los argentinos nos cuesta administrar la abundancia, no solo económica, sino también de ideas. Desafortunadamente, entre nosotros, se conjugan el exacerbado placer intelectual por disentir y peor aún por discurrir *sine die* con una contumaz soberbia intelectual que lleva imprudentemente a considerar las ideas propias incontestablemente superiores a las de los demás. Dicho de forma más simple, cuando no nos enzarzamos en discusiones interminables sobre lo que debe hacerse y cómo debe hacerse, nos peleamos a muerte con el que piensa de manera diferente. El Bicentenario encuentra la Argentina urgida por alcanzar algunos consensos básicos que aseguren políticas de estado que sean impermeables a los vaivenes electorales. Se trata de definir políticas educativas que aseguren una educación inclusiva pero de calidad, políticas distributivas que alejen definitivamente la pobreza y que aseguren el crecimiento de la productividad, políticas fiscales y monetarias que colaboren con el crecimiento económico y superen el péndulo entre la inflación y el endeudamiento ruinoso. Se necesita de visión pero también de humildad y respeto por el otro. La oportunidad existe ya que, aún más que antes, el mundo nos asegura una prolongada y creciente demanda de nuestros productos. Honrar este desafío depende de todos nosotros. **Ana Inés Navarro**

Producción Agroindustrial

Sector Lácteo

Producción Primaria

Últimos datos disponibles: marzo 2010

En el primer trimestre del año los tambos de la **Región Centro** disminuyeron su producción en 14,8% respecto a igual período del año anterior. La disminución interanual (a.a) ha sido más pronunciada en la provincia de Entre Ríos.

La producción de leche en la **Región** (1.241,5 millones de litros) es la más baja de los últimos cinco años. Se estima que a nivel nacional han desaparecido más de 8.000 productores en los últimos siete años, pero también la caída en la producción diaria por tambo son las causas inmediatas de esta pobre performance. El virtual estancamiento del sector desde hace más de una década reclama la implementación de un plan estratégico que permita aprovechar el crecimiento esperado en la demanda mundial de lácteos al tiempo que cubra la demanda interna. El Plan Estratégico Lechero (PEL 2020) parece una herramienta adecuada para conseguir este objetivo. El PEL propone organizar el sector lechero para que dentro de diez años se puedan producir 18.000 millones de litros de leche anuales, es decir 80% más que en su mejor momento

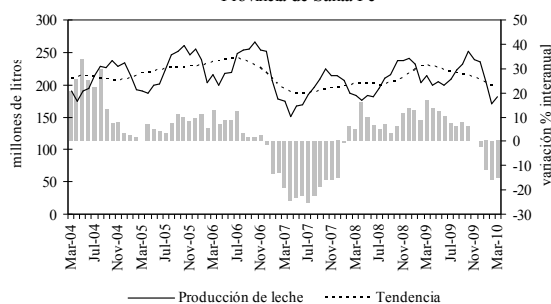
Producción de leche
Millones de litros

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim'08	577,1	669,7	94,4
I Trim'09	650,2	709,0	97,1
I Trim'10	558,0	611,2	72,2
Var.% I Trim'10/09	-14,2	-13,8	-25,7

Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGIC y MAGyA.

Los datos filtrados de **marzo** registraron en Santa Fe una caída de 3,2% respecto al mes anterior siendo negativa la variación de la tendencia (1,0%). Interanualmente, la contracción de 15,1% indica que la contracción de la producción no muestra por ahora signos de reversión.

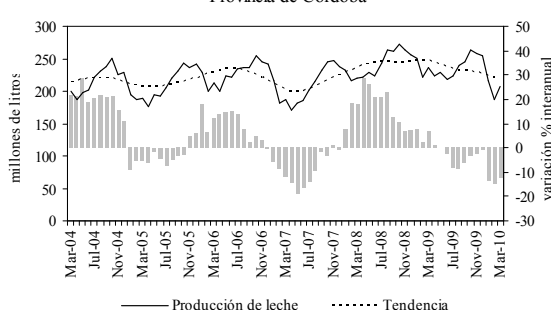
Producción de Leche
Provincia de Santa Fe



Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGIC.

En Córdoba los datos libres de estacionalidad muestran un aumento mensual de 1,7% con variación levemente negativa (0,7%) de la tendencia. La brecha a.a continúa siendo desfavorable (14,1%).

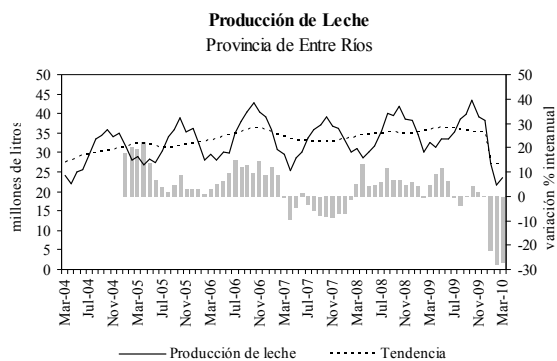
Producción de Leche
Provincia de Córdoba



Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGyA.

Nota: Los datos correspondientes al año 2010 son provisorios y están sujetos a revisión posterior.

En Entre Ríos se registró una variación mensual positiva (1,8%) y la tendencia se mantuvo inalterada. La comparación a.a muestra una marcada brecha negativa de 27,2% en **marzo**. En adición a los problemas estructurales del sector lechero, los problemas climáticos en esta provincia, colaboran a que su producción actual sea la más baja de los últimos siete años (desde 2004, que es el primer año para el que se tiene datos registrados para la serie).

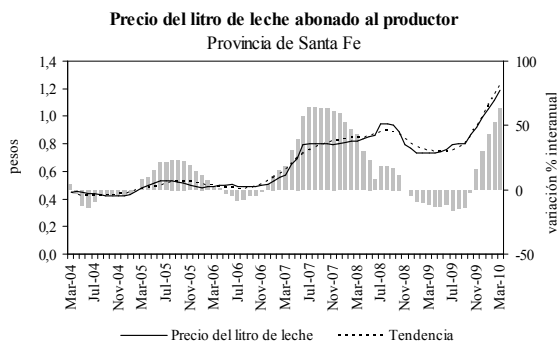


Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Producción de Entre Ríos.

Precio abonado al productor

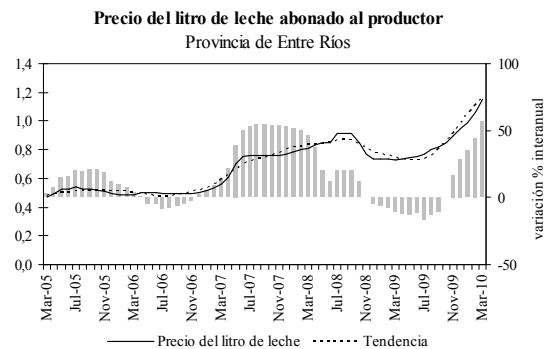
Últimos datos disponibles: marzo 2010

En marzo el precio promedio por litro de leche pagado al productor en Santa Fe ascendió a \$1,19 mostrando una visible variación mensual positiva de 6,4% en la tendencia. La evolución interanual continúa acelerándose y muestra una brecha de 62,6% respecto de marzo de 2009.



Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGIC.

En Entre Ríos el precio promedio cobrado por el productor fue de \$1,15 en **marzo**, con variación positiva de la tendencia en 5,5%. Asimismo, este valor resultó 57,0% superior al precio pagado hace un año.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Producción de Entre Ríos.

La suba de precios, obedece a la necesidad que presenta la industria procesadora de asegurarse la provisión de materia prima en un contexto de merma en el rendimiento por animal. En la opinión de los productores esta recomposición es insuficiente, porque los costos ascenderían por encima de \$1,15 como consecuencia directa del aumento de precios que vienen registrando dos de los insumos clave que afectan a toda la cadena láctea: el maíz (cuyo precio aumentó 33,1% a.a) y el gasoil (cuyo precio aumentó 22,5% a.a enero 2010). En éste último, se calcula que el aumento de precios agrega entre 1,5 y 1,83 por ciento en forma directa al costo de la producción del litro de leche

Ventas al mercado interno

Últimos datos disponibles: febrero 2010

En febrero las ventas de productos lácteos en las cadenas de supermercados de la **Región Centro** en valores cayeron 1,6% con respecto a igual período del año 2009. Por su parte, la comparación interanual muestra que la canasta minorista de productos lácteos registró un visible aumento de precios. En Santa Fe (según datos IPEC) el sachet de leche entera aumentó 39,4% a.a., la leche en polvo 21,0%, el queso crema 26,8%, la manteca 10,8%, el yogur 8,6% y el dulce de leche 13,7%. Los datos ponen en evidencia la marcada inelasticidad precios del consumo de productos lácteos, el cual registra para Argentina 200 litros *per cápita* doblando el promedio mundial.

En la provincia de Santa Fe el consumo interno de productos lácteos, en valores filtrados y a precios constantes, no se modificó respecto del mes anterior y la tendencia se mantuvo estable. La comparación interanual muestra una brecha negativa de 2,6%. En Córdoba las ventas cayeron 1,8% en **febrero** con tendencia prácticamente sin cambios. La brecha interanual continúa desacelerándose siendo levemente negativa (0,9%). En Entre Ríos, los datos muestran un crecimiento mensual de 16,9% con una tendencia prácticamente sin cambios. La

contracción interanual del consumo produjo una brecha negativa 1,4%.

Ventas al mercado externo

Últimos datos disponibles: marzo 2010

En el **primer trimestre del año** las exportaciones nacionales de productos lácteos crecieron 15,2% en divisas respecto al año anterior. Sin embargo, en volumen, las 65.108 toneladas exportadas revelan un descenso de 17,1%.

Exportaciones de productos lácteos

Total País

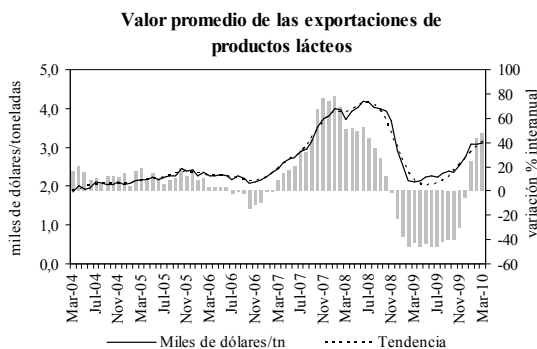
Período	Miles de tn	Millones de US\$
I Trim'08	74,7	292,4
I Trim'09	78,6	174,9
I Trim'10	65,1	201,5
Var.% I Trim'10/09	-17,1	15,2

Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA

En **marzo** estas exportaciones, filtradas del efecto estacional, aumentaron 4,6% en divisas y la tendencia mostró una importante variación positiva de 4,7%. Interanualmente, se registró un ascenso de 50,5%.

Por rubro, las ventas externas de leches bovinas, cayeron en el mes de **marzo** 44,4% en volumen, perdiendo 12,9% en divisas respecto a marzo de 2009. Las exportaciones de quesos disminuyeron a a 10,1% en volumen y en divisas crecieron 27,5%. El resto de los productos lácteos -dulce de leche, suero, manteca, etcétera- registraron un aumento de 1,4% en volumen y de 32,8% en divisas con respecto a igual período del año 2009.

El efecto precio internacional positivo explica el comportamiento favorable del valor de las ventas externas de lácteos en **marzo**. La cotización actual, con un valor de 3.500 dólares, sitúa al precio de la leche 75,0% por encima del piso observado en febrero'09. Sin embargo, se encuentra 32,7% por debajo del valor máximo registrado en octubre de 2007 (5.200 dólares).



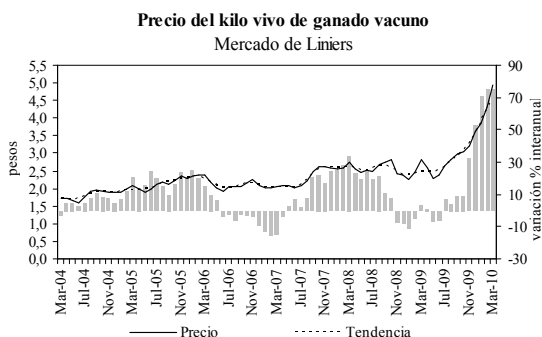
Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

Sector Carnes

Producción Primaria

Últimos datos disponibles: marzo 2010

La cotización promedio en el mercado de Liniers en **marzo** ascendió a \$4,95 por kilo vivo. El crecimiento sostenido de la tendencia mostró una pronunciada variación positiva de 6,5% respecto del mes anterior. Los precios promedio de **marzo** se ubicaron 74,9% por encima del precio pagado en el mismo mes del año anterior, como consecuencia del aumento creciente de precios que se registra desde el segundo semestre de 2009.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados agroalimentarios, SAGPyA.

Producción Industrial

Últimos datos disponibles: marzo 2010

La producción de carne vacuna de la **Región Centro** mostró una variación negativa de 13,8% en el **primer trimestre del año** en relación al año anterior. El intento de reducir los precios internos de la carne a través de las restricciones a la exportación, sumado a la falta de oferta ganadera, plantea un panorama desfavorable para la industria frigorífica.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA

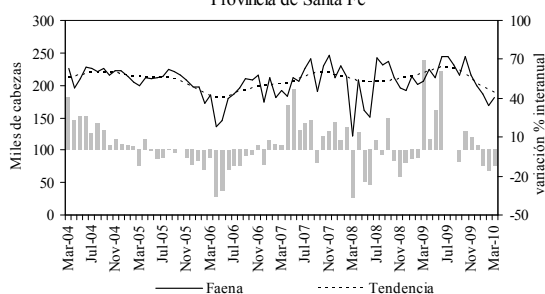
Miles de cabezas

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim'08	564,3	269,8	100,7
I Trim'09	620,6	343,5	117,5
I Trim'10	537,7	298,3	96,9
Var.% I Trim'10/09	-13,4	-13,2	-17,6

Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

En Santa Fe, la faena del mes de **marzo** arrojó una variación negativa (1,8%) en su tendencia y se ubicó 12,5% por debajo del valor de marzo '09.

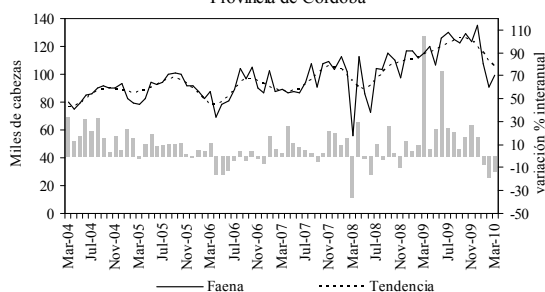
Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Provincia de Santa Fe



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

En Córdoba la faena mostró una pronunciada caída de la tendencia en marzo (3,8%). La brecha interanual resultó negativa en 13,6%.

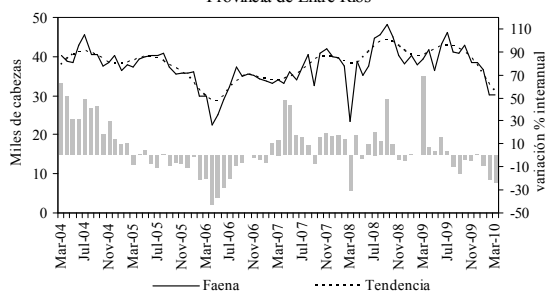
Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Provincia de Córdoba



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

En marzo los datos de faena en Entre Ríos también arrojaron una importante variación negativa de la tendencia de 6,3%. La brecha interanual continúa siendo crecientemente negativa (23,4%).

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Provincia de Entre Ríos



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

Ventas al Mercado Interno

Últimos datos disponibles: febrero 2010

Medido a partir de la facturación en los supermercados de la **Región Centro** el consumo interno de carne vacuna, creció 4,3% respecto de febrero del año anterior. Sin embargo, el pronunciado aumento de los precios registrado en los últimos meses impactó negativamente en la cantidad de carne consumida en **febrero**. En valores constantes y libres de efecto estacional, este consumo cayó en promedio 4,0% en los supermercados de la **Región**, con excepción de Santa Fe donde se registró un aumento. En esta provincia el consumo en valores constantes creció 2,0% con una variación positiva de la tendencia (1,8%). En los supermercados de la provincia de Córdoba la variación coyuntural fue negativa en 6,5% y la evolución de la tendencia resultó favorable (1,3%). En Entre Ríos las ventas de carnes cayeron 8,7% respecto de enero, sin cambios en la tendencia. Interanualmente, las ventas en Santa Fe y Córdoba se ubicaron por encima de los valores registrados un año atrás.

Ventas al Mercado Externo

(Esta sección no pudo actualizarse por no disponerse de los datos oficiales para hacerlo).

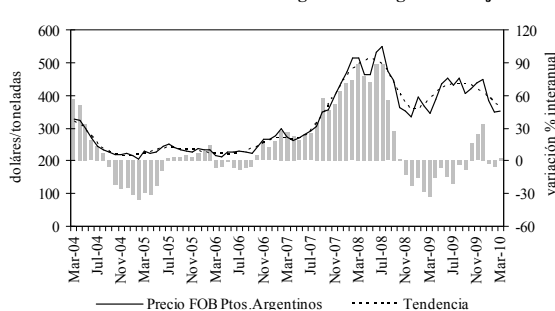
Sector Oleaginosas

Precios de la Producción Primaria e Industrial

Últimos datos disponibles: marzo 2010

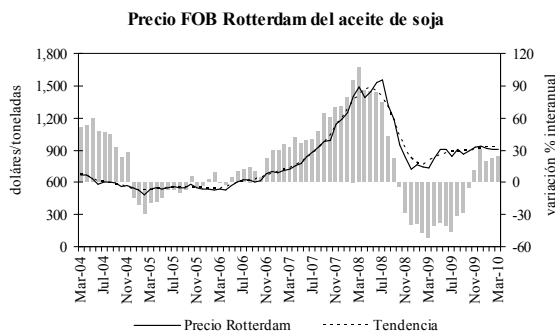
En marzo la cotización internacional de la soja (FOB Golfo) registró una caída de su tendencia (1,4%). El precio promedio en Puertos Argentinos ascendió a u\$s 353 ubicándose 2,2% por encima de los valores registrados un año atrás.

Precio FOB Puertos Argentinos del grano de soja



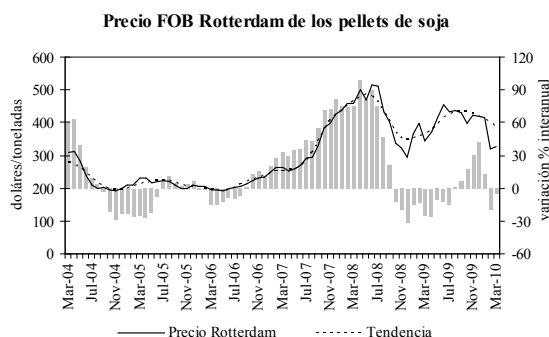
Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

El aceite de soja cotizó en **marzo** a un valor promedio de u\$s 908 la tonelada sin cambios en la **tendencia**. Continúa la recuperación interanual observada desde fines de 2009, con una brecha a.a positiva de 24,6%. Sin embargo, los valores actuales cotizan 39,1% por debajo del valor del mismo mes de 2008..



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

La cotización de los pellets de soja alcanzó en **marzo** a u\$s 325 la tonelada, con variaciones negativas de la **tendencia** (2,9%). Este valor se situó 6,1% por debajo del precio registrado en mismo mes del año anterior. Comparando con las cotizaciones de marzo '08 la brecha es negativa en 29,0%.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Producción Industrial

(Esta sección no pudo actualizarse por no disponerse de los datos oficiales para hacerlo).

Ventas al mercado externo

(Esta sección no pudo actualizarse por no disponerse de los datos oficiales para hacerlo).

Producción Industrial

Maquinarias Agrícolas

Últimos datos disponibles: marzo 2010

La proyección de una cosecha récord de soja para este año constituye un estímulo decisivo para la compra de maquinaria agrícola por parte del productor argentino. La presión de una mayor rentabilidad agropecuaria ya se evidencia en el aumento de las ventas totales de tractores y cosechadoras. En la provincia de Santa Fe, en el **primer trimestre del año** éstas se ubicaron 34,9% por encima de las registradas un año atrás. Por tipo de equipo, la venta de 132 cosechadoras constituye un incremento de 37,5% respecto a 2009 y en los tractores el aumento registrado (34,1%) no se quedó atrás. Sin embargo, por ahora, las ventas se encuentran todavía por debajo de las registradas dos años atrás.

En conjunto el comportamiento de las ventas de maquinarias agrícolas en Santa Fe durante el **primer trimestre del año** fue similar al observado en el agregado nacional.

Venta de maquinarias agrícolas
Provincia de Santa Fe - Unidades

Período	Tractores	Cosechadoras
I Trim'08	754	408
I Trim'09	337	96
I Trim'10	452	132
Var.% I Trim'10/09	34,1	37,5

Fuente: IDIED, sobre datos de AFAT.

Coyunturalmente, en **marzo** las ventas de tractores y cosechadoras en la provincia de Santa Fe disminuyeron 34,3% respecto de febrero con una importante variación positiva de la **tendencia** (7,6%). Interanualmente, el desempeño del sector resultó favorable. La venta de tractores que creció 7,1% respecto de marzo '09, mientras que las 65 cosechadoras vendidas significaron un aumento a.a de 25,0%.

Nota metodológica: las empresas radicadas en la provincia de Santa Fe adheridas a AFAT son Ind. John Deere Argentina SA y Massey Ferguson.

Industria Automotriz

Últimos datos disponibles: marzo 2010

La producción agregada de automotores ascendió a 56.188 unidades en la **Región Centro** durante el **primer trimestre del año**, registrándose un

considerable aumento a.a de 78,9%. La magnitud de la variación interanual obedece fundamentalmente a la reducida producción registrada a comienzos de 2009. Los datos evidencian la acelerada recuperación de la producción de automotores facilitada por la capacidad ociosa de producción generada por la crisis. El crecimiento de la demanda por encima de los valores proyectados (de por sí optimistas) debido a la recuperación de la actividad del mercado interno y externo, elevó a la producción automotriz de la **Región** a niveles récord en el **primer trimestre de 2010**.

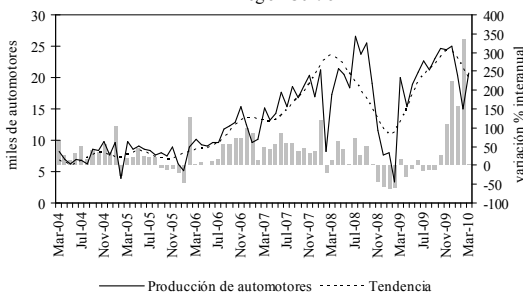
Producción de automotores
Automotores

Periodo	Santa Fe	Córdoba	Región Centro
I Trim'08	28,958	17,776	46,734
I Trim'09	11,889	19,526	31,415
I Trim'10	25,243	30,945	56,188
Var.% I Trim'10/09	112.3	58.5	78.9

Fuente: IDIED, sobre datos de ADEFA.

En **marzo**, las cifras filtradas registraron una caída coyuntural de la producción automotriz de 1,5% en la **Región Centro**; la tendencia decreciente experimentó una variación mensual de 8,3% en este mes. El abrupto descenso de la brecha a.a, que continúa siendo positiva (3,8%) es consecuencia de que en marzo del año pasado la industria ya había empezado a recuperar niveles de producción.

Producción de Automotores
Región Centro



Fuente: IDIED, sobre datos de ADEFA.

Nota metodológica: la información sobre producción de automotores fue suministrada por la Asociación de Fábricas de Automotores. Las empresas radicadas en la Región Centro asociadas a ADEFA son: Fiat Auto Argentina SA, General Motors de Argentina, IVECO Argentina SA y Renault Argentina SA.

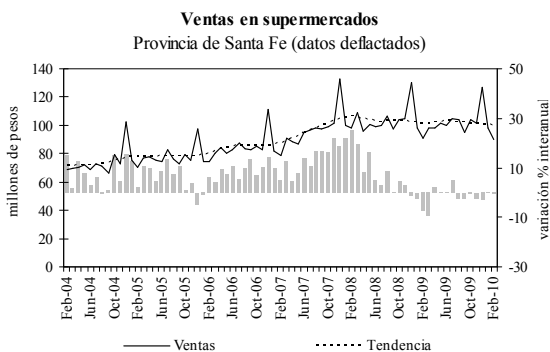
Comercio y Servicios

Supermercados¹

Últimos datos disponibles: febrero 2010

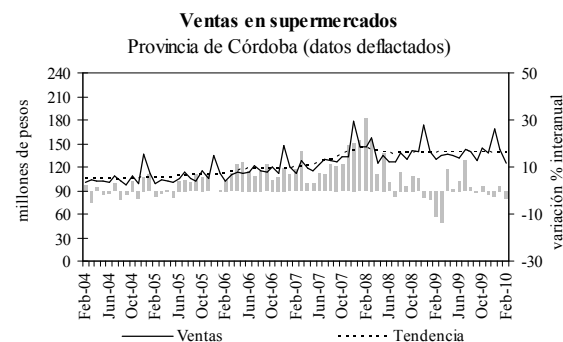
En **febrero** las ventas en la **Región** ascendieron a **\$602,2 millones** ubicándose la facturación nominal de los supermercados 22,7% por encima de la registrada en febrero 2009. El efecto del incremento de precios sobre las ventas fue decisivo ya que los datos deflactados muestran una caída de la facturación real de 2,0% respecto del año anterior.

En Santa Fe, la facturación de los supermercados en pesos constantes -filtrada del efecto estacional- mostró un crecimiento marginal en **febrero** respecto del mes anterior con una tendencia estable. La brecha interanual de las ventas fue levemente negativa (0,7%) en el marco de un aumento a.a de los precios de los alimentos (IPEC) de 30,4%.



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

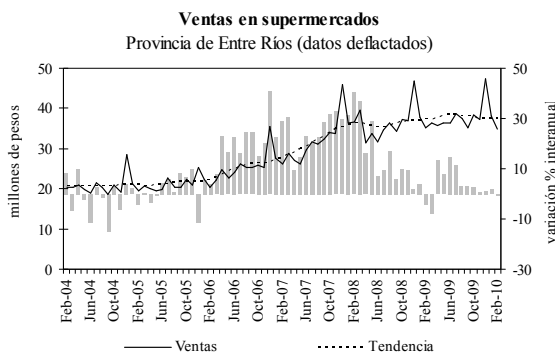
En Córdoba, las ventas a pesos constantes y filtradas del efecto estacional mostraron en **febrero** una caída de 4,1% con tendencia prácticamente sin cambios. Los niveles de ventas en esta provincia se ubicaron por debajo (3,3%) del valor de febrero '09.



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

¹ En esta sección los datos de ventas se presentan deflactados, indicándose al final de la misma la metodología empleada.

En Entre Ríos las ventas reales de los supermercados mostraron una variación coyuntural negativa (1,9%) con tendencia prácticamente inalterada. La comparación interanual de las ventas es también en esta provincia levemente negativa (0,5%).



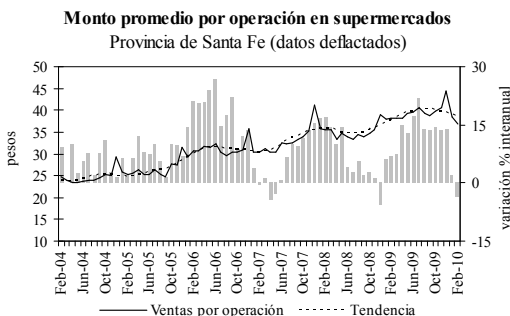
Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Concepto	Var. % Feb' 10/ Feb' 09 (Datos deflactados)		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Número de locales	3,0	4,4	6,7
Superficie ventas (m ²)	2,2	1,0	2,4
Ventas totales (miles \$)	-0,7	-3,3	-0,5
Ventas por operación (\$)	-3,5	1,2	-2,2
Ventas por m ² (\$)	-2,8	-3,9	-2,9

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

La pérdida de poder adquisitivo de los consumidores impactó negativamente en las compras minoristas. Con una inflación anualizada al mes de febrero de 30,8% el monto promedio por operación en la **Región**, mostró una variación negativa en Santa Fe y Entre Ríos durante el mes de febrero.

Coyunturalmente, en febrero el consumidor santafesino gastó en promedio 4,7% menos que en enero, los cordobeses redujeron el gasto en 4,6%. En Entre Ríos el ticket promedio a valores constantes fue levemente inferior (0,2%) al valor alcanzado el mes anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Desglosadas por rubros, las caídas más notorias se registraron en los rubros más sensibles a las variaciones de la capacidad de compra de los consumidores -las bebidas y los alimentos preparados y rotisería, lácteos y verduras.

Grupos de artículos	Variación porcentual (datos deflactados) Feb' 10/ Feb' 09			
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Nación
Bebidas	-22,9	-11,3	-0,9	-8,2
Almacén	8,7	-1,7	1,6	0,5
Panadería	2,1	-3,9	42,4	1,3
Lácteos	-2,6	-0,9	-1,4	-2,6
Carnes	4,8	5,1	-2,9	7,9
Verdulería y frutería	5,3	-2,7	-9,2	-3,8
Alimentos preparados y rotisería	-4,2	-27,2	-21,0	-4,9
Artículos de limpieza y perfumería	-4,4	-8,4	3,2	-3,5
Indumentaria calzados y textiles	-8,7	-16,1	-10,0	-7,1
Electrónica y artículos para el hogar	19,5	-8,7	10,3	7,0
Otros	-4,1	1,1	-8,8	0,7
Total	-0,7	-3,3	-0,5	-0,7

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Nota metodológica 1: para el cálculo de las ventas a valores constantes se utilizó el IPC para el aglomerado GBA con su base transformada a 2003=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar hasta septiembre de 2005. A partir de octubre de 2005 se empalmaron a la serie anterior los datos del IPC Nacional para la provincia de Santa Fe y Córdoba por separado. En el caso de Entre Ríos se utilizaron los datos del IPC Nacional ya que no se dispone de datos del comportamiento de precios en esta provincia. Estos índices básicos son elaborados por el INDEC.

A partir de abril de 2008 se empalmaron a las series de Entre Ríos y Córdoba los datos del IPC de la provincia de Santa Fe, dado que se dejaron de publicar los datos del comportamiento de precios utilizados anteriormente para esta provincia.

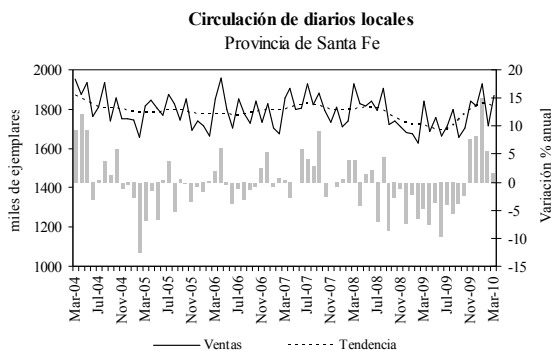
Nota metodológica 2: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 300 m². Las ventas mensuales de los supermercados, reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En cuanto al nivel de cobertura de la encuesta, esto es, la representatividad de las empresas que conforman la encuesta en términos de superficie de los salones de venta de las empresas informantes sobre el total de superficie existente en la provincia, fue en Santa Fe, en agosto de 2001 del 56,5%. En las provincias de Córdoba y Entre Ríos fue 59,0% y 51,7%, respectivamente y a nivel nacional el 76,2%.

Circulación de Diarios

Últimos datos disponibles: marzo 2010

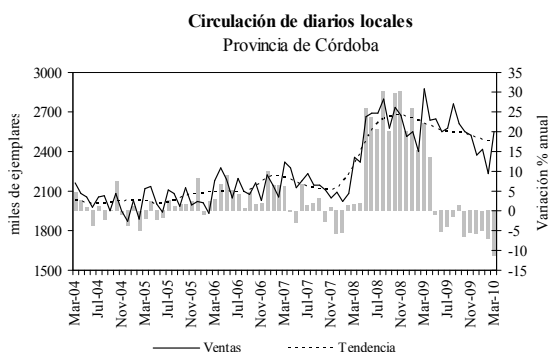
En marzo, la venta de diarios editados en Santa Fe cayó coyunturalmente 1,2% con tendencia estable. La brecha interanual positiva se ubicó en 1,5%. Desde el mes de noviembre de 2009 se incorporó a las mediciones un nuevo diario: Diario Uno de Santa Fe. Esta incorporación sumó 10,3% a las ventas totales de diarios santafesinos que se registraron ese

mes. Por ello, recién a partir de noviembre 2010 los datos serán plenamente comparables con los del año anterior.



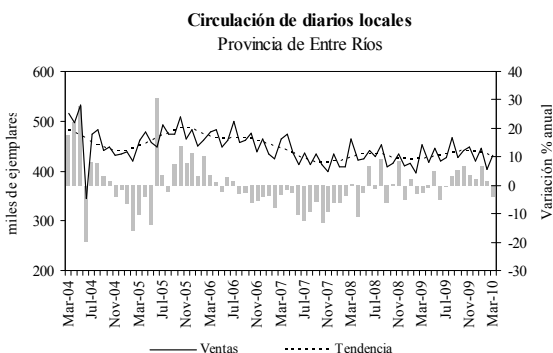
Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

En la provincia de Córdoba la demanda de diarios de edición local en **marzo** se ubicó en niveles similares a los de febrero con una tendencia prácticamente sin cambios. La evolución interanual de las ventas mostró una brecha negativa de 11,3%.



Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

En Entre Ríos la venta desestacionalizada de diarios se mantuvo estable en el mes de **marzo**, con una variación negativa de la tendencia (0,8%). Los 432,6 mil ejemplares vendidos denotan una caída de 4,4% respecto a marzo '09.



Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

Nota metodológica: la información sobre la circulación de diarios fue suministrada por el Instituto Verificador de Circulaciones. En la provincia de Santa Fe los diarios de edición local afiliados a esta entidad son El Litoral y La Capital. En la provincia de Córdoba los diarios afiliados a IVC son La Voz del Interior, Puntal, Villa María Puntual, Día a Día y El Diario del Centro del País. En la provincia de Entre Ríos los diarios afiliados a IVC son EL Diario y Diario Uno.

Cines

Últimos datos disponibles: marzo 2010

En el primer trimestre de 2010 la asistencia de espectadores en las salas de la **Región Centro** aumentó 24,6% respecto del año anterior. El comportamiento de las provincias no fue homogéneo, siendo negativo en Santa Fe por segundo año consecutivo.

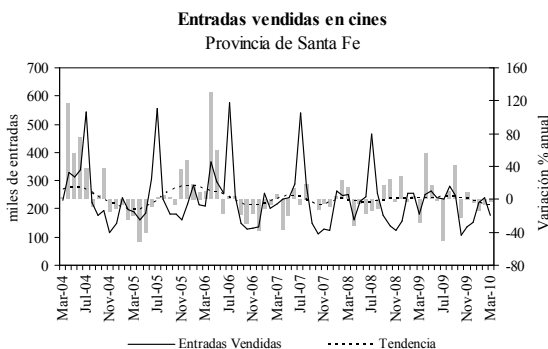
Entradas vendidas en cines

En miles de entradas

Período	Provincia	
	Santa Fe	Córdoba
I Trim'08	763,9	816,2
I Trim'09	693,2	734,5
I Trim'10	636,9	1.142,7
Var. % I Trim'10/09	-8,1	55,6

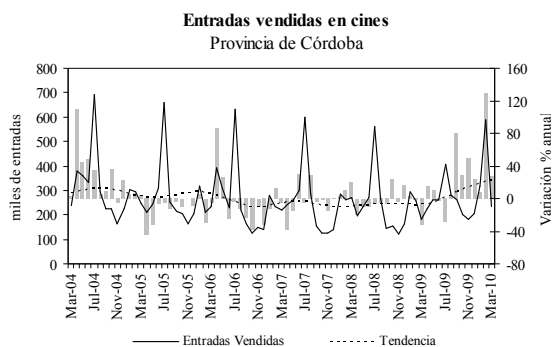
Fuente: IDIED, sobre datos del INCAA.

Los datos filtrados de **marzo** muestran que la venta de entradas de cine registró una variación mensual negativa (8,8%) y caída de la tendencia de 0,9% en la provincia de Santa Fe. Interanualmente, la contracción fue de 2,9%.



Fuente: IDIED, sobre datos del INCAA.

La venta de entradas de cine en las salas de la provincia de Córdoba experimentó una importante caída coyuntural (46,1%) con variación positiva de la tendencia (1,7%). La brecha interanual fue positiva en 28,4%.



Fuente: IDIED, sobre datos del INCAA.

Fuentes de Energía

Demanda de Energía Eléctrica

Últimos datos disponibles: marzo 2010

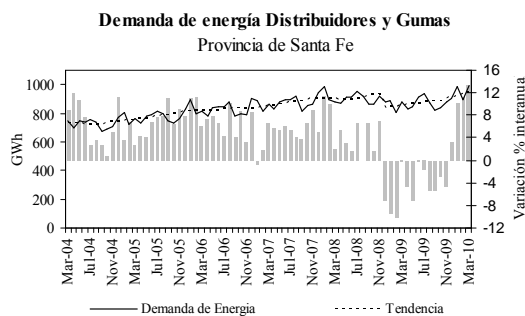
En el primer trimestre del año 2010 la demanda de energía eléctrica en la **Región Centro** registró un aumento a.a de 9,1%. El nivel de demanda resultó superior al de 2008 cuando estuvo afectada por la crisis internacional.

Demanda de energía eléctrica Distribuidores y Gumas - Gwh

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim'08	2.759,4	1.943,2	703,9
I Trim'09	2.572,0	1.951,0	724,0
I Trim'10	2.870,0	2.077,0	777,0
Var. % I Trim'10/09	11,6	6,5	7,3

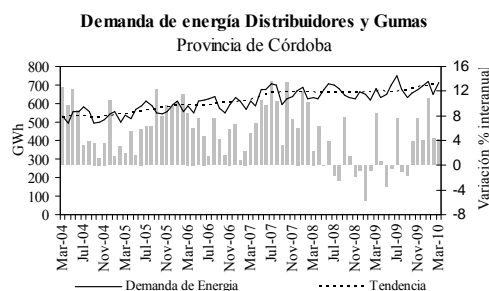
Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

En **marzo** los datos filtrados de la provincia de Santa Fe registraron un incremento mensual de 3,3% con tendencia ligeramente positiva (1,0%). La creciente brecha interanual se ubicó 13,3% por encima del valor de marzo '09.



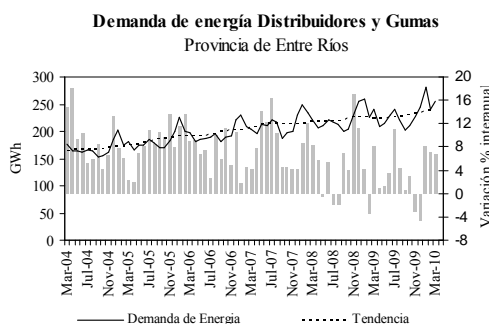
Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

En Córdoba, el consumo eléctrico registró un aumento coyuntural en **marzo** (1,6%) con tendencia prácticamente inalterada. La brecha interanual alcanzó una diferencia positiva de 4,3% respecto del mismo mes de 2009.



Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

En Entre Ríos la demanda de electricidad registró una variación positiva de 2,2% en **marzo**, sin cambios en la tendencia. El crecimiento a.a se desacelera, registrando niveles de consumo 6,7% superiores a los valores de marzo de 2009.



Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

Grandes Usuarios Mayoristas

A nivel de los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) de Santa Fe el consumo (590,8 Gwh) del **primer trimestre del año 2010** aumentó 33,9% respecto del mismo período del año 2009. El incremento estuvo liderado por la metalurgia, sector en el que se registró un importante incremento a.a., revirtiendo la importante caída registrada un año atrás.

Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector Provincia de Santa Fe - Gwh

Sector	I Trim'10	I Trim'09	Var. % I Trim'10/09
Metalurgia y siderurgia	292,4	155,3	88,3
Aceites y molinos	120,0	132,9	-9,7
Químicos y petroquímicos	49,7	52,4	-5,0
Todos los sectores	590,8	441,2	33,9

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

Coyunturalmente, en **marzo** la demanda de electricidad de los GUMAS santafesinos alcanzó 231,6 Gwh aumentando de este modo en 13,9% la utilización del fluido respecto al mes anterior, con una variación positiva de la tendencia (1,9%). La brecha interanual fue marcadamente favorable (60,8%). De esta manera, el consumo eléctrico del conjunto de los sectores industriales de la provincia se recupera aceleradamente luego del desplome sufrido un año atrás.

El consumo de electricidad de los GUMAS de la provincia de Córdoba mostró un comportamiento levemente positivo en comparación al primer trimestre del año anterior. Al igual que en Santa Fe la industria química aún consume niveles de energía inferiores a los del año anterior. Por otra parte, los datos de consumo energético correspondientes al comercio muestran las dificultades que atraviesa el mismo.

Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Córdoba - Gwh

Sector	I Trim'10	I Trim'09	Var. % I Trim'10/09
Químicos y petroquímicos	65,2	67,0	-2,7
Aceites y molinos	42,6	39,0	9,2
Comercio	5,4	6,2	-13,4
Todos los sectores	143,5	141,8	1,2

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

Los GUMAS de Córdoba aumentaron su consumo en 2,8% en **marzo** respecto del mes anterior con tendencia inalterada. El consumo de energía eléctrica se ubicó por encima del nivel demandado en el mismo mes del año anterior (5,1%).

En tanto, los GUMAS de Entre Ríos consumieron 12,9 Gwh en **marzo**, produciendo una disminución de 3,4% en el consumo desestacionalizado. Interanualmente, el crecimiento fue de 3,1%.

Distribuidoras

En el primer trimestre del año 2009, el suministro de energía eléctrica del conjunto de distribuidoras de la **Región Centro** fue superior al del año anterior (7,0%), siendo homogéneo el desempeño en las tres provincias.

Demanda de energía eléctrica
Distribuidores - Gwh

Periodo	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim'08	2.136,0	1.810,3	666,1
I Trim'09	2.130,8	1.809,2	690,6
I Trim'10	2.279,2	1.933,5	739,8
Var. % I Trim'10/09	7,0	6,9	7,1

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

Coyunturalmente, en **marzo**, la demanda residencial, comercial e industrial de moderado porte, aumentó en la **Región Centro** 2,5% respecto del mes de febrero. La distribuidora santafesina (EPESF) entregó 762,4 Gwh. aumentando el suministro en 2,4%, con variación positiva de la tendencia (1,1%). En Córdoba el suministro (660,3 Gwh.) resultó 2,4% superior al del mes anterior, con tendencia prácticamente inalterada. Las tres distribuidoras que proveen electricidad en Entre Ríos entregaron 243,1 Gwh, produciéndose una variación coyuntural positiva de 2,8% con un leve aumento de la tendencia.

Consumo de Gas

Últimos datos disponibles: febrero 2010

Durante el primer bimestre del año 2010 el consumo total de gas de la **Región** ascendió a 583,5 millones de m³, siendo en promedio 12,2% inferior al año anterior. Los datos muestran un desigual comportamiento a.a de la demanda de gas en la **Región Centro**. La caída estuvo liderada por Córdoba, mientras que en Entre Ríos el comportamiento interanual fue positivo.

Consumo de gas
Millones de m³ de 9.300 kcal

Periodo	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Feb'08	391,4	353,9	26,8
Ene-Feb'09	324,1	316,3	24,3
Ene-Feb'10	309,1	247,2	27,2
Var. % Ene-Feb'10/09	-4,6	-21,8	11,9

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En el mes de **febrero** se distribuyeron en Santa Fe 150,8 millones de m³, creciendo coyunturalmente 2,1% respecto del mes anterior con una brecha interanual negativa (8,4%). En Córdoba el consumo de 116,5 millones de m³ de gas mostró un aumento coyuntural de 3,4% y una brecha interanual negativa (19,8%) que siendo aún muy notoria muestra signos de desaceleración respecto de los meses anteriores. En Entre Ríos la variación mensual de la demanda fue positiva en 6,5% ubicándose 19,2% por encima de los registros del año anterior.

Consumo Industrial

El consumo de gas con fines industriales en la **Región** se redujo 2,2% durante el primer bimestre del año; siendo la industria cordobesa la que explica la contracción.

Gas entregado, servicio industrial
Millones de m³ de 9.300 kcal

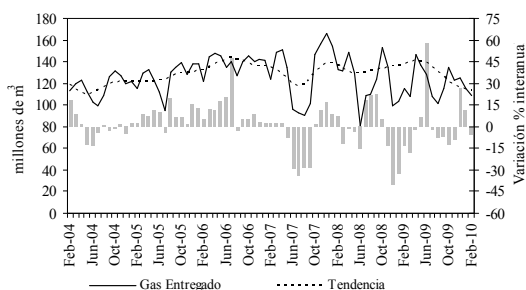
Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Feb '08	286,7	107,7	14,8
Ene-Feb '09	218,7	82,0	12,9
Ene-Feb '10	224,1	67,6	15,1
Var. % Ene-Feb '10/09	2,5	-17,5	16,7

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En la industria santafesina el consumo mostró un aumento marginal en febrero (0,1%) con variación negativa (1,0%) de la tendencia. En niveles el consumo se ubicó 5,7% por debajo del nivel registrado en febrero '09.

Gas entregado, servicio industrial

Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal

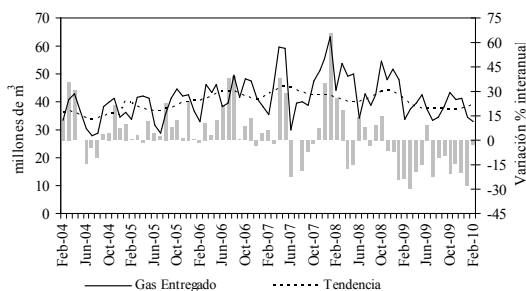


Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Córdoba, la variación coyuntural del consumo industrial resultó positiva (9,0%) acompañado de una creciente (2,8%). En niveles, el consumo de gas industrial se ubicó 2,6% por debajo del registro del mismo mes del año anterior.

Gas entregado, servicio industrial

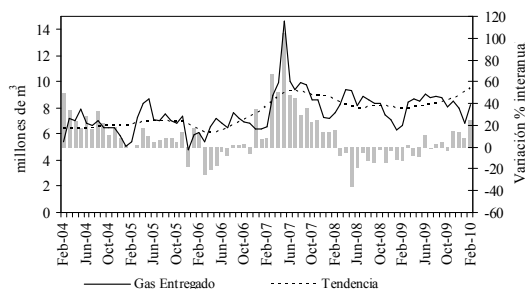
Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

La variación coyuntural positiva en el consumo industrial de Entre Ríos (10,5%) estuvo acompañada de una tendencia creciente (3,1%). Interanualmente, la demanda creció 25,0% respecto de febrero del año anterior.

Gas entregado, servicio industrial
Provincia de Entre Ríos - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Al momento que se escribe este informe no se dispone de datos sobre consumo de gas por rama de actividad.

Consumo Residencial

El consumo de las familias de la Región Centro aumentó a 0,7% durante el primer bimestre del año 2010. El consumo tuvo un comportamiento diferente entre las provincias. Fundamentalmente en Córdoba donde al contrario que en Santa Fe y Entre Ríos, el consumo de gas de los hogares disminuyó.

Gas entregado, servicio residencial

Millones de m³ de 9.300 kcal

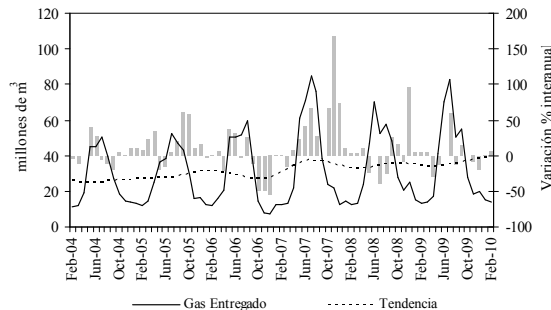
Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Feb '08	27,0	31,0	2,5
Ene-Feb '09	28,2	32,5	2,4
Ene-Feb '10	29,2	31,2	3,3
Var. % Ene-Feb '10/09	3,3	-4,1	34,0

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

El consumo residencial del mes de febrero en los hogares de Santa Fe (14,0 millones de m³ de gas) registró un aumento mensual libre de efecto estacional de 3,4%. La tendencia creció (1,9%) y el consumo aumentó 6,1% respecto del año pasado.

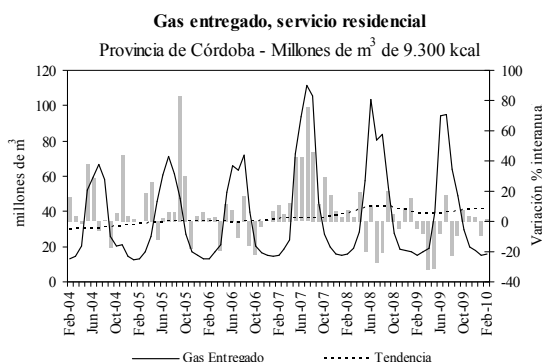
Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal



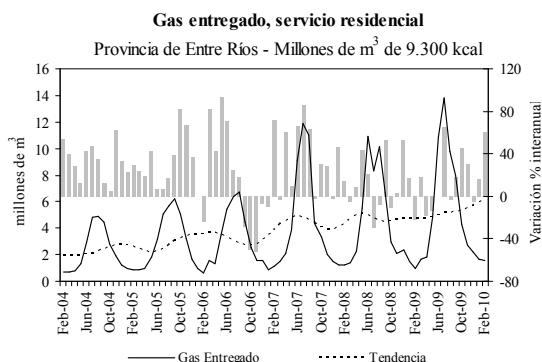
Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Córdoba el consumo de los hogares durante el mes de **febrero** registró un aumento de 2,4% en valores desestacionalizados con tendencia prácticamente inalterada. Interanualmente la brecha fue positiva en 1,6%.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

El consumo domiciliario en la provincia de Entre Ríos creció 8,9% en **febrero** respecto del mes anterior acompañado de variaciones positivas en la tendencia (4,4%). La demanda de los hogares alcanzó niveles 60,6% superiores a los del año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Nota metodológica: Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU. Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc.

Combustibles

Últimos datos disponibles: marzo 2010

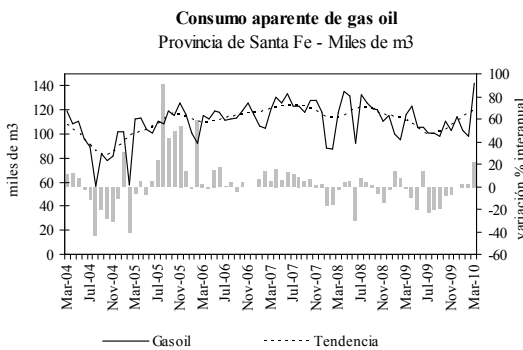
Gas oil

En el primer trimestre del año la venta de 3801,7 miles de m³ produjo una brecha a.a positiva de 7,1% en la Región.

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim'08	294,9	318,5	120,5
I Trim'09	311,8	333,0	103,8
I Trim'10	343,5	345,7	112,5
Var. % I Trim'10/09	10,2	3,8	8,4

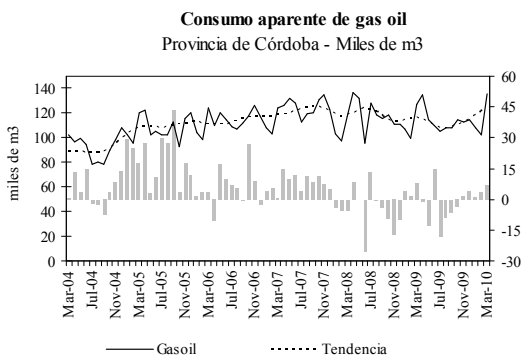
Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En **marzo** la venta de gas oil en Santa Fe presentó un comportamiento coyuntural favorable (16,5%) acompañado de una tendencia creciente (1,8%). La brecha a.a se agranda visiblemente en **marzo** ubicándose 22,5% por encima del valor de marzo 2009.



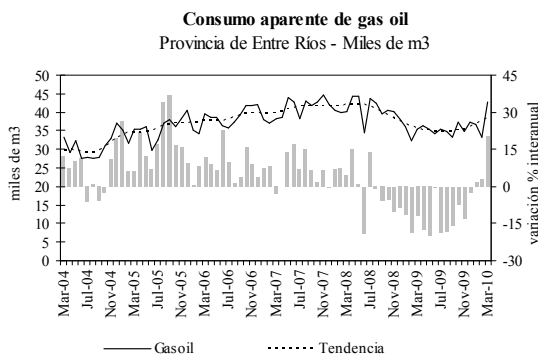
Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

De manera similar, la evolución del consumo de gas oil resultó favorable en Córdoba, aumentando en **marzo** 3,9% con tendencia en ascenso (2,3%). La brecha interanual fue positiva (6,4%).



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En la provincia de Entre Ríos, el consumo de gas oil aumentó 16,7% respecto de febrero. La brecha a.a se aceleró en el mes de **marzo**, superando en 20,5% los valores de marzo '09.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

Naftas

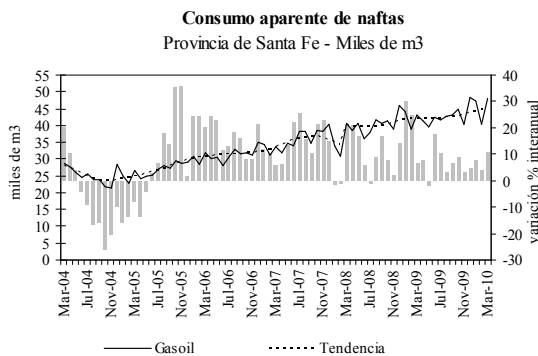
El expendio de naftas en la **Región** registró un aumento a.a de 8,3% durante el **primer trimestre del año 2010**.

Consumo aparente de naftas
Miles de m³

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim'08	105,6	125,3	44,4
I Trim'09	126,1	136,0	42,7
I Trim'10	135,5	149,9	44,6
Var. % I Trim'10/09	7,5	10,2	4,4

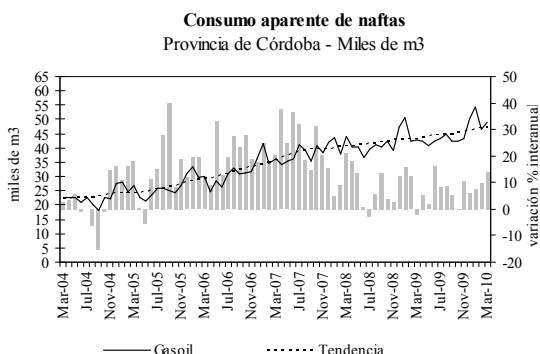
Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En **marzo** las ventas del combustible en la provincia de Santa Fe registraron un aumento coyuntural de 4,5% en valores libres de efecto estacional con un crecimiento de la tendencia de 1,7%. La brecha a.a positiva arrojó un valor de 10,7%.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

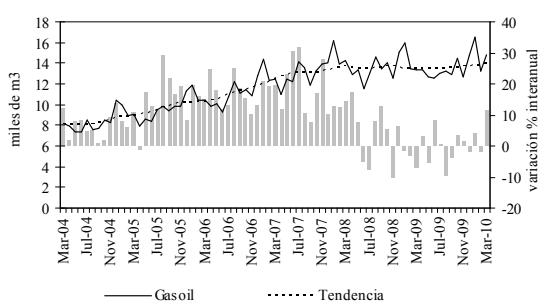
En Córdoba el desempeño fue ligeramente positivo (0,5%) en **marzo** con una tendencia prácticamente sin cambios. Los niveles de ventas continúan creciendo a.a, superando en 14,0% al año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En la provincia de Entre Ríos la demanda mensual registró un crecimiento coyuntural de 6,7% con tendencia ligeramente positiva (0,7%). Asimismo, la comparación interanual resultó favorable en 11,2%.

Consumo aparente de naftas
Provincia de Entre Ríos - Miles de m³



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

GNC

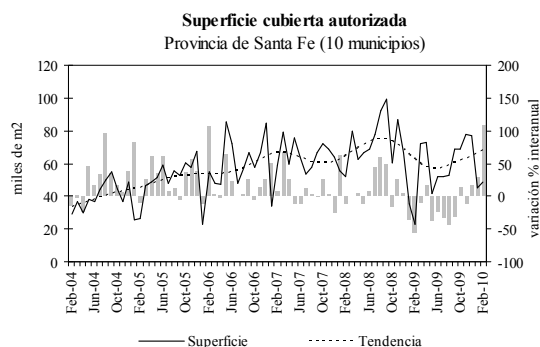
(Esta sección no pudo actualizarse por no disponerse de los datos oficiales para hacerlo).

Construcción

Últimos datos disponibles: febrero 2010

En febrero la superficie total permitada en la provincia de Santa Fe (sin contabilizar Rosario por falta de datos) disminuyó en valores filtrados 25,2% acompañada de un aumento de la tendencia de 2,6%. La inversión en construcción registró una brecha a.a positiva de 107,9% en **febrero**. La importante recuperación interanual se explica por los valores

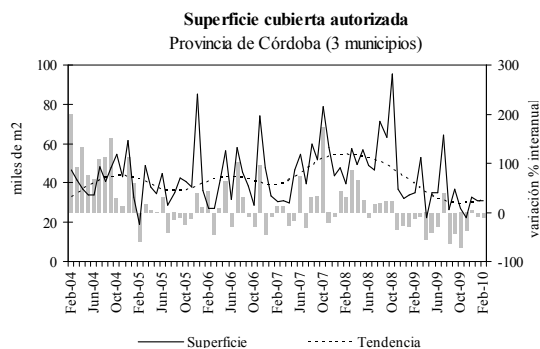
inusualmente bajos registrados en el mes de febrero de 2009.



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC Informa y de la Municipalidad de Rosario.

Nota: Santa Fe sin datos de ciudad de Rosario, por falta de información.

En la provincia de Córdoba (sin incluir la Capital) la superficie cubierta autorizada mostró una mejora coyuntural de 7,8% respecto del mes anterior, con tendencia creciente en 2,7%. La contracción interanual fue de 11,3% en febrero.



Fuente: IDIED, sobre datos de INDEC Informa.

Nota: Córdoba sin datos de ciudad de Córdoba, por falta de información.

Agregando datos estimados para completar la información de Rosario y de la ciudad de Córdoba a los datos registrados para los restantes diez municipios de la provincia de Santa Fe y los tres de la provincia de Córdoba, se detecta que el comportamiento de la industria de la construcción en la **Región Centro** ha sido levemente desfavorable en el **primer bimestre del año**. El comportamiento de la industria no es homogéneo entre provincias; en Santa Fe es ascendente mientras que en Córdoba se observa lo contrario.

Superficie cubierta autorizada

Región Centro - miles de m²

Período	Santa Fe	Córdoba
	11 municipios	4 municipios
Ene-Feb'08	259,0	203,0
Ene-Feb'09	182,2	262,7
Ene-Feb'10	185,5	258,9
Var.% Ene-Feb'10/09	1,8	-1,5

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC Informa y de la Municipalidad de Rosario.

Nota 1: Los datos correspondientes a enero y febrero de 2010 para la ciudad de Rosario son estimados y están sujetos a revisión posterior.

Nota 2: Los datos correspondientes a febrero de 2010 para la ciudad de Córdoba son estimados y están sujetos a revisión posterior.

Nota metodológica: En la provincia de Santa Fe se poseen datos de los municipios: Casilda, Ciudad de Santa Fe, Esperanza, Granadero Baigorria, Rafaela, Reconquista, Rosario, Santo Tomé, Sunchales, Venado Tuerto y Villa Constitución.

En la provincia de Córdoba se poseen datos de los municipios: Ciudad de Córdoba, Río Cuarto, Villa Carlos Paz y Villa María.

Según datos del último Censo de Población, en estas localidades reside 53% y 50,3% de la población de cada una de las provincias respectivamente.

Despacho de Cemento

Últimos datos disponibles: febrero 2010

Durante el primer bimestre del año 2010 el despacho de cemento en la **Región** se contrajo 4,3% respecto al año 2009. Este comportamiento se explica por la caída de la demanda del sector de la construcción de Santa Fe.

El consumo del mes de **febrero** en la **Región Centro** fue de 154,8 mil toneladas de cemento Portland. La variación mensual libre de efecto estacional registró una caída de 3,4% con tendencia levemente decreciente. La brecha a.a. mostró una disminución de 6,3% en la **Región**.

Despacho de Cemento Portland

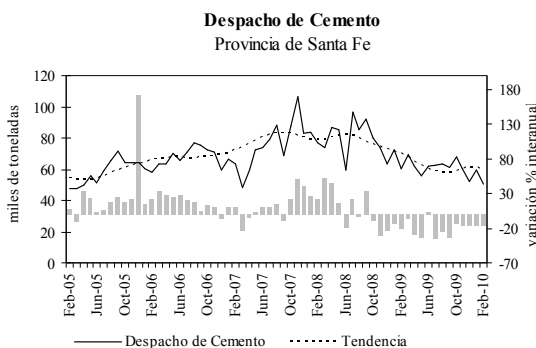
Región Centro - miles de toneladas

Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-Feb'08	161,4	186,7	56,6
Ene-Feb'09	133,1	164,8	43,7
Ene-Feb'10	110,2	165,7	50,8
Var.% Ene-Feb'10/09	-17,2	0,5	16,2

Fuente: IDIED, sobre datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC.

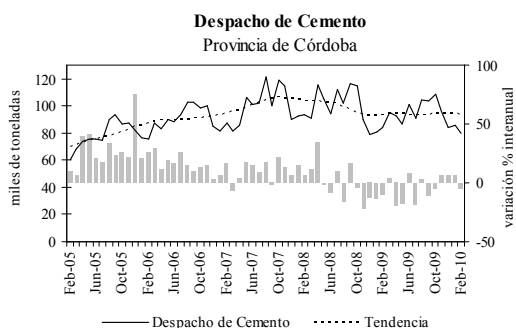
En Santa Fe el consumo de cemento ascendió a 50,3 mil toneladas en **febrero** cayendo en valores filtrados 3,2%, con tendencia sin cambios. Los

niveles de despacho de cemento se ubicaron 17,1% por debajo del valor observado el mismo mes del año anterior.



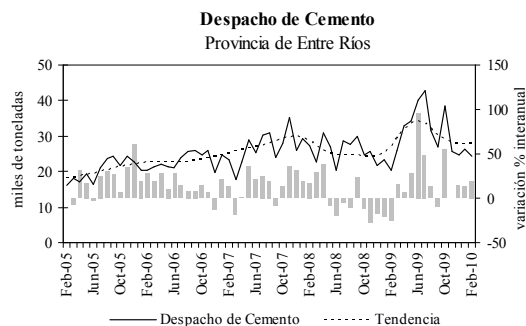
Fuente: IDIED, sobre datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC.

La demanda mensual de cemento en la provincia de Córdoba registró una contracción de 11,3% con tendencia estable. La caída interanual en el consumo fue de 4,7%.



Fuente: IDIED, sobre datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC.

En Entre Ríos el despacho de cemento registró un crecimiento coyuntural de 4,9% en valores libres de efecto estacional durante febrero con tendencia creciente (1,1%). En la comparación anual las ventas de cemento se ubicaron 19,1% por encima de febrero'09.



Fuente: IDIED, sobre datos del Instituto de Estadística y Registro de la Construcción, IERIC.

Mercado Laboral y Empleo

Últimos datos disponibles: marzo 2010

En la **Región Centro** se computan como empleadas más de un millón y medio de personas. Según las estimaciones oficiales (EPH-INDEC) entre el primer trimestre de 2009 y el **primer trimestre de este año** se crearon 47.000 puestos de trabajo. La tasa de desocupación para el conjunto de los seis aglomerados relevados en la **Región Centro** se ubicó en 9,8%, siendo este valor levemente menor al observado un año atrás (10,0%). La oferta laboral, medida por medio de la tasa de actividad, aumentó 1,0 p.p respecto al primer trimestre de 2009 y la tasa de empleo creció 0,9 p.p. en el último año. Sin embargo, en la coyuntura el panorama es desfavorable ya que respecto al cuarto trimestre de 2009 el desempleo creció 0,7 p.p. La expansión (1 p.p) de la oferta laboral explica en gran medida este aumento del desempleo.

Concordia es el aglomerado que presenta la tasa de desempleo más baja entre los principales aglomerados de la **Región** mientras que Gran Santa Fe presenta la tasa más alta.

Tasas de actividad, empleo, desempleo y subocupación
1º Trimestre 2010 - porcentaje

Tasas	Actividad	Empleo	Desempleo	Subocupación
Gran Rosario	48.2	43.0	10.8	8.3
Gran Santa Fe	45.4	41.1	9.6	9.4
Gran Córdoba	45.6	41.3	9.3	8.0
Río Cuarto	47.8	42.8	10.3	3.9
Gran Paraná	42.9	40.1	6.7	7.4
Concordia	41.0	36.7	10.6	5.9
Región Centro	46.1	41.6	9.8	7.2

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Entre los aglomerados más importantes de la **Región Centro** (Rosario y Córdoba) se crearon 11.000 nuevos empleos entre el primer trimestre de 2009 y el **primer trimestre de este año**. Esta creación de empleo, fue insuficiente para absorber el flujo de nuevos trabajadores (14.000) ofrecidos al mercado laboral. La cantidad absoluta de desocupados en Rosario aumentó interanualmente en 1.000 personas y 2.000 en Gran Córdoba. **Coyunturalmente, la tasa de desempleo urbano del primer trimestre del año** mostró un aumento respecto del trimestre anterior para Rosario y una caída para Córdoba, ubicándose en 10,8% y 9,3% respectivamente. Con estos resultados Rosario vuelve a perfilarse como el segundo distrito con mayores problemas de empleo del país y la tasa de desempleo no mejoró respecto de la registrada un año atrás. En Córdoba la tasa de desempleo registrada en el **primer trimestre del año** es ligeramente superior a la habida un año atrás (0.24 p.p.).

Población de referencia de Gran Rosario y Gran Córdoba
1° Trimestre 2010 y 2009 - miles de personas

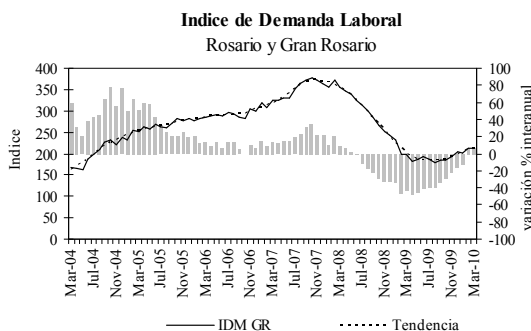
Aglomerado	Gran Rosario		Gran Córdoba	
	1° Trim. '10	1° Trim. '09	1° Trim. '10	1° Trim. '09
Total	1,258	1,249	1,399	1,387
Activa	606	600	637	629
Empleada	541	535	578	571
Desempleada	66	65	59	57
Subocupada	68	50	66	72

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Nota metodológica: La información sobre los principales indicadores del mercado de trabajo del total país se obtiene de los datos recolectados por la Encuesta Permanente de Hogares para 31 aglomerados urbanos.

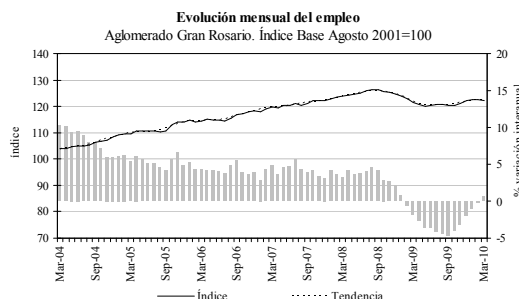
Gran Rosario

Se consolida el aumento de la demanda laboral observado desde comienzos de año. La demanda de trabajo registró un aumento de la tendencia de 1,7% respecto de febrero. Asimismo, la comparación interanual positiva desde comienzos del año verifica en **marzo** un nivel de demanda de trabajo 6,1% por encima del nivel alcanzado en el mismo período del año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos del Centro de Investigación en Finanzas (UTDT).

Los datos oficiales de demanda laboral son consistentes con la información recogida por fuentes privadas. Durante **marzo** la demanda laboral formal en Gran Rosario produjo una variación marginal de 0,6% respecto del mismo mes del año anterior, sin cambios en la tendencia.



Fuente: IDIED, sobre la base de la Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

Desagregada por sectores, la demanda industrial de mano de obra aumentó 0,9% en el **primer trimestre del año** en relación con el cuarto trimestre de 2009 y registró un aumento de 1,0% en la comparación interanual. En la construcción el empleo creció 2,0% respecto de la medición anterior; sin embargo, respecto al mismo trimestre del año anterior presentó una caída de 1,7%. El sector comercios y servicios expandió el empleo formal en 1,4% en relación al trimestre anterior, registrando una brecha interanual positiva de 1,9%.

Desglosando por tipo de contrato se pone de relieve la cautela de las empresas santafesinas a la hora de aumentar el empleo prefiriendo hacerlo del modo más flexible. En este sentido se observa en el Aglomerado Gran Rosario una caída a.a. de la participación de los contratos de duración indeterminada y un aumento de los realizados bajo el formato de personal de agencia.

Empleo según modalidad contractual

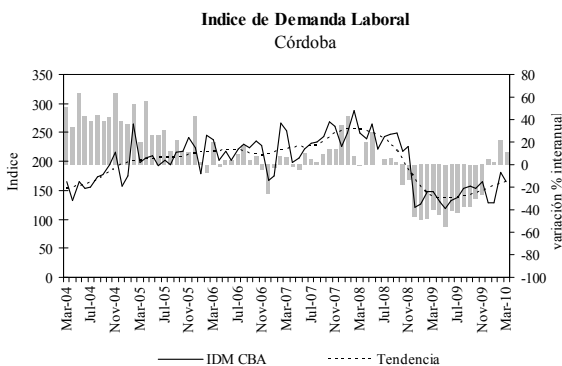
Aglomerado Gran Rosario (porcentaje)

Tipo de contrato	1° Trim. '10	1° Trim. '09
Duración Indeterminada	91,5	92,4
Duración Determinada	6,3	6,8
Personal de Agencia	2,2	0,8

Fuente: IDIED, sobre la base de la Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

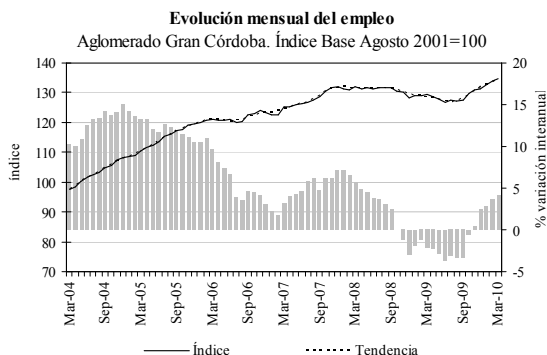
Gran Córdoba

La demanda de trabajadores en Córdoba en la medición de **marzo** mostró una variación mensual de la tendencia positiva (2,4%) y se situó 10,8% por encima del nivel registrado un año atrás.



Fuente: IDIED, sobre datos del Consejo profesional de Ciencias Económicas de Córdoba.

La demanda formal de trabajadores en este aglomerado en el mes de **marzo** supera en 4,1% el nivel registrado en marzo del año pasado, acompañado de un crecimiento marginal en la tendencia (0,5%).



Fuente: IDIED, sobre la base de la Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

Los datos correspondientes a los **primeros tres meses del año** muestran que en Gran Córdoba el empleo en la industria manufacturera creció 1,2% coyunturalmente y 2,3% a.a. La construcción registró una variación coyuntural positiva (5,0%) y se ubicó 5,3% por encima del valor del primer trimestre de 2009. En el sector comercios y servicios el empleo creció 1,4% durante el **primer trimestre del año** y respecto del mismo período del año anterior presentó una variación positiva de 1,3%.

En este aglomerado el comportamiento coyuntural por modalidad contractual difiere del observado en Gran Rosario. La participación de los contratos de duración indeterminada aumenta coyuntural e interanualmente, absorbiendo la caída del personal de agencia.

Empleo según modalidad contractual

Aglomerado Gran Córdoba (porcentaje)

Tipo de contrato	1° Trim. '10	1° Trim. '09
Duración Indeterminada	91,3	90,8
Duración Determinada	8,1	8,0
Personal de Agencia	0,7	1,2

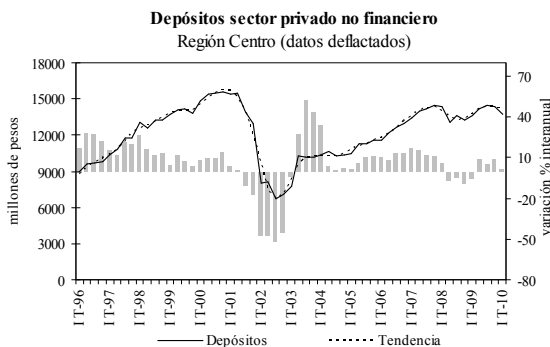
Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

Sistema Financiero

Depósitos sector privado no financiero

Últimos datos disponibles: primer trimestre 2010

En el **primer trimestre del año** el saldo nominal de los depósitos realizados en el sistema financiero de la **Región** fue de \$28.527,9 millones. El total de depósitos mostró un incremento de 1,2% en términos reales respecto del mismo período del año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

El comportamiento interanual de los depósitos de la **Región** resulta similar al observado en el **primer trimestre** en el agregado nacional y levemente inferior al registrado en la Ciudad de Buenos Aires.

Depósitos sector privado no financiero

En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim'06	11,533	41,505	82,846
I Trim'07	13,468	46,872	96,092
I Trim'08	14,334	49,892	101,382
I Trim'09	13,588	47,132	96,518
I Trim'10	13,745	48,548	97,972
Var.% I Trim'10/09	1.2	3.0	1.5

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Del total de depósitos de la **Región** las sucursales santafesinas recibieron el 43,2%, las cordobesas 45,8% y los bancos de Entre Ríos 11,0%. De esta manera los bancos cordobeses han liderado, al igual que en el trimestre pasado, la expansión de los depósitos privados en el **primer trimestre del año 2010**.

Depósitos sector privado no financiero

En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim'06	5,003	5,280	1,250
I Trim'07	5,774	6,192	1,502
I Trim'08	6,294	6,533	1,507
I Trim'09	6,005	6,157	1,426
I Trim'10	5,934	6,299	1,512
Var.% I Trim'10/09	-1.2	2.3	6.0

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Al interior de la provincia de Santa Fe se observa que Rosario captó 44,7% de los fondos depositados por el sector privado en el sistema financiero provincial. Esta participación es menor a la detentada en el mismo período de 2009 (45,2%). En conjunto los departamentos Rosario, La Capital, General López, Castellanos y San Lorenzo

concentraron 81,4% del total de los depósitos de la provincia.

Depósitos sector privado no financiero Provincia de Santa Fe
En millones de pesos (datos deflactados)

Departamento	I Trim'10	I Trim'09	Var.% I Trim'10/09
Rosario	2,654	2,712	-2.2
Capital	1,162	1,134	2.5
General López	464	500	-7.1
Castellanos	336	326	3.2
San Lorenzo	214	219	-2.1
Caseros	129	127	1.4
Las Colonias	130	133	-2.3
Otros Departamentos	845	854	-1.1
Total provincial	5,934	6,005	-1.2

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Préstamos al sector privado no financiero

Últimos datos disponibles: primer trimestre 2010

El total de créditos otorgados a los residentes de la **Región Centro** ascendió nominalmente a \$21.279,5 millones. El desempeño negativo de los préstamos otorgados al sector privado en la **Región** durante el **primer trimestre del año 2010** fue similar al observado a nivel nacional. Las sucursales de los bancos de la **Región** otorgaron 14,1% de los créditos tomados por el sector privado de todo el país, experimentando un aumento de la participación regional en el agregado nacional respecto del trimestre anterior.

Préstamos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim'06	5,735	25,269	43,707
I Trim'07	7,902	32,323	56,695
I Trim'08	10,141	37,611	71,109
I Trim'09	10,654	39,787	74,828
I Trim'10	10,252	36,918	72,479
Var.% I Trim'10/09	-3.8	-7.2	-3.1

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Los créditos otorgados a los residentes de la **Región Centro** en el **primer trimestre del año** presentan tendencia estable y comportamiento interanual negativo en 3,8%.



Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

La instituciones financieras de Santa Fe otorgaron 48,4% de los créditos tomados por el sector privado en la **Región**, mostrando el financiamiento una caída real de 2,8% en relación al año anterior.

Préstamos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim'06	2,753	2,304	679
I Trim'07	3,900	3,102	900
I Trim'08	4,997	4,029	1,115
I Trim'09	5,104	4,361	1,190
I Trim'10	4,959	4,193	1,100
Var.% I Trim'10/09	-2.8	-3.8	-7.6

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

En Santa Fe las casas matrices y las sucursales de los bancos de los departamentos Rosario, La Capital, General López, Castellanos y San Lorenzo, colocaron 71,3% de los saldos de los préstamos correspondientes a la provincia en el **cuarto trimestre de 2009**.

Préstamos sector privado no financiero Provincia de Santa Fe
En millones de pesos (datos deflactados)

Departamento	I Trim'10	I Trim'09	Var.% I Trim'10/09
Rosario	1,960	1,931	1.5
Capital	702	773	-9.2
General López	402	430	-6.7
Castellanos	313	342	-8.6
San Lorenzo	158	168	-5.7
Caseros	144	148	-2.6
Las Colonias	176	194	-9.1
Otros Departamentos	1,104	1,118	-1.3
Total provincial	4,959	5,104	-2.8

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Nota metodológica 1:

Depósitos al sector privado no financiero a residentes en el país: saldos a fin del período de las sumas acreditadas (capitales exclusivamente) en cuentas de casas bancarias ubicadas en una misma localidad de cada provincia a favor de titulares pertenecientes al sector privado no financiero residentes en el país, que pueden ser retiradas a simple solicitud o restituidas en un plazo convenido. La asignación por división política (a nivel de cada localidad de las provincias de la República Argentina) se realiza según la ubicación geográfica de la casa bancaria tomadora del depósito.

Préstamos al sector privado no financiero de residentes en el país: saldos a fin del período de los préstamos otorgados (saldos pendientes de cobro de los importes efectivamente desembolsados -capitales-) a titulares del sector privado no financiero residentes en el país, por el conjunto de casas bancarias de cada localidad dentro de cada provincia. La asignación por división política (a nivel de cada localidad de las provincias de la República Argentina) se realiza según la ubicación geográfica de la casa bancaria otorgante del crédito.

Nota metodológica 2:

Los datos de depósitos y préstamos al sistema privado no financiero se deflactan utilizando un índice de precios combinado construido de la siguiente forma: $(0,5 \times IPC + 0,5 \times IPIM)$, donde IPIM es el Índice de Precios internos al por Mayor con su base transformada a 2003=100 e IPC corresponde al Índice de Precios al Consumidor para el aglomerado GBA con su base transformada a 2003=100 hasta septiembre de 2005. A partir de octubre de 2005 se empalmaron a la serie anterior los datos del IPC Nacional para la provincia de Santa Fe y Córdoba por separado. En el caso de Entre Ríos se utilizaron los datos del IPC Nacional ya que no se dispone del comportamiento de precios en esta provincia. Estos índices básicos son elaborados por el INDEC. Para deflactar los datos del primer trimestre se utiliza el promedio del índice combinado de precios correspondientes a los meses de marzo y abril, como deflactor del segundo trimestre se utiliza el promedio del índice combinado de precios de junio y julio, y así sucesivamente.

Finanzas Públicas

Resultados Fiscales de la Provincia de Santa Fe

Últimos datos disponibles: marzo 2010

Durante el primer trimestre del año 2010, los recursos provinciales totales crecieron nominalmente 22,9% respecto a igual periodo del año anterior. Las erogaciones totales se expandieron a.a 11,9%, resultando esta expansión menor a la registrada en los últimos trimestres. El resultado financiero del primer trimestre del año fue positivo colaborando a disminuir las necesidades de financiamiento.

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento

Provincia de Santa Fe - Millones de pesos

Concepto	Ene-Mar '10	Ene-Mar '09	Diferencia
Recursos corrientes	3.885,5	3.220,7	664,8
Erogaciones corrientes	3.704,9	3.309,5	395,4
Resultado económico	180,6	-88,8	269,4
Recursos de capital	111,1	31,7	79,4
Erogaciones de capital	182,4	164,0	18,4
Total recursos	3.996,6	3.252,4	744,2
Total erogaciones	3.887,3	3.473,5	413,8
Rdo. feiero antes contrib.	109,3	-221,1	330,4
Contribuciones figurativas	157,7	92,3	65,4
Gastos figurativos	190,6	141,8	48,8
Resultado financiero	76,4	-270,6	347,0
Fuentes financieras	1.071,3	1.226,7	-155,4
Aplicaciones financieras	1.147,7	956,1	191,6
Financiamiento neto	-76,4	270,6	-347,0

Fuente: IDIED, sobre datos del Ministerio de Hacienda y Finanzas de la Provincia de Santa Fe.

Recaudación Tributaria de la Provincia de Santa Fe²

Últimos datos disponibles: marzo 2010

A lo largo del primer trimestre del año la recaudación total, medida en pesos constantes, creció 10,2% con respecto a igual periodo del año anterior. El gravamen con mejores resultados en este periodo ha sido el impuesto inmobiliario. La expansión interanual se explica por los bajos niveles alcanzados en el primer trimestre de 2009, cuando se registraron los menores valores obtenidos en el primer trimestre de los últimos diez años. Por su parte, si bien se desacelera la caída interanual de la recaudación de los aportes sociales, aún no revierte el comportamiento negativo de los últimos cinco años.

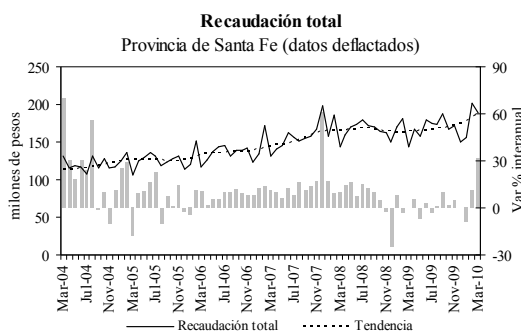
Recaudación tributaria

Provincia de Santa Fe - Millones de pesos

Tributo	I Trim'10	I Trim'09	Var.% I Trim'10/09
Ingresos brutos	366,9	349,5	5,0
Inmobiliario	61,7	38,5	60,2
Actos jurídicos	60,6	56,6	7,2
Patente vehículos	54,3	48,4	12,3
Aportes sociales	0,8	1,0	-25,3
Recursos varios	1,3	1,2	4,0
Recaudación total	545,6	495,2	10,2

Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC.

La recaudación provincial del mes de marzo ascendió a \$390,6 millones, registrándose un aumento mensual de 12,4% en valores reales y libres del efecto estacional. La variación de la tendencia fue positiva (2,3%). Asimismo, en marzo se acentúa la recuperación interanual de la recaudación de impuestos, siendo la brecha real a.a de 31,3%.

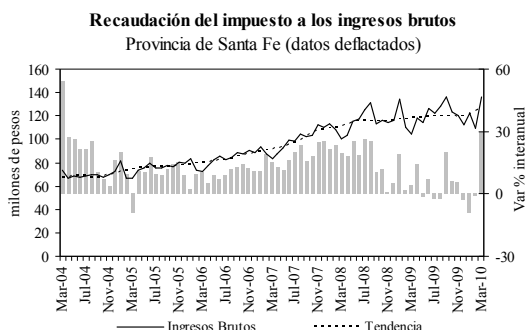


Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC.

² Los datos de recaudación tributaria se deflactan utilizando un índice de precios combinado similar al de Nota Metodológica 2, del sector Sistema Financiero.

Ingresos Brutos

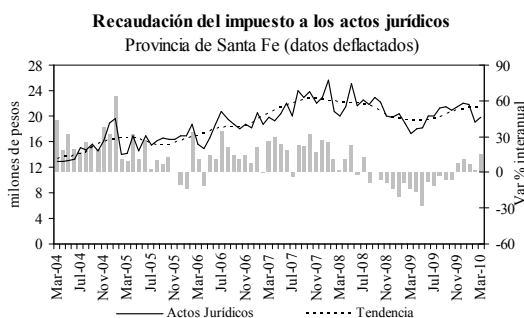
El monto recaudado por este gravamen ascendió en **marzo** a \$280,9 millones. Evaluada en pesos constantes y libres de efecto estacional, muestra un ascenso coyuntural de 27,2% con tendencia creciente (2,7%). El importante incremento interanual revierte el comportamiento negativo registrado en los últimos tres meses. La recaudación en pesos constantes para **marzo** muestra niveles 29,9% superiores a los registrados en el mismo mes del año 2009.



Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC.

Actos Jurídicos

En **marzo** se recaudó \$40,9 millones en concepto de impuesto de sellos, registrándose en términos constantes un aumento coyuntural de 4,6%. La tendencia no registró variación y la recaudación se situó 14,5% por encima de lo obtenido en el mismo mes del año 2009.



Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC

Resultados Fiscales de la Provincia de Córdoba

(Esta sección no pudo actualizarse por no disponerse de los datos oficiales para hacerlo).

Recaudación Tributaria de la Provincia de Córdoba

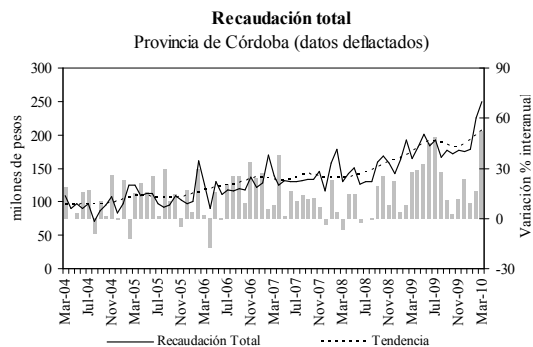
Últimos datos disponibles: marzo 2010

Durante el **primer trimestre del año 2010** la expansión de la recaudación en la provincia mediterránea es notoria en todos los gravámenes, destacándose el aumento de los ingresos derivados del impuesto inmobiliario y de sellos, cuyo crecimiento supera al de la recaudación total.

Recaudación tributaria			
Provincia de Córdoba (datos deflactados) - Millones de pesos			
Tributo	I Trim'10	I Trim'09	Var.% I Trim'10/09
Ingresos brutos	444,7	389,6	14,1
Inmobiliario	154,0	92,8	66,0
Actos Jurídicos	41,5	26,9	54,0
Propiedad Automotor	13,6	11,7	15,8
Recaudación total	653,8	521,3	25,4

Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas, Gobierno de Córdoba.

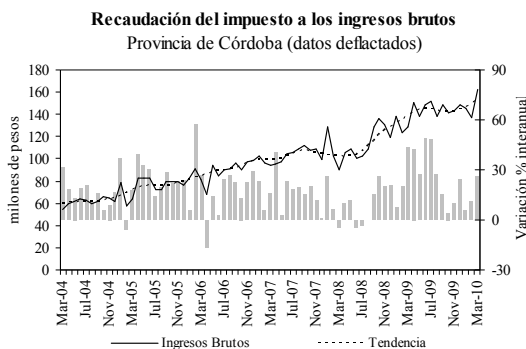
En **marzo** la recaudación total alcanzó \$518,2 millones, aumentando 27,0% con respecto a febrero en valores reales y libres del efecto estacional con tendencia que continúa siendo creciente (3,2%). Interanualmente, la expansión de 51,9% en términos reales es la mejor *performance* registrada a lo largo de la serie analizada.



Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas, Gobierno de Córdoba.

Ingresos Brutos

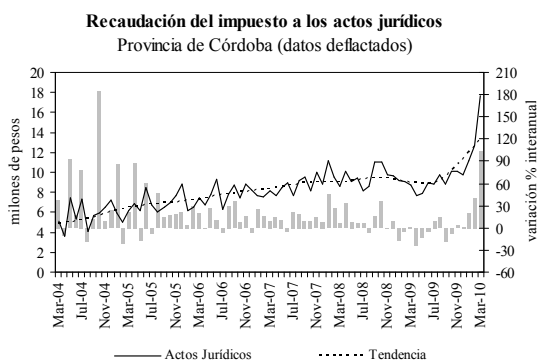
El total recaudado en concepto de ingresos brutos (\$335,4 millones) en el mes de **marzo** registró un aumento en valores reales de 18,9% respecto del mes anterior con una variación positiva de 2,3% de la tendencia. Este incremento sitúa a la recaudación 26,1% por encima de lo obtenido en el mismo mes del año 2009.



Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas, Gobierno de Córdoba.

Actos Jurídicos

Con \$36,6 millones recaudados en el mes de **marzo**, es notoria la expansión coyuntural de este impuesto, la que en valores reales asciende 34,1% con tendencia creciente (5,2%). La recaudación de este tributo duplica a la registrada en el mismo mes del año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas, Gobierno de Córdoba.

Resultados Fiscales de la Provincia de Entre Ríos

(Esta sección no pudo actualizarse por no disponerse de los datos oficiales para hacerlo).

Recaudación Tributaria de la Provincia de Entre Ríos

Últimos datos disponibles: marzo 2010

El crecimiento de la recaudación a lo largo del **primer trimestre del año 2010** se evidencia en todos los gravámenes, destacándose la importante expansión interanual de la recaudación del impuesto inmobiliario, la cual se explica por los valores

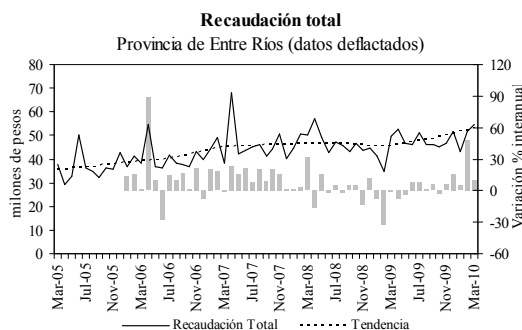
inusualmente bajos registrados en los primeros meses de 2009.

Recaudación tributaria
Provincia de Entre Ríos - Millones de pesos (datos deflactados)

Tributo	I Trim'10	I Trim'09	Var.% I Trim'10/09
Ingresos brutos	81,7	79,1	3,4
Inmobiliario	24,2	4,2	482,5
Actos jurídicos	12,6	11,4	10,7
Patente vehículos	19,0	18,2	4,7
Recursos varios	0,1	0,1	20,3
Recaudación total	149,7	125,7	19,1

Fuente: IDIED, sobre datos de Dirección General de Rentas, Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas Entre Ríos.

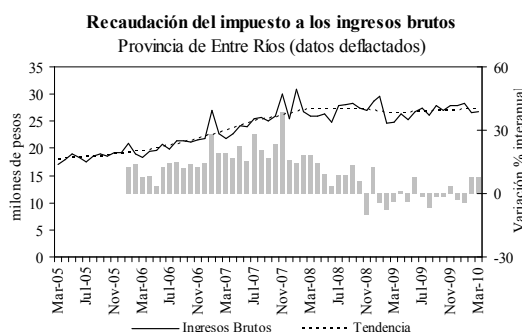
La recaudación del mes de **marzo** totalizó \$113,2 millones, registrándose una contracción mensual de 3,4% en valores reales y libres del efecto estacional con variación positiva de la tendencia (1,3%). Interanualmente, se observa una expansión (10,5%) en términos reales correspondiente a un aumento de 29,6% en pesos corrientes.



Fuente: IDIED, sobre datos de Dirección General de Rentas, Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas Entre Ríos.

Ingresos Brutos

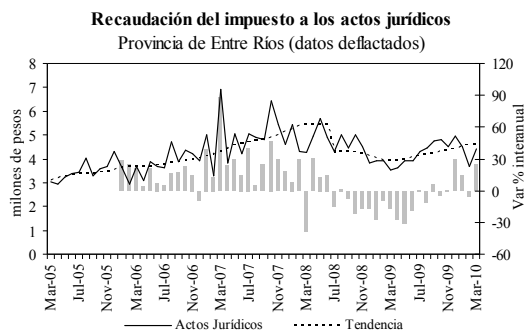
La recaudación del mes de **marzo** (\$55,5 millones) registró un aumento marginal (0,3%) respecto del mes anterior, sin cambios en la tendencia. La recaudación supera en 8,0% a la obtenida en el mismo mes del año 2009.



Fuente: IDIED, sobre datos de Dirección General de Rentas, Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas Entre Ríos.

Actos Jurídicos

El ingreso de \$9,1 millones implicó una variación coyuntural positiva en 6,9% en pesos constantes. Los niveles de recaudación mostraron una brecha interanual positiva de 25,2%.



Fuente: IDIED, sobre datos de Dirección General de Rentas, Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas Entre Ríos.

Evolución de los principales indicadores regionales

Indicador	Último período disponible	Santa Fe		Córdoba				Entre Ríos			Fuente
		Variación porcentual		Variación porcentual		Variación porcentual		Variación porcentual			
		mensual	anual	mensual	anual	mensual	anual	mensual	anual		
		serie desestacionada lizada	tendencia	serie original	serie desestacionada lizada	tendencia	serie original	serie desestacionada lizada	tendencia	serie original	
Producción Agroindustrial											
Sector lácteo											
Producción Primaria	Mar' 10	3.2	-1.0	-15.1	1.7	-0.7	-14.1	1.8	-0.4	-27.2	MAGIC/MAGyA/Sec. de la Producción
Precio al productor	Mar' 10	6.1	6.4	62.6	s/d	s/d	s/d	7.1	5.5	57.0	
Precio Internacional	Mar' 10	*	-1.0	61.5	*	-1.0	61.5	*	-1.0	61.5	USDA
Sector carnes											
Precios en el Mercado de Liniers	Mar' 10	*	6.5	74.9	*	6.5	74.9	*	6.5	74.9	SAGPyA
Producción Industrial/Faena	Mar' 10	*	-1.8	-12.5	*	-3.8	-13.6	*	-6.3	-23.4	SENASA
Sector oleaginosas											
Producción Aceite/Pellets	Sep' 08	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	ONCCA
Precio FOB Ptos Argentinos Soja	Mar' 10	*	-3.6	2.2	*	-3.6	2.2	*	-3.6	2.2	SAGPyA
Producción Industrial											
Maquinarias agrícolas											
Ventas	Mar' 10	-34.3	7.6	12.7	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	AFAT
Industria automotriz (Región Centro)											
Producción de automotores	Mar' 10	-1.5	-8.3	3.8							ADEFA
Comercio y Servicios											
Supermercados											
Ventas (deflact.)	Feb' 10	0.5	-0.4	-0.7	-4.1	0.1	-3.3	-1.9	0.1	-0.5	INDEC
Monto promedio por operación (deflact.)	Feb' 10	-4.7	-0.9	-3.5	-4.6	-0.7	1.2	-0.2	-0.5	-2.2	INDEC
Diarios											
Circulación diarios locales	Mar' 10	-1.2	-0.4	1.5	0.1	-0.4	-11.3	0.0	-0.8	-4.4	IVC
Cines (Región Centro)											
Entradas vendidas en cines	Mar' 10	-33.1	0.1	12.9							INCAA
Índices de Precios											
IPC	Mar' 10	*	2.6	20.7	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	
Fuentes de Energía											
Energía eléctrica											
Demanda de Energía Eléctrica GUMAS	Mar' 10	13.9	1.9	60.8	2.8	0.0	5.1	-3.4	0.1	3.1	CAMMESA
Demanda de Energía Eléctrica Distribuidoras	Mar' 10	2.4	1.1	4.0	2.4	0.5	4.2	2.8	0.8	6.9	CAMMESA
Gas											
Consumo de Gas Industrial	Feb' 10	0.1	-1.0	-5.7	9.0	2.8	-2.6	10.5	3.1	25.0	ENARGAS
Consumo de Gas Residencial	Feb' 10	3.4	1.9	6.1	2.4	-0.3	1.6	8.9	4.4	60.6	ENARGAS
Combustibles											
Consumo de Gas oil	Mar' 10	16.5	1.8	22.5	3.9	2.3	6.4	16.7	1.6	20.5	Sec. de Energía de la Nación
Consumo de Nafta	Mar' 10	4.5	1.7	10.7	0.5	0.6	14.0	6.7	0.7	11.2	Sec. de Energía de la Nación
Consumo de GNC	Feb' 10	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	ENARGAS
Construcción											
Superficie cubierta autorizada ⁽¹⁾	Feb' 10	-25.2	2.6	107.9	7.8	2.5	-11.3	s/d	s/d	s/d	Munic. Rosario/INDEC
Despacho de Cemento	Feb' 10	-3.2	-0.5	-17.1	-11.3	-0.3	-4.7	4.9	1.1	19.1	IERIC
Mercado Laboral y Empleo											
Índice de empleo	Mar' 10	-0.1	0.0	0.6	0.6	0.5	4.1	s/d	s/d	s/d	Secretaría de empleo
Sistema Financiero (Región Centro)											
Depósitos (deflact.)	1 Trim' 10	-3.0	-1.3	1.2							BCRA
Préstamos (deflact.)	1 Trim' 10	-1.8	0.3	-3.8							BCRA
Finanzas Públicas											
Recaudación total (deflact.)	Mar' 10	12.4	2.3	31.3	27.0	3.2	51.9	3.4	1.3	10.5	APU/Min. Finanzas Córdoba/MEHyF
Ingresos Brutos (deflact.)	Mar' 10	27.2	2.7	29.9	18.9	2.3	26.1	0.3	0.1	8.0	
Actos Jurídicos (deflact.)	Mar' 10	4.6	-0.1	14.5	34.1	5.2	103.7	6.9	1.2	25.2	

* Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional.

⁽¹⁾ Se excluyen las ciudades de Rosario y Córdoba

Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intraanuales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q_t que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.