



IDIED

Mayo 2009
Año 11, Número 2

INDICADORES REGIONALES

Economía Región Centro

Provincias de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos

Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión Parlamentaria Conjunta de la Región Centro.

Síntesis

Producción Agroindustrial

↑↑ [Sector lácteo](#)

↑↑ [Sector carnes](#)

↑↓ [Sector Oleaginosas](#)

Producción Industrial

↓↓ [Maquinarias agrícolas](#)

↓↓ [Industria automotriz](#)

Comercio y Servicios

↓↓ [Supermercados](#)

↑↑ [Diarios](#)

↓↓ [Cines](#)

Fuentes de Energía

↓↓ [Energía eléctrica](#)

↗ [Gas](#)

↗ [Combustibles](#)

Construcción

↑↑ [Construcción](#)

Mercado Laboral y Empleo

↓↓ [Empleo](#)

Sistema Financiero

↗ [Depósitos y Préstamos](#)

Finanzas Públicas

↗ [Resultados fiscales](#)

↗ [Recaudación Tributaria](#)

Staff Indicadores Regionales

Ana Inés Navarro de Gimbatti
(Director)

ana.navarro@fce.austral.edu.ar

Valeria Berardi

(Analista Métodos Cuantitativos)

María C. Uría

(Asistente de Investigación)

Una vez más la presidente CFK afirmó contundentemente que Argentina no entraría en recesión en 2009, por el contrario seguiría creciendo aunque a tasas más moderadas que las que venía mostrando en años anteriores. De tener razón, Argentina sería uno de los pocos países de América Latina que lograría escapar de la recesión. Integraría el selecto club de países para los cuales los pronósticos más recientes de los organismos internacionales para este año son de desaceleración no de recesión. Entre ellos Chile y Perú. Nuestro vecino más cercano cuenta entre otras ventajas con el Fondo de Estabilización Económica y Social (FEES) que acumuló en los tiempos de oro del cobre y que utilizará por primera vez para hacer políticas anticíclicas. También aumentará su endeudamiento, de hecho lo contempla en su presupuesto de 2009, porque el peso de su deuda pública sobre el producto interno bruto es apenas superior a 7% y tiene acceso a los mercados de capitales. Además, Chile va a gastar más y recaudar menos para contrarrestar el impacto negativo de la fenomenal caída del precio de sus exportaciones de cobre. Esta reducción de sus metas fiscales no le afecta porque sus compromisos financieros son tan acotados que no alcanzan a restarle un punto porcentual a un superávit fiscal que se acerca a 8% de su PIB. Una ventaja adicional son los casi sesenta tratados de libre comercio celebrados con otros tantos países los que colaboran a moderar el impacto de la disminución del comercio mundial. Perú, cuenta con la ventaja de la apreciación enorme que tuvo el oro la que le ha permitido compensar los menores ingresos obtenidos por la caída en las exportaciones de cobre. En 2009 no bajará el gasto aunque los ingresos queden por debajo de lo presupuestado, ya que puede financiarlo parcialmente con los recursos del acumulado Fondo de Estabilización Fiscal. Además, el Congreso estadounidense aprobó el tratado de libre comercio con Perú y este entra en vigencia en 2009 y se suma al tratado concretado con Canadá y con China. El escenario macroeconómico argentino actual se sitúa prácticamente en las antípodas de estos países, y explica porque los pronósticos para Argentina - salvo los del gobierno- no son los mismos que para estos países.

En el Interior del país la contundente afirmación de la Presidente resulta aún más difícil de creer. Es que la crisis financiera internacional y posterior recesión se sumaron al freno anticipado de la actividad económica originado localmente en el cúmulo de desaciertos que el gobierno se empeña en llamar política de distribución de ingresos y de inclusión y que en la práctica ha destruido la rentabilidad del sector agropecuario y de las cadenas agroalimentarias e industriales que se engarzan a partir de aquel. La temprana e inesperada recuperación del precio de los granos no impide que las expectativas sean negativas y por lo tanto, aunque mejora la ecuación económica de los productores del Interior, no les modifica el escenario de mediano plazo. Significativa y angustiante, fiel reflejo de la situación en el Interior, es la pérdida de puestos de trabajo formales en la **Región Centro**. Amañadas para no mostrar la caída del empleo, las estadísticas oficiales de empleo formal, no pueden ocultar al análisis que sólo en la construcción se habrían perdido entre febrero pasado y febrero de 2008 cerca de 17.000 puestos de trabajo, una merma que involucra a 22% de los trabajadores del sector.

Ana Inés Navarro

Producción Agroindustrial

Sector Lácteo

Producción Primaria

Últimos datos disponibles: febrero 2009

Los tambos localizados en la **Región Centro** obtuvieron 918,7 millones de litros en el período **enero-febrero de 2009** y lograron un aumento de 9,0% en la producción primaria de leche respecto a igual período del año anterior.

Producción de leche
Millones de litros

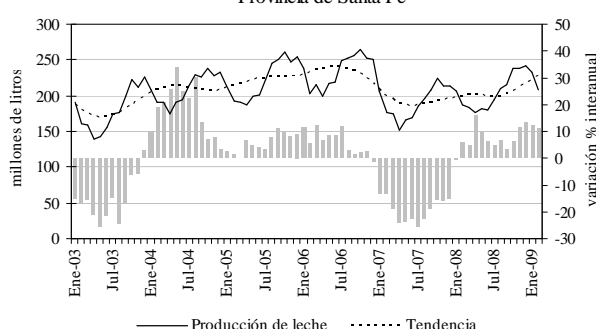
Período	Provincia	
	Santa Fe	Córdoba
Ene-Feb`07	384,1	398,3
Ene-Feb`08	394,0	448,9
Ene-Feb`09	440,1	478,5
Var.% Ene-Feb`09/08	11,7	6,6

Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGIC y MAGyA.

Nota: Los datos de producción de leche de la provincia de Córdoba para 2009 son estimaciones del MAGyA y están sujetos a revisión posterior.

Los tambos de las cuencas lecheras santafesinas produjeron en **febrero** 208,0 millones de litros de leche. Como resultado de ésta la producción libre del efecto estacional aumentó 3,1% respecto al mes anterior. La tendencia mostró variaciones positivas al igual que en los últimos meses del año, aumentando en **febrero** 2,0%. La evolución interanual, continúa siendo positiva, con una brecha de 10,9% respecto de febrero de 2008.

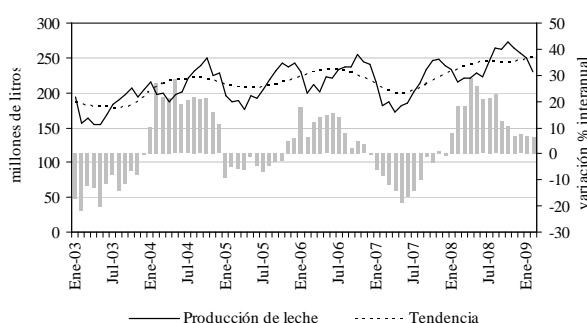
Producción de Leche
Provincia de Santa Fe



Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGIC.

En Córdoba la producción de leche cruda en **febrero** -229,1 millones de litros medida en valores libres del efecto estacional- aumentó 2,5% y la tendencia registró una variación mensual de 1,1%. Interanualmente, los datos a **febrero** muestran una brecha positiva de 6,2%.

Producción de Leche
Provincia de Córdoba



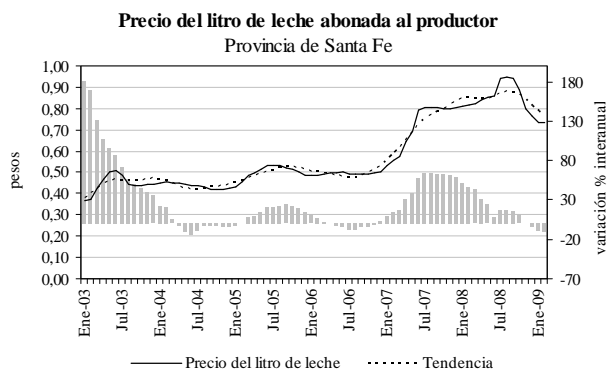
Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGyA.

Precio abonado al productor

Últimos datos disponibles: febrero 2009

Ningún acuerdo ni medida acordada con el gobierno y/o con el sector industrial en los últimos meses ha logrado que el precio de la leche que reciben los tamberos se recupere de la caída vertiginosa que éste experimenta desde mediados de 2008. Los industriales reconocen que el precio pagado al productor es insuficiente pero reclaman al Gobierno que elimine las trabas a las exportaciones y les devuelva el componente impositivo de los embarques para aumentar el precio al productor. La falta de rentabilidad ya se traduce en cierre de establecimientos y protestas de los productores primarios quienes afirman que con estos precios están produciendo a pérdida. Por ahora el agua no llegó al río y no se cree que sea necesario importar leche para cubrir el consumo interno que está en el orden de 80% de la producción actual. En Mercoláctea, la muestra especializada en lechería realizada en San Francisco-Córdoba hace unas semanas, los especialistas del sector vaticinaron que el año cerrará con un volumen de producción similar al del año pasado.

Corroborando los datos recogidos en el sector, los datos del Departamento de Lechería del MAGIC, registraron en **febrero** un precio promedio por litro de leche, pagado al productor en Santa Fe, de \$0,735, mostrando una variación mensual negativa de 2,4% en la tendencia y una brecha negativa de 10,1% respecto del precio pagado en el mismo mes del año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGIC.

Ventas al mercado interno

Últimos datos disponibles: febrero 2009

En el otro extremo de la cadena láctea, las ventas minoristas de sus productos en los supermercados se contrajeron en toda la **Región Centro**. En Santa Fe, el consumo en valores filtrados y a precios constantes, registró una caída de 1,7% con tendencia ligeramente a la baja (0,5%). Comparando con las ventas de febrero de 2008, se registra una brecha negativa de 4,5%. En la provincia de Córdoba la caída coyuntural de las ventas minoristas de lácteos en los supermercados fue muy visible en febrero (9,0%) y la tendencia disminuyó en 3,0%. La brecha interanual fue negativa en 21,4%. En Entre Ríos, los datos muestran una recuperación mensual de 12,4% con tendencia estable pero decrecimiento interanual de 2,3%.

Ventas al mercado externo

Últimos datos disponibles: marzo 2009

Arrastradas por la importante caída de las cotizaciones en el mercado internacional de la leche que se registra a partir de marzo de 2008, las ventas de productos lácteos argentinos al exterior durante el **primer trimestre de 2009** cayeron en divisas 36,8% en comparación al mismo trimestre de 2008. En volumen, de acuerdo a la información proveniente del SENASA, la performance interanual fue todavía positiva aunque muy acotada (5,8%).

Exportaciones de productos lácteos
Total País

Período	Miles de tn	Millones de U\$S
I Trim. 2007	107,8	251,2
I Trim. 2008	74,7	292,4
I Trim. 2009	79,0	184,8
Var.% I Trim.'09/08	5,8	-36,8

Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA

En divisas y a valores filtrados del efecto estacional, el valor promedio de las exportaciones nacionales de productos lácteos en **marzo 2009** disminuyó coyunturalmente 3,3%; con una variación de la tendencia visiblemente negativa de 11,1%. La brecha interanual negativa sigue ensanchándose, alcanzando en **marzo** a 43,1%.

Analizando desagregadamente el comportamiento de los productos que componen la canasta de exportaciones lácteas del país, se observa un aumento importante en el tonelaje exportado debido a los inusuales bajos niveles que se registraron en el mes de marzo de 2008. El rubro más importante, las exportaciones de leches bovinas, se expandió en el mes de **marzo** interanualmente 219,5% en volumen y 57,0% en divisas. Este abrupto ascenso es consecuencia del reducido tonelaje exportado en marzo de 2008, el cual había caído 57% por debajo de marzo de 2007. Las ventas externas de quesos crecieron 53,0% en volumen respecto de marzo 2008 pero cayeron 0,8% en divisas. El mismo comentario cabe aquí respecto del reducido tonelaje de quesos exportados en marzo 2008 contra el cual se compara la performance de este año. El resto de los productos lácteos -dulce de leche, suero, manteca, etcétera- registraron en **marzo** un descenso de 20,9% en volumen y de 54,0% en divisas con respecto a igual período del año 2008.

Por efecto del derrumbe de los precios internacionales de la tonelada métrica de leche entera en polvo, en **abril** ésta cotizó 56,3% por debajo del valor máximo de 5.200 dólares registrado en octubre de 2007. A pesar de esta importante merma la evolución reciente de los precios internacionales ha sido favorable, recuperándose 13,5% de su valor en los meses de marzo y abril. Igualmente, el precio internacional de la leche continúa muy desfasado respecto del precio de referencia para exportaciones fijado por el gobierno a mediados de 2008 (3.116 dólares). A las cotizaciones actuales el plan del gobierno para mejorar el precio de la leche cruda es imposible de instrumentar. Resulta a todas luces necesario modificar la política para el sector en línea con el escenario internacional actual.



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

Sector Carnes

Producción Primaria

Últimos datos disponibles: abril 2009

En abril la cotización promedio en el mercado de Liniers ascendió a \$2,58 por kilo vivo y continuó mostrando variaciones positivas de la tendencia (0,8%). A los valores actuales se registra una pequeña brecha positiva de 0,9% respecto a los registrados un año atrás. La reducción de las existencias vacunas, producto de una faena récord y del retorno de la sequía, se conjugan con la falta de rentabilidad y de certidumbre para invertir en la cría/recria de ganado y hacen vaticinar desde el sector una contracción importante de la actividad para el año próximo que desencadenaría importantes aumentos de precios.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Producción Industrial

Últimos datos disponibles: marzo 2009

La Cámara de Industria y Comercio de Carnes de la República Argentina (Cicra) advirtió que el sector de la ganadería vacuna y de la carne se encamina, de manera paulatina, a una producción insuficiente para abastecer el mercado doméstico y generar saldos exportables. De acuerdo a los datos del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), la faena de la industria frigorífica de la **Región Centro** se expandió 13,8% en el **primer trimestre de 2009** en relación al mismo período del año anterior.

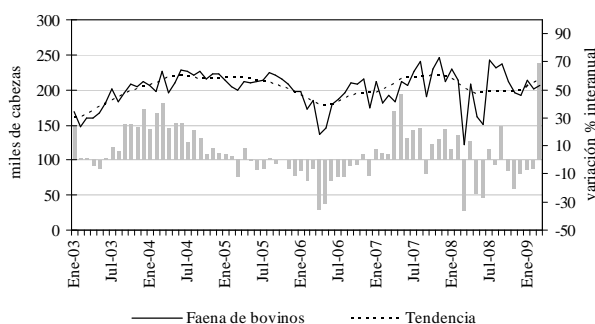
Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Miles de cabezas

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim. 2007	586,9	279,8	100,8
I Trim. 2008	564,3	269,8	100,7
I Trim. 2009	620,6	326,0	117,5
Var.% I Trim. 09/08	10,0	20,8	16,7

Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

En un marco de importante volatilidad de la producción, con constantes altibajos a lo largo del año pasado, en **marzo de 2009** las empresas santafesinas faenaron 206,5 mil animales, registrando la producción libre del efecto estacional un aumento coyuntural de 2,8% con similar variación de la tendencia (2,6%). La brecha interanual se amplió abruptamente (69,9%) a raíz que la comparación interanual se realiza respecto de marzo 2008, mes en el que el transporte de ganado estuvo prácticamente paralizado por el conflicto del campo con el gobierno y en el que solo se faenaron 121,5 mil cabezas. Este registro indicó el menor volumen faenado en los últimos 10 años.

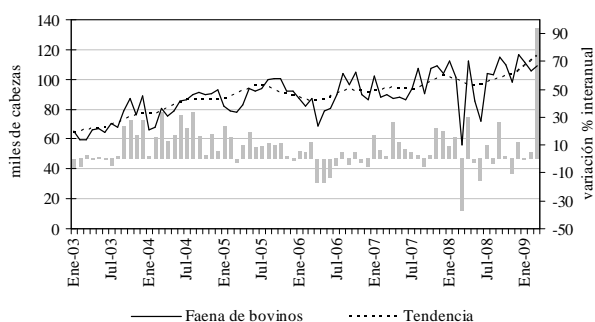
Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Provincia de Santa Fe



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

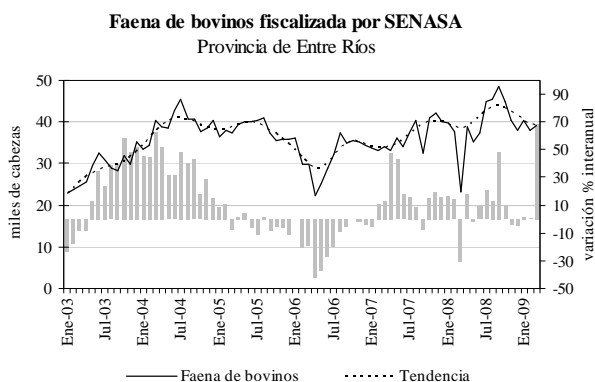
En Córdoba también aumentó la faena en **marzo**, registrándose una variación coyuntural de 3,1% y tendencia (3,0%). Las 108,8 mil cabezas procesadas por la industria están 94,1% por encima del nivel de producción de marzo de 2008. La explicación aquí es la misma que en Santa Fe: los valores muy bajos de faena en marzo 2008 (56,0 mil cabezas), los cuales también resultaron ser los menores en los últimos 10 años.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Provincia de Córdoba



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

En Entre Ríos, la industria faenó 39,3 mil animales en el mes de **marzo** con variaciones negativas de la tendencia (1,2%) y una visible variación interanual positiva de 68,4% que al igual que en los casos anteriores se explica por los bajos niveles relativos de faena habidos en marzo de 2008 (23,3 mil cabezas).



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

Ventas al Mercado Interno

Últimos datos disponibles: febrero 2009

La venta minorista de carne vacuna, medida en pesos constantes y libre del efecto estacional, registró en las carnicerías de los supermercados de Santa Fe un descenso coyuntural de 4,0% en **febrero** con tendencia levemente decreciente (0,8%). El magro nivel de ventas produjo una brecha interanual negativa de 7,6%. Cabe aclarar que estas son mediciones parciales que no contemplan las ventas realizadas en las carnicerías fuera de los supermercados. Según el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (Ipcva), estas últimas representan el grueso de las ventas de carnes en el país y habrían subido interanualmente en el período noviembre-marzo de 2009 en el Interior del país. En los supermercados de la provincia de Córdoba la variación coyuntural resultó marcadamente positiva en **febrero** (11,6%) y la tendencia registró un alza de 2,3%. La brecha interanual positiva ascendió a 7,4%. En Entre Ríos en el **mes de febrero de 2009** éstas registraron un aumento de 3,6% y la tendencia mostró una variación moderadamente positiva (1,5%).

Ventas al Mercado Externo

Últimos datos disponibles: marzo 2009

Según datos oficiales (SENASA), las exportaciones nacionales de carne vacuna fresca y procesada alcanzaron un volumen de 133,3 miles de toneladas res con hueso en el **primer trimestre de 2009**, con un aumento cercano a las 6,3 mil toneladas respecto del volumen exportado en igual período de 2008.

Exportaciones de carnes vacunas

Total País

Período	Miles de tn equivalente res con hueso	Millones de US\$
I Trim. 2007	99,2	241,3
I Trim. 2008	126,9	380,0
I Trim. 2009	133,3	341,8
Var.% I Trim. '09/08	5,0	-10,1

Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

Por tipo de producto, las exportaciones de Carnes Frescas (77,5% del volumen total de carnes exportadas) alcanzaron las 64,9 mil toneladas peso producto en el período **enero-marzo de 2009**. El precio promedio en el año se ubicó en u\$s 3.281 la tonelada. Con estos valores, la tonelada exportada de carnes frescas obtuvo u\$s 678 menos respecto de la tonelada vendida el primer trimestre de 2008 (u\$s 3.959) y el valor total de las exportaciones ascendió a 212,9 millones de dólares. Con una mejoría de precios de 33,2% respecto del año anterior, el volumen exportado de cortes Hilton durante el **primer trimestre de 2009** se expandió 50,7%, alcanzando 10,6 mil toneladas peso producto con un valor de u\$s 97,3 millones y un precio promedio por tonelada de u\$s 9.173. Las restantes 8,2 miles de toneladas peso producto exportadas en el período **enero-marzo de 2009** corresponden al rubro carnes procesadas el cual aumentó su valor en el mercado internacional, cotizándose 20,5% por encima (u\$s 3.844) del valor promedio para el mismo período del año anterior (u\$s 3.189).

En **marzo de 2009** las exportaciones Argentinas totalizaron 32,0 mil toneladas peso producto, equivalentes a 50,1 mil toneladas de res con hueso. El precio pagado por tonelada de \$2.628, mostró una evolución favorable de la tendencia la que creció 5,7%. La evolución positiva se tradujo en una brecha positiva de 20,9% respecto al valor registrado un año atrás.

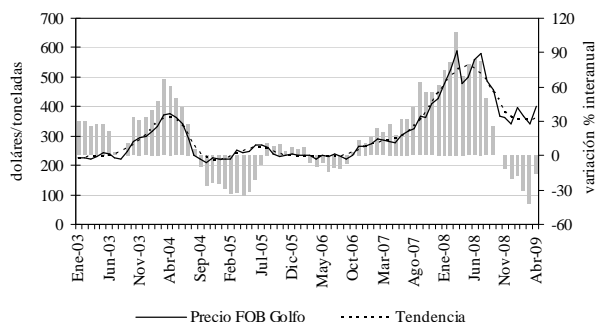
Sector Oleaginosas

Precios de la Producción Primaria e Industrial

Últimos datos disponibles: abril 2009

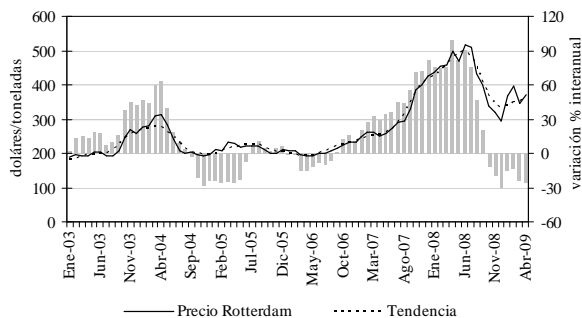
Revirtiendo parte del derrumbe de los precios de los commodities agrícolas, la cotización de la soja en **abril de 2009** evidenció tendencia creciente (1,6%) con una brecha negativa de 16,0% respecto de abril de 2008. Localmente, en Puertos Argentinos, el precio promedio en **abril** fue de u\$s 389, ubicándose 16,2% por debajo de los valores registrados un año atrás. Respecto de diciembre que resultó el valor más bajo, el precio de la oleaginosa en Puertos Argentinos creció 16,1%.

Precio FOB Golfo del grano de soja



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Precio FOB Rotterdam de los pellets de soja



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

El aceite de soja cotizó en **abril** a un valor promedio de u\$ 808 la tonelada con tendencia decreciente (1,3%); con estos valores se da una notoria brecha negativa de 42,1% respecto a los alcanzados en igual mes del año pasado. Sin embargo, respecto de diciembre que también aquí resultó el valor más bajo, el precio en Puertos Argentinos creció 23,3%.

Producción Industrial

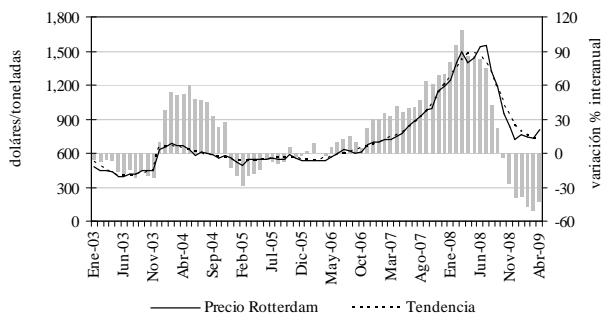
(Esta sección no pudo actualizarse por no disponerse de los datos oficiales para hacerlo).

Ventas al mercado externo

Últimos datos disponibles: enero 2009

En **enero de 2009** el volumen total de las exportaciones argentinas de granos de soja -505,6 miles de toneladas- resultó 7,5% inferior al mismo período del año 2008. Las exportaciones de aceite de soja que totalizaron 496,5 miles de toneladas descendieron 26,2% en relación con igual período del año anterior. De manera similar, las exportaciones de pellets de soja -1,9 millones de toneladas- registraron un descenso de 22,8% respecto a enero '08.

Precio FOB Rotterdam del aceite de soja



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

De manera similar los precios de los pellets de soja, cotizaron internacionalmente en **abril** a u\$ 371 la tonelada, con variaciones positivas de la tendencia (1,5%). A estos precios, el valor de los pellets de soja se situó 25,8% por debajo del valor registrado en mismo mes del año anterior y respecto de diciembre, el precio en Puertos Argentinos creció 29,9%.

Exportaciones de aceites y subproductos de soja

Puertos de embarque Prov. de Santa Fe - Miles de toneladas

Período	Soja	Aceite de soja	Pellets de soja
2007	5.699,5	6.474,7	26.834,2
2008	5.732,5	4.953,0	24.388,2
Ene'09	222,2	475,3	1.906,2
Ene'08	262,8	652,1	2.355,9
Var.% Enc'08/Enc'07	18,3	37,2	23,6

Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Producción Industrial

Maquinarias Agrícolas

Últimos datos disponibles: marzo 2009

En Santa Fe, la crisis financiera internacional y la sostenida caída en la rentabilidad de los productores agropecuarios se conjugaron en contra de la renovación de equipos de producción en el **primer trimestre del año**. Las ventas de cosechadoras y tractores se contrajeron 64,8% en comparación con igual período del año anterior. La caída en la venta de cosechadoras en Santa Fe supera al deterioro del

agregado nacional en 3,3 p.p. La venta de tractores también se desplomó, aunque en este rubro las ventas en la provincia no cayeron tanto como en el agregado del país. Para paliar la grave situación que atraviesa el sector, el gobernador de la Provincia anunció recientemente la eliminación del impuesto a los ingresos brutos, aplicable a la venta de los granos recibidos por los fabricantes de máquinas agrícolas como forma de pago, de modo de incentivar el canje y motorizar las alicaidas ventas.

Venta de maquinarias agrícolas

Provincia de Santa Fe - Unidades

Período	Tractores	Cosechadoras
I Trim. 2007	465	272
I Trim. 2008	754	408
I Trim. 2009	337	105
Var.% I Trim. '09/08	-55,3	-74,3

Fuente: IDIED, sobre datos de AFAT.

Nota metodológica: las empresas radicadas en la provincia de Santa Fe adheridas a AFAT son Ind. John Deere Argentina SA y Massey Ferguson.

Industria Automotriz

Últimos datos disponibles: abril 2009

La crisis internacional que golpea a la industria automotriz en todo el mundo, tiene su correlato local. En los cuatro meses comprendidos entre enero y abril de 2009, se produjeron 46.734 unidades registrándose una disminución interanual de 31,4%. En la industria radicada en Santa Fe la disminución de las exportaciones y de la demanda interna ha sido manifiesta. El desplome de las ventas ocurre a pesar de los planes de estímulo anunciados por el gobierno nacional a fines del año pasado, los que a juzgar por el comportamiento de las ventas en todo el país no parecen haber impedido la caída de las ventas del sector.

Producción de automotores

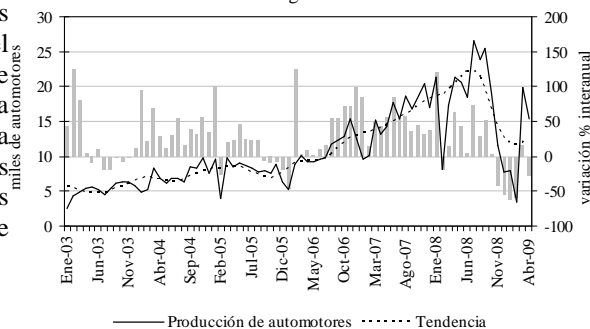
Período	Santa Fe	Córdoba	Región Centro
Ene-Abr'07	30.179	17.939	48.118
Ene-Abr'08	40.146	27.978	68.124
Ene-Abr'09	18.655	28.079	46.734
Var.% Ene-Abr'09/08	-53,5	0,4	-31,4

Fuente: IDIED, sobre datos de ADEFA.

Las cifras filtradas del mes de **abril** muestran en la **Región Centro** una reducción de la producción de 26,5% con tendencia moderadamente creciente en 4,1%. La contracción interanual se observa en la brecha negativa de 28,4% respecto del año pasado.

Producción de Automotores

Región Centro



Fuente: IDIED, sobre datos de ADEFA.

Nota metodológica: la información sobre producción de automotores fue suministrada por la Asociación de Fábricas de Automotores. Las empresas radicadas en la Región Centro asociadas a ADEFA son: Fiat Auto Argentina SA, General Motors de Argentina, IVECO Argentina SA y Renault Argentina SA..

Comercio y Servicios

Supermercados¹

Últimos datos disponibles: febrero 2009

Un verano que se resistió a finalizar y temores crecientes a una recesión de magnitud desconocida pero temida, están frenando el consumo a lo largo de todo el país. En la **Región Centro** los consumidores adicionalmente temen que sus ingresos se reduzcan sensiblemente a causa de las magras perspectivas que presenta la cadena agroindustrial y alimentaria - base productiva de la **Región**- en todos sus eslabones y componentes. La desaceleración en las ventas reales del sector, evidente desde mediados de 2008, fue en parte compensada por la apertura de nuevos locales comerciales que sostuvieron las ventas de éste en las provincias de Córdoba y en Entre Ríos. Sin embargo los problemas de empleo y las perspectivas de mayores complicaciones en los meses subsiguientes, quitaron ingresos y deseos de gastar a los consumidores de la **Región**. La evidencia de la contracción en el consumo apareció nítidamente en diciembre pasado y se consolidó con el correr del verano. La facturación del sector ascendió nominalmente a \$490,5 millones en **febrero**, de acuerdo a los datos provistos por el INDEC. Con estos valores la facturación nominal de los supermercados en la **Región** se ubicó aproximadamente 14,0% por encima de la registrada en febrero de 2008. Descartando una inflación de 20,6% (IPEC-Santa Fe) en estos doce meses, la expansión nominal se torna en una caída real de 8,4% respecto del año anterior.

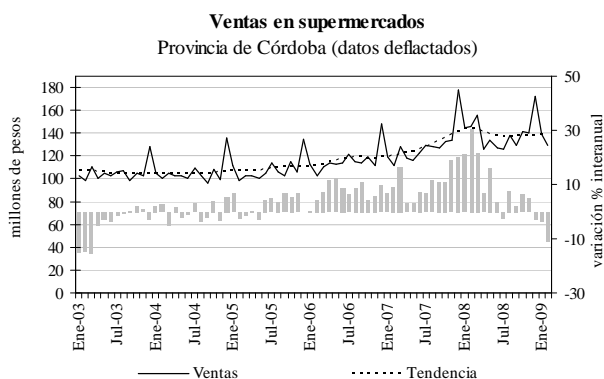
¹ En esta sección los datos de ventas se presentan deflactados, indicándose al final de la misma la metodología empleada.

Por provincias, las ventas en febrero pasado en Santa Fe, medidas en pesos constantes y filtradas del efecto estacional disminuyeron 1,6% respecto del mes anterior con una variación negativa de la tendencia de 0,8%. La evolución interanual del consumo mostró una brecha negativa de 7,6%. Febrero es el tercer mes de caída interanual de las ventas y la brecha muestra valores crecientemente negativos.



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

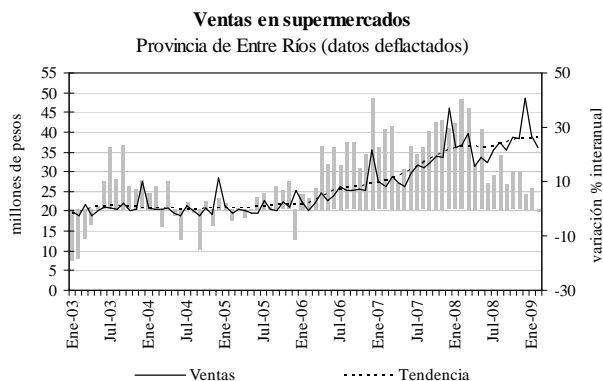
En Córdoba, las ventas de los supermercados -en pesos constantes y filtradas- mostraron en febrero un descenso coyuntural de 0,5% con una variación positiva de la tendencia de 0,7%. Los niveles de ventas resultaron negativos por tercer mes consecutivo, ampliándose la brecha interanual a 11%. La contracción interanual resulta especialmente relevante en la provincia mediterránea dado que el sector presenta en febrero una superficie de ventas 20,4% superior a la existente en febrero`08, explicada en parte por una mayor cantidad de puestos de venta (9,6%).



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

En Entre Ríos las ventas reales también mostraron un descenso coyuntural de 0,8% y la tendencia registró una leve variación positiva (0,4%). De modo similar a lo registrado en las otras dos provincias de

la Región, la comparación interanual de las ventas es negativa en 1,3%. También aquí la expansión del sector ha sido notoria respecto de febrero de 2008. Medida por número de locales el tamaño del sector aumentó 30,4% en estos doce meses.

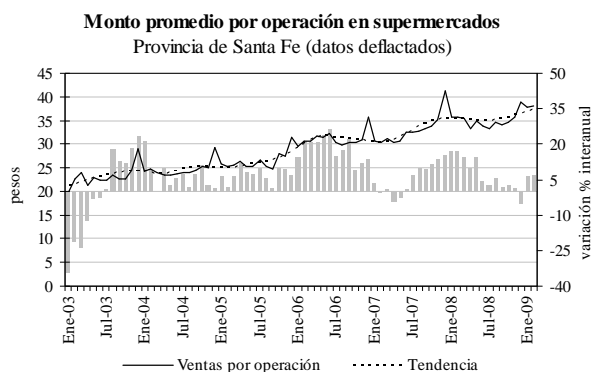


Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Concepto Datos deflactados	Var.% Feb'09/Feb'08		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Número de locales	0,0	9,6	30,4
Superficie ventas (m ²)	0,0	20,4	11,3
Ventas totales (miles \$)	-7,6	-11,0	-1,3
Ventas por operación (\$)	7,1	-11,1	8,7
Ventas por m ² (\$)	-7,6	-23,4	-11,3

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

La evolución del monto promedio por operación no es homogénea en la Región Centro. El consumidor santafesino gastó en promedio 0,3% más que en enero, mientras que los cordobeses, con un valor promedio bastante inferior al de sus pares santafesinos redujeron sus compras en 1,2%. Asimismo, en Entre Ríos el ticket promedio a valores constantes creció 0,1% respecto del valor alcanzado el mes anterior. En todos los casos los valores están filtrados del componente estacional. En la comparación interanual, las ventas por operación han producido una brecha positiva real respecto del año anterior en Santa Fe de 7,1% y negativa en Córdoba de 11,1%. En Entre Ríos, el ticket promedio registró un valor 8,7% superior al del año previo. Esta heterogeneidad de comportamiento coyuntural e interanual, sucede en el marco del descenso de las ventas totales en pesos constantes de los supermercados de la Región. Esto indica diferencias en las estrategias de los consumidores en cuanto a frecuencia y montos de las compras que efectúan en estos tiempos de contracción económica.



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

La caída en las ventas de los supermercados abarcó prácticamente a todos los rubros. Los descensos más notorios se registraron en los productos más sensibles a las variaciones de la capacidad de compra de los consumidores. Es el caso de los alimentos preparados y de rotisería y los bienes durables como los electrodomésticos, altamente sensibles a los cambios de ingresos así como también estos últimos a la mayor incertidumbre. Por último, el descenso de las ventas de indumentaria es consecuencia, en parte, de un verano que se alargó más de la cuenta.

Grupos de artículos	Variación porcentual (datos deflactados) Feb'09/Feb'08			
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Nación
Bebidas	-3,9	-10,0	2,7	0,3
Almacén	-5,9	-6,3	2,2	2,4
Panadería	-8,3	-26,3	-42,4	-10,0
Lácteos	-7,9	-25,0	-2,3	-12,1
Carnes	-7,6	7,4	3,5	-11,1
Verdulería y frutería	-9,5	-29,0	-4,8	-13,6
Alimentos preparados y rotisería	-22,1	-50,9	-14,2	-19,5
Artículos de limpieza y perfumería	-2,3	6,1	-11,7	3,8
Indumentaria calzados y textiles	-10,7	-17,9	-13,2	-10,4
Electrónica y artículos para el hogar	-24,8	-22,9	-11,7	-16,3
Otros	-8,5	-12,3	-5,6	-3,0
Total	-7,6	-11,0	-1,3	-4,3

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Nota metodológica 1: para el cálculo de las ventas a valores constantes se utilizó el IPC para el aglomerado GBA base 1999=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar.

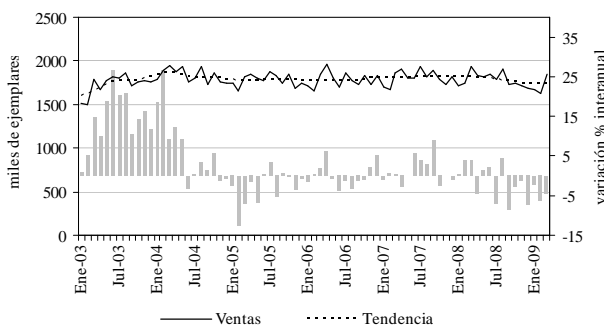
Nota metodológica 2: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 300 m². Las ventas mensuales de los supermercados, reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En cuanto al nivel de cobertura de la encuesta, esto es, la representatividad de las empresas que conforman la encuesta en términos de superficie de los salones de venta de las empresas informantes sobre el total de superficie existente en la provincia, fue en Santa Fe, en agosto de 2001 del 56,5%. En las provincias de Córdoba y Entre Ríos fue 59,0% y 51,7%, respectivamente y a nivel nacional el 76,2%.

Circulación de Diarios

Últimos datos disponibles: marzo 2009

En el mes de marzo la demanda de diarios editados en Santa Fe se mantuvo prácticamente inalterada respecto del mes anterior con tendencia también estable. Evidenciando cierta desaceleración en la caída, la brecha interanual negativa se ubicó en 4,6%.

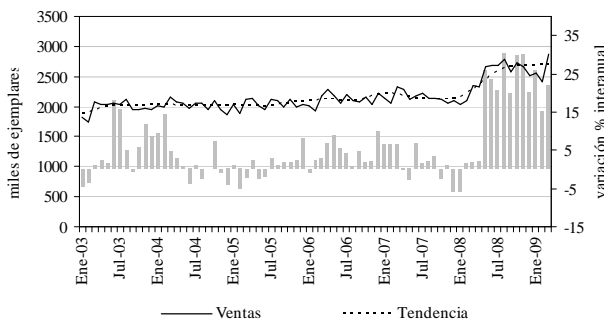
Circulación de diarios locales
Provincia de Santa Fe



Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

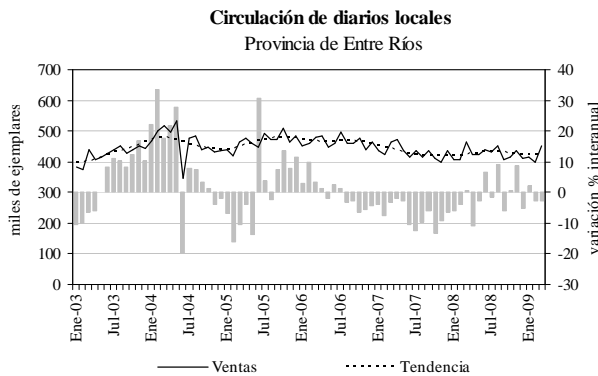
En la provincia de Córdoba continúa el impulso de las ventas a partir del ingreso de nuevos competidores a las mediciones del mercado. Desde el mes de abril de 2008 se incorporan a las mediciones dos nuevos diarios, Día a Día y El Diario del Centro del País, editados en Córdoba Capital y Villa María, respectivamente. La participación conjunta de estos dos diarios agrega aproximadamente 25% a las ventas totales de diarios cordobeses que se registraban hasta marzo pasado. Por ello, a partir de abril los datos serán plenamente comparables. Coyunturalmente, en marzo la venta de diarios de edición local registró cambios positivos (2,6%) con una tendencia levemente creciente (0,6). La evolución interanual de las ventas mostró una brecha positiva de 21,9%, que resulta menor a lo que agregan los nuevos diarios incorporados a la medición.

Circulación de diarios locales
Provincia de Córdoba



Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

En Entre Ríos la venta desestacionalizada de diarios también experimentó una suba (2,4%) en marzo, siendo su tendencia prácticamente estable. Los 452,6 mil ejemplares vendidos denotan una caída de 2,7% respecto al mes de marzo`08.



Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

Nota metodológica: la información sobre la circulación de diarios fue suministrada por el Instituto Verificador de Circulaciones. En la provincia de Santa Fe los diarios de edición local afiliados a esta entidad son El Litoral y La Capital. En la provincia de Córdoba los diarios afiliados a IVC son La Voz del Interior, Puntal, Villa María Puntual, Día a Día y El Diario del Centro del País. En la provincia de Entre Ríos los diarios afiliados a IVC son EL Diario y Diario Uno.

Cines

Últimos datos disponibles: enero 2009

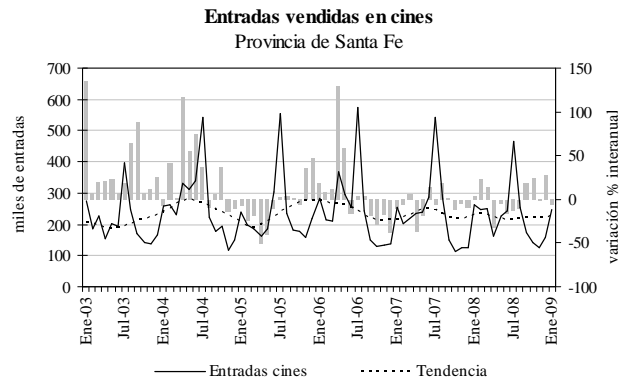
La asistencia de público en las salas y complejos de cine en Santa Fe y Córdoba continúa cayendo en términos interanuales. Durante el mes de **enero de 2009**, la comparación respecto del mismo mes del año anterior para el conjunto de ambas provincias resulta negativa en 12,0%. Es evidente que el impacto del cambio de hábitos en lo que hace a tecnologías de entretenimiento continúa afectando al sector, siendo más pronunciada la caída en Córdoba.

Período	Provincia	
	Santa Fe	Córdoba
2007	2.774,9	2.971,9
2008	2.710,4	2.931,3
Ene`08	264,8	286,2
Ene`09	247,0	237,9
Var. % Ene`09/08	-6,7	-16,9

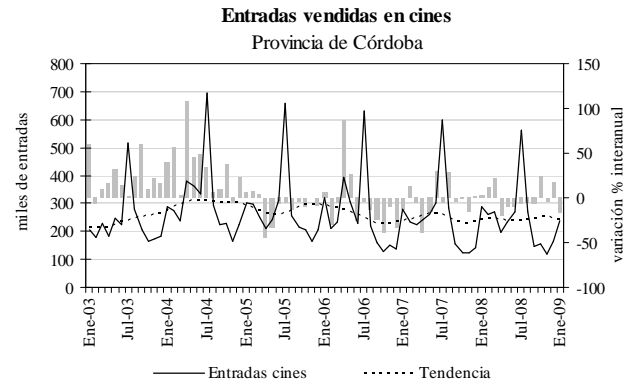
Fuente: IDIED, sobre datos del INCAA.

En **enero** la venta de entradas -libre de estacionalidad- registró en la provincia de Santa Fe una reducción de 14,5% respecto de diciembre con tendencia estable y variación interanual negativa de

6,7%. La coyuntura fue aún más desfavorable en las salas de la provincia de Córdoba, las cuales en conjunto registraron una variación mensual negativa de 26,4%.



Fuente: IDIED, sobre datos del INCAA.



Fuente: IDIED, sobre datos del INCAA.

Fuentes de Energía

Demanda de Energía Eléctrica

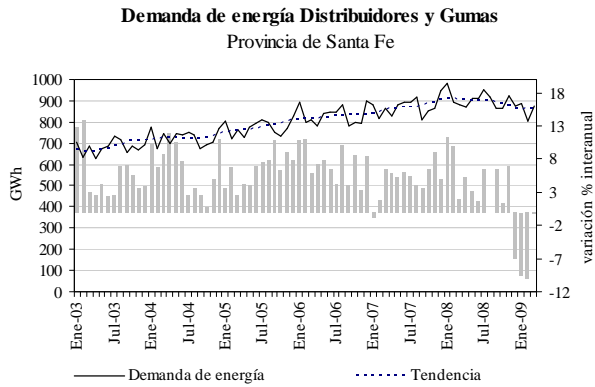
Últimos datos disponibles: marzo 2009

En el **primer trimestre de 2009** la demanda de energía eléctrica en la **Región Centro** cayó interanualmente 2,9%, contrastando agudamente con el comportamiento de años anteriores en los que se registraron ascensos interanuales de 8,1% y 2,6% en 2008 y 2007 respectivamente.

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim. 2007	2.560,0	1.798,0	642,0
I Trim. 2008	2.759,4	1.943,2	703,9
I Trim. 2009	2.572,0	1.951,0	724,0
Var. % I Trim. `09/08	-6,8	0,4	2,9

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

Desagregando por provincias y analizando el consumo de energía eléctrica en **marzo** con datos filtrados del efecto estacional, se observa que éste en Santa Fe registró una reducción coyuntural de 3,4%. Los datos suministrados por CAMMESA muestran para el mes de **marzo** un ligero movimiento positivo en la tendencia (0,3%) y una desaceleración notable de la brecha interanual negativa que alcanzó 0,3% en dicho mes.



Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

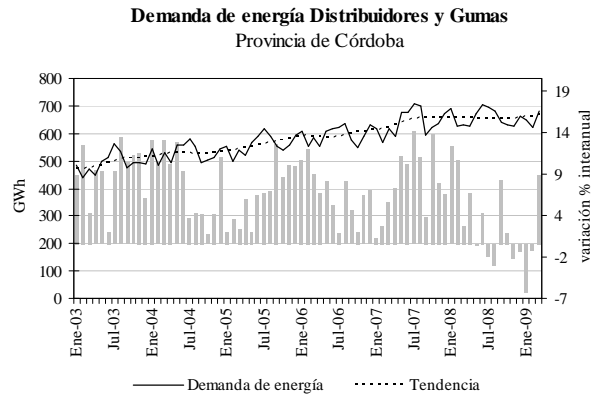
Sin embargo, a nivel de los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) el fluido suministrado durante el mes de **marzo** (144,0 Gwh) se contrajo -en valores desestacionalizados- 9,9% respecto al mes anterior y la tendencia mostró una variación negativa de 2,6%. La brecha interanual fue marcadamente desfavorable en 31,6%. Los datos trimestrales para el conjunto de los sectores industriales demandantes de energía eléctrica, revelan la fuerte contracción interanual de la demanda en el **primer trimestre** del año (29,2%). En la metalurgia la demanda se desplomó.

Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Santa Fe - Gwh

Sector	I Trim. 2009	I Trim. 2008	Var. % I Trim. '09/08
Metalurgia y siderurgia	155,3	315,4	-50,8
Aceites y molinos	132,9	129,4	2,7
Químicos y petroquímicos	52,4	57,7	-9,3
Todos los sectores	441,2	623,4	-29,2

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

El consumo energético en la provincia de Córdoba, ascendió en **marzo** a 681,0 Gwh. de fluido eléctrico, registrando un aumento coyuntural de 2,4% con tendencia ligeramente en ascenso (0,8%) y niveles superiores en 8,3% respecto del mismo mes de 2008. La distribuidora cordobesa (EPEC) entregó 633,7 Gwh., 4,0% más que en febrero pasado, con tendencia ligeramente creciente (0,8%).



Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

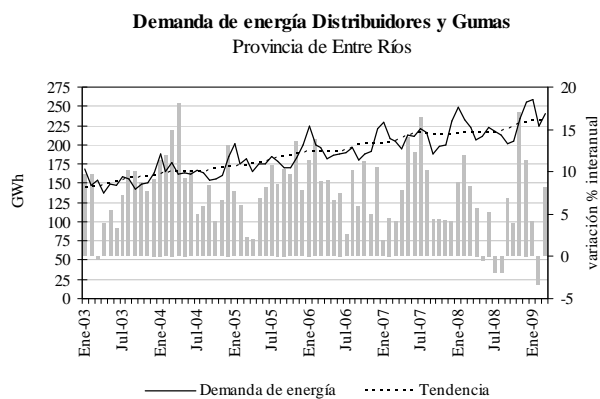
La demanda de los grandes usuarios mayoristas se contrajo 5,7% (datos mensuales filtrados) en **marzo** y el nivel de consumo de energía eléctrica se ubicó 2,0% por debajo de marzo del año anterior. Los datos trimestrales para el conjunto de los sectores industriales demandantes de energía eléctrica, revelan marcadas diferencias entre sectores en un marco de expansión de la demanda en el **primer trimestre** del año.

Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Córdoba - Gwh

Sector	I Trim. 2009	I Trim. 2008	Var. % I Trim. '09/08
Químicos y petroquímicos	67,0	66,6	0,6
Aceites y molinos	39,0	45,8	-14,7
Comercio	6,2	7,5	-16,4
Todos los sectores	141,8	132,9	6,7

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

En Entre Ríos el consumo de electricidad (240,0 Gwh) registró una variación coyuntural positiva de 6,7% en **marzo**, con tendencia estable y niveles de demanda 8,1% superiores a los registros de marzo de 2008. Las tres distribuidoras que proveen electricidad en Entre Ríos suministraron 227,5 Gwh, produciéndose una variación coyuntural positiva de 6,1%, y niveles situados 8,7% por encima de marzo de 2008. Los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) demandaron 12,5 Gwh, produciendo un aumento de 13,4% en el consumo desestacionalizado y una variación interanual negativa de 0,1%.



Fuente: IDIED, sobre datos de CAMESA.

Consumo de Gas

Últimos datos disponibles: marzo 2009

En el primer trimestre de 2009 el consumo total de gas de la **Región** -990,7 millones de m³ - resultó en promedio 13,2% inferior al año anterior. La contracción en Santa Fe, Córdoba y en Entre Ríos es de tal magnitud, que en las tres provincias se registró un nivel de consumo inferior al de dos años atrás.

Consumo de gas
Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim '07	544.6	480.5	40.5
I Trim '08	572.1	528.1	41.2
I Trim '09	494.3	457.7	38.7
Var. % I Trim'09/08	-13.6	-13.3	-6.2

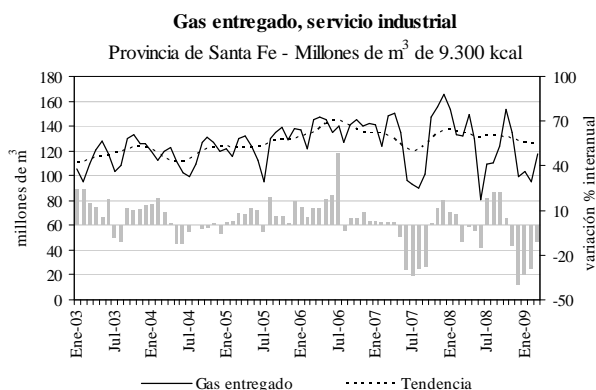
Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Desagregando por provincia los datos de la coyuntura muestran que la contracción del mes de **marzo** ha sido general en las tres provincias que forman la **Región Centro**. En Santa Fe se distribuyeron 170,4 millones de m³, cayendo coyunturalmente 5,9% respecto del mes anterior; la brecha interanual fue negativa en 5,7%. En la provincia de Córdoba el consumo de 141,3 millones de m³ de gas evidenció un descenso coyuntural de 11,1% y una brecha interanual negativa de 18,9%. En Entre Ríos la variación mensual también fue negativa e igual a 4,3% y el consumo se ubicó 0,2% por debajo de los registros del año anterior.

Consumo Industrial

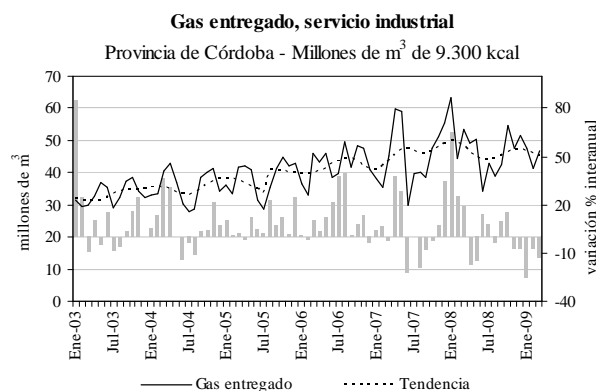
Los datos de la demanda de gas con fines industriales en la **Región** muestran en el **primer trimestre de 2009** una notoria contracción de 21,4% respecto del mismo trimestre del año pasado. La contracción del consumo abarca las tres provincias y es muy marcado en Santa Fe.

La industria santafesina recibió en **marzo** 4,9% más del insumo energético respecto del mes anterior pero sin embargo los niveles de consumo se ubicaron 10,4% por debajo del valor de marzo'08.

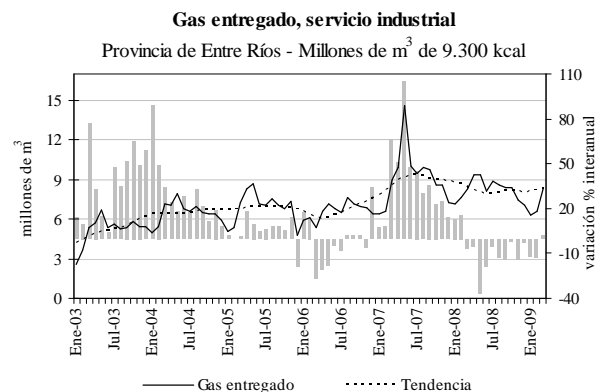


Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En la provincia de Córdoba el descenso coyuntural del consumo industrial alcanzó a 7,0%, con tendencia negativa (1,6%) y niveles 12,8% por debajo de los de marzo'08. En Entre Ríos los datos muestran una expansión coyuntural de 5,0%, con tendencia creciente (2,0%) y niveles de consumo ubicados 1,8% por encima del registro del año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Gas entregado, servicio industrial

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim '07	413.3	118.7	21.9
I Trim '08	418.4	161.3	23.1
I Trim '09	316.5	135.7	21.4
Var. % I Trim '09/08	-24.3	-15.9	-7.5

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Desde enero pasado los datos agregados de consumo de gas para las industrias de mayor consumo en la **Región** no están disponibles (ENARGAS) para su análisis.

Consumo Residencial

A pesar de los anunciados incrementos de la tarifa residencial de gas, el consumo de las familias de la **Región Centro** aumentó 4,0% durante el **primer trimestre de 2009** respecto de 2008. El comportamiento es bastante homogéneo en las tres provincias.

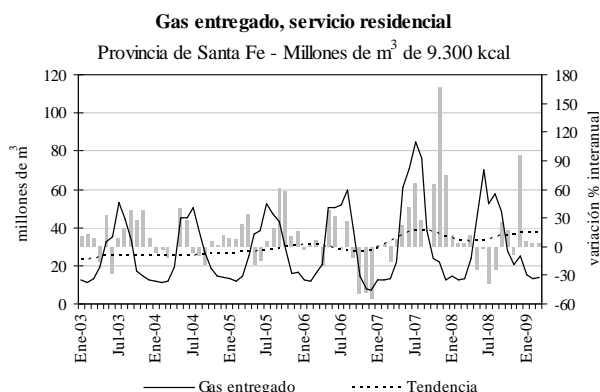
Gas entregado, servicio residencial

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim '07	38.2	47.6	3.4
I Trim '08	40.5	49.8	3.9
I Trim '09	42.3	51.5	4.1
Var. % I Trim '09/08	4.6	3.4	4.7

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

El consumo residencial del mes de **marzo** en los hogares de Santa Fe (14,1 millones de m³ de gas) registró un descenso mensual libre de efecto estacional de 3,0%. La tendencia prácticamente no registró cambios y el consumo aumentó interanualmente 4,3%.

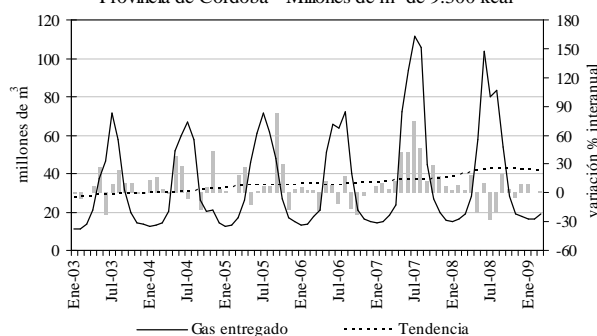


Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Córdoba el consumo de los hogares durante el mes de **marzo**, registró una merma de 5,2% en valores desestacionalizados. Interanualmente la brecha fue positiva en 1,7%.

Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal

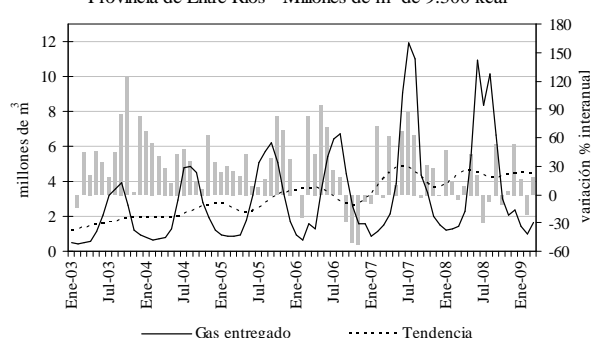


Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

El consumo domiciliario en la provincia de **Entre Ríos**, alcanzó en **marzo** niveles que interanualmente resultaron 17,8% superiores.

Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Entre Ríos - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Nota metodológica: como número de usuario de gas, se consigna, el número de clientes y no de medidores de gas instalados, un cliente puede tener más de un medidor. Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc. Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU.

Combustibles

Últimos datos disponibles: marzo 2009

La debilidad del dólar a nivel mundial fortaleció el proceso de revalorización de las materias primas antes de lo que se preveía. En el caso del petróleo el ascenso registrado en mayo por sexto mes consecutivo, respondió también a la baja en las reservas del commodity en los Estados Unidos. Localmente y según datos oficiales, corroborados por el sector privado, las subas estarían en torno a 16% para el gas-oil común y 31% para el gasoil premium, pasando por un aumento de 26% en el caso de la nafta súper. Localmente son varios los factores que se conjugaron detrás de estos aumentos de precios, entre ellos la pérdida de valor del peso en este tiempo y la inflexibilidad a la baja de los costos de producción que quedaron a niveles de los precios récord alcanzados por el petróleo durante el año 2008.

Gas oil

El consumo del combustible más ligado a la actividad de transporte ascendió durante el **primer trimestre del año** a 748,6 miles de m³ en la **Región Centro**, con lo que registró una brecha interanual positiva de 2,0%. El aumento del consumo es evidente en las dos provincias más grandes de la **Región**. El consumo de gas oil se expandió en Santa Fe 5,7% y en Córdoba 4,6% mientras que, en Entre Ríos, se contrajo 13,9%.

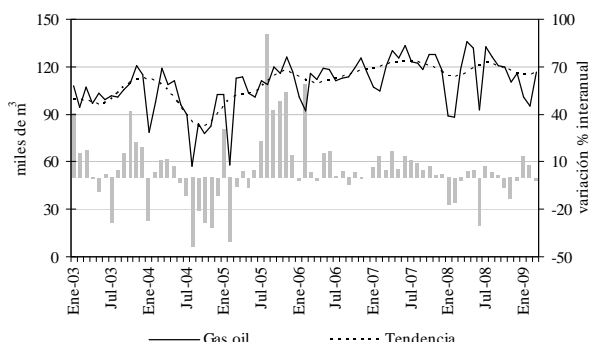
Consumo aparente de gas oil
Miles de m³

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim. 2007	332,4	335,6	113,3
I Trim. 2008	294,9	318,5	120,5
I Trim. 2009	311,8	333,0	103,8
Var. % I Trim. '09/08	5,7	4,6	-13,9

Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

Los datos más recientes correspondientes al mes de **marzo** (Secretaría de Energía de la Nación) muestran en Santa Fe una disminución coyuntural de 2,1% en el consumo de gasoil con tendencia prácticamente sin cambios (0,3%). La comparación interanual resulta desfavorable con una brecha negativa de 1,8%. La caída interanual del consumo de combustible refleja de modo importante la caída actual en la actividad de transporte, ya que éste es inferior al registrado en uno de los meses donde el conflicto del gobierno con el campo se tradujo en una notoria merma del transporte de productos agropecuarios y de circulación de camiones en general en las rutas de la **Región**.

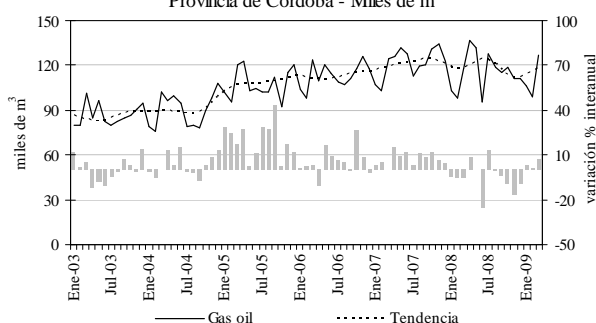
Consumo aparente de gas oil
Provincia de Santa Fe - Miles de m³



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En la provincia de Córdoba la venta de gas oil tuvo una coyuntura favorable en **marzo** con un aumento de 5,7% y tendencia creciente en 2,3%; en comparación con los bajos niveles de consumo del año anterior, las ventas tuvieron una brecha positiva de 7,9%.

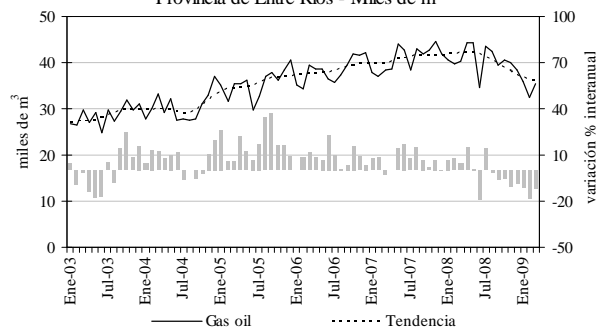
Consumo aparente de gas oil
Provincia de Córdoba - Miles de m³



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En la provincia de Entre Ríos, el consumo de gas-oil aumentó coyunturalmente 2,6% pero las ventas cayeron notoriamente (11,9%) respecto de las registradas un año atrás.

Consumo aparente de gas oil
Provincia de Entre Ríos - Miles de m³



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

Naftas

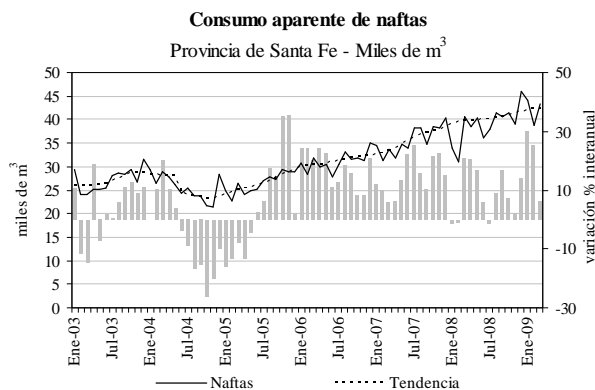
A diferencia del notorio desaceleramiento del consumo de naftas que se verifica en el agregado nacional, en el **primer trimestre de 2009** se registró una expansión de 10,7% en la **Región**. Es evidente que los valores locales están sesgados hacia arriba en parte porque la disminución de la circulación de vehículos por las rutas de la **Región** durante el conflicto rural del año pasado, provee una base de comparación interanual artificialmente baja.

Consumo aparente de naftas
Miles de m³

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim. 2007	99,4	112,6	39,2
I Trim. 2008	105,6	125,3	44,4
I Trim. 2009	126,1	136,0	42,7
Var. % I Trim. '09/08	19,5	8,5	-3,7

Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

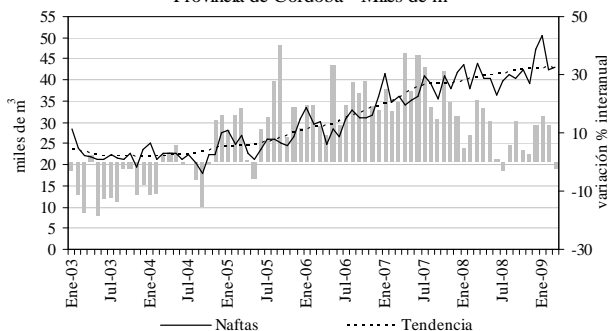
En **marzo** las ventas del combustible en la provincia de Santa Fe registraron un aumento coyuntural de 2,5% en valores libres de efecto estacional y la **tendencia** mostró variaciones favorables (0,6%). En la comparación anual, las ventas se ubicaron 6,4% por encima de marzo '08.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

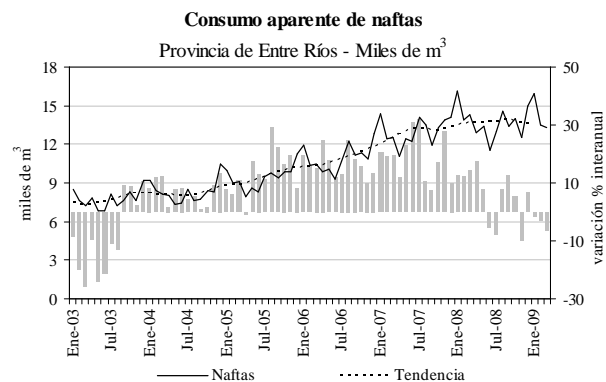
En la provincia de Córdoba se registró durante **marzo** un descenso coyuntural de 0,8% acompañado de una tendencia estable y niveles de ventas inferiores en 2,2% respecto del año anterior.

Consumo aparente de naftas
Provincia de Córdoba - Miles de m³



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En **Entre Ríos** la demanda mensual registró en **marzo '09** una contracción de 0,5% para ubicarse interanualmente 6,7% por debajo de lo observado el año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

GNC

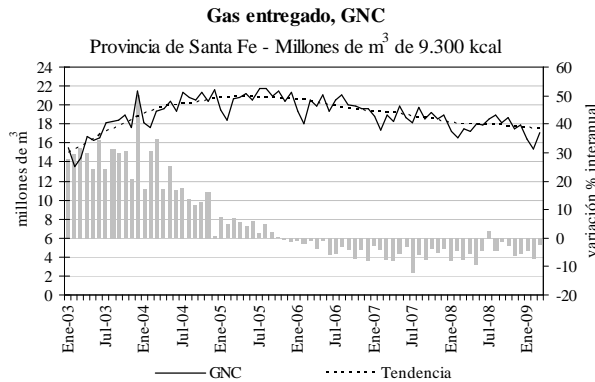
Continúa el descenso observado en el consumo de GNC en la **Región Centro**. Los datos correspondientes al período **enero-marzo de 2009**, evidencian una contracción interanual de 5,7% en el consumo del combustible. En 2008 la contracción interanual registrada fue de 7,6%.

Gas entregado, GNC
Millones de m³ de 9,300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim '07	55,2	85,4	12,9
I Trim '08	51,4	78,5	11,8
I Trim '09	49,0	73,7	10,9
Var. % I Trim '09/08	-4,6	-6,2	-8,1

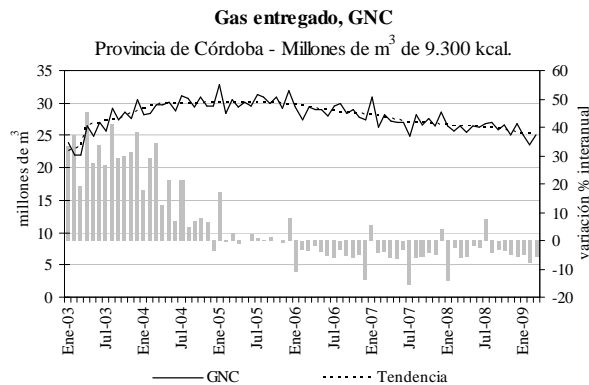
Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Los datos filtrados del efecto estacional muestran que en Santa Fe el consumo aumentó 0,2% en **marzo** respecto de febrero, con variaciones levemente negativas en la tendencia (0,4%). El nivel de estas ventas -17,1 millones de m³ - se ubicó 2,4% por debajo de las registradas en marzo de 2008.



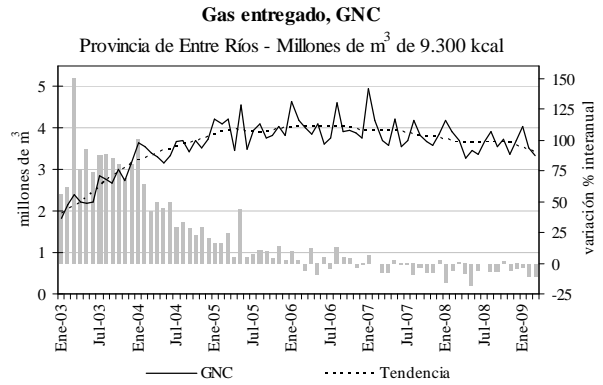
Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Córdoba se consumieron 25,0 millones de m³ en el mes de **marzo**, disminuyendo en valores desestacionalizados 1,0%, con tendencia prácticamente estable. Interanualmente se observó una nueva variación negativa de 5,6%.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Un escenario similar se tiene para Entre Ríos, donde los 3,3 millones de m³ consumidos en el mes de **marzo** implican un descenso de las ventas filtradas del efecto estacional de 1,5%, con una caída interanual de 10,5%.

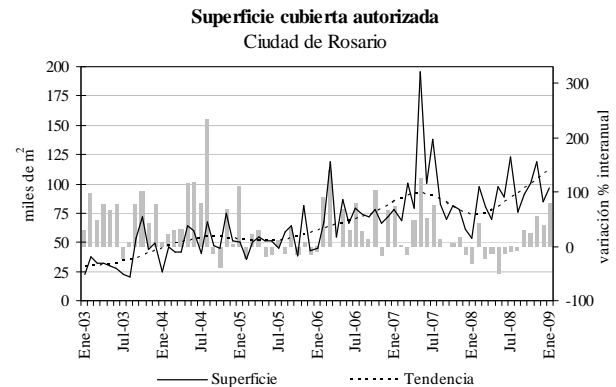


Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Construcción

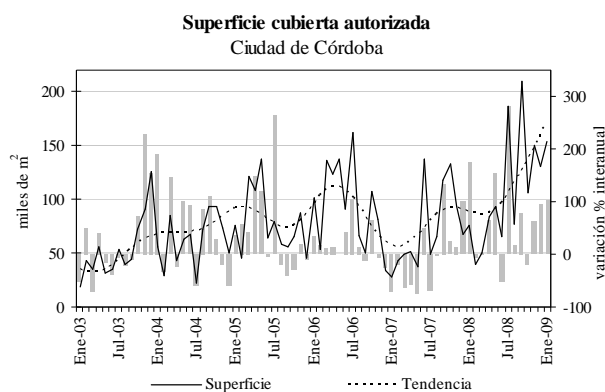
Últimos datos disponibles: febrero 2009

Una de las consecuencias más visibles del desaliento en la construcción que se observa en la **Región** es la caída interanual en el empleo registrado por el sector (22,4%) en **febrero** de acuerdo a los datos del Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC). La otra es que la construcción privada se sostiene fundamentalmente por la edificación de viviendas de los sectores cuyos ingresos les permiten autofinanciarse y que toman la decisión de construir aprovechando la disminución de algunos costos y la mayor disponibilidad actual de mano de obra para llevar a cabo las obras.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Estadísticas Municipales de la ciudad de Rosario y del INDEC.

El análisis de la evolución mensual muestra para el mes de **enero`09** que la superficie total permitida en la ciudad de Rosario -96.207 metros cuadrados- registró una variación positiva en la tendencia (3,3%) y niveles 79,5% superiores al registrado en enero de 2008. Para el conjunto de la provincia de Santa Fe, la brecha interanual de las intenciones de invertir en construcción en la provincia de Santa Fe fue positiva en 20,4% en **enero de 2009**.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Estadísticas Municipales de la ciudad de Rosario.

En la ciudad de Córdoba la superficie total permitida correspondiente a **enero`09** -153.803 metros cuadrados- registró una disminución coyuntural de 6,3% respecto del mes anterior, con tendencia creciente (7,5%) y una brecha positiva de 103,4% respecto de los valores registrados en enero del año anterior. Para el conjunto de la Provincia el crecimiento interanual registrado ascendió a 52,3%.

Superficie cubierta autorizada

Región Centro - miles de m²

Período	Santa Fe	Córdoba
	11 municipios	4 municipios
2007	1.887,4	1.425,0
2008	1.946,2	1.915,3
Ene`08	109,2	123,3
Ene`09	131,5	187,8
Var.% Ene`09/08	20,4	52,3

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

En el comienzo del año, las inversiones en construcción en Rosario que explican la expansión son las obras nuevas y en mucho menor medida las ampliaciones.

Superficie cubierta autorizada

Ciudad de Rosario - miles de m²

Período	Construcciones	Ampliaciones	Total
2007	898,8	234,3	1.133,1
2008	847,7	231,9	1.079,6
Ene`08	41,4	12,2	53,6
Ene`09	81,8	14,4	96,2
Var.% Ene`09/08	97,4	18,5	79,5

Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Estadísticas Municipales de la ciudad de Rosario.

Dentro de las obras nuevas, de modo similar, hasta mediados de año solo la construcción de viviendas tiene un desempeño positivo, no así la construcción más ligada al proceso productivo y comercial.

Construcciones nuevas según destino de la obra

Ciudad de Rosario - miles de m²

Período	Vivienda	Almac.y galpones sin destino	Comercio
2007	679,5	52,5	22,8
2008	705,9	49,3	20,6
Ene`08	31,8	5,4	2,7
Ene`09	75,2	4,1	1,2
Var.% Ene`09/08	136,6	-23,5	-54,2

Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Estadísticas Municipales de la ciudad de Rosario.

Un escenario similar se evidencia en las ampliaciones. Son las familias quienes sostienen el proceso de inversión en construcción en estos tiempos.

Ampliaciones según destino de la obra

Ciudad de Rosario - miles de m²

Período	Vivienda	Almac.y galpones sin destino	Comercio
2007	101,4	36,9	41,9
2008	106,2	41,7	37,6
Ene`08	5,9	3,3	2,7
Ene`09	6,9	1,5	1,5
Var.% Ene`09/08	18,5	-54,3	-44,0

Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Estadísticas Municipales de la ciudad de Rosario.

Nota metodológica: En la provincia de Santa Fe se poseen datos de los municipios: Casilda, Ciudad de Santa Fe, Esperanza, Granadero Baigorria, Rafaela, Reconquista, Rosario, Santo Tomé, Sunchales, Venado Tuerto y Villa Constitución.
En la provincia de Córdoba se poseen datos de los municipios: Ciudad de Córdoba, Río Cuarto, Villa Carlos Paz y Villa María.
Según datos del último Censo de Población, en estas localidades reside 53% y 50,3% de la población de cada una de las provincias respectivamente.

Mercado Laboral y Empleo

Últimos datos disponibles: cuarto trimestre 2008

Al momento que se escribe este informe los datos de empleo de la Encuesta Permanente de Hogares desagregados por aglomerado no se han publicado aún. Tampoco se cuenta con la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) del Ministerio de Trabajo de la Nación, ya que de esta hace muchos meses que no se publican sus resultados. Con bastante retraso se dispone de los datos oficiales del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP). Estos muestran la evolución del empleo formal desagregado por provincias. Hasta marzo de 2008 estos datos podían obtenerse con frecuencia mensual además de agregados trimestral y anualmente pero desde abril del año pasado el Ministerio de Economía solo publica datos

trimestrales. Los datos más nuevos corresponden al mes de diciembre de 2008. Lo primero que llama la atención es que esta última serie trimestral que se publicó es muy corta ya que se extiende hacia atrás sólo hasta principios de 2006; los datos que se publicaban anteriormente podían rastrearse hasta comienzos de 1995. Además esta nueva serie trimestral no coincide con los datos trimestrales previamente presentados sino que todos sus valores están ubicados en niveles más bajos. Dado que no se brinda ninguna explicación del cambio de series y que la extensión y frecuencia de las mismas es diferente es difícil interpretar la evolución del empleo formal a partir de esta información. Desagregando ambas series por sector, se observa que en casi todos ellos las cifras no coinciden y que en algunos sectores, como por ejemplo el de maquinarias, las diferencias de nivel de empleo entre una y otra serie son notorias. Comparando los pocos trimestres en que estas series coinciden, desde el primer trimestre de 2006 al primer trimestre de 2008 se obtiene información adicional. A lo largo del año 2007 la serie nueva crece interanualmente (a.a) menos que lo que lo hace la serie que se publicaba anteriormente. Además, en los datos trimestrales de 2008 (serie corta 2006-2008) se observa una desaceleración creciente en el empleo formal de la Región Centro el cual pasa de expandirse 8% (a.a) en el primer trimestre de 2008 a una expansión de solo 3% (a.a) en el cuarto trimestre del año. Estas diferencias hacen suponer que la nueva serie publicada excluye algunos datos cuyo comportamiento es más negativo que el resto y que de incluirla la desaceleración en la evolución interanual del empleo formal se tornaría en una brecha negativa.

El empleo formal en el sector de la construcción en la **Región Centro** comenzó a tambalear en los meses de marzo y abril de 2008 y se desmoronó a partir de septiembre. Esto es lo que se desprende de los datos publicados por el Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a los datos oficiales del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP). Según estos datos, en el primer bimestre de 2009 se habrían perdido 3.000 puestos de trabajo formales en la **Región** respecto de diciembre pasado. Esta caída del empleo en parte responde a factores estacionales. Como se observa en los gráficos de construcción presentados más arriba en estos Indicadores, los meses de enero y febrero son meses de menor actividad para el sector. Ampliando el período de comparación, la pérdida ascendería a 17.000 puestos formales de trabajo al comparar el nivel de empleo en febrero de este año con el nivel de empleo de febrero de 2008; una caída de 22,4% en un año.

La caída en el empleo formal del sector construcción no puede ser extrapolada directamente al resto de los sectores productivos. Fundamentalmente porque la

actividad de la construcción involucra un proceso de inversión a mediano plazo y por lo tanto es relativamente más volátil ante el cambio de expectativas. En las crisis anteriores esta actividad es la que primero y más profundo cae durante la fase recesiva del ciclo económico. Por ende la participación del empleo en este sector respecto del total empleado en el sector formal puede haber cambiado (disminuido) a lo largo de los trimestres a un ritmo que se desconoce. En la crisis anterior (2001-2002) el empleo formal en el sector de la construcción paso de representar 5% del total del empleo formal en Argentina en el primer trimestre de 2001 a 3% en el último trimestre de dicho año. En la **Región Centro**, el sector de la construcción empleaba 6% de los trabajadores formales totales durante el año 2007 y primeros meses de 2008. Si esta participación no ha cambiado, la caída interanual en el total de trabajadores sería similar a la de la construcción, superior a 22% del empleo formal. Éste podría considerarse el límite superior de la pérdida interanual de empleo formal del total de sectores productivos de la Región.

Nota metodológica: La información sobre los principales indicadores del mercado de trabajo del país se obtiene de los datos recolectados por la Encuesta Permanente de Hogares para 31 aglomerados urbanos.

Sistema Financiero

Depósitos sector privado no financiero

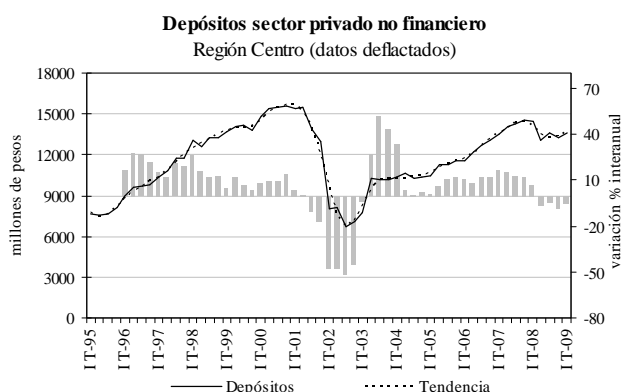
Últimos datos disponibles: primer trimestre 2009

El saldo captado por el sistema financiero privado de la **Región**, a fines del **primer trimestre del año 2009**, alcanzó nominalmente a \$24.093,3 millones. Los depósitos registrados resultaron inferiores a los del mismo período del año anterior, por lo que con este último registro se suman cuatro trimestres de brecha interanual negativa. De forma análoga al comportamiento observado en el último trimestre de 2008, la contracción interanual registrada en el **primer trimestre de 2009** resulta relativamente grande en el contexto nacional dado que en el mismo período, en la Ciudad de Buenos Aires la brecha interanual registrada es ligeramente negativa y en el agregado nacional no se registran cambios.

Depósitos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim'05	10,484	41,087	77,930
I Trim'06	11,553	41,380	82,597
I Trim'07	13,510	47,226	96,818
I Trim'08	14,428	52,176	106,023
I Trim'09	13,648	51,771	106,019
Var.% I Trim'09/08	-5.4	-0.8	0.0

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.



Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

El impacto de la contracción de los depósitos privados se focalizó en las provincias de Santa Fe y Entre Ríos, mientras que los depósitos realizados en Córdoba se expandieron levemente en los tres primeros meses del año. Las sucursales santafesinas capturaron durante el **primer trimestre del año 2009** 44,2% del total de los depósitos, las cordobesas 45,3% y las casas bancarias de Entre Ríos 10,5%.

Depósitos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim'05	4,544	4,815	1,125
I Trim'06	5,003	5,300	1,251
I Trim'07	5,774	6,223	1,513
I Trim'08	6,294	6,162	1,530
I Trim'09	6,032	6,185	1,432
Var.% I Trim'09/08	-4.2	0.4	-6.4

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

En Santa Fe, la participación de Rosario en la captación de depósitos de la provincia durante el **primer trimestre del año 2009** -45,1% de los fondos depositados por el sector privado en el sistema financiero- es superior a la participación detentada en el mismo período de 2008 (42,9%).

Depósitos sector privado no financiero Provincia de Santa Fe
En millones de pesos (datos deflactados)

Departamento	I Trim'09	I Trim'08	Var.% I Trim'09/08
Rosario	2,722	2,703	0.7
Capital	1,125	1,145	-1.7
General López	554	515	7.5
Castellanos	321	384	-16.3
San Lorenzo	218	237	-8.2
Caseros	128	162	-20.7
Las Colonias	134	156	-14.0
Otros Departamentos	829	992	-16.4
Total provincial	6,032	6,294	-4.2

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Préstamos al sector privado no financiero

Últimos datos disponibles: primer trimestre 2009

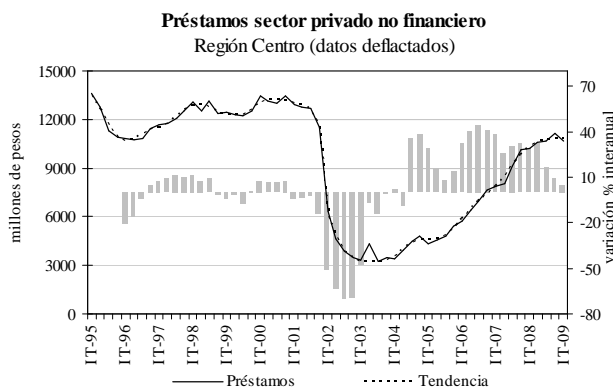
Las sucursales de los bancos de la Región Centro otorgaron 13% de los créditos tomados por el sector privado de todo el país, mostrando una expansión del crédito inferior a la de aquel. El saldo del total de créditos otorgados a los residentes de la Región Centro ascendió a \$18.891,0 millones en el **primer trimestre del año 2009**. Las cifras del **primer trimestre** evidencian una caída coyuntural de la participación regional en el agregado nacional.

Préstamos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
I Trim'05	4,352	20,479	36,376
I Trim'06	5,744	25,193	45,213
I Trim'07	7,924	32,568	59,222
I Trim'08	10,202	39,333	73,937
I Trim'09	10,701	43,703	81,897
Var.% I Trim'09/08	4.9	11.1	10.8

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

El saldo del total de créditos otorgados a los residentes de la **Región Centro** presenta tendencia prácticamente estable en el **primer trimestre del año 2009**.



Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Las instituciones financieras de la provincia de Santa Fe continúan liderando el financiamiento de la actividad productiva de la Región. Las sucursales de los bancos de esta provincia colocaron 47,9% de los créditos tomados por el sector privado en la **Región**, mostrando el financiamiento un incremento real de 7,2% en relación al año anterior.

Préstamos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim'05	2,060	1,733	558
I Trim'06	2,753	2,312	679
I Trim'07	3,900	3,118	907
I Trim'08	4,997	4,073	1,132
I Trim'09	5,127	4,380	1,195
Var.% I Trim'09/08	2.6	7.5	5.6

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Los departamentos Rosario, La Capital, General López, Castellanos y San Lorenzo, concentran 71,2% de los saldos de los préstamos correspondientes a la provincia en el **primer trimestre de 2009**. Estos departamentos continúan siendo las plazas que colocan el grueso de los créditos en la provincia. La creciente concentración de los préstamos en estos departamentos es un signo de concentración de la actividad económica en el marco de la desaceleración global que se evidencia en la Provincia.

Préstamos sector privado no financiero Provincia de Santa Fe
En millones de pesos (datos deflactados)

Departamento	I Trim'09	I Trim'08	Var.% I Trim'09/08
Rosario	1,933	1,790	8.0
Capital	775	652	18.8
General López	430	347	23.9
Castellanos	345	299	15.3
San Lorenzo	168	139	20.7
Caseros	148	125	19.2
Las Colonias	195	155	26.1
Otros Departamentos	1,133	1,491	-24.0
Total provincial	5,127	4,997	2.6

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA y del INDEC.

Nota metodológica 1:

Depósitos al sector privado no financiero a residentes en el país: saldos a fin del período de las sumas acreditadas (capitales exclusivamente) en cuentas de casas bancarias ubicadas en una misma localidad de cada provincia a favor de titulares pertenecientes al sector privado no financiero residentes en el país, que pueden ser retiradas a simple solicitud o restituídas en un plazo convenido. La asignación por división política (a nivel de cada localidad de las provincias de la República Argentina) se realiza según la ubicación geográfica de la casa bancaria tomadora del depósito.

Préstamos al sector privado no financiero de residentes en el país: saldos a fin del período de los préstamos otorgados (saldos pendientes de cobro de los importes efectivamente desembolsados -capitales-) a titulares del sector privado no financiero residentes en el país, por el conjunto de casas bancarias de cada localidad dentro de cada provincia. La asignación por división política (a nivel de cada localidad de las provincias de la República Argentina) se realiza según la ubicación geográfica de la casa bancaria otorgante del crédito.

Nota metodológica 2:

Los datos de depósitos y préstamos al sistema privado no financiero se deflactan utilizando un índice de precios combinado construido de la siguiente forma: $(0,5 \times IPC + 0,5 \times IPIM)$, donde IPIM es el Índice de Precios internos al por Mayor con su base transformada a 2003=100 e IPC corresponde al Índice de Precios al Consumidor para el aglomerado GBA con su base transformada a 2003=100 hasta septiembre de 2005. A partir de octubre de 2005 se empalmaron a la serie anterior los datos del IPC Nacional para la provincia de Santa Fe y Córdoba por separado. En el caso de Entre Ríos se utilizaron los datos del IPC Nacional ya que no se dispone del comportamiento de precios en esta provincia. Estos índices básicos son elaborados por el INDEC. Para deflactar los datos del primer trimestre se utiliza el promedio del índice combinado de precios correspondientes a los meses de marzo y abril, como deflactor del segundo trimestre se utiliza el promedio del índice combinado de precios de junio y julio, y así sucesivamente.

Finanzas Públicas

Resultados Fiscales de la Provincia de Santa Fe

Últimos datos disponibles: febrero 2009

El comienzo del año mostró sin ambages el impacto profundo de la recesión sobre las finanzas provinciales. En el primer bimestre del año 2009, los recursos provinciales totales registraron un aumento nominal interanual de 19,4%, mientras que las erogaciones totales lo hicieron en 39,0%. Los gastos de capital, el rubro con mayor flexibilidad a la baja, se contrajeron en 10%. Nominalmente, los resultados financieros obtenidos en este período resultan inferiores a los correspondientes al mismo período del año anterior. Dada la inflación registrada por el IPEC-Santa Fe en estos doce meses (feb'08-feb'09) de 20,6%, estos resultados caen visiblemente en términos reales.

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento
Provincia de Santa Fe - Millones de pesos

Concepto	Ene-Feb '09	Ene-Feb '08	Diferencia
Recursos corrientes	2.161,6	1.805,4	356,2
Erogaciones corrientes	2.126,6	1.522,0	604,6
Resultado económico	35,0	283,4	-248,4
Recursos de capital	19,9	22,1	-2,2
Erogaciones de capital	74,6	62,1	12,5
Total recursos	2.181,5	1.827,5	354,0
Total erogaciones	2.201,2	1.584,1	617,1
Rdo. fciero antes contrib.	-19,7	243,4	-263,1
Contribuciones figurativas	52,2	45,3	6,9
Gastos figurativos	75,6	77,3	-1,7
Resultado financiero	-43,1	211,4	-254,5
Fuentes financieras	1.023,8	700,8	323,0
Aplicaciones financieras	980,7	912,2	68,5
Financiamiento neto	43,1	-211,4	254,5

Fuente: IDIED, sobre datos del Ministerio de Hacienda y Finanzas de la Provincia de Santa Fe.

Recaudación Tributaria de la Provincia de Santa Fe²

Últimos datos disponibles: febrero 2009

Los ingresos fiscales provinciales, medidos en pesos constantes y libres del efecto mensual estacional, cayeron 6,9% en febrero último. Esta recaudación (\$314,6 millones) exhibe variaciones levemente positivas de la tendencia (0,6%) y en niveles registró una brecha negativa real respecto del año anterior (2,8%), siendo desde principios de 2006 el segundo mes junto con diciembre pasado que ocurre un registro interanual negativo.

² Los datos de recaudación tributaria se deflactan utilizando un índice de precios combinado similar al de Nota Metodológica 2, del sector Sistema Financiero.



Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC.

La recaudación de ingresos brutos es la única que conserva una *performance* positiva en lo que va del año. Sin embargo, es evidente la desaceleración de la recaudación de este tributo, el que hasta noviembre de 2008 crecía interanualmente en más de 8 p.p. comparado con la medición del **primer bimestre del año**. Asimismo, los problemas experimentados por las empresas a raíz de la caída abrupta de las ventas en importantes sectores empleadores de mano de obra, han desmoronado la recaudación de los aportes sociales.

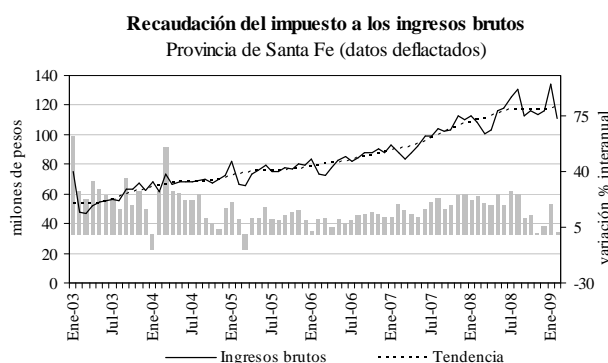
Recaudación tributaria
Provincia de Santa Fe - Millones de pesos (datos deflactados)

Tributo	Ene-Feb'09	Ene-Feb'08	Var.% Ene-Feb'09/08
Ingresos brutos	245,0	221,5	10,6
Inmobiliario	28,4	32,3	-12,1
Actos jurídicos	39,3	46,3	-15,1
Patente vehículos	37,2	38,4	-3,2
Aportes sociales	0,7	4,8	-86,4
Recursos varios	0,8	0,6	27,1
Recaudación total	351,5	344,1	2,1

Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC.

Ingresos Brutos

Se recaudaron \$192,3 millones en febrero pasado con este gravamen. En pesos constantes y libres de efecto estacional, este monto resulta 9,6% menor al obtenido en enero pasado. Si bien la tendencia mostró una variación moderadamente positiva (0,8%), la brecha interanual positiva (1,9%) se desacelera visiblemente.

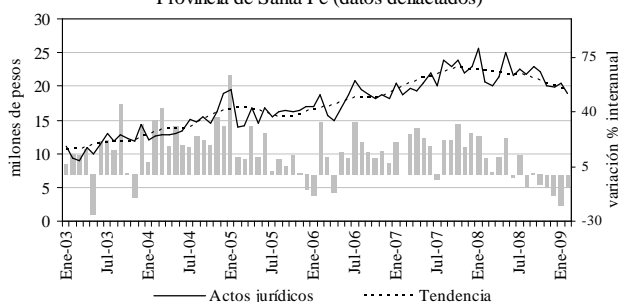


Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC.

Actos Jurídicos

Los \$32,9 millones ingresados al fisco en el mes de febrero muestran coyunturalmente y en pesos constantes un aumento de 6,2%. En la comparación interanual, se observa que la expansión de la recaudación de este impuesto se explica por el efecto de la inflación ya que en valores deflactados la diferencia es negativa en 8,7%.

Recaudación del impuesto a los actos jurídicos
Provincia de Santa Fe (datos deflactados)



Fuente: IDIED, sobre datos de API y del INDEC

Resultados Fiscales de la Provincia de Córdoba

Últimos datos disponibles: diciembre 2008

Los recursos fiscales nominales de la provincia crecieron 31,3% durante **enero-diciembre de 2008**, período en el cual los gastos de orden corriente se expandieron nominalmente 33,9% y los de capital cayeron en 13,2%. Con estos resultados la provincia mediterránea enfrenta una manifiesta contracción interanual de su resultado económico de 86,1%.

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento
Provincia de Córdoba - Millones de pesos

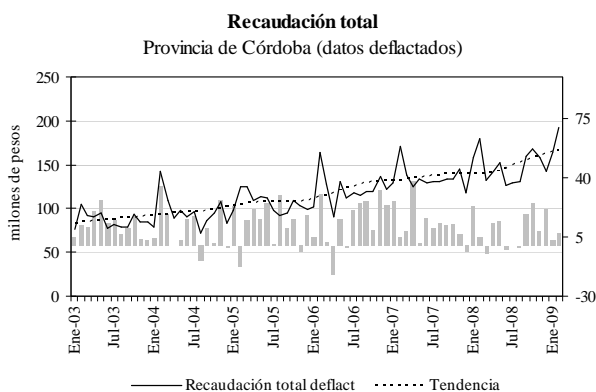
Concepto	Ene-Dic'08	Ene-Dic'07	Diferencia
Recursos corrientes	9,391.0	7,332.0	2,059.0
Erogaciones corrientes	9,055.1	6,458.8	2,596.3
Resultado económico	335.9	873.2	-537.2
Recursos de capital	430.0	149.5	280.5
Erogaciones de capital	742.8	855.9	-113.1
Total recursos	9,821.0	7,481.5	2,339.5
Total erogaciones	9,797.9	7,314.7	2,483.2
Rdo. fciero antes contrib.	23.1	166.8	-143.7
Fuentes financieras	575.6	674.4	-98.8
Aplicaciones financieras	723.8	816.3	-92.6
Financiamiento neto	-148.2	-142.0	-6.2

Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas, Gobierno de Córdoba.

Recaudación Tributaria de la Provincia de Córdoba³

Últimos datos disponibles: febrero 2009

En febrero la recaudación totalizó \$335,3 millones, registrándose una visible contracción mensual de 7,5% en pesos constantes y valores libres del efecto estacional con tendencia que continúa siendo creciente (1,2%). Interanualmente, se observa una expansión real de 7,4%.



Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas, Gobierno de Córdoba.

La recuperación interanual de la recaudación en el primer bimestre del año se asienta en la recaudación de ingresos brutos y patentes.

Recaudación tributaria
Provincia de Córdoba (datos deflactados) - Millones de pesos

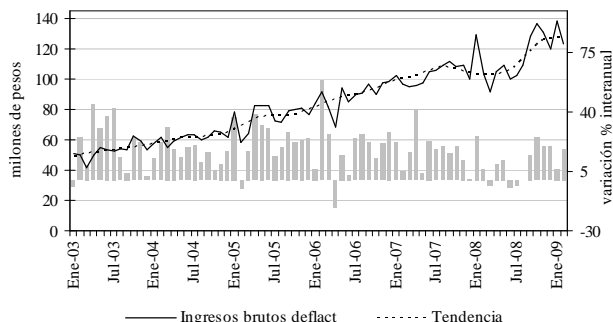
Tributo	Ene-Feb'09	Ene-Feb'08	Var. % Ene-Feb'09/08
Ingresos brutos	261,1	233,1	12,0
Inmobiliario	69,5	77,9	-10,9
Sellos	18,3	20,9	-12,6
Propiedad Automotor	7,5	6,2	21,5
Recaudación total	356,5	338,1	5,4

Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas, Gobierno de Córdoba.

Ingresos Brutos

Los \$214,1 millones recaudados en el mes de febrero, indican la retracción coyuntural del mismo, la que en valores reales pierde 0,6% respecto del mes anterior. La tendencia no registró variación y la recaudación se situó 18,8% por encima de lo obtenido en el mismo mes del año 2008.

Recaudación del impuesto a los ingresos brutos
Provincia de Córdoba (datos deflactados)

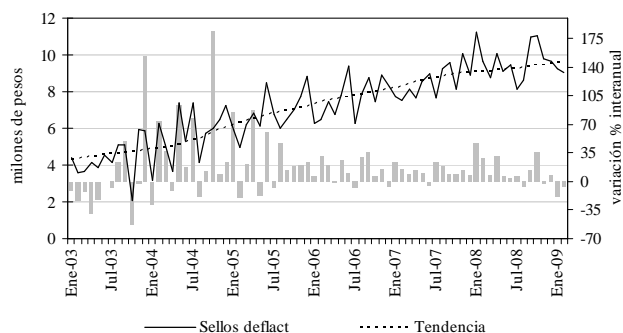


Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas, Gobierno de Córdoba.

Actos Jurídicos

En la recaudación del impuesto de sellos en el mes de febrero, se observa un mejoramiento coyuntural. Con un ingreso de \$15,7 millones, la variación coyuntural ascendió a 1,3% en pesos constantes pero los niveles de recaudación mostraron una brecha interanual negativa de 6,2%.

Recaudación del impuesto a los actos jurídicos
Provincia de Córdoba (datos deflactados)



Fuente: IDIED, sobre datos de Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas, Gobierno de Córdoba.

³ Los datos de recaudación tributaria se deflactan utilizando un índice de precios combinado similar al de Nota Metodológica 2, del sector Sistema Financiero.

Evolución de los principales indicadores regionales

Indicador	Último período disponible	Santa Fe			Córdoba			Entre Ríos			Fuente
		Variación porcentual		anual	Variación porcentual		anual	Variación porcentual		anual	
		mensual de tend	mensual de decest		mensual de tend	mensual de decest		mensual de tend	mensual de decest		
Producción Agroindustrial											
Sector lácteo											
Producción Primaria	Feb'09	2,0	3,1	10,9	1,1	2,5	6,2	s/d	s/d	s/d	MAGIC/MAGYA
Precio al productor	Feb'09	-2,4	-1,2	-10,1	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	MAGIC
Precio Internacional	Abr'09	0,3	*	-53,6	0,3	*	-53,6	0,3	*	-53,6	USDA
Sector carnes											
Precios en el Mercado de Liniers	Abr'09	0,8	*	0,9	0,8	*	0,9	0,8	*	0,9	SAGPyA
Producción Industrial/Faena	Mar'09	2,6	*	69,9	3,0	3,1	94,1	-1,2	*	68,4	SENASA
Sector oleaginosas											
Producción Aceite/Pellets	Sep'08	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	ONCCA
Precio FOB Ptos Argentinos Soja	Abr'09	1,1	*	-16,2	1,1	*	-16,2	1,1	*	-16,2	SAGPyA
Producción Industrial											
Maquinarias agrícolas											
Ventas	Mar'09	-17,2	-2,8	-64,9	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	AFAT
Industria automotriz (Región Centro)											
Producción de automotores	Abr'09	4,1	-26,5	-28,4							ADEFA
Comercio y Servicios											
Supermercados											
Ventas (deflact.)	Feb'09	-0,8	-1,6	-7,6	0,7	-0,5	-11,0	0,4	-0,8	-1,3	INDEC
Monto promedio por operación (deflact.)	Feb'09	1,1	0,3	7,1	0,2	-1,2	-11,1	0,8	0,1	8,7	INDEC
Diarios											
Circulación diarios locales	Mar'09	-0,1	0	-4,6	0,6	2,6	21,9	-0,3	2,4	-2,7	IVC
Cines (Región Centro)											
Entradas vendidas en cines	Ene'09	0,2	-14,5	-6,7							INCAA
Índices de Precios											
IPC Santa Fe	Mar'09	1,1	*	17,6							IPEC
Fuentes de Energía											
Energía eléctrica											
Demanda de Energía Eléctrica GUMAS	Mar'09	-2,6	-9,9	-31,6	-1,0	-5,7	-2,0	0,3	13,4	-1,0	CAMMESA
Demanda de Energía Eléctrica Distribuidoras	Mar'09	0,3	8,1	9,5	0,8	4,0	9,1	0,4	6,1	8,7	CAMMESA
Gas											
Consumo de Gas Industrial	Mar'09	0,1	4,9	-10,4	-1,6	-7,0	-12,8	2,0	5,0	1,8	ENARGAS
Consumo de Gas Residencial	Mar'09	0,2	-3,0	4,3	-0,4	-5,2	1,7	-0,6	18,3	17,8	ENARGAS
Combustibles											
Consumo de Gas oil	Mar'09	0,3	-2,1	-1,8	2,3	5,7	7,9	-0,7	2,6	-11,9	Sec. de Energía de la Nación
Consumo de Nafta	Mar'09	0,6	2,5	6,4	0	-0,8	-2,2	-0,2	-0,5	-6,7	
Consumo de GNC	Mar'09	-0,4	0,2	-2,4	-0,2	-1,0	-5,6	-1,5	-0,9	-10,5	ENARGAS
Construcción											
Superficie cubierta autorizada	Ene'09	0,3	*	20,4	3,1	15,5	52,3	-0,7	*	49,1	Munic. Rosario/INDEC
Mercado Laboral y Empleo											
Índice de empleo	IV Trim'08	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	Sec. de Empleo
Sistema Financiero (Región Centro)											
Depósitos (deflact.)	I Trim'09	2,5	3,6	-5,4							BCRA
Préstamos (deflact.)	I Trim'09	0,3	-0,1	4,9							BCRA
Finanzas Públicas											
Recaudación total (deflact.)	Feb'09	0,6	-6,9	-2,8	1,2	-7,5	7,4	s/d	s/d	s/d	
Ingresos Brutos (deflact.)	Feb'09	0,8	-9,6	1,9	0,1	-0,6	18,8	s/d	s/d	s/d	API/ CORDOBA
Actos Jurídicos (deflact.)	Feb'09	-0,5	6,2	-8,7	0,5	1,3	-6,2	s/d	s/d	s/d	

* Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional.

Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intraanuales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q , que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.