

INDICADORES REGIONALES

Staff Indicadores Regionales

Ana Inés Navarro de Gimballi
ana.navarro@fce.austral.edu.ar

Fernanda Méndez
fernanda.mendez@fce.austral.edu.ar

Martha Blanco (Consejo Académico)

UNIVERSIDAD AUSTRAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Instituto de Investigación en Economía y
Dirección para el Desarrollo- IDIED

Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión Parlamentaria Conjunta de la Región Centro, con fecha Octubre 2005.

Mayo 2007

Última información disponible a Abril 2007

Síntesis micro y macroeconómica de la Región Centro.

Producción Agroindustrial

↑↓**Sector lácteo:** aumento coyuntural de la producción primaria de leche en Santa Fe en febrero pero 12,8% inferiores a las de un año atrás. Con precios internacionales en ascenso las ventas de productos lácteos al exterior crecieron nuevamente en volumen y valor durante el primer trimestre del año.

↑↓**Sector carnes:** en marzo la faena de ganado vacuno registró un aumento de nivel en toda la Región. Sin embargo las exportaciones continúan evidenciando un importante descenso tanto en volumen como en valor.

↑↑**Sector oleaginosas:** suave expansión de la producción de los derivados de la soja en el primer trimestre en la Región, con precios internacionales en alza.

↑↑**Maquinarias agrícolas:** aumento coyuntural en marzo en la venta de cosechadoras y tractores con precios en alza en el mercado interno.

Industria Automotriz

↑↓**Industria automotriz:** notorio aumento de la producción regional en el primer cuatrimestre presentando un descenso coyuntural, con tendencia creciente en el mes de abril.

Comercio y Servicios

↑↓**Supermercados:** en febrero aumentaron coyunturalmente las ventas deflactadas en los supermercados de Córdoba y Entre Ríos con aperturas de nuevas bocas de expendio y mayor gasto promedio en la compra en estas provincias. No ha ocurrido lo mismo en el área de Santa Fe.

↑↓**Circulación de diarios:** descenso coyuntural de la venta de diarios de edición local en marzo

y tendencias prácticamente estables en toda la Región Centro.

↓↓**Cines:** en marzo descenso coyuntural en la venta de entradas en las tres provincias de la Región Centro con tendencia decreciente.

Fuentes de Energía

↑↓**Demanda de energía eléctrica:** disminución coyuntural de la demanda de las distribuidoras en Santa Fe y Entre Ríos en el mes de marzo con suba de la demanda de grandes usuarios mayoristas en Santa Fe.

↑↓**Consumo de gas:** fuerte ascenso coyuntural del consumo industrial santafesino y entrerriano en marzo y disminución coyuntural del consumo residencial en los hogares santafesinos y cordobeses.

↑↓**Combustibles:** aumento coyuntural de la venta de combustibles en la Santa Fe.

Mercado Laboral y Empleo

↑↑**Mercado laboral:** visible aumento del empleo registrado en la Región con variaciones de salarios superiores a las de la inflación.

Sistema Financiero

↑↑**Depósitos y Préstamos:** importante aumento de los depósitos y préstamos en la Región en los dos últimos trimestres de 2006.

Finanzas Públicas

↑↑**Resultados fiscales:** los resultados fiscales de la provincia de Santa Fe mostraron un visible superávit durante los primeros dos meses del año.

↑↓**Recaudación tributaria:** en marzo hubo un descenso coyuntural de la recaudación tributaria en Santa Fe, con tendencias que continúan siendo crecientes y niveles interanuales en alza.

Nota: Los valores de las variaciones mensuales, aquí mencionadas, se realizan en todos los casos con datos libres de efectos estacionales. Ver Nota Metodológica al final del trabajo.

Producción Agroindustrial

Sector Lácteo

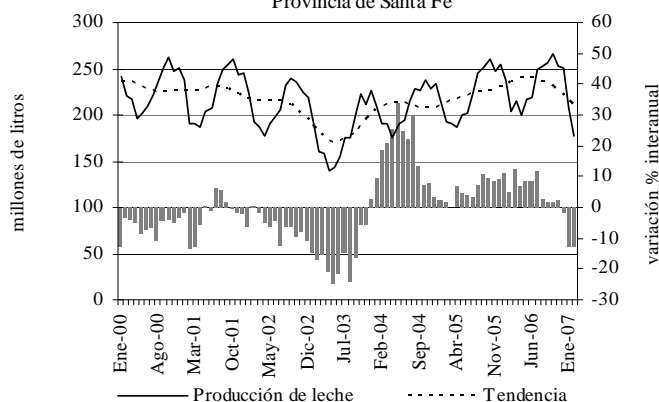
Producción Primaria

Última información disponible febrero 2007

El temporal de lluvias y las desesperantes inundaciones ocurridas a fines de marzo en la provincia de Santa Fe resultaron especialmente graves para la cuenca lechera. En los departamentos Las Colonias y Castellanos, donde se concentran más de la mitad de los tambos de la provincia, el temporal dejó un saldo de 10 a 15 centímetros de agua en los campos, disminución de la hacienda, destrucción de la cadena forrajera y caminos rurales completamente intransitables. Ante la gravedad de las pérdidas, el gobierno provincial destinó un subsidio de 20 millones de pesos para los más de tres mil tambos afectados y la EPE dispuso la exención de los pagos de las facturas de electricidad que vencen en los meses de mayo y junio. La disminución en la producción de leche en la provincia provocada por las inundaciones, profundiza la contracción de la lechería primaria afectada estructuralmente por la fuerte competencia de la agricultura con los tambos.

En febrero pasado los tambos santafesinos obtuvieron 177,1 millones de litros de leche, resultando la producción –desestacionalizada- 0,4% superior a la del mes anterior con una tendencia decreciente. Interanualmente se obtuvieron niveles de ordeño 12,8% inferiores a los de febrero de 2006, ampliándose la distancia con el pico productivo de marzo de 1999.

Producción de Leche
Provincia de Santa Fe



Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGIC.

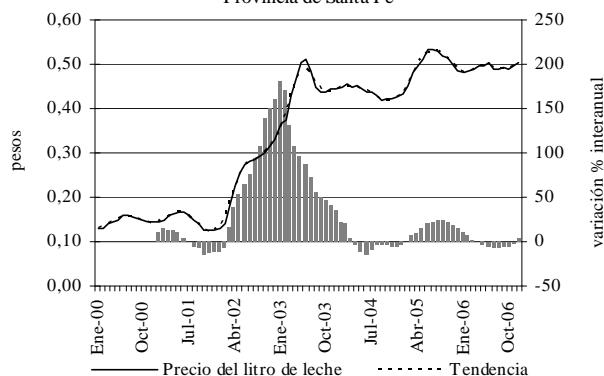
La producción alcanzada por el conjunto de tambos santafesinos durante el primer bimestre del año 2007 totalizó 384,1 millones de litros, produciéndose 13% menos que en igual período del año precedente.

Precio abonado al productor

Última información disponible diciembre 2006

El descenso en la producción primaria que se registra desde comienzos de año y la fuerte contracción habida a partir de las inundaciones de fines de marzo produjeron un salto inesperado en los precios de la materia prima pagados por industria. Según fuentes de la industria, en abril se le habría pagado al productor 70 centavos por litro de leche, es decir 20 centavos más que a fines del año pasado. Según datos del Departamento de Lechería del MAGIC, el precio promedio por litro de leche pagado al productor en Santa Fe en diciembre pasado ascendió a \$0,505, mostrando una variación mensual positiva de 1,4% en la tendencia y ubicándose por primera vez en muchos meses por encima (4%) del precio pagado en el mismo mes del año anterior.

Precio del litro de leche abonada al productor
Provincia de Santa Fe



Fuente: IDIED, sobre datos del Departamento de Lechería del MAGIC.

Ventas al mercado interno

Última información disponible febrero 2007

Los supermercados de la Región padecen complicaciones en la entrega de productos lácteos desde que se inició el año y más aún a partir de la retracción en la producción primaria de leche causada por las inundaciones del mes de marzo. Este relativo desabastecimiento no pasa desapercibido por los consumidores quienes continúan expandiendo su demanda de leche y derivados, en un marco de precios que lentamente abandona los acuerdos entre el gobierno y la industria de dos años atrás. Los precios de la canasta láctea –IPC GBA- en febrero, ascendieron 1,3% respecto del mes anterior y el consumo interno de productos lácteos –medido parcialmente por las ventas de las cadenas de supermercados- creció en Santa Fe en febrero pasado –en valores desestacionalizados y a precios constantes- 6,1%, con tendencia estable, registrándose un descenso interanual de 1,2%. En la provincia de Córdoba, el ascenso mensual de

febrero se ubicó en 14,7% con tendencia creciente y un incremento interanual de 23,2%. En Entre Ríos las ventas coyunturalmente crecieron 7,3% respecto de enero, superando interanualmente en 20,6% los niveles alcanzados el año anterior.

Ventas al mercado externo

Última información disponible febrero 2007

Durante el **primer bimestre de 2007** las exportaciones nacionales de productos lácteos crecieron 54,3% en divisas respecto al año anterior. En volumen, de acuerdo a la información proveniente del SENASA, las 79.561 toneladas exportadas revelan un ascenso de 58,0%. El comportamiento de los rubros que componen las exportaciones del sector no fue homogéneo. Las ventas externas de quesos crecieron interanualmente 72,9% en volumen, correspondiendo a 12.347 toneladas y 33,2 millones de dólares. Las exportaciones de leches bovinas –el rubro más importante dentro de las exportaciones de productos lácteos- experimentó una suba de 53,9% en el volumen exportado y de 48,1% en divisas. El resto de los productos lácteos -dulce de leche, suero, manteca, etcétera- registraron en el **primer bimestre de 2007** un incremento de 61,3% en volumen y de 67,9% en divisas con respecto a igual período del año 2006.

Valor y volumen de las exportaciones de productos lácteos con origen en la Provincia de Santa Fe

Período	En millones		Participación de Santa Fe sobre el total país (millones de u\$s)
	En toneladas	de u\$s	
2005	122.119	277,6	43,3%
2006	164.269	356,8	42,6%
Ene.'07	15.205	35,9	53,1%
Ene.'06	9.791	21,9	36,5%

Fuente: IDIED, sobre datos del IPEC e INDEC.

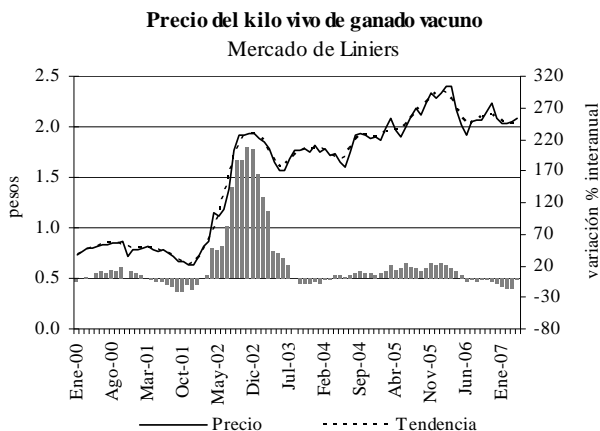
Sector Carnes

Producción Primaria

Última información disponible abril 2007

Un nuevo acuerdo firmado a principios del mes de mayo entre el gobierno nacional y los representantes de los productores de hacienda y de carne, recompuso los niveles de entrada de ganado al tradicional Mercado de Liniers. Dos semanas duró el “lock out” de productores ganaderos de las provincias de La Pampa y Buenos Aires, llevando al Mercado a operar de modo marginal. La liberación de los precios del Mercado de Liniers y el compromiso del gobierno de apoyar financieramente la cría de ganado han sido dos de los puntos clave dentro del nuevo acuerdo. En **abril pasado**, los precios controlados por el gobierno posicionaron la

cotización promedio en el Mercado de Liniers en \$2,09 por kilo vivo.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Producción Industrial

Última información disponible marzo 2007

En el **primer trimestre del año** la faena de carnes vacunas dejó de contraerse en las tres provincias que integran la Región Centro. Las perspectivas para el corriente año se han aclarado algo para la industria frigorífica luego del acuerdo firmado entre el gobierno y los representantes de la producción primaria e industrial a comienzos de mayo. Del mismo surge que las exportaciones del sector –a nivel agregado nacional- no podrán superar en el año las 500 mil toneladas, ubicándose de este modo 20% por debajo de los niveles alcanzados durante 2004 y 34% respecto del pico exportador del año 2005. El problema de fondo sigue vigente. Según las estadísticas oficiales, en el año 2006 los argentinos consumimos 65 kg. de carne vacuna promedio por habitante, es decir aproximadamente 60% más de lo que consumió un estadounidense o un uruguayo durante el mismo año. Mantener este consumo per cápita requiere producir 2,5 millones de toneladas anuales y dado que las predicciones de producción para el corriente año se ubican apenas por encima de los 3,0 millones de toneladas, el remanente para exportación es la cifra acordada.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA

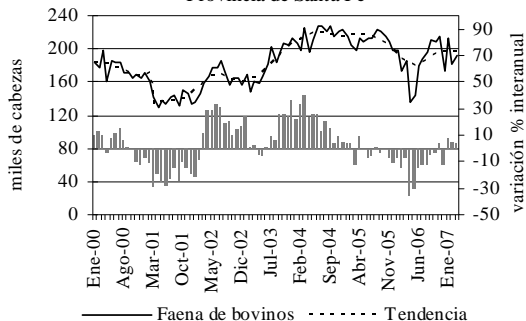
Miles de cabezas

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim'05	616,9	161,1	74,1
I Trim'06	557,1	257,0	95,9
I Trim.'07	586,9	279,8	100,8
Var.% I Trim.'07/06	5,4	8,9	5,2

Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

En **marzo** las empresas santafesinas faenaron 192,6 mil animales, registrando la producción un decrecimiento mensual de 0,3%. A pesar de ello el nivel actual de faena se sitúa 3,65% por encima de igual mes en 2006.

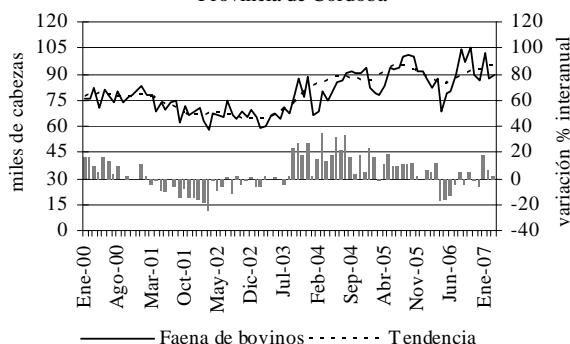
Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Provincia de Santa Fe



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

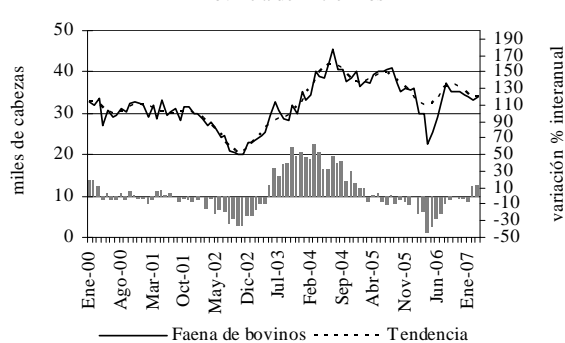
En Córdoba, la evolución coyuntural ha sido favorable durante el mes de **marzo**, registrándose una suba de la faena de 0,7% con tendencia creciente. Las 89,5 mil cabezas procesadas por la industria se ubican 2,3% por encima del nivel de producción de marzo de 2006.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Provincia de Córdoba



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Provincia de Entre Ríos



Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

En Entre Ríos, la industria faenó 33,9 mil animales en el mes de **marzo** con tendencia decreciente y una variación interanual positiva igual a 13,2%. Por efecto de la inundación en las islas entrerrianas en el mes de marzo, los ganaderos debieron liquidar aceleradamente sus stocks de hacienda en un marco de precios 20% por debajo de los habituales.

Ventas al Mercado Interno

Última información disponible febrero 2007

Continúa siendo heterogénea la evolución de las ventas minoristas de carne en los supermercados de las provincias que integran la Región. Estas diferencias responden en parte al aumento en la cantidad de supermercados pero también son el resultado de los vaivenes de la demanda en la constante búsqueda de precios más bajos para un producto que, más allá de los controles estatales, no cesa de aumentar sus precios. En este marco, la venta de carne vacuna en los supermercados santafesinos registró en **febrero** una variación mensual negativa de 2,1%, a precios constantes, con tendencia estable. La comparación interanual registró en **febrero** una suba de 0,6%, siendo los niveles de ventas alcanzados en el **primer bimestre del año '07**, 4,6% superiores a los del año anterior.

En los supermercados de la provincia de Córdoba, se expandieron las ventas de carne vacuna en **febrero** mostrando una variación coyuntural positiva de 7,7% aunque con tendencia decreciente. Interanualmente se registró en **febrero** un fuerte descenso de 15,3%, siendo los niveles de ventas alcanzados en el **primer bimestre de 2007** 18,6% inferiores a los de igual período del año anterior. El comportamiento de las ventas minoristas en Entre Ríos en **febrero** ha sido similar al comentado para la provincia de Santa Fe. En pesos constantes y desestacionalizados registraron una baja de 0,7% respecto a enero con tendencia decreciente. Los niveles de ventas en los **dos primeros meses de 2007** decrecieron 1,8% respecto del año precedente.

Ventas al Mercado Externo

Última información disponible marzo 2007

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) declaró exportaciones nacionales de carne vacuna fresca y procesada por un volumen de 99.858 toneladas de res con hueso en el **primer trimestre del año 2007**. La contracción de las ventas totalizó 60,5 mil toneladas respecto del volumen exportado en igual período del año anterior, sin embargo esta disminución prácticamente no incidió sobre el valor total en dólares, el cual solo registró una merma de 62 millones de dólares respecto del año 2006. Según la SAGPyA las expectativas de precios internacionales para el corriente año son de alza de las cotizaciones,

las que se hallan sostenidas por una creciente demanda mundial. También colabora en dichas expectativas de alza de precios la escasez de la oferta mundial de carne vacuna provocada por los brotes de fiebre aftosa en el Brasil, las prohibiciones comerciales de la carne vacuna norteamericana debidas a la encefalopatía espongiforme bovina (EEB) y la limitación de las exportaciones argentinas.

Las exportaciones de Carnes Frescas totales alcanzaron las 45,9 mil toneladas en el **primer trimestre de 2007**, un 43,5% menos que el volumen registrado en igual período del año anterior. En dólares alcanzaron los 139,2 millones de dólares y un precio por tonelada de u\$s 3.032, obteniéndose u\$s 486 más por tonelada. El nivel de derechos de exportación fue del 15%.

Cotizando 18% por encima del año anterior, el volumen exportado de cortes Hilton durante **enero-marzo de 2007** ascendió a 8,5 toneladas peso producto equivalente a u\$s 80,7 millones con un precio por tonelada de u\$s 9.510.

Exportaciones de carnes vacunas

Total País

Período	Miles de tn (res con hueso)	Millones de U\$S
I Trim.'05	167,7	253,6
I Trim.'06	160,3	304,8
I Trim.'07	99,9	242,8
Var.% I Trim.'07/06	-37,7	-20,3

Fuente: IDIED, sobre datos del SENASA.

Sector Oleaginosas

Precios de la Producción Primaria e Industrial

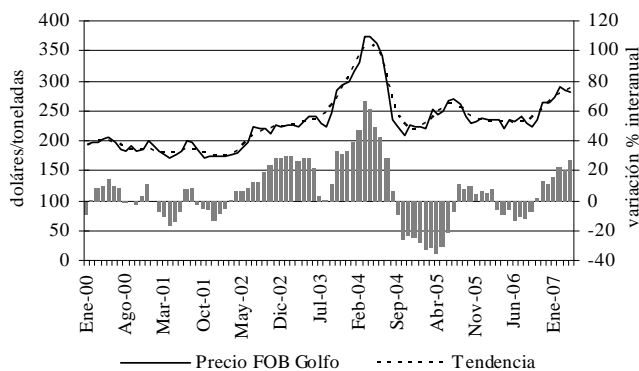
Última información disponible abril 2007

En **abril** la soja cotizó con tendencia creciente mostrando interanualmente un aumento de 27,3% respecto de abril de 2006. Localmente, en Puertos Argentinos, el precio promedio en **marzo** fue de u\$s 261, ubicándose 31,9% por encima de los valores registrados un año atrás.

En el aceite de soja continúa el alza sostenida de la cotización internacional la que en **abril** alcanzó los u\$s 753 la tonelada con tendencia creciente; estos valores superan en 41,3% los alcanzados en igual mes del año pasado.

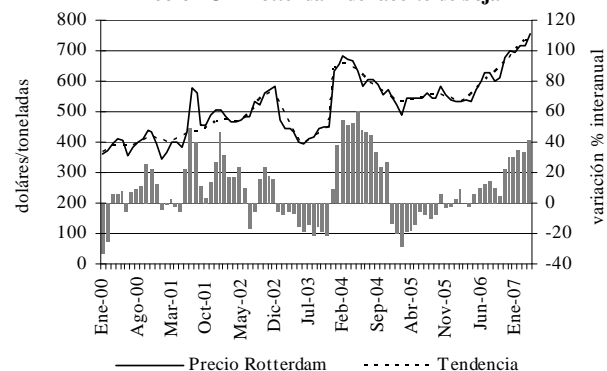
La trayectoria de los precios de los pellets de soja ha sido prácticamente idéntica a la del aceite, cotizando en el mercado mundial a u\$s 251 la tonelada en **abril**, con tendencia creciente. A estos precios, el valor de los pellets de soja se sitúa 29,4% por encima del valor registrado en abril de 2006.

Precio FOB Golfo del grano de soja



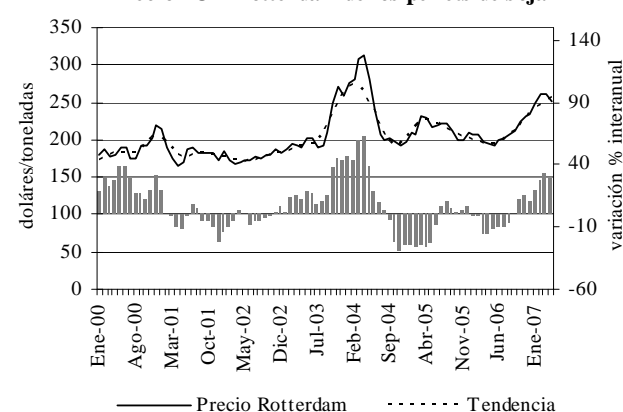
Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Precio FOB Rotterdam del aceite de soja



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Precio FOB Rotterdam de los pellets de soja



Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Producción Industrial

Última información disponible marzo 2007

La extracción de aceites en el mes de marzo en Santa Fe -427,4 miles de toneladas- se expandió

interanualmente 5,4% y la producción de pellets de soja -1,7 millones de toneladas- registró un aumento de 6,5% respecto a igual período de 2006.

Producción de aceites y subproductos

Miles de toneladas

Período	Santa Fe		Córdoba		Entre Ríos	
	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja
I Trim.'05	966,3	3.945,2	90,7	379,2	3,2	13,2
I Trim.'06	1.146,6	4.697,0	84,0	359,6	2,9	12,0
I Trim.'07	1.183,0	4.744,6	40,9	171,7	0,9	4,2
Var.% I Trim.'07/06	3,2	1,0	-51,4	-52,3	-67,8	-65,0

Fuente: IDIED, sobre datos de la Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Maquinarias Agrícolas

Última información disponible marzo 2007

En **marzo** las ventas de tractores y cosechadoras de la industria localizada en Santa Fe se ubicaron 6,7% por encima de las del año anterior, pero con comportamientos disímiles. La venta de 126 cosechadoras en el mes de **marzo**, equivale a una disminución de 10,0% respecto de la cantidad de cosechadoras vendidas el año pasado, mientras que los 208 tractores vendidos significaron un aumento de 20,2% con respecto al año anterior.

Los precios unitarios promedio de las cosechadoras -relevados a nivel nacional en forma trimestral por el INDEC- fueron en el primer trimestre del año 15,2% superiores a los registrados para el mismo trimestre del año 2006, pasando de \$404,3 mil a \$465,8 mil. Los precios de los tractores crecieron un 28,0% en el mismo período.

Con el aumento de las ventas registrado durante el **primer trimestre del año 2007** la industria local amplía en dos puntos porcentuales su participación en el mercado nacional representando 52% de éste.

Venta de maquinarias agrícolas

Provincia de Santa Fe - Unidades

Período	Tractores	Cosechadoras
I Trim.'05	429	358
I Trim.'06	456	265
I Trim.'07	465	272
Var.% I Trim.'07/06	2,0	2,6

Fuente: IDIED, sobre datos de AFAT.

Nota metodológica: las empresas radicadas en la provincia de Santa Fe adheridas a AFAT son Ind. John Deere Argentina SA y Massey Ferguson.

Industria Automotriz

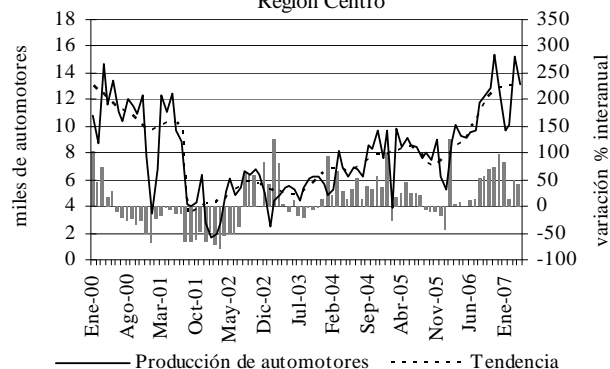
Última información disponible abril 2007

El dinamismo de la industria automotriz en lo que va del año es evidente ya que la misma es el sector que lidera la expansión de la industria mes a mes. Localmente en la provincia de Santa Fe, el sector ha incorporado nuevas empresas autopartistas y la automotriz General Motors está incrementando visiblemente su producción. Además existen posibilidades de que la planta local de General Motors sea elegida para producir un nuevo modelo de auto mediano, lo que requeriría inversiones importantes y la implementación de un tercer turno de trabajo.

Coyunturalmente, las empresas localizadas en la Región Centro disminuyeron en **abril** su producción 4,32% en valores libres de efecto estacional, presentando un aumento de 0,6% en su tendencia y de 42,9% en la comparación interanual con abril del año pasado.

Producción de Automotores

Región Centro



Fuente: IDIED, sobre datos de ADEFA.

Sin embargo los datos correspondientes al **primer cuatrimestre del año** resultan más que elocuentes respecto de la aceleración en el volumen de automotores producidos por la industria en la Región.

Producción de automotores

Período	Región		
	Santa Fe	Córdoba	Región Centro
I Cuat.'05	20.857	11.043	31.900
I Cuat.'06	18.855	14.603	33.458
I Cuat.'07	30.179	17.939	48.118
Var.% I Cuat.'07/06	60,1	22,8	43,8

Fuente: IDIED, sobre datos de ADEFA.

Nota metodológica: la información sobre producción de automotores fue suministrada por la Asociación de Fábricas de Automotores. Las empresas radicadas en la Región Centro asociadas a ADEFA son: Fiat Auto Argentina SA, General Motors de Argentina, IVECO Argentina SA y Renault Argentina SA.

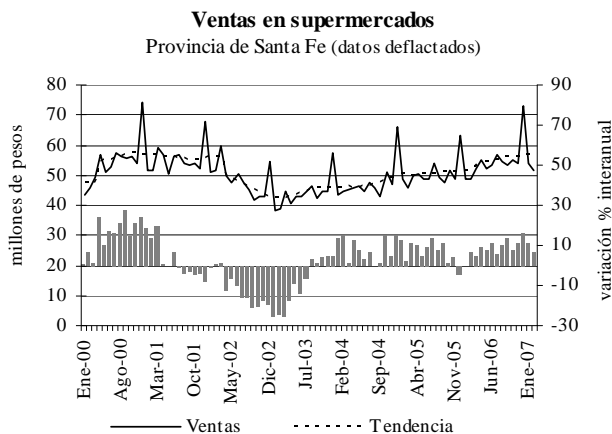
Comercio y Servicios

Supermercados¹

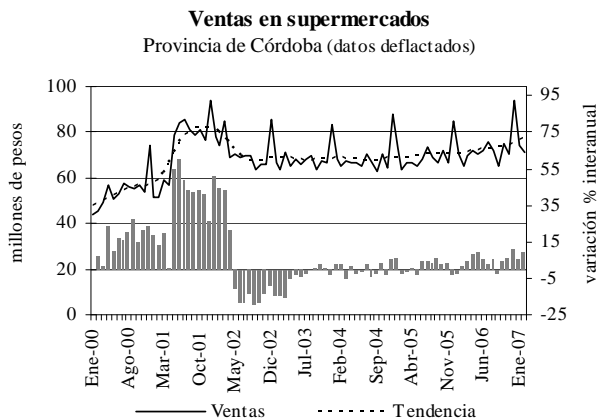
Última información disponible febrero 2007

Los supermercados de la **Región Centro** facturaron durante **febrero** \$298,8 millones, los que en parte se explican por el aumento promedio de los precios de alimentos y bebidas que en Córdoba ascendieron 1,5% respecto al mes anterior y 0,9% en Santa Fe, de acuerdo a la evolución registrada por dicho rubro en el IPC nacional.

Coyunturalmente, el gasto de los hogares santafesinos en febrero de 2007 decreció 2,3% respecto del mes anterior con variación positiva de la tendencia. A pesar de esta disminución, la expansión de las compras respecto de las realizadas el año anterior ha sido muy notoria, alcanzando 6,2%. Debe tenerse en cuenta que, en esta oportunidad, la comparación se realiza con igual número de establecimientos y de superficie de ventas.



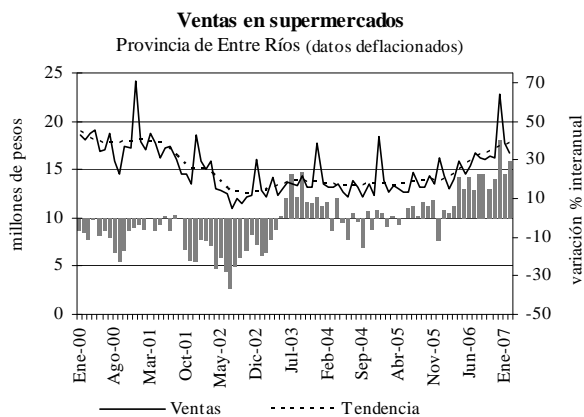
Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Las ventas en los supermercados cordobeses, medida en **febrero** a pesos constantes y sin efecto estacional se expandieron 2,3% respecto al mes anterior, mientras que la tendencia no varió significativamente. En niveles, las ventas en **febrero** resultaron 9,5% superiores a las del año previo, con una superficie de ventas 4,3% más amplia.

En Entre Ríos, las ventas de **febrero** – en pesos constantes y desestacionalizadas- aumentaron 2,4% con tendencia creciente. La comparación interanual registró un importante crecimiento de 29,1% en la facturación del sector y un aumento del número de locales de 5,0% en este período.



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

La inversión en el sector continúa y con ella el número de locales y la superficie de ventas en la Región se expanden. Tanto el ritmo como las características de estas inversiones presentan diferencias entre las provincias.

Concepto	Var. % Feb'07/Feb'06			
	Datos deflactados	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Número de locales		0,0	1,1	5,0
Superficie ventas (m ²)		0,0	4,3	0,8
Ventas totales (miles \$)		6,2	9,5	29,1
Ventas por operación (\$)		6,2	5,0	28,0
Ventas por m ² (\$)		0,5	9,7	1,6

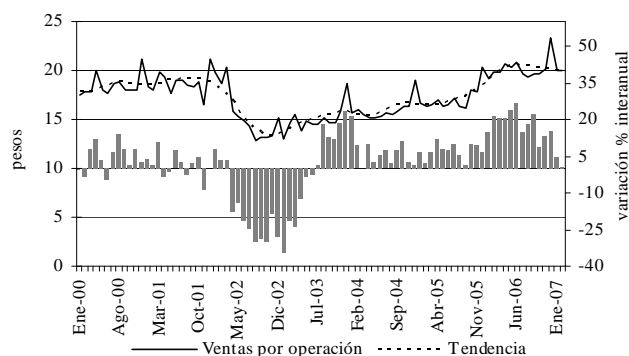
Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Medido en pesos constantes, el consumidor santafesino compró en el mes de **febrero** un carro valuado en -\$19,9- gastando en valores desestacionalizados 0,7% menos que en enero, mientras que los cordobeses, con un valor promedio bastante inferior (\$17,9), aumentaron sus compras 0,6% coyunturalmente. En Entre Ríos el ticket promedio a valores constantes alcanzó los \$15,5, creciendo 4,5% respecto del valor alcanzado el mes anterior.

¹ En esta sección los datos de ventas se presentan deflactados, indicándose al final de la misma la metodología empleada.

Monto promedio por operación en supermercados

Provincia de Santa Fe (datos deflactados)



Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Las ventas de los productos de electrónica y artículos para el hogar en Santa Fe y Córdoba, continuó desacelerándose en febrero. Asimismo, continúa siendo notoria la expansión de las ventas del rubro de rotisería en toda la Región.

Grupos de artículos	Variación porcentual (datos deflactados)			
	Feb'07/Feb'06			
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Nación
Bebidas	6,8	7,9	33,3	13,3
Almacén	9,8	13,9	44,5	14,2
Panadería	-10,7	19,1	3,1	-3,0
Lácteos	-1,2	23,2	20,6	5,7
Carnes	0,6	-15,3	-3,6	5,7
Verdulería y frutería	1,1	50,7	33,2	21,0
Alimentos preparados y rotisería	25,7	25,0	10,6	13,0
Artículos de limpieza y perfumería	12,0	7,2	32,1	8,0
Indumentaria calzados y textiles	3,6	1,6	24,7	5,9
Electrónica y artículos para el hogar	-2,6	-21,5	47,9	0,7
Otros	12,6	29,3	32,0	20,1
Total	6,2	9,5	29,1	10,2

Fuente: IDIED, sobre datos del INDEC.

Nota metodológica 1: para el cálculo de las ventas a valores constantes se utilizó el IPC para el aglomerado GBA base 1999=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar.

Nota metodológica 2: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 300 m². Las ventas mensuales de los supermercados, reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En cuanto al nivel de cobertura de la encuesta, esto es, la representatividad de las empresas que conforman la encuesta en términos de superficie de los salones de venta de las empresas informantes sobre el total de superficie existente en la provincia, fue en Santa Fe, en agosto de 2001 del 56,5%. En las provincias de Córdoba y Entre Ríos fue 59,0% y 51,7%, respectivamente y a nivel nacional el 76,2%.

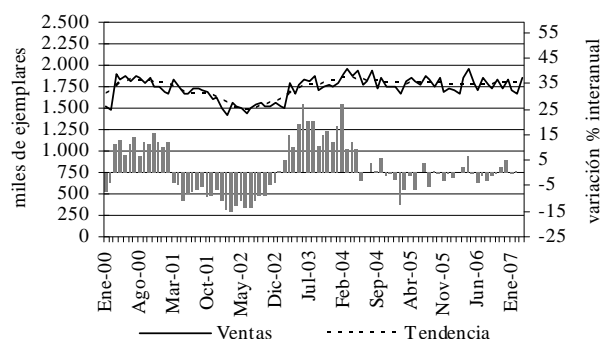
Circulación de Diarios

Última información disponible marzo 2007

La venta de diarios de edición local continúa sin verse favorecida por la expansión económica y el consiguiente aumento del poder adquisitivo experimentado por los santafesinos. En marzo coyunturalmente ésta demanda se mantuvo estable respecto del mes anterior, no mostrando cambios en la tendencia. Aún así, los 1,9 millones de ejemplares vendidos resultaron 0,2% inferiores a los correspondientes a marzo'06. En el primer trimestre del año 2007, con un total de 5,2 millones de ejemplares vendidos, las ventas superaron las de año atrás en 0,07%.

Circulación de diarios locales

Provincia de Santa Fe

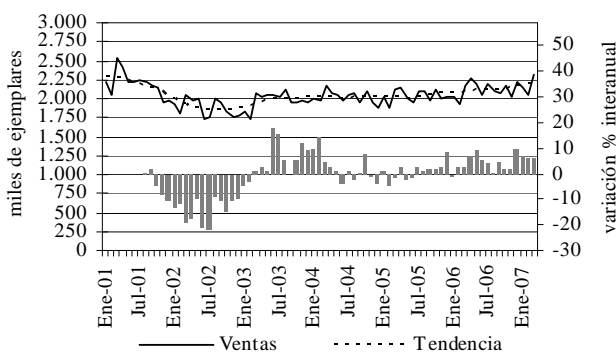


Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

En la provincia de Córdoba la venta de diarios de edición local registró en marzo un descenso coyuntural de 1,3% en valores desestacionalizados, permaneciendo prácticamente sin cambios su tendencia. Sin embargo, los 2,3 millones de ejemplares editados en la provincia significaron un crecimiento de 6,3% respecto del mes de marzo de 2006. Las ventas durante enero-marzo 2007 superaron en 6,4% las logradas en igual período del año anterior.

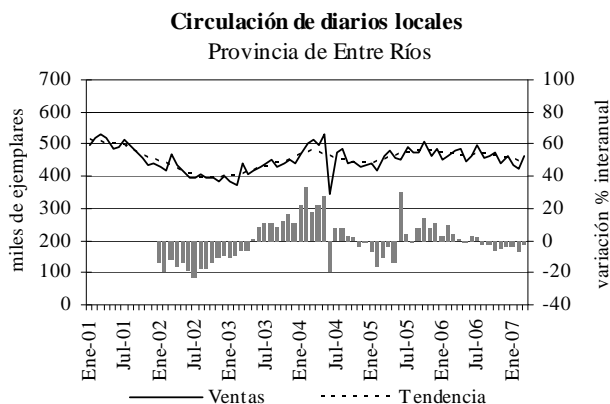
Circulación de diarios locales

Provincia de Córdoba



Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

Por último, en Entre Ríos la venta desestacionalizada de diarios experimentó una baja de 1,7% en **marzo**, siendo su tendencia levemente decreciente. Más allá del descenso coyuntural, los 434,0 mil ejemplares vendidos denotan descenso de 3,3% respecto al mes de marzo '06, registrándose en el **primer trimestre del año 2007** una variación negativa de 4,9% respecto del año precedente.



Fuente: IDIED, sobre datos del IVC.

Nota metodológica: la información sobre la circulación de diarios fue suministrada por el Instituto Verificador de Circulaciones. En la provincia de Santa Fe los diarios de edición local afiliados a esta entidad son El Litoral y La Capital. En la provincia de Córdoba los diarios afiliados a IVC son La Voz del Interior, Puntal y Villa María Puntal. En la provincia de Entre Ríos los diarios afiliados a IVC son EL Diario y Diario Uno.

Cines

Última información disponible marzo 2007

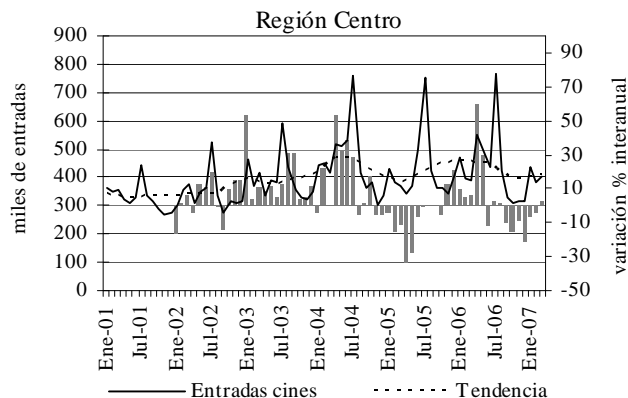
El verano 2007 no llenó las salas de cine de la Región, las que contaron con menos público en **enero-marzo '07**. En **marzo** la venta de entradas disminuyó 0,3% con tendencia estable. La asistencia de público en las salas y complejos de cine en el **primer trimestre del año** disminuyó respecto de los niveles del año anterior en Santa Fe y Córdoba por lo que la comparación interanual para el conjunto de la Región resulta negativa en 2,1%.

Entradas vendidas en cines
En miles de entradas

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'05	626,0	848,0	7,2
I Trim.'06	707,0	762,7	3,6
I Trim.'07	670,5	705,5	3,7
Var. % I Trim.'07/06	-5,2	-7,5	3,9

Fuente: IDIED, sobre datos del INCAA.

Entradas vendidas en cines



Fuente: IDIED, sobre datos del INCAA.

Fuentes de Energía

Demanda de Energía Eléctrica

Última información disponible marzo 2007

Se constata en la Región Centro una sostenida expansión de la demanda eléctrica, la cual en los últimos dos años aumentó 13,8%. Durante el **primer trimestre del 2007** la demanda conjunta de las tres provincias que integran la Región creció 2,6% respecto de igual período del año anterior.

Demanda de energía eléctrica Distribuidores y Gumás - Gwh

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'05	2.287,0	1.591,0	558,0
I Trim.'06	2.500,0	1.750,0	621,0
I Trim.'07	2.560,0	1.798,0	642,0
Var. % I trim.'07/06	2,4	2,7	3,4

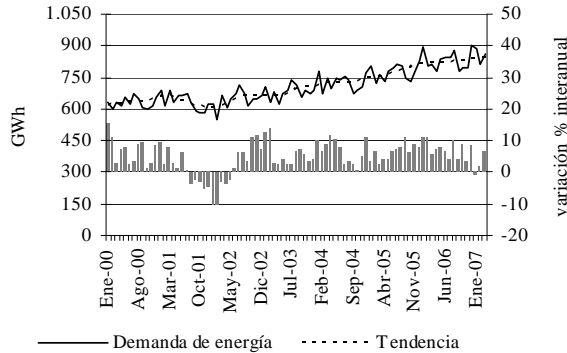
Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

En Santa Fe, el crecimiento de la demanda de energía eléctrica de 14,3% habido en los dos últimos años ha impulsado el estudio y la puesta en marcha de diversos proyectos de inversión en las empresas de mayor porte, destinados a asegurarse el suministro del fluido. Cabe recordar que en el marco del plan nacional Energía Plus los usuarios que excedan el consumo -medido por bandas horarias respecto de lo demandado en igual período de 2005- y no tengan respaldo de generación, soportarían multas que podrían llegar a duplicar el costo de la electricidad. El monto a invertir en la generación industrial de energía sería del orden de 100 millones de dólares, lo que posibilitaría agregar 200 Mw adicionales de potencia a la oferta eléctrica provincial. Estas inversiones permitirían aprovechar

la generación de vapor de los procesos industriales a partir de turbinas a gas.

Los datos del mes de **marzo**, relevados por CAMMESA, muestran que la tendencia del consumo en Santa Fe continúa siendo estable con un crecimiento interanual de 6,6%. Familias, comercios y empresas e instituciones de menor tamaño requirieron 634,4 Gwh aumentando su demanda mensual 1,6%, con un crecimiento de 5,0% en relación a marzo de 2006.

Demanda de energía Distribuidores y Gumas
Provincia de Santa Fe



Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

La demanda industrial del fluido eléctrico en Santa Fe en el pasado mes de **marzo**, medida a nivel de los grandes usuarios mayoristas (GUMAS), registró 227,6 Gwh, mostrando los datos desestacionalizados una suba mensual de 0,7%, con tendencia estable y una variación interanual negativa de 3,2%.

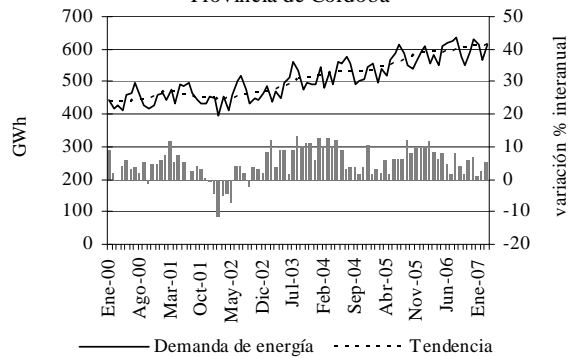
Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Santa Fe - Gwh

Sector	Mar`07	Mar`06	Var.% Mar`07/06
Metalurgia y siderurgia	111,5	113,2	-1,5
Aceites y molinos	56,4	67,1	-16,0
Químicos y petroquímicos	19,6	17,2	13,5
Todos los sectores	227,6	235,1	-3,2

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

De manera similar a lo observado en Santa Fe, en Córdoba creció coyunturalmente la demanda total de energía eléctrica durante **marzo** y su tendencia continuó mostrando un comportamiento estable. El conjunto total de usuarios, demandaron en **marzo** 615,0 Gwh, un 5,1% por encima del mismo mes de 2006. La distribuidora cordobesa (EPEC) entregó 569,0 Gwh, 1,6% más que en febrero, con tendencia sin cambios.

Demanda de energía Distribuidores y Gumas
Provincia de Córdoba



Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

Los grandes usuarios mayoristas de la provincia mediterránea disminuyeron su demanda del fluido, registrándose un descenso coyuntural de 0,5% y niveles 7,0% superiores a los de marzo de un año atrás.

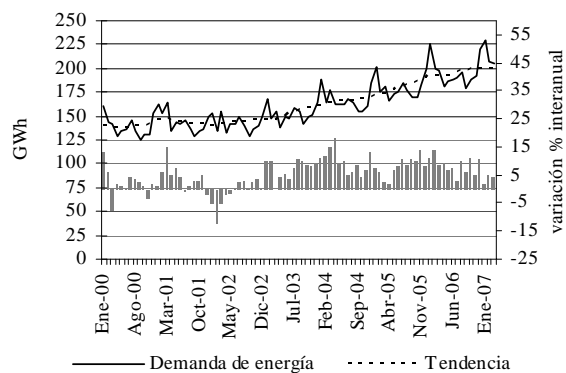
Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Córdoba - Gwh

Sector	Mar`07	Mar`06	Var.% Mar`07/06
Químicos y petroquímicos	24,0	21,0	14,8
Aceites y molinos	15,4	15,9	-2,8
Comercio	2,4	2,2	11,4
Todos los sectores	46,0	43,0	7,0

Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

En Entre Ríos el consumo de electricidad registró una variación coyuntural negativa 2,0% en **marzo** (205,0 Gwh), siendo estable la tendencia pero excediendo el nivel demandado en 4,1% los registros de 2006.

Demanda de energía Distribuidores y Gumas
Provincia de Entre Ríos



Fuente: IDIED, sobre datos de CAMMESA.

Las tres distribuidoras que proveen electricidad en Entre Ríos suministraron 192,9 Gwh, produciéndose

una variación coyuntural negativa de 2,0%, situándose en niveles 5,1% por encima de marzo de 2006. Por su parte, los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) demandaron 12,1 Gwh, produciendo una baja de 3,1% en el consumo desestacionalizado y una variación interanual negativo de 10,0%.

Consumo de Gas

Última información disponible marzo 2007

Hasta el momento no han ocurrido importantes complicaciones con el suministro de gas a las empresas industriales de la Región, sin embargo las limitaciones estructurales que afectan la oferta de este insumo continúan vigentes, amenazando el horizonte productivo de las empresas cada vez que el termómetro comienza a bajar.

El suministro de gas en la provincia de Santa Fe en **marzo** pasado, fue de 185,2 millones de m³, subiendo coyunturalmente 0,5% y 0,3% en la comparación interanual. En la provincia de Córdoba el consumo de 157,7 millones de m³ también implicó un aumento coyuntural -3,7% en este caso expandiéndose sin embargo 17,3% respecto del gas requerido el año pasado. En Entre Ríos la variación mensual fue positiva e igual a 1,2% y el consumo se ubicó 3,6% por encima de los registros del año anterior.

Durante el **primer trimestre del año 2007** el consumo de la Región -1.061,9 millones de m³ - resultó en promedio 7,4% superior al año anterior. Los datos desagregados por provincia ponen de relieve la volatilidad del consumo de gas en la provincia de Córdoba, quién por sus características geográficas es la más afectada por las bajas temperaturas. Al momento de cerrar este informe se verificaba en las sierras cordobesas la primer nevada intensa del año.

Consumo de gas

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'05	550,5	472,3	34,8
I Trim.'06	532,0	417,8	39,0
I Trim.'07	544,6	476,9	40,5
Var. %I Trim.'07/06	2,4	14,1	3,8

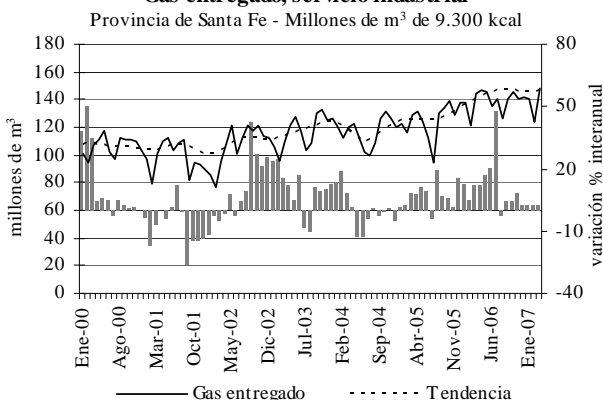
Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Consumo Industrial

La producción industrial santafesina requirió en **marzo** un 2,7% adicional del insumo energético respecto del mes anterior, con tendencia estable y niveles de consumo que se ubicaron 2,4% por encima del año anterior. Inversamente en la provincia de Córdoba se verificó un descenso

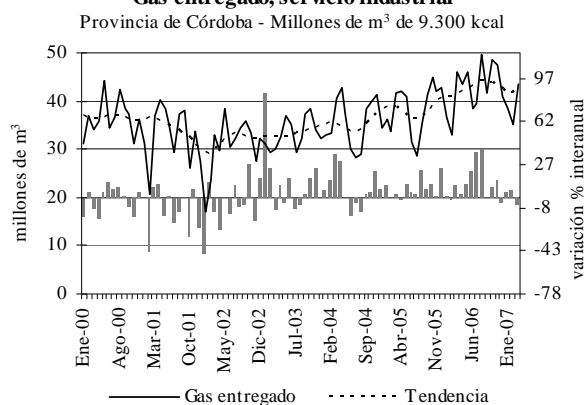
coyuntural del consumo industrial de 1,0%, siendo positiva la variación de su tendencia, no así los niveles que se ubicaron 5,4% por debajo de los de marzo'06. En Entre Ríos se observó un fuerte ascenso coyuntural de 12,9%, con tendencia creciente, donde estos niveles de consumo se ubicaron 66,4% por encima del registro del año anterior.

Gas entregado, servicio industrial



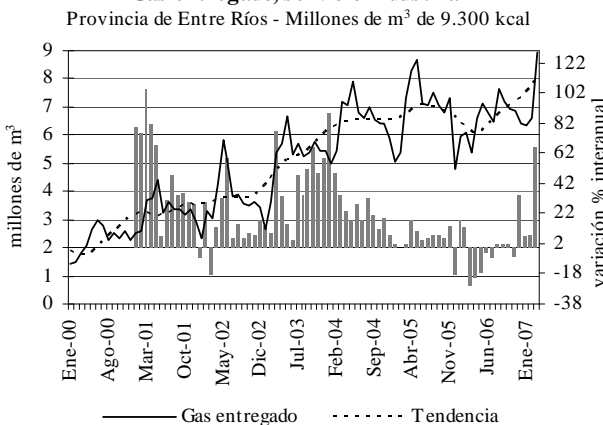
Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Gas entregado, servicio industrial



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Gas entregado, servicio industrial



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Para el conjunto de las industrias de la Región los datos de la demanda de gas industrial correspondientes a los **tres primeros meses de 2007** muestran la firmeza de la expansión del consumo de gas, el que ascendió 2,8% en promedio respecto a igual período del año precedente.

Gas entregado, servicio industrial

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim. '05	367,4	111,7	17,8
I Trim. '06	403,7	115,9	17,4
I Trim. '07	413,3	117,0	21,9
Var. % I Trim. '07/06	2,4	0,9	25,9

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

La industria aceitera continúa liderando el consumo de gas en Santa Fe a nivel industrial.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	I Trim. '07	I Trim. '06	Var. % I Trim. '07/06
Aceitera	130,8	122,2	7,1
Siderúrgica	100,9	106,0	-4,9
Petroquímica	32,3	36,4	-11,4
Todas las ramas	413,3	403,7	2,4

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Dentro de las industrias de mayor consumo de gas, de la mano del avance de la industria de la construcción, la industria cementera en Córdoba registra un aumento considerable de la demanda del insumo energético, siendo heterogéneo el comportamiento de las demás industrias.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	I Trim. '07	I Trim. '06	Var. % I Trim. '07/06
Alimenticia	29,3	30,4	-3,8
Cementera	27,1	25,1	7,8
Petroquímica	15,4	15,2	1,8
Aceitera	7,8	8,0	-2,8
Todas las ramas	117,0	115,9	0,9

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Consumo Residencial

En **marzo** los hogares santafesinos demandaron 13,1 millones de m³ de gas registrándose una caída mensual libre de efecto estacional de 7,9%, aunque la tendencia continuó siendo estable. En niveles, el consumo se redujo notoriamente contrayéndose

interanualmente 16,2%. Siendo por naturaleza mucho más volátil que el consumo industrial, el consumo residencial agregado durante el **primer trimestre del año 2007**, descendió sólo en la provincia de Santa Fe.

Gas entregado, servicio residencial

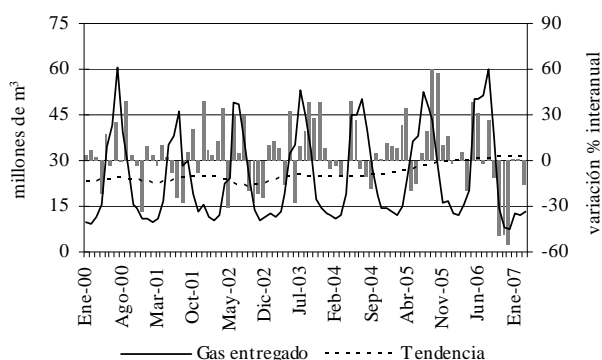
Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim. '05	39,7	42,7	2,6
I Trim. '06	40,4	44,3	3,1
I Trim. '07	38,2	45,7	3,4
Var. % I Trim. '07/06	-5,4	3,2	11,0

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal

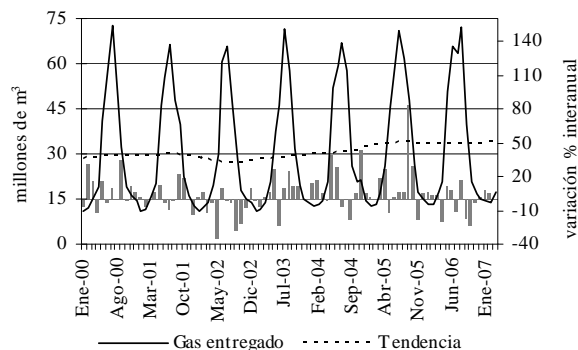


Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

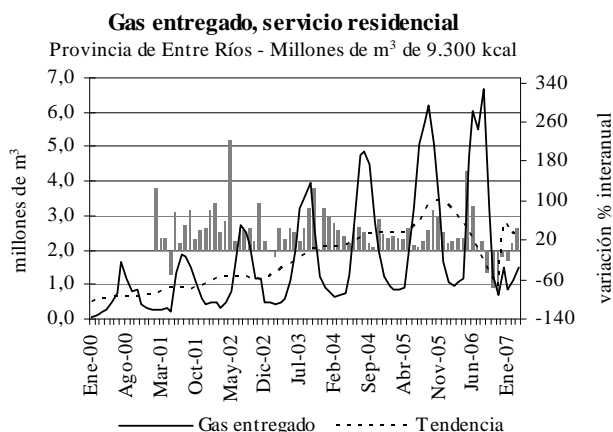
Paralelamente, en Córdoba los datos correspondientes al mes de **marzo** mostraron un descenso en el consumo de gas residencial, el que desestacionalizado, **decreció 0,4% respecto de febrero**. Interanualmente el consumo doméstico mostró también un disminución de 0,4%.

Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

El consumo domiciliario de los últimos meses registró una alta volatilidad en la provincia de Entre Ríos, con niveles de demanda para el mes de marzo que interanualmente resultaron 42,1% superiores.

Nota metodológica: como número de usuario de gas, se consigna, el número de clientes y no de medidores de gas instalados, un cliente puede tener más de un medidor. Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc. Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU.

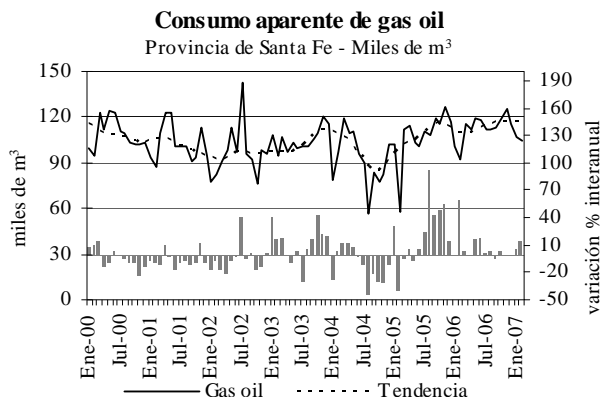
Combustibles

Última información disponible febrero 2007

El corset de precios que ajusta al mercado de combustibles desde la mega devaluación de principios de 2002, empieza a mostrar algunas fisuras. En el mes de abril las naftas premium subieron entre 3,5% y 5% y a partir de mayo los consumidores deberán abonar un cargo de \$0,15 por litro cargado en concepto de servicio de playa. En rigor el cargo regiría a partir de las seis de la mañana y hasta las veintidós y de esta manera dejaría a los consumidores una banda horaria en la que podrían evitar dicho cobro.

Gas oil

Coyunturalmente la demanda de gas oil en Santa Fe creció en febrero 2,0% respecto del mes anterior, con tendencia estable y suba interanual de 13,7%.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

Sin embargo los datos agregados correspondientes al primer bimestre del año 2007, ponen de manifiesto el sostenido avance del consumo de este combustible en la provincia de Santa Fe.

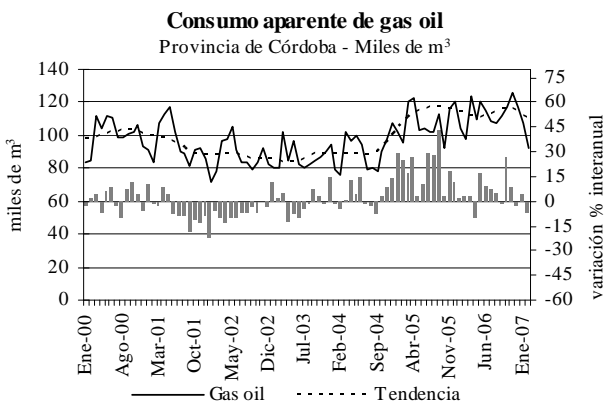
Consumo aparente de gas oil

Miles de m³

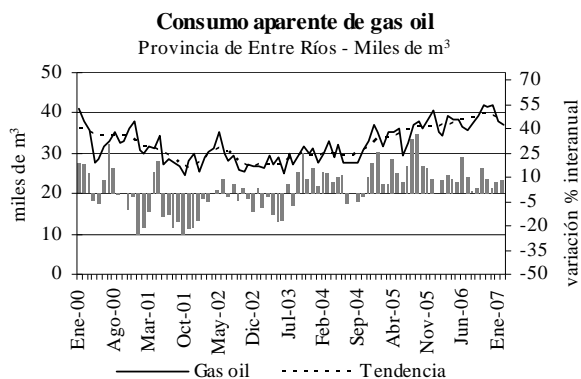
Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Bim.'05	160,0	197,4	66,8
I Bim.'06	192,5	201,9	77,2
I Bim.'07	211,4	199,4	74,9
Var. % I Bim.'07/06	9,8	-1,2	-2,9

Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En la provincia de Córdoba las ventas de gas oil decrecieron coyunturalmente 5,3% en febrero y se ubicaron 6,4% por debajo de febrero'06.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

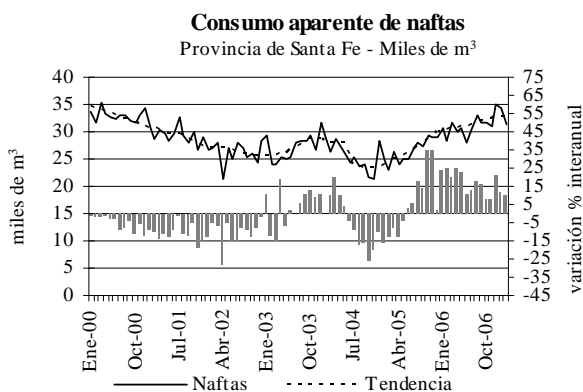


Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

En Entre Ríos, el expendio de de gas oil registró una variación positiva de 0,3% respecto de enero y la magnitud de las ventas ascendió 8,1% en relación al nivel correspondiente un año atrás.

Naftas

La mayor demanda asociada con las vacaciones de verano se intensificó en Santa Fe en febrero pasado produciendo que las ventas crecieran 1,4% en valores libres de efecto estacional. La comparación con el expendio un año atrás, muestra que el mismo se ubicó 9,9% por encima del consumo del año precedente.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

El crecimiento del tráfico automotriz en los meses de vacaciones ha sido notorio en la Región Centro impactando directamente sobre la venta de naftas durante el **primer bimestre del año 2007** en toda la Región.

Consumo aparente de naftas

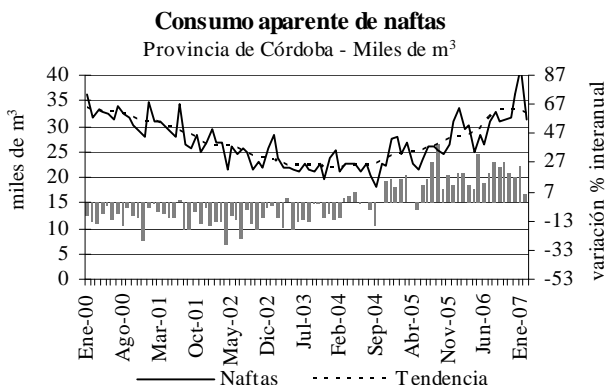
Miles de m³

Periodo	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Bim. '05	47,6	52,7	18,9
I Bim. '06	59,2	62,9	22,3
I Bim. '07	65,8	72,8	26,7
Var. % I Bim. '07/06	11,0	15,7	19,9

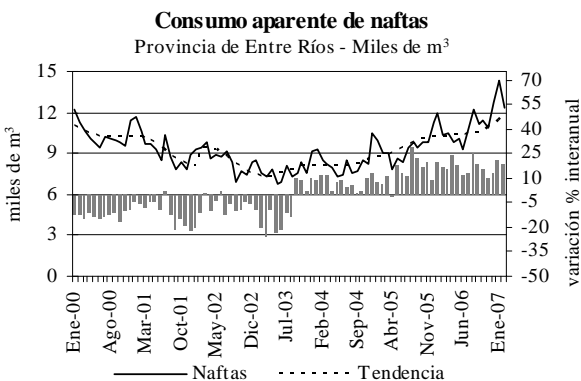
Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

La venta de naftas durante el mes de enero resultó muy importante en la provincia de Córdoba, pero no se mantuvo en febrero observándose un decrecimiento coyuntural de 9,3% en dicho mes. Interanualmente se registró en febrero una suba de 5,6%.

Paralelamente en Entre Ríos se registró un descenso coyuntural de la demanda mensual en febrero '07 de 2,5%. Interanualmente, el consumo del mes de febrero se ubicó 19,1% por encima de lo observado el año anterior.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.



Fuente: IDIED, sobre datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

GNC

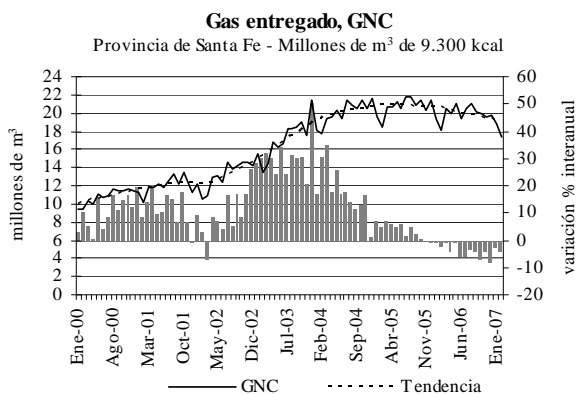
La demanda de GNC en la Región Centro muestra un comportamiento heterogéneo entre provincias. En Santa Fe continúa con la contracción observada en el año 2006, mientras que en Córdoba se aprecia una suave reversión; Entre Ríos continúa con la expansión del año precedente, pero hay que destacar que en esta provincia los niveles de uso del GNC están aún muy por debajo de las otras dos provincias donde la incorporación de este combustible fue mucho más temprana. En Santa Fe, la demanda durante febrero creció 1,8% respecto de enero (libres de efecto estacional), siendo su tendencia prácticamente estable. El nivel de estas ventas -17,3 millones de m³ - se ubicó 4,0% por debajo de las registradas en febrero de 2006.

Gas entregado, GNC

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Bim. '05	37,9	61,3	8,3
I Bim. '06	37,4	56,7	8,8
I Bim. '07	36,2	57,1	9,2
Var. % Ibim. '07/06	-3,4	0,7	3,4

Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

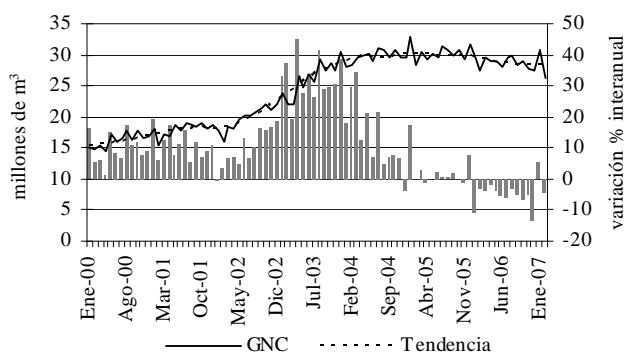


Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

En Córdoba, donde se expende aproximadamente 12% del GNC del país, se consumieron 26,3 millones de m³ en el mes de febrero, decreciendo en valores desestacionalizados 7,4%, con tendencia levemente creciente. Interanualmente se observó una variación negativa de 4,3%.

Gas entregado, GNC

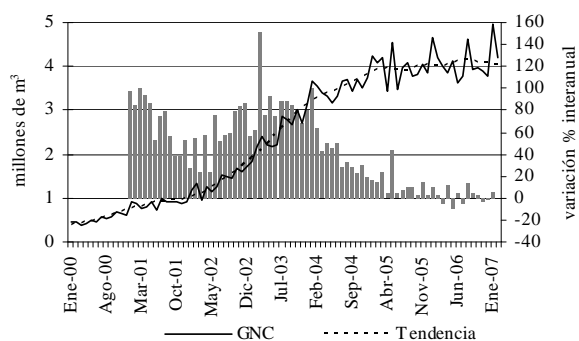
Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal.



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Gas entregado, GNC

Provincia de Entre Ríos - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: IDIED, sobre datos del ENARGAS.

Con similar evolución en Entre Ríos -4,2 millones de m³ consumidos en el mes de febrero- se registró un descenso de las ventas desestacionalizadas de 6,7% que interanualmente permanecieron estables.

Mercado Laboral y Empleo

Última información disponible marzo 2007

La creación de puestos formales de trabajo sigue expandiéndose en la Región, en parte por el blanqueo de trabajadores y en parte por la expansión de la producción que requiere de mano de obra adicional.

La evolución de los salarios obtenidos por los trabajadores formales de la Región en los pasados cuatro años pone de relieve la recuperación experimentada por los mismos. Los datos del primer trimestre del año exhiben el mismo comportamiento.

Puestos de trabajo declarados al SIJP
Promedio, en miles

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
2002	326,5	293,1	90,6
2003	343,2	310,2	94,3
2004	388,6	351,5	106,3
2005	429,9	393,3	121,3
2006	464,6	436,1	149,3
I Trim.'06	453,6	423,1	129,4
I Trim.'07	474,0	450,5	161,6
Var.% 2006/2005	8,1	10,9	23,1
Var. % I Trim.'07/06	4,5	6,5	24,9

Fuente: IDIED, sobre datos del MECON.

Remuneración bruta con SAC devengado de los puestos de trabajo declarados al SIJP. Promedio mensual, datos deflactados

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
2002	624,6	646,9	551,3
2003	627,4	639,6	551,6
2004	710,6	707,6	624,0
2005	760,5	756,0	668,2
2006	855,8	839,1	752,9
I Trim.'06	836,1	823,6	737,3
I Trim.'07	928,1	908,4	827,5
Var.% 2006/2005	12,5	11,0	12,7
Var. % I Trim.'07/06	11,0	10,3	12,2

Fuente: IDIED, sobre datos del MECON e INDEC.

Sistema Financiero

Depósitos al sector privado no financiero

Última información disponible cuarto trimestre 2006

A lo largo del **año 2006** el sistema financiero de la Región Centro captó \$63.525,2 millones provenientes exclusivamente del sector privado de actividad económica. Estos depósitos representan 14,2% del total del país y muestran un incremento de 13,1% en términos reales respecto del año 2005. Dicha tasa de crecimiento es superior a la variación anual anterior en tres puntos y medio porcentuales y mayor también a la observada para la Ciudad de Buenos Aires, el mayor centro financiero del país. Durante el **año 2006**, las casas y sucursales de la Capital Federal recibieron 49,5% de las colocaciones (\$223.094,4 millones, en valores corrientes), prácticamente la mitad de todo el país.

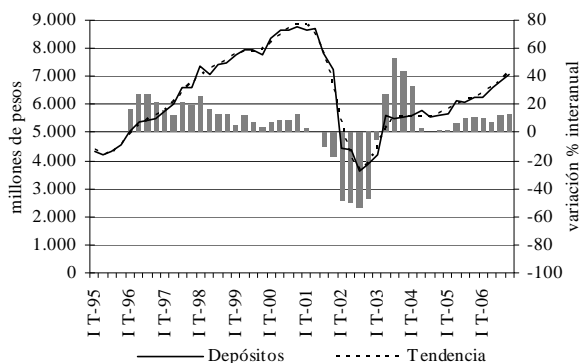
Depósitos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
2002	3.855	19.438	32.185
2003	5.528	16.264	39.485
2004	5.626	21.219	40.732
2005	6.240	22.175	44.071
2006	7.060	24.508	49.853
Var.% 2006/2005	13,1	10,5	13,1

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA e INDEC.

Analizando la evolución **trimestral** de los depósitos a lo largo de **2006** se observa que la tendencia creciente se acelera en la segunda mitad del año.

Depósitos sector privado no financiero
Región Centro (datos deflactados)



Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA e INDEC.

Hacia adentro de la Región se observa que las sucursales santafesinas recibieron el 42,8% del total de depósitos de la Región Centro, las cordobesas el 46,6% y los bancos de Entre Ríos el 10,7%. En las tres provincias se aprecia un crecimiento real de los depósitos superior al 10%.

Depósitos sector privado no financiero
En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
2002	1.677	1.745	432
2003	2.295	2.639	595
2004	2.382	2.628	617
2005	2.685	2.936	620
2006	3.020	3.289	752
Var.% 2006/2005	12,5	12,0	21,3

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA e INDEC.

Préstamos al sector privado no financiero

Última información disponible cuarto trimestre 2006

Las sucursales de los bancos de la Región Centro otorgaron el 13,5% de los créditos tomados por el sector privado de todo el país, mostrando una expansión del crédito muy superior a la del total del país.

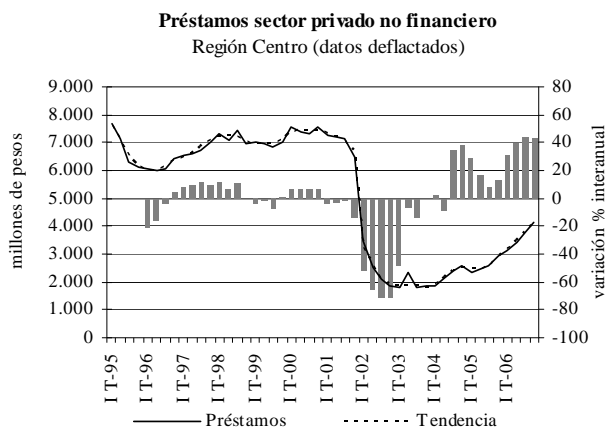
Préstamos sector privado no financiero

En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Región Centro	Ciudad Bs As	Total País
2002	1.889	10.577	34.795
2003	1.882	9.162	39.144
2004	2.592	10.599	19.159
2005	2.926	13.207	23.636
2006	4.161	16.875	30.794
Var.% 2006/2005	42,2	27,8	30,3

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA e INDEC.

El saldo del total de créditos otorgados a los residentes de la Región Centro ascendió a \$10.128,9 millones (valores corrientes) en el **cuarto trimestre del año 2006**, presentando tendencia creciente y tasas de variación más altas en la segunda mitad del año, al igual que los depósitos.



Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA e INDEC.

Las instituciones financieras de la provincia de Santa Fe lideran el financiamiento de la actividad productiva de la Región. Las sucursales de los bancos de Santa Fe colocaron 49,1% de los créditos tomados por el sector privado en la Región, mostrando el financiamiento un incremento real de 46,5% en relación al año anterior. El crecimiento interanual observado en el financiamiento con origen santafesino es el más alto dentro de la Región Centro.

Préstamos sector privado no financiero

En millones de pesos (datos deflactados)

Período	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
2002	814	822	254
2003	794	812	276
2004	1.142	1.005	446
2005	1.395	1.177	353
2006	2.043	1.635	483
Var.% 2006/2005	46,5	38,9	36,8

Fuente: IDIED, sobre datos del BCRA e INDEC.

Nota metodológica 1:

Depósitos al sector privado no financiero a residentes en el país: saldos a fin del período de las sumas acreditadas (capitales exclusivamente) en cuentas de casas bancarias ubicadas en una misma localidad de cada provincia a favor de titulares pertenecientes al sector privado no financiero residentes en el país, que pueden ser retiradas a simple solicitud o restituidas en un plazo convenido. La asignación por división política (a nivel de cada localidad de las provincias de la República Argentina) se realiza según la ubicación geográfica de la casa bancaria tomadora del depósito.

Préstamos al sector privado no financiero de residentes en el país: saldos a fin del período de los préstamos otorgados (saldos pendientes de cobro de los importes efectivamente desembolsados -capitales-) a titulares del sector privado no financiero residentes en el país, por el conjunto de casas bancarias de cada localidad dentro de cada provincia. La asignación por división política (a nivel de cada localidad de las provincias de la República Argentina) se realiza según la ubicación geográfica de la casa bancaria otorgante del crédito.

Nota metodológica 2: Los datos de depósitos y préstamos al sistema privado no financiero se deflactan utilizando un índice de precios combinado construido de la siguiente forma: $(0,5 \times IPC + 0,5 \times IPIM)$, donde IPC corresponde al Índice de Precios al Consumidor para el aglomerado GBA, con su base transformada a 1993=100 e IPIM es el Índice de Precios internos al por Mayor base 1993=100. Ambos índices básicos son elaborados por el INDEC. Para deflactar los datos del primer trimestre se utiliza el promedio del índice combinado de precios correspondientes a los meses de marzo y abril, como deflactor del segundo trimestre se utiliza el promedio del índice combinado de precios de junio y julio, y así sucesivamente.

Finanzas Públicas

Resultados Fiscales de la Provincia de Santa Fe

Última información disponible febrero de 2007

Las finanzas públicas de la provincia de Santa Fe continúan evidenciando una fortaleza considerable a comienzos del año. **En los dos primeros meses del año 2007** se registra un visible aumento en los recursos fiscales de la provincia, que le permiten no solo exhibir un superávit de sus cuentas fiscales sino que además el mismo ha crecido respecto del año anterior. Los recursos totales crecieron interanualmente 35,5% mientras que los gastos de orden corriente se expandieron nominalmente 24,3% y los gastos de capital registraron un ascenso de 85,9%.

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento

Provincia de Santa Fe - Millones de pesos

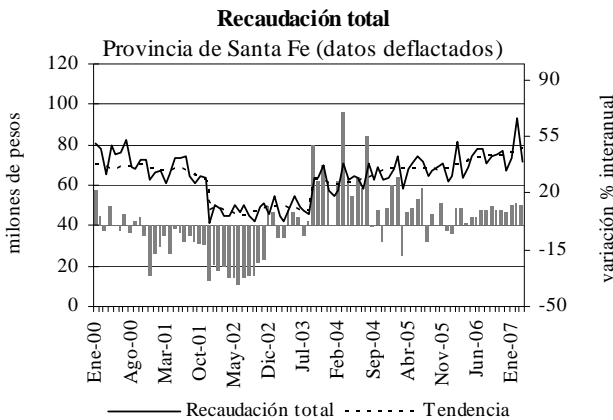
Concepto	Ene-Feb`07	Ene-Feb`06	Diferencia
Recursos corrientes	1.314,1	992,4	321,7
Erogaciones corrientes	996,8	801,9	194,9
Resultado económico	317,3	190,5	126,8
Recursos de capital	50,9	15,0	35,9
Erogaciones de capital	93,9	50,5	43,4
Total recursos	1.365,0	1.007,4	357,6
Total erogaciones	1.090,7	852,4	238,3
Rdo. fciero antes contrib.	274,3	155,0	119,3
Contribuciones figurativas	35,6	32,3	3,3
Gastos figurativos	61,2	47,1	14,1
Resultado financiero	248,7	140,2	108,5
Fuentes financieras	526,2	540,5	-14,3
Aplicaciones financieras	774,9	680,7	94,2
Financiamiento neto	-248,7	-140,2	-108,5

Fuente: IDIED, sobre datos del Ministerio de Hacienda y Finanzas de la Provincia de Santa Fe.

Recaudación Tributaria de la Provincia de Santa Fe²

Última información disponible marzo 2007

En **marzo** los gravámenes sobre la actividad económica tributaron al fisco provincial \$177,1 millones, los que en valores reales y libres del efecto estacional implicaron una disminución mensual de 8,3%, mientras que la tendencia continuó siendo ligeramente creciente. Interanualmente, la brecha positiva se amplió en **marzo** con un notorio incremento de 12,4% en términos reales y de 26,9% en pesos corrientes.



Fuente: IDIED, sobre datos de API.

Por tipo de tributo, patentes en primer lugar y luego ingresos brutos y sellos ocupan el primer y segundo puesto en el ranking de los tributos que más

² Los datos de recaudación tributaria se deflactan utilizando un índice de precios combinado similar al de Nota Metodológica 2, del sector Sistema Financiero.

crecieron durante el primer trimestre del año 2007. En el período enero-marzo de 2007, la recaudación propia de la provincia totalizó \$585,5 millones, monto superior en \$104,0 millones al logrado durante el año 2006, representando esto un incremento de 21,6% en moneda corriente y de 13,3% en términos constantes.

Recaudación tributaria

Provincia en Santa Fe - Millones de pesos (datos deflactados)

Tributo	I Trim.`07	I Trim.`06	Var.% I Trim.`07/06
Ingresos brutos	144,1	124,7	15,5
Inmobiliario	25,5	26,3	-2,9
Actos jurídicos	32,1	27,8	15,4
Patente vehículos	27,7	21,5	28,8
Aportes sociales	0,1	0,1	-12,7
Recursos varios	0,5	0,5	1,9
Recaudación total	238,3	210,4	13,3

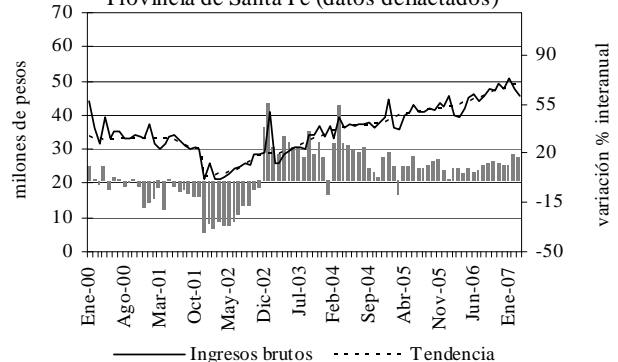
Fuente: IDIED, sobre datos de API.

Ingresos Brutos

El impuesto más estrechamente vinculado con la evolución de la actividad económica provincial, recaudó en **marzo** \$113,2 millones, manteniéndose constante su recaudación en valores reales y libres del efecto estacional. La tendencia continúa siendo creciente e interanualmente la recaudación en pesos constantes obtuvo durante **marzo`07** niveles 16,2% superiores a los registrados en el mismo mes del año 2006.

Recaudación del impuesto a los ingresos brutos

Provincia de Santa Fe (datos deflactados)

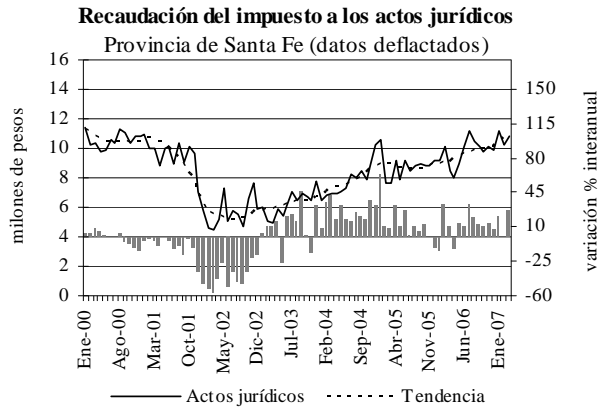


Fuente: IDIED, sobre datos de API.

Actos Jurídicos

Segundo, pero muy por debajo del primero en el ranking de la recaudación provincial del primer trimestre de 2007, la imposición sobre los actos jurídicos recaudó en el mes de **marzo** \$26,7 millones y registró en términos constantes un crecimiento coyuntural de 7,2%. Interanualmente la

recaudación de este impuesto mostró un ascenso de 26,9% en valores deflactados.



Fuente: IDIED, sobre datos de API.

Evolución de los principales indicadores regionales

Indicador	Último período disponible	Santa Fe		Córdoba			Entre Ríos			Fuente	
		mensual de tend	desest	anual	Variación porcentual		mensual de tend	desest	anual		
					mensual de tend	desest					
Producción Agroindustrial											
Sector lácteo											
Producción Primaria	Feb'07	-2,6	0,4	-12,8	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	MAGIC	
Ventas en supermercados (deflact.)	Feb'07	-0,3	6,1	-1,2	0,6	14,7	23,2	-0,9	7,3	20,6	INDEC
Sector carnes											
Precios en el Mercado de Liniers	Abr'07	0,5	*	-3,9	0,5	*	-3,9	0,5	*	-3,9	SAGPyA
Producción Industrial/Faena	Mar'07	-0,3	*	3,6	0,6	0,7	2,3	-0,2	*	13,2	SENASA
Ventas en supermercados (deflact.)	Feb'07	-0,5	-2,1	0,6	-1,1	7,7	-15,3	-1,8	-0,7	-3,6	INDEC
Sector oleaginosas											
Precio FOB Golfo Soja	Abr'07	0,9	*	27,3	0,9	*	27,3	0,9	*	27,3	SAGPyA
Precio FOB Rotterdam Aceite de Soja	Abr'07	1,4	*	41,3	1,4	*	41,3	1,4	*	41,3	SAGPyA
Precio FOB Rotterdam Pellets de Soja	Abr'07	1,6	*	29,4	1,6	*	29,4	1,6	*	29,4	SAGPyA
Maquinarias agrícolas											
Ventas	Mar'07	2,7	*	6,7	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	AFAT
Industria automotriz (Región Centro)											
Producción de automotores	Abr'07	0,6	-4,3	42,9							ADEFA
Comercio y Servicios											
Supermercados											
Ventas (deflact.)	Feb'07	8,8	-2,3	6,2	1,2	2,3	9,5	0,8	2,4	29,1	INDEC
Monto promedio por operación (deflact.)	Feb'07	-0,6	-0,7	0,5	0,8	0,6	9,7	0,5	4,5	1,6	INDEC
Circulación de diarios											
Circulación diarios locales	Mar'07	-0,1	0,0	0,2	0,1	-1,3	6,3	-1,2	-1,7	-3,3	IVC
Cines (Región Centro)											
Entradas vendidas en cines	Mar'07	0,4	-0,3	2,1							INCAA
Fuentes de Energía											
Demanda de energía eléctrica											
Demanda de Energía Eléctrica GUMAS	Mar'07	0,9	0,7	-3,2	0,0	-4,0	7,0	0,0	-3,2	-10,0	CAMMESA
Demanda de Energía Eléctrica Distribuidoras	Mar'07	0,6	-1,0	10,5	0,5	1,6	5,0	0,3	-2,0	5,1	CAMMESA
Consumo de gas											
Consumo de Gas Industrial	Mar'07	0,8	2,7	2,4	1,5	-1,0	-5,4	2,7	12,3	66,4	ENARGAS
Consumo de Gas Residencial	Mar'07	0,1	-7,9	-16,2	0,5	-0,4	-0,4	-5,0	40,5	42,1	ENARGAS
Combustibles											
Consumo de Gas oil	Feb'07	-1,7	-4,0	13,7	0,2	-3,8	-6,4	0,1	-3,4	8,1	Sec. de Energía de la Nación
Consumo de Nafta	Feb'07	0,4	1,6	9,9	-1,0	-9,3	5,6	2,3	-2,5	19,1	Sec. de Energía de la Nación
Consumo de GNC	Feb'07	-0,6	1,8	-4,0	1,0	-7,4	-4,3	-0,4	-6,7	0,0	ENARGAS
Sistema Financiero (Región Centro)											
Depósitos (deflact.)	IV Trim'06	4,0		15,8							
Préstamos (deflact.)	IV Trim'06	8,3	*	42,2							
Finanzas Públicas											
Recaudación total (deflact.)	Mar'07	1,4	-8,3	12,4	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	API
Ingresos Brutos (deflact.)	Mar'07	0,8	-0,2	16,2	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	API
Actos Jurídicos (deflact.)	Mar'07	2,5	7,2	26,9	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	API

* Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional.

Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intraanuales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q , que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.