

INDICADORES REGIONALES

Staff Indicadores Regionales

Ana Inés Navarro de Gimbatti
ana.navarro@fce.austral.edu.ar

Fernanda Méndez
fernanda.mendez@fce.austral.edu.ar

Martha Blanco (Consejo Académico)

UNIVERSIDAD AUSTRAL
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Instituto de Investigación en Economía y
Dirección para el Desarrollo- IDIED

Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión Parlamentaria Conjunta de la Región Centro, con fecha Octubre 2005.

Mayo 2006

Última información disponible a Abril 2006

Síntesis micro y macroeconómica de la Región Centro.

Producción Agroindustrial

↑↓ **Sector lácteo:** en marzo la producción primaria de leche en los tambos santafesinos presentó una tendencia creciente. Aunque los precios internacionales han comenzado a bajar, las exportaciones del sector continuaron expandiéndose en valor pero revelaron un descenso en volumen en el primer trimestre del año.

↓↓ **Sector carnes:** caída de la faena en marzo, con aumento de la incertidumbre producida por las recientes medidas oficiales. Sin datos de exportaciones.

↑↑ **Sector oleaginosas:** en febrero pasado la producción del polo aceitero de la Región creció notoriamente; aún con precios internacionales relativamente en descenso las exportaciones embarcadas en Santa Fe en el primer bimestre del año 2006 registraron volúmenes récord.

↓↑ **Maquinarias agrícolas:** disminución coyuntural durante marzo en la venta de cosechadoras y tractores, con mejor comportamiento interanual.

Industria Automotriz

↑↑ **Industria automotriz:** en abril se registró una leve disminución de la producción en la **Región**, con tendencia creciente y niveles que continúan superando sobradamente los producidos el año anterior.

Comercio y Servicios

↑↓ **Supermercados:** en febrero hubo coyuntura positiva en Santa Fe y descenso de las ventas deflactadas en las provincias de Córdoba y Entre Ríos, con tendencias estables y mayor gasto

promedio en la compra realizada en los supermercados.

↓↑ **Combustibles:** contracción coyuntural durante febrero en la venta de gasoil y expansión de las ventas de naftas, con niveles de expendio de todos los combustibles superiores a los del año anterior.

Electricidad y Gas

↓↑ **Demanda de energía eléctrica:** en el mes de febrero notorio incremento de la demanda de las distribuidoras en las tres provincias de la **Región Centro** y expansión de la demanda de grandes usuarios mayoristas en Córdoba. Persiste la expansión interanual en la **Región**.

↑↓ **Consumo de gas:** fuerte consumo residencial de gas en los hogares de Santa Fe y disminución coyuntural del consumo industrial durante febrero en la **Región Centro**.

Mercado Laboral y Empleo

↑↑ **Mercado laboral:** continúa en marzo la tendencia creciente de nuevos puestos de trabajo en el segmento formal, en los principales aglomerados de la Región.

Finanzas Públicas

↑↑ **Recaudación tributaria:** durante marzo descenso coyuntural de la recaudación tributaria en Santa Fe, con tendencias crecientes y niveles interanuales en ascenso.

Nota: Los valores de las variaciones mensuales, aquí mencionadas, se realizan en todos los casos con datos libres de efectos estacionales. Ver Nota Metodológica al final del trabajo.

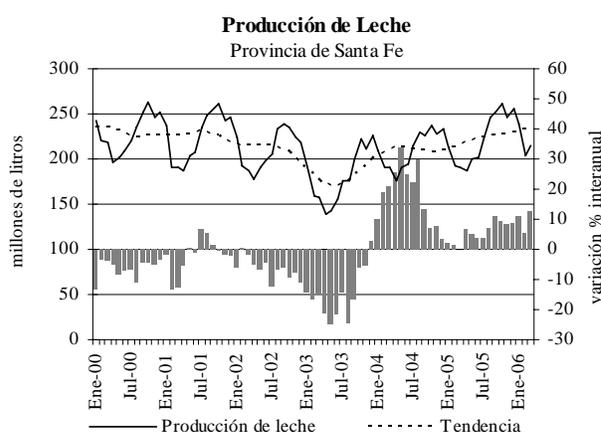
Producción Agroindustrial

Sector Lácteo

Producción Primaria

Última información disponible marzo 2006

Continúa en ascenso la producción primaria de leche en la cuenca santafesina, ascendiendo en el mes de **marzo** pasado a 215,0 millones de litros de leche. Libre del efecto estacional, el volumen ordeñado en el **tercer mes del año** superó en 3,9% al del mes anterior y la tendencia continúa siendo creciente. Interanualmente, se obtuvieron niveles de ordeño 12,5% superiores a los de marzo de 2006 acortando a 5% la brecha con el pico productivo de marzo de 1999.



Fuente: Departamento de Lechería del MAGIC.

Durante el **primer trimestre del año 2006** en los tambos santafesinos se ordeñaron 656,2 millones de litros, produciéndose 58,5 millones extras respecto del año precedente (9,8% más que en dicho período). Este ascenso acerca la producción de la cuenca santafesina al volumen record registrado en 1999, aunque aún se está 9% por debajo de aquel registro.

El buen momento que atraviesa la producción de leche en la **Región Centro** y las preocupaciones que abren interrogantes a mediano y largo plazo, quedaron en evidencia en la megamuestra de la producción láctea Mercoláctea 2006, realizada en San Francisco-Provincia de Córdoba en el mes de mayo. Es notoria la apuesta a la eficiencia del sector en todos los componentes de la cadena productiva, así como el buen posicionamiento de los productos lácteos argentinos en el exterior. Sin embargo, la bonanza podría no extenderse dada la depresión de precios al productor ocurrida con el incremento de las retenciones al sector nueve meses atrás. La pérdida de rentabilidad ocasionada a los tamberos y la sensación de estancamiento en las conversaciones con el sector público –atrapado en el combate de los

precios de la carne- hacen temer por el futuro, a pesar de la performance productiva actual.

Ventas al mercado interno

Última información disponible febrero 2006

En **febrero** pasado las ventas en las cadenas santafesinas de supermercados aumentaron -en valores desestacionalizados y a precios constantes- 2,9%, conservando la tendencia creciente de los meses anteriores y el fuerte ascenso interanual que en este mes alcanzó a 15,9%. Según datos de Indec, durante **febrero** los precios minoristas de los productos lácteos permanecieron estables, con bajas en torno a 0,6% en algunos rubros como leche entera en sachet o quesos cuartirolo.

El comportamiento de las ventas de lácteos en las cadenas de supermercados santafesinos evidencia la firmeza de la demanda interna. La fuerte variación coyuntural de **febrero** revela una importante sensibilidad de éstos productos ante la baja de precios. Pero el comportamiento no es simétrico y las ventas también crecieron durante diciembre pasado –aunque en una magnitud notoriamente más baja- con precios en alza.

Ante la baja de precios, las ventas en territorio cordobés no registraron alzas ya que la facturación desestacionalizada registró una caída mensual de 0,9% con tendencia ligeramente creciente y la comparación interanual mostró un resultado negativo de 0,4%, sin embargo la magnitud de la caída es visiblemente inferior a la registrada a fines de año con los precios de los lácteos en alza. Asimismo, en Entre Ríos las ventas coyunturalmente decrecieron 1,6% respecto de enero, aunque interanualmente las mismas superan en 7,7% los niveles alcanzados el año anterior.

Ventas al mercado externo

Última información disponible marzo 2006

Luego del amesetamiento de los precios durante el segundo semestre del año, los precios internacionales de las leches registran bajas en los primeros meses del año. Tomando como mercado internacional de referencia Oceanía, los precios de la tonelada métrica de leche entera en polvo decrecieron interanualmente 3,8% en el **primer trimestre del año 2006** y 2,5% en el mercado de Europa Occidental.

A pesar del empeoramiento del contexto internacional, las exportaciones nacionales de productos lácteos en el **primer trimestre del año 2006**, crecieron 6,9% en divisas. En volumen, las 79.707 toneladas exportadas revelan un descenso de 1,3% de acuerdo a la información proveniente del SENASA. La disminución de las exportaciones ha

sido notoria en los quesos, las que decrecieron interanualmente 22,3% en volumen y 12,7% en divisas correspondientes a 10.306 toneladas y 29,0 millones de dólares. Los principales destinos para estos productos fueron Estados Unidos, México, Rusia y Chile. Por el contrario, las exportaciones de leches bovinas –el rubro más importante dentro de las exportaciones de productos lácteos- sufrió una contracción de 7,9% en el volumen exportado. Los principales socios estratégicos para las exportaciones locales continúan siendo Argelia, Venezuela y Brasil. El resto de los productos lácteos -dulce de leche, suero, manteca, etcétera- registraron en el período enero-marzo de 2006 un incremento de 70,0% en volumen y de 110,6% en divisas con respecto a igual período del año 2005.

Sector Carnes

Producción Primaria

Última información disponible abril 2006

La cotización promedio en el Mercado de Liniers ascendió a \$2,17 por kilo vivo en **abril** pasado, registrando una notoria disminución de 3,4% en su tendencia. Al momento de escribir los IR, los precios en Liniers siguen cotizando a la baja, tanto por una mayor oferta de ganado vacuno listo para el consumo interno como por la mayor selectividad de una demanda, que privada de exportar tiene las cámaras frigoríficas llenas de carne. Por otra parte, la fijación oficial de precios de referencia para los productores, carniceros y consumidores, ha contribuido a reducir los precios en Liniers.

El gobierno ha dado a conocer un plan ganadero que incluye financiación para pasturas y modernización del sistema de comercialización de la carne, reemplazando la tradicional media res. Esto significa que los frigoríficos deberían comenzar a entregar la carne en seis fracciones, ya que cada mitad del animal (media res) debería dividirse en tres piezas: la pistola (el cuarto trasero más los bifes), el cuarto delantero y el asado parrillero (asado, matambre y vacío). De este modo se espera dotar de mayor oferta de los cortes más solicitados por el consumo interno en las diferentes carnicerías.

Los dirigentes ruralistas deberán analizar la propuesta del gobierno, la que no incluye la liberación de las exportaciones y abre el interrogante acerca del sentido de invertir en pasturas e incrementar la producción de ganado en un mercado donde la oferta y los precios se encuentran férreamente controlados por el gobierno.



Producción Industrial

Última información disponible marzo 2006

Los datos correspondientes al **primer trimestre del año 2006**, presentan diferencias de comportamiento en la producción de la industria localizada en la **Región Centro**, dentro de la que se destaca la favorable performance de las plantas ubicadas en la provincia de Córdoba, no así la correspondiente a las restantes provincias.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA

Miles de cabezas

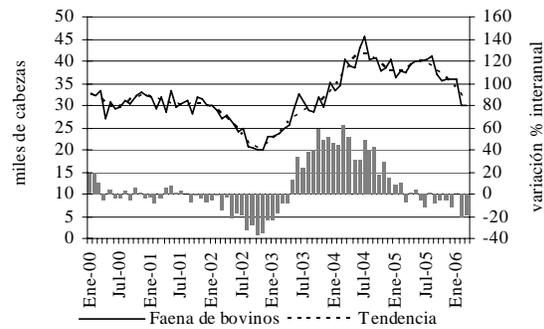
Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'04	629,5	214,8	107,8
I Trim.'05	616,9	239,1	111,4
I Trim.'06	551,7	251,3	95,9
Var.% I Trim.'06/05	-10,6	5,1	-13,9

Fuente: DNFA, SENASA.

En Santa Fe, sede de las principales plantas frigoríficas exportadoras de la **Región Centro** y responsable del 50% de las exportaciones argentinas, la parálisis de las exportaciones produjo la suspensión de mil quinientos trabajadores provenientes de los frigoríficos exportadores. Luego del anuncio del plan ganadero buena parte de ellos fueron reincorporados con la expectativa que la reanudación del dialogo con el gobierno permita ir encauzando la gravísima situación actual. **Los datos del mes de marzo**, muestran que las empresas santafesinas faenaron 180,6 mil animales, continuando la tendencia ligeramente decreciente que se observa en los últimos meses; el volumen producido resultó 9,1% inferior al de igual mes en 2005. Hay que destacar que la retracción de la faena se viene observando en la industria frigorífica en Santa Fe desde el año pasado por la confluencia de varios factores, algunos de ellos ya comentados en anteriores versiones de los IR. Entre los factores explicativos hay que mencionar los conflictos habidos con el organismo fiscalizador –SENASA-

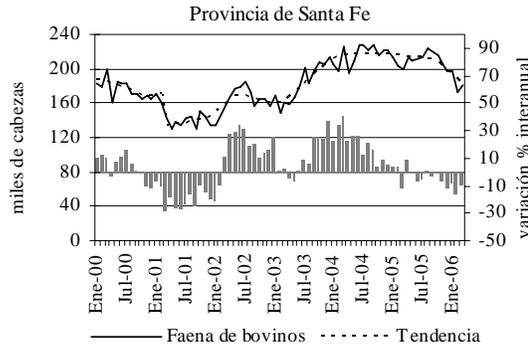
que obstaculizaron la provisión de ganado a los frigoríficos durante los primeros meses del año. Por otra parte, a lo largo del año y en la medida que el precio del maíz reducía los costos del engorde de animales, se observó la retención de los mismos para el engorde, proceso que se agudizó en los dos últimos meses del año a partir de la restricción a la faena de animales con peso inferior a 260 kg. El mayor peso registrado por los animales faenados implicó –según datos oficiales de ONCCA- una suba del peso promedio de los mismos de 3,78% a nivel nacional, estadística que no se ve reflejada en la faena de Santa Fe por no contar con estos datos.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA
Provincia de Entre Ríos



Fuente: DNFA, SENASA.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA



Fuente: DNFA, SENASA.

Ventas al Mercado Interno

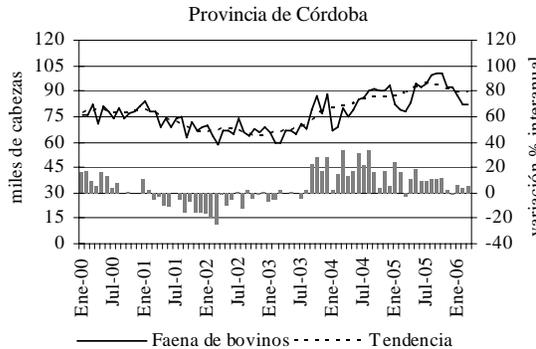
Última información disponible febrero 2006

Los precios minoristas de la carne subieron en **febrero** 0,6% en promedio, registrando los cortes más valorados (como la nalga y el cuadril) alzas cercanas a 2%. En los supermercados santafesinos coyunturalmente las ventas de carne vacuna registraron una variación mensual positiva de 6,9% a precios constantes aunque la tendencia se comportó de manera estable. Interanualmente se observó una suba de 3,5%, siendo los niveles de ventas alcanzados en el **primer bimestre del año 2006** 1,2% inferiores al año anterior.

Coyunturalmente, la producción en Córdoba registró una caída de 3,0% con tendencia estable y el volumen faenado de 81,7 mil cabezas se ubicó 4,8% por encima del valor de febrero del año anterior.

En la provincia de Córdoba, las ventas en supermercados mostraron una variación positiva -3,0%- respecto de enero con tendencia estable. Interanualmente se registró en **febrero** un leve descenso de 1,0%, siendo los niveles de ventas alcanzados en los **dos primeros meses del 2006** 1,4% inferiores a los del año anterior. Y en **Entre Ríos** la venta minorista de carne en **febrero** a pesos constantes y desestacionalizada registró una suba de 2,9% respecto a enero con tendencia creciente. Los niveles de ventas en el **año 2006** disminuyeron 4,1% respecto del año anterior.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA



Fuente: DNFA, SENASA.

Sector Oleaginosas

Precios de la Producción Primaria e Industrial

Última información disponible abril 2006

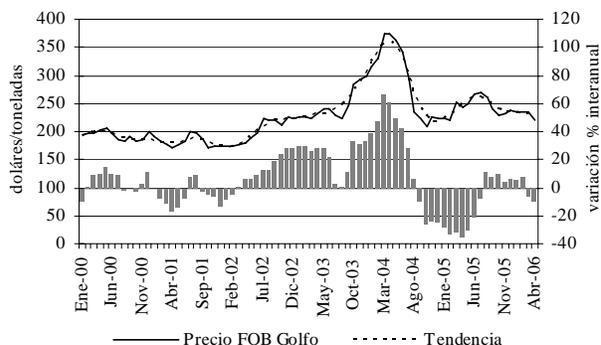
La faena en la provincia de Entre Ríos, totalizó 29,9 mil animales en el mes de **marzo** y la tendencia se comportó de manera decreciente. Interanualmente el volumen faenado decreció 19,6%.

En **abril** el precio internacional del grano de soja mostró una tendencia estable e interanualmente el precio se situó 9,5% por debajo de abril de 2005. Localmente, en Puertos Argentinos, el precio promedio en **febrero** fue de u\$s 213, ubicándose 4,9% por debajo de los valores registrados un año atrás.

En el aceite de soja, el precio internacional ha evolucionado favorablemente en **abril '06** cotizando a u\$s 533 la tonelada, con tendencia estable. Con esta cotización, el precio fue 2,2% inferior al de igual mes del año pasado.

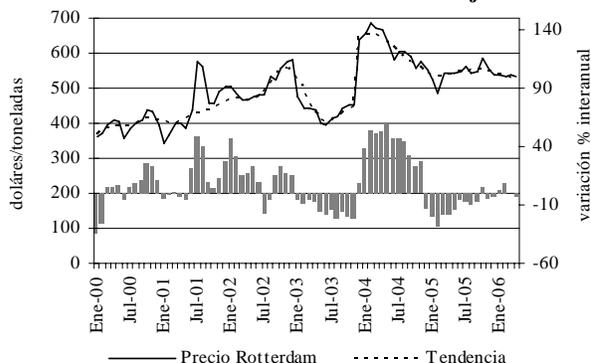
mundial a u\$s 194 la tonelada en **abril** presentando tendencia levemente decreciente. A estos precios los pellets de soja se sitúan 4,1% por debajo del valor registrado en abril de 2005.

Precio FOB Golfo del grano de soja



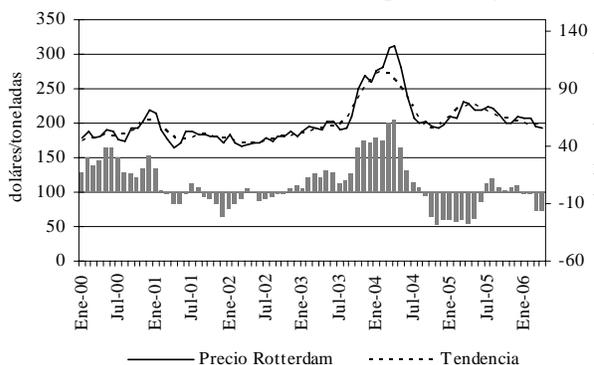
Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Precio FOB Rotterdam del aceite de soja



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Precio FOB Rotterdam de los pellets de soja



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Para los pellets de soja, el comportamiento de los precios internacionales también ha sido desfavorable, dado que cotizaron en el mercado

Producción Industrial

Última información disponible febrero 2006

A medida que transcurre el año, la capacidad de *crushing* del país superará las 160.000 tn diarias con lo que se convertirá en el país con mayor capacidad de procesamiento de granos oleaginosos del mundo. En este contexto, las inversiones realizadas en Santa Fe superarán las 120.000 tn diarias. Los volúmenes procesados en Santa Fe revelan que la extracción de aceites en el mes de **febrero** -340,0 miles de toneladas- se expandió interanualmente 22,5% y la producción de pellets de soja -1,4 millones de toneladas- registró un aumento de 9,7% respecto a igual período de 2005.

Producción de aceites y subproductos

Miles de toneladas

Período	Santa Fe		Córdoba		Entre Ríos	
	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja
I Bim.'04	553,4	2.279,2	64,4	276,0	1,6	6,4
I Bim.'05	635,9	2.629,6	51,9	223,3	3,1	12,7
I Bim.'06	757,0	3.098,5	43,3	187,1	2,0	8,1
Var.% I Bim.'06/05	19,0	17,8	-16,5	-16,2	-33,9	-36,0

Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Ventas al Mercado Externo

Última información disponible febrero 2006

Las ventas externas del poroto de soja se expandieron abruptamente en el **primer bimestre del año 2006**. El embarque en los puertos locales - 60,9% de las exportaciones nacionales- tuvo como principales destinos a China, España y Bangladesh.

Exportaciones del sector oleaginoso

Puertos de embarque Prov. de Santa Fe - Miles de toneladas

Período	Soja		Pellets de soja
	Soja	Aceite de soja	Pellets de soja
I Bim.'04	130,1	686,6	2.850,0
I Bim.'05	142,2	569,5	3.013,4
I Bim.'06	556,1	828,0	3.695,7
Var.% I Bim.'06/05	291,1	45,4	22,6

Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Las exportaciones de aceite de soja procesado en las plantas de la provincia de Santa Fe -99,5 de la molienda nacional- crecieron interanualmente 25,7% en el mes de **febrero**, destacándose entre los principales destinos de las exportaciones de aceite de soja, China e India. Con destino final España, Países Bajos y Dinamarca, las exportaciones de pellets de soja también crecieron en el período considerado.

Maquinarias Agrícolas

Última información disponible marzo 2006

De acuerdo a datos del informe de coyuntura de la industria de maquinaria agrícola a nivel nacional que elabora el INDEC, la facturación total del primer trimestre de 2006 creció un 4 % respecto de la de igual período de 2005, como resultado del crecimiento en 19,8% de las máquinas agrícolas fabricadas en el país y de la retracción de 3,8% del equipamiento procedente del exterior. En **marzo** las ventas de tractores y cosechadoras de la industria localizada en Santa Fe fueron superiores a las del mes anterior, aunque en conjunto, las ventas aún se ubican 10,6% por debajo de las del año anterior.

Venta de maquinarias agrícolas

Provincia de Santa Fe - Unidades

Período	Tractores	Cosechadoras
I Trim.'04	411	620
I Trim.'05	429	358
I Trim.'05	456	265
Var.% I Trim.'06/05	6,4	-25,9

Fuente: Asociación de Fábricas Argentinas de Tractores.

A diferencia de los meses anteriores el comportamiento entre rubros ha sido favorable al segmento de cosechadoras. La venta de cosechadoras, 140 unidades puestas en el mercado en el mes de **marzo**, superó en 5,3% la cantidad de unidades vendidas el año pasado. Por otro lado, con 173 tractores vendidos, este rubro se ubicó 20,3% por debajo del nivel alcanzado el año anterior.

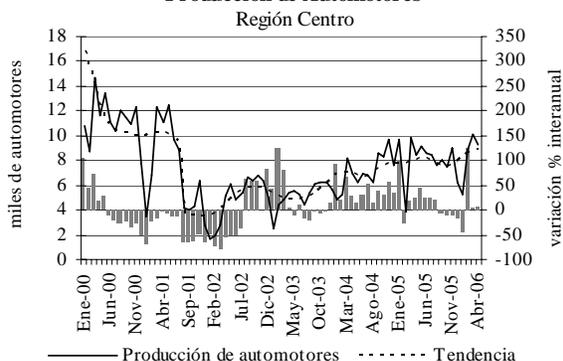
Nota metodológica: las empresas radicadas en la provincia de Santa Fe adheridas a AFAT son Ind. John Deere Argentina SA y Massey Ferguson.

Industria Automotriz

Última información disponible abril 2006

Durante el mes de **abril** las automotrices de la Región, mostraron coyunturalmente una menor producción aunque continúa la expansión interanual. La producción automotriz localizada en las provincias de Santa Fe y Córdoba disminuyó 1,9% en valores libres del efecto estacional propio del mes, evidenciando un aumento de 1,5% en su tendencia y de 8,5% en la comparación interanual con abril del año pasado.

Producción de Automotores



Fuente: Asociación de Fábricas de Automotores.

Como puede observarse en la tabla anexa, la composición provincial de la industria automotriz radicada en la **Región Centro**, no se mantiene estable, observándose la recuperación de la participación de la industria cordobesa en la Región.

Producción de automotores

Período	Región		
	Santa Fe	Córdoba	Región Centro
I Cuat.'04	17.737	7.522	25.259
I Cuat.'05	20.857	11.043	31.900
I Cuat.'06	18.855	14.603	33.458
Var.% I Cuat.'06/05	-9,6	32,2	4,9

Fuente: Asociación de Fábricas de Automotores.

Nota metodológica: la información sobre producción de automotores fue suministrada por la Asociación de Fábricas de Automotores. Las empresas radicadas en la Región Centro asociadas a ADEFA son: Fiat Auto Argentina SA, General Motors de Argentina, IVECO Argentina SA y Renault Argentina SA.

Comercio y Servicios

Supermercados¹

Última información disponible febrero 2006

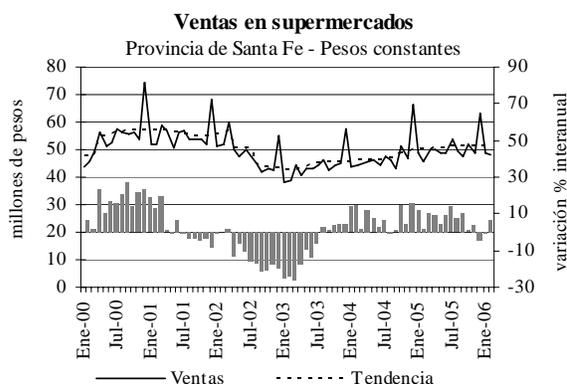
Durante **febrero** el consumo de las familias de la **Región Centro** en supermercados ascendió a \$242,9 millones. Las ventas en cada provincia han estado afectadas por el disímil comportamiento de los precios en ellas. Calculada por el INDEC mediante el Índice de Precios al Consumidor Nacional, la inflación del mes de **febrero** ascendió a 0,1% en Santa Fe y 0,8% en Córdoba, liderada en Santa Fe por el gasto en vivienda y servicios básicos y en Córdoba por el rubro alimentos y bebidas.

En Santa Fe, las ventas desestacionalizadas y a pesos constantes, aumentaron 1,8% respecto del mes

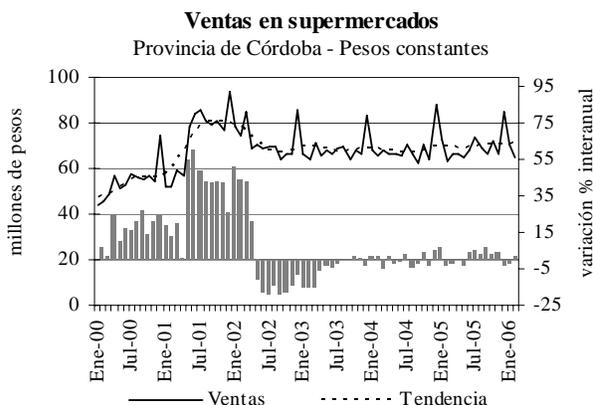
¹ En esta sección los datos de ventas se presentan deflactados, indicándose al final de la misma la metodología empleada.

anterior y la tendencia presentó variaciones positivas. En niveles, el volumen de ventas de **febrero** se ubicó 6,1% por debajo de lo registrado el año precedente.

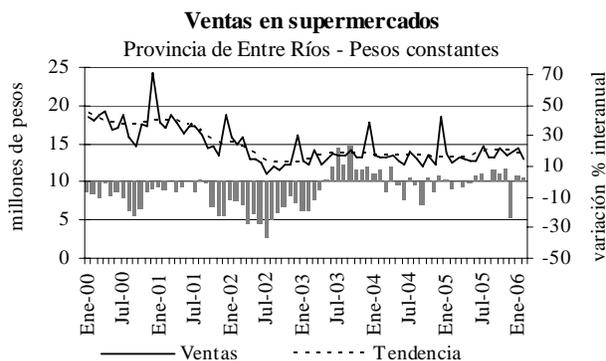
En la provincia de Córdoba la facturación a pesos constantes y sin efecto estacional cayó 2,0% respecto de enero pasado y la tendencia no varió significativamente. En comparación con los registros del año anterior, las ventas en **febrero** han sido 1,9% superiores.



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.



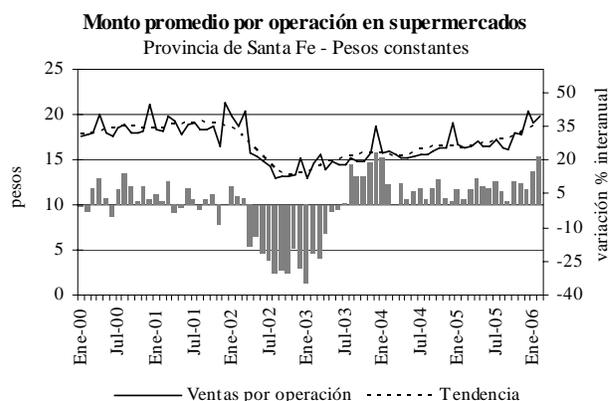
Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

La contracción de las compras en los supermercados de Entre Ríos ha sido la de mayor magnitud dentro de la Región. Dado que el INDEC no calcula el índice de precios para esta provincia no se puede conocer la incidencia de los mismos en el consumo de los entrerrianos. Las ventas a valores reales y desestacionalizados descendieron en el mes de **febrero** 4,4%, con tendencia decreciente, siendo la comparación interanual positiva de 2,6%.

En pesos constantes, el ticket promedio en Santa Fe -\$19,8- creció 2,2% respecto de enero, mientras que en Córdoba, con un valor promedio de \$16,3, registró una leve caída coyuntural de 0,2%. En Entre Ríos el ticket promedio a valores constantes alcanzó los \$15,3, creciendo 2,2% respecto del valor alcanzado el mes anterior.



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

La expansión interanual del consumo en supermercados prácticamente no distinguió entre rubros en la provincia de Santa Fe, siendo notorio el aumento de las ventas en alimentos preparados y productos de rotisería tanto en dicha provincia como en Córdoba, evidenciando indirectamente la mayor capacidad de consumo de sus habitantes.

Grupos de artículos	Variación porcentual (pesos constantes) Feb'06/feb'04			
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Nación
Bebidas	5,4	0,7	8,0	1,3
Almacén	-4,1	0,2	-8,7	-6,7
Panadería	5,3	4,5	-10,1	-3,9
Lácteos	15,9	-0,4	7,7	11,6
Carnes	3,5	-1,0	-4,1	3,9
Verdulería y frutería	4,1	10,6	-1,8	-0,4
Alimentos preparados y rotisería	17,0	30,1	-4,2	0,0
Artículos de limpieza y perfumería	8,5	2,0	4,8	3,9
Indumentaria calzados y textiles	8,8	-2,9	5,8	4,2
Electrónica y artículos para el hogar	15,6	12,4	23,0	21,3
Otros	16,1	1,6	14,5	17,4
Total	6,1	1,9	2,6	3,0

Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

Concepto	Var.% Feb'06/05			
	Pesos constantes	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Número de locales		8,3	0,0	25,0
Superficie ventas (m ²)		4,7	-6,0	9,3
Ventas totales (miles \$)		6,1	1,9	2,6
Ventas por operación (\$)		1,2	8,2	-6,0
Ventas por m ² (\$)		21,3	-1,0	21,4

Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

Nota metodológica 1: para el cálculo de las ventas a valores constantes se utilizó el IPC para el aglomerado GBA base 1999=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar.

Nota metodológica 2: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 300 m². Las ventas mensuales de los supermercados, reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En cuanto al nivel de cobertura de la encuesta, esto es, la representatividad de las empresas que conforman la encuesta en términos de superficie de los salones de venta de las empresas informantes sobre el total de superficie existente en la provincia, fue en Santa Fe, en agosto de 2001 del 56,5%. En las provincias de Córdoba y Entre Ríos fue 59,0% y 51,7%, respectivamente y a nivel nacional el 76,2%. La deflación de precios se mide por el Índice de Precios al Consumidor, estimado mensualmente para el Gran Buenos Aires.

Combustibles

Última información disponible febrero 2006

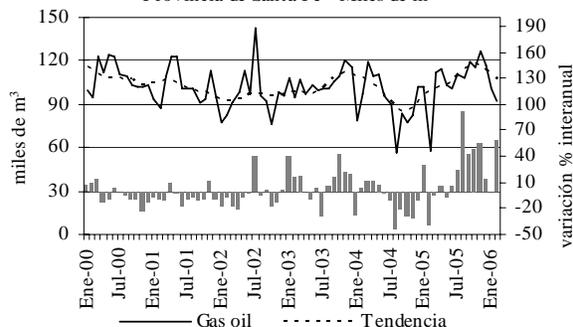
Gas oil

El gobierno finalmente promulgó el tan esperado régimen de promoción del biodiesel (ley 26.093), mediante el cual a mediados de mayo de 2010, el gasoil y el diesel oil que se comercialicen dentro del país deberán ser mezclados con "biodiesel" en un porcentaje del 5% como mínimo. En este contexto, la empresa Vicentín anunció que invertirá 40 millones de dólares para construir una planta refinadora de aceites y elaboradora de biodiesel. El emprendimiento -a radicarse en la localidad de San Lorenzo en la provincia de Santa Fe- estaría listo en abril de 2007 y destinado a exportar biocombustibles al mercado europeo a partir del segundo semestre del año que viene.

La venta de gasoil en la provincia de Santa Fe durante febrero registró una caída coyuntural de 3,6% respecto del mes anterior, con tendencia decreciente, si bien interanualmente el expendio de febrero registró un abrupto incremento de 58,7% debido a los bajos niveles de venta en febrero de 2005.

Consumo aparente de gas oil

Provincia de Santa Fe - Miles de m³



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

Los datos agregados correspondientes al primer bimestre del año 2006, revelan que más allá de las variaciones coyunturales, la expansión de las ventas del combustible en las tres provincias de la Región experimentó fuertes tasas de crecimiento respecto al año anterior.

Consumo aparente de gas oil

Miles de m³

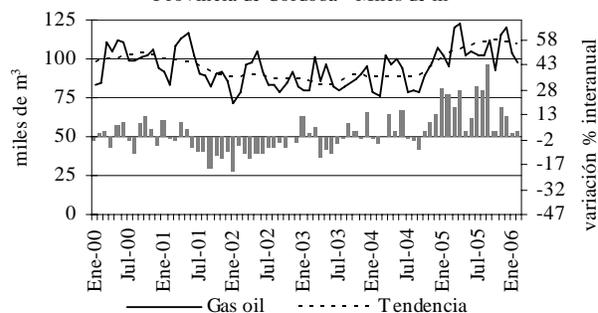
Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Bim.'04	175,8	155,3	57,8
I Bim.'05	160,0	197,4	66,8
I Bim.'06	192,5	201,9	69,5
Var. % I Bim.'06/05	20,3	2,3	4,0

Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

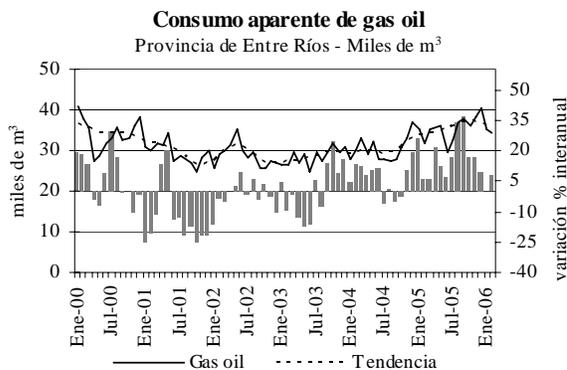
Las ventas en las bocas de expendio cordobesas tuvieron en febrero un comportamiento similar al de sus pares santafesinos, aunque el crecimiento interanual fue bastante más leve. En la provincia las ventas de gas oil disminuyeron coyunturalmente 2,8% y la tendencia del consumo se mantuvo estable mientras que en niveles, las ventas del mes, se ubicaron 3,1% por encima a febrero'05.

Consumo aparente de gas oil

Provincia de Córdoba - Miles de m³

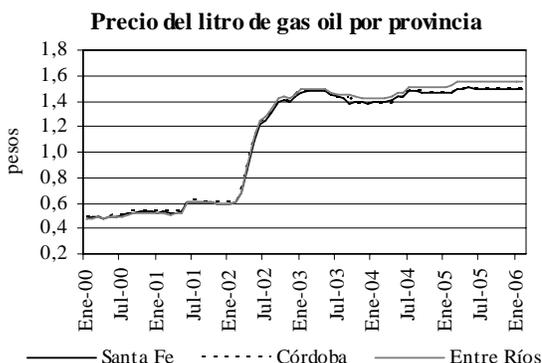


Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

Por el contrario los expendedores de gas oil en la provincia de Entre Ríos vendieron un volumen superior al de enero y la magnitud del expendio superó sensiblemente -8,0%- el nivel correspondiente al año anterior.

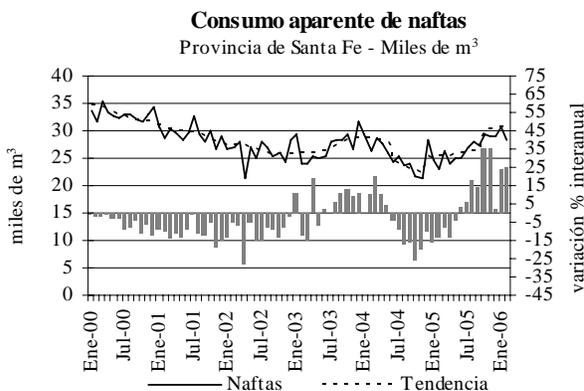


Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

En promedio, los precios de la Región, durante el mes de febrero superaron en 2% los del año pasado, manteniéndose precios relativos más bajos en las dos provincias de mayor tamaño, respecto de Entre Ríos.

Naftas

Mientras los precios internos continúan sin reflejar la persistente escalada del precio internacional del crudo, la expansión del consumo de naftas en la **Región Centro** es notoria para el primer bimestre del año. En Santa Fe las ventas subieron 0,4% en valores libres de efecto estacional durante febrero, persistiendo el comportamiento estable de su tendencia. En niveles, la comparación con el expendio un año atrás, muestra que la misma se ubica 24,5% por encima.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

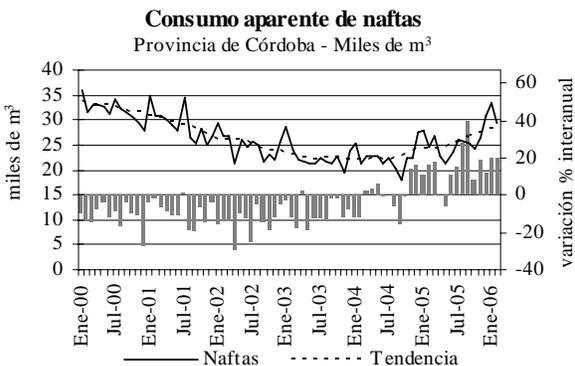
Consumo aparente de naftas

Miles de m³

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Bim. `04	55,8	46,5	17,7
I Bim. `05	47,6	52,7	18,9
I Bim. `06	59,2	62,9	22,3
Var. % I Bim. `06/05	24,4	19,5	17,8

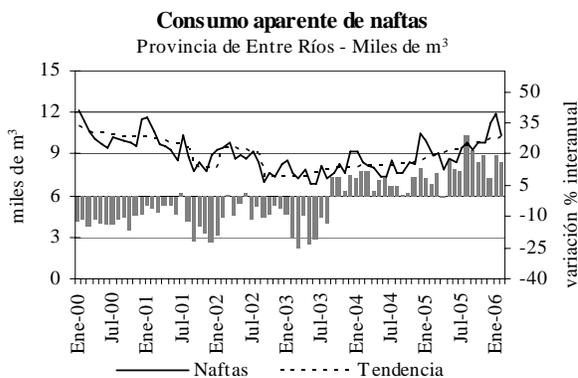
Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

Las estaciones de servicio cordobesas registraron un crecimiento coyuntural de la venta de naftas de 1,1% en febrero. Interanualmente la suba registrada en dicho mes fue de 19,5%.

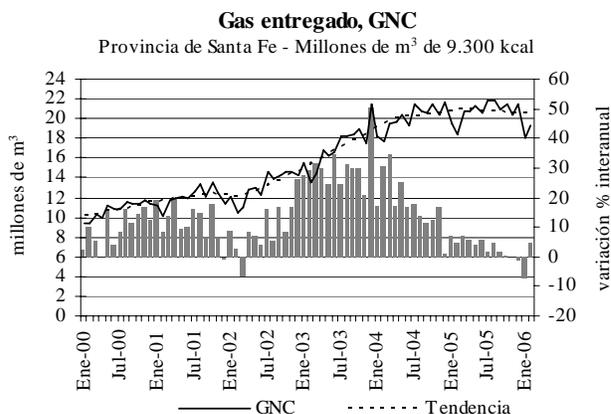


Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

En Entre Ríos se registró un descenso coyuntural de la demanda mensual en febrero `06 de 1,2%, pero la tendencia continúa presentándose prácticamente sin cambios. Interanualmente, el consumo del mes de febrero se ubicó 15,9% por encima de lo registrado el año anterior.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

GNC

Última información disponible febrero 2006

En la **Región Centro**, el uso de GNC mostró una coyuntura positiva en **febrero** pasado. Sin embargo por primera vez desde hace más de seis años, se registró un descenso interanual del total consumido en las tres provincias.

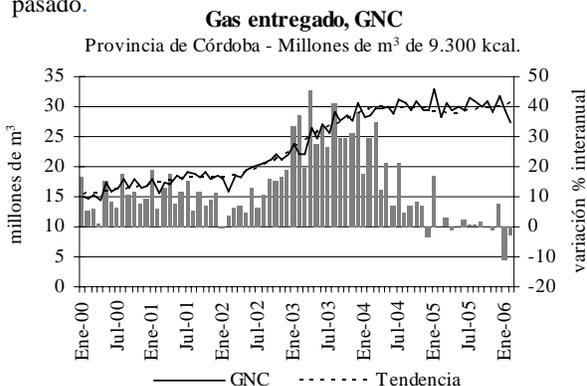
Las ventas de GNC en territorio santafesino en **febrero**, libres de efecto estacional, subieron 14,2% respecto de enero, siendo su tendencia prácticamente estable. El nivel de estas ventas -19,3 millones de m³ - se ubicó 4,9% por encima de las registradas en febrero de 2005. Los resultados correspondientes a los **dos primeros meses del año 2006** registran una caída interanual de 1,4%.

Gas entregado, GNC
Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Bim.'04	35,8	56,5	7,2
I Bim.'05	37,9	61,3	8,3
I Bim.'06	37,4	56,7	8,8
Var. % I Bim.'06/05	-1,4	-7,4	6,2

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

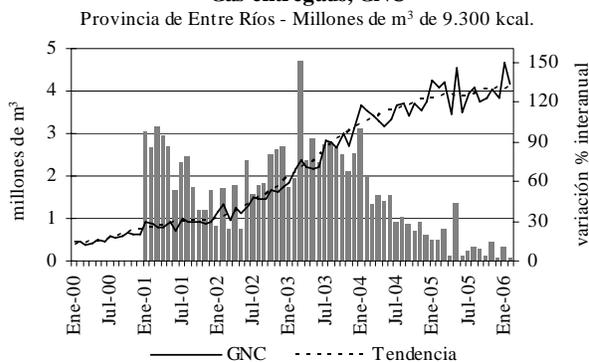
En el contexto regional, la provincia de Córdoba continúa siendo el principal mercado expendedor de GNC en donde se consumieron 27,5 millones de m³ en el mes de **febrero**, subiendo en valores desestacionalizados 1,6%, con tendencia creciente. Interanualmente se observó una variación negativa de 3,1%. Durante el **primer bimestre del año 2006**, el consumo disminuyó 7,4% respecto al año pasado.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Tercera en importancia en la Región, pero con una notoria expansión, el consumo de GNC en Entre Ríos -4,1 millones de m³ en el mes de **febrero**- registró una disminución en los datos desestacionalizados de 2,7%, aunque interanualmente superó en 2,1% los registros anteriores. En el **primer bimestre del año 2006**, el consumo aumentó a ritmo creciente, registrándose una suba de 6,2% cuando la comparación se efectúa con igual período del año pasado.

Gas entregado, GNC



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

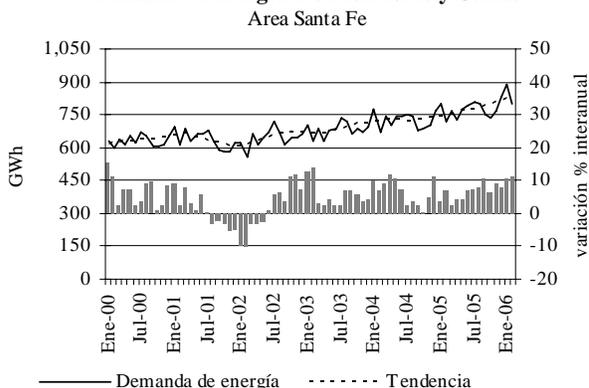
Electricidad y Gas

Demanda de Energía Eléctrica

Última información disponible febrero 2006

Coyunturalmente la demanda de energía en Santa Fe mostró un ligero descenso en el mes de **febrero**, siendo estable su tendencia pero verificándose en niveles un notorio ascenso interanual de 11,1%. Las familias, comercios, empresas e instituciones de menor tamaño requirieron 590,7 Gwh aumentando su demanda mensual 1,7%, con un crecimiento de 9,9% en relación a febrero de 2005. La demanda de los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) alcanzó 235,1 Gwh, mostrando los datos desestacionalizados una caída mensual de 0,2%, con tendencia suavemente creciente y una variación interanual positiva de 14,8%.

Demanda de energía Distribuidores y Gumas



Fuente: CAMMESA.

Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector

Provincia de Santa Fe - Gwh

Sector	Feb'06	Feb'05	Var.% Feb'05/04
Metalurgia y siderurgia	101,0	94,9	6,4
Aceites y molinos	57,2	47,3	21,0
Químicos y petroquímicos	34,1	27,3	24,7
Todos los sectores	209,3	182,3	14,8

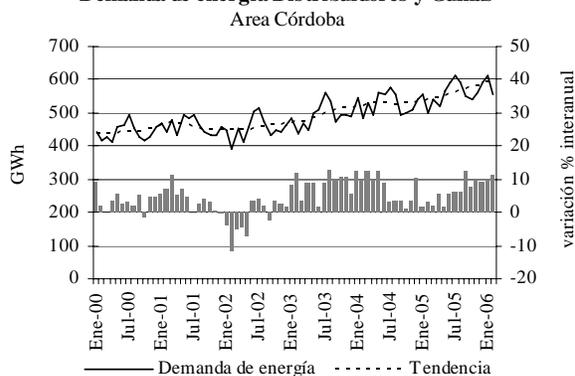
Fuente: CAMMESA.

Por tipo de usuario industrial, se destaca la importante expansión de la demanda de los sectores Petroquímico y de Aceites.

Desde el mes de marzo se han sucedido los anuncios oficiales para expandir la generación y la distribución de energía en la provincia de Santa Fe. La obra más importante, que forma parte del Plan Energético Nacional involucraría una inversión de más de 450 millones de dólares. El megaproyecto, para el cual se espera un mix de financiamiento público nacional y empresas privadas, consiste en la instalación de una planta generadora térmica de 800 megawatts de potencia al norte de Rosario. También se han anunciado otras inversiones entre las que se destaca el tendido de 18,5 km de cables de alta tensión, inversión que se realizaría entre la EPE y ENARSA (Entre Ríos).

También la demanda total de energía eléctrica se incrementó en la provincia de Córdoba durante **febrero** y su tendencia continuó mostrando un comportamiento ligeramente creciente. El conjunto total de usuarios, demandaron en el mes de **febrero** 555,0 Gwh, un 11,4% por encima de la del mes de febrero de 2005. La distribuidora cordobesa (EPEC) entregó 518,6 Gwh, 1,0% más que en enero, con tendencia sin cambios. Los grandes usuarios mayoristas de la provincia aumentaron su demanda del fluido, registrándose una suba coyuntural de 5,5% y niveles 17,8% superiores a los de febrero del año anterior.

Demanda de energía Distribuidores y Gumas



Fuente: CAMMESA.

Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector

Provincia de Córdoba - Gwh

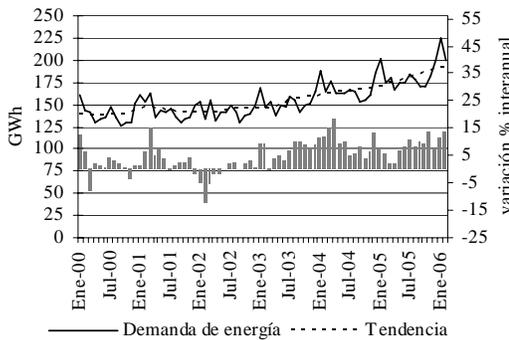
Sector	Feb'06	Feb'05	Var.% Feb'05/04
Químicos y petroquímicos	19,0	18,9	0,9
Aceites y molinos	11,3	9,8	15,0
Comercio	2,1	2,2	-4,7
Todos los sectores	36,4	30,9	17,8

Fuente: CAMMESA.

Del análisis sectorial de la demanda de grandes usuarios, se destaca la importante expansión del sector aceitero.

En Entre Ríos el consumo de electricidad registró una variación coyuntural positiva de 2,1% en **febrero** (199,0 Gwh), siendo estable la tendencia pero excediendo el nivel demandado en 13,7% los registros de 2005.

Demanda de energía Distribuidores y Gumas
Area Entre Ríos



Fuente: CAMMESA.

La coyuntura positiva en la demanda entrerriana de electricidad estuvo liderada por la demanda dirigida a las tres distribuidoras que proveen electricidad en la provincia de Entre Ríos. A éstas se les demandó 179,5 Gwh, produciéndose una variación coyuntural positiva de 3,8%, situándose en niveles 14,6% por encima de febrero de 2005. Por su parte, los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) demandaron 11,3 Gwh, produciendo una caída de 1,0% en el consumo desestacionalizado y una variación interanual negativa de 0,1%.

Consumo de Gas

Última información disponible febrero 2006

El suministro de gas durante el mes de **febrero** en la provincia de Santa Fe, fue de 160,3 millones de m³, registrándose una caída coyuntural de 1,1%. Interanualmente y a pesar de registrarse aumentos en los niveles consumidos por la industria y los hogares, el consumo total de gas se ubicó 9,5% por debajo del registrado en febrero del año anterior, a causa de la abrupta disminución de la demanda proveniente de las centrales térmicas. En la provincia de Córdoba, se consumieron 129,9 millones de m³; siendo la variación positiva respecto a enero e igual a 4,0% y la caída interanual, 9,9%. En Entre Ríos se registró una variación mensual negativa igual a 2,9% y el consumo se ubicó 8,4% por encima de los registros del año anterior.

En el **primer bimestre del año 2006**, el consumo promedio de las tres provincias resultó 9,3% inferior al año 2005, registrando 632,8 millones de m³.

Consumo de gas

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Bim. `04	307,2	271,2	19,9
I Bim. `05	365,7	309,8	21,8
I Bim. `06	338,0	270,4	24,4
Var. % I Bim. `06/05	-7,6	-12,7	11,7

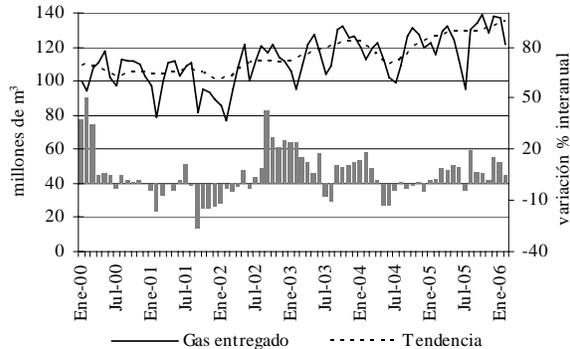
Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Consumo Industrial

En **febrero** el consumo industrial disminuyó coyunturalmente en 1,8%, con tendencia que se mantuvo constante y niveles de consumo que se ubicaron 1,6% por encima del año anterior. En la provincia de Córdoba también se verificó un descenso coyuntural del consumo industrial de 1,7% en **febrero**, siendo negativa la variación de su tendencia; interanualmente los registros se ubicaron 2,2% por debajo de los de febrero `05. Asimismo, en Entre Ríos se observó un descenso coyuntural de 1,5%, manteniéndose creciente la tendencia y superando los niveles de consumo al registro del año anterior en 12,9%.

Gas entregado, servicio industrial

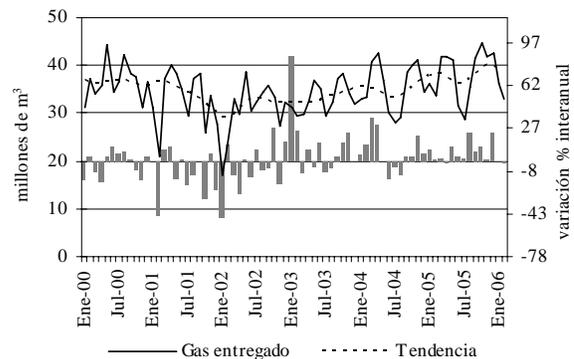
Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

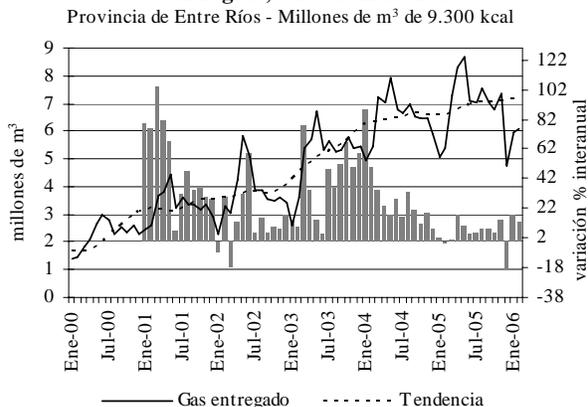
Gas entregado, servicio industrial

Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Gas entregado, servicio industrial



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Abarcando el **primer trimestre del año** la demanda de gas con fines industriales continúa expandiéndose 7,0% promedio en la Región.

Gas entregado, servicio industrial

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia			Var. % I Bim. `06/05
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Bim. `04	232,8	66,3	10,4	
I Bim. `05	237,9	69,9	10,5	
I Bim. `06	259,0	69,1	12,0	
Var. % I Bim. `06/05	8,9	-1,2	15,1	

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

La industria aceitera santafesina continúa liderando el consumo de gas a nivel industrial y también la tasa de expansión del mismo.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	I Bim. `06	I Bim. `05	Var. % I Bim. `06/05
Siderúrgica	69,2	62,7	10,5
Aceitera	78,8	63,3	24,6
Petroquímica	23,6	23,6	0,0
Todas las ramas	259,0	237,9	8,9

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	I Bim. `06	I Bim. `05	Var. % I Bim. `06/05
Alimenticia	19,7	19,6	0,2
Cementera	12,5	15,7	-20,3
Petroquímica	9,9	10,3	-4,4
Aceitera	5,0	6,0	-16,6
Todas las ramas	69,1	69,9	-1,2

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

En Córdoba el persistente aumento del consumo de gas industrial en la industria cementera, muestra un quiebre en el **primer bimestre del año**.

La industria química, seguida por la industria alimenticia y frigorífica continúan siendo los principales demandantes de gas industrial en Entre Ríos.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Entre Ríos - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	I Bim. `06	I Bim. `05	Var. % I Bim. `06/05
Alimenticia	3,4	2,9	17,0
Química	1,3	1,0	35,7
Frigorífica	2,3	2,1	9,7
Todas las ramas	12,0	10,5	15,1

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Consumo Residencial

Coyunturalmente en **febrero** el consumo residencial en Santa Fe -12,1 millones de m³ de gas- registró una caída mensual libre de efecto estacional de 1,8%, sin alterar el comportamiento de la tendencia que continuó siendo estable y expandiéndose interanualmente 5,0%. El consumo agregado durante el **primer trimestre del año 2006**, continuó ascendiendo en la Región, no así en la provincia de Santa Fe.

Gas entregado, servicio residencial

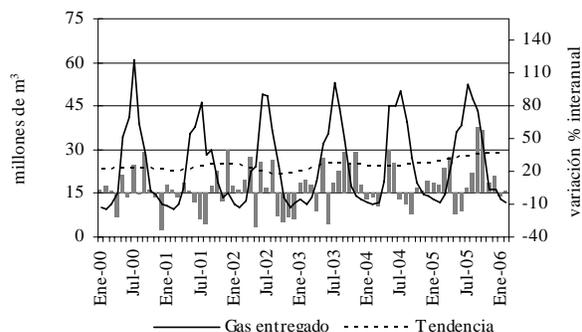
Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia			Var. % I Bim. `06/05
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	
I Bim. `04	23,0	25,6	1,4	
I Bim. `05	25,0	25,8	1,8	
I Bim. `06	24,8	26,4	2,1	
Var. % I Bim. `06/05	-0,6	2,4	14,0	

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

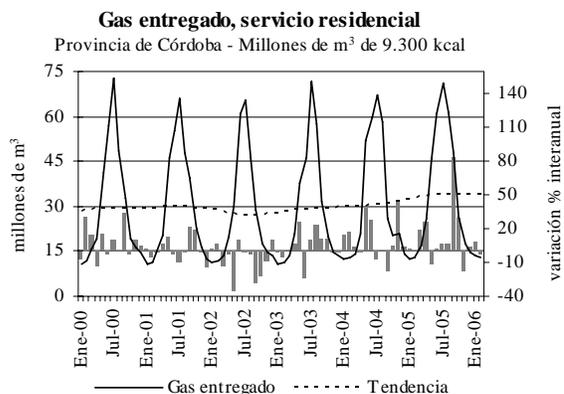
Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal

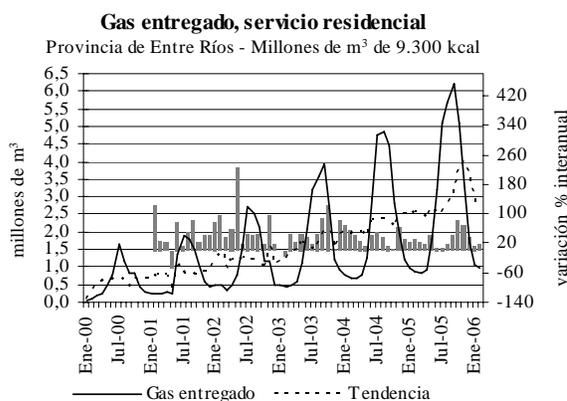


Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

En territorio cordobés, los datos correspondientes al mes de **febrero** mostraron un descenso en el consumo de gas residencial, el que desestacionalizado, disminuyó 1,7% respecto de enero. Interanualmente el nivel de consumo doméstico mostró un decrecimiento de 2,2%.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

El consumo mensual indicó en **febrero`06** una variación negativa de 1,5% en la provincia de Entre Ríos, con tendencia creciente y niveles de demanda que interanualmente resultaron 12,9% superiores.

Nota metodológica: como número de usuario de gas, se consigna, el número de clientes y no de medidores de gas instalados, un cliente puede tener más de un medidor. Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc. Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU.

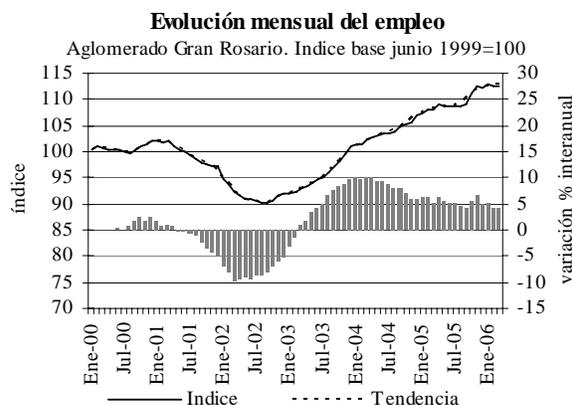
Mercado Laboral y Empleo

Última información disponible marzo 2006

Las estimaciones del INDEC para el **primer trimestre del año 2006**, mostraron un aumento en la tasa de desocupación urbana, la que para el conjunto de los aglomerados relevados en el país ascendió a 11,4%. En años anteriores, el desempleo también ha aumentado coyunturalmente en el primer trimestre del año, pero el ascenso presente es el de mayor magnitud. Una de las causas que explican la magnitud del incremento actual es la expansión observada en la oferta laboral, la que produjo un crecimiento coyuntural inesperado de la tasa de actividad. Al momento de escribir los IR, los datos para la **Región Centro** no están disponibles.

Gran Rosario

El segmento formal de creación de empleo mostró un comportamiento estable **marzo**, superando interanualmente en 4,2% el nivel de dicho índice. Se nota un amesetamiento en la creación de empleo en Rosario desde noviembre pasado, no obstante el mercado local continúa siendo firme, con alta rotación que neutraliza una tasa de entrada que ascendió a 3,5% en **marzo**. También se registra un notorio ascenso de 9,4% en el total de horas trabajadas.



Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

Por sectores, el desempeño de la industria manufacturera en la creación de empleo formal ha sido favorable, presentando en **marzo`06** una suba de 0,7% en relación con el mes de febrero y de 5,4% en la comparación interanual. En la construcción el empleo creció 2,3% en **dicho mes** comparado con el mes anterior y respecto de marzo de 2005 presentó una suba de 12,5%. El sector comercio y servicios disminuyó 0,7% en el último mes e interanualmente presentó una variación positiva de 3,4%. A lo largo del **primer trimestre del año 2006**, la construcción lideró el crecimiento del empleo formal en el Gran

Rosario, seguido por la industria manufacturera y el comercio.

Empleo por rama de actividad

Var. % I Trim.'06/I Trim.'05

Rama de Actividad	Gran Rosario	Gran Córdoba
Industria manufacturera	5,2	8,4
Electricidad, gas y agua	s/d	1,6
Construcción	9,7	50,9
Comercio, restaurantes y hoteles	4,3	7,2
Transporte, almacenaje y com.	1,2	9,8
Ss financieros y a las empresas	4,1	7,3
Ss comunales, sociales y personales	0,5	6,5

Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

Las empresas de menor tamaño, seguidas de cerca por las medianas, son quienes más han creado nuevos empleos formales en Gran Rosario durante el **primer trimestre del año 2006**.

Empleo por tamaño de la empresa

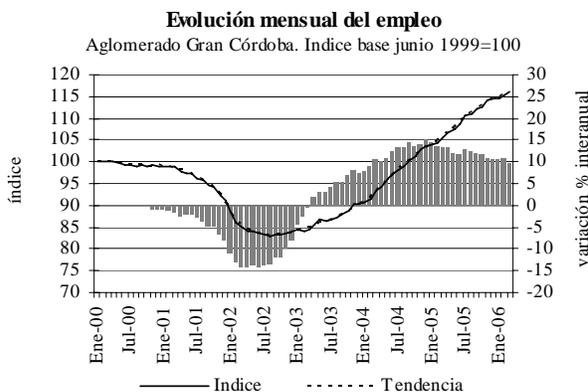
Var. % I Trim.'06/I Trim.'05

Tamaño de la empresa	Gran Rosario	Gran Córdoba
10 a 49 ocupados	4,9	12,0
50 a 199 ocupados	4,1	9,0
200 y más ocupados	0,9	9,6

Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales

Gran Córdoba

El dinamismo en la creación de empleo formal en este aglomerado continuó durante el mes de **marzo** cuando la tendencia mostró una variación coyuntural positiva de 0,5% y respecto de marzo'05 el aumento en la generación de empleo ascendió a 9,8%. La expansión del empleo sigue sostenida por una importante expansión de la tasa de entrada al mercado laboral no compensada totalmente por la tasa de salida del mismo.



Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

En la industria manufacturera el empleo creció 1,0% respecto de febrero'05 y continuó creciendo interanualmente 8,5%. La construcción expandió el empleo 1,6% en mes de **marzo**, y en niveles se ubicó 40,5% respecto de marzo'05. El sector comercios y servicios se mantuvo estable durante el último mes y respecto del mes de marzo del año pasado presentó una variación positiva de 6,8%.

Por tamaño de empresa, continuaron siendo las empresas de menor magnitud las que presentaron mayores tasas de variación positiva en Córdoba en el **primer trimestre del año 2006**.

Finanzas Públicas

Recaudación Tributaria de la Provincia de Santa Fe

Última información disponible marzo 2006

La Administración Provincial de Impuestos, se prepara a reforzar el cumplimiento de las obligaciones impositivas de los santafesinos. Es que más allá de los buenos resultados recaudatorios, aún subsiste un porcentaje no despreciable de contribuyentes que adeudan al fisco. El foco de la API está en el impuesto inmobiliario urbano y rural, donde a pesar de no haberse movido las alícuotas ni haber habido actualizaciones de las valuaciones fiscales, se detecta entre un 20% y 30% de incumplimiento. Durante el mes de **marzo** la recaudación provincial ascendió a \$146,5 millones, siendo en valores desestacionalizados 6,8% inferior a la registrados en febrero pasado con tendencia que continúa siendo ligeramente creciente. Interanualmente, se aprecia un incremento nominal de 22,1%, pero por efecto de la inflación, el incremento respecto del año anterior se ubica en 9,9% en términos reales.



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Durante el mes de **marzo** ingresaron \$2,2 millones como consecuencia de los pagos efectuados por los contribuyentes adheridos al Régimen de Regularización Tributaria. De éstos, 54,0% corresponde al impuesto sobre los ingresos brutos,

seguido en orden de importancia por los pagos realizados por contribuyentes del impuesto inmobiliario.

La recaudación acumulada transcurrido el **primer trimestre del año 2006**, suma \$481,5 millones, monto que resulta superior en \$73,8 millones al percibido durante enero-marzo del año 2005, representando esto un incremento de 18,1% en moneda corriente y de 5,8% en términos constantes.

Recaudación tributaria

Provincia en Santa Fe - Millones de pesos

Tributo	I Trim.'06	I Trim.'05	Var.% I Trim.'06/05
Ingresos brutos	285,3	237,9	19,9
Inmobiliario	60,2	58,6	2,9
Actos jurídicos	63,7	52,7	20,8
Patente vehículos	49,4	36,9	33,9
Aportes sociales	21,8	20,5	6,0
Recursos varios	1,2	1,1	2,8
Recaudación total	481,5	407,7	18,1

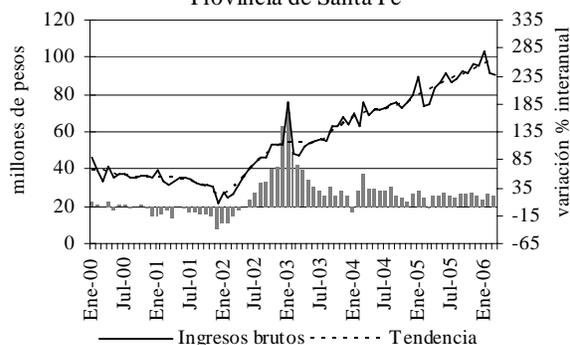
Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Ingresos Brutos

Siendo por naturaleza el impuesto con mayor elasticidad respecto de las fluctuaciones del ciclo económico, actualmente la representatividad del impuesto a los ingresos brutos supera el 60% de la recaudación con origen provincial. Coyunturalmente en el mes de **marzo** se percibieron en concepto del impuesto sobre los ingresos brutos \$90,5 millones, importe 0,3% superior al percibido en febrero, medido en valores desestacionalizados. La tendencia continúa siendo creciente e interanualmente la recaudación de este impuesto durante **marzo'06** obtuvo niveles 21,8% superiores a los registrados en el mismo mes del año 2005. En términos constantes, la recaudación de ingresos brutos presentó una variación interanual positiva de 9,6%.

Recaudación del impuesto a los ingresos brutos

Provincia de Santa Fe



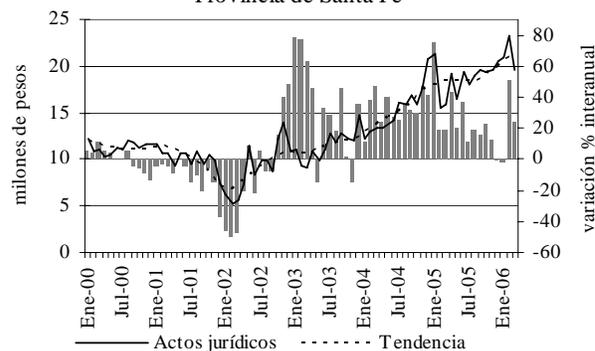
Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Actos Jurídicos

Una notoria declinación coyuntural de 13,2% caracterizó la recaudación del impuesto de sellos durante el mes de **marzo**, el que totalizó \$19,5 millones. Interanualmente, la recaudación de este impuesto mostró un ascenso de 23,3% en términos nominales y de 11,0% en valores deflactados.

Recaudación del impuesto a los actos jurídicos

Provincia de Santa Fe



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Evolución de los principales indicadores regionales

Indicador	Último período disponible	Santa Fe		Córdoba				Entre Ríos		Fuente
		mensual de tend	anual de sest	Variación porcentual		mensual de tend	anual de sest			
				mensual de tend	anual de sest					
Producción Agroindustrial										
Sector lácteo										
Producción Primaria	Mar'06	1,1	3,9	12,5	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	MAGIC
Ventas en supermercados (deflact.)	Feb'06	0,7	2,9	15,9	0,7	-0,9	-0,4	-1,0	-1,6	7,7 INDEC
Sector carnes										
Precios en el Mercado de Liniers	Abr'06	-3,4	*	10,1	-3,4	*	10,1	-3,4	*	10,1 SAGPYA
Producción Industrial/Faena	Mar'06	-1,9	*	-9,1	0,2	-3,0	4,8	-4,2	*	-19,6 SENASA
Ventas en supermercados (deflact.)	Feb'06	1,0	6,9	3,5	-0,2	0,3	-1,0	0,7	2,9	-4,1 INDEC
Sector oleaginosas										
Precio FOB Golfo Soja	Abr'06	-0,8	*	-9,5	-0,8	*	-9,5	-0,8	*	-9,5 SAGPYA
Precio FOB Rotterdam Aceite de Soja	Abr'06	-0,4	*	-2,2	-0,4	*	-2,2	-0,4	*	-2,2 SAGPYA
Precio FOB Rotterdam Pellets de Soja	Abr'06	-0,3	*	-15,3	-0,3	*	-15,3	-0,3	*	-15,3 SAGPYA
Producción de aceite	Feb'06	0,5	0,6	22,5	-5,3	7,3	-21,1	-3,7	33,0	-23,8 SAGPYA
Producción de pellets	Feb'06	1,3	1,1	9,7	-5,1	3,4	-20,3	-3,6	37,4	-27,4 SAGPYA
Maquinarias agrícolas										
Ventas	Mar'06	-6,0	*	-10,6	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d AFAT
Industria automotriz (Región Centro)										
Producción de automotores	Abr'06	1,5	-1,9	8,5						ADEFA
Comercio y Servicios										
Supermercados										
Ventas (deflact.)	Feb'06	2,7	1,8	6,1	0,4	-2,0	1,9	-1,3	-4,4	2,6 INDEC
Monto promedio por operación (deflact.)	Feb'06	1,7	2,2	21,3	-0,3	-0,2	-1,0	1,1	2,2	21,4 INDEC
Combustibles										
Consumo de Gas oil	Feb'06	-2,3	-3,6	58,7	-0,5	-2,8	3,1	-1,5	0,5	8,0 Sec. de Energía de la Nación
Consumo de Nafta	Feb'06	0,3	0,4	24,5	1,0	1,1	19,5	0,4	-1,2	15,9 ENARGAS
Consumo de GNC	Feb'06	-0,2	14,2	4,9	0,9	1,6	-3,1	0,2	-2,7	2,1 ENARGAS
Electricidad y Gas										
Demanda de Energía Eléctrica GUMAS	Feb'06	1,2	-0,2	14,8	2,0	5,5	17,8	0,7	-1,0	0,1 CAMMESA
Demanda de Energía Eléctrica Distribuidoras	Feb'06	-0,2	1,7	9,9	0,4	1,0	11,0	0,6	3,8	14,6 CAMMESA
Consumo de Gas Industrial	Feb'06	1,0	-1,8	5,0	-1,2	-1,7	-2,2	1,1	-1,5	12,9 ENARGAS
Consumo de Gas Residencial	Feb'06	-0,2	4,3	1,6	0,2	-5,5	-2,5	4,3	-4,4	15,6 ENARGAS
Mercado Laboral y Empleo										
Índice de empleo	Mar'06	0,0	*	4,2	0,5	*	9,8	s/d	s/d	s/d Sec. de Empleo
Finanzas Públicas										
Recaudación total	Mar'06	2,4	-6,8	22,1	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d API
Ingresos Brutos	Mar'06	1,2	0,3	21,8	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d API
Actos Jurídicos	Mar'06	1,3	-13,2	23,3	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d API

* Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional.

Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intraanuales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q_t que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.