

INDICADORES REGIONALES

Staff Indicadores Regionales

Ana Inés Navarro de Gimbatti
ana.navarro@fce.austral.edu.ar

Fernanda Méndez
fernanda.mendez@fce.austral.edu.ar

Martha Blanco (Consejo Académico)

UNIVERSIDAD AUSTRAL
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Instituto de Investigación en Economía y
Dirección para el Desarrollo- IDIED

Mayo 2005

Última información disponible a Abril 2005

Síntesis micro y macroeconómica de la Región Centro.

Producción Agroindustrial

↓↑ **Sector lácteo:** en marzo los tambos santafesinos disminuyeron ligeramente el volumen ordeñado respecto del mes anterior, pero la tendencia continúa creciendo levemente. Los precios en el mercado internacional, continúan favoreciendo la expansión de las exportaciones en el primer cuatrimestre del año.

↓↑ **Sector carnes:** jaqueada por el clima y los paros del SENASA, en marzo la industria frigorífica de la Región Centro mostró tendencias decrecientes y obtuvo niveles de producción inferiores a los registrados en el año 2004. Con datos del primer cuatrimestre, las exportaciones de la industria, continúan creciendo interanualmente.

↑↑ **Sector oleaginosas:** con precios denotando una tenue recuperación en el mes de abril, se reafirma la producción del complejo aceitero de la Región Centro, durante **enero-marzo de 2005**, y se registran variaciones positivas en la industria localizada en Santa Fe y desaceleración de la contracción en las restantes provincias

↓↓ **Maquinarias agrícolas:** en marzo la tendencia de la venta de tractores y cosechadoras de la industria santafesina, mostró signo negativo; la evolución interanual de las ventas de cosechadoras presentó niveles por debajo de la producción del año anterior

Comercio y Servicios

↓↑ **Supermercados:** descenso de las ventas en el mes de febrero en la Región Centro, con tendencia estable; evolución interanual favorable del monto promedio de venta en Santa Fe y Córdoba.

↓↑ **Combustibles:** en marzo creció la demanda de naftas y gas oil en la Región Centro, a pesar de la suba de precios ocurrida durante el mes.

Asimismo, continúa con signo positivo la tendencia de la demanda de GNC en toda la Región.

↓↓ **Circulación de diarios:** moderado descenso de la venta de diarios de edición local en las tres provincias de la Región Centro en el mes de marzo.

Electricidad y Gas

↑↓ **Demanda de energía eléctrica:** en el mes de marzo notoria disminución de la demanda de grandes usuarios industriales en las dos provincias más grandes de la Región Centro y moderada contracción de la demanda total del fluido eléctrico.

↑↓ **Consumo de gas:** en marzo importante aumento del consumo industrial de gas en Santa Fe y Córdoba, con tendencia creciente y contracción del consumo residencial en Córdoba y Entre Ríos.

Mercado Laboral y Empleo

↑↑ **Mercado laboral:** continuó en abril la expansión en la creación de puestos de trabajo en los principales aglomerados de la Región Centro.

Finanzas Públicas

↑↑ **Resultados fiscales de la provincia de Santa Fe:** positiva evolución de las finanzas provinciales a dos meses de comenzado 2005, fundadas en aumentos de ingresos superiores a la expansión de gastos.

↑↓ **Recaudación tributaria:** ascenso en la recaudación mensual de ingresos brutos y actos jurídicos en las provincias de Córdoba y Santa Fe, con tendencias crecientes en ambas.

Nota: Los valores de las variaciones mensuales, aquí mencionadas, se realizan en todos los casos con datos libres de efectos estacionales. Ver Nota Metodológica al final del trabajo.

Producción agroindustrial

Sector Lácteo

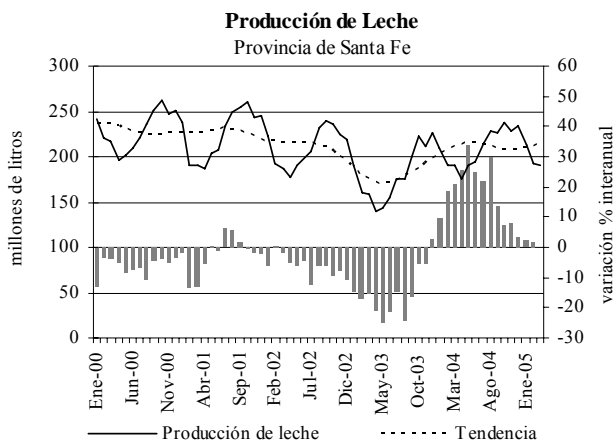
Producción Primaria

Última información disponible marzo 2005

La producción primaria de leche, enviada a las usinas lácteas, desde los tambos de la cuenca santafesina, alcanzó en **marzo** pasado 191,1 millones de litros. El volumen ordeñado resulta menor al del mes anterior, sin embargo esta disminución es pequeña, pues la tendencia continúa siendo ligeramente creciente. Respecto de marzo de 2004, la producción primaria no registra modificaciones.

El total ordeñado en los tambos santafesinos durante el **primer trimestre del año 2005**, ascendió a 597,7 millones de litros, lo que significó 7,8 millones más que el año precedente, y equivale a un crecimiento interanual de 1,3%.

La recuperación del sector primario en particular y de la cadena láctea en general, se afirma desde mediados de 2003. La aceleración observada durante el año pasado, permite esperar que en 2005, la producción alcance los niveles record de 1999. Estas mejoras de la producción se dan en un marco de una mayor productividad por animal y menor cantidad de tambos. Luego que la crisis obligara a desprenderse de los animales más viejos, actualmente la edad promedio del rodeo lácteo, es menor y la calidad alimenticia es superior dada la relación favorable de precios de los insumos (maíz) respecto del precio del productor.



Fuente: Departamento de Lechería del MAGIC. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Ventas al mercado interno

Última información disponible febrero 2005

La demanda interna de productos lácteos, medida exclusivamente por las ventas registradas en supermercados, continúa afirmándose en el primer bimestre del año. En **febrero** las ventas mensuales

desestacionalizadas y a precios constantes, aumentaron 1,4%, con tendencia creciente; interanualmente ascendieron 3,5%. Dada la importancia de los restantes canales de comercialización minorista (almacenes, despensas, autoservicios), es bastante probable que la expansión del consumo sea actualmente superior a la que se comenta.

En la provincia de Córdoba, la facturación desestacionalizada de lácteos en supermercados, disminuyó 7,9% en el mes de **febrero** y la tendencia se mantuvo estable. Durante el período **enero-febrero de 2005** las ventas de lácteos en las góndolas cordobesas ascendieron a \$25,3 millones, resultando 7,2% superiores a lo facturado en igual período del año pasado en términos corrientes y 0,4% inferior en términos constantes. Cabe aquí hacer la misma consideración respecto de la fuente de datos, que comprende información sólo de las ventas de los supermercados. La contracción interanual que se registra, puede obedecer a la menor participación relativa del canal de venta supermercados en la demanda final de lácteos, al mismo tiempo que las ventas totales al mercado interno crecen. No parece probable que la reducción de las ventas en supermercados implique una contracción de la demanda, siendo que el comportamiento del mercado laboral en el territorio mediterráneo, continúa evidenciando notorias tasas de expansión.

En los supermercados de la provincia de Entre Ríos las ventas desestacionalizadas de productos lácteos aumentaron 1,3% respecto de enero. En el período **enero-febrero 05** la facturación en términos corrientes decreció 1,0%.

Ventas al mercado externo

Última información disponible abril 2005

El ascenso de los precios internacionales de las leches fluidas continúa en los primeros meses de 2005. Tomando como mercado de referencia Oceanía, los precios de la tonelada métrica de leche entera en polvo, ascendieron 21,2% en el primer cuatrimestre de 2005 respecto de igual trimestre del año anterior, y 16,8% en el mercado de Europa occidental. Localmente, los precios de las exportaciones de la industria láctea en el primer trimestre del año se situaron 12,0% por encima de los obtenidos el año anterior en idéntico trimestre.

En este contexto, las exportaciones nacionales de leches bovinas, en el **primer cuatrimestre de 2005**, ascendieron a 97.904 toneladas por un valor de 208,4 millones de dólares, aumentando interanualmente 61,5% en divisas y 44,4% en volumen, de acuerdo a la información proveniente del SENASA.

Las exportaciones de quesos -15.495 toneladas y 39,2 millones de dólares- mostraron un crecimiento interanual de 85,9% en volumen y de 97,8% en divisas.

Otros lácteos -dulce de leche, suero, manteca, etcétera- registraron un incremento de 42,7% en volumen y de 62,7% en divisas con respecto al período **enero-abril** de 2004.

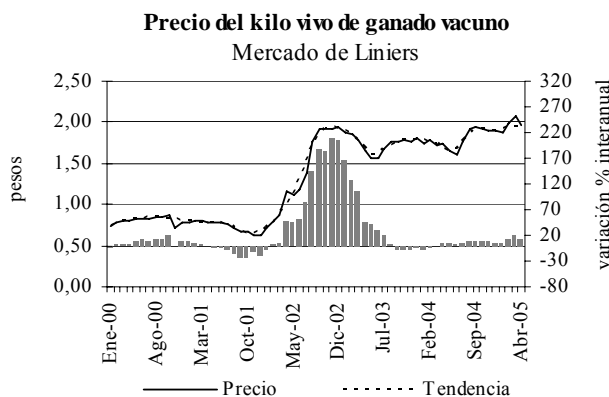
Sector Carnes

Producción Primaria

Última información disponible abril 2005

Continúa en ascenso el volumen de hacienda negociado en Liniers. La cotización promedio en **abril 05** (\$1,973) se sitúa 13,8% por encima de los valores registrados en abril de 2004, si bien la tendencia presenta un comportamiento estable.

Cabe volver a mencionar que el Mercado de Liniers, se considera el mercado de referencia en la formación de precios, si bien el volumen negociado en el mismo es solo una fracción (en torno a 16%) del total comercializado en los habituales canales de comercialización de ganado. En la composición por canales de venta de ganado bovino, la venta directa involucra más de 60% del volumen negociado. Sin embargo y reconociéndose que existen diferencias de precios entre los diferentes canales, la evolución de éstos solo puede observarse a través de éste canal formal, el único que cuenta con registros permanentes y públicos.



Fuente: ONCCA, SAGPyA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Producción Industrial

Última información disponible marzo 2005

Luego de la notoria expansión de la industria frigorífica localizada en la Región Centro, en el año 2004, la faena del **primer trimestre de 2005**, evidencia cierta desaceleración en las tasa de

crecimiento, con tasas negativas en la provincia de Santa Fe.

Una de las causas que explican esta merma, ha sido de tipo coyuntural-climática, como consecuencia de las temperaturas cálidas que prevalecieron en los meses de marzo y abril, las que indujeron a los productores ganaderos a retener las vacas tipo conserva, para su engorde, retrasando su envío a los frigoríficos. La retracción de la oferta no sólo afectó la disponibilidad de ganado para la faena, sino que ubicó los precios en niveles no rentables para la demanda.

La otra razón, menos coyuntural y de porvenir más incierto para el sector industrial, es la protesta y movilización vigente desde fines del mes de marzo, de los empleados del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa). El plan de lucha en reclamo de una reestructuración del organismo y la recomposición laboral de sus trabajadores, impide el normal funcionamiento de la cadena de producción y exportación, la que depende de éstos para obtener los certificados de exportación en origen, provistos por veterinarios del sector. La medida de fuerza, se agudizó en los meses de abril y marzo, llegando en algunos momentos a extenderse por seis días consecutivos.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA

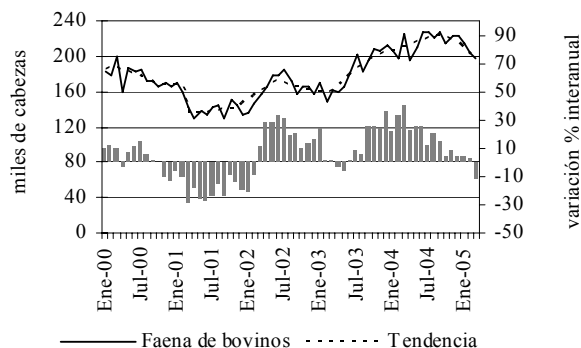
Miles de cabezas

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'03	477,3	184,3	71,2
I Trim.'04	629,5	214,8	107,8
I Trim.'05	616,9	239,1	111,4
Var.% I Trim.'05/04	-2,0	11,3	3,3

Fuente: DNFA, SENASA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Faena de bovinos fiscalizada por SENASA

Provincia de Santa Fe

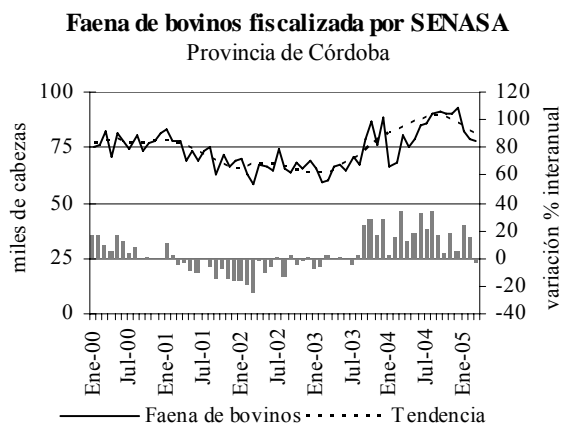


Fuente: DNFA, SENASA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

En **marzo** las empresas faenaron en Santa Fe 198,5 mil animales, mostrando una tendencia decreciente en los últimos meses; el volumen producido resultó 12,1% inferior al de igual mes en 2004 y constituye

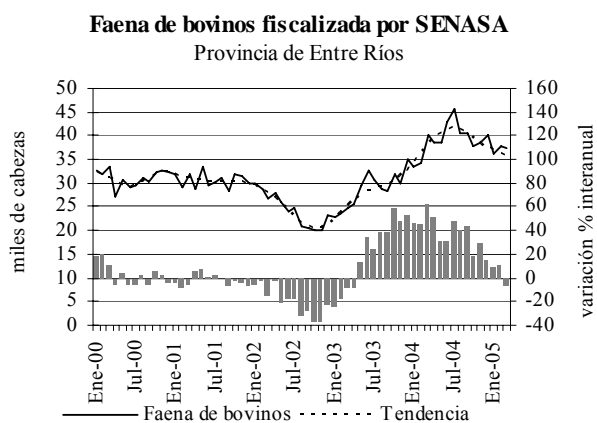
el primer mes con evolución interanual negativa luego de veintidós meses de comportamiento positivo.

Asimismo, coyunturalmente, la faena en Córdoba registró una caída de 5,0% en **marzo** con tendencia decreciente y el volumen producido, 78,0 mil cabezas faenadas, se ubicó 2,7% por debajo en la comparación interanual.



Fuente: DNFA, SENASA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

En la provincia de Entre Ríos, se faenaron 37,2 mil animales en el mes de **marzo** y la tendencia registra variaciones negativas desde hace unos meses. Interanualmente, el volumen faenado decreció 7,4% respecto al de marzo de 2004.



Fuente: DNFA, SENASA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Ventas al Mercado Interno

Última información disponible febrero 2005

Los precios minoristas de la carne, subieron en promedio 1,7% en el mes de **febrero**, afectando negativamente la demanda. En los supermercados santafesinos, en términos desestacionalizados y a precios constantes, las ventas de carnes registraron una variación mensual negativa de 2,0%, si bien la

tendencia continuó siendo creciente. Interanualmente se observó una caída de 1,8%.

El positivo aumento de las ventas, con precios en baja durante el mes de enero, explica que, a pesar de la contracción de febrero, **en el primer bimestre de '05**, las ventas aumentaron 2,7% respecto igual período del año anterior.

En la provincia de Córdoba las ventas minoristas en **febrero** a pesos constantes y desestacionalizadas, muestran una variación negativa de 1,2% respecto a enero con tendencia creciente de las ventas. La variación interanual en **febrero** fue positiva 5,3%- y los niveles de ventas en el período **enero-febrero '05** superaron en 8,7% a los del año anterior.

En la provincia de Entre Ríos las ventas minoristas en **febrero** a pesos constantes y desestacionalizadas, muestran una variación positiva de 2,5% respecto a enero con tendencia ligeramente decreciente. Los niveles de ventas en el **primer bimestre del año 2005** cayeron 1,2% respecto del año anterior.

Ventas al Mercado Externo

Última información disponible abril 2005

Tomando en cuenta que las exportaciones de carne vacuna originadas en la Región Centro, aportan aproximadamente 60% del total de ventas que se hacen al exterior y que los datos desagregados geográficamente, no se disponen a nivel de productos, se muestran los datos del agregado nacional.

De acuerdo a la información proporcionada por el SENASA, del total de envíos durante el **primer cuatrimestre del año 2005** de este año las exportaciones de carnes argentinas alcanzaron 169.062 toneladas y 367,6 millones de dólares, incluyendo los cortes Hilton, que representan menos de 10% del volumen pero ascienden a 20% en facturación, las carnes frescas, las carnes procesadas y las menudencias y vísceras. **Estos datos equivalen a un crecimiento de 35,0% en volumen y de 31,0% en divisas, respecto del período enero-abril '04** donde se registraron envíos por 125.078 toneladas y 279,0 millones de dólares.

Los envíos correspondientes a la cuota Hilton durante **enero-marzo** de este año, tuvieron como principal destino Alemania, seguidos por Holanda, Gran Bretaña, e Italia, entre otros mercados. Rusia fue el primer importador de carnes frescas bovinas, mientras que el principal destino de las carnes procesadas fue Estados Unidos, así como para las menudencias y vísceras argentinas fue Hong Kong.

Sector Oleaginosas

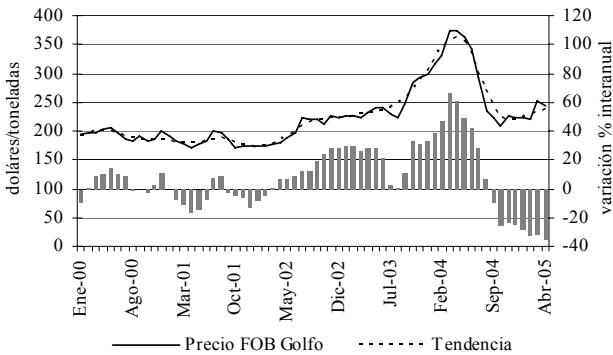
Precios de la Producción Primaria e Industrial

Última información disponible abril 2005

La desaceleración de la caída y posterior estabilización de la cotización internacional (FOB Golfo) del grano de soja, en los primeros meses del año, ha dado como resultado que en el mes de **abril** se produjera una variación positiva de 1,9% en su tendencia. De todos modos, la cotización promedio de u\$s 243 la tonelada, sitúa al grano, 35% por debajo del valor record de abril '04. Localmente, en Puertos Argentinos, el precio promedio en **abril** se ubicó en u\$s 224, lo que significa estar 30,9% por debajo de los valores registrados un año atrás.

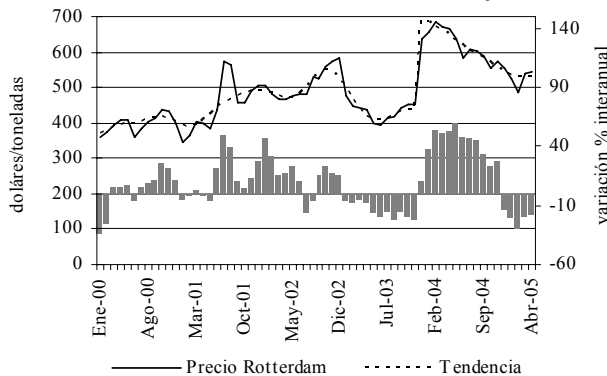
En el aceite de soja, el precio internacional también experimentó mermas en **abril'05** cotizando a u\$s 545. La tendencia muestra variaciones mensuales negativas, siendo el precio 18,2% inferior al que los exportadores obtenían en igual mes del año pasado.

Precio FOB Golfo del grano de soja



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

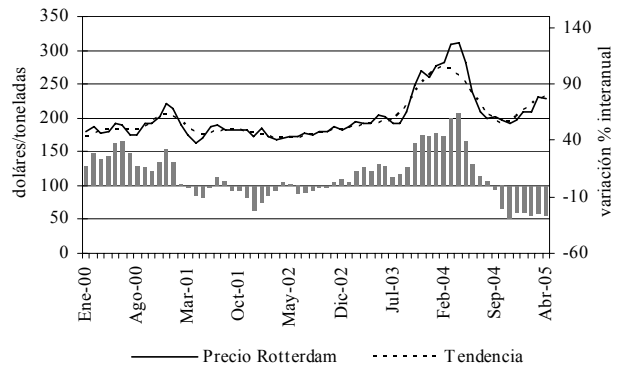
Precio FOB Rotterdam del aceite de soja



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Los pellets de soja cotizaron en el mercado mundial a u\$s 229 la tonelada en **abril** presentando variaciones mensuales de la tendencia de signo positivo. Con estos precios, los pellets de soja se ubican 26,6% por debajo del valor registrado en abril de 2004.

Precio FOB Rotterdam de los pellets de soja



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Producción Industrial

Última información disponible marzo 2005

Luego de algunos meses de comportamiento algo errático, durante **enero-marzo de 2005**, se reafirma la producción del complejo aceitero de la Región Centro, registrándose variaciones positivas importantes en la industria localizada en Santa Fe y desaceleración de la contracción en las restantes provincias.

En Santa Fe la extracción de aceites en el mes de **marzo** -330,4 miles de toneladas- se expandió interanualmente 25% y la producción de pellets de soja -1,3 millones de toneladas en **marzo** de 2005- registró un aumento de 23,4% respecto a igual período de 2004.

Producción de aceites y subproductos
Miles de toneladas

Período	Santa Fe		Córdoba		Entre Ríos	
	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja
I Trim.'03	727,0	3.018,4	72,1	314,9	6,0	26,4
I Trim.'04	817,7	3.345,5	91,8	397,7	3,3	13,6
I Trim.'05	966,3	3.945,2	90,7	379,2	3,2	13,2
Var.% I Trim.'05/04	18,2	17,9	-1,2	-4,7	-3,8	-2,4

Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

El aumento de la molienda del sector anticipa la trayectoria ascendente que se espera para los próximos meses a medida que las inversiones en marcha comiencen a ser inauguradas. A partir de ella, la industria procesadora de granos oleaginosos

alcanzará una capacidad de crushing de 158 mil toneladas diarias, según un informe publicado por la Bolsa de Comercio de Rosario.

Ventas al Mercado Externo

Última información disponible febrero 2005

Las exportaciones de porotos de soja durante el **primer bimestre del año 2005**, crecieron respecto a igual período del año anterior. El embarque en los puertos locales -78,6% de las exportaciones nacionales- tuvo como principales destinos a China y Bangladesh.

En el mismo período, las exportaciones de aceite de soja procesado en las plantas de la provincia de Santa Fe -95,2% de la molienda nacional- disminuyeron interanualmente 17,1%, destacándose entre los principales destinos de las exportaciones de aceite de soja, China, India y Bangladesh. Por su parte las exportaciones de pellets de soja crecieron en el período considerado, siendo España, Países Bajos e Italia los principales destinos de éstas.

Exportaciones del sector oleaginoso

Puertos de embarque Prov. de Santa Fe - Miles de toneladas

Período	Soja	Aceite de soja	Pellets de soja
I Bim.'03	21,3	551,7	2.771,6
I Bim.'04	130,1	686,6	2.850,0
I Bim.'05	142,2	569,5	3.013,4
Var.% I Bim.'05/04	9,3	-17,1	5,7

Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Maquinarias Agrícolas

Última información disponible marzo 2005

En **marzo** la producción de la industria mostró un comportamiento estable de la tendencia y aunque nuevamente se registraron niveles de producción inferiores (7,2%) respecto del mismo mes en el año anterior, las variaciones negativas parecen desacelerarse. Con 133 unidades puestas en el mercado, la venta de cosechadoras en **marzo**, se contrajo 43,2% respecto del año pasado, mientras que los 217 tractores vendidos, significan un aumento aproximado de 52%.

Desde el sector, se considera que las ventas récord registradas en los últimos dos años, acortaron visiblemente el atraso y la carencia de maquinarias en el mercado interno, lo que presiona a las empresas fabricantes a buscar otros horizontes para colocar su producción. Se espera que el año 2005 sea el de consolidación de la exportación para las empresas de maquinarias e implementos agrícolas localizados en la provincia de Santa Fe. Para ello muchas de ellas se han agrupado en consorcios de exportación para trabajar en forma conjunta,

aumentando la escala y reduciendo los riesgos inherentes a la inserción internacional de forma aislada.

Venta de maquinarias agrícolas

Provincia de Santa Fe - Unidades

Período	Tractores	Cosechadoras
I Trim.'03	147	283
I Trim.'04	411	620
I Trim.'05	429	358
Var.% I Trim.'05/04	4,3	-42,3

Fuente: Asociación de Fábricas Argentinas de Tractores. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Comercio y Servicios

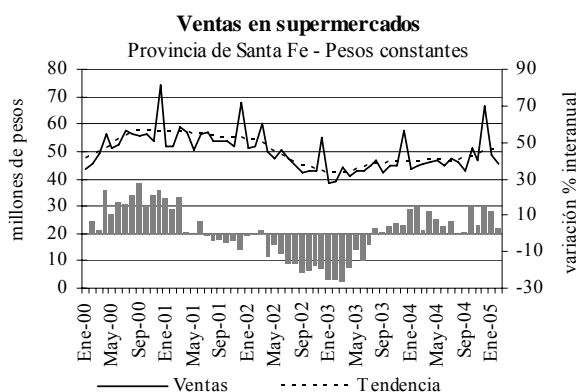
Supermercados¹

Última información disponible febrero 2005

La inflación registrada en los dos primeros meses del año, 2,4% a nivel minorista, ha impactado en las ventas de los supermercados de la Región Centro, en el mes de **febrero**.

En los supermercados santafesinos, las ventas de **febrero**, desestacionalizadas y a pesos constantes, disminuyeron 4,7% respecto del mes anterior. La tendencia estimada presenta aún una variación positiva de 0,5% y si se comparan las ventas de febrero con los registros del año anterior, las actuales aún se ubican por encima, 2,2%, de aquel.

El sector supermercadista cordobés también ha visto disminuir sus ventas en el mes de **febrero**. La facturación a pesos constantes sin efecto estacional, se contrajo 6,5% respecto de enero pasado y la tendencia no varió significativamente. En comparación con los registros del año anterior, las ventas en **febrero** han sido 2,6% inferiores.

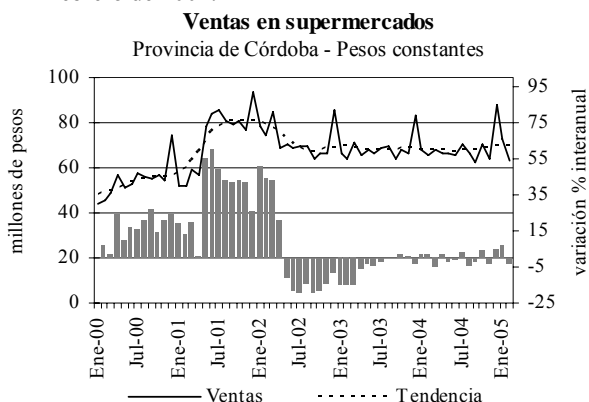


Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Asimismo, las ventas en los supermercados de Entre Ríos, libres de efecto estacional y a pesos

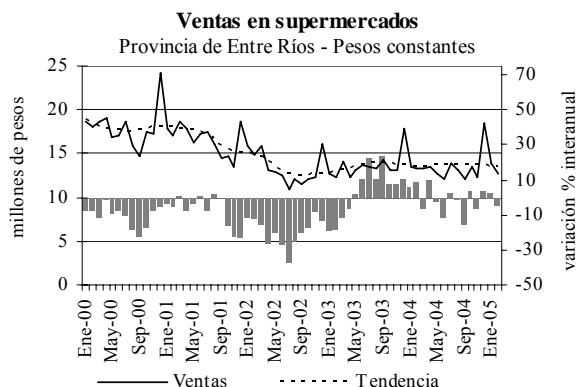
¹ En esta sección los datos de ventas se presentan deflactados, indicándose al final de la misma la metodología empleada.

constantes, disminuyeron en el mes de febrero 3,4%, con tendencia estable. La comparación interanual revela una caída de 4,6% respecto de febrero de 2004.



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Asimismo, las ventas en los supermercados de Entre Ríos, libres de efecto estacional y a pesos constantes, disminuyeron en el mes de febrero 3,4%, con tendencia estable. La comparación interanual revela una caída de 4,6% respecto de febrero de 2004.

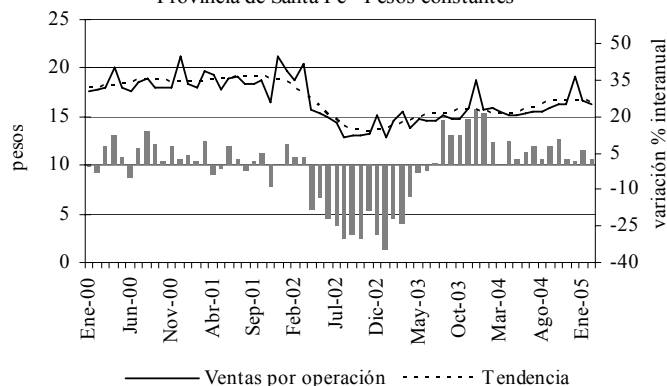


Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Coyunturalmente, la retracción ha incidido en el valor de la compra promedio en los supermercados de la región centro. No obstante en las provincias de Santa Fe y Córdoba, el tamaño del carro promedio continúa por encima del valor registrado un año atrás, no así en Entre Ríos. En pesos constantes, éste alcanzó en febrero, \$16,4 y \$16,5 en los supermercados santafesinos y cordobeses respectivamente. En territorio entrerriano, la contracción del ticket promedio en febrero, fue de 5,5% respecto de febrero de 2004.

Monto promedio por operación en supermercados

Provincia de Santa Fe - Pesos constantes



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados. Últimos datos disponibles a abril 2005.

El aumento de los precios al consumidor, que se registra desde fines del año pasado, se debe fundamentalmente al comportamiento del rubro alimentos y bebidas, cuya ponderación en el índice minorista asciende a 32,4% del mismo. Particularmente los productos que han experimentado mayores variaciones, han sido: lácteos y huevos, carnes y verduras que explican el 36% del aumento del rubro alimentos y bebidas. La recuperación y apertura de nuevos mercados internacionales, con precios en alza, ha sido determinante en las subas experimentadas por las carnes vacunas, aviares y por los productos lácteos.

La contracción en estos rubros contrasta con la expansión habida en las ventas de indumentaria y electrónica. Pero debe tenerse en cuenta que estos rubros no modificaron sensiblemente los precios y que en el caso de la indumentaria en el mes de febrero las liquidaciones operan justamente en sentido contrario. Adicionalmente, a febrero los salarios continuaron recuperando terreno frente a la inflación, aumentando en promedio 7,3% en el primer bimestre y posibilitando a las familias continuar con el proceso de recomposición de bienes durables de consumo.

Grupos de artículos	Variación porcentual (pesos constantes) Feb'05/Feb'04			
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Nación
Bebidas	-9,8	-4,6	-19,0	-4,7
Almacén	-1,1	-12,9	-2,7	-4,9
Panadería	6,3	-9,9	-3,6	-1,7
Lácteos	3,5	-6,1	-10,7	-4,3
Carnes	-1,8	5,3	-1,0	2,5
Verdulería y frutería	-2,2	-1,1	-17,2	-3,5
Alimentos preparados y rotisería	3,1	-3,1	-15,7	-2,6
Artículos de limpieza y perfumería	7,4	-3,9	-2,5	0,5
Indumentaria calzados y textiles	18,6	17,1	3,6	5,2
Electrónica y artículos para el hogar	15,6	29,4	12,5	18,5
Otros	11,3	1,9	4,9	-1,3
Total	2,2	-2,6	-4,6	-1,4

Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Concepto	Var.% Feb'05/04			
	Pesos constantes	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Número de locales		0,0	0,0	0,0
Superficie ventas (m ²)		5,2	0,0	-0,2
Ventas totales (miles \$)		2,2	-2,6	-4,6
Ventas por operación (\$)		2,3	7,8	-5,5
Ventas por m ² (\$)		-2,7	-2,4	-4,4

Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Nota metodológica 1: para el cálculo de las ventas a valores constantes se utilizó el IPC para el aglomerado GBA base 1999=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar.

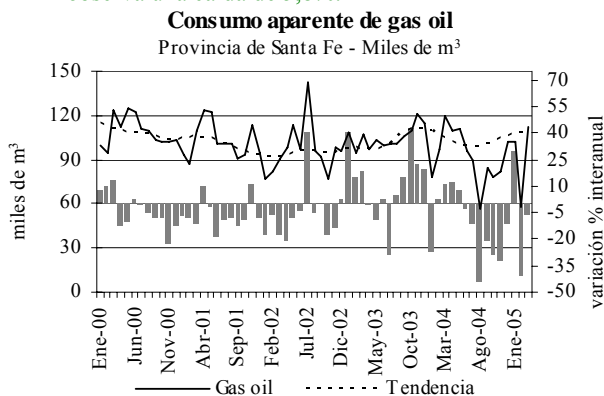
Nota metodológica 2: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 300 m². Las ventas mensuales de los supermercados, reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En cuanto al nivel de cobertura de la encuesta, esto es, la representatividad de las empresas que conforman la encuesta en términos de superficie de los salones de venta de las empresas informantes sobre el total de superficie existente en la provincia, fue en Santa Fe, en agosto de 2001 del 56,5%. En las provincias de Córdoba y Entre Ríos fue 59,0% y 51,7%, respectivamente y a nivel nacional el 76,2%. La deflación de precios se mide por el Índice de Precios al Consumidor, estimado mensualmente para el Gran Buenos Aires.

Combustibles

Gas oil

Última información disponible marzo 2005

En la provincia de Santa Fe, en **marzo**, el consumo de gas oil, en valores desestacionalizados, subió 8,7% respecto de febrero y su tendencia es levemente creciente. En relación a marzo'04 se observa una caída de 5,8%.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Los datos correspondientes al **primer trimestre del año 2005** ponen de manifiesto el alcance de la menor demanda en Santa Fe, no así en Córdoba y Entre Ríos, donde los datos anuales revelan un moderado incremento de la misma.

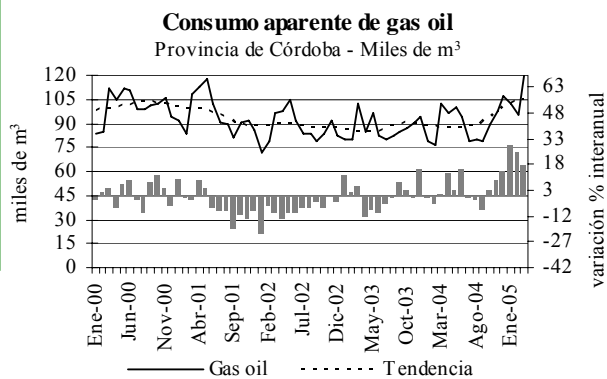
Consumo aparente de gas oil

Miles de m³

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'03	309,7	262,2	82,7
I Trim.'04	295,1	257,4	91,0
I Trim.'05	272,4	317,4	101,8
Var. % I Trim.'05/04	-7,7	23,3	11,9

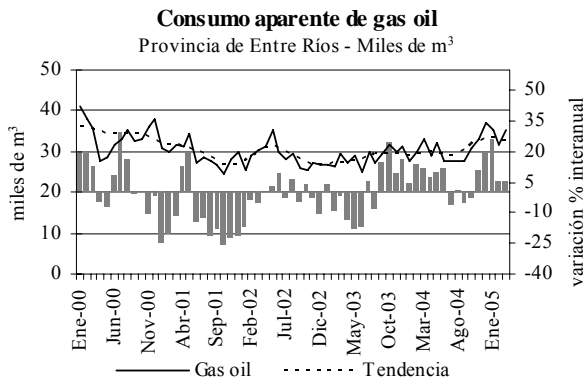
Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a abril 2005.

En la provincia de Córdoba las ventas desestacionalizadas de gas oil, aumentaron en **marzo** 1,4%. La tendencia del consumo crece suavemente y se registra una suba de 17,5% respecto de marzo'04.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a abril 2005.

En la provincia de Entre Ríos, el consumo de gasoil creció en relación a febrero, con una variación positiva de 5,8% respecto del año anterior.

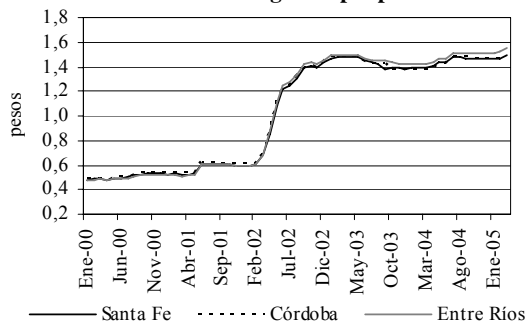


Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a abril 2005.

La expansión de las ventas de gas oil en el mes de **marzo**, se produjo a pesar del aumento de precios ocurrido a mediados de mes. Como se recordará, primero Shell y luego Esso aumentaron sus precios. El aumento del consumo pone en la sostenida

demanda del combustible en los meses que se recoge la cosecha gruesa. Este hecho evidente, subyace en la iniciativa de derogar durante cuatro meses, a partir del mes de abril, el impuesto a la transferencia de combustibles (ITC) para la importación de gasoil, de modo de garantizar su provisión. En la Región Centro, los precios en promedio durante el mes de marzo superaron en 7%-8% los del año pasado.

Precio del litro de gas oil por provincia

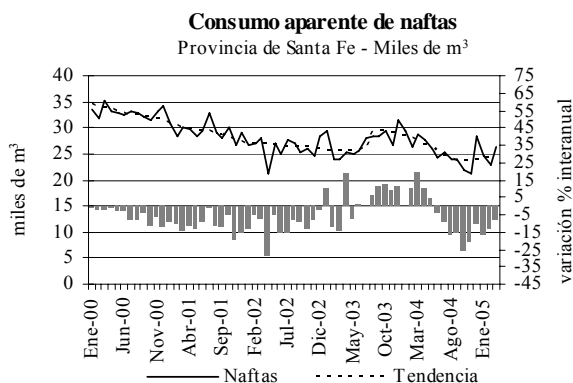


Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Naftas

Última información disponible marzo 2005

En **marzo**, la demanda desestacionalizada de naftas en territorio santafesino, creció 2.8% respecto de febrero sin variaciones en su tendencia. Sin embargo, el comportamiento de los meses anteriores hace que la comparación con el nivel de expendio un año atrás sea 7,9% inferior.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a abril 2005.

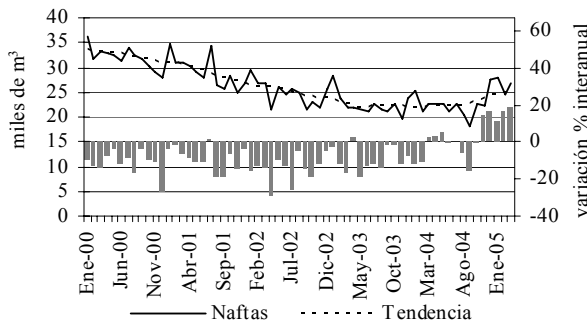
Consumo aparente de naftas Miles de m³

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'03	77,3	74,4	23,4
I Trim.'04	84,6	69,1	25,9
I Trim.'05	74,1	79,5	27,9
Var. % I Trim.'05/04	-12,4	15,0	7,8

Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Consumo aparente de naftas

Provincia de Córdoba - Miles de m³



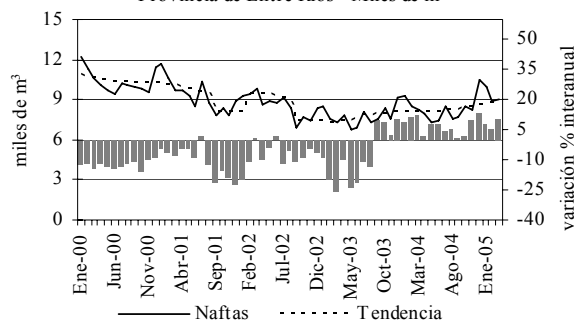
Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a abril 2005.

En la provincia de Córdoba el incremento durante **marzo** fue de mayor magnitud que en Santa Fe; la venta de naftas desestacionalizadas subió 6,9% respecto del mes anterior. Interanualmente el aumento registrado en **marzo** fue de 18,3%.

Asimismo, en Entre Ríos la demanda mensual desestacionalizada creció (2,7%), pero la tendencia continúa presentándose prácticamente sin cambios. Interanualmente, el consumo del mes de **marzo** se ubica 10,4% por encima de lo registrado un año atrás.

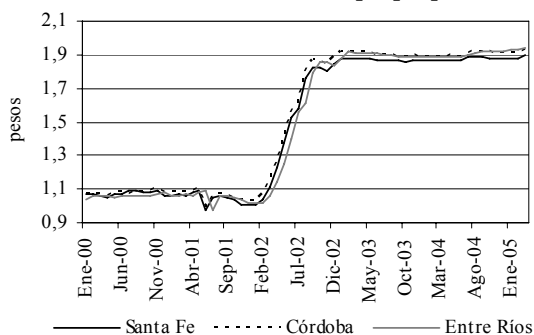
Consumo aparente de naftas

Provincia de Entre Ríos - Miles de m³



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Precio del litro de nafta súper por provincia



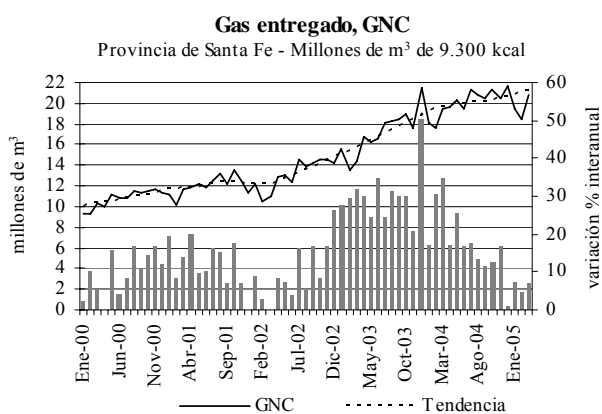
Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Al igual que lo ocurrido con el precio del gasoil, los precios de las naftas, en **marzo** registraron leves alzas superando los valores registrados en marzo de 2004.

GNC

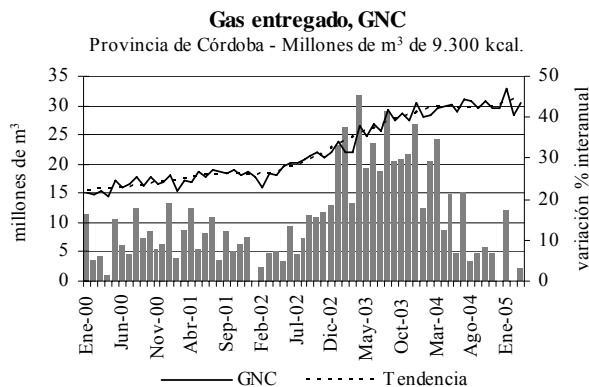
Última información disponible marzo 2005

Las ventas de GNC, libres de efecto estacional, subieron en **marzo** 1,7% respecto de febrero, siendo su tendencia ligeramente creciente. El nivel de estas ventas -20,7 millones de m³ - se ubicó 6,3% por encima del registrado en marzo de 2004. La expansión del consumo es extensiva al **primer trimestre de 2005**, en el que el consumo aumentó 6,3% en relación a igual período del año anterior.



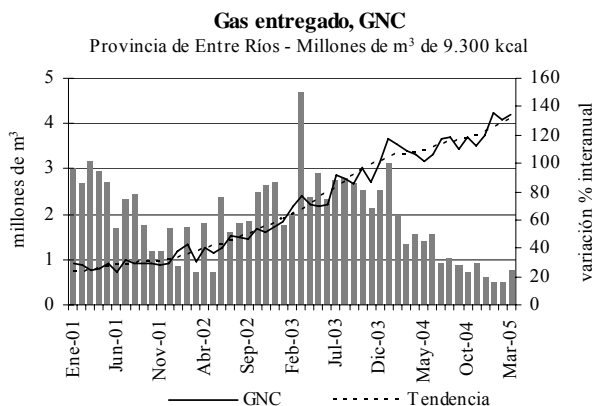
Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

En la provincia de Córdoba, con un total consumido de 30,5 millones de m³ en el mes de **marzo**, se registró una baja en valores desestacionalizados de 0,5% siendo la tendencia creciente. Interanualmente se observó una variación positiva de 2,8%. Durante los **tres primeros meses del año**, el consumo aumentó 6,4% respecto de igual período del año pasado.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

En **marzo** el consumo de GNC en la provincia de Entre Ríos fue de 4,2 millones de m³, mostrando una variación positiva de 4,2% respecto a febrero y un notorio incremento interanual de 24,0%. Durante el **primer trimestre del año 2005**, el consumo aumentó a ritmo creciente, registrándose un aumento de 18,4% respecto de igual período del año pasado.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Los datos del **primer trimestre del año**, ponen de relieve que pese a la relativa desaceleración registrada durante el mes de febrero, la evolución de la demanda de GNC en la Región Centro, es creciente,

Gas entregado, GNC

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'03	43,5	67,9	6,4
I Trim.'04	55,2	86,2	10,6
I Trim.'05	58,7	91,8	12,5
Var. % I Trim.'05/04	6,3	6,4	18,4

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Circulación de Diarios

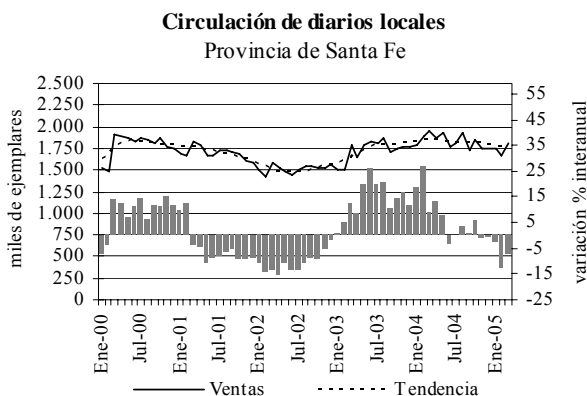
Última información disponible marzo

En la provincia de Santa Fe, la venta de diarios locales, registró en **marzo** una caída de 1,8%, respecto del mes anterior, con tendencia ligeramente decreciente. Los 1,8 millones de ejemplares vendidos resultan 6,9% inferiores a los vendidos en marzo '04. La retracción de las ventas se extiende al **primer trimestre del año 2005**, en el cual los 5,2 millones de ejemplares vendidos se ubican 7,5% por debajo de las ventas realizadas en igual período del año anterior.

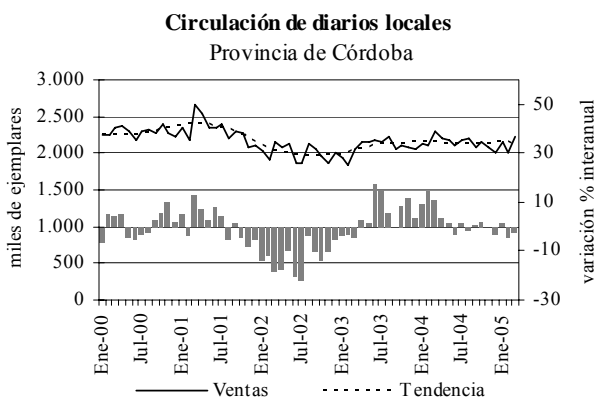
Es similar el comportamiento de la circulación de diarios de edición local en la provincia mediterránea. En el mes de **marzo**, ésta se contrajo 2,6% en valores desestacionalizados, con tendencia estable. La venta de diarios en esta provincia alcanzó 2,2 millones de ejemplares disminuyendo 2,5% respecto del mes de marzo de 2004. Interanualmente, en el período **enero-marzo`05**, las ventas cayeron 1,9%.

En la provincia de Entre Ríos la venta desestacionalizada de diarios experimentó una caída de 2,7% en **marzo**, siendo su tendencia estable. Los 557 mil ejemplares vendidos disminuyeron 1,5% respecto al mes de marzo`04. El cambio interanual en el **primer trimestre del año 2005** registró una variación negativa de 2,7%.

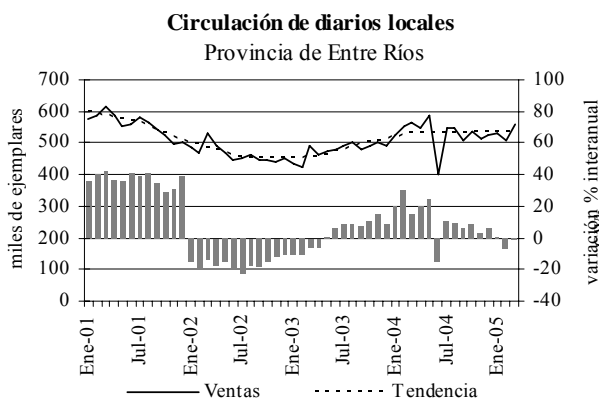
Nota metodológica: la información sobre la circulación de diarios fue suministrada por el Instituto Verificador de Circulaciones. En la provincia de Santa Fe los diarios de edición local afiliados a esta entidad son El Litoral y La Capital. En la provincia de Córdoba los diarios afiliados a IVC son La Voz del Interior, La Voz de San Justo, Puntal y Villa María Puntal. En la provincia de Entre Ríos los diarios afiliados a IVC son EL Diario, El Heraldo y Diario Uno.



Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones. Últimos datos disponibles a abril 2005.



Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones. Últimos datos disponibles a abril 2005.



Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Electricidad y Gas

Demanda de Energía Eléctrica

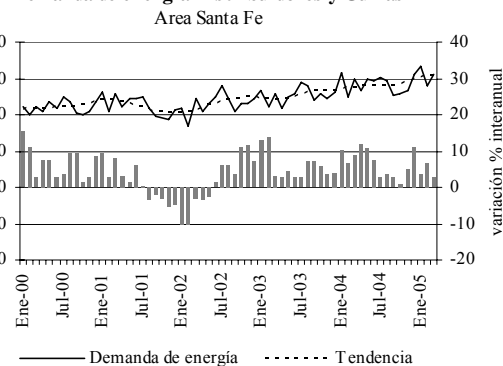
Última información disponible marzo 2005

En **marzo**, la demanda de energía eléctrica en la provincia de Santa Fe disminuyó 3,9% (764,0 Gwh), siendo estable su tendencia. No obstante los niveles de demanda se situaron 2,6% por encima de los registrados en marzo`04, cumpliéndose 34 meses de ininterrumpidas variaciones interanuales positivas.

La contracción de la demanda en el mes de **marzo** se explica en mayor medida por la notoria disminución del consumo industrial de energía, fundamentalmente el proveniente de las grandes empresas, siendo también menor la demanda de los restantes usuarios (familias, comercios, petroquímicas). La distribuidora local (EPESF) requirió 564,5 Gwh, equivalente a una variación coyuntural negativa de 2,8% y un crecimiento de 2,1% en relación a marzo de 2004.

La demanda de los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) alcanzó 199,5 Gwh, mostrando los datos desestacionalizados una baja mensual de 5,3%, con tendencia estable y una variación interanual positiva de 3,7%.

Demanda de energía Distribuidores y Gumás



Fuente: CAMESA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Sectorialmente, en el mes de **marzo** debe destacarse el crecimiento de la demanda eléctrica de la industria aceitera, así como la disminución de los valores demandados por la industria química y petroquímica.

Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Santa Fe - Gwh

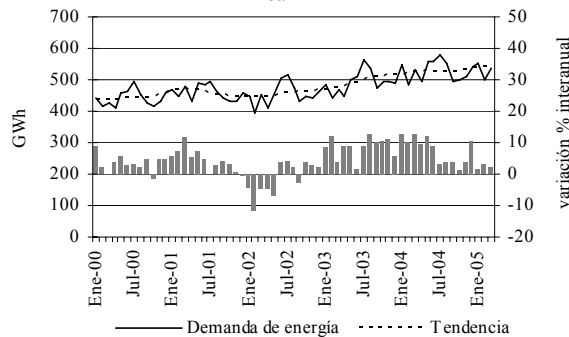
Sector	Mar`05	Mar`04	Var.% Mar`05/04
Metalurgia y siderurgia	105,2	104,3	0,8
Aceites y molinos	49,5	43,6	13,6
Químicos y petroquímicos	28,9	31,4	-8,0
Todos los sectores	199,5	192,3	3,7

Fuente: CAMMESA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

También se verificó decrecimiento en la demanda de energía eléctrica en el área cordobesa durante **marzo**, mientras que la tendencia continuó mostrando un comportamiento ligeramente creciente. De manera similar a lo observado en Santa Fe, la contracción mensual involucra tanto a los grandes usuarios industriales como a los restantes consumidores, siendo también aquí mucho más pronunciada la reducción coyuntural del consumo industrial. El conjunto total de usuarios, demandaron en el mes de **marzo** 539,0 Gwh, magnitud que se sitúa 1,9% por encima de la del mes de marzo de 2004.

La demanda de la distribuidora cordobesa (EPEC) - 505,5 Gwh- significó un aumento interanual de 2,2%, mientras que los grandes usuarios mayoristas de la provincia disminuyeron su demanda en 3,1% en relación con el mes de marzo del año anterior.

Demanda de energía Distribuidores y Gumas
Area Córdoba



Fuente: CAMMESA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

La contracción del consumo industrial de energía ha sido generalizada entre los principales sectores de la industria.

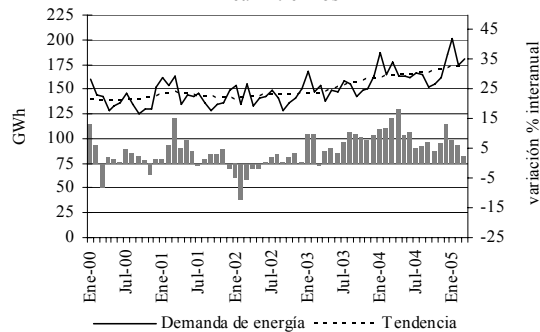
Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector
Provincia de Córdoba - Gwh

Sector	Mar`05	Mar`04	Var.% Mar`05/04
Químicos y petroquímicos	18,7	19,6	-4,7
Aceites y molinos	12,3	12,7	-2,6
Comercio	2,3	2,5	-7,6
Todos los sectores	33,5	34,6	-3,1

Fuente: CAMMESA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Por último, en la provincia de Entre Ríos, el consumo de electricidad registró variaciones negativas en **marzo** (181,0 Gwh). El nivel demandado excedió en 2,3% los registros de 2004.

Demanda de energía Distribuidores y Gumas
Area Entre Ríos



Fuente: CAMMESA. Últimos datos disponibles a abril 2005.

La demanda de las tres distribuidoras que proveen electricidad en la provincia de Entre Ríos, ascendió a 168,4 Gwh, equivalente a una variación coyuntural negativa de 3,6% y positiva de 1,7% en relación a marzo de 2004. La demanda de los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) alcanzó 12,6 Gwh, mostrando los datos desestacionalizados una suba mensual de 1,2% y una variación interanual positiva de 10,6%.

Consumo de Gas

Última información disponible marzo 2005

Durante el mes de **marzo** se suministraron 184,8 millones de m³ en la provincia de Santa Fe, registrándose un descenso coyuntural de 5,2% y un crecimiento de 14,2% en relación a marzo`04. En la provincia de Córdoba, se consumieron 160,5 millones de m³; siendo la variación respecto a febrero igual a 0,8% y la suba interanual, 17,1%. En Entre Ríos se registró una variación mensual positiva igual a 3,4% y el consumo se ubicó 9,8% por encima de los registros del año anterior.

En el **primer trimestre del año**, el consumo totalizado por las tres provincias resultó 16,0%

superior a igual período del año 2004, registrando 1.054,6 millones de m³.

La expansión de la demanda de gas en la Región Centro pone en evidencia la importancia de asegurar una provisión creciente del mismo. Hasta ahora la falta de un plan estratégico que provea los incentivos para aumentar las inversiones que se requieren ha dejado como saldo una oferta rígida incapaz de responder a los requerimientos crecientes de la demanda. Al momento de escribir este informe el presidente anunció la realización de un plan de incentivos para la exploración de petróleo y gas con el objeto de garantizar el abastecimiento energético.

Consumo de gas

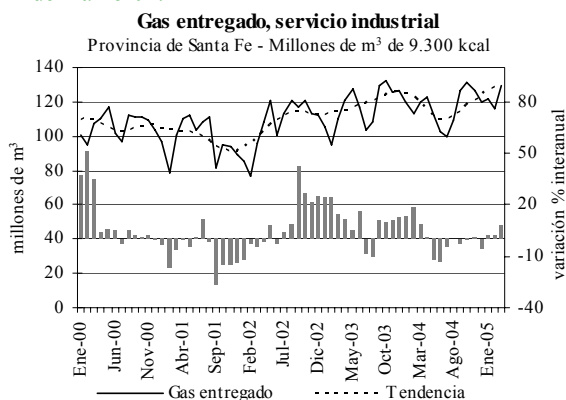
Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'03	414,5	357,2	20,4
I Trim.'04	469,0	408,3	31,7
I Trim.'05	550,5	469,3	34,8
Var. % I Trim.'05/04	17,4	14,9	9,7

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Consumo Industrial

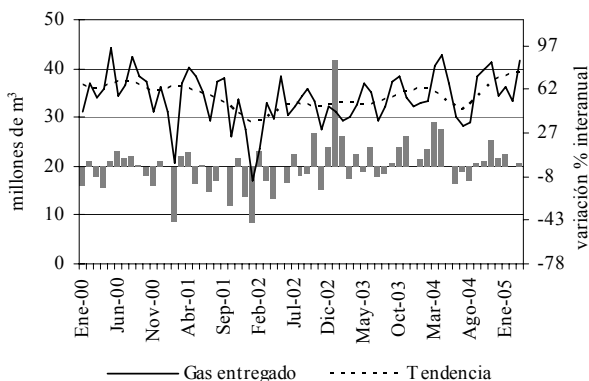
En **marzo**, el consumo de gas en las empresas industriales localizadas en Santa Fe se mantuvo en niveles similares con respecto a febrero, siendo su tendencia creciente. En comparación con el consumo de marzo del año pasado se observó una suba de 8,3%. En las provincias de Córdoba y Entre Ríos el aumento del consumo alcanzó 1,8% y 3,3% respectivamente, con variaciones positivas de la tendencia en ambos casos; interanualmente los registros se ubicaron 2,3% y 1,4% por encima de los de marzo '04.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Gas entregado, servicio industrial

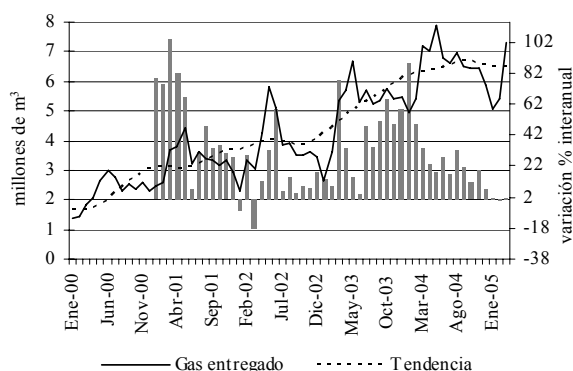
Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Gas entregado, servicio industrial

Provincia de Entre Ríos - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Los datos correspondientes al **primer trimestre del año 2004** ponen de manifiesto la evolución positiva del consumo de gas industrial en la Región Centro.

Gas entregado, servicio industrial

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'03	310,9	90,6	11,6
I Trim.'04	352,3	107,0	17,6
I Trim.'05	367,4	111,2	17,8
Var. % I Trim.'05/04	4,3	3,9	0,9

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Por sectores, se evidencia un importante efecto positivo del consumo de gas por parte de la industria aceitera en la provincia de Santa Fe.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	I Trim.'05	I Trim.'04	Var.% I Trim.'05/04
Siderúrgica	95,4	96,7	-1,4
Aceitera	97,5	83,2	17,3
Petroquímica	36,1	38,0	-5,0
Todas las ramas	367,4	352,3	4,3

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Adicionalmente, en la provincia mediterránea, el consumo de gas industrial registró un notorio crecimiento en la industria alimenticia.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	I Trim.'05	I Trim.'04	Var.% I Trim.'05/04
Alimenticia	30,2	28,9	4,6
Cementera	26,6	26,2	1,8
Petroquímica	15,5	15,1	2,5
Aceitera	9,5	10,2	-7,1
Todas las ramas	111,2	107,0	3,9

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

La industria química y la frigorífica explican en Entre Ríos, el ascenso en el consumo de gas durante el período **enero-marzo '04**.

Consumo de gas industrial por rama de actividad

Provincia de Entre Ríos - Millones de m³ de 9.300 kcal

Rama de actividad	I Trim.'05	I Trim.'04	Var.% I Trim.'05/04
Alimenticia	4,7	4,9	-5,7
Química	1,9	1,7	6,4
Frigorífica	3,3	3,2	0,7
Todas las ramas	17,8	17,6	0,9

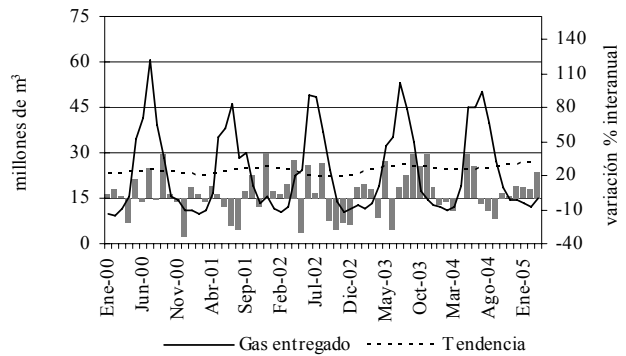
Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Consumo Residencial

En la provincia de Santa Fe los hogares consumieron en **marzo -14,7 millones de m³-** registrándose un incremento mensual libre de efecto estacional de **5,3%**; el comportamiento de la tendencia es prácticamente estable y la comparación interanual mostró un aumento de **23,1%**.

Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Santa Fe - Millones de m³ de 9.300 kcal

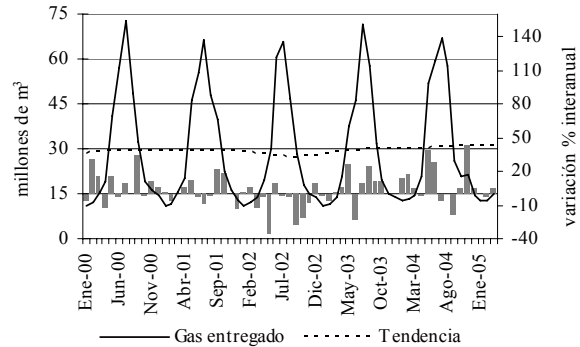


Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Los datos correspondientes al mes de **marzo** mostraron un consumo de gas residencial en descenso en el territorio cordobés, el que desestacionalizado, se contrajo **1,5%** respecto de febrero. Interanualmente el nivel de consumo doméstico mostró una suba de **5,0%**.

Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Córdoba - Millones de m³ de 9.300 kcal

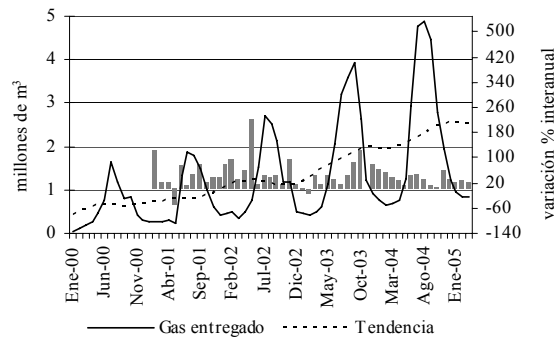


Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

El consumo mensual indicó en **marzo'05** una **variación negativa de 1,6%** en la provincia de **Entre Ríos**, con tendencia estable y niveles de demanda que interanualmente resultan **23,8%** superiores.

Gas entregado, servicio residencial

Provincia de Entre Ríos - Millones de m³ de 9.300 kcal



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Gas entregado, servicio residencial

Millones de m³ de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'03	37,6	35,9	1,4
I Trim.'04	35,0	39,9	2,1
I Trim.'05	39,7	40,3	2,6
Var. % I Trim.'05/04	13,4	1,1	25,3

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Nota metodológica: como número de usuario de gas, se consigna, el número de clientes y no de medidores de gas instalados, un cliente puede tener más de un medidor. Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc. Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU.

Mercado Laboral y Empleo

Esta sección no se ha podido completar por carecer de la información correspondiente que habitualmente provee el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Sólo se presentan los datos adelantados por dicho Ministerio para **abril'05**.

Los resultados preliminares del mes de **abril de 2005** de la Encuesta de Indicadores Laborales, mostraron nuevamente una variación positiva del empleo privado formal en los aglomerados Gran Rosario y Gran Córdoba. Comparado con abril del año anterior, el empleo presentó un crecimiento de 6,3% y 13,2% en Gran Rosario y Gran Córdoba respectivamente. Una vez más, la Construcción lideró la generación de puestos de trabajo registrados, seguida por los sectores Comercios y Servicios e Industria Manufacturera.

Finanzas Públicas

Resultados Fiscales de la Provincia de Santa Fe

Última información disponible febrero 2005

Los datos fiscales correspondientes al **período enero-febrero de 2005**, muestran la positiva evolución de las finanzas provinciales, las que registran una expansión interanual de los recursos de 33,7%. En menor medida, los gastos corrientes en términos nominales, aumentaron 28,5% y los correspondientes al rubro capital 148,5%.

Esquema Ahorro-Inversión-Financiamiento

Provincia de Santa Fe - Millones de pesos

Concepto	Ene-Feb'05	Ene-Feb'04	Diferencia
Recursos corrientes	818,4	612,2	206,2
Erogaciones corrientes	642,6	499,9	142,7
Resultado económico	175,8	112,3	63,5
Recursos de capital	10,9	5,2	5,7
Erogaciones de capital	25,1	10,1	15,0
Total recursos	829,3	617,4	211,9
Total erogaciones	667,7	510,0	157,7
Rdo. fciero antes contrib.	161,6	107,4	54,2
Contribuciones figurativas	16,5	10,0	6,5
Gastos figurativos	27,7	15,9	11,8
Resultado financiero	150,4	101,5	48,9
Fuentes financieras	296,9	199,8	97,1
Aplicaciones financieras	494,1	350,8	143,3
Financiamiento neto	-197,2	-151,0	-46,2

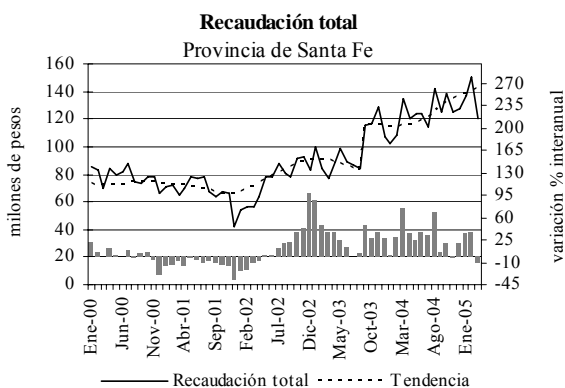
Fuente: Dirección Provincial de Ingresos Públicos y Política Fiscal, Ministerio de Hacienda y Finanzas de la Provincia de Santa Fe. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Recaudación Tributaria de la Provincia de Santa Fe

Última información disponible marzo 2005

El importe total recaudado en el mes de **marzo** del presente año, en concepto de impuestos de origen provincial, ascendió a \$120,0 millones, **siendo los valores desestacionalizados 9,6% inferiores a los registrados en febrero, pero la tendencia continúa siendo creciente.**

En comparación con el mes de marzo del año 2004, se aprecia una disminución del orden de 11,1% en moneda corriente, y una caída de 18,6% en términos reales, deflactando los valores con el índice de precios al consumidor.



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Durante el mes de **marzo** ingresaron al fisco \$2,2 millones como consecuencia de los pagos efectuados por contribuyentes adheridos al Régimen de Regularización Tributaria. El 48,6% del importe citado corresponde al impuesto sobre los ingresos

brutos, seguido en orden de importancia por los pagos realizados por contribuyentes del impuesto inmobiliario y patente automotor.

La recaudación ingresada durante el **primer trimestre del año 2005**, suma \$407,7 millones, monto que resulta superior en \$61,9 millones al percibido durante el mismo período del año 2004, representando esto un incremento de 17,9% en moneda corriente y de 9,1% en términos constantes.

Recaudación tributaria

Provincia en Santa Fe - Millones de pesos

Tributo	I Trim.'05	I Trim.'04	Var.% Ene-Dic'04/03
Ingresos brutos	237,9	207,6	14,6
Inmobiliario	58,6	70,0	-16,4
Actos jurídicos	52,7	38,5	37,1
Patente vehículos	36,9	12,8	188,6
Aportes sociales	20,5	16,1	27,7
Recursos varios	1,1	0,9	25,0
Recaudación total	407,7	345,8	17,9

Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Ingresos Brutos

Se cobraron en concepto del impuesto sobre los ingresos brutos, \$74,3 millones en el mes de **marzo**, importe que supera en 0,6% al percibido en febrero, para valores desestacionalizados, con tendencia creciente. La recaudación de ingresos brutos obtenida durante **marzo'05** decreció 1,5% a la registrada en el mismo mes del año 2004. En términos constantes, la recaudación de ingresos brutos presentó una variación interanual negativa de 9,8%.



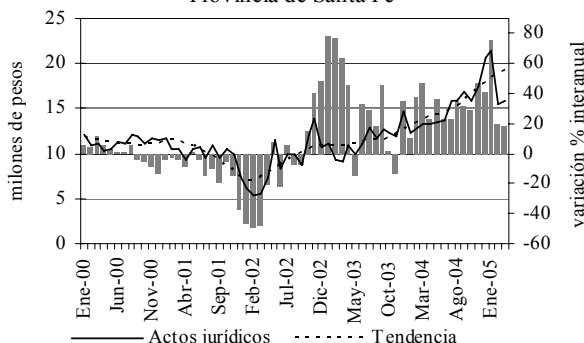
Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Actos Jurídicos

En **marzo** la recaudación originada en los diversos rubros que conforman actos jurídicos ascendió a \$15,8 millones, **creciendo 2,0% respecto al mes anterior en términos desestacionalizados**. Con

respecto a **marzo** del año 2004, la recaudación de actos jurídicos mostró un aumento de 19,0% en términos nominales y de 9,1% en valores deflactados.

Recaudación del impuesto a los actos jurídicos



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Recaudación Tributaria de la Provincia de Córdoba

Última información disponible abril 2005

En el **cuarto mes del año**, la recaudación tributaria de la provincia de Córdoba descendió 2,7% respecto de marzo'05 en términos desestacionalizados. El ingreso obtenido fue de \$112,5 millones, incrementándose 20,3% en relación a lo recaudado en abril de 2004. En pesos constantes, la recaudación mostró una variación interanual positiva de 10,6%.

En el **primer cuatrimestre de 2004** los recursos tributarios propios de la provincia acumularon \$492,8 millones, aumentando 13,9% con respecto al mismo período del año pasado.



Fuente: Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Recaudación tributaria

Provincia de Córdoba - Millones de pesos

Tributo	I Cuat. '05	I Cuat. '04	Var. %
			I Cuat. '05/04
Ingresos brutos	292,2	240,0	21,8
Inmobiliario	156,5	156,1	0,3
Sellos	24,6	18,7	31,6
Infraestructura social	12,1	11,8	2,5
Otros	7,5	6,1	23,0
Recaudación total	492,8	432,7	13,9

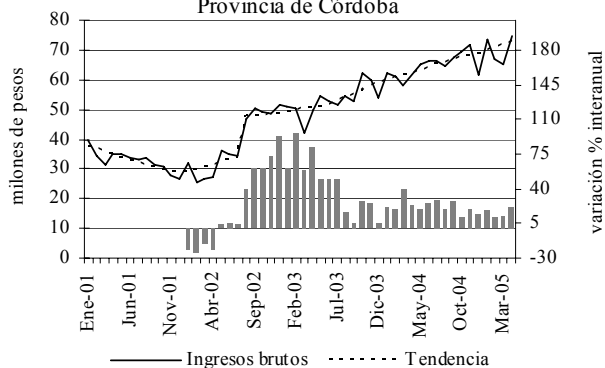
Fuente: Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Ingresos Brutos

Se recaudaron en concepto del impuesto sobre los ingresos brutos, en **abril**, \$74,8 millones, registrándose una suba mensual de 6,2% en valores desestacionalizados; la tendencia continúa siendo creciente. Estos guarismos equivalen a un incremento interanual de 21,2%. En valores constantes, la recaudación de ingresos brutos se

ubicó 11,5% por encima de los niveles del año pasado.

Recaudación del impuesto a los ingresos brutos Provincia de Córdoba



Fuente: Secretaría de Ingresos Públicos, Ministerio de Producción y Finanzas. Últimos datos disponibles a abril 2005.

Evolución de los principales indicadores regionales

Indicador	Último período disponible	Santa Fe		Córdoba				Entre Ríos			Fuente
		mensual de tend	desest	anual	Variación porcentual		mensual de tend	desest	anual		
					mensual de tend	desest					
Producción Agroindustrial											
Sector lácteo											
Producción Primaria	Mar'05	0,6	-1,7	0,0	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	MAGIC SF SAGyA C
Ventas en supermercados (deflact.)	Feb'05	1,1	1,4	3,5	0,7	-7,9	-6,1	-0,7	1,3	-0,4	INDEC
Sector carnes											
Precios en el Mercado de Liniers	Abr'05	-0,5	*	13,8	-0,5	*	13,8	-0,5	*	13,8	SAGPyA
Producción Industrial/Faena	Mar'05	-2,6	*	-12,1	-1,6	-5,0	-2,7	-1,4	*	-7,4	SENASA
Ventas en supermercados (deflact.)	Feb'05	1,0	-2,0	-1,8	1,3	-1,2	5,3	-0,1	2,5	-1,0	INDEC
Sector oleaginosas											
Precio FOB Golfo Soja	Abr'05	1,9	*	-35,0	1,9	*	-35,0	1,9	*	-35,0	SAGPyA
Precio FOB Rotterdam Aceite de Soja	Abr'05	0,5	*	-18,2	0,5	*	-18,2	0,5	*	-18,2	SAGPyA
Precio FOB Rotterdam Pellets de Soja	Abr'05	3,3	*	-26,6	3,3	*	-26,6	3,3	*	-26,6	SAGPyA
Maquinarias agrícolas											
Ventas	Mar'05	-0,8	*	-7,2	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	AFAT
Comercio y Servicios											
Supermercados											
Ventas (deflact.)	Feb'05	0,5	-4,7	2,2	-0,2	-6,5	-2,6	-0,8	-3,4	-4,6	INDEC
Monto promedio por operación (deflact.)	Feb'05	-0,8	-4,1	2,3	0,1	-1,5	7,8	-1,0	-2,9	-5,5	INDEC
Combustibles											
Consumo de Gas oil	Mar'05	1,4	8,7	-5,8	1,0	1,4	17,5	-1,1	1,3	5,8	Sec. de Energía de la Nación
Consumo de Nafta	Mar'05	0,2	2,8	-7,9	-0,1	6,9	18,3	0,6	2,7	10,4	ENARGAS
Consumo de GNC	Mar'05	0,9	1,7	6,9	1,5	-0,5	2,8	2,3	4,2	24,0	ENARGAS
Circulación de diarios											
Circulación diarios locales	Mar'05	-0,5	-1,8	-6,9	-0,3	-2,6	-2,5	-0,1	-2,7	-1,5	IVC
Electricidad y Gas											
Demanda de Energía Eléctrica GUMAS	Mar'05	-0,8	-5,3	3,7	0,4	-9,3	-3,1	0,7	1,2	10,6	CAMMESA
Demanda de Energía Eléctrica Distribuidoras	Mar'05	0,1	-2,8	2,1	0,5	-0,4	2,2	0,1	-2,5	2,3	CAMMESA
Consumo de Gas Industrial	Mar'05	1,7	5,3	8,3	0,8	1,8	2,3	0,6	3,3	1,4	ENARGAS
Consumo de Gas Residencial	Mar'05	0,8	5,3	23,1	-0,1	-1,5	5,0	0,5	-1,6	23,8	ENARGAS
Mercado Laboral y Empleo											
Índice de empleo	Abr'05	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	Sec. de Empleo
Finanzas Públicas											
Recaudación total	Mar'05 SF Abr'05 C	1,4	-9,6	-11,1	0,3	-2,7	20,3	s/d	s/d	s/d	
Ingresos Brutos	Mar'05 SF Abr'05 C	3,2	0,6	-1,5	1,5	6,2	21,2	s/d	s/d	s/d	API SF
Actos Jurídicos	Mar'05 SF Abr'05 C	1,8	18,7	19,0	-0,1	7,4	76,3	s/d	s/d	s/d	Sec. de Ingresos Públicos Cba

* Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional.

Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas

Introducción

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intraanuales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q , que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.