

INDICADORES REGIONALES

Staff Indicadores Regionales

Ana Inés Navarro de Gimbatti
ana.navarro@fce.austral.edu.ar

Ernesto Bosch
ernesto.bosch@fce.austral.edu.ar

Fernanda Méndez
fernanda.mendez@fce.austral.edu.ar

UNIVERSIDAD AUSTRAL
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Instituto de Investigación en Economía y
Dirección para el Desarrollo- IDIED

Marzo 2002
Última información disponible a Febrero 2002

Síntesis micro y macroeconómica de la Región Central

↗↗**Supermercados:** con una tendencia creciente a largo plazo, producto del afianzamiento del sector en la provincia de Santa Fe, la retracción interanual de 14,18% en las ventas promedio diarias del mes de diciembre resulta menos intensa que las experimentadas por el sector en Córdoba (-17,55%) y Entre Ríos (-24,52%).

↓↑**Sector lácteo:** sobrellevando una evolución desfavorable de los precios, la producción primaria de leche en la provincia de Santa Fe ha tenido un comportamiento irregular en el año 2001, pero el sustantivo cambio tecnológico ha permitido un importante crecimiento de la productividad en los últimos años. En los supermercados de la provincia las ventas de lácteos han aumentado en los últimos tres años un 27,77%, representando actualmente el 13% del total de su facturación.

↓↓**Consumo de gas:** en la provincia de Santa Fe el **consumo residencial** registró una disminución del 7,61% en noviembre de 2001, respecto a igual período del año anterior. En la provincia de Córdoba este comportamiento interanual, resultó también negativo, -0,55%. Los últimos datos disponibles de **consumo industrial** en la región, muestran que en el mes de octubre de 2001 la retracción interanual en Santa Fe fue 15,58%, mientras que en la provincia de Córdoba, fue aún mayor, 31,45%.

↓↑**Combustibles:** el consumo de **gas oil** en la provincia de Santa Fe registró en noviembre un incremento interanual de 10,78%; mientras que en

Córdoba se observó una caída de 13,08%. En igual período, el consumo de **naftas**, disminuyó en Santa Fe 19,3% y en Córdoba 14,8%. Por el contrario, la demanda de **GNC**, continúa su tendencia ascendente, experimentando en el mes de noviembre, un aumento de 6,74%, en la provincia de Santa Fe y 9,06% en Córdoba, en ambos casos, respecto a idéntico período del año anterior.

↓↓**Mercado inmobiliario:** atrapadas en el "corralito", en enero las transacciones inmobiliarias de **compra-venta** de inmuebles en la ciudad de Rosario, mostraron una caída interanual de 52,14%. De igual manera, el número de **operaciones hipotecarias**, disminuye interanualmente en el mes de enero de 2002 el 75,67%.

↓↓**Construcción:** en la ciudad de Rosario, la intención de construcción en el mes de diciembre de 2001 mostró en la comparación interanual un descenso de 63,70%.

↓↓**Mercado laboral:** la disminución en la cantidad de nuevos puestos de trabajo ofrecidos en el mercado formal de empresas de 10 y más empleados fue de 2,8% desde octubre`01 (última EPH) a enero 2002, en el aglomerado Gran Rosario. En Gran Córdoba y Gran Buenos la disminución observada en dicho período es 6% y 2,9% respectivamente. En los tres aglomerados se agudizó el fuerte descenso del empleo del sector Construcción en el IV trimestre del 2001.

↓↓**Recaudación tributaria provincial:** en la provincia de Santa Fe en el mes de enero de 2002 totalizó \$53.665.310, siendo 24,06% inferior a la de igual mes de 2001. El impuesto a los **ingresos brutos** disminuyó interanualmente 29,19%. El

comportamiento interanual del impuesto sobre los **actos jurídicos**, registró una importante contracción de 46,53%.

↓↓ **Recaudación tributaria nacional**: en el mes de enero, decae 19,15% respecto a enero 2001. La recaudación del IVA, para este mismo período de referencia, disminuyó un 38,13%.

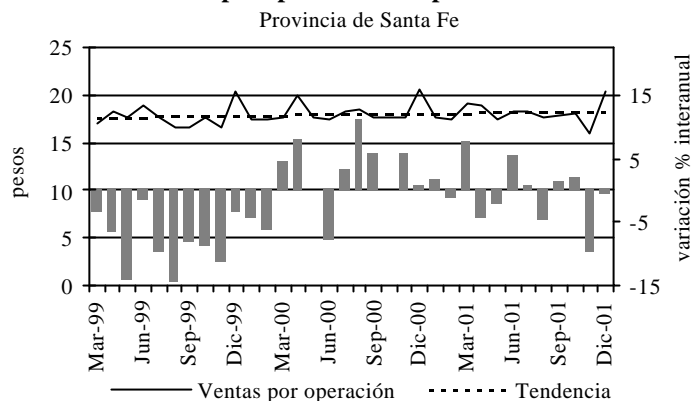
Supermercados

Las ventas de los supermercados santafesinos en el mes de diciembre registraron una retracción interanual de las ventas promedio diarias de 14,18%. Sin embargo, el efecto de las fiestas de fin de año y la existencia de un fin de semana más en el mes, permitieron que la facturación promedio diaria del mes de diciembre de 2001 (\$1.997,77) fuera 23,75% superior a la registrada durante noviembre pasado.

Es necesario destacar que la evolución interanual negativa de los últimos meses, no ha impedido la continuidad del crecimiento del sector en la provincia. Como puede observarse en el gráfico, la **tendencia de largo plazo de las ventas diarias del sector es aún levemente ascendente**, demostrando el afianzamiento del sector supermercadista en las costumbres de compras de los santafesinos.

Continúa la desaceleración en la expansión del sector - medida por la superficie del área de ventas de las cadenas relevadas - mostrando en diciembre una variación negativa de 2,61% respecto a la existente en diciembre del año pasado.

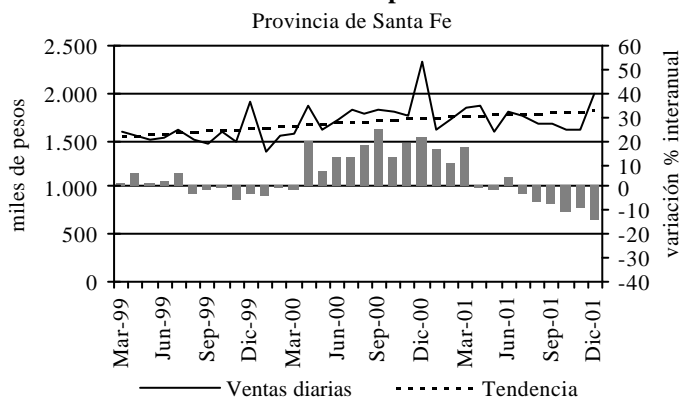
Ventas por operación en supermercados



Fuente: Indec, Encuesta de supermercados. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Por grupos de artículos, las ventas locales registraron una fuerte disminución aún en los productos de primera necesidad como panadería, bebidas, carnes, verdulería y artículos de limpieza y perfumería, con excepción de los lácteos que muestran un leve incremento. En los productos más sensibles a las variaciones en el ingreso de los consumidores, como los alimentos preparados y/o a la disponibilidad de crédito, como es el caso de los artículos de electrónica y para el hogar, la contracción fue muy importante, más intensa aún que la observada en meses anteriores.

Ventas diarias en supermercados



Fuente: Indec, Encuesta de supermercados. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

El monto promedio vendido de cada operación durante el mes de diciembre, fue de \$20,50, perdiendo 0,49% del valor alcanzado en diciembre de 2000, aunque como puede observarse por el comportamiento estable de la tendencia, estas variaciones son el resultado de fluctuaciones de corto plazo. El promedio nacional, en cambio, fue de \$21,60, por lo que el valor local vuelve a ubicarse en nivel inferior a éste.

Grupos de artículos	Variación porcentual Dic'01/Dic'00	
	Santa Fe	Nación
Bebidas	-16,49	-24,85
Almacén	-8,26	-11,27
Panadería	-4,82	6,87
Lácteos	1,55	-0,50
Carnes	-16,59	-16,90
Verdulería y frutería	-32,47	-23,38
Alimentos preparados y rotisería	-36,59	-26,82
Artículos de limpieza y perfumería	-13,31	-7,12
Indumentaria calzados y textiles	-28,45	-26,04
Electrónica y artículos para el hogar	-49,55	-47,01
Otros	4,95	-6,54
Total	-14,18	-15,26

Fuente: Indec, Encuesta de supermercados. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Ventas en las provincias de la región centro

Como puede observarse en la tabla adjunta, los datos para las provincias que componen la región, muestran una evolución desfavorable del sector en todas ellas.

El desempeño del sector supermercadista ha resultado más desfavorable en las provincias de Córdoba y Entre Ríos tanto en lo que hace a las ventas totales como a las ventas por m².

Concepto	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ventas totales (miles de \$)	61.931	89.635	17.754
(Variación % dic'01/dic'00)	-14,18	-17,55	-24,52
Ventas por operación (en \$)	20,50	19,70	18,90
(Variación % dic'01/dic'00)	-0,49	0,00	11,18
Ventas por m ² (en \$)	516	605	462
(Variación % dic'01/dic'00)	-11,79	-15,86	-12,33

Fuente: Indec, Encuesta de supermercados. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Nota metodológica: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 300 m². Las ventas mensuales de los supermercados, reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En cuanto al nivel de cobertura de la encuesta, esto es, la representatividad de las empresas que conforman la encuesta en términos de superficie de los salones de venta de las empresas informantes sobre el total de superficie existente en la provincia, fue en Santa Fe, en agosto de 2001 del 56,5%. En las provincias de Córdoba y Entre Ríos fue 59,0% y 51,7%, respectivamente y a nivel nacional el 76,2%. La deflación de precios se mide por el Índice de Precios al Consumidor, estimado mensualmente para el Gran Buenos Aires.

[IR A SÍNTESIS](#)

Sector Lácteo

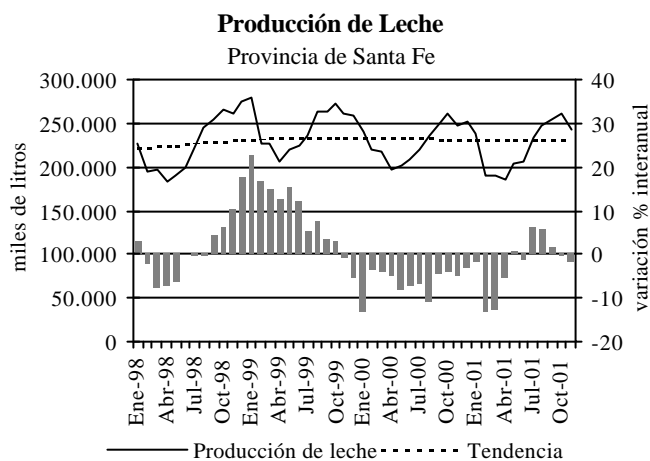
La relevancia del complejo lácteo en la economía santafesina se manifiesta en cada uno de los componentes de la cadena productiva del sector. Los tambos de la cuenca lechera de la provincia, proveen aproximadamente 30% de la materia prima de la industria nacional. Asimismo, las usinas lácteas más importantes del país se localizan en los límites geográficos provinciales. La mayoría de las principales marcas de consumo nacional – Sancor, Milkaut, Ilolay- son locales. Del mismo modo, las industrias locales son responsables de más de 50% de las ventas al mercado externo.

Producción primaria

La cuenca lechera santafesina lleva más de dos largas décadas de transformación hacia un esquema de explotación de alto rendimiento por hectárea. Menos tambos, menos hectáreas, menos vacas

lecheras, pero mucho mayor cantidad de litros de leche y kilogramos de grasa butirosa producidas por hectárea son el resultado de la concentración experimentada por el sector y de la inversión en nuevas tecnologías de explotación e introducción de mejoras genéticas con animales de alta producción.

En enero de 1999 -registro más elevado de los últimos cuatro años- los tambos de la provincia produjeron más de 278 millones de litros de leche; con posterioridad la producción, mes a mes fue declinando sostenidamente, mostrando tasas interanuales de crecimiento negativo a partir de noviembre de dicho año y durante todo el año siguiente. El comportamiento de la producción durante el año 2001, mostró algún signo de recuperación entre los meses de julio y septiembre para luego continuar con la performance negativa de los meses anteriores.

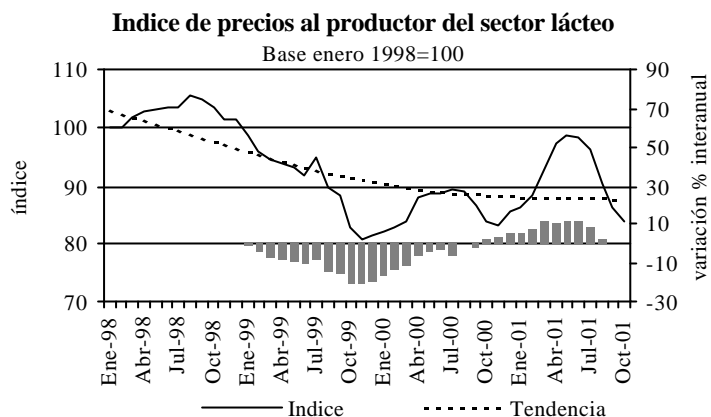


Fuente: Dirección General de Sanidad Animal, Departamento de Lechería del MAGIC. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

El análisis de largo plazo es particularmente importante en este sector ya que los valores mensuales se encuentran muy afectados por factores estacionales propios de la naturaleza de su ciclo productivo (cómo la época de parición del rodeo). Adicionalmente, la producción láctea depende del tamaño del rodeo que se dedique a la misma y éste posee su propio ciclo de expansión y contracción, lo que agrega una adicional fuente de variabilidad a la serie de producción. Como se observa en el gráfico, la tendencia de largo plazo se ha mantenido muy estable, con una media mensual de 231,5 millones de litros y un desvío standard de 3,1 millones de litros en los últimos cuatro años.

El precio pagado por litro de leche al productor, ha declinado en los cuatro últimos años. El índice de precios pagados al productor calculado oficialmente muestra cierta recuperación en los primeros meses del año pasado y luego retoma la senda decreciente en la segunda mitad del mismo, ubicándose

finalmente 20% por debajo de los valores más altos alcanzados a mediados de 1998.



Fuente: Dirección de Industria Alimentaria, SAGPyA. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

La caída de los precios al productor, conjuntamente con el aumento de costos de los insumos importados del sector a partir de la devaluación, así como la recuperación de los precios agrícolas, hacen previsible a mediano plazo, la merma en la producción primaria de leche. Ante las posibilidades de desabastecimiento que esta reducción en la oferta primaria podría producir, el gobierno ha decidido intervenir en la formación del precio, intentando que éste se ubique entre los 20 y 21 centavos el litro y que se acorte sustancialmente el plazo de pago a los productores, a uno no mayor a los 30 días de la entrega. Actualmente los precios oscilan entre 10 y 16 centavos y los plazos entre 75 y 120 días. De concretarse éstas medidas, podría esperarse en los próximos meses cierta recuperación de la producción, aunque no es de esperar un cambio en la tendencia de largo plazo.

Ventas al mercado interno

Por tratarse de productos frescos, los lácteos a menudo son adquiridos en formatos comerciales de tipo tradicional, cercanos a los consumidores finales, como almacenes o granjas. Por ello es que las ventas de productos lácteos en supermercados, representan sólo una pequeña fracción de las ventas totales en el mercado interno. Según datos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (1997) los santafesinos adquirían sólo 28,30% de la leche y 45% del resto de los productos lácteos, en los supermercados.

En el año 2001, las ventas de lácteos en los supermercados de la provincia, totalizaron casi \$55 millones, destacándose el avance de los mismos en la facturación de éste formato comercial. Particularmente destacable, resulta que mientras que las ventas totales de los supermercados aumentaron

5,83% entre 1999 y 2001; las de los lácteos crecieron 27,77%. Consecuentemente, la facturación de los supermercados correspondiente al rubro lácteos ha estado creciendo como porcentaje de la facturación total de éstos, representando el año último, aproximadamente, el 13% de sus ventas.

Venta de alimentos en supermercados -Provincia de Santa Fe, en miles de \$-			
Grupo de artículos	1999	2000	2001
Bebidas	67.577	71.864	70.721
Almacén	161.900	158.927	159.869
Panadería	17.328	17.251	18.823
Lácteos	42.333	48.555	54.088
Carnes	58.661	67.333	65.545
Verdulería y frutería	29.104	35.022	31.507
Alimentos preparados y rotisería	16.547	22.130	15.841
Total	393.450	421.082	416.394
% de lácteos del total	10,76	11,53	12,99

Fuente: Indec, Encuesta de supermercados. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Ventas al mercado externo

Las exportaciones de leche en polvo y quesos originadas en la industria ubicada en la provincia de Santa Fe, representan algo más de 50% de las exportaciones de la industria láctea nacional. El comportamiento en los dos primeros semestres de los dos años anteriores, muestran que el valor de las exportaciones ha disminuido en el 2001 respecto al año anterior.

Exportaciones de productos lácteos -Provincia de Santa Fe, en miles de dólares-		
Período	Leche preparada	Queso
I Semestre '00	45.682	13.133
I Semestre '01	45.074	9.409
Var. % I Sem'00/'01	-1,33	-28,36

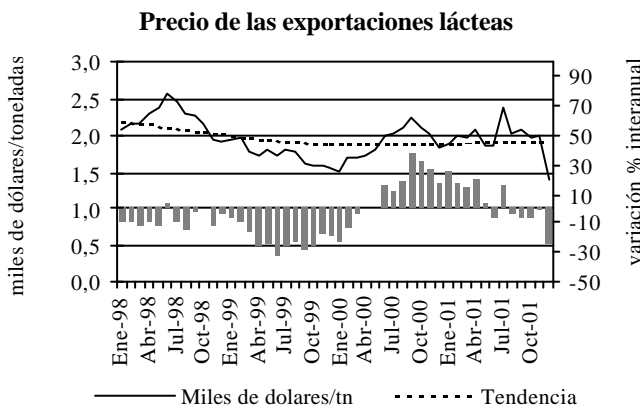
Fuente: Indec, Origen provincial de las exportaciones. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Si se analiza la evolución de las exportaciones del sector lácteo del país, como puede observarse en el gráfico adjunto, las mismas mantuvieron una evolución interanual positiva hasta principios del año 2000, con registros máximos a fines de 1999. Con posterioridad tanto el comportamiento mensual como el interanual muestran fuertes oscilaciones y tasas de crecimiento negativas, respectivamente. Consecuentemente, a pesar de ciertos registros mensuales positivos a finales del año pasado, la tendencia de largo plazo muestra claramente la declinación de las mismas.



Fuente: Dirección de Industria Alimentaria, SAGPyA. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Los precios promedio (promedio no ponderado) de las exportaciones lácteas muestran un valor medio de 1.960 dólares/tn, con un desvío de 260 dólares/tn para el período bajo análisis. Durante el año 2001, el comportamiento interanual de los precios ha sido negativo, recortando en alguna medida las mejoras que el mismo había experimentado el año anterior.



Fuente: Dirección de Industria Alimentaria, SAGPyA. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

[IR A SÍNTESIS](#)

Consumo de Gas

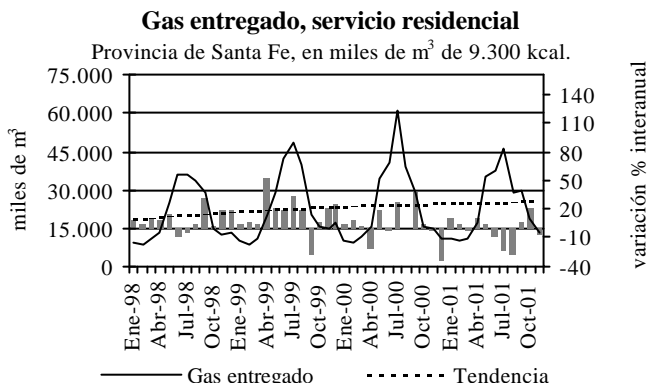
El consumo de gas natural en el mes de noviembre en la provincia de Santa Fe fue de 126,580 millones de m³, ubicándose un 13,29% por debajo de lo registrado el año pasado en idéntico período. En la provincia de Córdoba, el consumo para este mismo mes, también registró una caída, aunque menor, de 6,34%.

Conjuntamente, el consumo acumulado por ambas provincias en el período enero-noviembre de 2001, resulta 9,65% inferior respecto a igual período del año 2000, alcanzando 3.006.124 miles de m³.

En ambas provincias, el sector industrial es el mayor demandante de gas, y por lo tanto la caída del consumo de este insumo energético resulta un indicador indirecto de la contracción de la producción industrial regional. En Santa Fe, la demanda de gas para uso industrial representa el 73,88% del total de gas consumido por esta provincia, mientras que los usuarios residenciales consumen 10,53% del total. En la provincia de Córdoba, la industria participa en el consumo de gas en 35,25%, mientras que el consumo de gas doméstico representa el 16,88%.

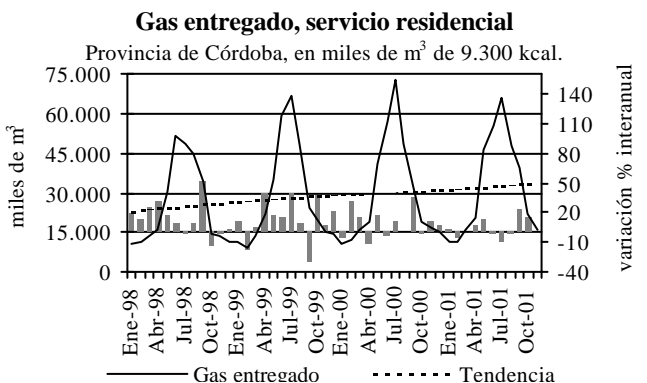
Consumo residencial

En la provincia de Santa Fe, en el mes de noviembre el total miles de metros cúbicos consumidos fue 13.327; que respecto al mes de noviembre del año 2000 representa una disminución de 7,61%. La tendencia a largo plazo se observa estable.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas, Enargas. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

En la provincia de Córdoba, los últimos datos disponibles para el pasado mes de noviembre indican que la demanda registrada ha sido 0,55% inferior a la observada en el mes de noviembre de 2000. La tendencia a largo plazo continúa su evolución ascendente.



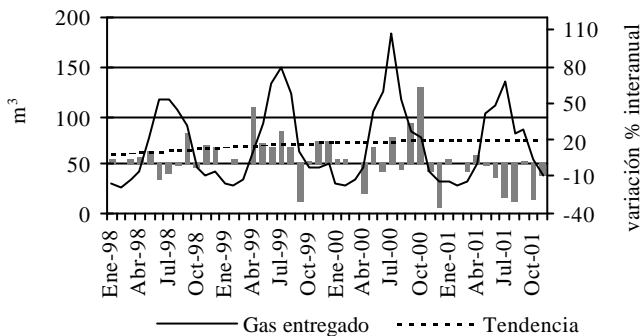
Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas, Enargas. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

El consumo por usuario en m³, en el mes de noviembre de 2001, fue en nuestra provincia 9,30% inferior del registrado en igual período del 2000, y en la provincia de Córdoba se registró una caída de 2,27%.

En la provincia de Santa Fe, el consumo de gas en la industria experimentó una reducción en el mes de octubre de 2001, respecto a igual período año anterior de 15,58%, mientras que se observó una fuerte caída de 31,45% en el consumo industrial cordobés.

Gas entregado, servicio residencial, m³ por usuario

Provincia de Santa Fe, en m³ de 9.300 kcal.

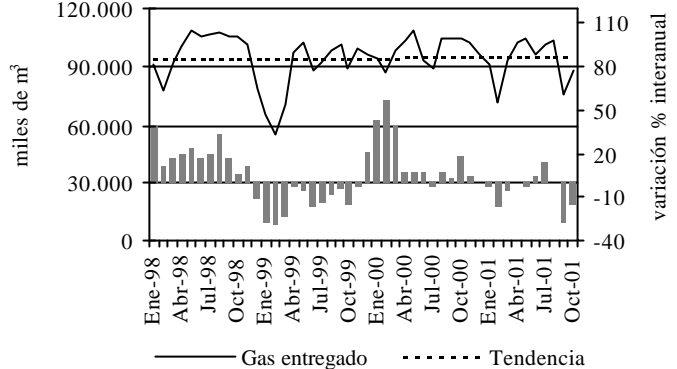


Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas, Enargas. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, la evolución del consumo de gas en la industria presenta una tendencia estable de largo plazo.

Gas entregado, servicio industrial

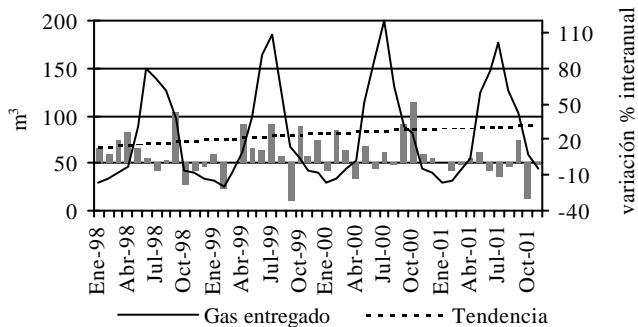
Provincia de Santa Fe, en miles de m³ de 9.300 kcal.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas, Enargas. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Gas entregado, servicio residencial, m³ por usuario

Provincia de Córdoba, en m³ de 9.300 kcal.

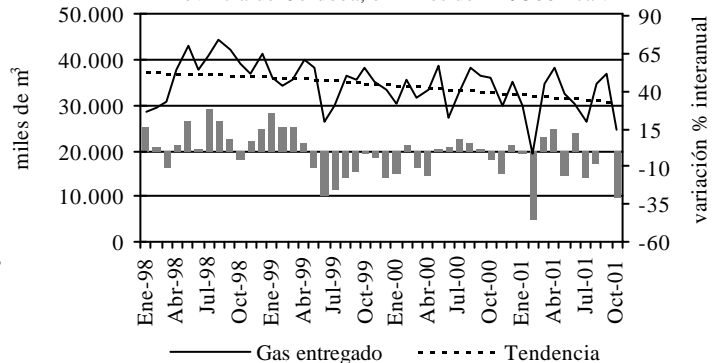


Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas, Enargas. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

En la provincia de Córdoba, en cambio, se observa desde mediados de 1998, una fuerte disminución, que persiste en los años 1999 y 2000, agudizándose en los primeros meses del 2001. En el caso de la industria cordobesa, la tendencia de largo plazo es a la disminución de la utilización de este insumo energético.

Gas entregado, servicio industrial

Provincia de Córdoba, en miles de m³ 9300 kcal.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas, Enargas. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Mientras que la tendencia de largo plazo muestra un consumo de m³ por usuario más estable en Santa Fe, en Córdoba ésta mantiene un comportamiento claramente positivo.

En cuanto al número de usuarios, la expansión observada en los meses anteriores continúa en ambas provincias. En los últimos doce meses los usuarios en la provincia de Santa Fe se incrementaron 2,97%, mientras en la provincia de Córdoba, dicho aumento fue de 2,57%.

Consumo Industrial

En conjunto, las industrias radicadas en Santa Fe y Córdoba, demandan casi la cuarta parte del total consumido por la industria nacional. En el mes de octubre el consumo de estas dos provincias fue de 113.029 miles de m³, 19,95% del total consumido por la industria nacional en dicho mes.

El número de usuarios industriales en la provincia de Santa Fe, se retrajo 0,67% en el mes de octubre de 2001, respecto a igual período del 2000 y en Córdoba se observó una caída de 4,03%.

Resulta interesante observar la evolución del consumo de gas por tipo de industria. Entre ambas provincias, existen importantes diferencias respecto al desarrollo de las distintas ramas industriales y por lo tanto en su participación como demandantes de este insumo energético.

En Santa Fe, las ramas de actividad que tienen un mayor consumo, son las industrias siderúrgica, aceitera, y petroquímica, que conjuntamente representan el 68,03% de la demanda de octubre de 2001. Como puede observarse en la tabla, estas ramas han tenido un comportamiento dispar, registrándose en el mes de octubre, nuevamente una importante caída en la rama siderúrgica, mientras que tanto la industria aceitera como petroquímica, han incrementado su consumo respecto al registrado en el año 2000.

Nota metodológica: como número de usuario, se consigna, el número de clientes y no de medidores de gas instalados, un cliente puede tener más de un medidor. Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc. Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU.

Combustibles

Gas oil

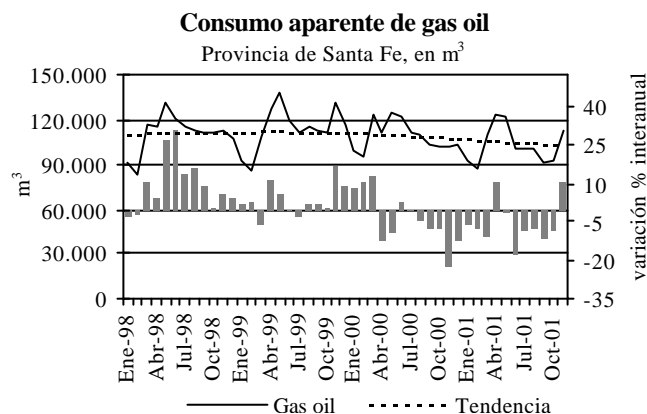
El consumo de gas oil en la provincia de Santa Fe, registró en noviembre un incremento en el consumo de 10,78% respecto a noviembre de 2000. Sin embargo, el consumo acumulado para los primeros once meses del año 2001 resulta inferior en un 5,83% al registrado en el período enero-noviembre del 2000, y la tendencia de largo plazo aún no revierte el sentido descendente que se observa desde los primeros meses del 2000.

Consumo de gas industrial por rama de actividad -Provincia de Santa Fe, en miles de m ³ de 9.300 kcal-				
Período	Siderúrgica	Aceitera	Petroquímica	Todas las ramas
Octubre '00	31.335	24.526	11.160	104.558
Octubre '01	17.908	30.386	11.752	88.263
Variación % Oct '00/Oct '01	-42,85	23,89	5,30	-15,58

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas, Enargas. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

La variación interanual negativa también ha estado presente en empresas pertenecientes a la industria química (-51,71%), bebidas (-40,82%), automotriz (-22,65%), cerámica (-23,29%), frigorífica (-17,45%), metalurgia ferrosa (-17,45%) y celulosa y papelera (-8,01%).

En cambio, en la provincia de Córdoba, las mayores consumidoras de gas son la industria alimenticia, petroquímica y aceitera, que conjuntamente representan el 77,02% del consumo industrial total de octubre de 2001, las que evolucionaron de forma dispar durante octubre pasado.

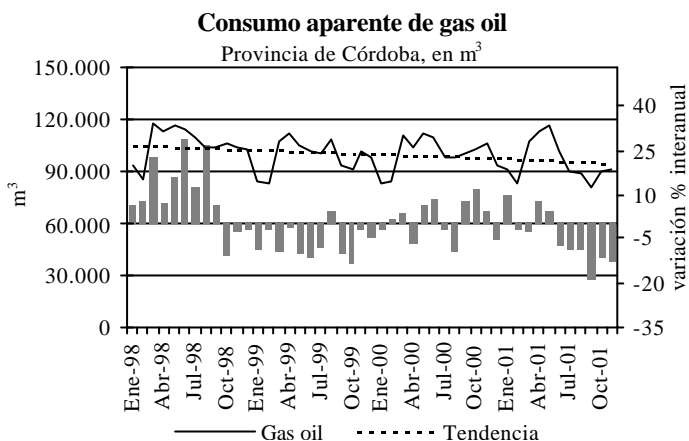


Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

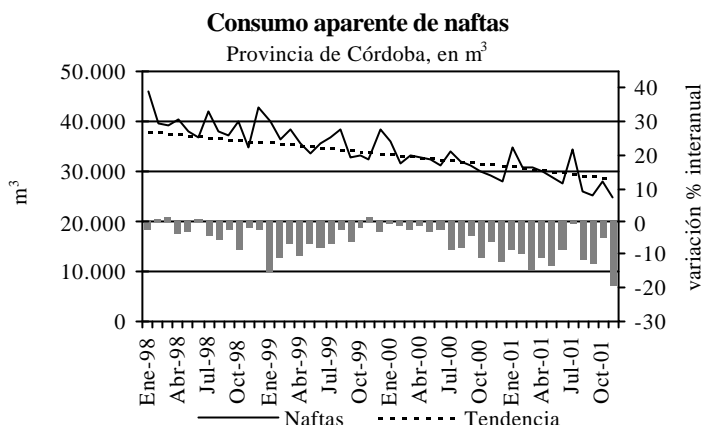
Consumo de gas industrial por rama de actividad -Provincia de Córdoba, en miles de m ³ de 9.300 kcal-				
Período	Alimenticia	Petroquímica	Aceitera	Todas las ramas
Octubre '00	10.363	4.552	5.074	36.168
Octubre '01	10.256	5.253	3.566	24.766
Variación % Oct '00/Oct '01	-1,03	15,40	-29,72	-31,53

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas, Enargas. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Mientras que en la provincia de Córdoba se observó en el mes de noviembre, una caída del 13,08% respecto a igual mes del año 2000. El total consumido en los once primeros meses de este año para esta provincia, registró una disminución de 4,79% respecto a igual período del 2000.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a febrero 2002..



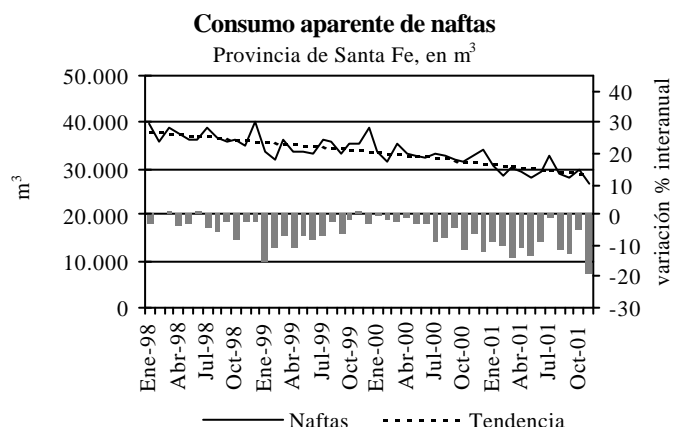
Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Naftas

El consumo de naftas en la provincia de Santa Fe continúa con el comportamiento fuertemente negativo. En el mes de noviembre de 2001 este consumo disminuyó 19,3% respecto a noviembre de 2000. El consumo acumulado en el período enero-noviembre, mostró un descenso de 10,51% respecto al registrado en idéntico período del año 2000.

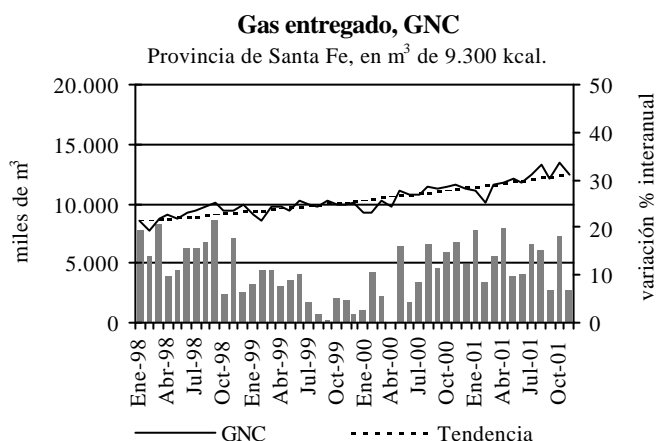
GNC

En el mes de noviembre de 2001, el consumo de GNC en la provincia de Santa Fe fue de 12.480 miles de m³, incrementándose 6,74% respecto a noviembre 2000.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

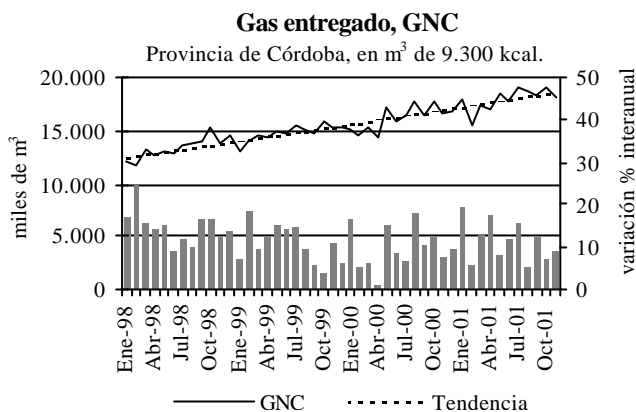
También en la provincia de Córdoba, se observó igual tendencia, registrándose en el mes de noviembre de 2001, una caída del 14,8% respecto a igual mes del año 2000. El total consumido en los once primeros meses del año 2001 para esta provincia, registró una disminución de 8,96% respecto al mismo período del año 2000.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas, Enargas. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

En la provincia de Córdoba, el consumo de GNC también presentó una elevada tasa de crecimiento. El total consumido en el mes de noviembre fue de, 18.057 miles de m³, aumentando interanualmente 9,06%.

En ambas provincias se observa que la tendencia de largo plazo continúa en ascenso, revelando que el proceso de sustitución de combustibles líquidos por GNC aún no ha alcanzado un límite superior.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas, Enargas. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

En correspondencia con este aumento de ventas del GNC, las estaciones de servicio, que expenden este combustible, también se han incrementado considerablemente. En la provincia de Santa Fe las estaciones se incrementaron de 38 en 1997 a 70 en noviembre de 2001, mientras que en la provincia de Córdoba, se ha pasado de 55 a 114 en dicho período.

[IR A SÍNTESIS](#)

Mercado Inmobiliario

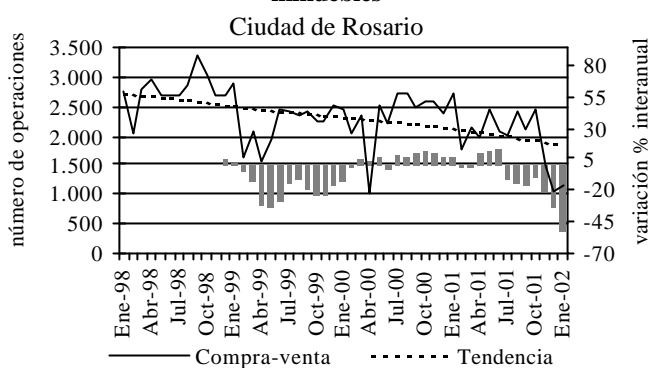
Virtualmente paralizado desde la vigencia del “corralito” el mercado inmobiliario local registra en los últimos meses los valores más bajos de los últimos años. El volumen de transacciones de compra-venta realizadas en nuestra ciudad en el mes de enero, disminuyó 52,14% respecto a igual mes del año 2001.

Las operaciones acumuladas durante el año 2001, resultan 11,87% inferiores a las registradas durante el año 2000, lo que en número de operaciones implica unas 3.334 transacciones menos.

Dentro de este panorama tan sombrío, los operadores del mercado inmobiliario han experimentado cierto alivio a partir del 20 de febrero pasado, cuando el Banco Central dispuso permitir el uso de los plazos fijos para la realización de transacciones inmobiliarias por un período de 45 días. Esta flexibilización del “corralito” se espera que favorezca fundamentalmente a quienes venden construcciones nuevas ya que podrán utilizar los fondos transferidos para cancelar deudas propias de las obras.

De todos modos, como puede observarse en el comportamiento tendencial del volumen de operaciones realizadas, la disminución en las ventas se observa sin cambio en la tendencia en los últimos cuatro años en forma permanente.

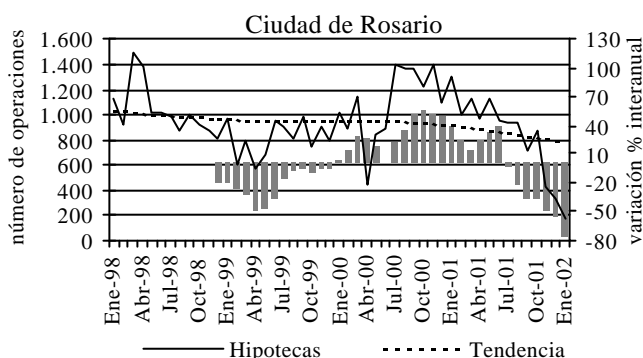
Evolución de las operaciones de compra-venta de inmuebles



Fuente: Registro General de la Propiedad Rosario. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Igualmente el volumen de operaciones hipotecarias del mes de enero disminuyó interanualmente, más que las ventas, 75,67%. Respecto al mes de diciembre del año pasado, la evolución también resulta desfavorable para este tipo de operaciones, con una retracción de 43,48%.

Evolución de las operaciones hipotecarias de inmuebles



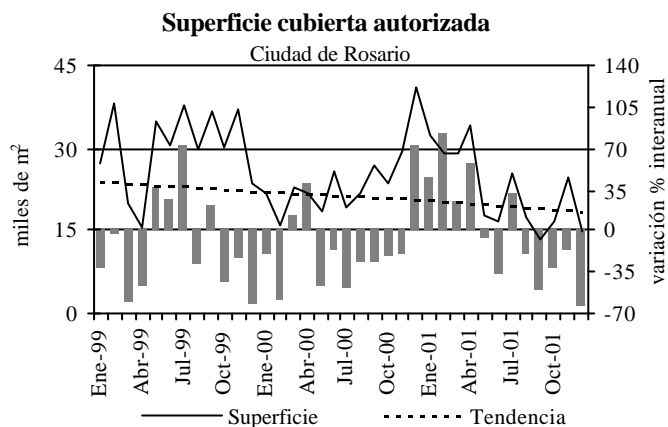
Fuente: Registro General de la Propiedad Rosario. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

En el período enero-diciembre de 2001, la cantidad de operaciones acumuladas (11.271 en total), es inferior en 5,78% a las registradas en el año 2000, agudizándose la tendencia declinante en los últimos meses.

[IR A SÍNTESIS](#)

Construcción

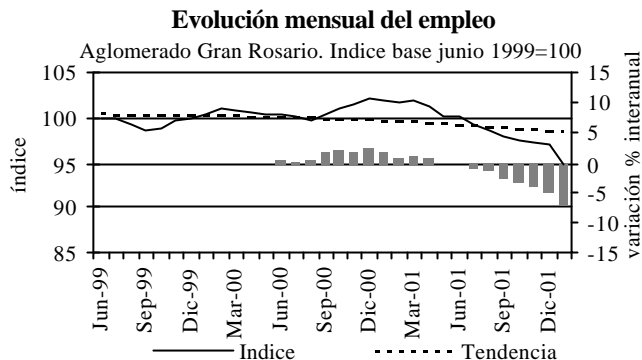
En la ciudad de Rosario en el mes de diciembre de 2001, se solicitaron un total de 76 permisos de construcción, mientras que la superficie total permisada alcanzó los 17.870 metros cuadrados, lo que implica una disminución del 63,70% respecto a diciembre de 2000.



Fuente: Dirección de Estadísticas de la Municipalidad de Rosario. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

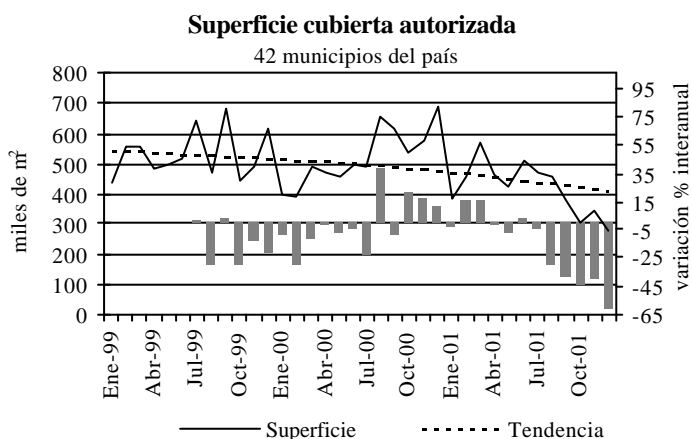
Los datos relevados por el Indec, para 42 municipios del país, muestran en el mes de diciembre una caída de 60,12% respecto a los metros cuadrados permitidos en el mes de diciembre del año 2000, alcanzando los 273.739 m². Adicionalmente, debe tenerse en cuenta, que este desempeño interanual negativo se presenta en un indicador con valores muy bajos.

cuando la comparación se hace interanualmente. La caída en la cantidad de puestos de trabajo ofrecidos por éste segmento de empresas asciende a 2,8% desde octubre '01, mes en el que la tasa de desocupación medida por la Encuesta Permanente de Hogares fue 22,8% para el aglomerado.



Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

La destrucción de empleo registrada durante el mes de enero se explica principalmente por las desvinculaciones de personal habidos durante el mes (tasa de salida) de 2,9% y por la débil tasa de entrada (incorporaciones de personal), que ascendió a 0,6% de la ocupación en el mes anterior.



Fuente: Indec Informa, Indec. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

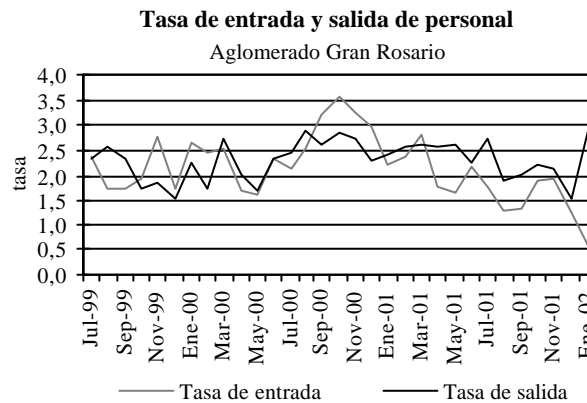
[IR A SÍNTESIS](#)

Mercado Laboral

Durante el mes de enero de 2002, la evolución del indicador de empleo elaborado por el Ministerio de Trabajo refleja el agravamiento de la desocupación en los principales mercados laborales del país.

Generación de empleo en Gran Rosario

En el aglomerado Gran Rosario, la generación neta de empleo formal en empresas de más de 10 personas ocupadas registró una disminución de 2,3% respecto del mes de diciembre pasado y de 7,0%

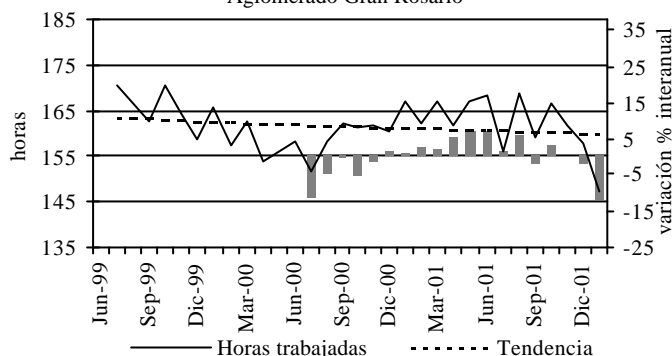


Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

El promedio de horas trabajadas tuvo un descenso mayor durante el mes de enero; 6,7% respecto de diciembre 2001 y 11,9% interanualmente.

Horas mensuales trabajadas

Aglomerado Gran Rosario



Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Por rama de actividad, la Construcción sigue presentando la mayor disminución interanual. La evolución respecto al año anterior ha sido negativa en el cuarto trimestre del año, desmejorando aún mas la generación de empleo del sector, respecto a lo ocurrido en los trimestres anteriores. Por el contrario, en la industria manufacturera, continúa en el cuarto trimestre del año siendo positiva la generación de empleo.

Empleo por rama de actividad-Aglomerado Gran Rosario

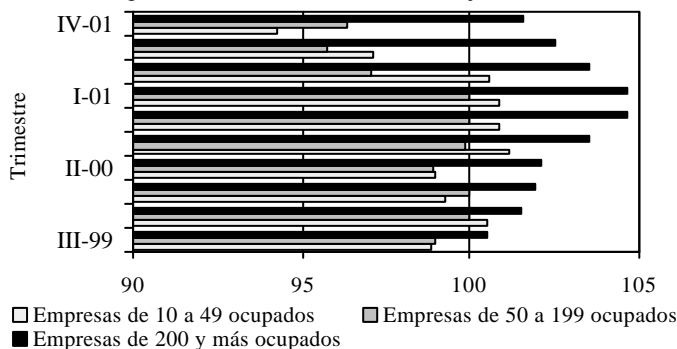
Variación porcentual respecto a igual trimestre año anterior

Rama de Actividad	IV trim'01/IV trim'00
Industria manufacturera	3,5
Electricidad, gas y agua	s/d
Construcción	-9,8
Comercio, restaurantes y hoteles	-8,5
Transporte, almacenaje y com.	1,3
Ss financieros y a las empresas	-8,0
Ss comunales, sociales y personales	-1,9
Total	-4,2

Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Empleo según tamaño de empresa

Aglomerado Gran Rosario. Indice base junio 1999=100



Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

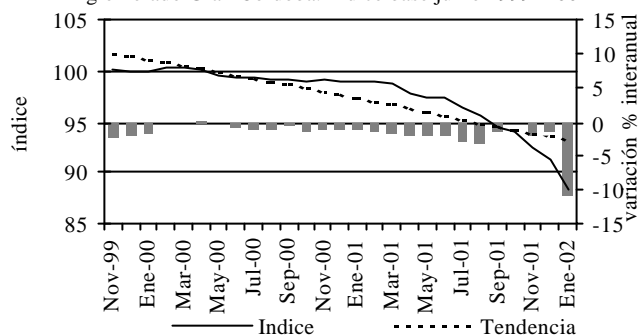
La disminución del empleo ocurrida durante el IV trimestre del año, ha afectado fundamentalmente a empresas grandes y pequeñas.

Generación de empleo en Gran Córdoba

Los datos para este aglomerado, presentan en enero una disminución de 3,3% respecto del mes anterior, y una profunda retracción de 10,9% si la comparación se efectúa respecto del año anterior. El descenso en la cantidad de puestos de trabajo ofrecidos por éste segmento de empresas es de 6% desde octubre'01, mes en el que la tasa de desocupación medida por la Encuesta Permanente de Hogares fue 15,9% para el aglomerado, hasta enero 2002.

Evolución mensual del empleo

Aglomerado Gran Córdoba. Indice base junio 1999=100

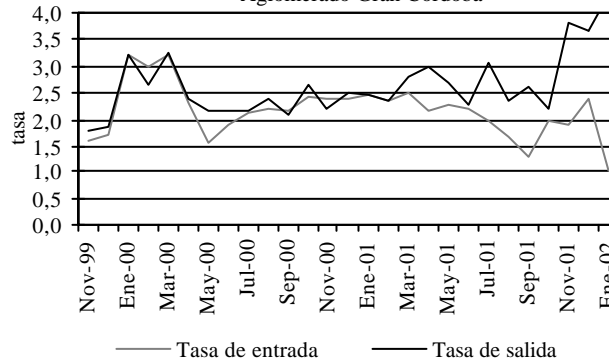


Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

La destrucción de empleo registrada en enero se explica principalmente por el aumento en las desvinculaciones de personal habidas durante el mes (tasa de salida), las cuales ascendieron a 4,3%, contrarrestando la débil tasa de entrada (incorporaciones de personal), de 1%.

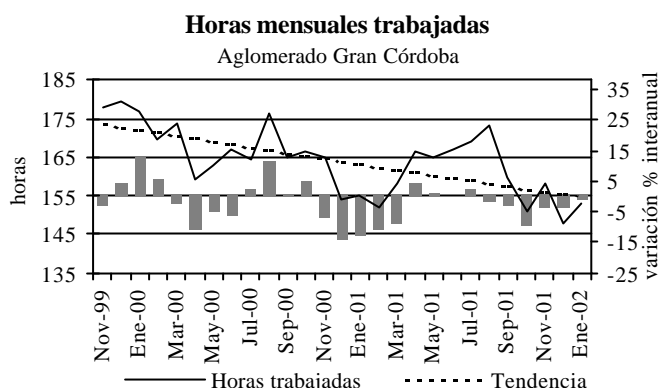
Tasa de entrada y salida de personal

Aglomerado Gran Córdoba



Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

A diferencia de lo que se observa en Gran Rosario, el promedio mensual de horas trabajadas aumentó 3,4% en enero respecto del mes anterior. Interanualmente sin embargo, el total de horas trabajadas disminuyó 1,3%.



Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Por rama de actividad, en el IV trimestre del año, se agudizó el fuerte descenso del empleo del sector Construcción. Y como se observa en la tabla adjunta, ningún sector mostró al final del año mejoría en la capacidad de generar empleo.

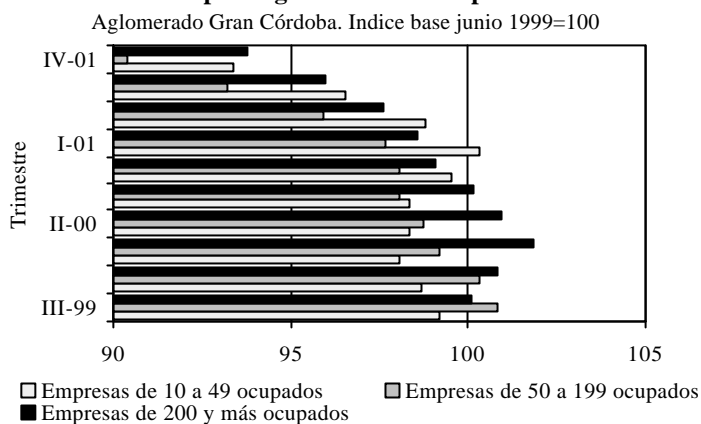
Empleo por rama de actividad-Aglomerado Gran Córdoba
Variación porcentual respecto a igual trimestre año anterior

Rama de Actividad	IV trim`01/IV trim`00
Industria manufacturera	-0,7
Electricidad, gas y agua	0,0
Construcción	-23,2
Comercio, restaurantes y hoteles	-7,4
Transporte, almacenaje y com.	-9,4
Ss financieros y a las empresas	-6,8
Ss comunales, sociales y personales	0,4
Total	-6,5

Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Asimismo, la evolución del empleo según tamaño de empresa mostró que la disminución ya comentada se observa para los tres tamaños de empresas (grandes, medianas y pequeñas), destacándose en este trimestre que la mayor pérdida relativa en la generación de puestos de trabajo, es en el rango de empresas medianas.

Empleo según tamaño de empresa

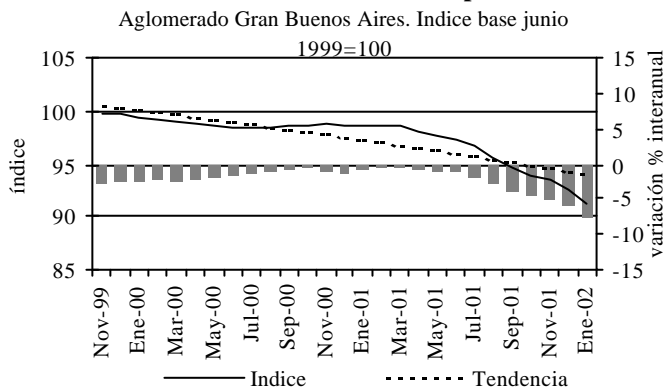


Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Generación de empleo en Gran Buenos Aires

El comportamiento del indicador mensual de la generación neta de empleo en el Gran Buenos Aires, ha sido también negativo en enero, mostrando una caída de 1,5% respecto del mes anterior y de 7,6% respecto del nivel del año anterior. La disminución en la cantidad de puestos de trabajo ofrecidos por éste segmento de empresas asciende es de 2,9% desde octubre`01, mes en el que la tasa de desocupación medida por la Encuesta Permanente de Hogares fue 19% para el aglomerado.

Evolución mensual del empleo

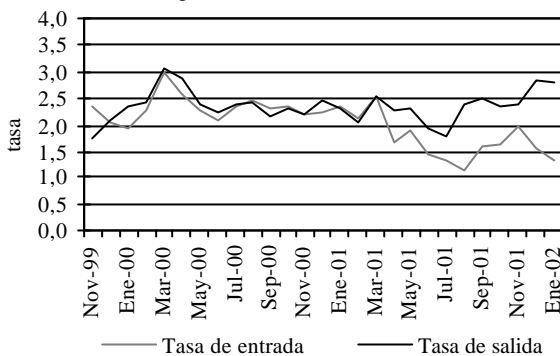


Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Las tasas de entrada y salida de personal que se registran en la encuesta, se han comportado de manera bastante similar al de las empresas del Gran Rosario, con una leve superioridad de la tasa de entrada que ascendió a 1,3%.

Tasa de entrada y salida de personal

Aglomerado Gran Buenos Aires

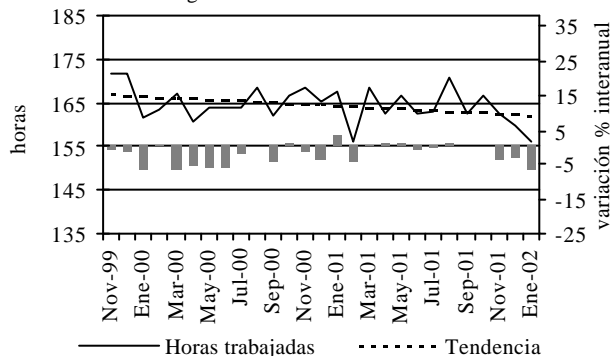


Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

El promedio mensual de horas trabajadas disminuyó respecto del mes anterior 2,4% y 6,9% en la comparación interanual.

Horas mensuales trabajadas

Aglomerado Gran Buenos Aires



Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Al igual que en los otros dos aglomerados y con una disminución similar en magnitud a la observada en el mercado laboral cordobés, el sector de la construcción es el que mayor impacto negativo registró en el último trimestre del año 2001.

Empleo por rama de actividad- Aglomerado Gran Bs. As.

Variación porcentual respecto a igual trimestre año anterior

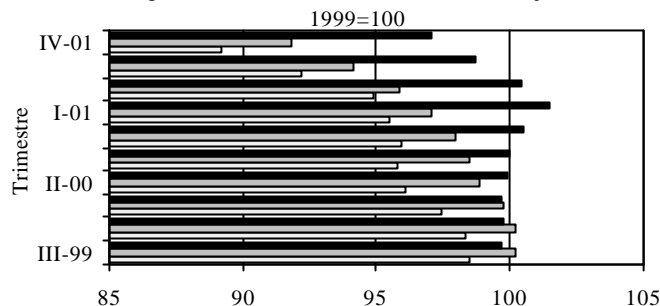
Rama de Actividad	IV trim`01/IV trim`00
Industria manufacturera	-7,4
Electricidad, gas y agua	-3,1
Construcción	-22,8
Comercio, restaurantes y hoteles	-5,3
Transporte, almacenaje y com.	-3,2
Ss financieros y a las empresas	-3,9
Ss comunales, sociales y personales	-1,7
Total	-5,4

Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

También en el IV trimestre se observó que la reducción en la generación de empleo es generalizada en los distintos tamaños de empresas del Gran Buenos Aires.

Empleo según tamaño de empresa

Aglomerado Gran Buenos Aires. Índice base junio



□ Empresas de 10 a 49 ocupados ▒ Empresas de 50 a 199 ocupados
■ Empresas de 200 y más ocupados

Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Nota Metodológica: La Encuesta de Indicadores Laborales se realiza desde el mes de diciembre de 1995, para el aglomerado Gran Buenos Aires, incorporándose en julio de 1998 el aglomerado Gran Córdoba y en julio de 1999 el Gran Rosario. La encuesta se efectúa sobre una muestra de empresas ubicadas en estos aglomerados, dimensionadas por tamaño (de 10 a 49, de 50 a 199 y 200 y más trabajadores) y por rama de actividad, división CIIU Revisión 2. En el Gran Rosario, son 194 las empresas encuestadas, que emplean a 11.341 trabajadores y que representan a los 111.453 asalariados formales del universo.

IR A SÍNTESIS

Recaudación Tributaria

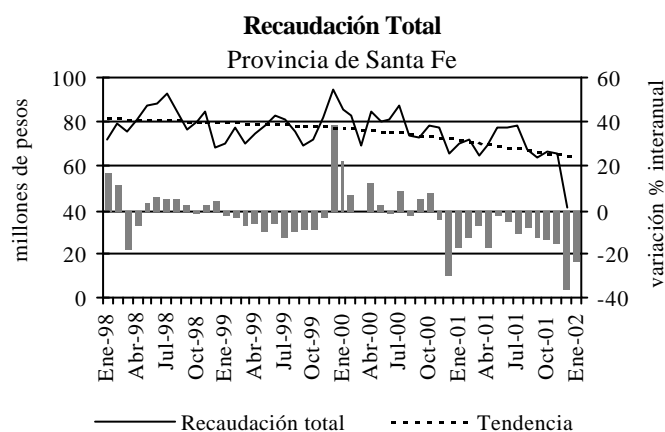
En el primer mes del año la recaudación tributaria de la provincia de Santa Fe totalizó \$53.665.310, siendo 24,06% inferior a igual mes de 2001. Si la comparación se realiza respecto al mes de diciembre de 2001, se observa una disminución de 14,58%.

En el período enero-diciembre de 2001 la recaudación acumulada por la Administración Provincial de Impuestos fue de \$815.482.267, lo que significa una caída de 13,29% respecto al año pasado (\$940.437.689), siendo el menor desde 1996. El tributo que mostró la mayor desmejora durante el año pasado fue el impuesto inmobiliario (-16,90%), seguido del impuesto a los aportes sociales (-13,69%) y el impuesto a los ingresos brutos (-12,79%).

Recaudación tributaria- Provincia de Santa Fe
-en millones de pesos-

Año	Ingresos Brutos	Actos Jurídicos	Recaudación Total
1996	429,7	120,6	856,2
1997	490,8	133,1	954,2
1998	502,6	140,8	970,7
1999	446,1	136,0	928,7
2000	450,2	135,6	940,4
2001	392,6	121,0	815,5
Variación % 2001/2000	-12,79	-10,77	-13,29

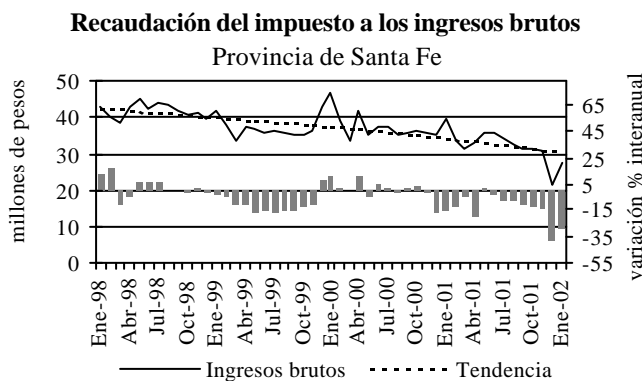
Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API. Últimos datos disponibles a febrero 2002.



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Ingresos Brutos

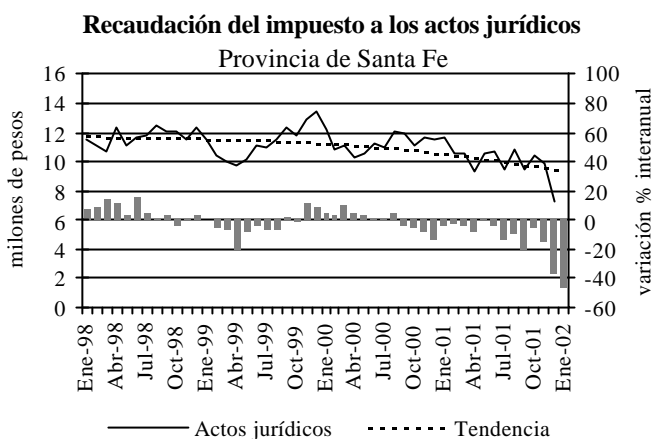
Como ya se mencionara, la recaudación del impuesto a los ingresos brutos mostró durante el año 2001 y el primer mes de este año una evolución negativa. Aunque el monto recaudado en el mes de enero de 2002 (\$27.961.004) aumentó respecto a diciembre último 28,83%, la comparación interanual muestra una caída del 29,19% .



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Actos Jurídicos

La recaudación por actos jurídicos (sellos) para el mes de enero de 2002 alcanzó los \$6.211.722, significando una abrupta caída respecto al mes de enero de 2001 de 46,53%. En comparación al mes anterior este monto representa una retracción de 14,58%.

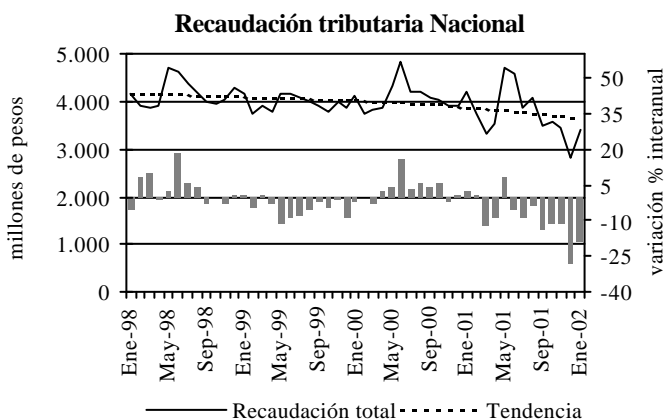


Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

Durante el año 2001, lo recaudado alcanzó \$121.019.881, que equivale a una variación negativa de 10,77%, respecto al acumulado en el año 2000.

Recaudación Tributaria Nacional

El total de recursos tributarios nacional en el mes de enero fue de \$3.411,2 millones. La variación negativa de 19,15% (\$807,8 millones), con respecto a enero de 2001, muestra la persistencia de variaciones negativas en los ingresos públicos tras la evolución favorable de los primeros meses de 2000.

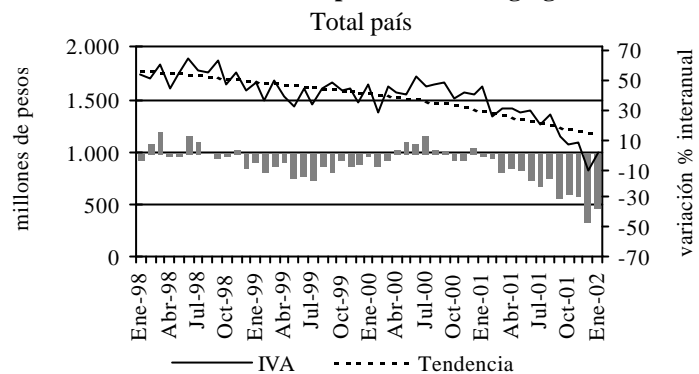


Fuente: Administración Federal de Ingresos Públicos, AFIP. Últimos datos disponibles a febrero 2002.

IVA

La recaudación en enero de 2002 alcanzó los \$1008.3 millones, disminuyendo 38,13% respecto a enero del año pasado. Respecto al mes de diciembre de 2001, se observa un aumento de 22,26%.

Recaudación del impuesto al valor agregado



Fuente: Administración Federal de Ingresos Públicos, AFIP.
Últimos datos disponibles a febrero 2002.

[IR A SÍNTESIS](#)

Una versión de esta edición de los Indicadores Regionales del IDIED, y los números anteriores, pueden ser consultadas en la página web www.austral.edu.ar/idied