

# INDICADORES REGIONALES

## Staff Indicadores Regionales

Ana Inés Navarro de Gimballi  
ana.navarro@fce.austral.edu.ar

Fernanda Méndez  
fernanda.mendez@fce.austral.edu.ar

Martha Blanco (Consejo Académico)

UNIVERSIDAD AUSTRAL  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Instituto de Investigación en Economía y  
Dirección para el Desarrollo- IDIED

*Esta publicación ha sido declarada de interés para la Región Centro por la Comisión Parlamentaria Conjunta de la Región Centro, con fecha Octubre 2005.*

Julio 2006

Última información disponible a Junio 2006

## Síntesis micro y macroeconómica de la Región Centro.

### Producción Agroindustrial

↑↑ **Sector lácteo:** en mayo la producción primaria de leche en los tambos santafesinos continuó presentando una tendencia creciente. Los precios internacionales han seguido contrayéndose, sin embargo las exportaciones del sector se expandieron en volumen y valor en el período enero-mayo.

↓↑ **Sector carnes:** durante junio persistió la caída de la faena de los meses previos con aumento del consumo interno en la **Región**. No se dispone aún de datos de exportaciones.

↑↑ **Sector oleaginosas:** en abril pasado la producción del polo aceitero de la Región creció notoriamente. En el primer cuatrimestre del año 2006, con precios internacionales relativamente estables, las exportaciones embarcadas en Santa Fe se expandieron fuertemente.

↓↑ **Maquinarias agrícolas:** disminución coyuntural durante mayo en la venta de cosechadoras y tractores, con tendencia aún levemente creciente y comportamiento interanual negativo para ambos.

### Industria Automotriz

↑↑ **Industria automotriz:** notoria expansión coyuntural durante junio en la producción automotriz de la **Región**, con tendencia creciente y niveles que continúan superando considerablemente los producidos el año anterior.

### Comercio y Servicios

↑↑ **Supermercados:** crecimiento de las ventas deflactadas en abril en los supermercados de la **Región**, y mayor gasto promedio en la compra.

↓↑ **Combustibles:** en abril la venta de combustible registró un comportamiento dispar entre las provincias de la Región.

### Electricidad y Gas

↑↑ **Demanda de energía eléctrica:** suba coyuntural de la demanda de las distribuidoras de la **Región** en el mes de abril y crecimiento de la demanda de grandes usuarios mayoristas en Santa Fe y Córdoba. Persiste la expansión interanual en la **Región**.

↑↓ **Consumo de gas:** fuerte consumo industrial durante abril en Santa Fe y disminución coyuntural del consumo residencial en los hogares de la **Región Centro**.

### Mercado Laboral y Empleo

↑↑ **Mercado laboral:** continúa en mayo la tendencia creciente de nuevos puestos de trabajo en el segmento formal, en los principales aglomerados de la **Región**.

### Finanzas Públicas

↑↑ **Recaudación tributaria:** durante mayo aumentó coyunturalmente la recaudación tributaria en Santa Fe, con tendencias crecientes y niveles interanuales en ascenso.

**Nota:** Los valores de las variaciones mensuales, aquí mencionadas, se realizan en todos los casos con datos libres de efectos estacionales. Ver Nota Metodológica al final del trabajo.

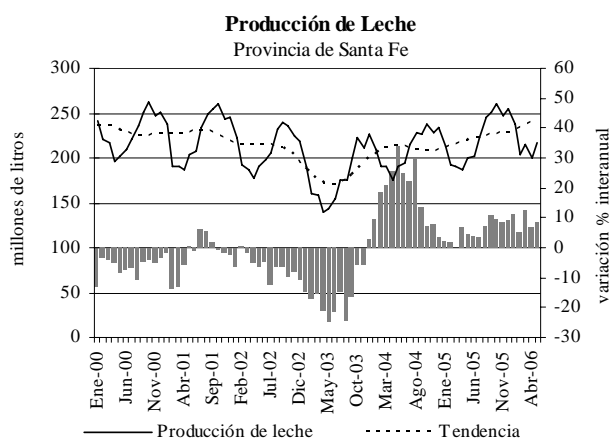
## Producción Agroindustrial

### Sector Lácteo

#### Producción Primaria

Última información disponible mayo 2006

Mientras crecen los reclamos para que el precio de la materia prima, actualmente estabilizado entre 48 y 49 centavos por litro, recupere los 5 o 6 centavos que se perdieron con el aumento de las retenciones fijadas por el gobierno nacional hace ya un año y que los productores consideran necesarios para sostener la rentabilidad de sus tambos, el ordeño continúa expandiéndose. **En la cuenca santafesina en el mes de mayo se extrajeron 217,6 millones de litros de leche. Libre del efecto estacional, el volumen ordeñado en el quinto mes del año creció 0,5% respecto al mes anterior y la tendencia continúa siendo creciente.** Interanualmente, se obtuvieron niveles de ordeño 8,7% superiores a los de mayo de 2006 acortando a 4,0% la brecha con el pico productivo de marzo de 1999.



Fuente: Departamento de Lechería del MAGIC.

Durante los **primeros cinco meses del año 2006** en los tambos santafesinos se ordeñaron 1.073,4 millones de litros, produciéndose 88,5 millones extras respecto del año precedente (9,0% más que en dicho período). Este ascenso acerca la producción de la cuenca santafesina al volumen record registrado en 1999, aunque aún se está 7,6% por debajo de aquel registro.

La expansión de la producción y el lanzamiento de créditos a tasa subsidiada por la Secretaría de Agricultura a plazos que llegan hasta los cuatro años, ha desencadenado entre los tamberos santafesinos una demanda de financiamiento de más de \$30 millones destinados principalmente a la compra de *mixers*, acoplados, así como también por la compra de vaquillonas nuevas con desarrollos genéticos.

#### Ventas al mercado interno

Última información disponible abril 2006

Las ventas minoristas a través de las cadenas de supermercados santafesinos disminuyeron en **abril** pasado -en valores desestacionalizados y a precios constantes- 1,8%, sin que se altere la tendencia creciente de los meses anteriores y el fuerte ascenso interanual que en este mes alcanzó a 9,0%. No es posible identificar si esta baja coyuntural se explica por el comportamiento de los precios, que según lo registrado por INDEC, durante **abril** los precios minoristas de los alimentos y bebidas aumentaron 0,6% en Santa Fe, pues el índice medido localmente no se desagrega a nivel de productos como si se lo hace en el caso del índice de precios al consumidor que históricamente se mide en el Gran Buenos Aires (IPC-GBA). En dicho índice se registró un ascenso de precios de sólo 0,2% en el rubro productos lácteos.

La facturación desestacionalizada en territorio cordobés registró una caída mensual de 1,2% con tendencia ligeramente creciente y la comparación interanual mostró un resultado positivo de 3,4%. Por el contrario, en Entre Ríos las ventas coyunturalmente crecieron 16,2% respecto de marzo, e interanualmente las mismas superan en 33,1% los niveles alcanzados el año anterior.

#### Ventas al mercado externo

Última información disponible mayo 2006

Los precios internacionales de las leches registraron bajas en los primeros cinco meses de este año. Tomando como mercado internacional de referencia Oceanía, los precios de la tonelada métrica de leche entera en polvo decrecieron interanualmente 4,4% en el período **enero-mayo del año 2006** y 3,2% en el mercado de Europa Occidental.

A pesar del empeoramiento del contexto internacional, las exportaciones nacionales de productos lácteos en los **primeros cinco meses del año 2006**, crecieron 25,6% en divisas. En volumen, las 139.788 toneladas exportadas revelan un ascenso de 18,0% de acuerdo a la información proveniente del SENASA. La disminución de las exportaciones ha sido notoria en los quesos, las que decrecieron interanualmente 9,7% en volumen correspondientes a 18.962 toneladas y 53,9 millones de dólares. Los principales destinos para estos productos fueron Chile, Rusia, Estados Unidos y México. Por el contrario, las exportaciones de leches bovinas -el rubro más importante dentro de las exportaciones de productos lácteos- experimentó una suba de 14,2% en el volumen exportado y de 20,5% en divisas. Los principales socios estratégicos para las exportaciones locales continúan siendo Argelia, Venezuela y Brasil. El resto de los productos lácteos -dulce de leche, suero, manteca, etcétera- registraron en el

período enero-mayo de 2006 un incremento de 77,4% en volumen y de 123,8% en divisas con respecto a igual período del año 2005.

**Valor y Volumen de las exportaciones de productos lácteos con origen en la Provincia de Santa Fe**

Año	En toneladas	En millones de u\$s	Participación Santa Fe % sobre el total país (millones de u\$s)
2002	101.465	144,8	46,1%
2003	71.393	129,4	44,3%
2004	107.916	220,2	41,4%
2005	122.119	277,6	43,3%

Fuente: IPEC, INDEC.

**Sector Carnes**

**Producción Primaria**

Última información disponible junio 2006

Registrando una baja superior a 20% respecto del pico de precios de marzo pasado, la cotización promedio en el Mercado de Liniers ascendió a \$1,91 por kilo vivo en **junio** pasado afectando notoriamente su tendencia que se contrajo 3,9%.



Fuente: ONCCA, SAGPyA.

En los primeros días de julio se han registrado subas de hasta 15% en Liniers, las que obedecerían a un conjunto de factores como la importante sequía que disminuye la oferta de animales terminados, la renuencia de enviar animales al mercado ante la inminencia del paro agropecuario y la posibilidad que queden en el mercado sin vender y la mayor demanda de los frigoríficos por la progresiva liberación de las limitaciones a las exportaciones.

La liberación parcial de las exportaciones comenzó en mayo pasado con la autorización de un cupo de 40% respecto de las exportaciones realizadas durante 2005 para el período junio-septiembre incluyendo la mayoría de los cortes y 100% para el caso de los termoprocesados. Ante la caída de los precios en Liniers registrada hasta el mes de junio, a comienzos de julio el gobierno decidió liberar totalmente por dos meses la exportación de cortes

traseros de novillos pesados, de cortes provenientes de vaca manufactura y de embarques contemplados en convenios entre países programados con anterioridad.

**Producción Industrial**

Última información disponible mayo 2006

El cierre de exportaciones decretado por el gobierno en marzo pasado impactó profundamente en la producción de la industria frigorífica localizada en la Región Centro en los **primeros cinco meses del año 2006**. Con 120 establecimientos, la Región faena aproximadamente 35% del agregado nacional, ubicándose en segundo lugar en el ranking que lidera la Provincia de Buenos Aires. Pero presentando, a diferencia de ésta última, una estructura sectorial fuertemente orientada al mercado externo. En especial Santa Fe donde se localizan 34 frigoríficos para faena de bovinos, 12 de los cuales están habilitados para exportar y concentran el 37% de la adjudicación de la cuota Hilton de cortes de alta calidad que se exportan a la Unión Europea.

**Faena de bovinos fiscalizada por SENASA**

Miles de cabezas

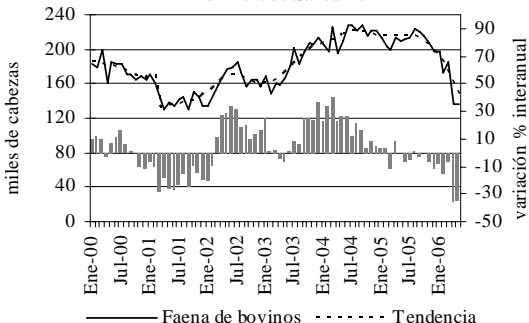
Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Ene-May`04	1.035,0	368,8	185,1
Ene-May`05	1.038,9	416,0	190,7
Ene-May`06	829,4	397,1	143,5
<b>Var.% Ene-May`06/05</b>	<b>-20,2</b>	<b>-4,6</b>	<b>-24,8</b>

Fuente: DNFA, SENASA.

Los datos del mes de **mayo**, muestran que las empresas santafesinas faenaron 136,3 mil animales, continuando la tendencia decreciente que se observa en los últimos meses; siendo el volumen producido 34,9% inferior al de igual mes en 2005.

**Faena de bovinos fiscalizada por SENASA**

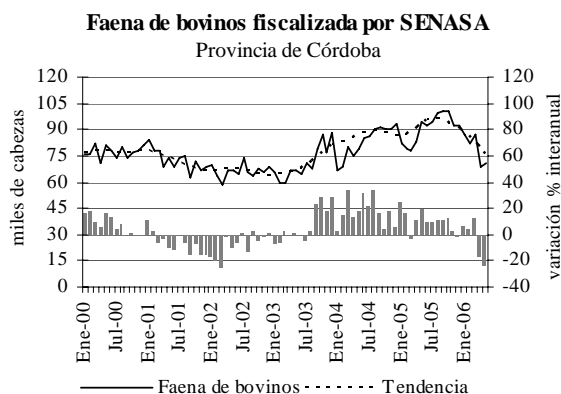
Provincia de Santa Fe



Fuente: DNFA, SENASA.

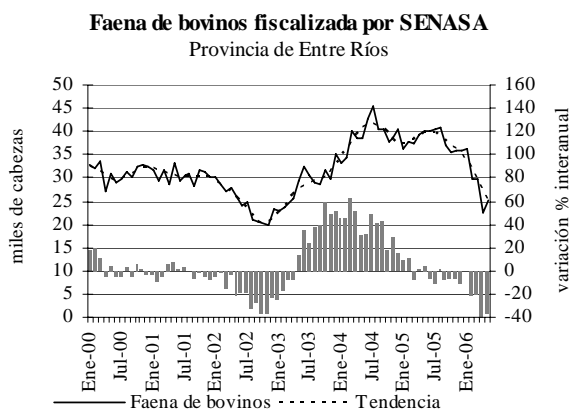
Coyunturalmente, la producción en Córdoba registró una caída de 13,6% con tendencia decreciente y el volumen faenado de 71,2 mil cabezas se ubicó

24,3% por debajo del valor de mayo del año anterior.



Fuente: DNFA, SENASA.

La faena en la provincia de Entre Ríos, totalizó 25,3 mil animales en el mes de mayo y la tendencia se comportó de manera decreciente. Interanualmente el volumen faenado disminuyó 36,9%.



Fuente: DNFA, SENASA.

### Ventas al Mercado Interno

Última información disponible abril 2006

Con los precios de la carne en retroceso los consumidores hicieron sentir el tradicional gusto argentino por las carnes vacunas en los mostradores de los supermercados, aumentando su demanda. Según datos del INDEC (IPC-GBA) los precios minoristas de la carne disminuyeron en abril 0,6% en promedio respecto de marzo, registrando los cortes de mayor valor (como la nalga y el cuadril) bajas cercanas a 2%. En los supermercados santafesinos coyunturalmente las ventas de carne vacuna registraron una variación mensual positiva de 4,2% a precios constantes con tendencia creciente. Interanualmente se observó una suba de 5,5%, siendo los niveles de ventas alcanzados en el

primer cuatrimestre del año 2006 1,2% superiores al año anterior.

En la provincia de Córdoba, las ventas en supermercados mostraron una variación positiva -12,0%- respecto de marzo con tendencia estable. Interanualmente se registró en abril un leve descenso de 3,4%, siendo los niveles de ventas alcanzados en los cuatro primeros meses del 2006 4,6% inferiores a los del año anterior. Y en Entre Ríos la venta minorista de carne en abril a pesos constantes y desestacionalizada registró una suba de 6,6% respecto a marzo con tendencia creciente. Los niveles de ventas en el año 2006 crecieron 3,4% respecto del año anterior.

### Sector Oleaginosas

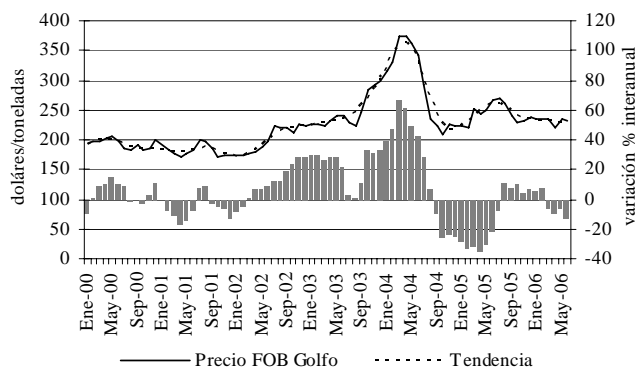
#### Precios de la Producción Primaria e Industrial

Última información disponible junio 2006

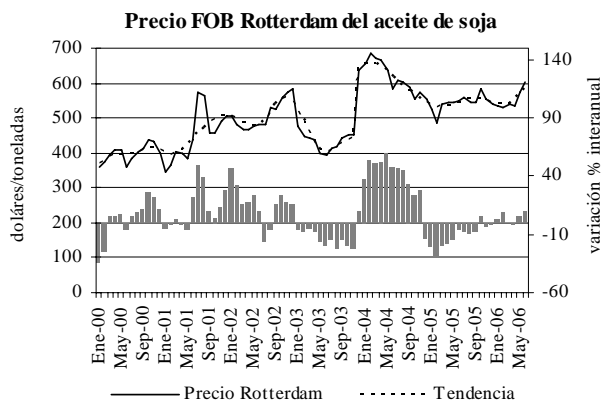
El comportamiento de los precios internacionales de la soja continúa oscilando en promedio en el entorno de los u\$s 230. En junio el precio internacional del grano de soja mostró una tendencia estable aunque interanualmente el precio se situó 13,8% por debajo de junio de 2005 cuando la cotización alcanzó u\$s 268 la tonelada. Localmente, en Puertos Argentinos, el precio promedio en junio fue de u\$s 227, ubicándose 6,6% por debajo de los valores registrados un año atrás.

En el aceite de soja, el precio internacional ha evolucionado favorablemente en junio '06 cotizando a u\$s 601 la tonelada, con tendencia creciente. Con esta cotización, el precio fue 9,9% superior al de igual mes del año pasado.

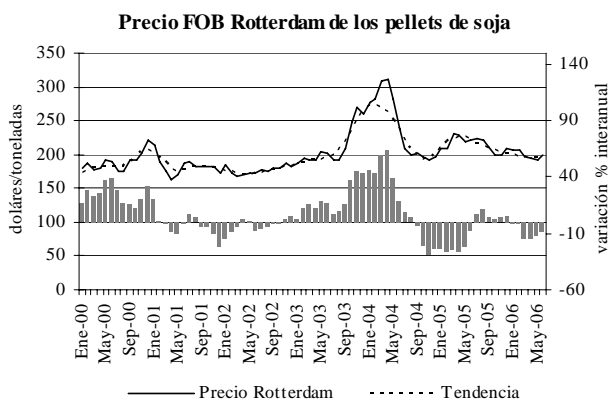
#### Precio FOB Golfo del grano de soja



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.



Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Para los pellets de soja, el comportamiento de los precios internacionales también ha sido favorable, cotizando en el mercado mundial a u\$s 200 la tonelada en **junio**, presentando tendencia estable. A estos precios los pellets de soja se sitúan 9,1% por debajo del valor registrado en abril de 2005.

### Producción Industrial

Última información disponible abril 2006

Según cifras oficiales de mediados de junio la cosecha de soja para la campaña 2005/2006 habrá alcanzado 40 millones de toneladas, superando la campaña anterior en 4,4%. La extracción de aceites en el mes de **abril** en Santa Fe -487,9 miles de toneladas- se expandió interanualmente 20,5% y la producción de pellets de soja -2,0 millones de toneladas- registró un aumento de 33,5% respecto a igual período de 2005.

### Producción de aceites y subproductos

Miles de toneladas

Período	Santa Fe		Córdoba		Entre Ríos	
	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja	Aceite de soja	Pellets de soja
I Cuat. '04	1.160,9	4.758,4	130,1	561,1	6,6	27,2
I Cuat. '05	1.333,2	5.445,0	130,7	547,0	6,0	25,0
I Cuat. '06	1.634,5	6.698,6	131,7	558,7	4,7	19,0
<b>Var.% I Cuat. '06/05</b>	<b>22,6</b>	<b>23,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,1</b>	<b>-21,8</b>	<b>-23,9</b>

Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

### Ventas al Mercado Externo

Última información disponible abril 2006

Las ventas externas del poroto de soja y sus derivados se expandieron abruptamente en el **primer cuatrimestre del año 2006**. El embarque en los puertos locales que tuvo como principales destinos a China y Tailandia, continuará creciendo a lo largo del año a medida que las nuevas plantas instaladas en la ribera santafesina vayan inaugurando su operatoria.

### Exportaciones del sector oleaginoso

Puertos de embarque Prov. de Santa Fe - Miles de toneladas

Período	Soja	Aceite de soja	Pellets de soja
			Miles de toneladas
I Cuat. '04	1.182,1	1.248,0	5.413,6
I Cuat. '05	1.460,9	1.357,8	6.236,1
I Cuat. '06	1.620,4	1.767,2	7.470,3
<b>Var.% I Cuat. '06/05</b>	<b>10,9</b>	<b>30,2</b>	<b>19,8</b>

Fuente: Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

Asimismo, las exportaciones de aceite de soja procesado en las plantas de la provincia de Santa Fe -99,6 de la molienda nacional- crecieron interanualmente 27,6% en el mes de **abril**, destacándose entre los principales destinos de las exportaciones de aceite de soja, China e India. Con destino final España, Países Bajos y Dinamarca, las exportaciones de pellets de soja también crecieron en el período considerado.

### Maquinarias Agrícolas

Última información disponible mayo 2006

En julio comenzaron a embarcarse las primeras cosechadoras, sembradoras enfardadoras y otra multiplicidad de maquinaria agrícola con destino a Venezuela, producidas por empresas radicadas en el sur de Santa Fe. El acuerdo con Venezuela establece para este primer año la exportación de 4000 unidades dentro de la variada línea de producción que tiene la industria de la maquinaria agrícola nacional. Para dimensionar la importancia de la industria localizada en el sus santafesino basta con señalar que el convenio firmado el año pasado con Venezuela prevé exportar 260 cosechadoras, de las



cuales 58% fueron asignadas a Vassalli Fabril (Firmat, provincia de Santa Fe).

En **mayo** las ventas de tractores y cosechadoras de la industria localizada en Santa Fe fueron inferiores a las del mes anterior y las ventas se ubican 8,0% por debajo de las del año anterior.

#### Venta de maquinarias agrícolas

Provincia de Santa Fe - Unidades

Período	Tractores	Cosechadoras
Ene-May`04	894	902
Ene-May`05	934	503
Ene-May`06	924	402
<b>Var.% Ene-May`06/05</b>	<b>-1,0</b>	<b>-20,1</b>

Fuente: Asociación de Fábricas Argentinas de Tractores.

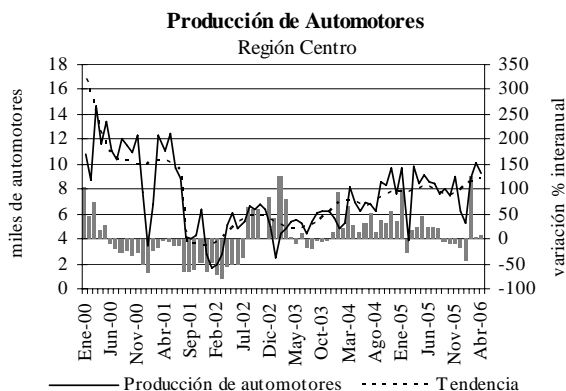
La venta de cosechadoras, 26 unidades puestas en el mercado en el mes de **mayo**, disminuyó en 7,1% la cantidad de unidades vendidas el año pasado. Por otro lado, con 214 tractores vendidos, este rubro se ubicó 8,2% por debajo del nivel alcanzado el año anterior.

*Nota metodológica: las empresas radicadas en la provincia de Santa Fe adheridas a AFAT son Ind. John Deere Argentina SA y Massey Ferguson.*

### Industria Automotriz

Última información disponible junio 2006

Se registró una notoria expansión coyuntural durante el mes de **junio** en la producción automotriz de la Región. La producción automotriz localizada en las provincias de Santa Fe y Córdoba creció 8,9% en valores libres de efecto estacional, presentando un aumento de 1,6% en su tendencia y de 10,7% en la comparación interanual con abril del año pasado.



Fuente: Asociación de Fábricas de Automotores.

### Producción de automotores

Período	Región		
	Santa Fe	Córdoba	Región Centro
I Sem.`04	25.447	12.952	38.399
I Sem.`05	31.565	18.082	49.647
I Sem.`06	29.229	22.990	52.219
<b>Var.% I Sem.`06/05</b>	<b>-7,4</b>	<b>27,1</b>	<b>5,2</b>

Fuente: Asociación de Fábricas de Automotores.

*Nota metodológica: la información sobre producción de automotores fue suministrada por la Asociación de Fábricas de Automotores. Las empresas radicadas en la Región Centro asociadas a ADEFA son: Fiat Auto Argentina SA, General Motors de Argentina, IVECO Argentina SA y Renault Argentina SA.*

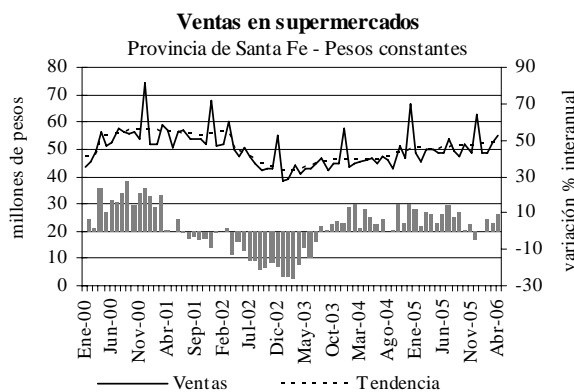
### Comercio y Servicios

#### Supermercados<sup>1</sup>

Última información disponible abril 2006

Las estimaciones del INDEC para el mes de **abril** mostraron que los precios minoristas de alimentos y bebidas registraron un aumento de 0,6% en Santa Fe y descendieron 0,3% en Córdoba, no disponiendo de datos para Entre Ríos. En este contexto de precios se verificó un ascenso del consumo de las familias de la **Región Centro** en los supermercados, los que en conjunto facturaron \$279,6 millones en dicho mes.

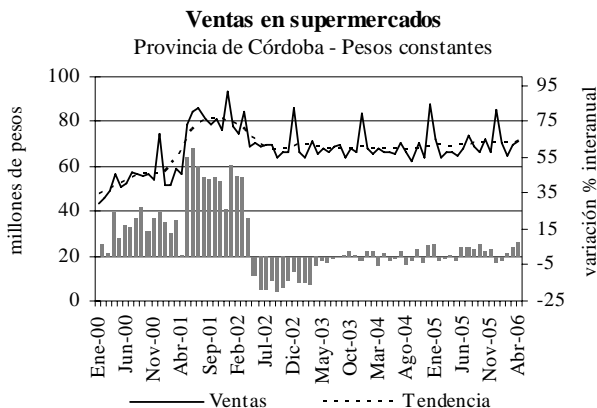
En Santa Fe, las ventas desestacionalizadas y a pesos constantes, aumentaron 2,9% respecto del mes anterior y la tendencia presentó variaciones positivas. En niveles, el volumen de ventas de **abril** se ubicó 9,4% por encima de lo registrado el año precedente.



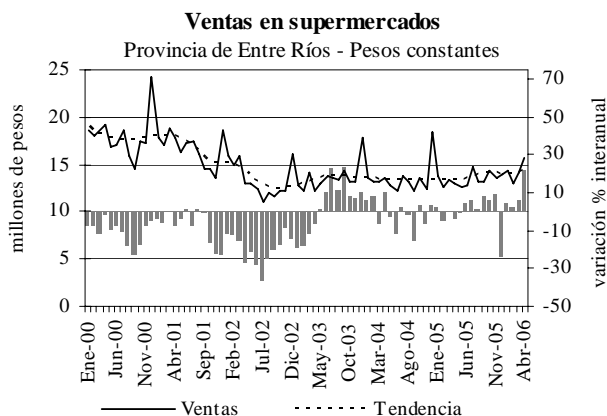
Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

<sup>1</sup> En esta sección los datos de ventas se presentan deflactados, indicándose al final de la misma la metodología empleada.

En la provincia de Córdoba la facturación a pesos constantes y sin efecto estacional creció 1,5% respecto de marzo pasado y la tendencia no varió significativamente. En comparación con los registros del año anterior, las ventas en **abril** han sido 5,5% superiores.



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

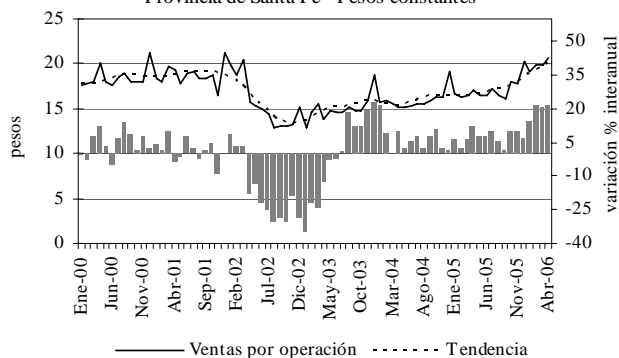


Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

Las ventas a valores reales y desestacionalizados crecieron en el mes de **abril** 17,7% en Entre Ríos, con tendencia creciente, siendo la comparación interanual positiva de 21,3%. Nótese que aumentó 9,3% la superficie de ventas en m<sup>2</sup>.

Tanto en Córdoba como en Santa Fe, la expansión de las ventas se explica en parte por que la compra promedio de los consumidores fue mayor. En pesos constantes, el ticket promedio en Santa Fe -\$20,6 creció 3,2% respecto de marzo, mientras que en Córdoba, con un valor promedio de \$18,1, registró una fuerte suba coyuntural de 6,0%. En Entre Ríos el ticket promedio a valores constantes alcanzó los \$14,7, decreciendo 1,0% respecto del valor alcanzado el mes anterior.

**Monto promedio por operación en supermercados**  
Provincia de Santa Fe - Pesos constantes



Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

A pesar que en Córdoba y Santa Fe el índice de precios mostró aumentos de 3,3% y 4,6% respectivamente en el rubro indumentaria, las ventas del rubro en pesos constantes han sido las de más alto crecimiento en los supermercados de ambas provincias.

Grupos de artículos	Variación porcentual (pesos constantes) Abr'06/Abr'05			
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos	Nación
	Bebidas	6,7	6,7	30,9
Almacén	8,8	-1,9	14,4	3,3
Panadería	5,8	12,8	3,5	0,3
Lácteos	9,0	3,4	33,1	15,9
Carnes	5,5	-3,4	3,4	5,1
Verdulería y frutería	-10,2	-61,2	20,7	3,7
Alimentos preparados y rotisería	49,3	11,4	-1,9	2,7
Artículos de limpieza y perfumería	10,5	6,2	22,5	4,7
Indumentaria calzados y textiles	24,0	31,1	24,0	21,9
Electrónica y artículos para el hogar	17,5	32,7	30,2	15,5
Otros	11,9	31,6	38,8	22,9
<b>Total</b>	<b>9,4</b>	<b>5,5</b>	<b>21,3</b>	<b>6,6</b>

Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

Concepto	Var.% Abr'06/'05			
	Pesos constantes	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
Número de locales		8,3	2,2	25,0
Superficie ventas (m <sup>2</sup> )		4,7	5,0	9,3
Ventas totales (miles \$)		9,4	7,7	21,3
Ventas por operación (\$)		21,0	13,4	13,3
Ventas por m <sup>2</sup> (\$)		4,4	2,6	11,0

Fuente: INDEC, Encuesta de supermercados.

*Nota metodológica 1: para el cálculo de las ventas a valores constantes se utilizó el IPC para el aglomerado GBA base 1999=100, incluyendo sólo los rubros Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar.*

*Nota metodológica 2: la encuesta de supermercados es representativa de una nómina de empresas de supermercados que cuentan con al menos una boca de expendio, con una superficie de ventas mayor a los 300 m<sup>2</sup>. Las ventas mensuales de los supermercados, reflejan una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En cuanto al nivel de cobertura de la encuesta, esto es, la representatividad de las empresas que conforman la encuesta en términos de superficie de los salones de venta de las empresas informantes sobre el total de superficie existente en la provincia, fue en Santa Fe, en agosto de 2001 del 56,5%. En las provincias de Córdoba y Entre Ríos fue 59,0% y 51,7%, respectivamente y a nivel nacional el 76,2%. La deflación de precios se mide por el Índice de Precios al Consumidor, estimado mensualmente para el Gran Buenos Aires.*

## Combustibles

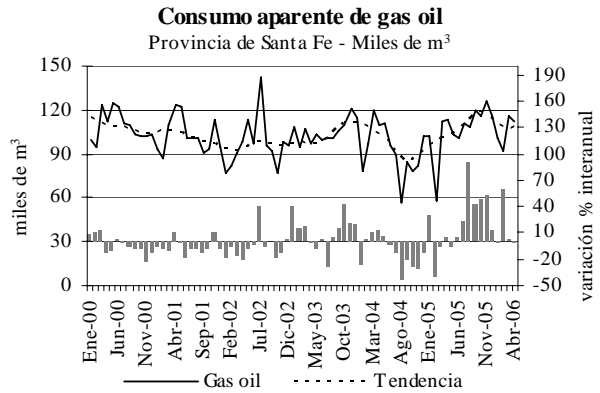
Última información disponible abril 2006

En medio de una economía internacional con muy buenas expectativas de crecimiento para este año (4,5%) y con la profundización de los conflictos en Medio Oriente (Israel-Líbano), el precio internacional del petróleo no encuentra límite en su cotización alcista. Localmente los precios de los combustibles continúan virtualmente congelados desde el año 2003 cuando el gobierno acordara con los integrantes del mercado de combustible el mantenimiento de los precios internos de los mismos. El esquema de precios ideado por el gobierno no incentiva las inversiones de largo plazo y consecuentemente el tema energético presenta uno de los interrogantes más preocupantes en cuanto a la sustentabilidad de la expansión económica del país y de la Región Centro en particular. Por ahora la rentabilidad de corto plazo de las petroleras y refineras se mantiene por el diferencial de precios que pueden obtener por las exportaciones. Pero los expendedores de combustible, con precios congelados y costos que ascienden al ritmo de la inflación y de las subas salariales, no podrán sostener la rentabilidad de su negocio. Los paros en el expendio de combustibles ocurridos en las últimas semanas son manifestación de un problema, que sin cambios en el esquema planteado actualmente, seguirá empeorando.

### Gas oil

Continúan sucediéndose los anuncios de inversiones provenientes del sector aceitero y petrolero destinadas a la producción de biocombustibles a radicarse en diferentes localidades de la Región Centro, con preeminencia de las ubicaciones a la vera del Paraná en la Provincia de Santa Fe. A los anuncios en Firme de Terminal Puerto Rosario y Vicentín, se suman los anuncios de Repsol-YPF que aún debe decidir la localización del mismo y Cargill y Mitsui Argentina en etapa de análisis de proyectos para la Región. De acuerdo a la ley 26.093 de promoción del biodiesel para mediados de mayo de 2010, el gasoil y el diesel oil que se comercialicen dentro del país deberán ser mezclados con "biodiesel" en un porcentaje del 5% como mínimo. Paralelamente la alta demanda de gasoil proveniente del agro y del transporte, ha provocado numerosas situaciones de faltante del mismo en toda la Región Centro. La escasez en la oferta del combustible resulta preocupante dada las expectativas de una producción de granos que se espera sea creciente en las sucesivas campañas.

La venta de gasoil en la provincia de Santa Fe durante **abril** registró una caída coyuntural de 0,4% respecto del mes anterior, con tendencia estable e interanualmente el expendio de **marzo** registró una baja de 1,4%.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

Los datos agregados correspondientes **al primer cuatrimestre del año 2006**, revelan la presión existente en la demanda del mismo en la Región.

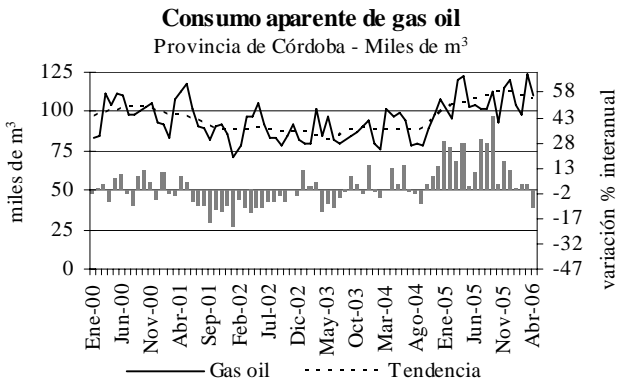
### Consumo aparente de gas oil

Miles de m<sup>3</sup>

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Cuat.'04	404,2	353,8	120,1
I Cuat.'05	386,2	440,0	137,6
I Cuat.'06	420,3	435,6	147,5
<b>Var. % I Cuat.'06/05</b>	<b>8,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>7,2</b>

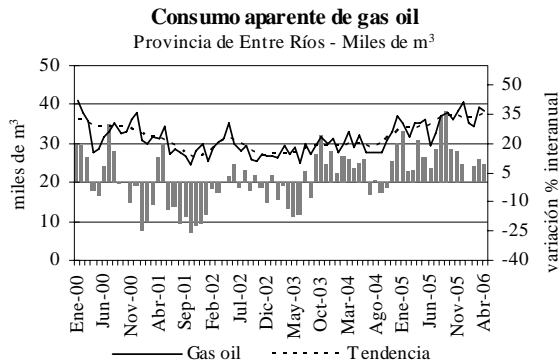
Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

En la provincia de Córdoba las ventas de gas oil crecieron coyunturalmente 1,2% y la tendencia del consumo se mantuvo estable mientras que en niveles, las ventas del mes, se ubicaron 10,5% por debajo de abril '05.

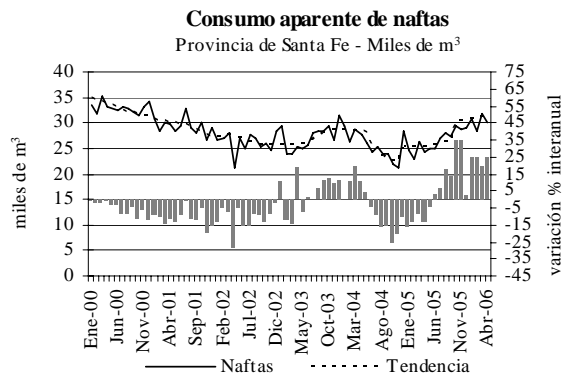


Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.



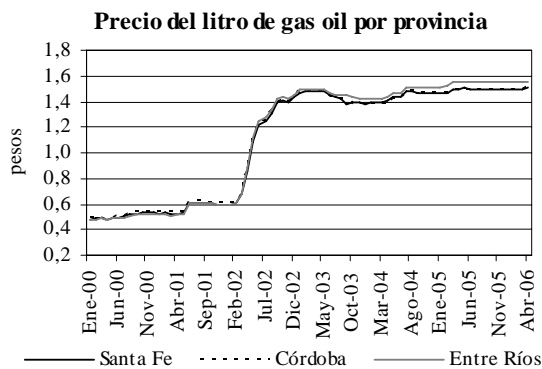


Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

Con similar comportamiento, los expendedores de gas oil en la provincia de Entre Ríos vendieron un volumen superior al de marzo y la magnitud del expendio superó sensiblemente -8,7%- el nivel correspondiente al año anterior.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

En promedio, los precios de la Región, durante el mes de **abril** superaron en 0,4% los del año pasado, manteniéndose precios relativos más bajos en las dos provincias de mayor tamaño, respecto de Entre Ríos.

### Naftas

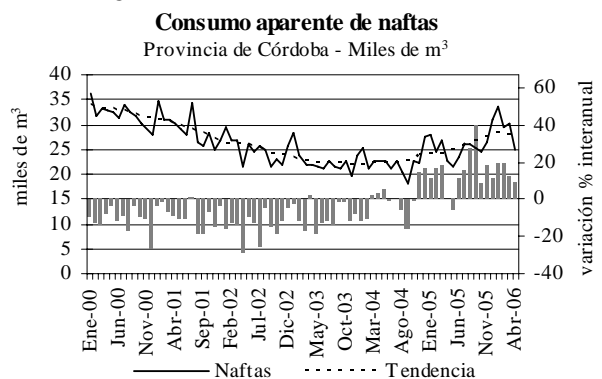
En Santa Fe las ventas subieron 2,7% en valores libres de efecto estacional durante **abril**, persistiendo el comportamiento estable de su tendencia. En niveles, la comparación con el expendio un año atrás, muestra que la misma se ubica 24,4% por encima.

Consumo aparente de naftas  
Miles de m³

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Cuat.'04	112,4	91,7	33,8
I Cuat.'05	98,2	102,2	35,9
I Cuat.'06	121,0	117,7	42,6
<b>Var. % I Cuat.'06/05</b>	<b>23,2</b>	<b>15,3</b>	<b>18,6</b>

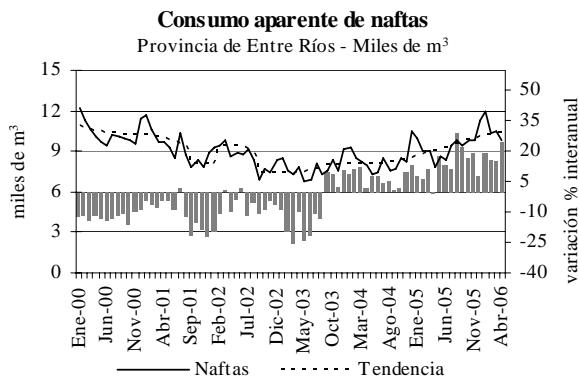
Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

En la provincia de Córdoba las estaciones de servicio registraron un decrecimiento coyuntural de la venta de naftas de 4,8% en **abril**. Interanualmente la suba registrada en **dicho mes** fue de 9,1%.

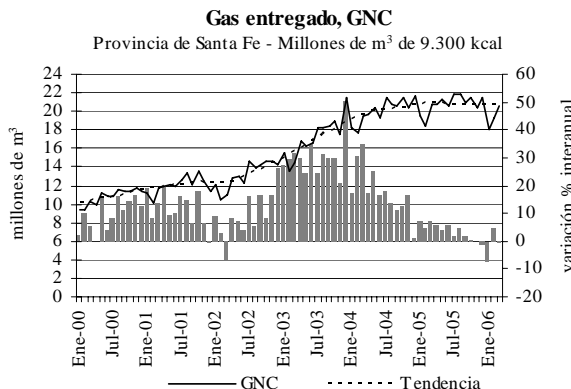


Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

En Entre Ríos se registró un descenso coyuntural de la demanda mensual en **abril'06** de 0,6%, pero la tendencia continúa presentándose prácticamente sin cambios. Interanualmente, el consumo del mes de **abril** se ubicó 24,6% por encima de lo registrado el año anterior.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.



Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

### GNC

Última información disponible marzo 2006

En la **Región Centro**, el uso de GNC mostró una coyuntura negativa en **marzo** pasado. Sin embargo por primera vez desde hace más de seis años, se registró un descenso interanual del total consumido en las tres provincias.

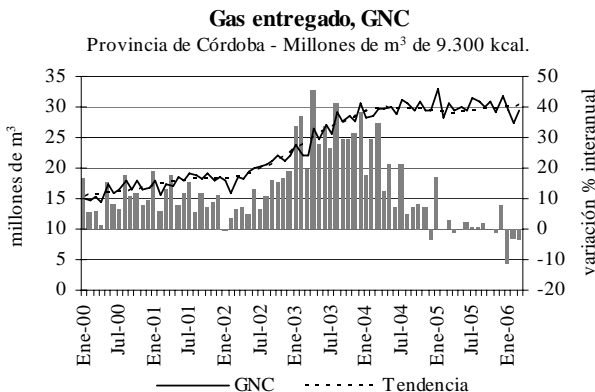
Las ventas de GNC en territorio santafesino en **marzo**, libres de efecto estacional, decrecieron 4,2% respecto de febrero, siendo su tendencia prácticamente estable. El nivel de estas ventas -20,5 millones de m<sup>3</sup> - se ubicó 0,9% por encima de las registradas en marzo de 2005. Los resultados correspondientes a los **tres primeros meses del año 2006** registran una caída interanual de 1,2%.

Gas entregado, GNC  
Millones de m<sup>3</sup> de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Trim.'04	55,2	86,2	10,6
I Trim.'05	58,7	91,8	12,5
I Trim.'06	58,0	86,2	12,8
<b>Var. % I Trim.'06/05</b>	<b>-1,2</b>	<b>-6,1</b>	<b>2,4</b>

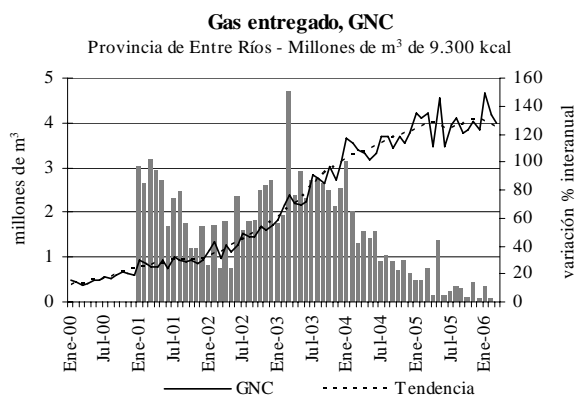
Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

En el contexto regional, la provincia de Córdoba continúa siendo el principal mercado expendedor de GNC en donde se consumieron 29,4 millones de m<sup>3</sup> en el mes de **marzo**, cayendo en valores desestacionalizados 1,5%, con tendencia estable. Interanualmente se observó una variación negativa de 3,5%. Durante el **primer trimestre del año 2006**, el consumo disminuyó 7,4% respecto al año pasado.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Tercera en importancia en la Región, pero con una notoria expansión, el consumo de GNC en Entre Ríos -3,9 millones de m<sup>3</sup> en el mes de **marzo**-registró una disminución en los datos desestacionalizados de 1,3% e interanualmente disminuyó en 5,1% respecto de los registros anteriores. En el **primer trimestre del año 2006**, el consumo aumentó a ritmo creciente, registrándose una suba de 2,4% cuando la comparación se efectúa con igual período del año pasado.



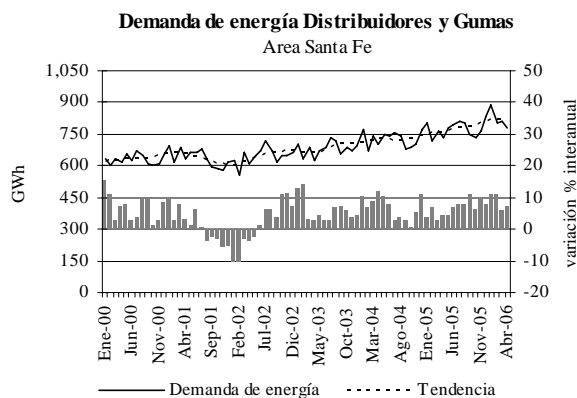
Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

## Electricidad y Gas

### Demanda de Energía Eléctrica

Última información disponible abril 2006

En **abril** se registraron cuarenta y seis meses de crecimiento interanual ininterrumpido de la demanda de energía eléctrica en Santa Fe, con un crecimiento de 61,8% en los últimos diez años. **La tendencia en el mes de abril continúa siendo estable y se destaca el notorio ascenso interanual de 7,3%**. Por una parte, las familias, comercios, empresas e instituciones de menor tamaño requirieron 537,7 Gwh aumentando su demanda mensual 4,6%, con un crecimiento de 3,5% en relación a abril de 2005. **Esta demanda se completa con la de los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) que alcanzó 245,3 Gwh, mostrando los datos desestacionalizados una suba mensual de 1,5%, con tendencia suavemente creciente y una variación interanual positiva de 16,6%**.



Fuente: CAMMESA.

### Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector

Provincia de Santa Fe - Gwh

Sector	Abr'06	Abr'05	Var.% Abr'05/04
Metalurgia y siderurgia	111,9	105,8	5,7
Aceites y molinos	82,9	57,5	44,1
Químicos y petroquímicos	33,7	35,2	-4,4
Todos los sectores	245,3	210,4	16,6

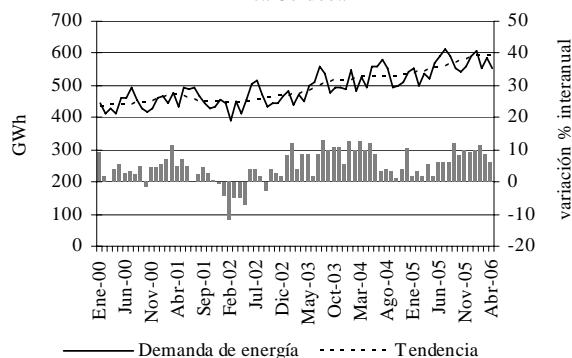
Fuente: CAMMESA.

Las inversiones en la industria alimenticia y en especial la expansión de la industria aceitera continúan demandando niveles crecientes de energía eléctrica. Pero no se trata de este sector exclusivamente ya que en promedio el agregado industrial incrementó su demanda cerca de 17% interanualmente en **abril**.

El consumo y la producción cordobesa también aumentó coyunturalmente la demanda total de energía eléctrica durante **abril** y su tendencia continuó mostrando un comportamiento estable. El conjunto total de usuarios, demandaron en el mes de **abril** 552,0 Gwh, un 6,2% por encima de la del mes de abril de 2005. **La distribuidora cordobesa (EPEC) entregó 511,0 Gwh, 0,1% más que en marzo, con tendencia sin cambios. Los grandes usuarios mayoristas de la provincia aumentaron su demanda del fluido, registrándose una suba coyuntural de 0,2% y niveles 25,8% superiores a los de abril del año anterior.**

### Demanda de energía Distribuidores y Gumas

Area Córdoba



Fuente: CAMMESA.

### Demanda de energía eléctrica GUMAS por sector

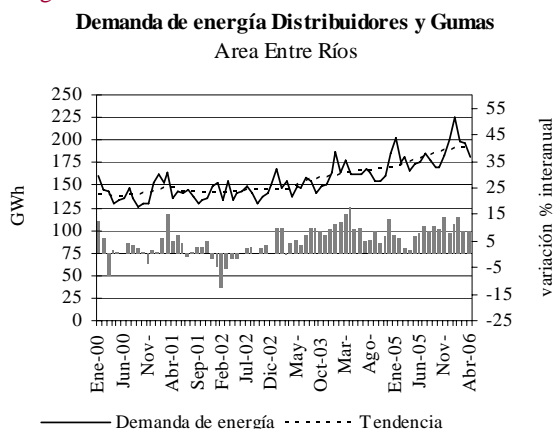
Provincia de Córdoba - Gwh

Sector	Abr'06	Abr'05	Var.% Abr'05/04
Químicos y petroquímicos	20,8	18,0	15,3
Aceites y molinos	15,0	13,0	15,1
Comercio	2,1	1,9	8,4
Todos los sectores	41,0	32,6	25,8

Fuente: CAMMESA.

Al igual que lo observado en los meses anteriores, en la composición del crecimiento de la demanda de grandes usuarios se destaca la importante expansión de los sectores químico, petroquímico y aceitero.

En Entre Ríos el consumo de electricidad registró una variación coyuntural positiva de 2,0% en **abril** (181,0 Gwh), siendo estable la tendencia pero excediendo el nivel demandado en 9,0% los registros de 2005.



Fuente: CAMMESA.

La mayor demanda entrerriana de electricidad estuvo liderada por las tres distribuidoras que proveen electricidad en la provincia. A éstas se les demandó 168,9 Gwh, produciéndose una variación coyuntural positiva de 2,1%, situándose en niveles 9,1% por encima de abril de 2005. Por su parte, los grandes usuarios mayoristas (GUMAS) demandaron 12,1 Gwh, produciendo una caída de 3,8% en el consumo desestacionalizado y una variación interanual positiva de 8,0%.

## Consumo de Gas

Última información disponible abril 2006

En la provincia de Santa Fe, instalaciones inadecuadas u obsoletas en muchas escuelas y hasta en la Universidad nacional, obligaron a cortar el suministro a la empresa Litoral Gas hasta que se hicieran las modificaciones requeridas para evitar accidentes. El suministro de gas durante el mes de **abril** en la provincia de Santa Fe, fue de 199,4 millones de m<sup>3</sup>, registrándose una caída coyuntural de 1,9%. Interanualmente, el consumo total de gas se ubicó 5,1% por debajo del registrado en abril del año anterior. En la provincia de Córdoba, se consumieron 137,9 millones de m<sup>3</sup>; siendo la variación negativa respecto a marzo e igual a 3,4% y la caída interanual, 12,7%. En Entre Ríos se registró una variación mensual negativa igual a 6,8% y el consumo se ubicó 3,1% por debajo de los registros del año anterior.

En el **primer cuatrimestre del año 2006**, el consumo promedio de las tres provincias resultó 7,0% inferior al año 2005, registrando 1.338,1 millones de m<sup>3</sup>.

## Consumo de gas

Millones de m<sup>3</sup> de 9.300 kcal

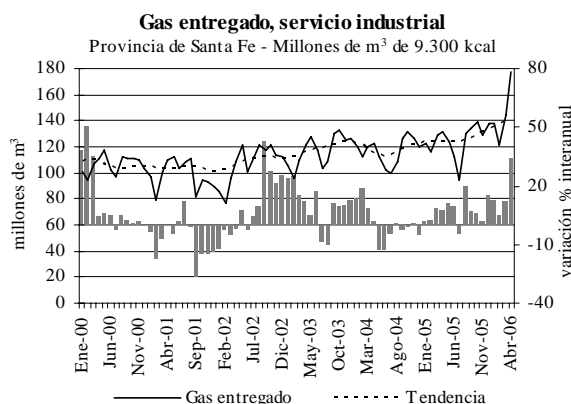
Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Cuat. '04	645,4	554,4	43,4
I Cuat. '05	760,6	630,3	48,2
I Cuat. '06	731,5	554,7	52,0
<b>Var. % I Cuat. '06/05</b>	<b>-3,8</b>	<b>-12,0</b>	<b>7,8</b>

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

## Consumo Industrial

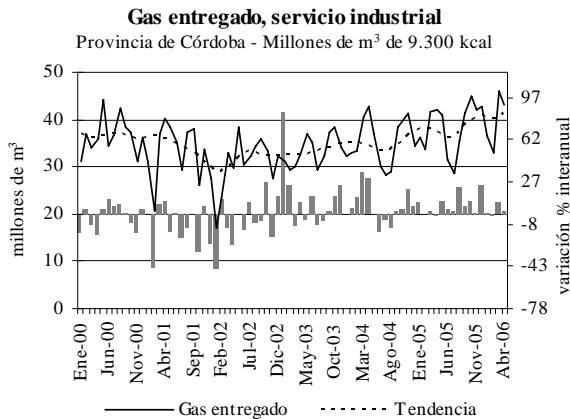
Prácticamente el invierno ha estado ausente en la Región Centro y al menos para el abastecimiento de gas, esta anomalía climática ha resultado providencial ya que con el frío aumenta la demanda residencial y ante la restricción de la oferta del mismo, comienzan los cortes para las industrias.

En **abril** el consumo industrial santafesino creció coyunturalmente 22,8%, con tendencia que se mantuvo constante y niveles de consumo que se ubicaron 34,2% por encima del año anterior. En la provincia de Córdoba se verificó un leve descenso coyuntural del consumo industrial de 0,5% en **abril**, siendo positiva la variación de su tendencia; interanualmente los registros se ubicaron 2,5% por encima de los de abril '05. En Entre Ríos se observó un ascenso coyuntural de 19,7%, sin embargo la tendencia se presentó decreciente y los niveles de consumo se ubicaron 20,6% por debajo del registro del año anterior.

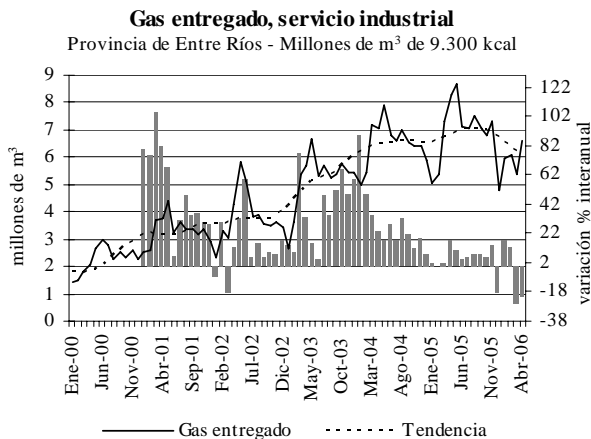


Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

continuó siendo estable y contrayéndose interanualmente 20,1%. El consumo agregado durante el **primer cuatrimestre del año 2006**, continuó ascendiendo en la provincia de Entre Ríos, no así en Santa Fe y Córdoba.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

Abarcando el **primer cuatrimestre del año** la demanda de gas con fines industriales continúa expandiéndose 5,1% promedio en la Región.

**Gas entregado, servicio industrial**  
Millones de m<sup>3</sup> de 9.300 kcal

Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Cuat.'04	475,3	149,7	24,6
I Cuat.'05	499,5	153,7	26,1
I Cuat.'06	581,1	159,0	24,0
<b>Var. % I Cuat.'06/05</b>	<b>16,3</b>	<b>3,4</b>	<b>-7,9</b>

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

### Consumo Residencial

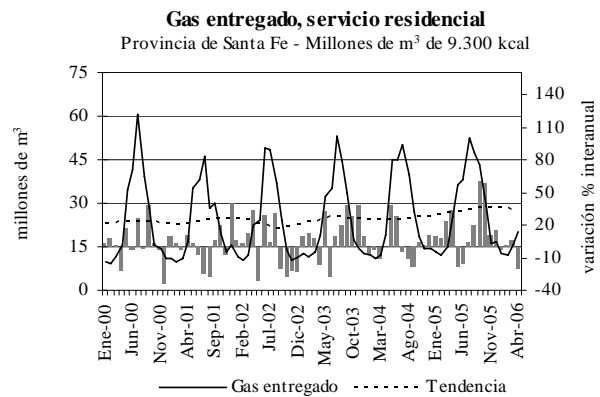
Coyunturalmente en **abril** el consumo residencial en Santa Fe -20,3 millones de m<sup>3</sup> de gas- registró una caída mensual libre de efecto estacional de 9,4%, sin alterar el comportamiento de la tendencia que

### Gas entregado, servicio residencial

Millones de m<sup>3</sup> de 9.300 kcal

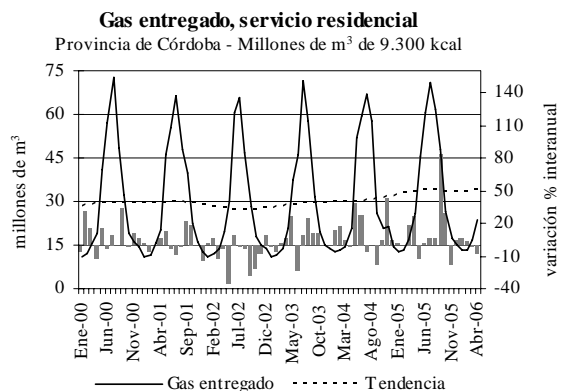
Período	Provincia		
	Santa Fe	Córdoba	Entre Ríos
I Cuat.'04	53,9	60,5	2,9
I Cuat.'05	65,1	68,7	3,6
I Cuat.'06	60,8	67,2	4,3
<b>Var. % I Cuat.'06/05</b>	<b>-6,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>19,3</b>

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.



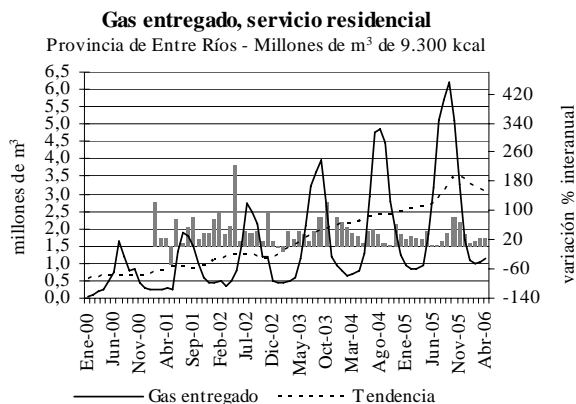
Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

En territorio cordobés, los datos correspondientes al mes de **abril** mostraron un leve ascenso en el consumo de gas residencial, el que desestacionalizado, subió 0,4% respecto de marzo. Interanualmente el nivel de consumo doméstico mostró un decrecimiento de 8,3%.



Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.





Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas.

El consumo mensual indicó en **abril 06** una variación negativa de 0,5% en la provincia de Entre Ríos, con tendencia decreciente y niveles de demanda que interanualmente resultaron 25,0% superiores.

*Nota metodológica: como número de usuario de gas, se consigna, el número de clientes y no de medidores de gas instalados, un cliente puede tener más de un medidor. Los usuarios residenciales son aquellos que utilizan gas para usos típicos de vivienda única, para cubrir necesidades tales como servicios centrales con calderas y/o calefacción de edificios, necesidades domésticas tales como la cocción de alimentos, calefacción y agua caliente, etc. Los usuarios industriales son aquellos que tienen como actividad el proceso de elaboración de productos, transformación de materias primas, reparación de máquinas y equipos, fabricaciones varias. La clasificación de los usuarios industriales, por rama de actividad, utiliza el código CIU.*

## Mercado Laboral y Empleo

Última información disponible mayo 2006

La tasa de desempleo urbano estimada por el INDEC para el **primer trimestre del año 2006**, mostraron un aumento respecto del trimestre anterior tanto para Córdoba como para Rosario, ubicándose en 10% y 14,6% respectivamente. El ascenso en Rosario coincide con una disminución de la fuerza laboral en éste trimestre, la que sumada al aumento del desempleo indica una destrucción de 22.000 puestos de trabajo entre fines de 2005 y principios de 2006. En Córdoba el ascenso de la tasa de desempleo ha sido simultáneo con la creación de mil nuevos empleos. De la comparación interanual, es decir entre los primeros trimestres de ambos años, surge que en Rosario se crearon 18.000 nuevos empleos en dicho lapso y 18.000 personas que estaban subocupadas lograron una ocupación plena. Durante el mismo período, en Córdoba se crearon 58.000 nuevos empleos y a diferencia de Rosario aumentó en 4.000 la cantidad de personas subempleadas.

El aumento del desempleo en Rosario y la mejora en la calidad del mismo (medido por la disminución del subempleo) llaman la atención, pero pueden comprenderse un poco más cuando se analiza la composición de los trabajadores desocupados y la capacidad de empleabilidad de los mismos. Un aspecto de dicha composición que resulta clave es el nivel de educación de los mismos. En función de los requerimientos tecnológicos actuales, el umbral educativo mínimo demandado por las empresas se ubica en el título secundario y en Rosario 68,9% de los desocupados en el **primer trimestre del año** no tenían esta condición; en Córdoba el porcentaje se situó en 47,5%. Con esta composición de los desocupados no sorprende que en Rosario mejore la calidad de empleo (medido por la disminución del subempleo) y no disminuya el desempleo ya que las empresas encuentran dificultad para ampliar su dotación con trabajadores que reúnan la capacitación mínima requerida y consecuentemente aumentan la cantidad de horas de quienes ya trabajan en ellas.

**Población de referencia de la Región Centro.**  
**Total 6 aglomerados urbanos. 1° Trimestre 2006 y 2005 - en miles**

Aglomerado	Gran Rosario		Gran Córdoba	
	1° Trim. '06	1° Trim. '05	1° Trim. '06	1° Trim. '05
Total	1.226	1.218	1.351	1.338
Activa	552	528	615	566
Empleada	471	455	554	496
Desempleada	80	74	61	70
Subocupada	45	56	73	69

Fuente: INDEC, Encuesta Permanente de Hogares.

### Gran Rosario

El segmento formal de creación de empleo mostró un comportamiento estable durante **mayo**, superando interanualmente en 4,1% el nivel de dicho índice. Se nota un amesetamiento en la creación de empleo en Rosario desde noviembre pasado y particularmente en **mayo** una visible disminución en la tasa de entrada que se ubicó en 2,9%, con ascenso de 2,2% en el total de horas trabajadas.

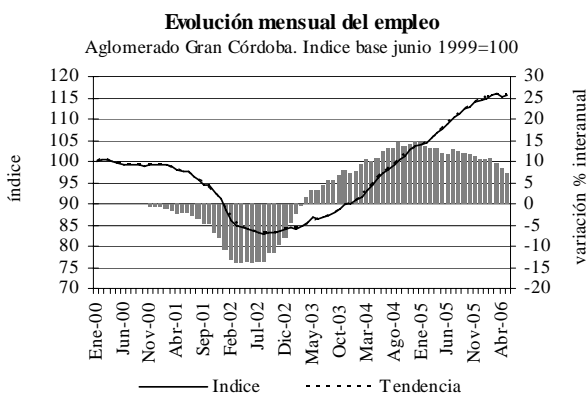


Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

Por sectores, el desempeño de la industria manufacturera en la creación de empleo formal ha sido favorable, presentando en **mayo`06** una suba de 0,2% en relación con el mes de abril y de 6,3% en la comparación interanual. En la construcción el empleo creció 1,6% en **dicho mes** comparado con el mes anterior y respecto de mayo de 2005 presentó una suba de 7,8%. El sector comercio y servicios disminuyó 0,5% en el último mes e interanualmente presentó una variación positiva de 4,1%.

### Gran Córdoba

Evidenciando una importante rotación laboral, continuó el dinamismo en la creación de empleo formal en este aglomerado durante el mes de **mayo**, presentando una variación interanual positiva de 7,4% y una tendencia estable.



Fuente: Secretaría de Empleo, Encuesta de Indicadores Laborales.

En la industria manufacturera el empleo creció 0,9% respecto de abril`06 y continuó creciendo interanualmente 7,2%. La construcción expandió el empleo 1,4% en mes de **mayo**, y en niveles se ubicó 25,5% respecto de mayo`05. El sector comercios y servicios disminuyó levemente durante **mayo** de 2006 (-0,2%)y respecto del mes de mayo del año pasado presentó una variación positiva de 5,5%.

## Finanzas Públicas

### Recaudación Tributaria de la Provincia de Santa Fe

Última información disponible mayo 2006

El gobierno provincial prepara un nuevo régimen de promoción de inversiones en la provincia para el año próximo. El futuro régimen incluirá un factor de "regionalidad", que significará mayores beneficios para aquellas inversiones que se radiquen en zonas menos favorecidas dentro del territorio santafesino y

el apoyo en la gestión de pymes que estén naciendo. La transformación busca acercar beneficios a sectores que con la legislación actual quedan fuera de ella (servicios) y que dentro de la estructura productiva actual de la provincia son fuentes importantes de creación de valor y empleo. Durante el mes de mayo la recaudación provincial ascendió a \$173,9 millones, siendo en valores desestacionalizados 3,0% superior a la registrada en abril pasado con tendencia que continúa siendo ligeramente creciente. Interanualmente, se aprecia un incremento nominal de 17,3%, pero por efecto de la inflación, el incremento respecto del año anterior se ubica en 5,2% en términos reales.



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Durante el mes de **mayo** ingresaron \$2,1 millones como consecuencia de los pagos efectuados por los contribuyentes adheridos al Régimen de Regularización Tributaria. De éstos, 54,7% corresponde al impuesto sobre los ingresos brutos, seguido en orden de importancia por los pagos realizados por contribuyentes del impuesto inmobiliario.

La recaudación acumulada, transcurrido los **primeros cinco meses del año 2006**, suma \$815,5 millones, monto que resulta superior en \$117,0 millones al percibido durante enero-mayo del año 2005, representando esto un incremento de 16,8% en moneda corriente y de 4,6% en términos constantes.

### Recaudación tributaria

Provincia en Santa Fe - Millones de pesos

Tributo	Ene-May`06	Ene-May`05	Var.% Ene-May`06/05
Ingresos brutos	487,6	407,9	19,6
Inmobiliario	101,8	99,7	2,1
Actos jurídicos	103,4	88,4	17,0
Patente vehículos	87,5	68,4	27,8
Aportes sociales	33,3	32,2	3,3
Recursos varios	2,0	1,9	4,6
<b>Recaudación total</b>	<b>815,5</b>	<b>698,5</b>	<b>16,8</b>

Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

### Ingresos Brutos

Coyunturalmente en el mes de **mayo** se percibieron en concepto del impuesto sobre los ingresos brutos \$104,9 millones, importe 4,4% superior al percibido en abril, medido en valores desestacionalizados. La tendencia continúa siendo creciente e interanualmente la recaudación de este impuesto durante **mayo`06** obtuvo niveles 21,5% superiores a los registrados en el mismo mes del año 2005. En términos constantes, la recaudación de ingresos brutos presentó una variación interanual positiva de 8,9%.

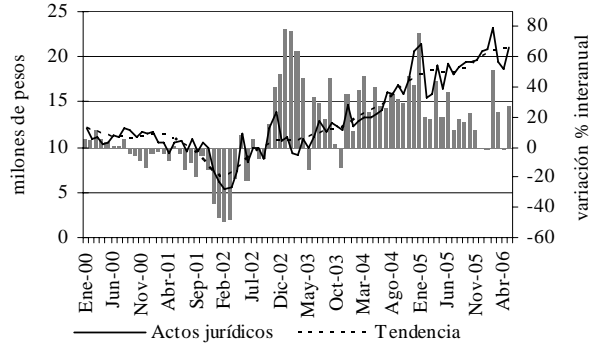


Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

### Actos Jurídicos

Un notorio incremento coyuntural de 7,6% caracterizó la recaudación del impuesto de sellos durante el mes de **mayo**, el que totalizó \$20,9 millones. Interanualmente, la recaudación de este impuesto mostró un ascenso de 26,7% en términos nominales y de 13,6% en valores deflactados.

**Recaudación del impuesto a los actos jurídicos**  
Provincia de Santa Fe



Fuente: Departamento de Estadísticas y Estudios Técnicos, API.

Evolución de los principales indicadores regionales

Indicador	Último período disponible	Santa Fe		Córdoba				Entre Ríos		Fuente	
		mensual de tend	anual de sest	Variación porcentual		mensual de tend	anual de sest	mensual de tend	anual de sest		
				mensual de tend	anual de sest						
<b>Producción Agroindustrial</b>											
<b>Sector lácteo</b>											
Producción Primaria	May'06	0,8	0,5	8,7	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	MAGIC
Ventas en supermercados (deflact.)	Abr'06	0,7	-1,8	9,0	1,5	-1,2	3,4	3,2	16,2	33,1	INDEC
<b>Sector carnes</b>											
Precios en el Mercado de Liniers	Jun'06	-3,9	*	-4,2	-3,9	*	-4,2	-3,9	*	-4,2	SAGPYA
Producción Industrial/Faena	May'06	-6,9	*	-34,9	-4,8	-13,6	-24,3	-7,5	*	-36,9	SENASA
Ventas en supermercados (deflact.)	Abr'06	2,0	4,2	5,5	-0,3	12,0	-3,4	1,8	6,6	3,4	INDEC
<b>Sector oleaginosas</b>											
Precio FOB Golfo Soja	Jun'06	-0,4	*	-13,8	-0,4	*	-13,8	-0,4	*	-13,8	SAGPYA
Precio FOB Rotterdam Aceite de Soja	Jun'06	2,9	*	9,9	2,9	*	9,9	2,9	*	9,9	SAGPYA
Precio FOB Rotterdam Pellets de Soja	Jun'06	0,7	*	-9,1	0,7	*	-9,1	0,7	*	-9,1	SAGPYA
Producción de aceite	Abr'06	2,0	5,5	20,5	2,2	-0,2	19,2	-8,4	-22,1	-37,5	SAGPYA
Producción de pellets	Abr'06	2,1	4,2	33,5	5,4	10,4	18,6	-8,7	-28,7	-40,2	SAGPYA
<b>Maquinarias agrícolas</b>											
Ventas	May'06	1,2	*	-8,0	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	AFAT
<b>Industria automotriz (Región Centro)</b>											
Producción de automotores	Jun'06	1,6	8,9	10,7							ADEFA
<b>Comercio y Servicios</b>											
<b>Supermercados</b>											
Ventas (deflact.)	Abr'06	6,4	2,9	9,4	0,7	1,5	7,7	1,4	17,7	21,3	INDEC
Monto promedio por operación (deflact.)	Abr'06	1,5	3,2	21,0	1,8	6,0	13,4	-0,1	-1,0	13,3	INDEC
<b>Combustibles</b>											
Consumo de Gas oil	Abr'06	0,4	-0,4	-1,4	-0,6	1,2	-10,5	1,4	2,4	8,7	Sec. de Energía de la Nación
Consumo de Nafta	Abr'06	0,0	2,7	24,4	-0,5	-4,8	9,1	0,8	-0,6	24,6	ENARGAS
Consumo de GNC	Mar'06	0,3	-4,2	-0,9	0,6	-1,5	-3,5	-0,9	-1,3	-5,1	ENARGAS
<b>Electricidad y Gas</b>											
Demanda de Energía Eléctrica GUMAS	Abr'06	0,9	1,5	16,6	1,4	0,2	25,8	0,2	-3,8	8,0	CAMMESA
Demanda de Energía Eléctrica Distribuidoras	Abr'06	-0,1	4,6	3,5	-0,1	0,1	4,8	0,2	2,1	9,1	CAMMESA
Consumo de Gas Industrial	Abr'06	0,9	22,8	34,2	2,2	-0,5	2,5	-1,9	19,7	-20,6	ENARGAS
Consumo de Gas Residencial	Abr'06	-0,3	-9,4	-20,1	0,5	0,4	-8,3	-2,1	-0,5	25,0	ENARGAS
<b>Mercado Laboral y Empleo</b>											
Índice de empleo	May'06	0,2	*	4,1	-0,1	*	7,4	s/d	s/d	s/d	Sec. de Empleo
<b>Finanzas Públicas</b>											
Recaudación total	May'06	1,7	3,0	17,3	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	API
Ingresos Brutos	May'06	1,5	4,4	21,5	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	API
Actos Jurídicos	May'06	0,4	7,6	26,7	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	API

\* Estacionalidad no identificable, ya sea por la elevada irregularidad que presenta la serie, o por no disponer de datos suficientes, que no permiten estimar su componente estacional.

### **Ajuste estacional de series económicas. Notas metodológicas**

#### **Introducción**

Las variables económicas presentan una cantidad de variaciones que impiden observar adecuadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica es el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente, las debidas a los días de actividad y a los feriados móviles, dando como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden realizar comparaciones entre distintos meses de un mismo año, permitiendo analizar el comportamiento de corto plazo de una variable.

#### **Separación de las componentes de una serie temporal económica**

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo supone que la misma está constituida por las siguientes componentes:

**Tendencia:** corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

**Ciclo:** está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

**Tendencia-ciclo:** como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

**Estacionalidad:** es el conjunto de fluctuaciones intraanuales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

**Irregular:** es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde  $O_t$  denota la serie observada,  $TC_t$  la componente tendencia-ciclo,  $S_t$  la componente estacional e  $I_t$  la componente irregular.

Es importante destacar que existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

#### **Metodología de desestacionalización**

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en esta publicación se utiliza el programa X-12-ARIMA (versión 0.2.8), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA provee una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice  $Q_t$  que permite evaluar la calidad del ajuste realizado.