

INFORME JULIO 2023

“LEVE MEJORA EN LA CONFIANZA DE LOS
PRODUCTORES ANTES DE LAS PASO BASADAS
EN LAS BUENAS EXPECTATIVAS FUTURAS”





SÍNTESIS

El Índice de Confianza de los productores agropecuarios medido por el AgBarometer Austral julio/agosto 2023 muestra una leve mejora con relación a la medición de mayo 2023 (89 vs 84) lo cual representa un aumento del 6%.

Esta mejora se basa en parte en el Índice de Expectativas Futuras que alcanza un valor de 124 que es una de los más altos de la serie, que confirma el alza del mes de mayo (120) y que se acerca al máximo valor de la serie que se dio en julio 2019 (137), previo a las PASO de ese año.

El Índice de Condiciones Presentes (35) muestra una reversión de la tendencia declinante que llevó al mes de mayo 2023 a ser el menor de toda la serie histórica (31), pero es muy negativo si se lo compara en términos interanuales con julio 2022 (35 vs 70).

Se continúa dando una gran dispersión entre el Índice de Expectativas Futuras (124) versus el Índice de Situación Presente (35) que puede interpretarse como la persistencia de efectos negativos producto de la muy mala campaña 2022/23 y de los bajos precios de la hacienda vacuna, a pesar de que comienzan a recuperarse.

La situación financiera actual de los productores se ha deteriorado con relación a la última medición (25 vs 32) ya que un 79% de los productores manifiestan que su situación financiera es peor que la de un año atrás. Si se compara este Índice en términos interanuales hay una caída del 57% con relación a Julio 2022 (35 vs 61).

La percepción de la oportunidad para realizar inversiones en activos fijos continúa muy baja ya que un 78% de los productores manifiestan que no es un buen momento para realizar inversión, representando una muy leve mejora con relación al 85% de la medición de mayo, pero muy por debajo de la situación del año pasado donde en julio 2022, donde el Índice era 79 vs el 45 actual, con una caída del 43%.

Con relación a los próximos 12 meses hay un sentimiento positivo en las expectativas de la situación financiera de los productores (143), aunque con una pequeña caída con relación a la medición de mayo 2023 (167), pero muy por encima de las expectativas en julio 2022 (64), dando a entender que lo peor ya ha pasado y se encamina una vuelta a la normalidad.

Antes de las PASO, un 56% de los productores manifestaron que los principales candidatos comprendían la problemática del sector agropecuario versus un 44% que manifestaron que no la comprendían.

De los que se manifestaron en sentido positivo colocaron a "Juntos por en Cambio" (Patricia Bullrich) en primer lugar 80%, seguidos por "La Libertad Avanza" (Javier Milei) 29%, "Hacemos por Nuestro País" (Juan Schiaretti) 10% y "Unidos por la Patria" (Sergio Massa) 7%.

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS, UNIVERSIDAD AUSTRAL

- Carlos Steiger
- Dante Romano
- Pablo Mac Clay
- Silvia Novaira

DATA PARTNERS

- Felipe Harrison
- Alex Tomassetti
- Bárbara Allen



Índice

1. Síntesis de variaciones _____	4
2. Resumen Ejecutivo _____	6
3. Nota Editorial _____	8
4. Resultados _____	17
5. Anexo: ¿cómo se construye el Ag Barometer Austral? _____	29



**CENTRO DE
AGRONEGOCIOS
Y ALIMENTOS**

SÍNTESIS DE VARIACIONES



SÍNTESIS DE VARIACIONES

Variaciones Bimestrales

El AgBAROMETER es de:

En JULIO 23

89

En MAY 23

84

Representa un
aumento de:

6%

El ÍNDICE DE CONDICIONES PRESENTES es de:

En JULIO 23

35

En MAY 23

31

Representa un
aumento de:

13%

El ÍNDICE EXPECTATIVAS FUTURAS es de:

En JULIO 23

124

En MAY 23

120

Representa un
aumento de:

3%

Variaciones Interanuales

El AgBAROMETER es de:

En JULIO 23

89

En JULIO 22

76

Representa un
aumento de:

17%

El ÍNDICE DE CONDICIONES PRESENTES es de:

En JULIO 23

35

En JULIO 22

70

Representa una
disminución de:

- 50%

El ÍNDICE EXPECTATIVAS FUTURAS es de:

En JULIO 23

120

En JULIO 22

79

Representa un
aumento de:

51%

Índice:

Negativo



Positivo



Porcentajes:

Negativo



Positivo





CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

RESUMEN EJECUTIVO





RESUMEN EJECUTIVO

- El AgBarometer de julio/agosto 2023 marca un valor de 89 que representa un incremento del 6% con relación a la medición de mayo y también muestra una mejora del 17% con relación a julio 2022 (89 vs 76).
- Continúa la gran dispersión entre el Índice de Expectativas Futuras del mes de julio 2023 (124) y el Índice de Condiciones Presentes (35) a pesar que este último muestra una pequeña mejora con relación a la medición de mayo (35 vs 31).
- La situación financiera actual de los productores continúa siendo negativa (25) mostrando una caída con relación a la medición de mayo 2023 (32). Esto significa que aún se mantienen el impacto negativo de la dramática sequía que afectó la campaña 2022/23.
- Por otra parte, el 78% de los productores piensan que no es un buen momento para realizar inversiones con un Índice de 45 que muestra una muy pequeña mejoría con relación a la medición anterior (30).
- Esto es menor a la situación de un año atrás donde el Índice fue 79, en ese momento ya se percibía un cambio en el ánimo de los productores luego de los buenos índices de los meses de marzo y mayo 2022 (101 y 109) que mostraban optimismo en los productores que se tradujo en una importante compra de maquinarias, equipos y otras inversiones hasta mediados del año 2022.
- Con un valor de 143, un 59% de los productores piensan que su situación financiera va a ser mejor en gran parte apoyados en las favorables condiciones climáticas que se prevé para la campaña 2023/24 sumado a una recuperación en los ingresos.
- Los productores consideran que la actividad trigo/soja de 2ª va a ser la alternativa más rentable para la campaña 2023/24 seguida por Soja de 1ª, Maíz temprano y finalmente Maíz tardío.
- Un 42% de los productores piensan invertir en ganadería frente a un 58% que piensa no hacerlo. En respuestas múltiples: terneros (64%), vaquillonas (50%), terneras (46%) y vacas (40%) reflejan el orden de prioridades por categorías de los productores en los que piensan invertir.
- Antes de las PASO, un 56% de los productores manifestaron que los principales candidatos comprendían la problemática del sector agropecuario versus un 44% que manifestaron que no la comprendían.
- De los que se manifestaron en sentido positivo, en respuestas múltiples colocaron a “Juntos por el Cambio” (Patricia Bullrich) en primer lugar 80%, seguidos por “La Libertad Avanza” (Javier Milei) 29%, “Hacemos por Nuestro País” (Juan Schiaretti) 10% y “Unidos por la Patria” (Sergio Massa) 7%.



CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

NOTA EDITORIAL

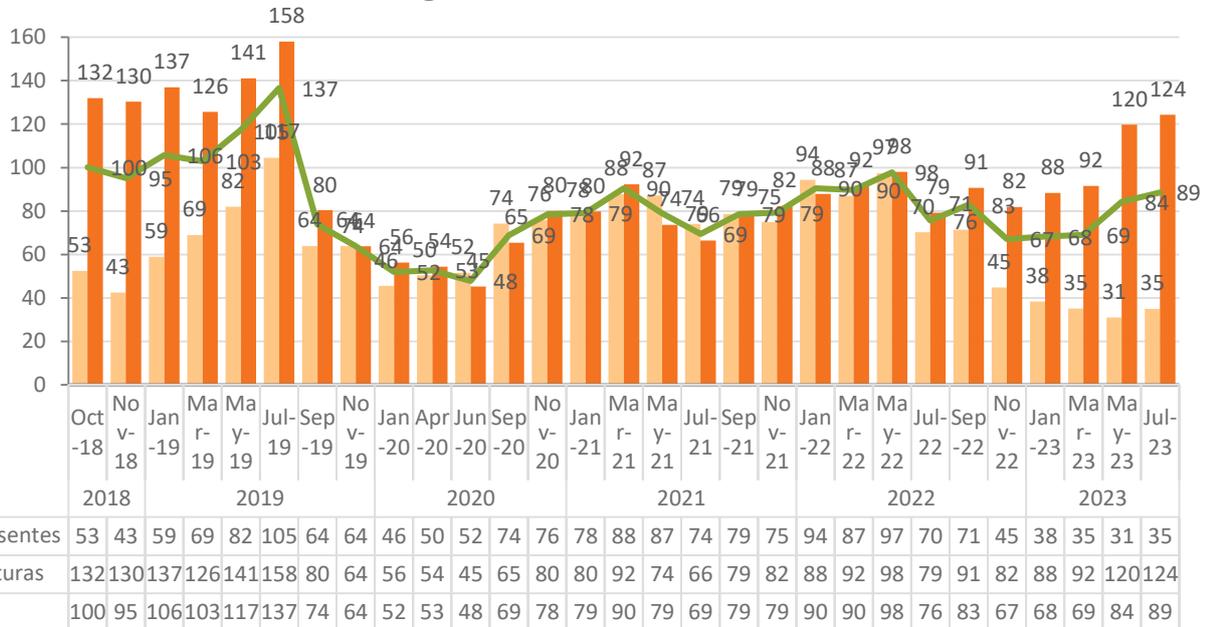


NOTA EDITORIAL

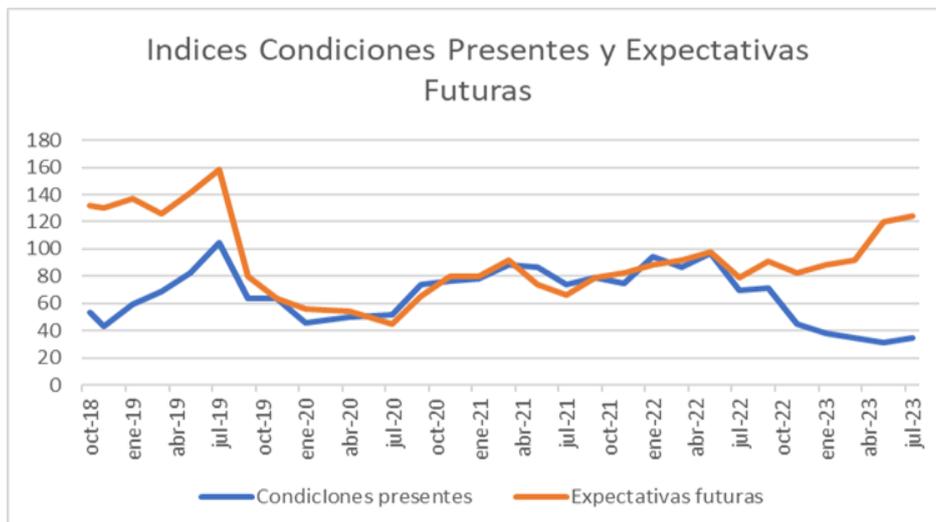
El AgBarometer Austral en su medición de julio 2023 alcanzó un valor de 89 que significa una suba del 6% con respecto a la medición de mayo 2023 y un incremento del 17% en términos interanuales si se lo compara con el mes de julio 2022.

Esta mejora se basa fundamentalmente en las Expectativas Futuras que en julio tienen un valor de 124 (uno de los más altos de la serie) reflejando que en el ánimo de los productores está quedando atrás los malos resultados de la campaña 2022/23 y que también se esperan cambios favorables en los contextos políticos y económicos.

Evolución AgBarometer



Al igual que en las últimas mediciones se observa una gran brecha entre el Índice de Condiciones Presentes y el de Expectativas Futuras.



En lo referido a las Condiciones Presentes, aún se sienten los impactos en la caída de ingresos resultado de la pésima cosecha 2022/23 y la venta de hacienda que los productores han debido realizar por falta de oferta forrajera, incrementando la oferta con precios que hasta el mes de julio han estado perdiendo frente a la inflación.

Esta situación parece revertirse para los próximos 12 meses y una cantidad importante de productores piensan que su situación financiera va a mejorar en ese horizonte de tiempo.



En efecto, un 59% de los productores piensan que su situación financiera va a mejorar frente a un 16% que piensan van a estar peor, dando un índice positivo de 143 que es uno de los más altos de la serie.

Afirmando esa mejora, un informe de la Bolsa de Comercio de Rosario estima que las exportaciones argentinas en la campaña 2023/24 van a crecer alrededor de 10.000 millones de dólares con relación a las del 2023.



Principales exportaciones del sector agroindustrial

En millones de dólares

BCR Producto	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023 Estimado	Año 2024 Estimado	Var. USD 2023 vs 2022	Var. USD 2024 vs 2023
Poroto de soja ¹	3.455	2.328	2.792	3.271	1.035	2.523	- 2.236	1.488
Harina/Pellets de soja ¹	9.045	8.050	12.107	12.442	8.900	10.674	- 3.541	1.773
Aceite de soja ¹	3.497	3.883	7.108	6.827	3.839	4.207	- 2.988	368
Biodiesel ¹	758	472	1.572	1.832	579	1.047	- 1.253	468
Maíz en Grano ²	5.925	6.024	9.062	9.292	5.494	7.870	- 3.798	2.376
Trigo en grano ³	2.450	2.114	3.123	4.313	1.333	2.650	- 2.981	1.317
Harina de trigo ³	215	194	188	199	189	246	- 10	57
Semilla girasol ⁴	70	96	119	113	119	92	- 6	27
Harina/Pellets de girasol ⁴	165	99	199	252	231	223	- 21	8
Aceite de girasol ⁴	686	454	999	1.512	1.093	1.055	- 419	38
Cebada cervcera ⁵	329	281	265	450	373	600	- 77	227
Cebada forrajera ⁵	370	219	364	728	729	480	- 1	249
Malta ⁵	284	211	284	388	435	441	- 47	6
Exportaciones	27.246	24.424	38.182	41.620	24.350	32.109	- 17.270	7.758
Importación de soja	1.604	1.978	2.620	2.118	5.650	2.940	3.531	- 2.709
Exportaciones netas	25.643	22.446	35.562	39.501	18.700	29.168	- 20.801	10.468

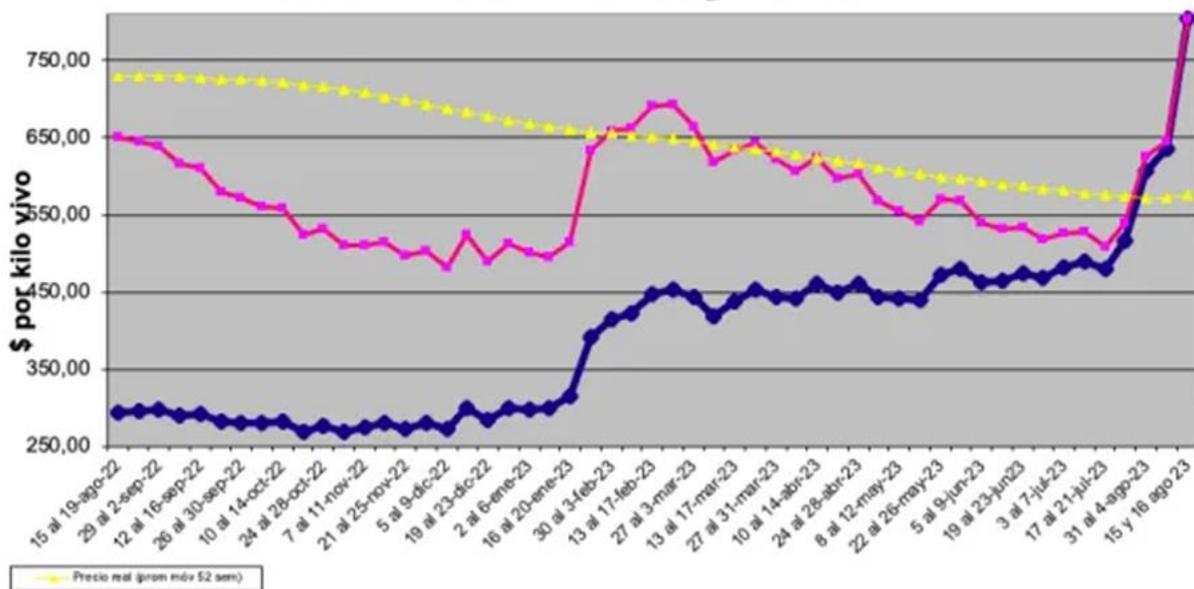
1: Complejo Soja. 2: Complejo Maíz. 3: Complejo Trigo. 4: Complejo Girasol. 5: Complejo Cebada.

*Fuente: INDEC y estimaciones propias. @BCRMercados

Para el 2024 se preveen exportaciones agrícolas por un valor de 29.158 millones de dólares frente a los 19.700 millones de dólares del año 2023, aunque aún quedan lejos de los 39.500 millones de dólares del año 2022.

En lo referido a los precios de la hacienda vacuna, también se está experimentando una mejora para recuperar el terreno perdido debido a una menor oferta, fenómeno que se espera va a continuar en la primavera.

**Precio real del novillo en el mercado de Cañuelas (último año)
Semana terminada el 18 de agosto de 2023**

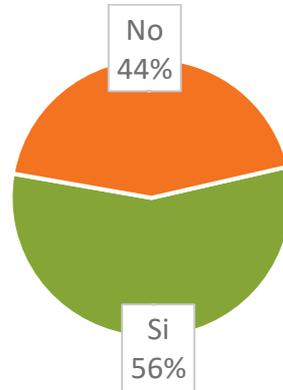


Fuente: Valor Carne en base a datos de Mercado de Liniers SA (precios) y de FIEL (Inflación)

El incremento en los precios de la carne vacuna siempre tiene un impacto político por la incidencia de este rubro en el Índice de Precios al Consumidor y se habla de restringir nuevamente las exportaciones y otras medidas que, sin dudas, generan incertidumbre en las posibles decisiones de inversión en el sector.

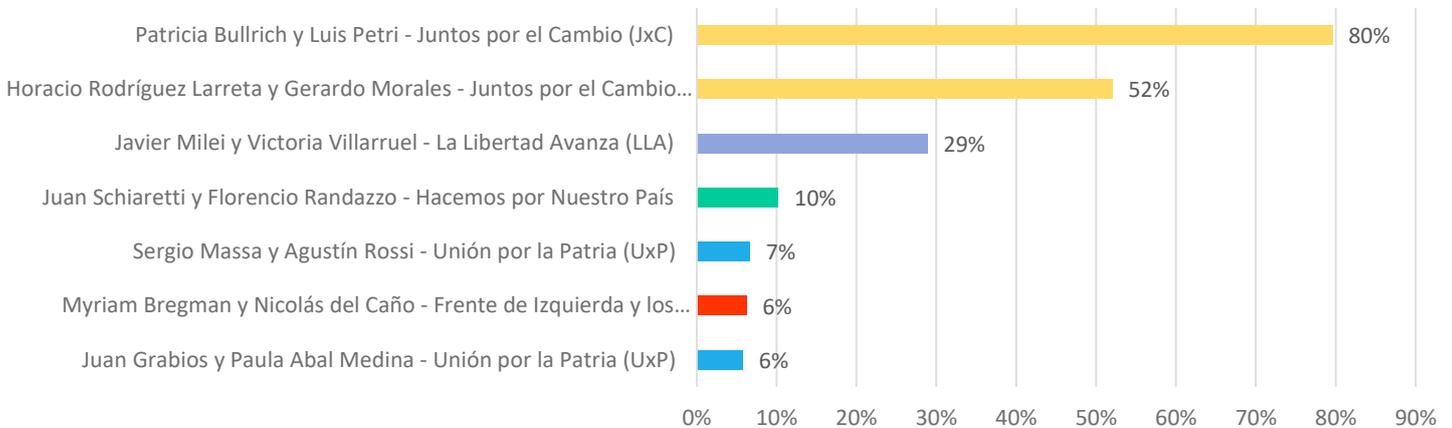
Percepciones de los productores agropecuarios antes de las PASO con relación a los candidatos a la presidencia:

Un 46% de los productores piensa que los candidatos a la presidencia no tienen una real comprensión de los problemas del sector agropecuario, mientras que un 54 % piensa en forma positiva.



De lo que piensan en forma positiva antes de las PASO y con respuestas múltiples, el orden de preferencias colocaba a “Juntos por el Cambio” en primer lugar, seguido por “La Libertad Avanza”, “Acción por la Republica” y en un cuarto lugar a “Unión por la Patria” (es decir, el actual gobierno).

¿Cuál? [Respuesta multiple]

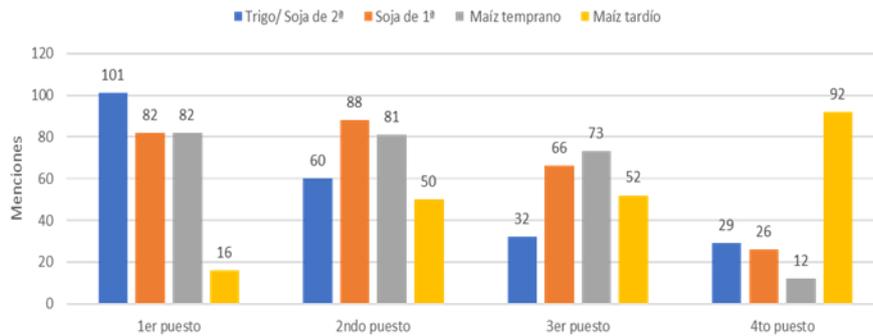


Luego de las elecciones del domingo 12 de agosto, se puede ver que los resultados han favorecido a espacios políticos más afines a los productores agropecuarios, lo cual genera expectativas favorables con relación a las políticas a implementar a partir de diciembre 2023.

Rentabilidades esperadas en la campaña 2023/24:

Los productores colocan en primer lugar a la combinación Trigo/Soja de Segunda, seguida de Soja de Primera, Maíz temprano y maíz tardío.

Ranking de rentabilidades esperadas



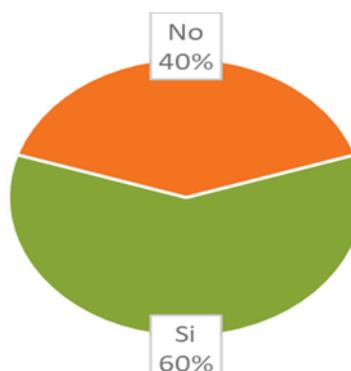
Ya se ha completado la siembra de trigo llegando la superficie sembrada a 6.000.000 de has y con una producción estimada a la fecha de 16.000.000 de toneladas que superan a la de la campaña 2022/23 pero lejos de los máximos históricos.

Se esperan buenas condiciones climáticas para la siembra de la cosecha gruesa y tal como lo estimó la Bolsa de Comercio de Rosario, mayor producción e ingreso de divisas que los de la campaña 2022/23.

¿Creen que se implementará un dólar soja 4?

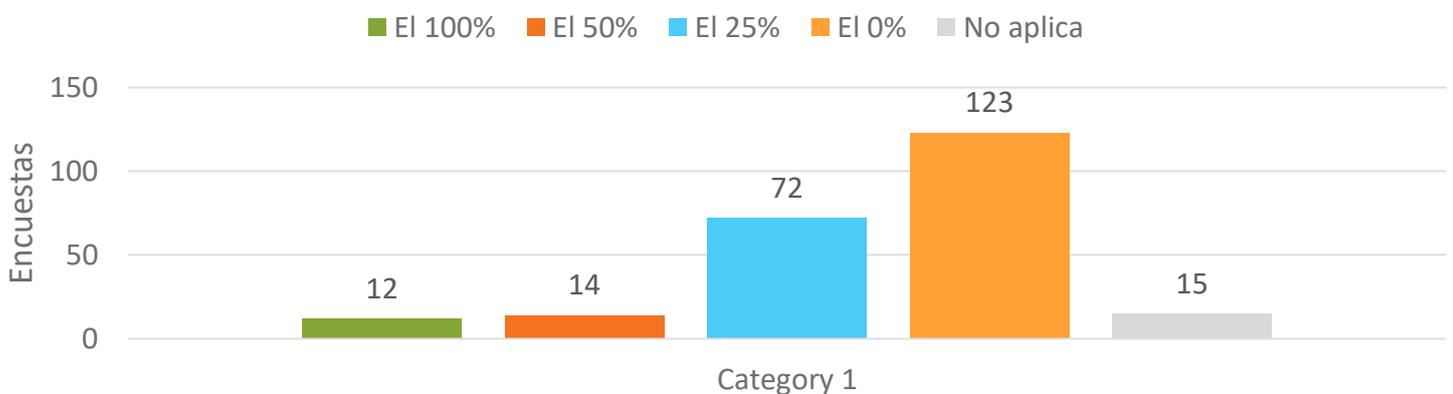
Luego de la implementación del Dólar Agro donde se excluyó a la soja y se promovieron las ventas de maíz hasta los completar los ingresos de divisas en el orden de los 2.000 millones de dólares, continúan las restricciones en el sector externo a pesar del desembolso del FMI, con una previa devaluación del 22% del dólar oficial.

Siempre está latente como medida de corto plazo la posibilidad de incentivar la liquidación de los productores a través de un tipo de cambio mejorado con relación al dólar oficial (que ya sufrió una devaluación en estos días).



Un 60% de los productores piensa que aún puede implementarse un dólar soja 4, aunque parecen un tanto reticentes a apurar sus ventas si este hecho se produjera.

“Si” ¿qué porcentaje de sus existencias vendería?

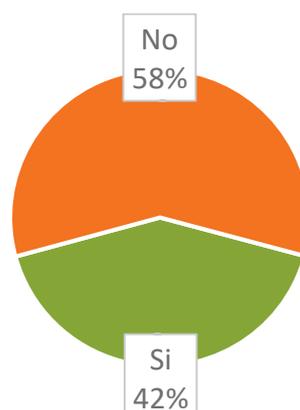


La mayoría de los productores estarían dispuestas a vender un 25% de sus existencias y guardarían el resto ante un contexto de incertidumbre, posible aumento en la devaluación del tipo de cambio, unificación cambiaria, etc.

Inversión en ganadería:

Un 42% de los productores piensa realizar alguna inversión en ganadería, siendo este un porcentaje inferior al 58% que no piensa realizar inversiones en el sector.

Sin duda, el impacto de la sequía que obligó a liquidar en forma anticipada distintas categorías de hacienda (en particular vacas), llevar terneros a los feedlots para aliviar los campos y luego el aumento del precio del maíz, impactaron en la rentabilidad del sector y afectaron la posición financiera de los productores.



Al analizar el comportamiento de la faena en los primeros siete meses del año 2023, se observa un incremento del 13,7% con relación a igual periodo del año 2022.

.	VACAS	VAQUILLONAS	NOVILLOS	NOVILLITOS	TOROS	TORITOS	TOTAL BOVINOS
jul-2022	228.871	270.094	107.984	465.744	18.478	15.070	1.106.240
ago-2022	201.202	331.733	104.309	555.815	19.910	15.314	1.228.283
sep-2022	191.240	320.129	107.293	523.897	21.543	14.108	1.178.210
oct-2022	146.330	336.887	90.474	494.295	16.011	16.760	1.100.756
nov-2022	150.359	367.556	94.922	523.759	16.796	17.893	1.171.284
dic-2022	175.611	372.424	96.643	537.185	15.584	20.337	1.217.784
ene-2023	197.908	344.428	96.042	520.767	17.085	19.673	1.195.901
feb-2023	195.016	284.301	86.472	455.055	15.350	16.175	1.052.369
mar-2023	283.337	321.729	111.078	547.348	17.827	14.408	1.295.727
abr-2023	302.378	289.105	88.559	469.333	17.823	11.043	1.178.242
may-2023	292.665	327.754	102.110	532.236	18.719	12.607	1.286.091
jun-2023	295.368	340.505	103.231	545.952	18.894	12.623	1.317.781
jul-2023	273.050	351.938	92.796	545.952	19.285	12.604	1.286.950

Fuente: Valor carne, agosto 2023

También aumentó la participación de las hembras en la faena, que llega a un 48,6% del total frente a un 45,1 % del año anterior, marcando un proceso de liquidación de vientres que se sentirá en una menor oferta de terneros para el próximo año.

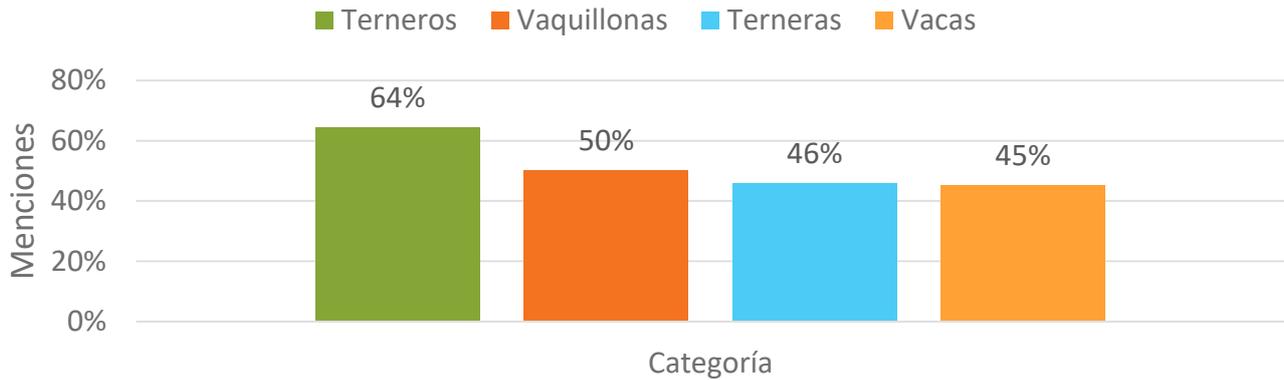
La producción de carne vacuna en los siete primeros meses del año alcanzó las 1.948.000 toneladas frente a 1.764.000 toneladas de igual periodo del año anterior.

Esta mayor oferta se tradujo en un incremento en el consumo interno de carne vacuna que creció del 70,9% de la faena total a un 72,4% en el 2023, con un incremento en el consumo per cápita de que pasó de 47,9 kilos a 52 kilos al año.

Todos estos factores hicieron que, en términos anuales, los precios de la hacienda vacuna crecieran un 76%, quedando muy rezagados frente a una inflación anual del 114%. En consecuencia, disminuyó enormemente la rentabilidad del sector y, por lo tanto, los incentivos a invertir en el mismo.

De todos modos, el 42% de los productores piensa invertir a la espera de una mejora en los precios resultado de la adecuación de la oferta a la demanda, y piensa hacerlo en las siguientes categorías:

“Sí”, ¿en qué categorías? [Respuesta múltiple]



Es decir, se privilegia la inversión en terneros para el engorde y faena, seguidos por las distintas categorías de hembras, algunas de las cuales también pueden ir a faena, pero puede existir un incentivo para la recomposición de stocks si mejora la rentabilidad esperada.



CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

RESULTADOS



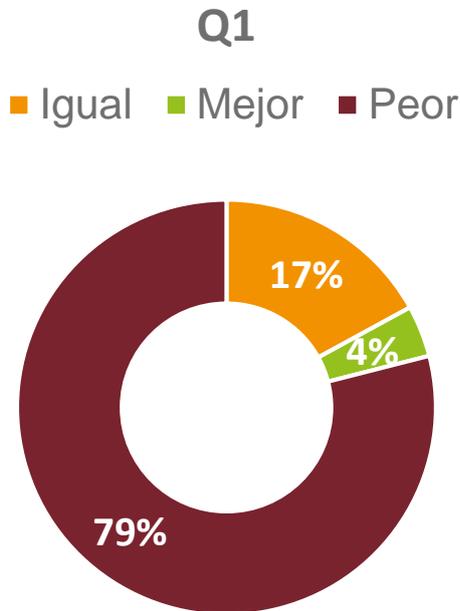
RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario



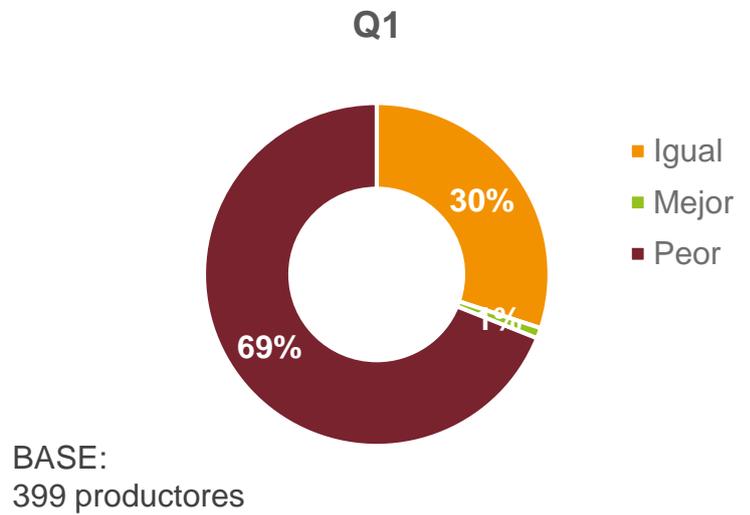
¿Usted diría que su operación actualmente está mejor, peor o igual financieramente con respecto a un año atrás? – SCORE: 25

Respuesta Julio 23



BASE:
400 productores

Respuesta Mayo 23



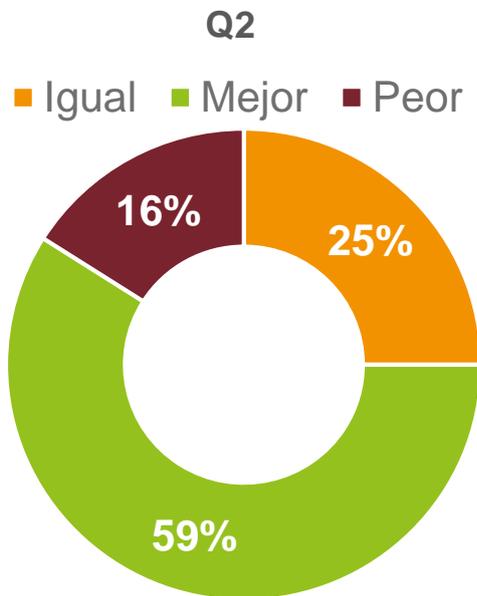
RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario



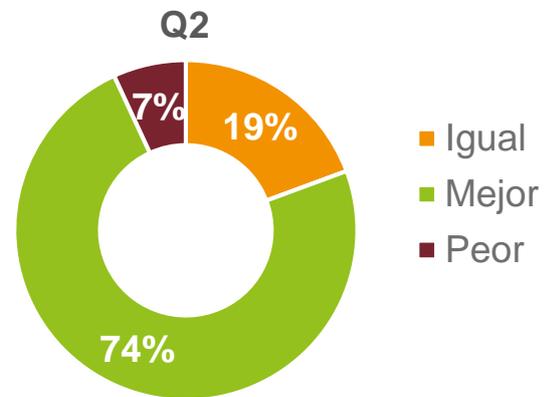
Mirando hacia adelante: De acá a un año, ¿considera que su explotación estará mejor, peor o igual financieramente? – SCORE: 143

Respuesta Julio 23



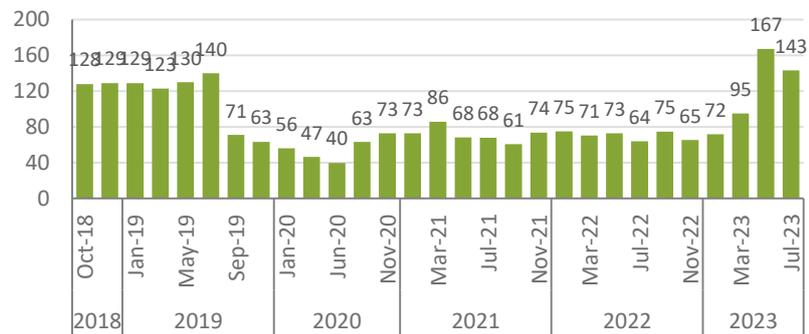
BASE:
400 productores

Respuesta Mayo 23



BASE:
393 productores

ScoreQ2



RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

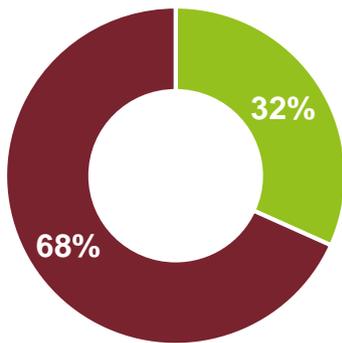


Pensando ahora en la economía agropecuaria en general, ¿considera que los próximos 12 meses serán; buenos tiempos financieramente hablando o malos tiempos? - SCORE: 63.5

Respuesta Julio 23

Q3

■ Buenos tiempos ■ Malos tiempos

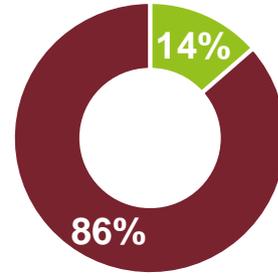


BASE:
400 productores

Respuesta Mayo 23

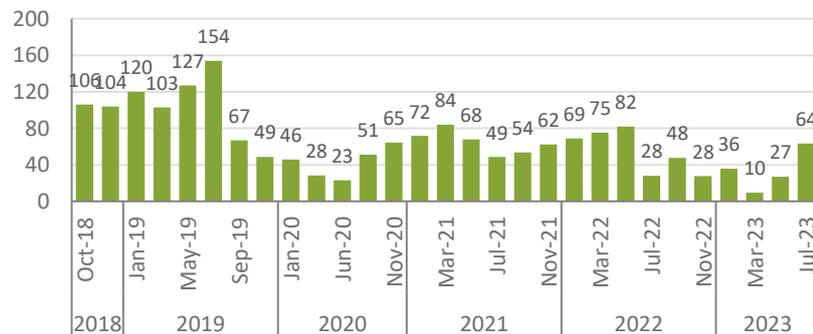
Q3

■ Buenos tiempos ■ Malos tiempos



BASE:
399 productores

ScoreQ3



RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

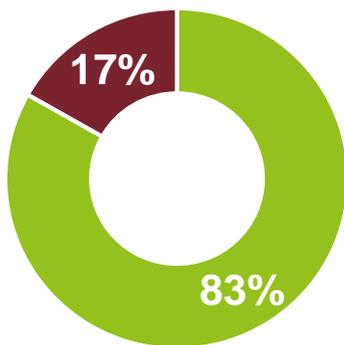


4. Mirando hacia adelante, ¿que situación diría que es más probable, el sector agropecuario argentino en los próximos 5 años tendrá mayormente buenos tiempos o mayormente malos tiempos? – SCORE: 166.4

Respuesta Julio 23

Q4

- Mayormente buenos tiempos
- Mayormente malos tiempos

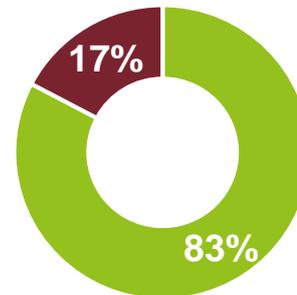


BASE:
399 productores

Respuesta Mayo 23

Q4

- Mayormente buenos tiempos
- Mayormente malos tiempos



BASE:
399 productores

ScoreQ4



RESULTADOS

Índice de confianza del productor agropecuario

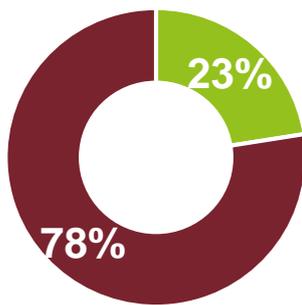
5

Pensando en inversiones importantes – como maquinaria, compra de tierras, cabezas de ganado, capacidad de almacenamiento, bioenergía – en general, ¿usted considera que **hoy** es un buen o mal momento para realizar dichas inversiones? – SCORE: 45

Respuesta Julio 23

Q5

- Es un buen momento
- Es un mal momento

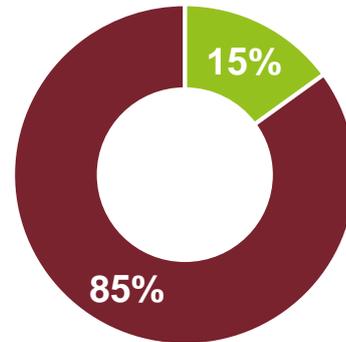


BASE:
400 productores

Respuesta Mayo 23

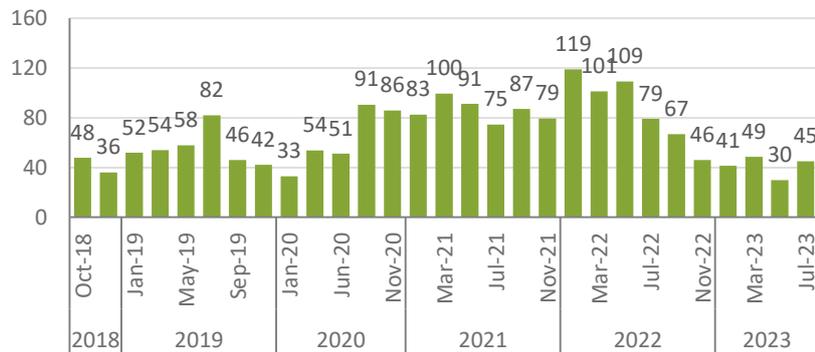
Q5

- Es un buen momento
- Es un mal momento



BASE:
400 productores

ScoreQ5





RESULTADOS

JULIO 2023



Pregunta 1
SCORE: 25



Pregunta 2
SCORE: 143



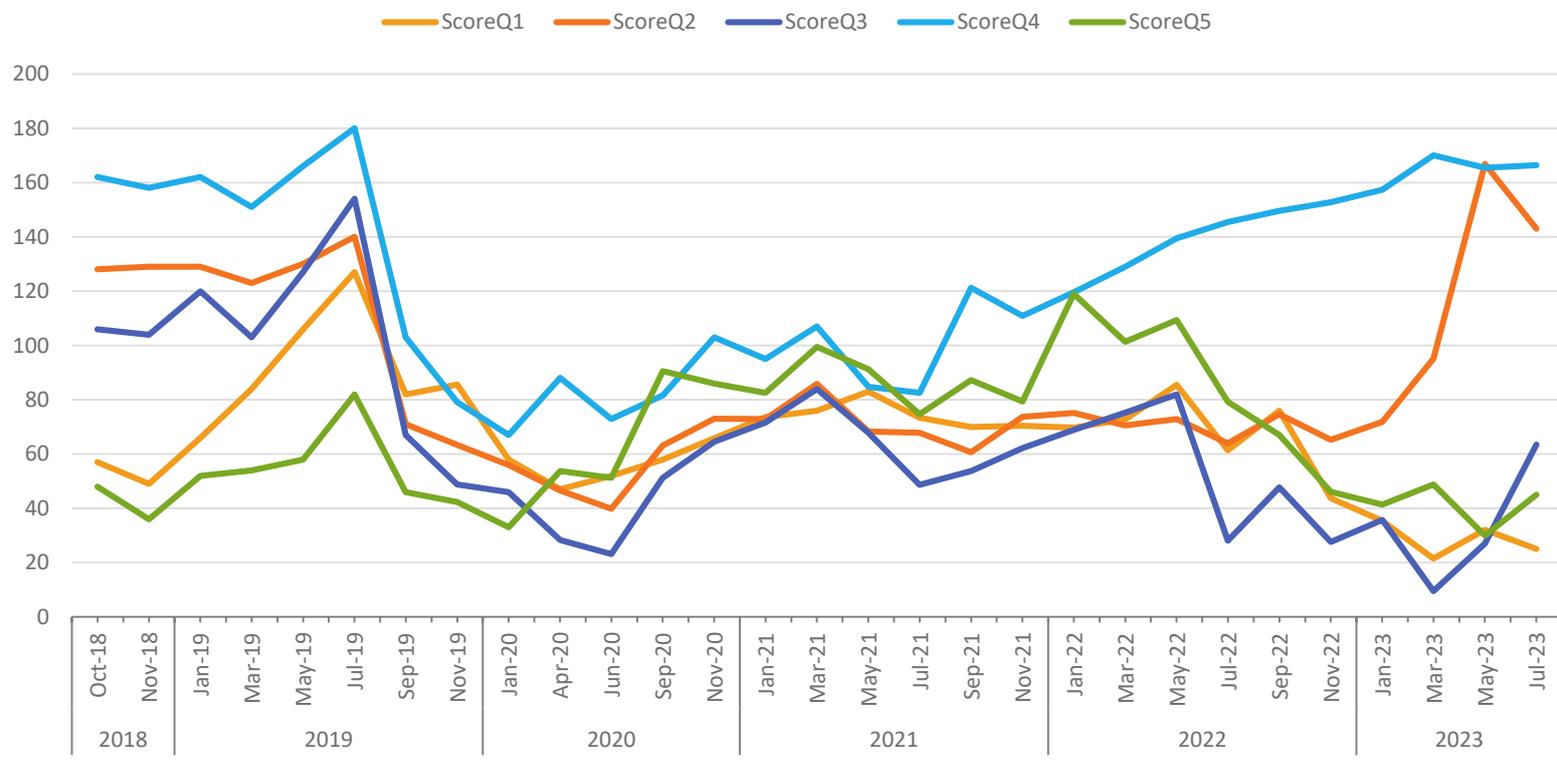
Pregunta 3
SCORE: 63.5



Pregunta 4
SCORE: 166.4



Pregunta 5
SCORE: 45

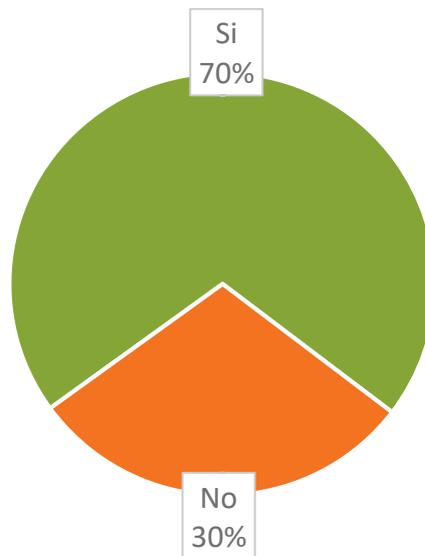


RESULTADOS

6

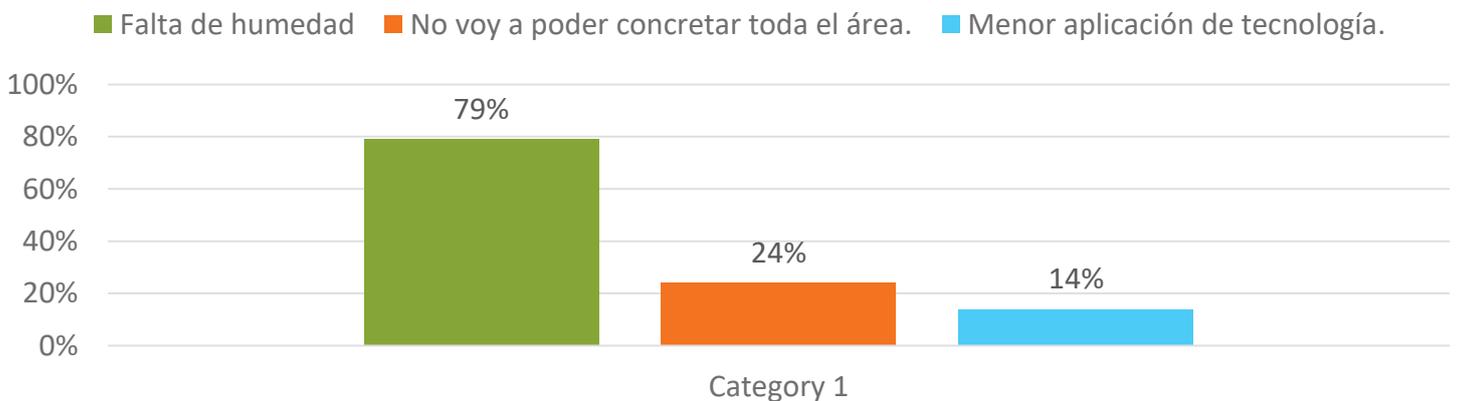
Índice de confianza del productor agropecuario

Q6. ¿Cree Ud. que va a producir el trigo que venía planificando?



BASE:
270 productores de trigo

“No” ¿Por qué no? [Respuesta múltiple]



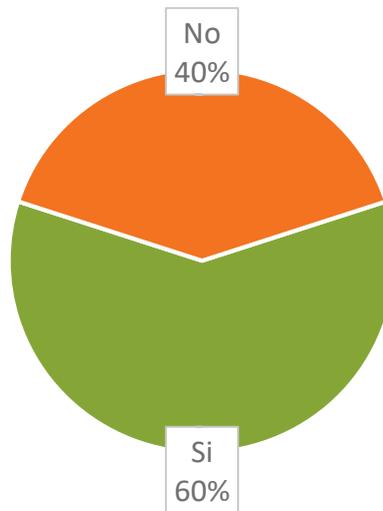
BASE:
80 productores de trigo

RESULTADOS

7

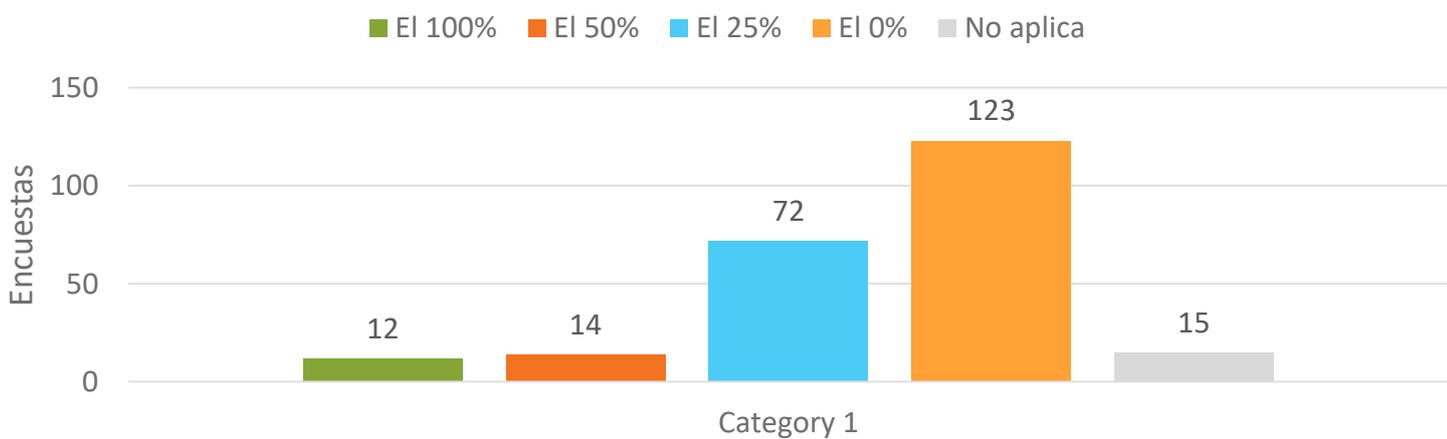
Índice de confianza del productor agropecuario

Q7. ¿Cree Ud. que se implementará un dólar soja 4?



BASE:
393 productores

“Si” ¿qué porcentaje de sus existencias vendería?



BASE:
236 productores

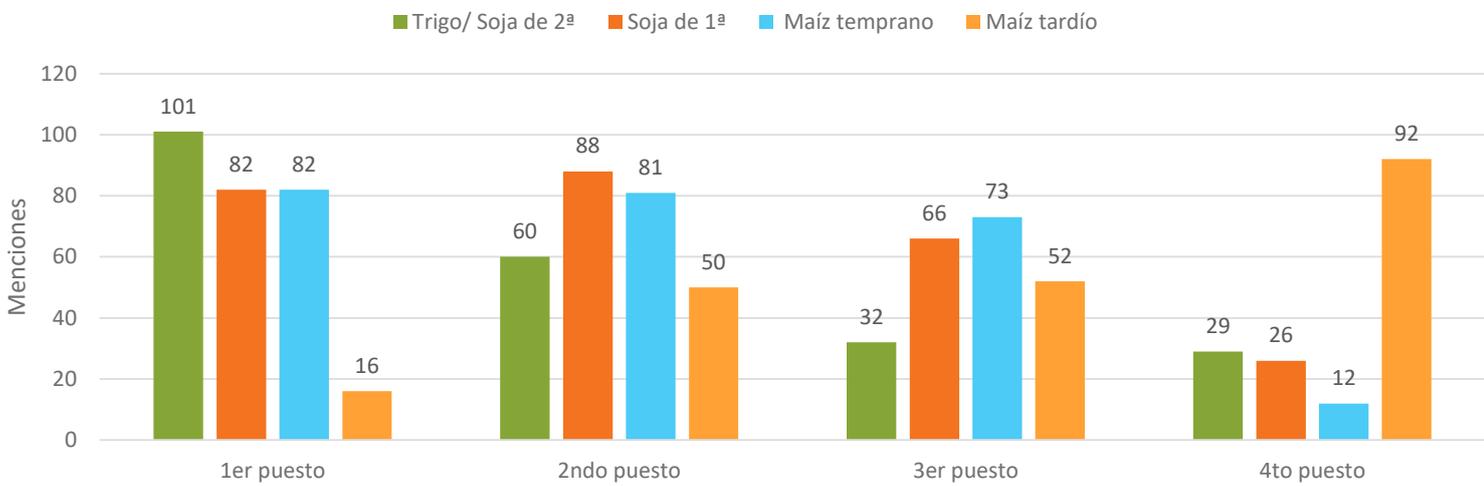
RESULTADOS



Índice de confianza del productor agropecuario

Q8. En qué orden colocaría Ud. las rentabilidades esperadas para la campaña 2023/24.

Ranking de rentabilidades esperadas



Cantidad de menciones por ranking y cultivo

	Trigo/ Soja de 2ª	Soja de 1ª	Maíz temprano	Maíz tardío
1er puesto	101	82	82	16
2do puesto	60	88	81	50
3er puesto	32	66	73	52
4to puesto	29	26	12	92

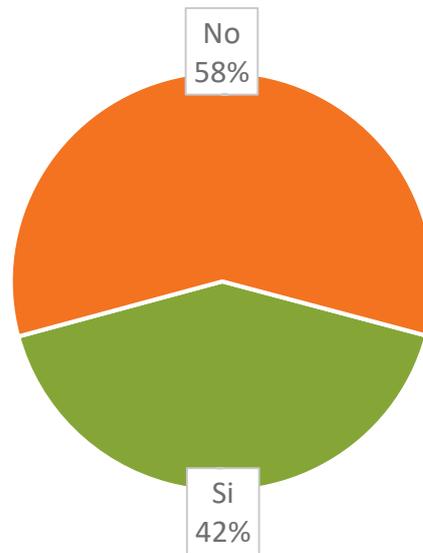
BASE:
314 productores agrícolas

RESULTADOS

9

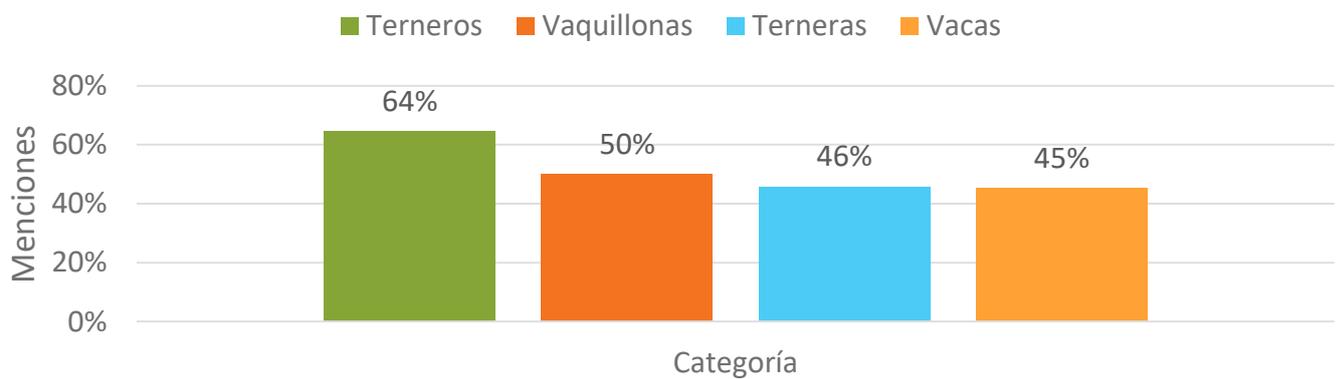
Índice de confianza del productor agropecuario

Q9. ¿Piensa Ud. Invertir en ganadería?



BASE: 399 productores

“Sí”, ¿en qué categorías? [Respuesta múltiple]



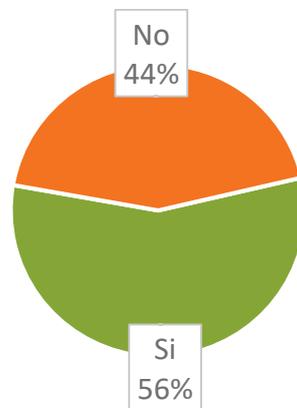
BASE: 166 productores

RESULTADOS

10

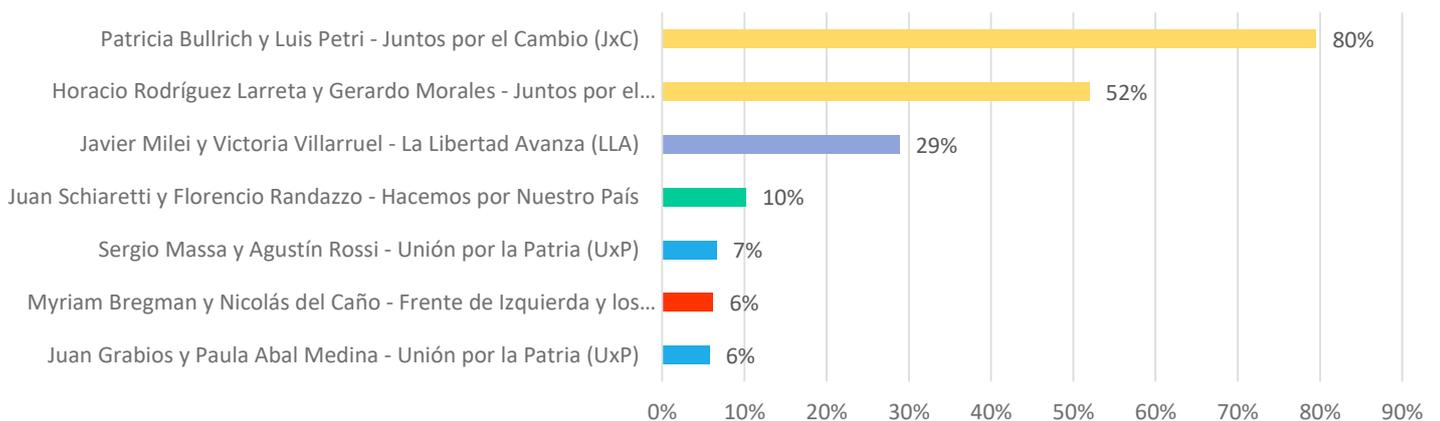
Índice de confianza del productor agropecuario

Q10. De las fórmulas a presidente y vice de las PASO, considerando aquellas que aparecen primeras en las encuestas, ¿estima que alguna de ellas tiene real comprensión sobre las necesidades y oportunidades del agro argentino?



BASE:
399 productores

¿Cuál? [Respuesta multiple]



BASE:
225 productores



CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

ANEXO



ANEXO: ¿cómo se construye el Ag Barometer Austral?

¿Cómo se calculan los índices?

El primer paso en el cálculo del Ag Barometer Austral es la puntuación relativa para cada una de las cinco preguntas fijas que se encuestan en cada edición. El resultado de las mismas se calcula en base al porcentaje de respuestas favorables, menos el porcentaje de respuestas desfavorables, más 100.

Esto da a cada pregunta un rango potencial de puntajes de 0 a 200.

Cuando las respuestas obtienen 100 puntos porcentuales favorables, el índice es de 200. Cuando las respuestas obtienen 0 puntos favorables, el índice es cero.

El 100 indica un punto neutro:

valores **por encima de 100** expresan **percepciones positivas que superan a las negativas** → ●

valores **por debajo de 100** expresan, **percepciones negativas superiores a las positivas** → ●

El valor final del Índice resulta del promedio simple del resultado de las cinco preguntas individuales.

¿Cómo se construye la muestra?

La encuesta a productores toma respuestas de 406 productores cuyo valor bruto de producción es igual o mayor a 200.000 USD.

Estratificación de la muestra (basado en datos INDEC y Map of Ag):

- 50 % de los encuestados con un valor bruto de producción entre u\$s 200.000 y u\$s 399.000 al año
- 30% de los encuestados con valor bruto de producción entre u\$s 414.000 y u\$s 999.999 al año
- 20 % de los encuestados con un valor bruto de producción mayor o igual a u\$s 1.000.000 al año.

La definición del universo a relevar tuvo como criterio la importancia de cada actividad en el producto bruto agropecuario. El mínimo de representación para cada actividad es el siguiente.

 Soja 45 %

 Maíz 21%

 Ganadería de carne 16%

 Trigo 7 %

 Tambo 7 %

 Girasol 4 %.

Las cinco preguntas que se efectúan en todos los relevamientos son:

-  1. ¿Ud. diría que su operación actualmente está mejor, peor o igual financieramente con respecto a un año atrás?
-  2. Mirando hacia adelante: de acá a un año ¿considera que su explotación estará mejor, peor o igual financieramente?
-  3. Pensando ahora en la economía agropecuaria en general ¿considera que los próximos meses serán: buenos tiempos hablando financieramente o malos tiempos?
-  4. Mirando hacia adelante ¿qué situación diría que es más probable, el sector agropecuario argentino en los próximos 5 años, tendrá mayormente buenos tiempos o mayormente malos tiempos?
-  5. Pensando en inversiones importantes – como maquinaria, compra de tierras, cabezas de ganado, capacidad de almacenamiento, bioenergía- en general ¿ud. considera que hoy es un buen momento o mal momento para realizar inversiones?



**CENTRO DE
AGRONEGOCIOS
Y ALIMENTOS**

**Acompaña la producción
de L Ag Barometer:**

BASF

We create chemistry



JOHN DEERE





CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

