

A hand holding a pen points at a tablet screen. The screen displays a world map with a grid overlay. Below the map, there are several charts and graphs, including a line graph and a bar chart. The background is a blurred image of a laptop keyboard.

DIPLOMATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Aprendé a planificar, negociar y operar
en clave global con herramientas prácticas.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES



¿POR QUÉ IMPORTA ESTE PROGRAMA?

1

UN ESCENARIO QUE CAMBIA

Hacer negocios internacionales exige mucho más que conocer procesos de importación y exportación. Los cambios económicos, geopolíticos y tecnológicos pueden transformar rápidamente las condiciones del mercado.

2

UNA OPORTUNIDAD GLOBAL

Una mirada integral del comercio internacional permite detectar oportunidades, anticipar riesgos y diseñar estrategias para tomar mejores decisiones en mercados cada vez más interconectados.

3

EXPERTISE REAL

Aprendé de profesionales y referentes que conocen el comercio internacional desde la práctica, incorporando herramientas y experiencias aplicables a los desafíos reales del negocio.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES



¿QUÉ VAS A PODER HACER?

ANTICIPAR

tendencias y escenarios que impactan en los negocios internacionales.

DISEÑAR

estrategias de inserción y diferenciación para distintos mercados y sectores.

OPTIMIZAR

operaciones logísticas considerando costos, infraestructura y alternativas de transporte.

GESTIONAR

riesgos asociados a la operatoria y diseñar estrategias preventivas.

NEGOCIAR

con una mirada estratégica para fortalecer productividad, competitividad y alianzas.

DESARROLLAR

proyectos internacionales para productos, servicios y nuevos negocios.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

**CIENCIAS
EMPRESARIALES**



¿QUÉ VAS A INTEGRAR?



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS

ASIA Y REGIÓN ASIA-PACÍFICO COMO NUEVO EPICENTRO ECONÓMICO MUNDIAL

Regiones y subregiones en China y Asia-Pacífico; procesos de industrialización en Japón y Corea del Sur; modernización económica de China y el legado de Deng Xiaoping; la doctrina del ascenso pacífico; la política del “it goes global”; caracterización de la política exterior china; China como emisor de IDE y oportunidades conexas.

OPERACIONES Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Análisis de los procesos de manufactura; la optimización en la gestión de inventarios como estrategia competitiva; modelos de ingeniería tradicional e ingeniería concurrente en la producción; automatización y competitividad; importación temporal como modelo competitivo; producción y Alianza del Pacífico en el contexto del Mercosur.

ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

Estrategias concretas de optimización de costos relativos a la logística de exportación e importación hacia/desde destino u origen; diseño de estrategias de negociación logística para cada mercado objetivo; comprensión de las variables que componen el costo de cada prestador de servicios logísticos (armadores/terminales marítimas, fluviales y aeroportuarias/transporte ferroviario, fluvial y carretero, transporte aéreo); cláusulas críticas del contrato de fletamento por viaje; fletamento por tiempo; clusters logísticos; análisis de gestión de riesgos; términos de carga y descarga; The Bridge Formula; anticipación de tendencias; foco en USMCA y SE de Asia y China.

GESTIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL

Estrategia competitiva global de productos y servicios; indicadores económicos de globalización; análisis competitivo de mercados; estrategias de promoción, ventas y distribución; selección de proveedores y socios estratégicos; estrategias de desarrollo sustentables; identificación de restricciones; estrategias de benchmarking; economías de escala.

FINANZAS PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Macroeconomía y finanzas internacionales; valuación de empresas; valuación de proyectos de inversión; estrategias de financiación e instrumentos financieros; modalidades de pago y operativa bancaria; gestión de riesgos y calificación crediticia; métodos cuantitativos para la toma de decisiones.

ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN PARA PYMES EN REGIÓN ASIA-PACÍFICO

Características del mercado de Asia-Pacífico; tendencias de consumo; pirámide social por ingresos; política china de precios; estrategias para la gestión de marcas; selección de distribuidores locales y/o regionales. Elaboración de un plan de marketing con foco en la región.

GESTIÓN GLOBAL DE OPERACIONES

Este módulo se centra en la planificación de estrategias sustentables a partir de la producción orgánica, articuladas con estrategias operativas a nivel regional e internacional. Repensar las operaciones mediante alianzas estratégicas y el desarrollo de asociaciones que potencien la productividad y la inserción global.





ECONOMÍA INTERNACIONAL (SEMINARIO)

Operativa de bloques comerciales como Mercosur, Alianza del Pacífico, Mercosur-UE, USMCA y otros TLC o asociaciones comerciales de potencial impacto con China, India, Rusia, Israel; interpreta variables relativas a la balanza de pagos, balanza comercial, balanza de cuenta corriente, política arancelaria, dumping, política impositiva de un mercado a los efectos de analizar un potencial proyecto productivo o alianza estratégica; estrategias de negociación posible y accionar de organismos multilaterales como la OMC, BM, BID, etc.

DERECHO COMERCIAL MARÍTIMO INTERNACIONAL

Variables críticas al comercio global desde la colisión, el abordaje, avería general y particular, embargo y prenda marítima, piratería, cibercriminalidad. Cálculo de laytime para buques graneleros y típicos conflictos de interés entre la carga y armadores regulares o de tipo Liner.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Diseño, formulación e implementación de estrategia global de negocios (recursos naturales, transporte aéreo); conceptos de bioeconomía: sector pesca y forestación; conflictos relativos a la interpretación de las nuevas INCOTERMS y de los LOADING; DISCHARGING TERMS; análisis del proyecto OBOR – BRI de China a nivel global: oportunidades de inversión.

CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

La Facultad de Ciencias Empresariales, sede Pilar de la Universidad Austral, extenderá el Certificado Académico de aprobación de la “Diplomatura en Comercio Internacional” a quienes cumplan con el régimen de promoción correspondiente. (75% de asistencia y trabajo práctico/examen final).

El presente certificado corresponde a la categoría de extensión universitaria de perfeccionamiento y no es una carrera, título o grado universitario.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

**CIENCIAS
EMPRESARIALES**



MODALIDAD

Las clases se desarrollarán de manera virtual a través de la plataforma de la Universidad Austral y se prevén encuentros presenciales de networking.

Duración: 3 meses | **Modalidad:** online + encuentros de networking. | **Frecuencia:** 2 veces por semana | **Cursada:** martes y jueves de 18 hs a 21 hs + 2 jornadas intensivas de jueves y viernes de 9 a 17 hs y sábado de 9 a 13 hs. | **Inicio:** 20 de abril de 2027.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

La Diplomatura está orientada a profesionales que buscan desarrollar o fortalecer sus competencias en comercio internacional, gestión operativa y toma de decisiones en contextos globales, entre ellos:

PROFESIONALES QUE SE DESEMPEÑAN EN PYMES

PROFESIONALES DE EMPRESAS DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y TERMINALES MARÍTIMAS.



FUNCIONARIOS DEL SECTOR PÚBLICO

TODO AQUEL QUE QUIERA DAR UN GOLPE DE TIMÓN A SU CARRERA

EJECUTIVOS DE EMPRESAS MULTINACIONALES

GERENTES DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, ANALISTAS DE COMERCIO EXTERIOR, TRADERS Y BROKERS

INTEGRANTES DE CÁMARAS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIONES SECTORIALES VINCULADAS AL COMERCIO INTERNACIONAL.

SECTORES DE INTERÉS

La Diplomatura está pensada para que puedan beneficiarse y aprovechar sus contenidos profesionales y organizaciones vinculados a múltiples sectores que participan activamente del Comercio Internacional. Entre ellos se destacan: el sector agroalimentario y agroindustrial, autopartista, plásticos y petroquímica, economías regionales, empresas de ingeniería y construcción, consultoras de management, industria metalmecánica, farmacéutica, minera, energética, forestal, pesquera, láctea, textil y siderúrgica, así como cámaras empresariales, ferrocarriles, transportistas por carretera y fluviales, puertos, sindicatos, organismos públicos, Ministerios, Secretarías de Estado y la Cancillería, entre otros.

Todo aquel que se encuentre en la búsqueda de un cambio de carrera y requiera de un "reskilling" hacia un campo de actividad que no para de crecer, así como también aquellos que quieren comenzar a adentrarse en el amplio mundo del comercio internacional.

**¿CÓMO VAS
A APRENDER?**

PRÁCTICA
WORKING
SIMULACIÓN
PRÁCTICA
EXPERIENCIA
NET CASOS REALES
NEGOCIACIÓN
SIMULACIÓN
EXPERIENCIA



DIRECTORES ACADÉMICOS



**DR. ALEJANDRO
ARROYO WELBERS**

PhD en Gestión de Proyectos por la Royal Melbourne Institute of Technology University de Australia; MBA en Marine Resource Management por la University of Tasmania (AMC) de Australia; MSc en Maritime Economics and Offshore Operations por la World Maritime University (ONU) de Malmö, Suecia; Magister en Política Económica Internacional por la Universidad de Belgrano, Argentina; Diplomado en Administración y Planificación Portuaria por IPDER de Le Havre, Francia.

Cuenta con una sólida formación académica y una destacada trayectoria profesional, avalada por más de 40 años de experiencia global en los sectores de energía, minería, transporte e infraestructura. Ha trabajado desde Canadá en casi todos los países de las Américas; desde Australia, en varios países del Sudeste Asiático y África; y también en Escandinavia. Con amplia experiencia en posiciones directivas en el ámbito del comercio exterior de empresas multinacionales, combina una mirada estratégica con un profundo conocimiento técnico.

Actualmente se desempeña como profesor asociado profesional en carreras de grado en 4to año, grado y posgrado para alumnos de intercambio internacional, y posgrado en la Facultad de Ciencias Empresariales, Ingeniería y Relaciones Internacionales de la Universidad Austral. Adicionalmente, Alejandro dirige Programas de posgrado y dicta clases en ITBA, UBA y UCEMA, además de ser profesor visitante en la Université de Lyon II-IAE Jean Moulin de Francia. En la actualidad, es titular de la firma SOUTHMARK CONSULTING CANADA Inc de Toronto y de SOUTHMARK LOGISTICS S.A., en Buenos Aires.

PROFESORES

- Dr. Arroyo Welbers, Alejandro. Universidad Austral
- Dr. Bolinaga, Luciano. Universidad Austral
- MBA De Cristo, Federico. Universidad Austral
- Lic. Guastadisegno, Daniel. Magíster en Dirección Comercial
- Dr. Mainero, Leonardo. ITBA
- MBA Vacarezza, Federico. UNR
- Ing, MBA Walter Canatta - UNLP
- Lic. Msc Héctor Daniel Fleytas - WMU



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

TESTIMONIOS



DELFINA COSTAMAGNA
Edición 2024

"Me gustó la experiencia de la Diplomatura, y me llevo tantos conocimientos como contactos muy interesantes para mi futuro profesional."

ANGELA MOLINA
Edición 2025



"Aprendí mucho, ahora tengo una visión global y crítica del Comercio Internacional, muchas gracias. Nos vemos en la Especialización!"



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

¿ESTÁS LISTO

PARA LLEVAR TU
CONOCIMIENTO

MÁS LEJOS?

CONTACTO

FLORENCIA GARCÍA

☎ +54 9 11 2867-6666

✉ fgarcia2@austral.edu.ar

TRANSFORMANDO TU FUTURO



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

**CIENCIAS
EMPRESARIALES**



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

**CIENCIAS
EMPRESARIALES**

20 AÑOS

TRANSFORMANDO TU FUTURO