

PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

Intr. Proyectual	●
Hacer Diseño I	●
Pensar Diseño I	●
Hacer Diseño II	●
Pensar Diseño II	●
Tradiciones y Tendencias Culturales I	●
Sistema I	●
Maquetas y Prototipos	●
Sistema II	●
Procesos y Materiales I	●
Recursos Expresivos I	●
Recursos Expresivos II	●

2° AÑO

Hacer Diseño III	●
Pensar Diseño III	●
Hacer Diseño IV	●
Pensar Diseño IV	●
Antropología	●
Tradiciones y Tendencias Culturales II	●
Teología I	●
Tradiciones y Tendencias Culturales III	●
Recursos Expresivos III	●
Producción I	●
Recursos Expresivos IV	●
Diseño Estratégico I	●
Diseño Estratégico II	●

3° AÑO

Diseño y Sistema I	●
Diseño y Sistema II	●
Comunicación	●
Estética	●
Producción II	●
Diseño de la Experiencia	●
Procesos y Materiales II	●
Gestión I	●
Gestión II	●
Electiva I	●
Electiva II	●

4° AÑO

Diseño y Territorio I	●
Diseño y Territorio II	●
Teología II	●
Deontología	●
Producción III	●
Procesos y Materiales III	●
Gestión III	●
Electiva III	●
Electiva IV	●
Emprendimientos	●
Proyecto	●
Electiva V	●
Electiva VI	●

ÁREAS DE REFERENCIA

Construcción de Entornos

Medios Expresivos y Tecnologías

Electivas

Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño Estratégico

DISEÑO INTEGRAL

Disciplina en permanente expansión que detecta y gestiona oportunidades de mejora en empresas, áreas de gobierno y organizaciones no gubernamentales.

SEMINARIOS

QUE BRINDAN CONOCIMIENTOS
TÉCNICOS PARA EL DISEÑO:
Modelado 3D, Escritura y Herramientas Digitales

MATERIAS OPTATIVAS

Conocimiento que adquieren los estudiantes a partir de las propias afinidades electivas: Diseño UX, Introducción al Branding, Construcción de mundos, Producción de Indumentaria, Introducción a la Innovación Social, Diseño de Entornos Humanos, Biodiseño.