



ORIENTACIONES

MARKETING

Te prepara para liderar proyectos que conectan marcas con personas, generando valor económico y social. Vas a diseñar estrategias innovadoras, usar datos para tomar mejores decisiones y desarrollar habilidades clave de comunicación, creatividad, liderazgo y empatía en contextos reales de negocio.

RECURSOS HUMANOS

People & Talent

Te prepara para potenciar el principal activo de las organizaciones: las personas. Aprenderás a gestionar el talento, construir equipos de alto rendimiento, diseñar experiencias laborales positivas y acompañar procesos de desarrollo y cambio cultural.

MACROFINANZAS

Si querés comprender el contexto económico desde una mirada macro y financiera, esta orientación es para vos. La especialización en macrofinanzas y análisis coyuntural te brinda herramientas para interpretar indicadores, procesar datos estadísticos y tomar decisiones económicas y financieras informadas.

NEGOCIOS SOSTENIBLES

Te capacita para liderar proyectos de triple impacto: económico, social y ambiental. Vas a desarrollar habilidades de consultoría en sostenibilidad e innovación, para enfrentar desafíos globales y crear negocios más justos, equitativos y regenerativos.

PROCESOS DE

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Te forma para liderar el cambio en organizaciones que incorporan tecnologías como inteligencia artificial y analítica de negocios. Desarrollarás competencias para rediseñar procesos, interpretar datos, gestionar proyectos digitales y tomar decisiones estratégicas en un entorno de constante evolución.

FINANZAS

Pensada para quienes disfrutan del análisis de negocios, la evaluación de proyectos y la toma de decisiones críticas en escenarios reales. En esta especialización trabajarás, entre otros desafíos, en un caso real junto a Mondelez, desarrollando un producto con proyección global en un entorno profesional exigente.

Partners/socios tecnológicos

