



ORIENTACIONES

MARKETING

Liderá proyectos que conectan marcas con personas, generando valor económico y social. Vas a diseñar estrategias innovadoras, usar datos para tomar mejores decisiones y desarrollar habilidades clave de comunicación, creatividad, liderazgo y empatía en contextos reales de negocio.

RECURSOS HUMANOS

People & Talent

Potenciá el principal activo de las organizaciones: las personas. Aprenderás a gestionar el talento, construir equipos de alto rendimiento, diseñar experiencias laborales positivas y acompañar procesos de desarrollo y cambio cultural.

MACROFINANZAS

Comprendé el contexto económico desde una mirada macro y financiera. La especialización en macrofinanzas y análisis coyuntural te brinda herramientas para interpretar indicadores, procesar datos estadísticos y tomar decisiones económicas y financieras informadas.

NEGOCIOS SOSTENIBLES

Creá proyectos de triple impacto: económico, social y ambiental. Vas a adquirir habilidades de consultoría en sostenibilidad e innovación, para enfrentar desafíos globales y crear negocios más justos, equitativos y regenerativos.

PROCESOS DE

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Emprendé el cambio en organizaciones que incorporan tecnologías como inteligencia artificial y analítica de negocios. Desarrollarás competencias para rediseñar procesos, interpretar datos, gestionar proyectos digitales y tomar decisiones estratégicas en un entorno de constante evolución.

FINANZAS

Pensada para quienes disfrutan del análisis de negocios, la evaluación de proyectos y la toma de decisiones críticas en escenarios reales. Trabajarás, entre otros desafíos, en un caso real junto a Mondelez, desarrollando un producto con proyección global en un entorno profesional exigente.

Partners/socios tecnológicos

