

ECONOMÍA EMPRESARIAL

A photograph showing a person's hands pointing at a large screen displaying various business charts and graphs. The charts include bar graphs, pie charts, and line graphs, all in shades of blue and white. A pink sticky note is attached to the screen. The background is a blurred office setting with large windows.

con Orientación en Marketing

Si te apasiona el mundo de los negocios, el análisis de mercado, y las nuevas tecnologías, esta orientación es para vos. La **especialización en Marketing** dentro de la carrera de Administración de Empresas te abre las puertas a un universo lleno de posibilidades.

**¡CONVERTITE EN UN LÍDER EN MARKETING Y
TRANSFORMÁ EL CRECIMIENTO DE LAS
EMPRESAS!**

MARKETING



**ESTRATEGIAS
DE MARCA**



**INVESTIGACIÓN
DE MERCADO**



**CAMPAÑAS
PUBLICITARIAS**



**ANÁLISIS
DE DATOS**



**LIDERAZGO
DE PROYECTOS**



**GESTIÓN DE
CANALES DE
DISTRIBUCIÓN**



**DESARROLLO
DE PRODUCTOS**



**SOLUCIONES
TECNOLÓGICAS**



EMPRENDEDURISMO



**EXPERIENCIA
DEL CLIENTE**

Estas actividades te prepararán para tener un enfoque integral del marketing, permitiéndote liderar y dirigir equipos en entornos cada vez más competitivos y tecnológicos.

SKILLS

Diseño plan de marketing, Resolución de Problemas, Investigación Mercado, Punto de Venta y Plan Medios Digital.

SALIDA LABORAL

Brand Manager, Asistente Investigación Mercado, Agencia de Comunicación Digital, Trade Marketing, Key Account, Ventas.

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA

Como parte del plan de estudios de la carrera el estudiante debe completar 135 horas (equivalente a 3 materias) en tópicos optativos.