



Diego Feldman

Ingeniero Industrial – Profesor Universitario



18-JUL-72 (49 años)
Casado – 3 hijos



www.linkedin.com/in/DiegoFeldmanCalle



San Lorenzo 1150 C2
Rosario – Argentina



feldmandiego72@gmail.com



+54-9-341-6298077



+54-341-2387355



diegofeldman



- ✓ Instituto Secundario “Dante Alighieri”
1985-1989 - Título: Bachiller Físico-Matemático – Idiomas: Inglés-Italiano
- ✓ Universidad Nacional de Rosario - Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura
1990-1997 - Título: Ingeniero Industrial – Promedio General: 8,63
- ✓ Universidad Abierta Interamericana
2001-2003 – Título: Profesor Universitario



- ✓ **Inglés:**
1984-1990 – I.A.T.E.L.(Instituto para la Enseñanza Audiovisual del Idioma Inglés)
1995-2000 – Inglés de Negocios (Profesora Particular)
2000 – Exámen de Inglés de Negocios en la Cultural Inglesa
Título: BEC II (Business English Certificate Level 2)
Nota: B – Alta Performance en parte Oral, Reading y Listening
He dado más de 200 conferencias y presentaciones en Inglés a lo largo de mi Carrera
- ✓ **Italiano:**
1985-1989 – Instituto Secundario Dante Alighieri
- ✓ **Portugués:**
1996 – Facultad de Humanidades y Artes de Rosario
Curso de Portugués (duración: 1 año)
2003-2010 – Capacitación In-Company (John Deere Argentina)



Marketing Director
Logos (Rosario)
Sep 2017 – Actualidad



Founder - CEO
DFC Marketing Management (Rosario)
Dic 2015 – Actualidad



Associate Director
5Digital (Monterrey-Rosario)
Dic 2015 – Actualidad



Associate Director
Grupo Cinco Comunicación (Monterrey-Rosario)
Abr 2015 – Dic 2015



Crop Care Project Manager
John Deere
Ene 2014 – Mar 2015



**Advertising and Communication Manager for Latin America
+ Global Assessor for MSQS (Marketing and Sales Quality System)
+ Brand Champion of the Region (Latin América)**
Jun 2007 – Ene 2014



Marketing Manager
(Publicidad, Comunicación, Promoción-Eventos, eBusiness, Inteligencia de Mercado, Ing. de Ventas, Order Fulfillment y Desarrollo de Concesionarios)
Mar 2006 – Jun 2007



Dealer Development Manager
Ago 2004 – Mar 2006



Marketing & Internet Supervisor
Ene 2002 – Ago 2004



Order Fulfillment Process Analyst
Jun 2001 – Ene 2002



Continuous Improvement Pay Program Administrator – Human Resources
Jul 2000 – Jun 2001



Logistic, Production Control Supervisor
Jul 1998 – Jul 2000



Production Control Coordinator
Dic 1996 – Jul 1998



Manufacturing Engineering & Engineering Services Intern
Nov 1995 – Dic 1996



Universidad Austral – Rosario

Profesor Adjunto Cátedra de “Introducción a la Comercialización”

Carreras: Licenciatura en Administración de Empresas, Contador Público, y Licenciatura en Agronegocios
2021 - actualidad

Profesor Adjunto Cátedra de “Dirección Comercial”

Carrera: Licenciatura en Administración de Empresas
2021 - actualidad

Profesor Adjunto Cátedra de “Marketing Estratégico” en la Maestría de Agronegocios

2021 - actualidad

Tutor/Mentor de las Tesis en la Cátedra de Emprendimientos

Mentor de la Tesis Ganadora del premio Emprendedor Austral en el año 2020

2017 - actualidad



Universidad Abierta Interamericana – Rosario

Profesor Adjunto Cátedras “Análisis Cuantitativo”, “Técnicas Cuantitativas” y “Emprendimiento de Negocios”

Carreras: Licenciatura en Comercialización y Lic. en Comercio Internacional
1997-2004

Profesor Adjunto de las Cátedras “Matemática I” y “Matemática II”

Carrera: Contador Público
2001

Tutor de todas las tesis finales de las carreras de Licenciatura en Comercialización y de Licenciatura en Comercio Internacional

2001-2004

Vice-Director del Programa de Logística Integral – Escuela de Negocios – UAI

2002-2003



Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura.

Universidad Nacional de Rosario

Ayudante de Cátedra en la materia “Estudio del Trabajo”

Carrera: Ingeniería Industrial Profesor Titular: Ing. Félix Gallego
1996



**Global Teacher Prize – Varkey Foundation
2018 Congress in Dubai**

Asistí al Congreso representando a Logos



Disney Institute – Orlando – Florida – USA

Asistí a los Cursos:

- “Disney’s Approach to Leadership Excellence” (2012)
- “Disney’s Approach to Brand Loyalty” (2013)



TEC de Monterrey – México

Dicté la conferencia: “El caso de la Marca John Deere” (2011)