

INFORME DE UNIVERSIDAD AUSTRAL - 05/10/2015

1) Integración: las empresas se suman a las aulas universitarias

Fecha: 04/10/2015 - Fuente: Clarín - Página: 12/iEco - País: Argentina - Tirada Promedio: 230.525

Centimetrage: 388 cm² - Inversión: \$60.973,67 (u\$s 6.459,08) - Suplemento: iEco
Palabras: la Austral, Universidad Austral

TENDENCIAS EDUCACIÓN SUPERIOR

Montan laboratorios o participan en el dictado de clases, aportando la visión del mundo del trabajo. Los casos de UTN, Austral y UCA.

Gabriela Samela

gsamela@clarin.com:

Las empresas buscan talentos afines a sus necesidades y las universidades quieren ofrecer a sus alumnos la bajada al "mundo real" de los contenidos teóricos. Del intercambio resultan algunas experiencias de integración universidad-empresa, una tendencia creciente en la educación superior argentina.

Tal el caso de la **Universidad Austral** que, con el objetivo de reposicionar a su Facultad de Ingeniería (FIUA), desarrolló un plan que bautizaron "modelo vincular". "Se trata establecer un vínculo con las organizaciones más profundo que sólo el mutuo conocimiento o la prestación de un servicio", explica Adrián Di Fonzo, vicedecano de esa facultad. Por eso se propusieron "conocer lo que realmente necesita la empresa" tanto en términos de capacitación en grado, posgrado, como en investigación y transferencia.

Además de un plan de becas para estudiantes de escuelas técnicas en el cual "las empresas cubren la beca y los alumnos trabajan en las empresas", las organizaciones participan en diversos laboratorios que sirven para prestar servicios tanto a la facultad como a las propias organizaciones.

El Laboratorio de Productividad, por ejemplo, se montó a partir de convenios de colaboración de la facultad con las firmas Sandvick, Hexagon, Altemaq y X-Plan. Allí se desarrollan proyectos de mejora de la productividad orientados a la sustitución de importaciones de productos manufacturados y capacitaciones a profesionales sobre la especialidad. Además, los alumnos de grado y posgrado y las empresas pueden realizar mediciones y simulaciones de procesos productivos para luego llevarlos a la práctica en las industrias.

También el Laboratorio de Físico-química se montó a partir de la vinculación con una empresa, en este caso, el Grupo Techint. "Techint tenía la necesidad de ingenieros más duros de los que se formaban en la facultad", cuenta Di Fonzo. "La carrera es de Ingeniería Industrial, pero desarrollamos, dos orientaciones además de la de gestión: mecánica y mecatrónica", agrega.

Techint hizo una donación para instalar el laboratorio para que los estudiantes tengan capacitación aplicada en las disciplinas "duras". "Además, sirve para desarrollos en

físico-química más allá de la carrera de grado", asegura el vicedecano.

Aula inteligente

Como parte de su programa de Ciudadanía Corporativa, Samsung instaló un aula inteligente en el campus de Lugano de la UTN Buenos Aires. "Estamos financiando y acompañando el proyecto Entropía, que busca mejorar la capacidad en ciencias duras de los chicos de secundario de la zona para que entren a ingeniería", explica Cynthia Giolito, gerente senior de ese área.

Entropía comenzó a partir de una investigación de la propia universidad que revelaba que la matrícula de la UTN Buenos Aires, una universidad pública, había llegado a estar conformada por un 60% de estudiantes provenientes de escuelas privadas. "Empezamos a pensar cómo ayudar a las escuelas públicas para que los chicos que quisieran cursar ingeniería pudiera acceder a la universidad", cuenta Jorge Almiña, director del Departamento de Aprendizaje Visual y responsable de Entropía. Así, desarrollaron un programa que acompaña el último año de escuela secundaria, entre abril y septiembre, orientado a alumnos "con potencial académico

TENDENCIAS EDUCACION SUPERIOR

Integración: las empresas se suman a las aulas universitarias

Montan laboratorios o participan en el dictado de clases, aportando la visión del mundo del trabajo. Los casos de UTN, Austral y UCA.

Gabriela Sameña
gsameña@clarin.com

Las empresas buscan talentos afines a sus necesidades y las universidades quieren ofrecer a sus alumnos la bajada al "mundo real" de los contenidos teóricos. Del intercambio resultan algunas experiencias de integración universidad-empresa, una tendencia creciente en la educación superior argentina.

Tal el caso de la Universidad Austral que, con el objetivo de reubicar a su Facultad de Ingeniería (FIUA), desarrolló un plan que bautizaron "modelo vincular". "Se trata establecer un vínculo con las organizaciones más profundo que sólo el mutuo conocimiento o la prestación de un servicio", explica Adrián Di Fonzo, vicedecano de esa facultad. Por eso se propusieron "conocer lo que realmente necesita la empresa" tanto en términos de capacitación en grado, posgrado, como en investigación y transferencia.

Además de un plan de becas para estudiantes de escuelas técnicas en el cual "las empresas cubren la beca y los alumnos trabajan en las empresas", las organizaciones participan en diversos laboratorios que sirven para prestar servicios tanto a la facultad como a las propias organizaciones.

El Laboratorio de Productividad, por ejemplo, se montó a partir de convenios de colaboración de la facultad con las firmas Sandvick, Hexagon, Altimaq y X-Plan. Allí se desarrollan proyectos de mejora de la productividad orientados a la sustitución de importaciones de productos manufacturados y capa-



Metrología. El primer laboratorio de la Austral montado con una empresa.

CATEDRAS QUILMES-UCA

Quando los gerentes son profesores

► En las carreras de Marketing y Administración de Empresas de la UCA, la "bajada" de la teoría a la práctica de las materias Planeamiento Estratégico y Canales de Distribución quedó en manos de Quilmes. "Hicimos la primera experiencia el año pasado y lo estamos repitiendo ahora", dice Erica Zamora, directora de Selección, Capacitación y Desarrollo de la empresa. "Trabajamos en conjunto con los profesores:

ellos dan la currícula teórica y nosotros lo complementamos con la práctica", agrega. Los que participan son gerentes y directores de Marketing y Ventas. "Es una experiencia interesante porque en general a los alumnos les falta la bajada a la práctica. Quilmes nos deja su caso y nosotros lo trabajamos con los alumnos", describe Andrea Serrano, profesora titular de Planeamiento Estratégico.

citaciones a profesionales sobre la especialidad. Además, los alumnos de grado y posgrado y las empresas pueden realizar mediciones y simulaciones de procesos productivos para luego llevarlos a la práctica en las industrias.

También el Laboratorio de Físico-química se montó a partir de la vinculación con una empresa, en este caso, el Grupo Techint. "Techint tenía la necesidad de inge-

nieros más duros de los que se formaban en la facultad", cuenta Di Fonzo. "La carrera es de Ingeniería Industrial, pero desarrollamos, dos orientaciones además de la de gestión: mecánica y mecatrónica", agrega.

Techint hizo una donación para instalar el laboratorio para que los estudiantes tengan capacitación aplicada en las disciplinas "duras". "Además, sirve para desarrollos en

físico-química más allá de la carrera de grado", asegura el vicedecano.

Aula inteligente

Como parte de su programa de Ciudadanía Corporativa, Samsung instaló un aula inteligente en el campus de Lugano de la UTN Buenos Aires. "Estamos financiando y acompañando el proyecto Entropía, que busca mejorar la capacidad en ciencias duras de los chicos de secundario de la zona para que entren a ingeniería", explica Cynthia Gioito, gerente senior de ese área.

Entropía comenzó a partir de una investigación de la propia universidad que revelaba que la matrícula de la UTN Buenos Aires, una universidad pública, había llegado a estar conformada por un 60% de estudiantes provenientes de escuelas privadas. "Empezamos a pensar cómo ayudar a las escuelas públicas para que los chicos que quisieran cursar ingeniería pudieran acceder a la universidad", cuenta Jorge Almiña, director del Departamento de Aprendizaje Visual y responsable de Entropía. Así, desarrollaron un programa que acompaña el último año de escuela secundaria, entre abril y septiembre, orientado a alumnos "con potencial académico pero con vulnerabilidad social", agrega Almiña.

Una vez desarrollado el programa y presentado a la comunidad académica, los responsables comenzaron a buscar empresas que se interesaran en la propuesta para poder llevarlo adelante. Así, se encontraron con Samsung que "no sólo lo financia, sino que nos proveyeron la tecnología que necesitábamos: una red wi-fi especial, el sistema interactivo en el aula, computadoras", enumera Almiña.

Lo particular de este programa es la metodología: "Es una forma de enseñar las ciencias básicas a través de la práctica que no está instrumentada en la enseñanza tradicional", dice el académico.

**VAY VIENE**

MARINA DIAZ IBARRA
Country manager para Argentina, Chile y Perú

Mercado Libre

Marina Diaz Ibarra es la nueva country manager de Mercado Libre para Argentina, Chile y Perú. La ejecutiva fue senior global Product Line manager para Under Armour y Emerging Markets Apparel Merchandising manager para Nike, ambos en los EE.UU.



ANGELA STELZER
Directora de Asuntos Corporativos

Volkswagen

Angela Stelzer fue nombrada directora de Asuntos Corporativos del Grupo Volkswagen en la Argentina. La ejecutiva es abogada e inició su carrera en la empresa en el año 2000, en el sector de Asuntos Legales de Volkswagen Compañía Financiera.



CRISTIAN PAZ SAGUIER
Gerente general

Tarshop

Cristián Paz Saguier asumió como gerente general de Tarjeta Shopping. El ejecutivo tiene 15 años de experiencia en financiamiento al consumo y medios de pago. Ingresó en Banco Hipotecario en 2007 y desde 2012 era gerente del Área de Productos Minoristas.

BREVES**COWORKING**

Del 5 al 9 de octubre se realizará la Semana del Coworking, con el apoyo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Más de 20 espacios de oficinas colaborativas abrirán sus puertas con charlas y actividades gratuitas. El objetivo es que emprendedores, pymes y freelancers puedan vivir la experiencia del coworking. Son 24 los espacios que participan de la iniciativa, entre los que están Area Tres, Campus Bs As, Central

Coworking, Serdes, GoWork, La Masquinta, Urban Station, Céspedes, Synergia3 y The Office, entre otros. Informes: www.semanadelcoworking.com

COMUNICACION

La consultora Auren dictará el 9 de octubre un curso de cinco horas, "Herramientas para mejorar la comunicación y efectividad de los equipos". Coordina: Luis Salerno. Expositor: Mario Balzarini. Informes: info@bue.auren.com

MARKETING

El 7 de octubre, el Centro de Educación Empresarial de la Universidad de San Andrés, dirigido por Gabriel Aramouni, dictará su Programa de Marketing y Desarrollo de Negocios, en el Campus de Victoria, Buenos Aires. Informes: 4725-7029, educacionejecutiva@udesa.edu.ar

SEMINARIO

Del 7 al 9 de octubre se desarrollará la tercera edición del Semi-

nario Internacional "Ciudades, Cultura y Futuro" en el Teatro San Martín, organizado por el Gobierno de la Ciudad. Gestores responsables de instituciones culturales e investigadores de Brasil, México, Canadá, Francia y España, entre otros países, debatirán sobre ciudadanía y educación, espacio público, creatividad y diversidad cultural, equidad e inclusión social e información y conocimiento. Informes: ceremonialspc@buenosaires.gov.ar

LIDERAZGO ENSALUD

En la Facultad de Medicina de la UBA comenzará el 13 de octubre el curso de extensión universitaria Comunicación Efectiva, Gestión Emocional y Liderazgo en los Equipos de Salud. Se trata de una experiencia de incorporación de competencias genéricas transversales vinculadas con el desarrollo de la persona para profesionales de la salud, más allá de sus competencias técnicas. Informes: courses@fmed.uba.ar