



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

**INGENIERÍA**  
POSGRADOS



## Suarez Anzorena, Daniel.

Magister en Gestión de Operaciones  
Universidad Austral  
Ingeniero Industrial - UBA

---

### Estudios

- Ingeniero Industrial – UBA
- Magister en Gestión de Operaciones – Universidad Austral
- Certified in Production and Inventory Management – APICS
- Supply Chain Management - Universidad Austral

### Experiencia Académica

- Profesor – Programa de Industria 4.0 – Centro de Industria 4.0 – Universidad Austral. FI
- Docente a cargo. Cadena de Suministro y Planificación de Operaciones en carrera de grado - Universidad Austral - Facultad de Ingeniería.
- Evaluador externo de tesis de MBA - UADE
- Dinámica de Producción en MGO - Universidad Austral – Facultad de Ingeniería
- Demanda Planning Básico y avanzado - Ternium - Cursos In Company

### Experiencia laboral

- Centro de Industria 4.0 Facultad de Ingeniería Universidad Austral – Director y Coordinador de Transferencia.
- Equipo de Transferencia a empresas en “Operaciones y Procesos”- Facultad de Ingeniería
- Desarrollo del Modelo de Planificación y Asignación de Recursos Aeroportuarios- AA2000
- Proyecto de Transformación Digital 4.0 (PTD 4.0) – Asistencia técnica a las empresas Tulsa Oilfield Equipment SA y Jicec SRL.
- Consultoría independiente en Pymes sobre Logística y Planificación de Operaciones (Romipack SRL, Faen S.A., Blipack SRL, Sabcic SRL, Neopack SRL, Freetex SRL, etc.)
- Desarrollo de modelo logístico para el abastecimiento de biomasa para dos proyectos de centrales eléctricas en Entre Ríos y Ecuador - En conjunto con la consultora ESIN.
- Desarrollo del modelo de planificación de producción para todos los productos de la cooperativa SanCor. En conjunto con la consultora QSE.
- Asistencia funcional al desarrollo del Sistema de Planificación Logística (SPL) para Repsol-YPF - En conjunto con la Universidad del Centro, Tandil.

### Publicaciones

- Suarez Anzorena, Perea Muñoz, Pan Noguerras, Cosentino. “Guía para el diagnóstico y la implementación de proyectos de transformación digital en PyMES argentinas”. 2020 ISBN 978-950-893-918-0.