



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | DERECHO

Programa

DERECHO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.

#EXPERIENCIAAUSTRAL



La Universidad Austral es la #1 de Argentina de Gestión Privada para el Área de Derecho



TODO LO QUE TENÉS QUE SABER DEL PROGRAMA



Fecha de inicio: 22 de junio



Duración: 36 horas

- HORAS TEÓRICAS: 28 horas (sincrónicas y asincrónicas);
- HORAS PRÁCTICAS: 8 horas (sincrónicas y asincrónicas).



Día y horario: Jueves de 17 a 21 horas (GMT-3).



Modalidad:

Online, vía streaming.

DOCENTE A CARGO



Mag. Martina Luski

EQUIPO DOCENTE

Jacobo Cohen Imach

Darío Veltani

Gabriela Colombo

Guadalupe Martínez

Juan Manuel Haddad

Federico Deya

Martina Luski

Pablo Segura

Florencia Insausti

Paula Fernandez Pfizenmaier

Pamela Echeverría

Ignacio Forciniti

Gabriela Wajnerman

Gustavo Calvino

Fredi Vivas

Enrique Molina Pico

Romina Grois

Esteban Tresseras

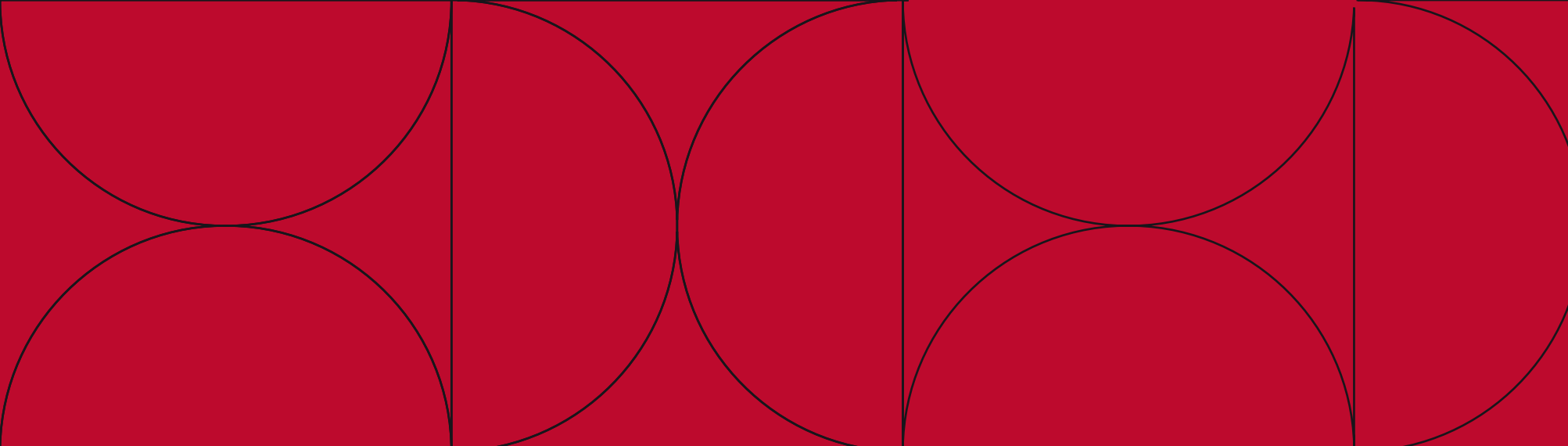
Sofía Canavessi

Francisco Ruda

Joaquín Abad

Sean Summers

Louise McKerrow



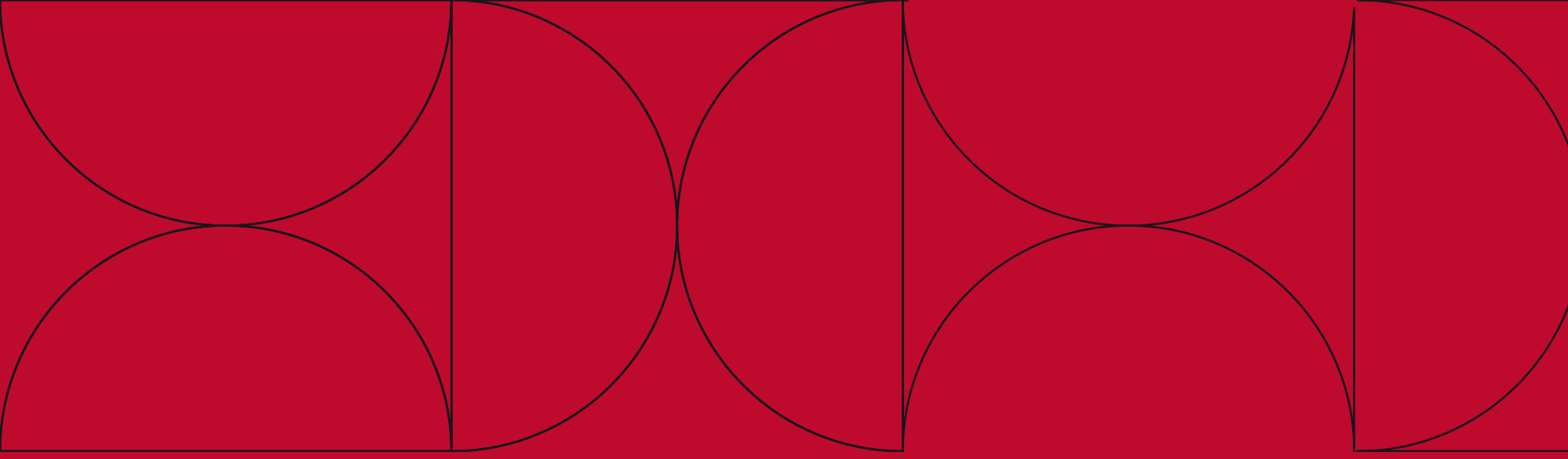
¿POR QUÉ HACER ESTE PROGRAMA?

Una definición tradicional de comercio electrónico es “cualquier forma de transacción comercial en la que las partes interactúen electrónicamente”. Una buena definición es “technology for change”.¹

En el último tiempo, el comercio electrónico creció exponencialmente e impactó de manera directa en nuestras vidas y también en la actividad de distintos sectores, como el de marketing, publicidad, los servicios financieros, de logística, de telecomunicaciones, el sector del retail, los servicios de entretenimiento y la industria del software.

El comercio electrónico le importa al Derecho en sus distintas ramas. Al no existir una materia única para abordarlo, nos referimos al “Derecho del Comercio Electrónico” como concepto general porque su comprensión requiere de un análisis holístico de todas sus aristas e implicancias legales.

En este curso integral de comercio electrónico y Derecho, se presentarán de manera práctica y teórica los aspectos comerciales y tecnológicos involucrados con esta actividad, así como el marco regulatorio aplicable.



Se analizarán cuestiones tales como la comercialización de productos y servicios en el entorno digital, los contratos típicos, la responsabilidad de los intermediarios de Internet, los derechos y obligaciones de los usuarios y de los titulares de plataformas, el uso de datos personales, los servicios fintech, de logística, de publicidad digital, los derechos de propiedad intelectual de los titulares de plataformas y de los terceros cuyos productos se comercializan en Internet, los ciberdelitos, los desafíos en materia de prueba electrónica, así como los procedimientos de resolución de conflictos en Internet, entre otros grandes temas.

¹ *European Commission - Information Society Directorate. (12 de julio de 1999). Electronic Commerce - An Introduction. <https://ec.europa.eu/archives/ISPO/ecommerce/answers/introduction.html>*

OBJETIVOS

- Comprender qué es el comercio electrónico y cuáles son los principales servicios involucrados.
- Conocer la normativa aplicable y los aspectos comerciales y técnicos involucrados.
- Adquirir mejores prácticas de la mano de los mejores especialistas locales, quienes aportarán una mirada regional.
- Obtener una visión integral del comercio electrónico y conocer sus principales ventajas y desafíos.
- Incorporar herramientas para informar y asesorar legalmente a futuros clientes con respecto a las principales cuestiones relacionadas con el comercio electrónico.

CONTENIDO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA MATERIA Y CONTRATOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- Contenido asincrónico (30 min.): Introducción al comercio electrónico (Jacob Cohen Imach).

Qué es el comercio electrónico. Actualidad de la industria. Digitalización del comercio y del dinero. Aspectos legales vinculados al comercio electrónico. Gestión legal de compañías de e-commerce. Reputación empresarial.

- Contenido asincrónico (30 min.): Glosario de informática (Enrique Molina Pico).

Qué es un algoritmo, cómo se ve una línea de código, qué es una librería, qué es una API y como funciona, entre otros grandes temas.

- Contenido asincrónico (15 min.): Cómo funcionan las plataformas de E-Commerce (Romina Grois).

Temas de marketing relacionados con e-commerce y la industria de indumentaria. Definición de producto. Estrategias comerciales. Distribución. Pricing.

- Contenido sincrónico: Contratos de comercio electrónico (Darío Veltani)

El contrato electrónico. Principales contratos típicos. Actores de la industria. Normativa aplicable. Desafíos jurídicos.

UNIDAD 2. ASPECTOS TECNOLÓGICOS DE LAS PLATAFORMAS DE E-COMMERCE Y EL MUNDO FINTECH

- Contenido asincrónico (60 min.): Servicios Fintech (Estreban Tresseras).

El ABC de la industria fintech. Definiciones fundamentales.

- Contenido asincrónico (15 min.): Billeteras virtuales (Gabriela Wajnerman).

Qué son y cómo funcionan.

- Contenido sincrónico: Servicios fintech (Gabriela Colombo)

Qué son los servicios fintech. Innovación. Normativa aplicable en Argentina y temas de compliance. Situación en otros países de la región. Apertura de la actividad financiera.

UNIDAD 3. CONECTIVIDAD Y SERVICIOS DE LOGÍSTICA

- Contenido asincrónico (30 min.): T&C en lenguaje simple (Joaquín Abad)

Nuevas tendencias para redactar términos y condiciones de sitios web efectivos en lenguaje simple.

- Contenido asincrónico (60 min.): Aspectos regulatorios de Internet (Juan Manuel Haddad)

Cómo funciona Internet. Aspectos regulatorios. Ley Argentina Digital.

- **Contenido sincrónico: Servicios de logística (Guadalupe Martínez)**

Servicios de logística, distribución y almacenamiento especialmente diseñados para plataformas de comercio electrónico en la región. Innovación. Tipos de contratos habituales. Normativa aplicable. Desafíos. Temas laborales relacionados con el uso de nuevas tecnologías.

UNIDAD 4. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS Y LAS PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN INTERNET

- **Contenido asincrónico (1 hora): Cómo funcionan las plataformas de E-Commerce (Fredí Vivas)**

Temas de software e inteligencia artificial. Inteligencia artificial y Machine Learning. Definiciones fundamentales. IA aplicada a procesos.

- **Contenido asincrónico (20 min.): Regulación de contenidos online (Sofía Canavessi).**

Análisis de factores a tener en cuenta al momento de evaluar los diversos tipos de productos y servicios que pueden ser ofrecidos por medio de las plataformas: regulaciones de producto, niveles de riesgo asociados, capacidades operativas, entre otros.

- **Contenido sincrónico: Derechos y obligaciones de los usuarios y las plataformas de comercio electrónico en Internet (Federico Deyá y Francisco Ruda)**

Aspectos del Derecho del consumo aplicado al e-commerce. Online Dispute Resolutions. Organismos de contralor. Responsabilidad de intermediarios de Internet. Normativa aplicable. Jurisprudencia.

UNIDAD 5. TEMAS DE DATOS PERSONALES Y ASPECTOS TRIBUTARIOS RELACIONADOS CON EL E-COMMERCE

- **Contenido asincrónico (20 min): Posicionamiento de marcas en Internet -SEO- (Ignacio Forciniti)**

Nociones técnicas del funcionamiento de sistemas de posicionamiento de marcas en buscadores de Internet. Resultados orgánicos y avisos patrocinados.

- **Contenido asincrónico (60 min.): Moda y retail (Pamela Echeverría)**

Aspectos legales y comerciales de la industria de la moda. Principales actores. Nuevos modelos de negocios y el entorno digital. Casos actuales. Lujo, sostenibilidad e inclusión. Moda sin género. Diversidad. Derechos fundamentales. Normativa aplicable.

- **Contenido sincrónico: Uso de datos personales en las plataformas de comercio electrónico (Pablo Segura)**

Tratamiento de datos personales en las plataformas de comercio electrónico. Medidas de seguridad. Derechos de los usuarios. Transferencia internacional de datos. IA y privacidad. Cookies. Normativa aplicable. Derecho comparado.

UNIDAD 6. PUBLICIDAD, ENTRETENIMIENTO Y TEMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL RELACIONADOS CON E-COMMERCE

- **Contenido asincrónico (60 min.): Servicios de entretenimiento ofrecidos por plataformas de e-commerce (Florencia Insausti)**

Servicios de entretenimiento ofrecidos por plataformas de comercio electrónico. Casos. Actualidad de la industria. Normativa aplicable.

- **Contenido asincrónico (30 min.): Gestión de activos de Propiedad Intelectual (Paula Fernandez Pfizenmaier)**

Gestión de activos de Propiedad Intelectual en e-commerce. Mecanismos de protección y fomento de la innovación. Due dilligence.

- **Contenido asincrónico (10 min.): Metaverso (Martina Luski)**

Metaverso e e-commerce. Temas de Propiedad Intelectual involucrados.

- **Contenido sincrónico: Publicidad Digital (Florencia Insausti)**

Nociones generales en materia de publicidad. La publicidad en el entorno digital. Relación entre e-commerce y redes sociales. Derechos de imagen e influencers. Contratos típicos y partnerships, Normativa aplicable y jurisprudencia.

- **Contenido sincrónico: Temas de Propiedad Intelectual relacionados con e-commerce (Martina Luski)**

Activos de propiedad intelectual protegibles relacionados con las plataformas de comercio electrónico. Software e implicancias en los derechos de propiedad intelectual. Piratería y sistemas de notice and take down. Normativa aplicable y jurisprudencia.

UNIDAD 7. FRAUDE Y PRUEBA DIGITAL

- Contenido asincrónico (15 min.): El futuro del e-commerce (Sean Summers y Louise McKerrow)

El presente y futuro del e-commerce desde el punto de vista del Negocio.

- Contenido asincrónico (40 min.): Aspectos éticos relacionados con el uso de la tecnología (Agustín Di Salvo).

Uso de inteligencia artificial en comercio electrónico y aspectos éticos relacionados. Principios para el desarrollo de inteligencia artificial ética. Diversidad. Software e IA. Responsabilidades por su uso correcto.

- Contenido sincrónico: Prueba digital (Gustavo Calvino)

Incorporación, admisión y valoración de prueba digital en procesos judiciales relacionados con e-commerce. Normativa aplicable. Jurisprudencia. Desafíos.

METODOLOGÍA GENERAL DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

La modalidad de cursada será íntegramente online. Las clases serán teórico-prácticas. Se combinarán clases expositivas por parte de los profesores con módulos de orientación práctica en los cuales se realizarán análisis de casos en forma individual o grupal.

Se dictarán clases sincrónicas semanales, en las que se abordarán los temas principales relacionados con el mundo del e-commerce. En dichas clases, los alumnos podrán participar activamente realizando consultas y debatiendo casos. De manera complementaria, se pondrá a disposición de los alumnos material asincrónico, que les permitirá conocer otros temas importantes vinculados al comercio electrónico.

Los alumnos deberán leer el material bibliográfico obligatorio y los casos prácticos en forma previa al desarrollo de las clases para poder participar activamente. Dicho material se complementará con bibliografía adicional, cuya lectura resultará deseable para una mejor experiencia de aprendizaje.

METODOLOGÍA GENERAL DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Se busca que los alumnos adquieran habilidades para reconocer la realidad del comercio electrónico, así como sus desafíos fácticos y jurídicos, para que luego puedan brindar soluciones adecuadas y creativas relacionadas con esta materia en su futuro desempeño profesional.

El método utilizado en la materia se centra en el contenido, en los participantes y en las e-actividades, incluyendo:

- Clases participativas, con contenido teórico (online y en vivo)
- Estudio y resolución de casos
- Presentaciones de expertos en sesiones asincrónicas
- Trabajo final individual

El entorno de enseñanza y aprendizaje en el que se desarrollará la asignatura será el aula virtual, dinamizada por herramientas de interacción integrada por guías didácticas, unidades didácticas, cronogramas, actividades de aprendizaje y recursos donde los estudiantes participarán, podrán comunicarse, aprender y desarrollar habilidades y competencias.

EXPLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y SUS ETAPAS PEDAGÓGICAS

Las clases están organizadas bajo la metodología de aula invertida y la modalidad Online Blended (100% a distancia). En esta modalidad la experiencia se apoya en estrategias sincrónicas (plataforma de videoconferencias) y asincrónicas (en Campus Virtual). Teniendo en cuenta esta modalidad, la metodología de Aula Invertida se desarrolla en distintos momentos, siempre mediados por una plataforma:

En un primer momento, en el Campus Virtual, el Estudiante incorpora información y elabora. Luego, en el segundo momento mediado por la plataforma ZOOM de videoconferencias sincrónicas, el Estudiante participa de un encuentro sincrónico donde interactúa con su profesor y compañeros. Debate de los conceptos y plantea sus dudas. Finalmente, en el tercer momento, profundiza o refuerza sus aprendizajes a través del Campus Virtual.

En las actividades destinadas a debatir los contenidos teóricos (sincrónicos y asincrónicos), la modalidad será participativa, aportando ejemplos en base a la experiencia profesional de los profesores, formulando preguntas para el debate y procurando que la construcción del aprendizaje se realice en conjunto con los Estudiantes.

Podríamos resumir esta experiencia 100% virtual, en tres (3) momentos clave:

- **Momento 1:** Asincrónico en Campus Virtual: Acceso a Materiales y actividades. El foco está puesto en la preparación.
- **Momento 2:** Sincrónico en Plataforma de videoconferencias: Presentación y debate de los contenidos teóricos/co-creación/simulaciones. El foco está puesto en la riqueza del trabajo con otros.
- **Momento 3:** Asincrónico en Campus Virtual: Reflexión / autoevaluación. El foco está puesto en la revisión y profundización de aprendizajes.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La metodología de la Asignatura para los aspectos prácticos se basará en recrear el entorno laboral, a modo de ejercicios de problematización y simulación para facilitar el aprendizaje. Para ello, recurrimos a una serie de estrategias tales como:

- **Discusión de casos:** Un alto porcentaje de las actividades sincrónicas (en la plataforma de videoconferencias) incluyen la discusión de casos reales, en los que los Estudiantes deben ponerse en el lugar del decisor y plantear las alternativas, argumentando debidamente qué opción elegirían. Esta discusión, busca integrar en una decisión las diferentes dimensiones de análisis, ponderando los pros y contras de cada alternativa en la situación concreta planteada en el caso. Es importante destacar que, previo al encuentro sincrónico, los Estudiantes deberán preparar los casos apoyándose en los Materiales y actividades (como los Foros y material de lectura obligatoria) disponibles en el Campus Virtual.
- **Cuestionarios en Campus Virtual:** con un set de preguntas de opción múltiple acerca de los conceptos presentados en Material de Preparación. A partir de esta actividad, el Estudiante tiene la posibilidad de evaluar su grado de avance en la incorporación de los marcos conceptuales introducidos. Esta actividad contará con retroalimentación automatizada de tal forma que el Estudiante podrá detectar las fortalezas y oportunidades de refuerzo respecto de los contenidos y aprendizajes esperados.

- **Videos conceptuales disponibles en el Campus Virtual:** el objetivo principal de este recurso es transmitir contenidos teóricos y aclarar las dudas que puedan haber quedado de la lectura del Material complementario aplicando a situaciones concretas de la empresa los diferentes marcos conceptuales.
- **Trabajos en equipos interdisciplinarios:** a fin de desarrollar las competencias necesarias para desempeñar su labor de manera colaborativa en equipos de trabajo interdisciplinario y la escucha activa de las diversas experiencias profesionales, se promueve el trabajo en pequeños grupos interdisciplinarios. Ello permitirá al alumno incorporar la comprensión de las situaciones planteadas y de las posibles intervenciones a planificar, a partir de la integración de una mirada holística enriquecida por la interdisciplina. La interacción de estos equipos se dará siempre mediada por la tecnología.
- **Foros:** se dispondrá de dos tipos de foros en la asignatura: A) un Foro de consultas por unidad, activos y disponibles a lo largo de toda la cursada donde el estudiante/los grupos podrán enviar sus consultas conceptuales o de abordaje a los materiales al Docente; B) Foros destinados a resolver actividades de trabajo colaborativo, donde se abordarán las temáticas vistas en las unidades, a partir de una consigna o pregunta disparadora por parte del profesor. Se espera que todos los alumnos participen activamente de este espacio.

IMPORTANTE: Cualquier manifestación de deshonestidad académica, definida según las reglas estándares y específicas del programa, será tratada con máxima severidad. Específicamente, cada trabajo individual debe ser realizado individualmente; cada discusión deberá prepararse primeramente de modo individual, y luego en grupo, nunca beneficiarse de notas de años anteriores o de información disponible en Internet u otras fuentes, sin citarla debidamente.

VÍNCULO CON PROFESORES, TUTORES Y OTROS ROLES

Todos los espacios de contacto que provee el Campus Virtual, así como las instancias sincrónicas en dónde se producen encuentros “cara a cara”, promueven la interacción entre los Estudiantes y el programa, los Estudiantes y el Profesor, de manera grupal o privada, así como también la interacción entre pares para la resolución de consignas, reflexión o puesta en común de aprendizajes.

El programa contará con un tutor/tutores de Seguimiento y acompañamiento, propio de la carrera, que servirá de contacto en el día a día con los Estudiantes. El tutor o tutores utilizarán los canales formales de contacto del programa (Campus Virtual, Mail, Plataforma Sincrónica) para realizar seguimiento de cada Estudiante. Serán soporte en caso de consultas que surjan durante la cursada, obrando de nexo entre el Tutor académico (profesor a cargo de la Asignatura) y/o personal de administración y tecnología. Además, los tutores estarán en fluido contacto con el profesor, en caso de que algún Estudiante presente una situación que lo amerite.

En consecuencia, se prevén diferentes instancias y estrategias de seguimiento académico a lo largo de la cursada de la asignatura:

- Espacios de consultas asincrónicos en los Foros de consultas de cada unidad
- Espacios de consulta sincrónicos: encuentros alumno – profesor, que podrán pactarse conforme a las necesidades de cada alumno en la comprensión de los contenidos.

- Devoluciones personalizadas asincrónicas a través del Campus Virtual (podrán ser en formato texto, audio o video)
- Devoluciones personalizadas sincrónicas: encuentros entre el grupo de alumnos - profesor y/o alumno – profesor.
- Seguimiento continuo por el/los tutores Académico y de Seguimiento.

Cabe remarcar que en este sentido se aclara que las instancias evaluativas son eminentemente formativas y tienen por finalidad el logro de los objetivos específicos de cada asignatura, en la adquisición de competencias para el alumno. En función de ello, se impulsan las devoluciones significativas del docente a las distintas actividades evaluables. Las devoluciones fundamentarán las calificaciones de tareas individuales y trabajos grupales, y se harán válidamente a través del campus virtual en los mismos espacios previstos para la entrega de actividades.

Tras la comunicación de las calificaciones, las tareas y devoluciones correspondientes quedarán disponibles en el campus virtual, pudiendo el alumno descargar estos archivos. Los documentos se mantendrán en el aula virtual de la asignatura hasta el comienzo del curso académico siguiente, después de lo cual quedarán archivados en formato digital.

EXPERIENCIA DEL ESTUDIANTE EN EL CAMPUS VIRTUAL

Al acceder al campus virtual, el Estudiante verá sus Asignaturas y dentro de las mismas tendrá la siguiente estructura y organización de Materiales:

A) PORTADA “HOME”

En la portada de la Asignatura el Estudiante verá información general sobre la misma, que le permitirá organizar su agenda y tiempos de dedicación a la misma. Entre los Materiales están:

- Banner con nombre de la Asignatura
- Presentación de la Asignatura y del profesor (en formato video, podcast, o texto y foto de perfil)
- Programa de la asignatura en formato PDF
- Cronograma de clases y actividades en archivo para descargar
- Hoja de Ruta en formato visual e interactivo para recorrer de forma autónoma
- Link a plataforma sincrónica dónde se realizarán las instancias sincrónicas planificadas con tutoriales de ayuda para el primer acceso (será un link único para todas las clases).
- Orientaciones para el estudio y la metodología de caso (a partir de un video interactivo y una nota técnica sobre estudio de casos)
- Foro de Noticias Generales del Programa (se trata de un foro de avisos unidireccionales que notifica a los Estudiantes por mail o en dispositivos móviles, de las novedades del Programa semana a semana)

- Canales de ayuda y comunicación (tanto del profesor como de los tutores y otros roles de apoyo)
- Encuesta de satisfacción sobre la Asignatura (se habilita al final del programa)

Luego de esta sección, el Estudiante encontrará una sección por Unidad con la siguiente estructura:

B) EN CADA UNIDAD

- Presentación de la unidad (texto, video o podcast)
- Los objetivos de la Unidad (en relación con los conceptos clave)
- El Plan de Actividades de la Unidad (qué actividad se realizará en cada momento: antes del encuentro sincrónico, durante y al finalizar el mismo)
- Bibliografía obligatoria (videos/podcast/documentos de cátedra/ infografías/ simulaciones/ casos/ notas técnicas y hojas de preparación)
- Bibliografía complementaria
- Desempeños parciales: Actividades formativas (foros, tareas, buzones y cuestionarios entre otros). Las actividades formativas con consignas específicas son de carácter obligatorio, mientras que las actividades abiertas, por ejemplo, un foro de consultas o de reflexiones, serán opcionales.
- Desempeño final: Actividad sumativa. En esta Asignatura se prevee un Desempeño final compuesto por un examen individual y una consigna integradora a realizarse de forma grupal.
- Foro de Consultas Generales de la Unidad
- Otros Materiales propios de la Unidad y sus contenidos (por Ej. Materiales utilizados en la instancia sincrónica, acceso a grabación de la sesión, etc.)

MODALIDAD Y CRITERIOS DE APROBACIÓN Y EVALUACIÓN

- **Modalidad:**

La evaluación de cada alumno dependerá de su participación en clase (20%), como así también de la calidad de su trabajo final. Dicho trabajo será obligatorio, individual y consistirá en la elaboración y entrega de un trabajo de investigación sobre la base de alguno de los contenidos vistos durante el transcurso de la asignatura.

- Requisitos del trabajo final:
- Fuente: Times New Roman.
- Tamaño: 11
- Interlineado 1,5
- Extensión: cinco (5) páginas (no se computarán en este cálculo la portada, el índice ni la bibliografía)
- Estructura: planteo de un problema, análisis, conclusiones.

En caso de reprobar el trabajo final, los alumnos podrán acceder a una entrega adicional de carácter recuperatorio.

- **Requisitos de Regularidad:**

Para poder aprobar la asignatura será necesario que los alumnos:

- Mantengan una asistencia mínima del 75% a las clases.
- Aprobar el trabajo final y participar en clase.

- **Requisitos de Aprobación:**

- Se aprueba con una nota mínima de 4 (cuatro).

BIBLIOGRAFÍA

La siguiente bibliografía se detalla a modo orientativo y podría ampliarse o modificarse. En caso de diferencias entre lo previsto en este programa y en las fichas técnicas de cada unidad, prevalecerá lo dispuesto en estas últimas.

General Obligatoria

VELTANI, JUAN DARÍO. (2020). “Aspectos jurídicos de las aplicaciones de plataformas”. Buenos Aires, Argentina. Thomson Reuters, La Ley.

PALAZZI, PABLO A. y MORA, SANTIAGO J. (2019). “Fintech. Aspectos Legales.”. Tomo I. Buenos Aires, Argentina. CDYT.

EFRAIM TURBAN, JUDY WHITESIDE, DAVID KING, JON OUTLAND (2017). “Introduction to electronic commerce and social commerce”. Estados Unidos, Springer.

BUSTOS, CARLOS I. y VINTI ÁNGELA M. (2020). “Nuevamente sobre la responsabilidad civil de los motores de búsqueda. Una empresa aparentemente sin riesgos”. La Ley 2021-A.

MANTEROLA, NICOLÁS I. (2020). “Responsabilidad obligacional de los buscadores de internet: Una mira contractual”. La Ley 2021-A.

CHRISTOPHERSEN, RODOLFO. (2020) “De ‘Claps’ a ‘Kosten’, una correcta evolución sobre la responsabilidad de las plataformas de comercio electrónico.” Revista Derecho y Nuevas Tecnologías.

BIELLI, GASTÓN E. y ORDÓÑEZ, CARLOS J. (2020). “Uso de la nube para la incorporación de prueba electrónica al proceso. En épocas de COVID-19, y después también”. La Ley AR/DOC/1242/2020.

FRANCISCO, MARIANO D. (2019). “Cómo solicitar una pericia informática sin ´morir en el intento´. Consejos útiles para enunciar los puntos de pericia de la prueba informática o lo que todo abogado debería saber”. El Dial DC27D6.

OMPI. (2017). “Estudio sobre la manera de afrontar las infracciones del Derecho de Marcas en Internet”. https://www.wipo.int/meetings/en/doc_details.jsp?doc_id=381836

CONARP. (2018). “Las marcas en el ámbito digital”. <http://www.conarp.org.ar/docs/Conarp-PaperDigital-feb2018.pdf>

MARTIN, SARA para CYBERCLICK. (2020). “Social commerce: qué es y cómo aplicarlo a las redes sociales.” <https://www.cyberclick.es/que-es/social-commerce>

INSAUSTI, MARÍA FLORENCIA. (2020). “Moda, publicidad y derecho”. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (100). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi100.3994>

CAVANELLAS, GUILLERMO y PALAZZI, PABLO. (2020). “Marcas y competencia desleal en Internet”. Revista Derecho y Nuevas Tecnologías.

HEXGN. (2019). “Convergence of E-commerce & Media and Entertainment Sectors”. HEXGN. <https://hexgn.com/convergence-of-e-commerce-media-and-entertainment-sectors/>

INDIGROWTH VENTURES. (2018). “Amazon — Taking On The SVOD Market”. MEDIUM. https://medium.com/@enquiries_35639/amazon-taking-on-the-svod-market-bb81a54f8d74

Complementaria

DANESI, CECILIA C. (2020). “Inteligencia Artificial, tecnologías emergentes y derecho”. Vol. 1. Hammurabi.

GRANERO, HORACIO R. (2020). “Inteligencia artificial y derecho, un reto social”. El Dial.com

TIFFANY (NJ) INC. and TIFFANY and COMPANY v. eBay, Inc. 600 F.3d 93 (2d Cir. 2010).

Proyecto de Ley sobre el Régimen Legal de Influenciadores o Influencers. <https://www.senado.gob.ar/parlamentario/comisiones/verExp/1358.20/S/PL>

SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA LOS ESTUDIANTES

8.1. Campus Virtual AUSTRAL

Acceda al campus virtual AUSTRAL en:
<https://campusvirtual.austral.edu.ar>

8.2. ZOOM.US

Para el dictado de clases, se utilizarán las cuentas de ZOOM institucionales asociadas a las aulas según figuren en la plataforma de gestión de Aulas físicas y virtuales: [Planning.austral.edu.ar](https://planning.austral.edu.ar)

8.3. Correo AUSTRAL y Office 365

Los alumnos de la carrera cuentan con un correo personal de Microsoft Education (por ej. alumno@mail.austral.edu.ar), asociado también a los servicios de Office 365. Acceda al correo AUSTRAL en: <https://correo.austral.edu.ar>

Office 365 es la plataforma de aplicaciones ofimáticas desde internet que ofrece Microsoft for Education y que permiten la colaboración y construcción de documentos, sin necesidad de hacerlo desde una PC. Dentro de las herramientas se encuentra Teams (<https://teams.microsoft.com/>) que permitirá a los alumnos estar conectados y generar equipos de trabajo dinámicos. Además, se podrán utilizar aplicaciones del paquete de Office de Microsoft como Word, Excel, Power Point, Forms entre otros.

8.4. Coursera for Campus

Los alumnos tendrán acceso al catálogo de COURSERA de la Universidad Austral y podrán certificar, de manera gratuita, los cursos disponibles desarrollados por las distintas Unidades Académicas. Estos cursos podrán utilizarse como parte de la propuesta de formación o en base al interés personal de cada alumno.

Accede a Coursera de la Universidad Austral, aquí:
<https://www.coursera.org/austral> 3

8.5. Portal de Autogestión

Es la plataforma de ayuda y autogestión disponible para toda la Universidad ante consultas, requerimientos o inconvenientes con alguno de los servicios tecnológicos disponibles. Acceda al portal en:

<https://portal.austral.edu.ar> con su usuario institucional

8.6. Biblioteca

La biblioteca cuenta con 31 bases digitales actualmente disponibles en diversas disciplinas y accesibles desde cualquier lugar, con un usuario institucional

(@austral.edu.ar /@mail.austral.edu.ar)

Acceda a Biblioteca Digital de Facultades en:

<https://www.austral.edu.ar/biblioteca/biblioteca-digital/>

¿POR QUÉ NOS ELIGEN?



#1 de Argentina
de Gestión Privada
para el Área de
Derecho, según QS
Ranking by subject



Excelencia
Académica



Aprendizaje
a través
del método
del caso



Fortalecimiento
Red profesional
Networking



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | DERECHO

Programa

DERECHO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.

FACULTAD DE DERECHO

DEPARTAMENTO DE ADMISIONES

Sede Buenos Aires - Cerrito 1250
C1010AAZ - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Whatsapp: (+54) 11 2885-2660
E-mail: informesfd@austral.edu.ar



www.austral.edu.ar/derecho



La Universidad Austral es la #1 de
Argentina de Gestión Privada
para el Área de Derecho

La Universidad Austral se reserva el derecho de modificar este programa o cualquiera de los componentes del curso, sin previo aviso, cuando lo considere necesario.