

EDICIÓN 2027

Programa en Análisis de Datos aplicados al Fútbol

Formá parte de la nueva generación que une ciencia, datos y estrategia para potenciar el rendimiento deportivo.

UNIVERSIDAD AUSTRAL | SEDE ROSARIO

PROFESIONALIZACIÓN DEL DEPORTE Y CRECIMIENTO ACADÉMICO.

INFORMACIÓN GENERAL

FECHAS

Fecha de inicio: 13 de abril 2027

Fecha de finaliación: 27 de julio 2027

MODALIDAD

Online.

Metodología: Clases vía Streaming.

Días de cursado: Martes.

Horarios: 19 h. a 21 h.

Cantidad de encuentros: 14 clases de 2 h.

Duración del programa: 28 h.

Director: Lic. Pablo Sarinelli.

Coordinación: Lic. Pablo Andrieu.

CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

El Centro de Estudios del Deporte y la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación del **"Programa en Análisis de datos aplicados al Fútbol"** a quienes cumplan con el régimen de promoción.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Un programaen Análisis de Datos aplicados al Fútbol en Sudamérica tiene el potencial de impulsar la innovación, mejorar la competitividad internacional y responder a la creciente demanda de profesionales con habilidades en análisis y gestión deportiva, contribuyendo al desarrollo sostenible de esta industria clave en la región.

Como una oportunidad para que las organizaciones deportivas de la región, con menos recursos económicos, equilibren la competitividad. Los clubes sudamericanos enfrentan la necesidad de competir en el escenario global. En Europa y Norteamérica, el uso del big data y el análisis avanzado de rendimiento deportivo está altamente desarrollado. Este programa podría cerrar la brecha en cuanto a la implementación de técnicas avanzadas de análisis que permitan a los equipos sudamericanos mantenerse competitivos.

Independientemente del debate Sociedades Civiles VS Sociedades Anónimas, hay que profesionalizar el proceso de toma de decisión. El análisis de datos permite una toma de decisiones más informada en cuanto a la selección de jugadores, estrategias de juego y prevención de lesiones. Al formar profesionales capacitados en el análisis de datos aplicados al fútbol, se contribuiría a mejorar la eficiencia y eficacia de las decisiones tanto en el campo como en la gestión deportiva.

Necesidad y oportunidad laboral. Muchos clubes en Sudamérica están invirtiendo en infraestructura tecnológica para poder realizar un seguimiento detallado de los entrenamientos y partidos. Sin embargo, la falta de profesionales capacitados en análisis de datos deportivos limita el uso efectivo de estas tecnologías.

PROPÓSITO Y OBJETIVOS DEL CURSO

El curso tiene como objetivo brindar una capacitación actualizada para profesionales capaces de aplicar herramientas de análisis de datos y big data para mejorar el rendimiento deportivo, la gestión de equipos y la toma de decisiones estratégicas. Se buscará impulsar el uso de tecnologías avanzadas y metodologías de análisis de clubes para fomentar la innovación en el fútbol sudamericano.

PERFIL DE LOS DESTINATARIOS

Los alumnos deberán ser proactivos en la búsqueda de conocimientos específicos en el área de la gestión y manejo de datos.
Sin perjuicio de ello, no será necesario que los alumnos posean títulos de grado, certificados o estudios correspondientes a un nivel educativo determinado, especializaciones o cursos relacionados en virtud de las características particulares del deporte y el ámbito deportivo.

PROGRAMA ANALÍTICO

CLASE 1: **"Cómo los datos nos rodean"**
Orador: Diego Castro

- El impacto de los datos en la vida y en las distintas industrias. ¿Y por qué no abrazarlos en el fútbol?
- Introducción a la IA.
- El Profesor también expuso su tesis sobre "Peligro Esperado" (alternativa a modelo VAEP).

CLASE 2: **"La innovación en el centro"**
Orador: Pablo Sarinelli

- Las personas que han marcado el camino de la aparición de los datos en el fútbol.
- Áreas de aplicación de los datos en el fútbol.
- Etapas y evolución.

CLASE 3: **"La importancia de las visualizaciones y del storytelling"**
Orador: Matías Conde

- Método CRAP para dimensionar visualizaciones.
- Buenas y malas prácticas.
- Cómo hacer scrapping y construir tu tablero en Tableau.

CLASE 4: **"Cómo construir tu propio dashboard para evaluar una plantilla"**
Orador: Augusto Rammauro

- Distintos tipos de datos.
- Descarga y limpieza de un CSV desde Wyscout.
- Aplicación a Power Bi.

PROGRAMA ANALÍTICO

CLASE 5: **“Los datos para optimizar el mercado de transferencias”**
Orador: Jaime Segura

- Armando una metodología de scouting basado de datos en un club europeo.
- Cómo construir métricas propias.

CLASE 6: **“Cómo estructurar datos para una Dirección Deportiva”**
Orador: Jesús Lagos

- Cómo aplicar datos para evaluar equipos y entender mejor el juego.

CLASE 7: **“Optimizar el entrenamiento y la preparación física a partir del uso de datos”**
Orador: Adrián Vaccarini

- Buenas y malas prácticas.
- Mitos incorrectos.
- Optimizar los entrenamientos, las cargas y la recuperación.
- La evolución en el uso de los GPS.

CLASE 8: **“El nuevo esquema legal de los datos”**
Orador: Rafael Trevisán.

- Los derechos asociados a los datos y su valor.
- Postura FIFA y postura FIFPRO.
- Problemas y desafíos a futuro.

CLASE 9: **“Modelo de negocio”**
Orador: Juan Carlos Hernández

Caso 1190 y MAX LAB en Perú.

Caso Superliga Innova en Argentina.

Caso CITEC en México con su ex Director.

CLASE 10: **“Contando historias a partir de los datos”**
Orador: Miguel Simón y Manuel Simón

Los tiempos de los medios.

Cómo condensar historias y modelos de datos complejos para hacerlos entendibles y digeribles.

Experiencia trabajando en una agencia de representación y como los datos son un driver de convencimiento y de negociación.



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Clases teórico-prácticas mediante presentaciones en línea.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Asistencia 75% de la cursada.

CRONOGRAMA

CLASE	MÓDULO	PROFESOR*	FECHA
1	**"Cómo los datos nos rodean"**	Diego Castro	Martes 7/04/2026
2	**"La innovación en el centro"**	Pablo Sarinelli	Martes 14/04/2026
3	**"La importancia de las visualizaciones y del storytelling"**	Matías Conde	Martes 21/04/2026
4	**"Cómo construir tu propio dashboard para evaluar una plantilla"**	Augusto Rammauro	Martes 28/04/2026
5	**"Los datos para optimizar el mercado de transferencias"**	Jaime Segura	Martes 5/05/2026
6	**"Cómo estructurar datos para una Dirección Deportiva"**	Jesús Lagos	Martes 12/04/2026
7	**"Optimizar el entrenamiento y la preparación física a partir del uso de datos"**	Adrián Vaccarini	Martes 19/04/2026
8	**"El nuevo esquema legal de los datos"**	Rafael Trevisán	Martes 26/05/2026
9	**"Modelo de negocio"**	Juan Carlos Hernández	Martes 2/06/2026
10	**"Contando historias a partir de los datos"**	Miguel Simón y Manuel Simón	Martes 9/06/2026

*Nómina de Profesores es de 2025 (Sujeto a cambios)

Edición **2027**



Programa en Análisis de Datos aplicados al Fútbol

CONTACTO:

Yamina Yaya
Ejecutiva Comercial
yyaya@austral.edu.ar
+54 9 1151267408
www.austral.edu.ar

UNIVERSIDAD AUSTRAL | SEDE ROSARIO