



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

Posgrados
FACULTAD DE INGENIERÍA

Maestría en **Movilidad y Gestión Automotriz**

Edición #1



#30añosjuntos

La Maestría que te lleva al corazón de la producción de un vehículo, revelando cómo cada pieza, proceso y decisión contribuyen a ensamblar un automóvil.

Ya sea que quieras adentrarte en este apasionante mundo o que, trabajando en la industria, desees comprender cómo operan otras áreas, esta maestría te dará una visión integral, preparándote para liderar y transformar la movilidad del futuro.

Información General



INICIO

1 de septiembre de 2025



DURACIÓN

2 años



MODALIDAD

ONLINE - (streaming + asincrónico)

Lunes y miércoles de 18 a 21 hs sincrónico y asincrónico de 21 a 22 hs.



TITULACIÓN ACADÉMICA

Quien cumpla con el régimen de promoción alcanzará el grado y obtendrá el título de **“Magíster en Gestión de Industria Automotriz”**.

Reconocimiento oficial y validez nacional del título otorgado por el Ministerio de Educación y por la CONEAU.

Introducción

La Maestría te sumergirá en el fascinante proceso de producción de un vehículo, desde su concepción hasta su comercialización. Aprenderás cómo cada área de la empresa automotriz -ingeniería, manufactura, compras, supply chain, ventas, marketing y finanzas- trabaja en conjunto para llevar un automóvil desde el diseño hasta la línea de ensamblaje y, finalmente, a las calles. Esta formación te permitirá comprender a fondo la dinámica de la industria, desarrollando una visión estratégica y operativa clave para su gestión.

Más allá de la producción, conocerás cómo los departamentos de recursos humanos, ergonomía, seguridad e higiene y controles internos garantizan eficiencia, calidad y bienestar dentro de las plantas automotrices. Analizarás cómo se optimizan costos, tiempos y procesos en un sector altamente competitivo, donde la innovación y la sostenibilidad juegan un rol crucial. A través de casos reales, visitas a fábricas y el aprendizaje de herramientas de gestión avanzadas, desarrollarás habilidades para la toma de decisiones en un entorno complejo y globalizado.

Esta maestría está diseñada tanto para quienes buscan ingresar a la industria automotriz como para profesionales que ya forman parte de ella y desean ampliar su perspectiva sobre el funcionamiento de todas las áreas clave. Te prepararás para liderar proyectos estratégicos, impulsar la eficiencia y contribuir al desarrollo de la movilidad del futuro, convirtiéndote en un profesional con una visión integral y un diferencial competitivo en el sector.

¿A quién está dirigido?

Profesionales del sector automotriz que buscan ampliar su visión sobre todas las áreas que intervienen en la producción y gestión de un vehículo.

Ingenieros y técnicos que desean especializarse en procesos de manufactura, supply chain y control de la producción dentro de la industria.

Graduados en administración, economía y afines interesados en comprender la gestión estratégica, financiera y comercial de empresas automotrices.

Emprendedores y consultores que buscan desarrollar proyectos innovadores en movilidad, tecnología y sostenibilidad dentro del sector.

Profesionales de otras industrias que deseen incursionar en el mundo automotriz y conocer sus dinámicas operativas y comerciales.

Personas que trabajan en el gobierno que precisan entender los cambios que vienen en la movilidad.

Objetivos

Brindar una visión integral de la industria automotriz, abarcando desde el diseño y la manufactura hasta la comercialización y la gestión estratégica.

Desarrollar competencias en la gestión de procesos productivos y de supply chain, optimizando costos, tiempos y calidad en un entorno altamente competitivo

Fomentar el conocimiento y aplicación de herramientas de gestión avanzadas, como Lean Manufacturing, control de la producción, ergonomía y seguridad industrial, para mejorar la eficiencia operativa.

Comprender el impacto y la interacción de todas las áreas de una empresa automotriz, incluyendo ingeniería, compras, ventas, marketing, finanzas, recursos humanos y controles internos, para una toma de decisiones informada y estratégica.

Preparar a los alumnos para enfrentar los desafíos de la movilidad del futuro, incorporando tendencias como la electrificación, la digitalización y la sostenibilidad en la industria.

Capacitar profesionales para liderar proyectos y equipos multidisciplinarios, potenciando habilidades de liderazgo, gestión del cambio e innovación dentro del sector automotriz.

Ofrecer experiencias de aprendizaje práctico, como análisis de casos reales, visitas a fábricas y networking con referentes de la industria, para fortalecer el vínculo entre teoría y aplicación en el mundo laboral.



Razones para elegir la maestría



Prestigioso cuerpo de profesores con probada experiencia dentro de la Industria Automotriz..



Método de enseñanza: orientación práctica y aplicación directa.



Red de contactos y desarrollo profesional: integración a una valiosa red de profesionales.



Permanente innovación y actualización académica.



Foco en Tecnologías Limpias y Modelos de Movilidad Futurista.



Orientada a la Sostenibilidad y al Impacto Positivo.



La Universidad Austral se encuentra en el puesto **#1 como Universidad en Gestión Privada en Argentina de América Latina** y **#1 en Empleabilidad en Argentina en el QS Latin American University Rankings & Graduate Employability Ranking**.

Plan de estudios

Contexto Automotriz / Satisfacción del Cliente

Estudio de la industria automotriz global, tendencias del mercado y expectativas del cliente para desarrollar productos y servicios orientados a la satisfacción del usuario final.

Ingeniería de Producto

Diseño y desarrollo de vehículos y componentes con un enfoque en innovación, funcionalidad y cumplimiento de regulaciones, desde el concepto hasta la fabricación.

Ingeniería de Procesos

Optimización de procesos productivos en la industria automotriz, incluyendo la planificación de operaciones, selección de materiales y tecnologías de manufactura eficientes.

Ingeniería de Manufactura

Análisis y mejora de sistemas de producción para garantizar la calidad, eficiencia y costos en la fabricación de vehículos y componentes.

Manufactura Esbelta

Aplicación de principios y herramientas lean para eliminar desperdicios, mejorar la eficiencia y maximizar el valor en los procesos de producción automotriz.

Plan de estudios

Industria de Electromovilidad

Exploración de la cadena de valor de la movilidad eléctrica, tecnologías de baterías, infraestructura de carga, y tendencias del mercado de vehículos eléctricos.

Desarrollo de Abastecimiento

Estrategias para seleccionar, evaluar y gestionar proveedores, asegurando la calidad, costos competitivos y suministro eficiente en la cadena de producción automotriz.

Planeamiento y Control de la Producción

Métodos y herramientas para planificar, programar y controlar los procesos de producción, asegurando la eficiencia y cumplimiento de la demanda en la industria automotriz.

Gestión de la Cadena de Valor

Análisis de todos los eslabones de la cadena de producción y distribución, buscando optimizar el flujo de materiales e información para agregar valor al cliente final.

Ingeniería de Calidad

Principios y técnicas para garantizar y mejorar la calidad de los productos y procesos, aplicando normas y herramientas de control y aseguramiento de la calidad.



Plan de estudios

Ergonomía

Diseño y adaptación de los puestos de trabajo y procesos productivos para mejorar la eficiencia, seguridad y bienestar de los trabajadores en la industria automotriz.

Modelo de Negocios de Electromovilidad

Análisis de modelos de negocio relacionados con la movilidad eléctrica, incluyendo vehículos eléctricos, servicios de carga, y ecosistemas que impulsan la transformación hacia la electromovilidad.

Ingeniería de Compras

Gestión estratégica de compras y aprovisionamiento, incluyendo evaluación de proveedores, negociación de contratos y optimización de costos para asegurar una cadena de suministro eficiente.

Ingeniería de Mantenimiento

Desarrollo de estrategias para asegurar la disponibilidad y confiabilidad de equipos e instalaciones, aplicando mantenimiento preventivo, predictivo y correctivo en entornos productivos.

Costos

Análisis de estructuras de costos en procesos productivos y toma de decisiones, considerando costos directos, indirectos y su impacto en la rentabilidad de la empresa.

Plan de estudios

Información para la Toma de Decisiones

Uso de herramientas de análisis de datos y sistemas de información gerencial para apoyar decisiones estratégicas y operativas en la organización.

Auditoría y Control Interno

Diseño e implementación de sistemas de control y auditoría interna para asegurar el cumplimiento de procesos, minimizar riesgos y mejorar la eficiencia organizacional.

Gestión del Capital Humano

Desarrollo y aplicación de estrategias de gestión del talento, incluyendo selección, capacitación, desarrollo y retención de personal para potenciar el rendimiento organizacional.

Ética

Estudio de principios éticos y su aplicación en la toma de decisiones empresariales, promoviendo la responsabilidad social, integridad y prácticas sostenibles en los negocios.

Energías Alternativas

Análisis de fuentes de energía como eléctrica, híbrida, hidrógeno y biocombustibles, evaluando su integración en sistemas de movilidad y producción sostenibles.



Plan de estudios

Comercio Internacional

Análisis de políticas, regulaciones y acuerdos comerciales globales, y su impacto en la importación, exportación y distribución de productos y servicios en mercados internacionales.

Seguridad y Salud Ocupacional

Identificación y gestión de riesgos laborales, implementación de programas de seguridad y salud para proteger a los empleados y asegurar el cumplimiento de normativas.

Comportamiento Humano, Psicología Organizacional y Gestión del Cambio

Estudio de los factores que afectan el comportamiento en el entorno laboral, manejo del cambio organizacional y desarrollo de estrategias para mejorar el clima y la cultura organizacional.

Creación y Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas

Desarrollo de habilidades emprendedoras para la creación, planificación y gestión de PYMEs, considerando modelos de negocio, fuentes de financiamiento y estrategias de crecimiento.

Gestión de Concesionarios

Análisis de estrategias de administración de concesionarios automotrices, incluyendo ventas, servicio al cliente, gestión de inventarios y relación con la casa matriz para maximizar el rendimiento del negocio.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

Posgrados
FACULTAD DE INGENIERÍA

Cuerpo académico



Director Alejandro Sureda

Director del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Austral.

Especialista en Explotación de Yacimiento Petróleo – UBA

Máster en Dirección de Empresas. Universidad del Salvador.

Consultor independiente.

Docentes



CARLOS ALBERTO PETTINAROLI

DIRECTOR EJECUTIVO
EN GRUPO FERRARIS



LEONARDO SOLER

DIRECTOR DEL PROGRAMA EN GESTIÓN
DE COMPRAS ESTRATÉGICAS DE
LA UNIVERSIDAD AUSTRAL.
CONSULTOR INDUSTRIAL Y DE NEGOCIOS.

Maestría en Movilidad y Gestión Automotriz

Contacto

Ivonne Solares
Ejecutiva de Admisiones

isolares@austral.edu.ar
+54 9 11 38461690



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

Posgrados
FACULTAD DE INGENIERÍA