



PROGRAMA EN INSIGHTS, INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA

PASÁ DEL DATO A LA ACCIÓN
Y DISEÑA ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

SAIMO



PROGRAMA EN INSIGHTS, INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA

OBJETIVOS

Hoy, el desafío no es acceder a datos, sino interpretarlos y transformarlos en decisiones que generen crecimiento. Por eso, el Programa en Insights, Innovación y Estrategia está diseñado para formar profesionales capaces de conectar investigación, datos y oportunidades de negocio en un mismo proceso de decisión, con una mirada integral y orientada a la acción.

Además, propone una visión transversal que integra áreas que muchas veces trabajan por separado: research, marketing, estrategia, analítica e innovación.

A lo largo del programa, vas a aprender a:

- Construir insights accionables a partir de datos
- Diseñar estrategias centradas en el consumidor
- Integrar la innovación como motor de crecimiento
- Tomar decisiones con impacto real en el negocio

Con un enfoque práctico e interdisciplinario, vas a trabajar sobre casos reales y desarrollar un proyecto aplicado a tu propio contexto profesional.

El Programa cuenta con la colaboración de SAIMO, entidad referente en investigación de mercado y opinión en Argentina, que aporta una mirada rigurosa y actualizada sobre insights y comportamiento del consumidor.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

El Programa está pensado para profesionales que buscan entender el negocio desde una mirada más estratégica e integrada, entre ellos:

- Profesionales de marketing, trade marketing y ventas
- Ejecutivos que deseen especializarse en investigación de mercados
- Analistas de datos y perfiles de analytics
- Líderes de proyectos e innovación
- Consultores, profesionales independientes y emprendedores que buscan escalar sus negocios

¿POR QUÉ PARTICIPAR DE ESTE PROGRAMA?

El mercado cambió y hoy las decisiones ya no se toman por intuición, sino por la capacidad de entender al consumidor, interpretar datos y actuar con rapidez.

Participar de este programa permitirá:

- 1 Diseñar estrategias de crecimiento con decisiones mejor fundamentadas, integrando datos, tendencias y comportamiento del consumidor para identificar oportunidades y mejorar resultados.
- 2 Integrar investigación, análisis de datos e innovación en un mismo proceso con una mirada transversal que conecte información, creatividad y ejecución.
- 3 Identificar oportunidades de negocio y dimensionarlas correctamente evaluando su potencial real antes de invertir tiempo y recursos.
- 4 Diferenciarte profesionalmente con una mirada estratégica, sumando capacidades clave para liderar proyectos, equipos y decisiones de alto impacto.
- 5 Acceder a una red de profesionales y expertos del sector con el respaldo de SAIMO + Universidad Austral, conectándote con referentes del mercado.

Las High-Growth Companies sitúan al cliente en el centro de su estrategia y utilizan la innovación para resolver sus necesidades cambiantes. Sumate para comprender cómo diseñar tu estrategia, entendiendo a los consumidores, capturando Insights robustos e integrando la innovación como motor de crecimiento y aplicarlos en tu negocio, en tu emprendimiento, startup o la empresa en la que estés trabajando.





¿CÓMO SE DICTAN LAS CLASES?

Modalidad de dictado: Online con clases en vivo + 2 encuentros presenciales

Duración: 3 meses

Fecha de inicio: 7 de septiembre de 2026

Frecuencia: semanal | **Día de cursada:** Lunes de 18:30 a 21:30 hs.



¿QUÉ TE VAS A LLEVAR?

COMPETENCIAS TÉCNICAS Y APLICADAS

Prompting avanzado para obtener resultados de calidad profesional.

Búsqueda y análisis de información con IA.

Prototipado de soluciones sin necesidad de programación.

Automatización de tareas y procesos.

COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS

Diseño de planes estratégicos

Toma de decisiones basada en datos

Integración de insights en la estrategia de negocio

Pensamiento crítico aplicado al crecimiento

COMPETENCIAS DE INNOVACIÓN

Desarrollo de procesos de innovación

Diseño de soluciones centradas en el consumidor

Experimentación y validación de ideas

Liderazgo de proyectos de innovación

PLAN DE ESTUDIOS

Pensamiento estratégico

- CLASE 1: Inmersión al plan estratégico y tendencias
 - CLASE 2: Estrategia de datos / Dimensionamiento de oportunidades
 - CLASE 3: Proceso de toma de decisiones basada en datos
-

Construcción y dimensionamiento de insights

- CLASE 4: Introducción a la Inv. de mercados y desafío de negocio
 - CLASE 5: Metodologías cualitativas / Introducción a la construcción de un Insight
 - CLASE 6: Metodologías cuantitativas + Impacto IA
 - CLASE 7: Shopper understanding
 - CLASE 8: Tipos de research y casos reales
-

Proceso de innovación y liderazgo de proyectos

- CLASE 9: Metodología Design Thinking
 - CLASE 10: Proceso de innovación
 - CLASE 11: Liderazgo de proyectos
-

Trabajo práctico final

- CLASE 12: Presentaciones finales + Cierre



METODOLOGÍA

El Programa combina conceptos clave, con aplicación práctica constante:

- Clases con especialistas de la industria
- Casos reales y discusión aplicada
- Workshop de Design Thinking
- Integración de IA en investigación de mercados
- Desarrollo de un proyecto final aplicado

Cada participante trabajará sobre un desafío propio, integrando insights, estrategia e innovación en una propuesta concreta. Esto permitirá aplicar los contenidos del programa a desafíos reales de su organización, emprendimiento o contexto profesional.

CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación del “Programa en Insights, Innovación y Estrategia” a quienes cumplan con el régimen de promoción correspondiente (75% de asistencia y un proyecto final integrador). El presente certificado corresponde a la categoría de extensión universitaria de perfeccionamiento y no es una carrera, título o grado universitario.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA ESCUELA DE POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL?

- ✓ Somos la Universidad #1 de gestión privada de la Argentina (Ranking QS).
- ✓ Síntesis academia + gestión: nos define el encuentro entre la excelencia académica y la gestión profesional.
- ✓ Formamos decisores: nuestros graduados y alumnos ocupan cargos gerenciales en destacadas empresas e instituciones por su excelente nivel académico y sus habilidades en materia de gestión y pensamiento estratégico.
- ✓ Seguimiento personalizado: desde la dirección académica, acompañamos a los alumnos en su recorrido y en el logro de sus objetivos.
- ✓ Cuerpo docente de excelencia: contamos con un equipo de docentes y profesores de primer nivel, caracterizado por su sólida experiencia, trayectoria académica y reconocimiento profesional, tanto en el ámbito nacional como internacional.

DIRECTORES



**MARTÍN
PICO ESTRADA**

MBA UCEMA, PhD IAE (en curso). Especialista en marketing, estrategia y gestión comercial. Profesor con amplia experiencia docente en grado y posgrado en la Universidad Austral y el exterior. Tiene más de 20 años de experiencia directiva en roles de marketing y comerciales en Argentina, México, Chile y Perú.



**MARIANELA
ISABEL GUGLIELMO**

Contadora Publica Nacional de la UBA, actualmente cursando MBA Marketing y Comunicación Austral. Especialista en consumer insights y estrategia comercial. Cuenta con más de 20 años de experiencia en compañías líderes de consumo masivo, con foco en innovación, desarrollo de negocio y entendimiento del consumidor. Es Directora y fundadora de TOB (Think Out of the Box) y profesora de grado y diplomaturas en la Universidad Austral. Es miembro de la junta directiva de SAIMO.

EQUIPO ACADÉMICO



ARIEL ABKIEWICZ

Licenciado en Sociología por la UBA y MBA por la Universidad Torcuato Di Tella. Cuenta con más de 30 años de experiencia en investigación de mercado y consumer insights, desarrollada tanto en consultoras especializadas como en posiciones gerenciales dentro de compañías líderes como Philip Morris, Arcos Dorados, The Coca-Cola Company. Actualmente se desempeña como profesor de Market Research & Consumer Insights en la Universidad de San Andrés, además de consultor e investigador independiente. Es miembro de la junta directiva de SAIMO.



VALERIA DUBINOWSKI

Licenciada y profesora en Sociología por la UBA y cuenta con un Management Executive Program por UADE Senior. Posee más de 25 años de trayectoria en la industria de investigación de mercado, especializada en asesoría, capacitación y dirección de proyectos. Se desempeña como Prosecretaria de la Junta Directiva de SAIMO. Además ocupó posiciones de liderazgo como Directora de Proyectos y Directora de Operaciones en IPSOS Argentina. Es miembro de la junta directiva de SAIMO.



MARTÍN CANOSA

Economista graduado de la UBA y cuenta con una Maestría en Riesgo Económico y Financiero. Posee más de diez años de experiencia liderando estrategias basadas en datos en compañías de alcance regional e internacional. Actualmente se desempeña como Analytics Manager en Mondelez International, donde impulsa modelos predictivos y análisis de crecimiento para la toma de decisiones estratégicas. Trabajó en áreas de Business Intelligence, riesgo y marketing analytics, colaborando con organizaciones como Google y Facebook.

También participarán speakers invitados y referentes destacados del sector.



CONTACTO

SOFIA GAROSELLI

 **+54 911 3840-6810**

 **sgaroselli@austral.edu.ar**

TRANSFORMANDO TU FUTURO



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

**CIENCIAS
EMPRESARIALES**

POLÍTICA DE CANCELACIÓN / REINTEGRO

"En caso de que el participante solicite la baja hasta 5 días hábiles antes del inicio de clases, no se reintegrará la matrícula por reserva de vacante, y sí el importe abonado en concepto de arancel/cuotas. (*)"

Los alumnos que abandonen durante el transcurso del cursado (baja o suspensión de estudios), no podrán reclamar la devolución de la matrícula. Se reintegrará el 50% de lo abonado, siempre que las horas de clases cursadas no superen el 30% de la actividad. (*)

La Universidad no acepta para sus actividades el pago anticipado o adelantado de cuotas en pesos. Se habilita únicamente con moneda extranjera girada a la cuenta en el exterior de la Universidad, al cambio oficial del BCRA al momento de la operación.

(*) Sobre el importe sujeto a devolución, se le deducirá un 5% en concepto de cargos administrativos."

