



UNIVERSIDAD
AUSTRAL



ESTUDIÁ
DISEÑO
EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

Liderá procesos de impacto social

 info@austral.edu.ar

 www.austral.edu.ar

 [@fcaustral](https://www.instagram.com/fcaustral)

POR QUÉ DISEÑO AUSTRAL

Una carrera que mira hacia el futuro y cuatro motivos para elegir la propuesta académica que te va a preparar para tu camino profesional.



DISCIPLINA ESTRATÉGICA

Integral e innovadora. Imaginás y construís futuros para mejorar el mundo.



DISEÑÁS DESDE EL PRIMER DÍA

Fundado en la cultura del proyecto, trabajás a partir de 4 grandes áreas: tecnología, arte, negocios y sociedad. Experimentás, innovás, creás y desarrollás durante toda la carrera.



TRABAJÁS SOBRE PROYECTOS REALES

con impacto en el territorio, que construyen sentido y relaciones, con repercusión en el medioambiente, en las personas y en los negocios.



INTEGRACIÓN INTERNACIONAL

Participás en intercambio de profesores y estudiantes. Realizás proyectos interdisciplinarios con universidades extranjeras: Estados Unidos, China, España, India, México, Lituania, Brasil, entre otras.



ALCANCE PROFESIONAL

DISEÑA



Productos



Interfaces



Experiencias



Estrategias



Servicios

Gestioná procesos de diseño
Dirigí departamentos de diseño
Emprendé proyectos propios

Coordiná equipos interdisciplinarios
Desarrollá instrumentos y contenido
Asesorá en diseño para la innovación

ÁREAS DE APLICACIÓN



Identidad



Moda



Deportes



Impacto social



Entretenimiento



Investigación



Sustentabilidad



Innovación



Tecnologías y
plataformas

¿DÓNDE TRABAJA?

Empresas, agencias y emprendimientos

Desarrollo de productos,
servicios y experiencias.

ONGs

Proyectos sociales, innovación
y sustentabilidad.

Sector público

Diseño para políticas
públicas y servicios.

Convenios para pasantías



PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

- Intr. Proyectual
- Hacer Diseño I
- Pensar Diseño I
- Hacer Diseño II
- Pensar Diseño II
- Tradiciones y Tendencias Culturales I
- Sistema I
- Maquetas y Prototipos
- Sistema II
- Procesos y Materiales I
- Recursos Expresivos I
- Recursos Expresivos II

2° AÑO

- Hacer Diseño III
- Pensar Diseño III
- Hacer Diseño IV
- Pensar Diseño IV
- Antropología
- Tradiciones y Tendencias Culturales II
- Teología I
- Tradiciones y Tendencias Culturales III
- Recursos Expresivos III
- Producción I
- Recursos Expresivos IV
- Diseño Estratégico I
- Diseño Estratégico II

3° AÑO

- Diseño y Sistema I
- Diseño y Sistema II
- Comunicación
- Estética
- Producción II
- Diseño de la Experiencia
- Procesos y Materiales II
- Gestión I
- Gestión II
- Electiva I
- Electiva II

4° AÑO

- Diseño y Territorio I
- Diseño y Territorio II
- Teología II
- Deontología
- Producción III
- Procesos y Materiales III
- Gestión III
- Electiva III
- Electiva IV
- Emprendimientos
- Proyecto
- Electiva V
- Electiva VI

ÁREAS DE REFERENCIA

Construcción de Entornos

Medios Expresivos y Tecnologías

Electivas

Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño Estratégico

DISEÑO INTEGRAL

Disciplina en permanente expansión que detecta y gestiona oportunidades de mejora en empresas, áreas de gobierno y organizaciones no gubernamentales.

SEMINARIOS

QUE BRINDAN CONOCIMIENTOS TÉCNICOS PARA EL DISEÑO:
Modelado 3D, Escritura y Herramientas Digitales

MATERIAS OPTATIVAS

Conocimiento que adquieren los estudiantes a partir de las propias afinidades electivas: Diseño UX, Introducción al Branding, Construcción de mundos, Producción de Indumentaria, Introducción a la Innovación Social, Diseño de Entornos Humanos, Biodiseño.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Todos nuestros estudiantes tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de su carrera, programas cortos o intercambios de un semestre. La Universidad Austral tiene numerosos convenios para realizar intercambios.



Universidades con convenio:

20% de los alumnos realiza intercambios:

ALEMANIA

Universität der Künste
Berlin
Westphalian University
of Applied Sciences

BOLIVIA

Universidad Católica
Boliviana San Pablo

BÉLGICA

EPHEC

COLOMBIA

Universidad de La
Sabana

DINAMARCA

Copenhagen Business
School

CANADÁ

Université Laval
University of British
Columbia (Faculty of
Arts)

BRASIL

Escola Superior de
Propaganda e
Marketing
Universidade Estadual
de Campinas
(UNICAMP) (Campus
Campinas)
Universidade Vila Velha
Pontificia Universidade
Católica de Paraná

CHINA

City University of Hong
Kong
University of Macau

ESTONIA

Estonian Business
School

COREA DEL SUR

Hanyang University

ECUADOR

Universidad San
Francisco de Quito

GUATEMALA

Universidad del Istmo

COSTA RICA

Universidad de Costa
Rica

CHILE

Universidad de los
Andes
Pontificia Universidad
Católica de Chile
Universidad Andrés
Bello
Universidad Finis
Terra

ESTADOS UNIDOS

University of the
Incarnate Word

INDIA

Woxsen University

FILIPINAS

University of Asia and
the Pacific

FRANCIA

Université Catholique
de Lille (Faculté des
Lettres & Sciences
Humaines)
NEOMA Business
School
Sciences Po
Jean Moulin Lyon 3
Kedge Arts Business
School

JAPÓN

Nagoya University of
Commerce and
Business
Kwansei Gakuin
University

ITALIA

SSML Unicollege
Universita Cattolica del
Sacro Cuore
NABA

ESPAÑA

Universidad Santiago
de Compostela
Universidad de
Salamanca
IE University
Centro Universitario
San Pablo
Universidad de Sevilla
Universidad de Almería
Universidad de Málaga
Universidad
Internacional de
Catalunya
Universidad Pública de
Navarra
Universidad Rey Juan
Carlos
Universidad Villanueva
Universidad Católica
San Antonio de Murcia
Universidad Francisco
de Vitoria

NORUEGA

Universitetet i Agder

MÉXICO

Universidad
Panamericana

LETONIA

Riga Technical
University

RUSIA

Saint Petersburg State
University

REINO UNIDO

Manchester
Metropolitan University
Lancaster University
Durham University

TURQUÍA

Sabancı Üniversitesi

REPÚBLICA CHECA

University of New York
Prague
Pontificia Universidad
Católica Madre y
Maestra

PERÚ

Universidad de Piura
Pontificia Universidad
Católica del Perú

TAIWÁN

Providence University

MARCELA FRÍAS



Directora de la carrera

Magíster en Desarrollo de Proyectos de Innovación y Producto, especialista en Gestión Estratégica de Diseño y Diseñadora Gráfica con más de 20 años de trayectoria. A lo largo de su carrera, acompañó a diversos equipos y organizaciones en sus procesos de transformación cultural con talleres de Design thinking y diseños de identidad estratégica. Participó en investigaciones aplicadas, tutorías en incubadoras de diseño y proyectos de innovación educativa. Actualmente, es profesora de las cátedras Hacer Diseño 2 y Proyecto en la Licenciatura en Diseño y dicta la materia Branding en la Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral.

DÓNDE ESTÁN NUESTROS GRADUADOS HOY



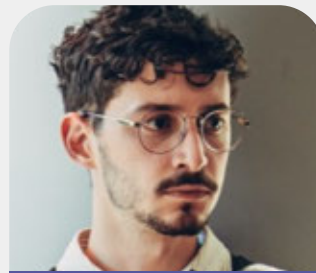
Martina Mirazón

Consultora senior de Innovación y Cultura en Olivia Consultora.



María Chierasco

Referente en Innovación en Negocios y Diseño en Coffeefrom, Master of Arts programme in Design Innovation, Domus Academy.



Juan Ferrari

Service Designer en ITTI, Ueno Bank.



Belén Castro Correa

Consultora en change management en Accenture.



PROPUESTAS DE BECAS



BECA AL MÉRITO ACADÉMICO:

30% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.



BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA:

60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.



BECA FEDERAL:

20% si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y tu promedio del secundario es igual o mayor a 7. *No aplica para sede Rosario.*



BECA AUSTRAL:

Hasta el 80% de acuerdo a tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.



PRÉSTAMO UNIVERSITARIO:

Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.

UNA MIRADA INNOVADORA PARA TRANSFORMAR LA REALIDAD

¿CÓMO ME INSCRIBO?

CONTACTATE CON UN ASESOR



ADMISIONES DE GRADO
www.austral.edu.ar/admisiones/
[@admisionesgrado.austral](https://twitter.com/admisionesgrado.austral)
info@austral.edu.ar

