



PROGRAMA POTENCIANDO EL MARKETING CON IA

APLICÁ LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING Y
LLEVÁ TU NEGOCIO AL SIGUIENTE NIVEL CON UN
ENFOQUE 100% PRÁCTICO.





PROGRAMA POTENCIANDO EL MARKETING CON IA

OBJETIVOS

La Inteligencia Artificial ha dejado de ser una promesa para convertirse en el motor que redefine el vínculo entre marcas y audiencias. El objetivo de este Programa es contribuir a una adopción rápida y efectiva de la IA, permitiendo a profesionales y emprendedores desarrollar **habilidades críticas en estrategia, investigación, comunicación y fidelización**.

A través de una propuesta renovada, los participantes conocerán el **stack tecnológico más actualizado y aprenderán a incorporar la IA de forma práctica**.

El Programa enfatiza el **desarrollo de agentes de IA y el uso de herramientas de vanguardia, garantizando un impacto real en los resultados del negocio** desde una mirada ética y centrada en las personas.



¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

- **Profesionales de marketing** que buscan una actualización técnica profunda con herramientas renovadas.
- **Consultores y agencias** que necesitan implementar metodologías de IA aplicadas para sus clientes.
- **Emprendedores y ejecutivos** interesados en aplicar IA y automatización en sus estrategias comerciales.
- **Líderes de innovación** que buscan dominar el stack tecnológico MarTech más reciente.

POR QUÉ PARTICIPAR DE ESTE PROGRAMA ES UNA OPORTUNIDAD CLAVE PARA TU FUTURO PROFESIONAL

Entender y aplicar la IA no es solo una ventaja competitiva, sino una necesidad para liderar el cambio en las organizaciones. Participar te permitirá:

- ✓ **Aprender con un enfoque "hands-on"**: talleres prácticos guiados, paso a paso, que permiten superar la teoría, evitar la frustración técnica y avanzar hacia una implementación efectiva.
- ✓ **Acceder al ecosistema de Google**: entender cómo utilizar las herramientas del partner tecnológico líder para incrementar la productividad y la creatividad en marketing.
- ✓ **Dominar la Agentic AI**: liderar la nueva tendencia de desarrollo y trabajo con agentes de IA para automatizar procesos complejos de marketing.
- ✓ **Tomar decisiones basadas en datos**: utilizar modelos predictivos y GenAI para comprender la complejidad del consumidor actual.
- ✓ **Acceder a networking de primer nivel**: conectar con una red de expertos y profesionales de empresas líderes en innovación.





¿CÓMO SE DICTAN LAS CLASES?

La cursada se desarrollará en modalidad online (con clases en vivo) a través de la plataforma de la Universidad Austral.

El programa culmina con una jornada presencial en el Campus Pilar, un espacio ideal para el networking, el intercambio de aprendizajes y la consolidación de los contenidos trabajados.

Duración: 2 meses | **Modalidad:** Online + un encuentro presencial.

Modalidad: una vez por semana | **Día de cursada:** jueves de 18:30 a 21:30 hs.

Metodología: Las clases combinan la nivelación inicial, casos de éxito funcionales y talleres prácticos con soporte técnico en vivo. **Inicio:** 17 de septiembre de 2026.

DURACIÓN
2 MESES



INICIO
17 DE SEPTIEMBRE



1 CLASE DE 3 HS
POR SEMANA



MODALIDAD ONLINE
+ 1 ENCUENTRO
PRESENCIAL





¿QUÉ TE VAS A LLEVAR?

A lo largo del Programa, te formarás con docentes especializados y referentes del mundo tecnológico, trabajando con casos reales que te conectarán con los desafíos actuales del marketing.

Desarrollarás habilidades clave para dominar herramientas como la IA Generativa y su aplicación en áreas como investigación de mercados, segmentación, personalización de campañas, automatización, chatbots y más.

Además, incorporarás una mirada estratégica para optimizar campañas, mejorar la experiencia del cliente y generar impacto tangible en los resultados.

Esta experiencia también potenciará tu capacidad para anticipar escenarios, tomar decisiones basadas en datos y liderar procesos de innovación con una perspectiva ética y orientada a resultados.

COMPETENCIAS QUE TRABAJAREMOS:

- **Desarrollo de Agentes:** capacidad para crear y gestionar agentes de IA aplicados a la atención y gestión de clientes.
- **Taller de Automatización:** habilidad para diseñar flujos de trabajo autónomos con herramientas de última generación.
- **Estrategia MarTech:** conocimiento profundo del stack tecnológico actual y marcos de adopción rápida.
- **Creatividad potenciada:** dominio de GenAI para la generación de contenidos profesionales (texto, imagen, video).
- **Casos de uso aplicado:** un proyecto individual adecuado a tu empresa y problemática de marketing. Trabajos Grupales con mentoría docente.





PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1: Fundamentos y estrategia IA-Fueled

- Introducción y nivelación: conceptos centrales de IA, GenAI y Machine Learning.
- IA como Motor Estratégico: las 6 palancas de valor y modelos de madurez organizacional.
- El Stack Tecnológico (MarTech): panorama de herramientas, ética de datos y marcos de adopción.

Módulo 2: Customer Insights e innovación

- I.A en Investigación de clientes: uso de GenAI, RAG y agentes para entender al consumidor.
- Innovación y desarrollo de productos: personalización de ofertas e identificación de oportunidades.
- Workshop práctico I: taller paso a paso de procesamiento de datos y diseño del caso de uso.

Módulo 3: Comunicación, creatividad y growth

- Desarrollo de comunicación y creatividad: taller avanzado de contenidos con mirada profesional.
- Workshop práctico II (Agentic AI): sesión exclusiva de automatización de procesos con soporte técnico.

Módulo 4: Gestión de la experiencia y cierre

- Customer experience y productividad en Marketing: uso de herramientas del partner tecnológico para CX, productividad y creatividad en marketing.
- Presentación de proyectos (presencial): entrega del caso de uso aplicado real y jornada de networking.



Soporte: acceso a guías y videos "paso a paso" descargables para garantizar la autonomía en el uso de las herramientas.





DIRECTORES ACADÉMICOS



DIRECTOR

MARTÍN PICO ESTRADA

Lic. en Administración de Empresas, UCA. Magíster en Dirección de Empresas UCEMA. Certificate in Marketing, UC Berkeley. Estudios doctorales PhD IAE Business School. Posee más de 20 años de experiencia ejecutiva en empresas de Argentina, México, Chile y Perú. Trabajó en posiciones comerciales y de marketing en Abbott, Campbell's, Clorox y Lafarge Holcim, entre otras. Actualmente, es socio fundador de CTD Partners Consulting, consultora especializada en Transformación Integral del Negocio. Profesor de Marketing en Universidad Austral y docente de posgrado en la Universidad Diego Portales (Chile) y Universidad de las Américas (Chile).



CO-DIRECTOR

FERNANDO MASCARENHAS

MBA en la Universidad de Michigan, EEUU. Especializado en Marketing, Finanzas y manejo de equipos de Ventas. Cursos de especialización en Marketing y Estrategia corporativa en el INSEAD, Francia y otras instituciones. Ingeniero electrónico en la Universidad de Sao Paulo, Brasil. Docente universitario de las materias de Marketing Avanzado, Políticas de Precios, Ingeniería Comercial, Investigación de Mercado, Métodos Cuantitativos, Estrategia Empresarial y Planes de Negocios. Tutor de trabajos finales de graduación de grado y de posgrado.

También se dedica a la capacitación corporativa con cursos de Marketing bancario, Estructuras Comerciales, Conversaciones Cruciales y Influencia para el cambio de comportamiento. Investiga el impacto y la utilización de sistemas de Inteligencia Artificial en los negocios de distintas industrias.

Fue gerente general de empresas multinacionales en área de servicios financieros, leasing, recursos humanos y máquinas de construcción. Fue director de la asociación brasileña de las empresas de leasing y presidente de las asociaciones de financieras de marcas automotrices en Brasil y Argentina. Como disertante, brinda conferencias en ventas, marketing, gestión empresarial y aplicación de Inteligencia Artificial en los negocios.



SPEAKERS INVITADOS

- **Demián Gil Marino**

Director de Tecnología en Microsoft desde octubre de 2024, anteriormente se desempeñaba como director en Google. Lidera la expansión comercial de aplicaciones de Inteligencia Artificial.

- **Cristina Lico**

Chief AI Officer en Spin. Lideró la implementación de atención a clientes

- **Hipólito Giménez Blanco**

CEO de la agencia de marketing digital Growketing. Lidera la implementación de IA en el manejo de campañas de marketing.

- **Sergio Mastrogiovanni**

PhD - Ejecutivo senior de tecnología con experiencia en grandes empresas y una mentalidad ágil de start-up, evangelista de IA y estrategia de datos con pasión por hacer que los datos sean accesibles y accionables para todos.

AI

CERTIFICACIÓN ACADADÉMICA

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación del "Programa Potenciando el Marketing con la Inteligencia Artificial" a quienes cumplan con el régimen de promoción correspondiente de 75% de asistencia y aprobación de un trabajo práctico o examen final.

El presente certificado corresponde a la categoría de extensión universitaria de perfeccionamiento y no es una carrera, título o grado universitario.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Experiencia profesional en negocios o marketing y comprensión básica de conceptos digitales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA ESCUELA DE POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL?

- ✓ Somos la **Universidad #1 de gestión privada de la Argentina (Ranking QS)**.
- ✓ **Síntesis academia + gestión:** nos define el encuentro entre la excelencia académica y la gestión profesional.
- ✓ **Formamos decisores:** nuestros graduados y alumnos ocupan cargos gerenciales en destacadas empresas e instituciones por su excelente nivel académico y sus habilidades en materia de gestión y pensamiento estratégico.
- ✓ **Seguimiento personalizado:** desde la dirección académica, acompañamos a los alumnos en su recorrido y en el logro de sus objetivos.
- ✓ **Cuerpo docente de excelencia:** contamos con un equipo de docentes y profesores de primer nivel, caracterizado por su sólida experiencia, trayectoria académica y reconocimiento profesional, tanto en el ámbito nacional como internacional.



CONTACTO

FELIPE BARCELÓ

+ 54 9 11 3631 4288

Fbarcelo@austral.edu.ar



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

TRANSFORMANDO TU FUTURO

POLÍTICA DE CANCELACIÓN / REINTEGRO

En caso de que el participante solicite la baja hasta 5 días hábiles antes del inicio de clases, no se reintegrará la matrícula por reserva de vacante, y sí el importe abonado en concepto de arancel/cuotas. (*)

Los alumnos que abandonen durante el transcurso del cursado (baja o suspensión de estudios), no podrán reclamar la devolución de la matrícula. Se reintegrará el 50% de lo abonado, siempre que las horas de clases cursadas no superen el 30% de la actividad. (*).

La Universidad no acepta para sus actividades el pago anticipado o adelantado de cuotas en pesos. Se habilita únicamente con moneda extranjera girado a la cuenta en el exterior de la Universidad, al cambio oficial del BCRA al momento de la operación.

(*) Sobre el importe sujeto a devolución, se le deducirá un 5% en concepto de cargos administrativos."

