



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | INGENIERÍA

Diplomatura en Downstream

Refino, Logística y Comercialización de Combustibles y Lubricantes

Modalidad Virtual

Para entender todo el negocio: Desde la refinación hasta el consumidor.
Integrando lo técnico, la gestión, la estrategia y la creación de valor.





Entender el **downstream** es entender la **producción y comercialización de combustibles, lubricantes y productos químicos**. Una formación teórico - practica para tomar decisiones en entornos reales y en un negocio que crece.

Información General



INICIO

Agosto 2026



DURACIÓN

36 clases



MODALIDAD

Online - Lunes y miércoles de 17.30 a 21.30 hs

Sobre la Diplomatura

La diplomatura está diseñada para brindar una visión integral del negocio downstream del petróleo, abarcando los procesos de refinación, distribución, marketing y ventas de los productos derivados del petróleo.

A lo largo del programa se analizan los aspectos técnicos, económicos, operativos, comerciales y de gestión gerencial, que intervienen en cada eslabón de la cadena, desde la refinería hasta el consumidor final.

Se trata de una propuesta única en el mercado, orientada a comprender cómo funciona uno de los sectores más relevantes y complejos de la economía argentina, regional y global.



Objetivos

El programa tiene como objetivos:

- Comprender el funcionamiento integral del downstream petrolero.
- Analizar los procesos de refinación y producción de combustibles, productos químicos, lubricantes y derivados.
- Desarrollar capacidades para la gestión, la logística, el planeamiento y la optimización de costos.
- Entender la dinámica comercial del sector: retail, canales B2B, canales B2C, publicidad, marketing, pricing y márgenes.
- Incorporar una mirada estratégica sobre el negocio, sus oportunidades y tendencias futuras.

¿A quién está dirigido?

La diplomatura está dirigida a profesionales que se desempeñan —o buscan desarrollarse— en el sector energético y afines, tales como:

Ingenieros Licenciados en Administración, Economía, Contabilidad, Comercio Exterior, Marketing y Logística, etc.

Profesionales de áreas técnicas, operativas, comerciales o de gestión.

Perfiles con experiencia en industrias de proceso, logística, retail, distribución, industria petroquímica y sectores de alto consumo energético.

No se requiere experiencia previa específica en downstream, sino interés en comprender el negocio de forma integral.

¿Por qué estudiar esta Diplomatura?

- El downstream concentra más del 55% del empleo hidrocarburífero del país.
- Es un sector estratégico que seguirá siendo clave durante las próximas décadas, incluso en un contexto de transición energética.
- No existe una formación similar que integre en un solo programa refino, logística, comercialización y gestión en Argentina.
- Permite adquirir una visión teórico, práctica y real del negocio, alineada a las necesidades actuales de las empresas del sector.
- Mejora la empleabilidad y proyección profesional en una industria de alto impacto económico y abre puertas en las industrias de procesos y sectores comerciales de B2C y B2B.
- Diplomatura dictada por docentes con experiencia real en el sector.

¿Qué se llevará el alumno del postgrado?

Al finalizar la diplomatura, el alumno contará con:

- Una visión completa del negocio downstream petrolero.
- Herramientas concretas para aplicar en su ámbito laboral.
- Mayor capacidad para interactuar con distintas áreas: técnica, logística, comercial, financiera, gerencial, de mantenimiento, planeamiento y marketing.
- Criterios sólidos para la toma de decisiones en entornos complejos y de alto riesgo operativo.
- Una formación valorada por empresas líderes en el sector.
- Red de contactos en el sector (networking).



Plan de estudios

SECTOR INDUSTRIAL

12 Clases

1. Procesos, equipos, productos (combustibles, químicos y lubricantes), biocombustibles.
2. Mantenimiento y paradas de planta.
3. Proyectos / Construcción / Ampliaciones / cierre de instalaciones.
4. Gestión de residuos.
5. Equipos Periféricos/auxiliares: agua, vapor, almacenaje, muelles.
6. Gestión de la energía en una refinería.
7. Laboratorio (gestión, análisis), Calidad.
8. Mediciones, Instrumentación, Control Automático, Cierres volumétricos.
9. Relaciones laborales.
10. Seguridad, medio ambiente y seguridad patrimonial.
11. Mejora de procesos / optimizaciones / KPI / Tecnología.

LOGÍSTICA, PLANEAMIENTO Y REPORTE DE RESULTADOS

12 Clases

1. Planeamiento de la producción.
2. Concepto de costo, net back, impuestos directos, márgenes, precios, precios de transferencia, optimización de resultados.
3. Abastecimiento, compras / Trading / Ventas supply.
 - Compra de crudo y productos intermediarios.
 - Exportaciones / Importaciones.
 - Ventas / intercambios domésticos a empresas del ramo.
4. Transporte por buques y barcasas.
5. Otros sectores clave: Compras, IT, Administración, jurídico, Impuestos, Auditoría, Asuntos Públicos, Gerencia general y organigrama..
6. Planeamiento / Pensamiento estratégico.
7. Cuadro resultados de la empresa.
8. Gestión del conocimiento, Capacitación.
9. Estratégica y Futuro del Downstream: (Misión, Visión, Transición energética, etc.), Tecnología (IA), Tendencias en el Mundo.



Plan de estudios

COMERCIAL

12 Clases

1. Distribución de Productos: Plantas, logística, camiones, ductos
2. Estaciones de Servicio (B2C)
 - Selección del lugar, diseño, construcción, mantenimiento
 - Tiendas de Conveniencia
 - Otros servicios: Lubricentro, lavadero
 - Red Propia
 - Consignación / Agencias
 - Red Propia operada por terceros
 - Red de terceros operada por terceros
 - Estrategias de venta
 - Tecnología aplicada al negocio
 - Experiencia del Cliente
 - Superposición y conflictos de canales (B2C vs B2B)
 - Operación y mantenimiento y estación de servicio.
3. Otros Canales (B2B)
 - Porque existen, Estrategias de venta, Precios
 - Distribuidores, mayoristas, revendedores
 - Grandes industrias, usinas, minería, gobierno, ferrocarril
 - Ventas marinas y de aviación
 - Lubricantes
 - Químicos
4. Administración, facturación, cobranza, planeamiento, atención al cliente, calidad, RRHH
5. Marketing, comunicación de marca, promociones



HORAS TOTALES

144



REQUISITOS DE APROBACIÓN

Nota de mínima de 6 y 75% de asistencia



EVALUACIÓN

Generación y presentación de trabajos prácticos y exámenes, casos y participación en clase.

Cuerpo académico



DIRECTOR MAG. ING. ROBERTO S. CARNICER

Roberto Carnicer se graduó como Ingeniero Civil de la Universidad de Buenos Aires, tiene la especialización en Ingeniería Estructural de la Universidad Católica, es Máster en Ciencias Mecánicas del Centro Internacional de Ciencias Mecánicas de Udine, Italia.

Miembro de la Academia Nacional de Ingeniería y Director del Instituto de Energía de la mencionada Academia.

Tuvo a su cargo la División de Cálculos Especiales de Centrales Nucleares en ENACE, y participó en diversos proyectos de Centrales Nucleares (Suecia, España, Bélgica) en Siemens KWU, Alemania.

Desde 1996 ha desarrollado actividades de Consultoría en Gas y Petróleo en Freyre & Asociados S.A., donde, actualmente es vicepresidente y responsable de las áreas comercial, técnica, operativa y regulatoria para gas natural, gas licuado, y LNG, asistiendo al sector en el ámbito privado y organismos estatales en Latinoamérica.

Ha participado como orador en diversos Seminarios y Simposios Nacionales e Internacionales (Purvin & Gertz, IHS, Argus, ICIS, Apla).



COORDINADOR ING. CARLOS MENDIZABAL

Experimentado directivo de la industria del gas y petróleo con más de 30 años de experiencia en el Downstream, Midstream y Upstream; tanto en EE. UU. como en Sudamérica. Actualmente compartiendo conocimientos y vivencias con estudiantes avanzados del programa de Maestría en Petróleo y Gas de la Universidad Austral.



Cuerpo académico



ING. GUILLERMO ABRAHAM

Gerente Ejecutivo B2C en Pan American Energy. Cuenta con más de 35 años de trayectoria en la industria energética.



ING. ERNESTO ROMITO

Cuenta con casi 30 años de experiencia en la industria de hidrocarburos desarrollada en YPF, donde actualmente se desempeña como Gerente de Calidad Productiva y Gestión del Conocimiento para los negocios Downstream y Midstream.



ING. HENRY R. NICOLA

Cuenta con 40 años de experiencia en la industria del petróleo y gas, con foco en downstream y midstream. Desarrolló 26 años de carrera en ExxonMobil.

Diplomatura en Downstream



Contactá a tu asesor

Johana Díaz Abreu

Ejecutiva de Admisiones de Posgrados

JDiazAbreu@austral.edu.ar

[+54 9 11 2245-6234](tel:+5491122456234)



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | INGENIERÍA