



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CIENCIAS
EMPRESARIALES

ESTUDIÁ

MARKETING & MANAGEMENT

EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

Liderá con estrategia, innovación y propósito

✉ info@austral.edu.ar

🌐 www.austral.edu.ar

📷 [@univaustral](https://www.instagram.com/univaustral)

POR QUÉ MARKETING & MANAGEMENT AUSTRAL



Marketing con “ADN de Management”

No solo vas a crear campañas creativas; vas a entender cómo liderar un negocio real. Nuestro enfoque único fusiona la magia del marketing con la solidez de los números y los resultados financieros, preparándote no solo para ser un creativo, sino para ser un directivo que toma decisiones estratégicas en la mesa chica de cualquier empresa.



Tecnología de Vanguardia: Tu Aliada Estratégica

Mientras otros solo teorizan, vos vas a aplicar Inteligencia Artificial y Big Data para entender qué sienten y desean los consumidores. Te formamos con las herramientas digitales más avanzadas para que lideres la transformación del mercado, combinando la empatía humana con la potencia de los datos para predecir tendencias antes que nadie.



Aprendizaje en “Modo Real” (Learning by Doing)

Olvidate de estudiar solo de memoria. Acá el aula simula el ambiente laboral: trabajamos con casos prácticos de empresas reales y marcas líderes desde el inicio. Nuestros profesores te guían como mentores en proyectos vivos, permitiéndote ganar experiencia y hacer networking profesional incluso antes de tener tu título en mano.



Un Pasaporte al Mundo (Employability)

Diseñamos una carrera para que tu techo sea el cielo. El perfil de nuestros graduados es valorado globalmente, permitiéndote trabajar en multinacionales de primer nivel tanto en Argentina como en el resto del mundo. Te damos las herramientas para que tu carrera no tenga límites geográficos.



ALCANCE PROFESIONAL

Como Marketer vas a poder **diseñar, implementar y liderar** todos los proyectos en donde se busque satisfacer una demanda de consumo. Trabajando en **equipos multidisciplinarios** serás capaz de: analizar y detectar oportunidades de **mercado**, desarrollar nuevos **productos**, diseñar la **estrategia** de **marca**, lograr **resultados** a través de una propuesta de valor, transmitir la propuesta de marca a las **personas** con una **comunicación off y on line** integrada y hacer llegar el **producto** al alcance de los consumidores con **canales tradicionales y/o digitales**.



Comunicación de marca



Brand Strategy



Comercial y ventas



Data Analytics



Demand Planner



Investigación de mercado



RSE- Marketing social y sustentabilidad



Trade Marketing

PRÁCTICAS PROFESIONALES:



PLAN DE ESTUDIOS

1º AÑO

Introducción a la comercialización digital

Negocios digitales & Exponential Technologies

Administración I

Introducción contabilidad

Contabilidad básica

Historia económica y social

Antropología

Filosofía

Álgebra y geometría

Análisis matemático I

3º AÑO

Fundamentos de comunicación publicitaria

Marketing servicios

Estrategia de precios

Comunicación digital

Canales de distribución y trade

Business Intelligence & Data visualization

Macroeconomía

Finanzas corporativas

Costos

Teología II

Doctrina social

Optativa

2º AÑO

Estrategia de producto y marca

Introducción al conocimiento del consumidor

Fundamentos de Programación

Product Development

Economía general

Matemática financiera

Comportamiento humano

Derecho empresario I

Estadística I

Estados contables

Teología I

Análisis contable II

4º AÑO

Ecommerce

Marketing Metrics

Inteligencia artificial y ciencia de datos

Negocios cloud

Entrepreneurship

Dirección estratégica

Dirección comercial

Control de Gestión

Ética

Optativa

REFERENCIAS

Son materias definidas por la carrera que pueden renovarse y adaptarse según las demandas del contexto

PRÁCTICA PROFESIONAL DENTRO DE TU CARRERA

5 ORIENTACIONES

- Negocios sostenibles
- Recursos Humanos
- Procesos de Transformación Digital
- Macrofinanzas
- Finanzas

OTRAS ACTIVIDADES

-Clubes profesionales:

- Marketing
- RRHH/ Liderazgo
- Finanzas

-Talleres de tecnología

-Talleres de desarrollo profesional



ORIENTACIONES

NEGOCIOS SOSTENIBLES

Te capacita para liderar proyectos de triple impacto: económico, social y ambiental. Vas a desarrollar habilidades de consultoría en sostenibilidad e innovación, para enfrentar desafíos globales y crear negocios más justos, equitativos y regenerativos.

PROCESOS DE

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Te forma para liderar el cambio en organizaciones que incorporan tecnologías como inteligencia artificial y analítica de negocios. Desarrollarás competencias para rediseñar procesos, interpretar datos, gestionar proyectos digitales y tomar decisiones estratégicas en un entorno de constante evolución.

FINANZAS

Pensada para quienes disfrutan del análisis de negocios, la evaluación de proyectos y la toma de decisiones críticas en escenarios reales. En esta especialización trabajarás, entre otros desafíos, en un caso real junto a Mondelez, desarrollando un producto con proyección global en un entorno profesional exigente.

RECURSOS HUMANOS

People & Talent.

Te prepara para potenciar el principal activo de las organizaciones: las personas. Aprenderás a gestionar el talento, construir equipos de alto rendimiento, diseñar experiencias laborales positivas y acompañar procesos de desarrollo y cambio cultural.

MACROFINANZAS

Si querés comprender el contexto económico desde una mirada macro y financiera, esta orientación es para vos. La especialización en macrofinanzas y análisis coyuntural te brinda herramientas para interpretar indicadores, procesar datos estadísticos y tomar decisiones económicas y financieras informadas.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales tienen la posibilidad de complementar su formación académica en una universidad internacional de primer nivel. Estas experiencias universitarias enriquecen y potencian el perfil profesional de un estudiante. Las opciones para vivir estas experiencias son:



Doble titulación

Alemania:
Reutlingen University
Universität der
Künste Berlin
Universität Hamburg
European Business
School Universität

Canadá:
University Laval
University of Ottawa
Simon Fraser
University

Colombia:
Universidad de la
Sabana

Francia:
Esc Rennes
Essec
Sciences Po
U. Jean Moulin Lyon 3

Inglaterra:
Aston University
Manchester
Metropolitan
University
University of Bath
Nottingham Trent
University



Viajes universitarios

Bélgica:
Ku Leuven

Chile:
Universidad de los
Andes

España:
Universidad Villanueva
Ceu Cardenal Herrera
Ceu San Pablo
Universidad Autónoma
de Barcelona
Universidad de Almería
Universidad de Navarra
Universidad
Internacional de
Catalunya
Universidad Rey Juan
Carlos

Corea del sur:
Hanyang University

Países Bajos:
U. Groningen

Suecia:
Linköping University

Irlanda:
University College
Dublin



Universidades con **convenio de intercambio**

Bolivia:
Universidad Católica
Boliviana San Pablo

China:
Hong Kong Baptist
University

Estados Unidos:
University Of Illinois
At Chicago
University of Missouri

Guatemala:
U. Del Istmo

Italia:
Ssmi Unicollege
U. Carlo Cattaneo

Perú:
Universidad de Piura

Turquía:
Sabanci Üniversitesi

Filipinas:
University of Asia and
the Pacific

PROGRAMAS CORTOS

Dinamarca - International Summer
University Programme CBS
Bélgica - Europe Inside Out KU Leuven
Francia - Responsible Management
ESC Rennes

Suecia - Linköping Summer Academy
Canadá - Universidad de Ottawa
Ecuador - Universidad de las Américas
Estados Unidos - Babson University

DIRECTOR DE LA CARRERA:



Ernesto Sala

Máster in Business Administration (MBA) dictado por el IAE Business School con una especialización en Marketing en London Business School. Además, es Abogado por la Universidad del Salvador.

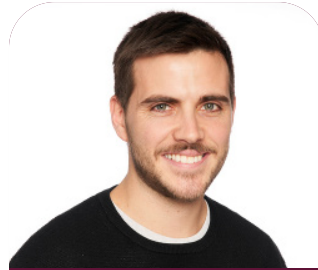
Desde su expertise en el marketing y la innovación, es profesor de estas materias desde hace más de 15 años, en el extranjero (Universidad Complutense de Madrid) y en el país (Universidad de Palermo, Universidad Austral y Universidad de Buenos Aires).

DÓNDE ESTÁN NUESTROS GRADUADOS HOY:



Tiziano Corvo Dolcet

Digital Transformation
Team Lead en
McKinsey & Company



Tobias Fay

Strategy &
Performance Specialist
Dmart Business en
Pedidos Ya



Camila Carrozza

Supply & Demand Planner
- División de Productos
Profesionales (DPP) en
L'Oréal Argentina



Melany Alexander

Digital Growth Lead -
Arcos Dorados
Argentina
(McDonald's)

BASE TRONCAL LOS PRIMEROS DOS AÑOS

En la Facultad de Ciencias Empresariales, los primeros años contás con una base sólida en gestión, economía y tecnología. A medida que avanzas, tendrás la oportunidad de elegir asignaturas más específicas y electivas, lo que te permitirá explorar distintas áreas y tomar decisiones más claras sobre tu futuro profesional. Además, puedes combinar dos carreras, adaptando tu camino académico a tus intereses y metas



PROPUESTAS DE BECAS



BECA TÉCNICA:

50% si sos alumno de una escuela técnica y tu promedio es igual o mayor a 8.



BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA:

60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.



BECA AL MÉRITO ACADÉMICO:

30% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.



BECA AUSTRAL:

Hasta el 80% de acuerdo a tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.



BECA FEDERAL:

20% si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y tu promedio del secundario es igual o mayor a 7. *No aplica para sede Rosario.*



PRÉSTAMO UNIVERSITARIO:

Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.

LIDERÁ CON ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y PROPÓSITO

¿CÓMO ME INSCRIBO?



ADMISIONES DE GRADO
www.austral.edu.ar/admisiones/
@admisionesgrado.austral |
@univaustral | info@austral.edu.ar



Charlemos por acá
+ 54 11 3163 9391