

Programa Regional de Dirección en Agronegocios

Edición Tucumán 2026



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CENTRO DE
AGRONEGIOS
Y ALIMENTOS

Convocan:



Sociedad Rural
de Tucumán



FUNDACION
DEL TUCUMAN



ENFOCADO EN LA TOMA DE DECISIONES Y REDEFINICIÓN DE LOS **MODELOS DE NEGOCIOS**

INFORMACIÓN GENERAL



FECHAS

Fecha de inicio:
7 y 8 de mayo de 2026

Fecha de finalización:
23 y 24 de julio de 2026



MODALIDAD

Presencial en Tucumán.
6 encuentros quincenales de un día y medio
cada uno - 72 horas totales



LUGAR

Sociedad Rural Tucumán.
Av. Camino del Perú 1050,
T4000 Yerba Buena, Tucumán

DIRECTOR



FERNANDO PREUMAYR

Ingeniero Agrónomo

Profesor de Comportamiento Humano en el Centro de Agronegocios de la Universidad Austral.
Magister en Maestría en Desarrollo de Organizaciones centradas en las personas - Universidad Austral.
Coach por Valores y consultor en Capital Humano en Agro.



CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

El Centro de Agronegocios y Alimentos de la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación del **"Programa Regional de Dirección en Agronegocios"** a quienes cumplan con el régimen de promoción.

PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Formar líderes agropecuarios, directivos y emprendedores con capacidades para:

- Transformar modelos de negocio frente a contextos cambiantes
- Diseñar estrategias innovadoras orientadas a la rentabilidad sostenible
- Conducir personas y equipos con efectividad
- Gestionar empresas con herramientas modernas de control

PROGRAMA DIRIGIDO A

Productores, directivos, gerentes, miembros de empresas familiares y emprendedores del sector agropecuario y agroindustrial que:

- Tengan poder de decisión en sus organizaciones
- Busquen profesionalizar su gestión y potenciar resultados
- Lideren negocios y equipos de trabajo

MODELO DE INTEGRACIÓN

EJE	PREGUNTA CENTRAL	ENFOQUE
DESARROLLO PERSONAL	¿Quién soy como líder y cómo impacta en mi organización?	Liderazgo, autoconocimiento, equipos, cultura organizacional, empresas familiares
GESTIÓN	¿Cómo logro eficiencia y control para tomar mejores decisiones?	Finanzas, procesos, tableros de control, gestión del riesgo
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	¿Hacia dónde va mi negocio y cómo voy a competir?	Análisis estratégico, innovación, modelo de negocio, transformación

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Transformar modelos, liderazgos y procesos para competir en un agro que se redefine

MÓDULO 1 Estrategia y Modelo de Negocio

Profesor: **Bernardo Piazzardi**

Enfoque: Comprender el contexto agro global y nacional para diseñar modelos de negocio competitivos y sostenibles.

Contenidos clave:

- Estado de situación y perspectivas del sistema agro global y de Argentina: desafíos y oportunidades.
- Herramientas para analizar el entorno y redefinir modelos de negocio.
- Marcos y contextos estratégicos que potencian el desarrollo agroindustrial en la región.

MÓDULO 2 Liderazgo Personal y Desarrollo humano

Profesor: **Fernando Preumayr**

Enfoque: Comprender cómo los modelos mentales y el liderazgo influyen en los equipos, la cultura organizacional y los resultados.

Contenidos clave:

- Modelos mentales y sus implicancias a nivel personal, de equipo y organizacional.
- Perfil de liderazgo y su impacto en el desarrollo de la organización.
- Liderazgo por valores en contextos de cambio.
- Nuevas demandas de capital humano en los modelos de negocio emergentes.

MÓDULO 3 Empresas Familiares

Profesor: **Guillermo Perkins**

Enfoque: Acompañar el crecimiento y la continuidad de la empresa familiar, integrando familia, propiedad y gestión.

Contenidos clave:

- La sucesión como proceso estratégico: identificando roles y socios.
- Profesionalización de la empresa familiar.
- Desarrollo de la familia y desarrollo de la empresa: equilibrio y tensiones.
- Hoja de ruta para la gobernanza y el crecimiento sustentable.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

MÓDULO 4 Procesos y Gestión en los agronegocios

Profesor: **Sergio Grossman**

Enfoque: Optimizar los procesos operativos para aumentar eficiencia, calidad y trazabilidad en los agronegocios.

Contenidos clave:

- Procesos clave del negocio agroindustrial.
- El rol de las operaciones en la competitividad del sector.
- Análisis, diseño y mapeo de procesos.
- Gestión por procesos como sistema de mejora continua.

MÓDULO 5 Tablero de Control y Gestión de Riesgos

Profesor: **Gerardo Pire**

Enfoque: Diseñar sistemas de control de gestión que permitan anticipar riesgos, monitorear resultados y tomar decisiones con información confiable.

Contenidos clave:

- Sistemas de información contable como soporte de la gestión.
- Estados contables básicos: qué información brindan y cómo leerlos.
- Las tres dimensiones del negocio y de la información contable.
- Proceso administrativo, objetivos y control.
- Análisis de rentabilidad, resultados de gestión e indicadores.

MÓDULO 6 Mindset Innovador

Profesor: **Pablo Avalué**

Enfoque: Incorporar pensamiento creativo y emprendedor para generar propuestas de valor que respondan a las nuevas demandas del sector.

Contenidos clave:

- De la idea a la acción: cómo construir propuestas de valor centradas en el cliente.
- Detección de oportunidades a partir de necesidades reales del negocio.
- Mindset emprendedor aplicado a los agronegocios.
- Creatividad e innovación como motor de competitividad.

RESULTADOS PARA LOS PARTICIPANTES

Al finalizar el programa, cada participante habrá desarrollado:

- Perfil de liderazgo personal definido y plan de desarrollo
- Diagnóstico organizacional y cultural detallado
- Mapa de procesos críticos de su gestión
- Tablero de control con indicadores clave (KPIs)
- Diseño y ajustes del modelo de negocio (Business Model Canvas)
- Plan estratégico integral con hitos claros y seguimiento

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- Enfoque Integral: liderazgo, gestión y estrategia en un solo recorrido formativo
- Docentes y especialistas referentes en agronegocios con experiencia práctica
- Análisis de casos reales con material teórico aplicado a situaciones concretas del sector agroindustrial argentino.
- Metodología activa centrada en la experiencia del participante
- Trabajo en equipos
- Conferencias-coloquio
- Business Model Canvas
- Networking y red de contactos con pares y referentes del sector

CALENDARIO

- **7 y 8 de mayo**
- **21 y 22 de mayo**
- **4 y 5 de junio**
- **18 y 19 de junio**
- **2 y 3 de julio**
- **23 y 24 de julio**

RESULTADOS PARA LOS PARTICIPANTES



BERNARDO PIAZZARDI

Master en Agronegocios (CEMA) | Lic. en Relaciones Internacionales (UNR) | Director del Centro de Agronegocios y Alimentos (Universidad Austral).



FERNANDO PREUMAYR

Magister en Desarrollo de Organizaciones centradas en las personas (Universidad Austral) | Ing. Agrónomo (UNR) | Profesor de la Maestría en Agronegocios (Universidad Austral) | Consultor en Capital Humano en Agro.



GUILLERMO NICOLAS PERKINS

Lic. en Ciencias Empresariales (Universidad Austral) | Magister en Administración de Empresas (IAE Business School) | Profesor de Políticas de Empresas de la Universidad Austral | Miembro del Centro de Empresas Familiares del IAE.



SERGIO GROSSMAN

Dr. en Administración (Atlantic International University, EEUU) | Máster en Dirección de Empresas (IAE, Universidad Austral) | Ing. Civil (UNR) | Profesor de la Maestría en Agronegocios (Universidad Austral).



GERARDO PIRE

Master en Ciencias Empresariales (Universidad Austral) | Contador Pública Nacional (UNR) | Profesor Maestría en Agronegocios - Universidad Austral



PABLO SEBASTIÁN AVALLE

Lic. Cs. Empresariales Universidad Austral | Director de la carrera Lic. Negocios Digitales | Profesor de Innovación y Emprendimientos de la Facultad de Ciencias Empresariales | Director de Xerendip Venture Builder.



Programa Regional de Dirección en Agronegocios

CONTACTO

Para mayor información y consulta sobre el
Programa Regional de Dirección en Agronegocios:

info@fundaciondeltucuman.com

Tel: +54 381 651-2222



www.austral.edu.ar



UNIVERSIDAD
AUSTRAL



Sociedad Rural
de Tucumán



FUNDACION
DEL TUCUMAN