



UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

**CIENCIAS  
EMPRESARIALES**

ESTUDIÁ

# NEGOCIOS DIGITALES

EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

Hacelo digital, hacelo global

✉ [info@austral.edu.ar](mailto:info@austral.edu.ar)

🌐 [www.austral.edu.ar](http://www.austral.edu.ar)

📷 [@univaustral](https://www.instagram.com/univaustral)

# POR QUÉ LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES AUSTRAL

Negocios, datos y tecnología para liderar la transformación digital.



## Liderazgo humanista y digital

Vas a aprender a poner a la persona en el centro de la organización, construyendo entornos de trabajo inclusivos y colaborativos. Desarrollarás empatía, inteligencia emocional y habilidades de comunicación para liderar equipos presenciales y virtuales en contextos de alta complejidad.



## Competencia global y dominio de lo digital

Te prepararás para moverte con soltura en un mundo de negocios globalizado, con manejo fluido de inglés y TIC. Incorporarás análisis de datos, inteligencia artificial y herramientas de gestión digital para adaptarte a entornos multiculturales y virtuales con una mirada internacional.



## Visión estratégica e innovación constante

Te formamos como un profesional generalista con mentalidad emprendedora, capaz de articular estrategia e implementación. Usarás datos, pensamiento crítico e innovación para crear valor en organizaciones dinámicas y enfrentar con éxito contextos de cambio e incertidumbre.



## Gestión y liderazgo de proyectos y negocios digitales

Aprenderás a planificar y dirigir proyectos digitales con metodologías ágiles, liderando equipos multidisciplinarios. Diseñarás estrategias de negocios digitales, productos y experiencias basadas en datos, marketing digital y comportamiento del consumidor en mercados locales e internacionales.



## Finanzas, talento y emprendimiento en la economía digital

Vas a saber fundar, financiar y hacer crecer empresas en el ecosistema digital, gestionando operaciones con apoyo en tecnología y analítica. Además, aprenderás a atraer y desarrollar talento, diseñar planes de capacitación y usar métricas para potenciar equipos y emprendimientos propios o de terceros.



# ALCANCE PROFESIONAL

Como egresado de la Licenciatura en Negocios Digitales vas a poder desempeñarte en puestos en auge como:

En empresas de

**Manager o Project leader**

Software

Fintech

Agencias  
digitales

Startups

Trabajando en áreas de:



Marketing



Finanzas



Planeamiento



Dirección



Control

Estarás preparado para liderar proyectos que integren tecnologías como:



Blockchain



Inteligencia  
artificial



Realidad  
virtual y  
aumentada



IoT o  
automatización  
de procesos

*implementando sistemas de información que permitan tomar decisiones basadas en datos reales.*

Powered by:

# Google Cloud

## PRÁCTICAS PROFESIONALES:



# PLAN DE ESTUDIOS

## 1º AÑO

### Negocios digitales & Exponential Technologies

Digital Methodologies

User Experience

Administración I

Introducción contabilidad

Contabilidad básica

Historia económica y social

Antropología

Filosofía

Álgebra y geometría

Análisis matemático I

## 3º AÑO

IT & Business Intelligence

Product Management I

Product Management II

Programación en los negocios

Programación Avanzada y Arquitecturas de Software

Big Data aplicada al negocio

Comercialización

Macroeconomía

Costos

Finanzas Corporativas

Teología II

Doctrina Social

## 2º AÑO

Product Development

Programación I

Fintech & Blockchain

Economía general

Microeconomía I

Matemática financiera

Estadística I

Comportamiento humano

Estados contables

Derecho empresario I

Teología I

Análisis matemático II

## 4º AÑO

Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos

Negocios Cloud

Entrepreneurship

Dirección estratégica

Control de Gestión

Gestión Comercial y Estrategia de Ventas

Ética

Naves optativas

## REFERENCIAS

Son materias definidas por la carrera que pueden renovarse y adaptarse según las demandas del contexto



## DOBLE TITULACIÓN

Cursada compartida con Contador Público, Administración de Empresas o Economía Empresarial.

## 4 ORIENTACIONES

- Negocios sostenibles
- Procesos de Transformación Digital
- Recursos Humanos
- Macrofinanzas

## OTRAS ACTIVIDADES

### -Clubes profesionales:

- Marketing
- RRHH/ Liderazgo
- Finanzas

### -Talleres de tecnología

### -Talleres de desarrollo profesional



# ORIENTACIONES

## MARKETING

Liderá proyectos que conectan marcas con personas, generando valor económico y social. Vas a diseñar estrategias innovadoras, usar datos para tomar mejores decisiones y desarrollar habilidades clave de comunicación, creatividad, liderazgo y empatía en contextos reales de negocio.

## RECURSOS HUMANOS

### People & Talent

Potenciá el principal activo de las organizaciones: las personas. Aprenderás a gestionar el talento, construir equipos de alto rendimiento, diseñar experiencias laborales positivas y acompañar procesos de desarrollo y cambio cultural.

## MACROFINANZAS

Comprendé el contexto económico desde una mirada macro y financiera. La especialización en macrofinanzas y análisis coyuntural te brinda herramientas para interpretar indicadores, procesar datos estadísticos y tomar decisiones económicas y financieras informadas.

## NEGOCIOS SOSTENIBLES

Creá proyectos de triple impacto: económico, social y ambiental. Vas a adquirir habilidades de consultoría en sostenibilidad e innovación, para enfrentar desafíos globales y crear negocios más justos, equitativos y regenerativos.

## PROCESOS DE

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Emprendé el cambio en organizaciones que incorporan tecnologías como inteligencia artificial y analítica de negocios. Desarrollarás competencias para rediseñar procesos, interpretar datos, gestionar proyectos digitales y tomar decisiones estratégicas en un entorno de constante evolución.

## FINANZAS

Pensada para quienes disfrutan del análisis de negocios, la evaluación de proyectos y la toma de decisiones críticas en escenarios reales. Trabajarás, entre otros desafíos, en un caso real junto a Mondelez, desarrollando un producto con proyección global en un entorno profesional exigente.

Partners/socios tecnológicos



# PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales tienen la posibilidad de complementar su formación académica en una universidad internacional de primer nivel. Estas experiencias universitarias enriquecen y potencian el perfil profesional de un estudiante. Las opciones para vivir estas experiencias son:



**Doble** titulación



**Viajes**  
universitarios



Universidades  
con **convenio de  
intercambio**

## **Alemania:**

Reutlingen University  
Universität Hamburg  
European Business  
School Universität

## **Canadá:**

University Laval  
Simon Fraser  
University

## **Colombia:**

Universidad de la  
Sabana

## **Francia:**

Esc Rennes  
Essec  
Sciences Po  
U. Jean Moulin Lyon 3

## **Inglaterra:**

Aston University  
Manchester  
Metropolitan  
University  
University of Bath  
Nottingham Trent  
University

## **Bélgica:**

Ku Leuven

## **Chile:**

Universidad de los  
Andes

## **España:**

Universidad Villanueva  
Ceu Cardenal Herrera  
Ceu San Pablo  
Universidad Autónoma  
de Barcelona  
Universidad de Almería  
Universidad de Navarra  
Universidad  
Internacional de  
Catalunya  
Universidad Rey Juan  
Carlos

## **Países Bajos:**

U. Groningen

## **Suecia:**

Linköping University

## **Bolivia:**

Universidad Católica  
Boliviana San Pablo

## **China:**

Hong Kong Baptist  
University

## **Estados Unidos:**

University Of Illinois  
At Chicago

## **Guatemala:**

U. Del Istmo

## **Italia:**

Ssml Unicollege  
U. Carlo Cattaneo

## **Perú:**

Universidad de Piura

## **Turquía:**

Sabancı Üniversitesi

## PROGRAMAS CORTOS

**Dinamarca** - International Summer University Programme CBS

**Bélgica** - Europe Inside Out KU Leuven

**Francia** - Responsible Management ESC Rennes

**Suecia** - Linköping Summer Academy

## DIRECTOR DE LA CARRERA:



### Santiago Cardarelli

Ingeniero en Informática por la Universidad de Buenos Aires (UBA) con amplia experiencia en gestión e implementación de distintas tecnologías en industrias, locales y multinacionales, con foco en negocios. Actualmente se desempeña como Consulting Account Lead en Google donde lidera la cuenta de Mercado Libre. Ha sido coordinador y profesor en programas académicos de datos en la UCA y el ITBA.

## DÓNDE ESTÁN NUESTROS GRADUADOS HOY:



Mauricio Camardella

Mondelez Internacional  
como Analista Jr de  
Ventas



Matías Groszek

Product Analyst -  
Participando en  
proyectos con alcance  
regional a nivel Cono Sur  
y Latinoamérica en Visa



Melany Alexander

Digital Growth Lead -  
Arcos Dorados  
Argentina  
(McDonald's)



Camila Carrozza

Supply & Demand Planner  
- División de Productos  
Profesionales (DPP) en  
L'Oréal Argentina

## BASE TRONCAL EL PRIMER AÑO

En la Facultad de Ciencias Empresariales, el primer año contás con una base sólida en gestión, economía y tecnología. A medida que avanzas, tendrás la oportunidad de elegir asignaturas más específicas y electivas, lo que te permitirá explorar distintas áreas y tomar decisiones más claras sobre tu futuro profesional. Además, puedes combinar dos carreras, adaptando tu camino académico a tus intereses y metas



## PROPUESTAS DE BECAS



### BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA:

60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.



### BECA FEDERAL:

20% si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y tu promedio del secundario es igual o mayor a 7. *No aplica para sede Rosario.*



### BECA AUSTRAL:

Hasta el 80% de acuerdo a tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.



### BECA AL MÉRITO ACADÉMICO:

30% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.



### PRÉSTAMO UNIVERSITARIO:

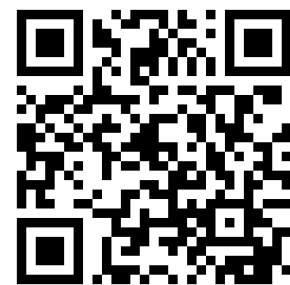
Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.

# HACELO DIGITAL, HACELO GLOBAL

## ¿CÓMO ME INSCRIBO?



ADMISIONES DE GRADO  
[www.austral.edu.ar/admisiones/](http://www.austral.edu.ar/admisiones/)  
@admisionesgrado.austral |  
@univaustral | [info@austral.edu.ar](mailto:info@austral.edu.ar)



Charlemos por acá  
+ 54 9 11 3143 9619