

DIPLOMATURA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIO & INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Edición #30

#ADNAUSTRAL

En cada historia, un futuro.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | INGENIERÍA

TRANSFORMA LOS DATOS, EN INFORMACIÓN VALIOSA

Información General



INICIO

Junio 2025



DURACIÓN

5 meses



MODALIDAD

Online + Instancia Presencial optativa

Lunes de 18:30 hs a 22:30 hs

La metodología empleada incluye la realización de prácticas de Business Intelligence, con software de última generación: SAS, SPSS, MicroStrategy, Clementine, Business Objects.



CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

La Facultad de Ingeniería del Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación de la "Diplomatura en Inteligencia de Negocio & Inteligencia Artificial" a quienes cumplan con el régimen de promoción

Introducción

La democracia de la información emergerá en empresas con pensamiento vanguardista, con la información de la inteligencia del negocio y las aplicaciones disponibles para los empleados, los consultores, los clientes, los proveedores y el público en general. La información será la clave para prosperar en un mercado competitivo. La toma de decisiones financieras basadas en información exacta y actual toma más valor que la intuición. Análisis de datos, reportes y herramientas de búsqueda pueden ayudar a los usuarios a navegar por un inmenso mar de datos y sintetizar la información valiosa - hoy este tipo de herramientas se clasifican como Inteligencia de Negocio (Business Intelligence). Gartner Group, 1996.

Las áreas que la Inteligencia de Negocio cubre son prácticamente todas las funciones administrativas y operativas del negocio; pero no siempre fue así, hasta mediados de los 90 s las empresas medían su desempeño sólo en términos financieros (Rentabilidad, ROI, ROCE, EVA, etc.), que si bien son importantes, estaban dejando de lado el monitoreo y seguimiento de áreas sumamente importantes como la manufactura, las ventas, los recursos humanos, compras y proyectos estratégicos por mencionar algunas.

Esta visión integral del monitoreo del desempeño del negocio, permite a las organizaciones tomar decisiones, dar seguimiento y establecer planes de acción para poder alcanzar un objetivo de la empresa. Los indicadores de desempeño de la organización, o por sus siglas en inglés KPI (Key Performance Indicator) son la representación gráfica de la situación de un área específica.

Actualmente este concepto no se limita sólo al monitoreo del desempeño del negocio, sino que también incluye conceptos como los escenarios de simulación y planeación, los cuales se basan o se diseñan a partir de información actual y exacta del negocio.

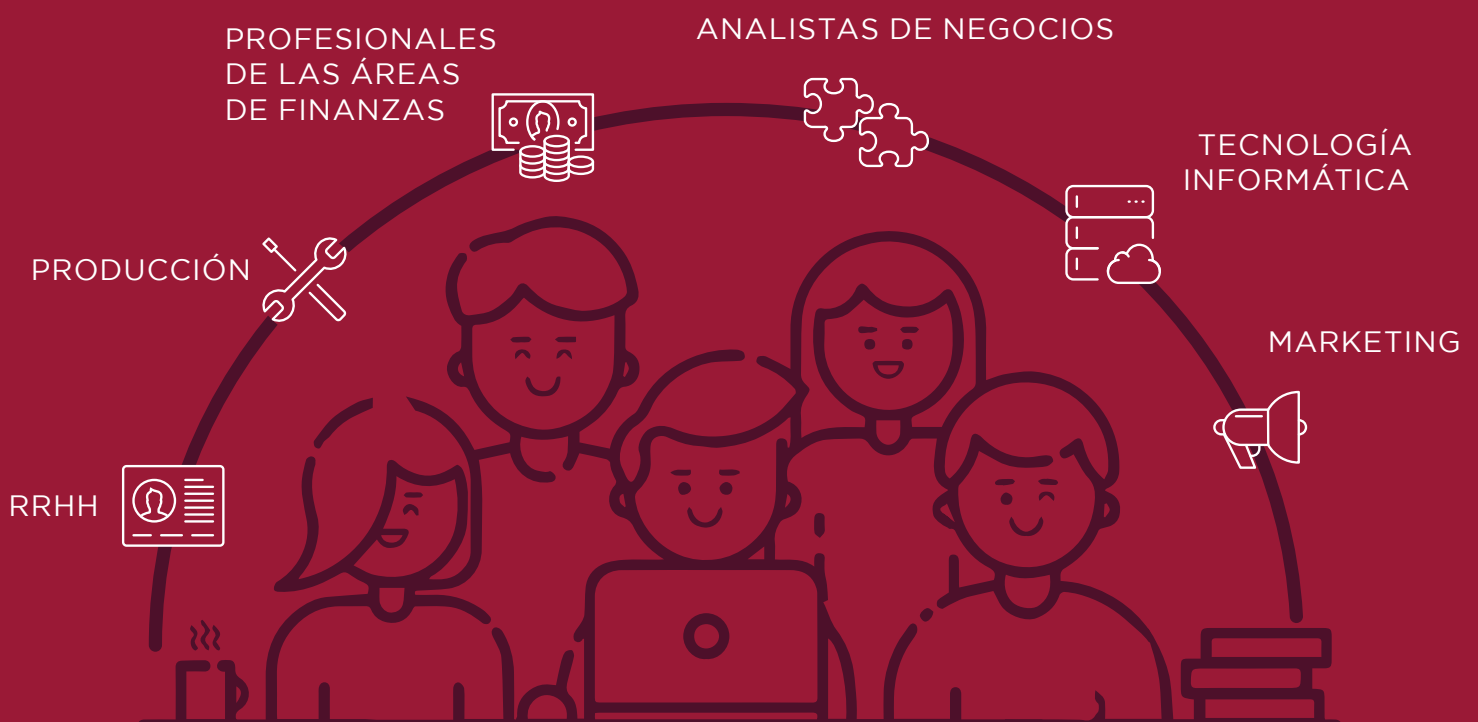


Objetivos

Brindar una visión general y sólida con un balance entre los fundamentos y el conocimiento práctico de los principales conceptos de la Inteligencia de Negocio (Business Intelligence) que habilite a los participantes a desarrollar proyectos o programas mediante los cuales se puedan utilizar los datos que ya posee una organización, para transformarlos en información valiosa que permita ayudar a resolver problemas del negocio y soportar la toma de decisiones de los directivos.

¿A quién está dirigido?

Ejecutivos involucrados en la toma de decisión:



Razones para elegir la Diplomatura



Prestigioso cuerpo de profesores.



Método de enseñanza con orientación a la resolución de problemas de procesos de negocio.



Red de contactos y desarrollo profesional: integración a una valiosa red de contactos entre los participantes y profesores.



Permanente innovación y actualización académica: utilización de técnicas y aplicaciones más avanzadas y novedosas, con contenidos que se actualizan año tras año.



Reconocimiento nacional e internacional de la **Universidad Austral**: **1° Universidad Privada de la Argentina** según el QS University Rankings y se destaca por ser la Universidad Latinoamericana con mejor relación profesor-alumno y **1° en Empleabilidad en Argentina** (QS Graduate Employability Rankings)



Plan de Estudios

MÓDULO 1

Data
Warehousing



MÓDULO 2

Análisis
Inteligente
de Datos



MÓDULO 3

Inteligencia
Artificial



MÓDULO 4

Sistemas
de Soporte
de Decisión



MÓDULO 5

Tablero
de Control



Director



DR. JUAN M. ALE

Doctor en Ciencias Exactas – Orientación Informática, Facultad de Ciencias Exactas, Universidad Nacional de La Plata. Licenciado en Ciencias de la Computación, UBA; Licenciado en Ingeniería de Sistemas; UBA. Computador Científico, UBA. Consultor Independiente en Ingeniería de Software, Bases de Datos y Business Intelligence para diversas empresas.

Ocupó cargos directivos y gerenciales en organismos privados y públicos.

Actualmente es el Director del Área Ciencia de Datos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral. El área de Ciencia de Datos realiza actividades de formación en la que se incluyen la Maestría en Data Mining y diversos programas de posgrado. Por otra parte, también lleva a cabo tareas de investigación y transferencia. Revisor de diversas publicaciones científicas internacionales en el área de Ciencia de Datos. Coautor con el Dr. Alberto O. Mendelzon del libro “Introducción a las Bases de Datos Relacionales”, Prentice-Hall. Profesor titular en carreras de grado y posgrado en la UBA, UNLP y Universidad Austral.

Docentes

MAG. ESTEBAN ALONSO

MAG. RAFAEL CRESCENZI

LIC. VALERIA LABATH

MAG. JORGE LARDIZÁBAL

DR. GUILLERMO LEALE

MAG. FERNANDA MÉNDEZ

DIPLOMATURA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIO & INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Contacto



Agustina Fonseca
Ejecutiva de Admisiones de Posgrados

afonseca@austral.edu.ar
+54 9 11 4928 1202