

UNIVERSIDAD AUSTRAL

ESTUDIÁ

MARKETING

con Orientación en Comunicación y Diseño

EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

Gestioná negocios y marcas con creatividad y datos

info@austral.edu.ar www.austral.edu.ar @fcaustral

POR QUÉ MARKETING CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO AUSTRAL

UN NUEVO PARADIGMA DE MARKETING

Sumergite en Human to Human Marketing, un nuevo enfoque de pensamiento que integra la digitalización, el design thinking y los modelos de negocios basados en servicios.

PROFESORES EXPERTOS

Recorré tu camino universitario guiado por académicos y profesionales.

CREATIVIDAD Y DATOS

Tomá decisiones estratégicas y creativas basándote en datos, mediante el design thinking.

MIRADA INTERDISCIPLINARIA

Conectate con estudiantes de Comunicación y de Diseño y aprendé a trabajar de manera colaborativa con otros perfiles profesionales.

ECOSISTEMA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Formás parte de una comunidad universitaria, con más de 30 años de trayectoria y graduados en todos los ámbitos de la sociedad.



ALCANCE PROFESIONAL

Desarrollate profesionalmente liderando proyectos, emprendiendo o trabajando en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.

+30 AÑOS DE TRAYECTORIA
Comunidad de graduados en empresas globales.

ENFOQUE

Estrategia de marketing
Diseño y liderazgo de estrategias de comunicación omnicanal

Decisiones basadas en datos
Soluciones medibles y escalables para necesidades reales

¿EN QUÉ?

- Marketing digital
- Investigación de mercado
- Growth marketing
- Data analytics
- Branding y contenidos
- Experiencia de usuario

¿DÓNDE?

- Empresas
- Freelance
- Instituciones
- Agencia
- Emprendimientos

MIRADA

- Analítica basada en datos
- Visión interdisciplinaria
- Enfoque sostenible
- Perspectiva relacional

Convenios para pasantías

Warner Bros. Discovery, EY, MNDRN, McDonald's, natura, Paramount, TECHINT, MOLINOS, Quilmes, YPF, DOW, Cargill, Coca-Cola, cencosud, The Walt Disney Company, TeleRed, Ford, raízen, Adlatina, L'ORÉAL, Ledesma, Mondelēz International, PedidosYa, accenture, Macro, LA NACION, infobae, Clarín, El Cronista, FOPEA Foro de Periodismo Argentino

PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

- Antropología
- Introducción a la Filosofía
- Herramientas Digitales de Diseño y de Negocios
- Lenguajes Multimedias y Mundos Virtuales
- Diseño Estratégico
- Introducción a la Creatividad
- Introducción al Marketing
- Comunicación 360°
- Introducción a los Lenguajes Multimedia
- Tradiciones y Tendencias Culturales
- Historia de la Comunicación y el Marketing
- Taller de Expresión Oral
- Lengua y Comunicación
- Digital Methodologies

2° AÑO

- Historia y Análisis de Tendencias Socioculturales Latinoamericanas
- Teología
- Tecnologías e Innovación
- Introducción al Business Intelligence
- Matemática Financiera
- Introducción a Álgebra y Análisis Matemático
- Investigación de Mercados
- Introducción a la Economía
- Imagen Corporativa
- Estrategia de Producto y Marca
- Marketing Audiovisual
- Teoría de la Comunicación

3° AÑO

- Teología Moral
- Costos
- Gestión y Diseño de Negocios
- Métodos Cuantitativos
- Comunicación, Marketing e Información
- Estadística
- Marketing de Servicios
- Introducción al Comportamiento Humano
- Análisis de Tendencias Socioculturales Internacionales
- Marketing Metrics
- Comunicación Publicitaria

4° AÑO

- Ética, Empresa y Sociedad
- Logística y Operaciones
- Diseño de Experiencias Interactivas
- Marketing e Innovación Social
- Entrepreneurship
- Marketing y Relaciones Públicas
- Dirección Comercial y Marketing
- Estrategia de Precios
- Mkt. y Comunicación en las Organizaciones
- Comunicación para la Gestión del Cambio
- Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos

REFERENCIAS

- Comunicación y Publicidad
- Desarrollo Humano
- Diseño
- Marketing
- Análisis de Datos y Mercado
- Tecnología y Digitalización
- Optativas

- **Asignaturas Optativas**
- Práctica Profesional Laboral
- Seminarios de Marketing, Comunicación y Diseño
- Programa de Vida Universitaria

> OTRAS ACTIVIDADES:

- Cursos compartidos con estudiantes de otros países (COIL)
- Proyectos de consultoría aplicada en Marketing
- Proyectos de Marketing de Moda y Estilos de vida
- Laboratorios de Marketing
- Proyectos de Marketing Social aplicado
- Talleres de Marketing Digital y Desarrollo Profesional
- Participación en actividades con graduados de la Facultad

Universidad Austral - Facultad de Comunicación. Carrera: Licenciatura en Marketing. Título: Licenciado en Marketing
Nivel: Grado. Modalidad: Presencial. Duración: 4 años. Localización: Pilar. Requisitos: Título secundario; curso de ingreso, entrevista.

MARKETING

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Todos nuestros estudiantes tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de su carrera, programas cortos o intercambios de un semestre. La Universidad Austral tiene numerosos convenios para realizar intercambios.

Universidades con convenio

ALEMANIA
Universität der Künste Berlin
Westphalian University of Applied Sciences

BOLIVIA
Universidad Católica Boliviana San Pablo

BÉLGICA
EPHEC

COLOMBIA
Universidad de La Sabana

DINAMARCA
Copenhagen Business School

CANADÁ
Université Laval
University of British Columbia (Faculty of Arts)

BRASIL
Escola Superior de Propaganda e Marketing
Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) (Campus Campinas)
Universidade Vila Velha
Pontificia Universidade Católica de Paraná

CHINA
City University of Hong Kong
University of Macau

ESTONIA
Estonian Business School

COREA DEL SUR
Hanyang University

ECUADOR
Universidad San Francisco de Quito

GUATEMALA
Universidad del Istmo

COSTA RICA
Universidad de Costa Rica

CHILE
Universidad de los Andes
Pontificia Universidad Católica de Chile
Universidad Andrés Bello
Universidad Finis Terrae

ESTADOS UNIDOS
University of the Incarnate Word

INDIA
Woxsen University

FILIPINAS
University of Asia and the Pacific

FRANCIA
Université Catholique de Lille (Faculté des Lettres & Sciences Humaines)
NEOMA Business School
Sciences Po
Jean Moulin Lyon 3
Kedge Arts Business School

JAPÓN
Nagoya University of Commerce and Business
Kwansei Gakuin University

ITALIA
SSML Unicollege
Universita Cattolica del Sacro Cuore
NABA

ESPAÑA
Universidad Santiago de Compostela
Universidad de Salamanca
IE University
Centro Universitario San Pablo
Universidad de Sevilla
Universidad de Almería
Universidad de Málaga
Universidad Internacional de Catalunya
Universidad Pública de Navarra
Universidad Rey Juan Carlos
Universidad Villanueva
Universidad Católica San Antonio de Murcia
Universidad Francisco de Vitoria

NORUEGA
Universitetet i Agder

LETONIA
Riga Technical University

MÉXICO
Universidad Panamericana

REINO UNIDO
Manchester Metropolitan University
Lancaster University
Durham University

PAÍSES BAJOS
Han University of Applied Sciences

RUSIA
Saint Petersburg State University

PERÚ
Universidad de Piura
Pontificia Universidad Católica del Perú

TURQUÍA
Sabancı Üniversitesi

REPÚBLICA CHECA
University of New York Prague
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

TAIWÁN
Providence University

FEDERICO GOTTFRIED



Director de la carrera

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Austral y Executive MBA por la Universidad de San Andrés, cuenta con formación ejecutiva en la Universidad Torcuato Di Tella, el IAE Business School y la Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral. En su carrera profesional se desempeñó como Consultor Digital Senior en Llorente & Cuenca, Head of Digital Marketing en Volkswagen Argentina y Gerente de Comunicación y Estrategia Digital en Farmacity. Desde 2016 dirige Hauscom, consultora especializada en comunicación estratégica y reputación, con presencia en Latinoamérica, Estados Unidos y España, y es profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral desde 2018. En su trayectoria se destaca la gestión estratégica de la comunicación y el marketing, orientada al desarrollo de los objetivos del negocio.

Dónde están nuestros graduados hoy



Lucía Cesaretti

Brand Coordinator en Ualá.



Gonzalo Fernández Funes

Communications, Press & Sustainability Manager en Volkswagen Group Argentina.



Ignacio Isasi

Brand Creative & Media Manager en Equinox Andina (Nike Chile, Perú, Bolivia y Ecuador).



Sol Acosta

Global Marketing Coordinator en Rexona.



PROPUESTAS DE BECAS

BECA AL MÉRITO ACADÉMICO:
30% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.

BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA:
60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.

BECA FEDERAL:
20% si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y tu promedio del secundario es igual o mayor a 7. *No aplica para sede Rosario.*

BECA AUSTRAL:
Hasta el 80% de acuerdo a tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.

PRÉSTAMO UNIVERSITARIO:
Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.

LIDERÁ LOS NEGOCIOS HUMANOS DEL FUTURO

¿CÓMO ME INSCRIBO?

ADMISIONES DE GRADO
www.austral.edu.ar/admisiones/
@admisionesgrado.austral
info@austral.edu.ar

CONTACTATE CON UN ASESOR