



DIPLOMATURA EN INNOVACIÓN PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

PARA EMPRESAS Y PERSONAS INTERESADAS EN
RESOLVER LOS GRANDES DESAFÍOS GLOCALES.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

Facultad de Ciencias Empresariales
Facultad de Ingeniería
Facultad de Comunicación
Escuela de Gobierno

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR Y POR QUÉ ES NECESARIA?

La Economía Circular revoluciona cómo diseñamos, producimos y consumimos bienes, servicios e infraestructura, planteando un modelo alternativo a la economía lineal. Se basa en tres principios clave: eliminar residuos y contaminación desde el diseño; mantener productos y materiales en uso el mayor tiempo posible, y regenerar sistemas naturales que fueron degradados por la actividad humana.

Se acumula evidencia sobre el uso ineficiente que se ha hecho de los recursos para alcanzar un desarrollo sostenible, ya que la economía lineal ha traspasado los límites biofísicos del planeta más rápidamente de lo que ha logrado satisfacer las necesidades sociales de la población global. El daño ambiental masivo junto con la creciente disparidad de ingresos y riqueza son ejemplos de cómo nuestro sistema actual de creación y distribución de valor está roto.



RIESGOS DE CONTINUAR CON UNA ECONOMÍA LINEAL*

Físicos: se estiman interrupciones en las operaciones y cadenas de suministro debido al aumento en la frecuencia e intensidad de desastres naturales.

Políticos y legales: la introducción de impuestos sobre los combustibles fósiles podría aumentar los costos de distribución en cadenas de valor globales y los impuestos sobre determinados residuos y emisiones ya están impactando en la estructura de costo de los negocios.

De mercado: la imagen y legitimidad de las empresas que no incorporen la sostenibilidad en la estrategia podría empeorar, debido a un aumento creciente de la conciencia pública sobre la crisis ambiental y las desigualdades sociales.

De inversión: Los principales fondos de inversión consideran que el riesgo ambiental es un riesgo de inversión, por lo que están valuando sus activos ajustados por riesgos ambientales y están migrando sus carteras a empresas con estrategias circulares.



LA ECONOMÍA CIRCULAR OFRECE GRANDES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO*

Ahorros: por mayor eficiencia en el uso de materiales (700.000 millones de USD en todo el mundo)

Menor volatilidad y mayor seguridad del suministro de materias primas (circuitos descentralizados)

Mejoras en la productividad y salud del suelo (el consumo de fertilizantes sintéticos podría reducirse hasta un 80 % para 2050).




Aumento de inversión pública y privada para la transición hacia la Economía Circular (desde 2016 los fondos privados se multiplicaron por diez y los fondos públicos se multiplicaron por catorce desde 2020).

*Fuentes: IPCC (2022); Bank for International Settlements, 2020; HBS. Impact-Weighted Accounts (2019); Ellen MacArthur Foundation (2015);

PRINCIPALES EJES DE LA DIPLOMATURA

La Diplomatura en Innovación para la Economía Circular de la Universidad Austral es una **propuesta académica disruptiva e integral**. Con un **abordaje interdisciplinario que combina la gestión de negocios, la ingeniería, el diseño, el derecho y políticas públicas para analizar y proponer soluciones sistémicas a los problemas socioambientales que enfrentamos**.

Con una **mirada centrada en las personas y el planeta, la Diplomatura proporciona una comprensión profunda de los desafíos de la circularidad y las capacidades necesarias para afrontarlos de forma innovadora**. Más allá de estrategias correctivas como el reciclaje, se enfatizan enfoques preventivos y regenerativos, incluyendo modelos de negocio orientados a la reutilización y reparación, la servitización, la no generación de residuos y la regeneración de ecosistemas, entre otros.

DESAFÍOS DE LA CIRCULARIDAD	HERRAMIENTAS
 ECOSISTÉMICOS <p>Los negocios no pueden prosperar en un ambiente dañado y una sociedad fragmentada. La co-evolución sistémica implica el desarrollo conjunto de la empresa y su entorno, negocios no concentrados en la preservación de sus intereses particulares, sino en la evolución de los intereses del sistema al que pertenecen. Para ello, es imprescindible conocer las nuevas tendencias sociales y de consumo, las regulaciones que pueden facilitar o impedir que los negocios hagan esta transición y los actores que deben articular para construir un ecosistema circular que apoye este trayecto.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Análisis Político, Económico, Social, Tecnológico, Legal y Ecológico (PESTLE).• Modelo de Economía de la Dona.• Árbol de problemas.• Certificaciones y eco etiquetados.• Análisis de cadenas globales de valor (CGV).• Planes de implementación y política de compras sostenibles.• Mecanismos de Financiamiento Público y Privado.
 MATERIALES <p>Para salir de la economía lineal, es necesario evaluar los ciclos biológicos y técnicos de los materiales y la energía en las cadenas de valor actuales, desde la extracción, la producción, la distribución, el uso y el fin de vida de los productos. Desde la ciencia de los materiales y los habilitadores de la industria 4.0, se analizarán los métodos más sostenibles para mitigar el impacto de los materiales en el ambiente y la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Análisis del ciclo de vida (ACV).• Ecodiseño.• Design Thinking.• Desmaterialización – servitización.• Nuevos materiales desde la Nano y Biotecnología.• Herramienta medición de circularidad de materiales.• Habilitadores de la industria 4.0
 ORGANIZACIONALES <p>La Economía Circular demanda cambios en el modo en que las organizaciones y su cadena de valor crean, entregan y capturan valor. Las organizaciones son actores clave para la construcción de un futuro sostenible mediante el desarrollo modelos de negocios regenerativos y distributivos desde el diseño, repensando sus ciclos industriales y biológicos, su gobernanza e incorporando las nuevas tecnologías 4.0 para escalar estrategias de Economía Circular.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Modelo de negocios sostenibles. CANVAS B• Toma de decisiones y estrategias s/propósito organizacional.• Control de gestión con indicadores de triple impacto.• Inteligencia competitiva y ciencia de datos para la Economía Circular.• Criterios ESG para la Inversión de Impacto.

¿POR QUÉ PARTICIPAR DE ESTA DIPLOMATURA?





OBJETIVOS

- Formar profesionales en una **visión amplia de las oportunidades y desafíos** que conlleva la transición hacia la Economía Circular y **brindarles las herramientas necesarias para diseñar e implementar proyectos de Economía Circular desde una perspectiva interdisciplinaria.**
- Generar un **espacio de encuentro entre diferentes actores, a fin de promover el debate, el intercambio y la retroalimentación de estrategias, experiencias y proyectos** que aceleren el proceso de transición hacia una economía circular.
- Desarrollar competencias que permitan a los participantes mantener un **aprendizaje continuo y actualizado en estos temas.**

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDA?

Emprendedores, directivos, gerentes, ejecutivos y consultores en organizaciones privadas con y sin fines de lucro y organizaciones públicas que quieren aprender estrategias para generar valor social, económico y ambiental.





MODALIDAD DE CURSADA

Las clases se dictan de manera **online**, a través de la **plataforma de la Universidad Austral**. La primera y última clase serán presenciales en el campus de Pilar (híbrida).

Duración: 3 meses | **Modalidad de dictado:** online con clases en vivo + 2 encuentros presenciales de networking.

Frecuencia: 2 clases semanales de 3 horas cada una .

Días de cursado: martes y jueves de 18 a 21 horas (más dos sábados de 9:30 a 12:30 hs).

DURACIÓN
3 MESES



INICIO
19 DE MAYO DE 2026



CLASES
DE 3 HORAS



MODALIDAD
ONLINE + 2 ENCUENTROS
PRESENCIALES



PLAN DE ESTUDIOS

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR

- De la sostenibilidad a la regeneración. Cómo prosperar dentro de los límites planetarios.
- Nociones básicas de Economía Circular. Introducción al Análisis del ciclo de vida (ACV) y al pensamiento sistémico.
- Industria 4.0, tecnologías aplicadas a la Economía Circular.
- Marco legal y regulaciones de la Economía Circular en la Argentina, LATAM y el mundo.

Proyecto Final: Hackathon, elección del problema socio-ambiental a desarrollar en el proyecto final.

Herramientas: Análisis del Ciclo de Vida (ACV), Árbol de problemas, análisis de contexto desde la metodología PESTLE, Modelo de Economía, la Dona, Mecanismos de Financiamiento público y privado.

ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO CIRCULAR

- Análisis de Ciclo de Vida (ACV). Cómo diseñar productos contemplando los impactos desde la cuna a la cuna.
- Circularidad de los materiales.
- Biomateriales.
- Procesos productivos y simbiosis industrial.
- Industria 4.0, tecnologías aplicadas a la Economía Circular.
- Sistema Producto-Servicio: servitización, digitalización.
- Análisis de cadenas globales de valor (CGV), poder y participación de las partes interesadas
- Pensamiento Sistémico.

Proyecto Final: primera iteración de solución de la problemática elegida desde la metodología ACV.

Herramientas: Ecodiseño, Design Thinking, CGV, ACV, Desmaterialización- Servitización, Metodología de Medición de Circularidad de Materiales, Habilitadores de la industria 4.0

MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES

- Demandas de sostenibilidad sobre las empresas. Estrategias de mitigación de carbono (supply chain, energy, mobility).
- Finanzas Sostenibles. Microfinanzas, fondos de inversión y mercado de capitales de triple impacto.
- Nuevos modelos organizacionales. Empresas sociales, de triple impacto. Estrategias regenerativas y distributivas.
- Modelos de negocio basados en la bioeconomía.
- Compras sostenibles.
- Inteligencia competitiva. Ciencia de datos orientados a estrategias de Economía Circular.
- Control de Gestión con indicadores de triple impacto.
- Evaluación de proyectos circulares.

Proyecto final: diseño del modelo de negocio circular, evaluación de proyectos circulares, ACV del producto/servicio elegido en la propuesta de valor, presentaciones efectivas.

Herramientas: CANVAS B, Toma de Decisiones y Estrategias/Propósito Organizacional, Control de Gestión con Indicadores de Triple Impacto, Criterios ESG para la Inversión de Impacto.

CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación de la "Diplomatura en Innovación para la Economía Circular" a quienes cumplan con el régimen de promoción correspondiente (75% de asistencia y trabajo práctico/examen final).

El presente certificado corresponde a la categoría de extensión universitaria de perfeccionamiento y no es una carrera, título o grado universitario.



EQUIPO DOCENTE

DIRECTORAS DEL PROGRAMA



DRA. FERNANDA FIGUEROA

Facultad de Ciencias Empresariales - Pilar



MAG. RAQUEL ARIZA

Facultad de Comunicación - Diseño

COMITÉ ACADÉMICO



MBA. VICTORIA CERRANO

Facultad de Ciencias Empresariales - Rosario



MAG. MARÍA BELÉN ALICIARDI

Escuela de Gobierno



MBA. EZEQUIEL LAMÓNICA

Facultad de Ingeniería

PROFESORES

- Analía Cervini
- Ariel Katz
- Belén Aliciardi
- Ezequiel Lamónica
- Fernanda Figueroa
- Jorge Ceballos
- Juan Pablo Cosentino
- Luis Garcia Ghezzi
- Marco Capellini
- María Sanchez
- Matías Kelly
- Pablo Mac Clay
- Heidi Jalkh
- Rosario Bernater
- Sebastián Lagorio
- Sergio Justeanovich
- Victoria Cerrano
- Victoria Di Cesare
- Raquel Ariza





TESTIMONIOS DE NUESTROS PARTICIPANTES

“Realmente fue una experiencia muy enriquecedora en mi camino profesional. No solo me permitió profundizar en los principios de la circularidad y en cómo aplicarlos en distintos sectores, sino que también me conectó con personas de perfiles diversos, con ganas de repensar el sistema y construir alternativas al modelo lineal.



CELESTE LEMOS
INGENIERA AMBIENTAL
Y CONSULTORA EN
SOSTENIBILIDAD

Desde mi rol en Accenture Argentina, pude aportar la mirada de la consultoría y ver cómo estas ideas pueden materializarse en proyectos reales, combinando estrategia, tecnología y sostenibilidad.

A lo largo de la cursada vimos herramientas prácticas, casos reales y diferentes enfoques que nos ayudaron a comprender el potencial transformador de la Economía Circular en distintos contextos. También tuvimos la oportunidad de visitar empresas como Fuerte Ayuda Argentina, Impact Hub Buenos Aires y Forest Block, donde conocimos ejemplos de implementaciones concretas.

Valoro especialmente las herramientas que aprendimos, como la reciclabilidad de los materiales, los análisis PESTEL y FODAM, y el trabajo en equipo que generó una dinámica muy enriquecedora entre compañeros y profesores.

Esta Diplomatura ofrece herramientas valiosas para repensar procesos, productos y modelos de gestión. Lo más valioso: es aplicable a cualquier industria dispuesta a transitar un cambio. Gracias a todos los docentes y directivos por hacerlo posible y por impulsar la circularidad desde esta formación”.

“Hace años que terminé la facultad y el año pasado decidí hacer la Diplomatura en Economía Circular. Volver a las aulas me permitió adquirir un montón de conocimientos y puntos de vista nuevos en todo lo que hace a la Economía Circular.



CECILIO SOUZA
EMPRESARIO
AGROPECUARIO

El trabajo práctico que llevamos adelante, junto a profesores con mucha experiencia -y el hecho de interactuar con compañeros de distintas profesiones- me nutrió un montón. Sobre todo, me llevo disparadores para repensar el diseño con el cual estoy llevando adelante todas las actividades que hacemos en mi empresa.

La Diplomatura ofrece un marco integral que conecta lo productivo, lo legal, el impacto social y la continuidad, elementos clave para la economía circular. Aborda los disparadores que impulsan la creación de bucles y mini economías, lo que la convierte en una experiencia desafiante, enriquecedora y muy valiosa.

Es una gran oportunidad para salir de la zona de confort e introducirnos en un nuevo paradigma que llegó para quedarse, basado en reducir al mínimo la generación de desechos y promover la reutilización. Por eso, la recomiendo enormemente.”





CON EL APOYO DE:

**accenture**



CEITTEC
CENTRO DE EXCELENCIA
sobre Innovación y Tecnologías Transformadoras
para la Economía Circular

CONTACTO

SOFÍA MARÍA GAROSELLI

+54 9 11 38406810

sgaroselli@austral.edu.ar

TRANSFORMANDO TU FUTURO



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

**CIENCIAS
EMPRESARIALES**

POLÍTICA DE CANCELACIÓN / REINTEGRO

En caso de que el participante solicite la baja hasta 5 días hábiles antes del inicio de clases, no se reintegrará la matrícula por reserva de vacante, y sí el importe abonado en concepto de arancel/cuotas. (*)

Los alumnos que abandonen durante el transcurso del cursado (baja o suspensión de estudios), no podrán reclamar la devolución de la matrícula. Se reintegrará el 50% de lo abonado, siempre que las horas de clases cursadas no superen el 30% de la actividad. (*).

La Universidad no acepta para sus actividades el pago anticipado o adelantado de cuotas en pesos. Se habilita únicamente con moneda extranjera girado a la cuenta en el exterior de la Universidad, al cambio oficial del BCRA al momento de la operación.

(*) Sobre el importe sujeto a devolución, se le deducirá un 5% en concepto de cargos administrativos.

