UNIVERSIDAD AUSTRAL
SEDE ROSARIO

CENTRO DE ESTUDIOS DEL DEPORTE

NUEVO

PROGRAMA EN MARKETING DEPORTIVO PARA CLUBES DE FÚTBOL

Edición **2024**

TRANSFORMÁ TU PASIÓN EN TU CARRERA Y LLEVA TUS HABILIDADES AL SIGUIENTE NIVEL

INFORMACIÓN GENERAL

FECHAS

Fecha de inicio:
Martes 6 de Agosto de 2024

Fecha de finalización:
Martes 1 de Octubre de 2024

MODALIDAD Y METODOLOGÍA

Modalidad: Semi presencial.
Primera y última clase presencial.

Lugar de realización:
Universidad Austral – Sede Pilar (virtual).

Frecuencia: Semanal.

Metodología: Clases vía Streaming.

DURACIÓN

Duración: 18hs.
9 encuentros de 2 horas cada uno.

Días de cursada: Martes.

Horarios: 19 a 21 hs.

DIRECCIÓN

Director: Ernesto Sala

Coordinación: Lic. Nicolás Passalacqua

CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

El Centro de Estudios del Deporte y la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación de la **"Programa en Marketing deportivo para clubes de fútbol"** a quienes cumplan con el régimen de promoción.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Marketing para clubes de fútbol nace con la necesidad de los clubes y asociaciones de aplicar las mismas ciencias que se distribuyen y abarcan en el mundo empresarial, pero en el mencionado deporte.

Entre otras ramas que han aparecido para mejorar y profesionalizar el deporte, marketing aparece como una rama esencial para dar visibilidad a los productos existentes, mejorarlos, consolidar nuevos mercados, etc.

El continuo aprendizaje, el intercambio de ideas y la puesta en valor de los proyectos, serán el pilar de nuestro curso, con docentes experimentados en el área y profesionales del deporte involucrados in situ para participar de las experiencias que han realizado y que vendrán a futuro.

DIRIGIDO A

Profesionales del marketing deportivo que estén iniciándose o quieran desarrollarse en el área. Aficionados que estén interesados en como funciona al área de mkt dentro de un club de fútbol. Gerentes o encargados del área que busquen herramientas para profesionalizar la misma.

PROPÓSITO Y OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos que tiene el curso principalmente se alinean en los siguientes:

- Búsqueda de la profesionalización del deporte, aplicando las mismas ciencias del mundo empresarial en la industria del fútbol.
- Adecuación de tecnologías para mejorar la atención, no sólo deportiva, sino de los asistentes y los socios.
- Nuevas oportunidades de negocios y mercados en la búsqueda de ampliar los recursos.
- Instalación de la marca y las nuevas vías de comunicación existentes o venideras.
- Como impactan los datos, la IA y la Big Data en nuestra industria y que tiene que hacer el marketing para aprovechar esta nueva era.

PROGRAMA ANALÍTICO

CLASE 1 **Fundamentos del marketing**

Martes 6 de Agosto

Ernesto Sala – Clase presencial en Universidad Austral Sede Pilar

Marketing y el negocio del fútbol.
Definición de marketing deportivo y diferencias con el marketing convencional.
Sport properties.
Sport marketing framework.
Desarrollo de la propuesta de valor

CLASE 2 **Conceptualización de la Marca**

Martes 13 de Agosto

Ernesto Sala + invitado

Concepto de Marca. Elementos constitutivos de la marca.
La importancia de la marca en el marketing. Casos de Éxito Empresarial;
La marca en el negocio del futbol.
Sponsors.
Vinculación.

Invitado: (BBVA – BETWARRIOR)

CLASE 3 **Producto / Desarrollo de nuevos productos y mercados**

Martes 20 de Agosto

Ernesto Sala + invitado

Concepto de producto empresarial. Decisiones relacionadas a los productos;
El producto en el mundo del futbol. Alcance;
Desarrollo de nuevos productos y mercados;

Invitado: FUTBOL FEMENINO – ESPORTS + KRU (E-league)

CLASE 4 **Comunicación**

Martes 27 de Agosto

Ernesto Sala + invitado

El rol de la comunicación en el marketing empresarial;
Canales de comunicación y estrategia omnicanal;
Estrategia de comunicación en el futbol;

Invitado: 1190 – Manuel Gamboa

PROGRAMA ANALÍTICO

CLASE 5 — **Martes 3 de Septiembre**

Comunicación digital y contenidos no convencionales

Ernesto Sala + invitado

La comunicación digital. Diferencias con la comunicación tradicional;
Comunicación orgánica. El desarrollo de la comunidad;

Invitado: ESPN + Canal de stream de LPF o AFA Estudio.

CLASE 6 — **Martes 10 de Septiembre**

Performance y estrategias para comunicar

Ernesto Sala + invitado

La estrategia de paid media. Canales de comunicación;
Del awardness a la conversión. La herramienta del túnel de conversión;
Análisis de campañas digitales;

Invitado: Empresa ABN

CLASE 7 — **Martes 17 de Septiembre**

Nuevos negocios: Futbol y datos. IA en el fútbol. E-commerce

Pablo Sarinelli

E-commerce: plataformas digitales. Modelos;
Cripto-activos: cripto monedas de clubes. Nft´s.
Futbol y Datos. Big Data / IA.

Invitados: Pablo Sarinelli – BETWARRIOR

CLASE 8 — **Martes 25 de Septiembre**

Growth marketing y fidelización del socio

Ernesto Sala + invitado

Nuevas formas de fidelizar al socio.
Estrategias para monetizar todas las áreas del socio/abonado.

Invitados: WINCLAP

CLASE 9 — **Martes 1 de Octubre**

Marketing en el caso AFA

Clase presencial en la Liga + invitados

UNIVERSIDAD AUSTRAL
SEDE ROSARIO

PROGRAMA EN MARKETING DEPORTIVO PARA CLUBES DE FÚTBOL

CONTACTO

Fátima Bucci

Ejecutiva de Admisiones - Ciencias del Deporte,

Universidad Austral.

Tel: +54 11 5126 7408

Mail: cienciasdeldeporte@austral.edu.ar

UNIVERSIDAD AUSTRAL
SEDE ROSARIO

www.austral.edu.ar