



UNIVERSIDAD
AUSTRAL
SEDE ROSARIO



**CENTRO
DE ESTUDIOS
DEL DEPORTE**

Diplomatura en Ciencias de Deporte

**Profesionalización del deporte
y crecimiento académico.**

Edición 2025



Profesionalización del deporte Y crecimiento académico.

INFORMACIÓN GENERAL



FECHA

Fecha de inicio:
22 de Abril 2025



MODALIDAD Y METODOLOGÍA

Modalidad: A distancia + 4 encuentros presenciales (híbridos) + 1 jornada intensiva presencial (híbrida)

Metodología: Clases vía Streaming. A su vez se desarrollarán jornadas presenciales en el campus de la Universidad Austral en la sede Pilar.



DURACIÓN

Duración total en horas cátedra:
75 horas. 23 encuentros + 6 horas de jornada presencial intensiva

Días de cursada: Martes

Horarios: 19 a 21 hs.



CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

El Centro de Estudios del Deporte y la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación de la **“Diplomatura en Ciencias del Deporte”** a quienes cumplan con el régimen de promoción.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

La búsqueda desenfadada por obtener resultados, junto con el crecimiento de la carga de entrenamiento y su perfeccionamiento, da lugar a la intervención de diversas disciplinas que comienzan a vincularse con el deporte para optimizar su desempeño. Aparecen aquí la medicina, la psicología, la fisiología, el marketing, el derecho, la filosofía, las finanzas, la tecnología, entre otras tantas. El estudio holístico de estas ciencias aplicadas al deporte permite ampliar la mirada sobre todas las implicancias que conlleva la práctica deportiva.

Sabemos que el hombre es unidad antropológica, coexistiendo en él la dimensión corporal, mental y espiritual. Aquel formador que busca reducir el enfoque a los planos de la biología o de la psicología, terminará formando imágenes distorsionadas e inconclusas que debilitan el desarrollo tanto del deportista como de sí mismo. Por el contrario, aquel que amplíe su conocimiento con el fin de abordar a la persona desde su totalidad, podrá desarrollar un proceso de acompañamiento holístico que integre todos los elementos que hacen al deportista de alto, medio o bajo rendimiento.

Para tal fin, la clave radica en llevar adelante un trabajo interdisciplinario, relacionado con el objetivo de unificar criterios, tejiendo una red conceptual desde la cual se intentará abordar al deporte. De esta manera, se compone un nuevo marco que nace a partir de los aportes propios y significativos de cada especialidad. No obstante, es necesario detenerse a pensar en todo lo que necesita un deportista para llegar a cada instancia de competición, colocándolo en el centro de la escena y observando cada uno de los factores que influyen en él. Sólo de ese modo es posible encontrar profesionales adecuados para cubrir cada uno de los aspectos que lo rodean.

El curso ha sido diseñado para brindar a los participantes los conocimientos y estrategias necesarios para describir y comprender los factores que intervienen en la práctica de las actividades físicas y deportivas, así como también de las diferentes técnicas relativas al entrenamiento del deportista y del conocimiento de cómo la práctica de las actividades físicas contribuye al desarrollo, bienestar y salud personal.

PROPÓSITO Y OBJETIVOS DEL CURSO

1. Ampliar el conocimiento sobre las diferentes ciencias que están revolucionando la forma de desarrollar y fomentar la actividad física y deportiva.
2. Adquirir herramientas para optimizar el diseño y la ejecución del entrenamiento del deportista.
3. Comprender de forma holística el impacto de la actividad física en la salud de la persona.
4. Estar en condiciones de acompañar la gestión de organizaciones deportivas desde el rol de entrenador y/o deportista.
5. Comprender el estado actual de la industria del deporte y vislumbrar los focos de innovación futura.

PERFIL DE LOS DESTINATARIOS

Dirigido a personas con experiencia en el campo deportivo. Formadores, deportistas, entrenadores y profesionales que deseen progresar en su tarea, en lugares de mayor relevancia al servicio de su institución.

***Se requiere entrevista de admisión para conocer el perfil de los ingresantes al curso.**

Dirigido a:

- Entrenadores, formadores, preparadores físicos, licenciados en educación física.
- Profesionales del ámbito deportivo: kinesiólogos, nutricionistas, médicos, psicólogos, dirigentes, árbitros, etc.
- Deportistas de alto rendimiento.
- Estudiantes de carreras afines.

PROGRAMA ANALÍTICO

El siguiente programa consta de 5 módulos interdisciplinarios que se dictarán en forma cronológica. Todos los módulos tendrán un hilo conductor, favoreciendo la visión 360°, otorgado por una antropología de base humanista.

Con el fin de jerarquizar los contenidos del programa, se estructuró en tres grandes ejes temáticos: la salud, la metodología del entrenamiento y la gestión. La primera tendrá como objetivo abordar las implicancias bio-psico-sociales del deportista para optimizar su rendimiento preservando su equilibrio emocional. La segunda contemplará todo lo referente a la adquisición de técnicas y tecnología que generen impacto en el desarrollo continuo del deportista.

PROGRAMA ANALÍTICO

El siguiente programa consta de 5 módulos interdisciplinarios que se dictarán en forma cronológica. Todos los módulos tendrán un hilo conductor, favoreciendo la visión 360°, otorgado por una antropología de base humanista. Con el fin de jerarquizar los contenidos del programa, se estructuró en tres grandes ejes temáticos: la salud, la metodología del entrenamiento y la gestión. La primera tendrá como objetivo abordar las implicancias bio-psico-sociales del deportista para optimizar su rendimiento preservando su equilibrio emocional. La segunda contemplará todo lo referente a la adquisición de técnicas y tecnología que generen impacto en el desarrollo continuo del deportista. Por último, el tercer pilar tendrá como base a la industria del deporte y la gestión de instituciones. A los tres ejes centrales se le adicionan dos módulos transversales: uno referido al liderazgo desde una concepción existencialista y otro que marcará el rumbo al cual se dirige la industria del deporte y la de sus actores principales.

La Diplomatura en Ciencias del Deporte, exige cursar todos los módulos para poder favorecer la visión integral del deportista, constando de 23 encuentros y 1 jornada intensiva presencial. Todas las clases se cursarán los martes de 19 a 21 hs a través de la plataforma Zoom de la Universidad Austral. Por otro lado, es importante mencionar que los módulos contarán con clases presenciales para garantizar el contacto y la vinculación entre los alumnos.



MÓDULO 1 Liderazgo en el deporte.

Profesor a cargo: Lic. Sebastián Blasco.

Carga horaria: 12 horas - 4 encuentros conjuntos.

Fundamentación: En un mundo tan cambiante y desafiante, es necesario repensar el rol del líder y la manera de entenderlo. El liderazgo asignado por el rol que un sujeto ocupa dentro de una jerarquía particular ha perdido vigencia actualmente enmarcándose dentro del concepto de persuasión. Hoy, el liderazgo es entendido como la capacidad inspiracional para que el otro pueda dar lo mejor de sí. El líder es quien, siendo auténtico, contagia, inspira y conecta al otro con su propia autenticidad. Dentro de este módulo nos adentraremos en el estudio de habilidades tales como la empatía, la escucha activa, la indagación y la creatividad, con el fin de desarrollar un liderazgo con la capacidad para inspirar a otro y habilitar su mejor versión.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 1 **Objetivos:**

- Explorar la importancia de los valores y las bases éticas para la construcción del líder.
- Conocer la relevancia de las emociones para la construcción y el desarrollo del líder.
- Explorar habilidades tales como la creatividad y la empatía, para favorecer el liderazgo en entornos cambiantes.
- Conocer las prácticas de entrenadores actuales, sus fortalezas y debilidades.

Primera clase – Lic. Pablo Andrieu

Comunicación asertiva. ¿Qué implica comunicar? Claves para una comunicación efectiva. Importancia del factor emocional. Herramientas prácticas para comunicar. Creatividad en el proceso comunicacional.

Segunda clase – Mag. Sebastián Blasco

Liderazgo e inteligencia emocional. ¿Para qué sirven las emociones? Registrar, aceptar y gestionar las emociones. Autoconocimiento, desarrollo emocional y habilidades sociales. La empatía. El método Ted Lasso. Liderar desde el propósito.

Tercera Clase – Lic. Hernán Kigel

Liderazgo creativo. ¿Cómo puedo promover la creatividad de mi equipo? ¿Qué debo evitar como líder si quiero lograr espacios de generación y cambio? Empatía y creatividad, una mirada desde la ciencia. SCARF un modelo de liderazgo para la gestión del cambio.

Cuarta Clase - Panel de entrenadores - Modera Lic. Pablo Andrieu

Panel de entrenadores. Panel compuesto por entrenadores de equipos deportivos.

MÓDULO 2 **Deporte y salud.**

Profesor a cargo: Lic. Pablo Andrieu

Carga horaria: 18 horas – 6 encuentros.

Fundamentación: El deporte de alto rendimiento se ha convertido en un juego de centímetros. La mayoría de las veces la diferencia entre ganar y perder se encuentra dirimida por milésimas de segundos. El avance de la ciencia y la introducción de nuevas disciplinas han permitido optimizar el rendimiento. Se ingieren alimentos de mejor calidad, se contempla la vertiente genética, se optimizan las tomas de decisiones en el campo de juego, se desarrolla la potencia física, se optimiza la técnica. Cada vez tenemos deportistas más rápidos, más altos, más fuertes. Vale preguntarnos en este punto: ¿Hasta dónde podrá extender el hombre los límites de su naturaleza? ¿Hay algún costo en esta búsqueda constante de superación?

En este módulo trabajaremos sobre el aporte de diversas ciencias de la salud para optimizar el rendimiento del deportista priorizando su integración personal. Ciencia y consciencia.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 2 **Objetivos:**

- Conocer las tendencias actuales en torno a la nutrición del deportista.
- Identificar las mejores prácticas para la prevención y recuperación de las lesiones.
- Conocer las nuevas líneas de la medicina deportiva en pos de la optimización del rendimiento.
- Conocer las implicancias en los procesos de dopaje en el deporte.
- Comprender los aspectos sociológicos-culturales implícitos en el deporte.
- Jerarquizar la importancia del resguardo de la salud mental y la visión integral del deportista.
- Revalidar el papel del bien-ser para el desarrollo de los recursos deportivos.

Primera Clase – Dra. Magalí Almada

Evaluación médica pre competitiva. Impacto del entrenamiento sobre la salud. Prevención de enfermedades cardiovasculares. Evaluación clínica y traumatológica del paciente. Evaluación clínica pre-competitiva del deportista. Evaluaciones funcionales: prueba de esfuerzo máximo, consumo de oxígeno, medición de ácido láctico. Higiene del sueño ¿cómo generar un entorno que favorezca el buen descanso? Doping en el deporte. Consumo de sustancias y utilización de diferentes métodos para aumentar el rendimiento deportivo.

Segunda Clase – Mag. Jonatan Santos

Nutrición para el alto rendimiento. Dietas. ¿Hay una ideal? Modas. Mediciones de la composición corporal, de la teoría a la práctica diaria. ¿Suplemento o complemento deportivo?Cuál es la evidencia actual. Tipos de ayunos, en qué casos se utilizan y recomiendan. Elección de alimentos para un microciclo de trabajo en alto rendimiento. Organización de comidas durante una temporada. Impacto de la alimentación en una lesión. Caso práctico de un jugador de alto rendimiento.

Tercera Clase – Dr. Pablo Corinaldesi

Hidratación, recovery y energía. Energía y fluidos para el músculo y el cerebro en el deporte. Impacto de variables entrenables como la hidratación y la energética en el rendimiento físico y cognitivo. Mecanismos y tecnologías utilizados para censar niveles de hidratación y energética al instante. Toma de conductas y consensos en el cuidado de la salud y la performance del deportista.

Cuarta Clase – Mag. Jonatan Santos

Prevención de lesiones. Perfil de competencia. ¿Se entrena como se compete? El entrenamiento como factor protector de las lesiones deportivas. Evaluaciones condicionales. Diseño de un plan individual para un deportista. Organización de una semana tipo para simple competencia. Métricas determinantes en el perfil de alto rendimiento y su evolución en el tiempo. Recomendaciones en la preparación de un equipo de alto rendimiento para el deporte que se viene.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 2 Quinta Clase – Dr. Pablo Corinaldesi

Genética al servicio del deporte: ciencia y aplicación en el campo. Bases de la genética. Posiciones y consensos de las sociedades científicas. Nivel de conocimiento de los profesionales de las ciencias del deporte. Epigenética. Nutrigenómica, aplicaciones prácticas de nutrientes y suplementos nutricionales en el rendimiento según predisposición. Genética y mecanismos de oxidación. Genética y entrenamiento: aplicaciones prácticas según la evidencia. Genética y susceptibilidad a lesiones: una nueva era.

Sexta clase – Lic. Pablo Andrieu. Modalidad Híbrida

Salud mental y wellness. El contexto deportivo. Aspectos psicosociológicos del deporte. La voluntad de poder en el deporte. La tríada deportiva: narcisismo, omnipotencia y perfeccionismo. La ambición de ganar. ¿Impossible is nothing? El caso Simone Biles. ¿No pain, no gain? Hacia un paradigma de integración: caso Noruega. La importancia de la jerarquización horizontal de valores: teoría de la T invertida.

MÓDULO 3 Metodología de entrenamiento.

Profesor a cargo: Prof. Martín Mackey.

Carga horaria: 12 horas – 4 encuentros.

Fundamentación: El desarrollo de las organizaciones, la ciencia, la pedagogía y la tecnología han permitido revolucionar la manera en la cuál entendemos y desarrollamos los métodos de entrenamiento. A lo largo del módulo vamos a profundizar sobre las últimas tendencias y buenas prácticas asociadas al desarrollo del deportista y el entendimiento del juego. A su vez, compartiremos experiencias concretas que nos ayudarán a incorporar aprendizajes sobre los éxitos y fracasos de procesos de entrenamiento actuales.

Objetivos:

- Identificar los beneficios de la organización, la pedagogía y la tecnología en el diseño del plan de entrenamiento.
- Aprender a diseñar e implementar planes de entrenamiento de alto rendimiento.
- Comprender aspectos claves para la toma de decisiones y resolución de problemas.
- Diseño y aplicación de juegos para el mejor desarrollo del entrenamiento.

Primera Clase – Prof. Martín Mackey

Orden del conocimiento y comprensión del juego. El orden como fundamento para la transmisión con éxito. Metodología del entrenamiento. Herramientas para configurar esta transmisión de mensaje. Distribución de cargas semanales, organización de sesiones de entrenamiento, tipos de ejercicios e integración del staff en el rendimiento de los deportistas.

Segunda Clase – Mag. Juan González Mendía

Aprendizaje centrado en los/as participantes. Desarrollo de entornos de aprendizajes facilitadores. El proceso de toma de decisión y resolución de problemas. Situar al atleta como tomador de decisión a partir de herramientas tangibles. Diseño de juegos para el desarrollo de destrezas. Aprendizaje a través de condicionamientos y Gamification. El desarrollo de destrezas a través de la herramienta de aprendizaje más profunda, el juego.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 3 Tercera Clase – Prof. Alan Reser. Modalidad Híbrida

Neurociencias en el deporte. Metodología de entrenamiento cognitivo. Plataformas de evaluación. Sistema estadístico y testeos. Situaciones reales de juego para el impacto en la toma de decisiones. Modelos prácticos.

Cuarta Clase – Lic. Pablo Sarinelli

Innovación y Big Data. Tecnología aplicada al juego. Herramientas de análisis. Control de calidad del proceso. Elaboración de métricas propias. Datos.

MÓDULO 4 Gestión del deporte.

Profesor a cargo: Dr. Sebastián Pini.

Carga horaria: 15 horas – 5 encuentros.

Fundamentación: Las entidades deportivas se encuentran en todos los niveles de intervención del deporte, desde el gobierno y regulación del fenómeno deportivo en el mundo, pasando por la organización de las competencias y constituyendo, por último, el ámbito y contexto de producción, práctica y desarrollo del deporte profesional y aficionado.

Asimismo, estas entidades conforman un complejo entramado transnacional que reflejan la envergadura y relevancia social, política y económica del fenómeno deportivo. El módulo tiene por finalidad dotar de herramientas y conocimientos prácticos de gestión de entidades deportivas. La perspectiva de los contenidos estará definida por los pilares de la gestión que estén directamente relacionados con el deportista y en su vinculación de éste con la entidad. El desafío del módulo incluye la integración del deportista como sujeto y parte del proceso de gestión.

Objetivos:

- Explorar Alcanzar una comprensión práctica e integral de la gestión de entidades deportivas.
- Facilitar la gestión al identificar los puntos de encuentro más significativos entre la entidad y el deportista y promover la integración de ambos sujetos en el proceso de gestión.
- Diferenciar los niveles de intervención de las entidades en el ámbito del deporte.
- Adquirir y profundizar las herramientas y conocimientos prácticos en las temáticas de la gestión señaladas en los contenidos de las clases.

Primera clase – Dr. Sebastián Pini

Introducción a la gestión de entidades deportivas. La estructura piramidal del deporte y de las entidades deportivas. Sus formas jurídicas. Contexto específico de la gestión en clubes. Identificación de los atributos de la entidad y principales aspectos de la gestión que hacen al interés del deportista y su relación con las entidades.

Segunda Clase – Gustavo Silikovich & Guido Baroli

Planificación estratégica. Planes, programas y proyectos. Recursos humanos. Matriz FODA, análisis de contextos. Herramientas de gestión. Presupuesto y ejecución presupuestaria.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 4 Tercera Clase – Dr. Arturo Fitz Herbert. Modalidad Híbrida

Imagen, reputación y crisis. La construcción de la reputación y de la imagen de marca: clubes, jugadores y directivos. Las marcas como la esencia de la comunicación estratégica. El manejo de las crisis públicas como el cuidado de la reputación de marca.

Cuarta Clase – Mag. Andrea Serrano

Fundamentos del Marketing Deportivo. Definición de marketing deportivo y diferencias con el marketing convencional. Sport properties. Sport marketing framework. Desarrollo de la propuesta de valor: Segmentación: Ejemplos de negocios deportivos. Target de Mercado: Categorías de consumo en los deportes. Características y criterios para seleccionar el mercado objetivo más rentable. Posicionamiento de marca: concepto. Estableciendo el diferencial: Beneficios funcionales y emocionales. La importancia del Posicionamiento en la estrategia general de la institución. Marca deportiva: Definición. El poder de las marcas deportivas. Las instituciones deportivas como marcas. Imagen e identidad: cómo construir una marca exitosa. Naming Rights. Activación del patrocinio.

Quinta Clase – Ernesto Sala

Marketing deportivo. El marketing y el negocio del fútbol. Comunicación y medios de comunicación. Audiencias. Medios digitales. Canales offline y online. Caso práctico

MÓDULO 5 Futuro del deporte.

Profesor a cargo: Lic. María Julia Garisoain.

Carga horaria: 12 horas - 4 encuentros conjuntos.

Fundamentación: El deporte va más alto, más fuerte y más lejos de lo que podemos imaginar y no solo en las pistas. Las demandas y los desafíos de atletas, entrenadores y fans, los intereses de los nuevos jóvenes, los giros de la industria, dan las señales sobre la dirección del crecimiento. Estar informados, contar con una visión amplia, integrar conocimientos, entender las estructuras, interpretar las señales, explotar las relaciones humanas, es un entrenamiento diario más allá de la cancha y la especialidad. En esta carrera sin fin, múltiples oportunidades y roles se abren en los equipos de alto rendimiento, contar con la visión y conocimiento global que complete las especialidades, será el desafío que marcará la diferencia.

Objetivos:

- Identificar los beneficios de la organización, la pedagogía y la tecnología en el diseño del plan de entrenamiento.
- Conocer la estructura de organización del Deporte
- Conocer los nuevos desafíos de las organizaciones deportivas más allá de las canchas.
- Integrar el concepto de Fortalecimiento, Integridad y Cumplimiento en el deporte
- Explorar las nuevas expresiones y escenarios deportivos
- Ampliar la visión de oportunidades y necesidades del Mundo Deportivo

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 5 Primera clase – Lic. María Julia Garisoain

Mapa del deporte actual. ¿Quién dirige el deporte? ¿Quiénes ponen las reglas? Movimiento Olímpico: Objetivos y estructura. - Organizaciones Deportivas- Ligas Profesionales-Ecosistema Deportivo- Tribunal Arbitral - Wada- Organización deportiva en Argentina-Comité Olímpico y Paralímpico Argentino - Secretaría de Deportes de la Nación - Ente Nacional de Alto Rendimiento- Roles integrantes Estructuras deportivas- Políticas deportivas- Dirigencia- Comisiones de Atletas- Mujer y Deporte.

Fortalecimiento ARD / Deporte justo y seguro: la preparación en la cancha ya no es suficiente, se necesitan atletas entrenados integralmente para cada momento de la vida deportiva, anticiparse a las transiciones de los diferentes momentos del desarrollo deportivo, tanto para atletas como para entrenadores. El fortalecimiento de la integridad de las organizaciones deportivas, la protección de los atletas, la lucha contra el dopaje o cualquier otra forma de trampa en el deporte es parte del juego. El fortalecimiento de la ética, la transparencia, la gobernanza, es requerimiento para todo actor del deporte.

Segunda clase – Lic. María Julia Garisoain + invitado a confirmar

Paraolimpismo. Futuro del deporte paraolímpico. El papel de paraolimpismo en la promoción de la inclusión. Logros y desafíos. Desafíos y barreras que enfrentan los atletas paralímpicos. Deporte urbano. Qué son. ¿cómo se anexan al mundo olímpico? ¿Qué reclaman las nuevas generaciones al deporte actual?

Tercera Clase – Mag. Federico Winner

Esports. Qué son, definición técnica, quien los consume, como se relacionan las marcas con ellos, cuando deben los clubes deportivos saltar a ellos, donde y como encontrar oportunidades laborales en los Esports.

Cuarta Clase – Gonza Cilley

Innovación. Definiciones de innovación. Tipos de innovación. El aspecto cultural de la innovación. Casos de organizaciones innovadoras en el deporte. Nuevas tecnologías. Realidad virtual, OTT, Big data, inteligencia artificial, blockchain y fan tokens, 5 G.

Jornada Intensiva Presencial

Se desarrollará 1 jornada académica presencial en la sede Pilar de la Universidad Austral

Fecha: Viernes 3 de octubre. **Temas:** Implicancias psicológicas de los E-Sports. Realidad virtual en el deporte o Big data. Neurociencias en el deporte.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

En general, se llevan a cabo clases teóricas de los contenidos a desarrollar. Esta metodología se acompaña por dinámicas prácticas en las cuales se trabaja en pequeños grupos, incentivando la discusión en torno a las diversas temáticas vistas. Se utilizarán: Power Point, videos didácticos y textos científicos que se encontrarán disponibles en el Campus Virtual de la Universidad Austral. Muchas de las clases tendrán una modalidad mixta conformada por un docente de la UA con recorrido académico y la intervención de un deportista destacado con experiencia de campo.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para obtener el certificado de aprobación de la Diplomatura en Ciencias del Deporte de la Universidad Austral, el alumno deberá tener mínimo un 75% de asistencia a clases. A su vez, deberá realizar un Trabajo de Integración sobre uno de los 3 módulos principales del curso, el mismo será a elección del estudiante.

El objetivo del trabajo es desarrollar un análisis sobre un tema de agenda pública o de interés personal, integrando los contenidos teóricos del módulo y proponiendo su aplicación práctica sin perder de vista la mirada integral propuesta.

Las etapas de procedimiento:

- 1.** Elección del tema.
- 2.** Búsqueda de bibliografía y revisión de la misma para incluir en el análisis.
- 3.** Análisis teórico y conceptual del tema.
- 4.** Descripción de la aplicación o intervención desde el módulo seleccionado.
 - A)** El trabajo es de carácter individual.
 - B)** El presente trabajo deberá entregarse en el espacio ubicado en la portada del aula identificado como "Entrega de Trabajo" en un archivo Word.
 - C)** Criterios de evaluación. El trabajo deberá contemplar:
 - Para los contenidos: coherencia, suficiencia y pertinencia en la descripción de los antecedentes bibliográficos, relevancia y factibilidad de la temática para una posible aplicación o intervención. También se valorará la creatividad en la elección del tema.
 - Se valorará fuertemente la integración del contenido de otros módulos para el abordaje del tema central.
 - Para las formas de expresión: Cohesión y coherencia textual. Claridad y precisión en el vocabulario técnico

CRONOGRAMA

CLASE	MÓDULO	MÓDULO	TEMA
1	Martes 22 de Abril	M. 1	Liderazgo en el deporte. Comunicación asertiva - Modalidad presencial
2	Martes 29 de Abril	M. 1	Liderazgo en el deporte. Liderazgo e inteligencia emocional
3	Martes 6 de Mayo	M. 1	Liderazgo en el deporte. Liderazgo creativo
4	Martes 13 de Mayo	M. 1	Liderazgo en el deporte. Panel de entrenadores de equipos deportivos
5	Martes 20 de Mayo	M. 2	Deporte y salud. Evaluación médica pre competitiva
6	Martes 27 de Mayo	M. 2	Deporte y salud. Nutrición para el alto rendimiento
7	Martes 3 de Junio	M. 2	Deporte y salud. Hidratación, recovery y energía
8	Martes 10 de Junio	M. 2	Deporte y salud. Prevención de lesiones
9	Martes 17 de Junio	M. 2	Deporte y salud. Genética al servicio del deporte
10	Martes 24 de Junio	M. 2	Deporte y salud. Salud mental y wellness - Modalidad presencial
11	Martes 1 de Julio	M. 3	Metodología de entrenamiento. Orden del conocimiento y comprensión del juego
12	Martes 8 de Julio	M. 3	Metodología de entrenamiento. Aprendizaje centrado en los/as participantes
13	Martes 15 de Julio	M. 3	Metodología de entrenamiento. Neurociencias en el deporte - Modalidad presencial
14	Martes 22 de Julio	M. 3	Metodología de entrenamiento. Innovación y Big Data
15	Martes 5 de Agosto	M. 4	Gestión del deporte. Introducción a la gestión de entidades deportivas
16	Martes 12 de Agosto	M. 4	Gestión del deporte. Planificación estratégica
17	Martes 19 de Agosto	M. 4	Gestión del deporte. Imagen, reputación y crisis
18	Martes 26 de Agosto	M. 4	Gestión del deporte. Fundamentos del marketing deportivo
19	Martes 2 de Septiembre	M. 4	Gestión del deporte. Marketing deportivo - Modalidad presencial
20	Martes 9 de Septiembre	M. 5	Futuro del deporte. Mapa del deporte actual
21	Martes 16 de Septiembre	M. 5	Futuro del deporte. Paraolimpismo y deporte urbano
22	Martes 23 de Septiembre	M. 5	Futuro del deporte. E-Sports
23	Martes 30 de Septiembre	M. 5	Futuro del deporte. Innovación
24	Viernes 3 de Octubre		Jornada Intensiva Presencial (9 a 16). Implicancias psicológicas de los E-Sports. Realidad virtual en el deporte o Big data. Neurociencias en el deporte.

Edición 2025

UNIVERSIDAD
AUSTRAL
SEDE ROSARIO

Diplomatura en Ciencias de Deporte

CONTACTO

Victoria Pla

Ejecutiva de Admisiones - Ciencias del Deporte

Tel: +54 11 5126 7408

Mail: cienciasdeldeporte@austral.edu.ar



www.austral.edu.ar