FACULTAD DE **COMUNICACIÓN**

COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
GESTIÓN DE PROYECTOS

NARRATIVAS TRANSMEDIA
CREACIÓN DE CONTENIDOS

ANÁLISIS Y CREATIVIDAD
EXCELENCIA ACADÉMICA

COMUNICACIÓN

Charlemos por acá

+54 9 11 3691 6615

CARTA DE LA DIRECTORA DE CARRERA

Mag. María Victoria Tonelli

Todo comunica: lo que decimos y lo que preferimos callar; aquello que hacemos, las acciones que evitamos y también las que elegimos ocultar. A su vez, nuestras vidas están atravesadas por la comunicación mucho antes, incluso, de que la desmesura de la información circulara por distintos medios, filtrada por los algoritmos de los buscadores. Y es que desde siempre el hombre ha inventado historias para eternizar los recuerdos y salvarlos del olvido, para refugiarse contra la adversidad o para darles un sentido al misterio y al caos.

Desde hace treinta años, la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral forma profesionales líderes en la industria de la ficción y el entretenimiento, el periodismo, el marketing y la publicidad, la comunicación política, las relaciones públicas, la comunicación corporativa y la gestión de las redes sociales. Para ello, junto con el dominio teórico de la comunicación, nuestros alumnos desarrollan competencias profesionales y transversales acordes a los nuevos desafíos que impone el mercado laboral.

Sin embargo, a pesar de los constantes cambios que reposicionan al profesional de la comunicación y de las actualizaciones de los planes de estudio, permanece la esencia de su tarea: analizar con profundidad el mundo cada vez más complejo en el que vivimos y volverlo inteligible, a través de las palabras, los relatos y las imágenes, a distintos públicos. Nuestros egresados se caracterizan por su creatividad, por su espíritu crítico en la búsqueda de la verdad, por el respeto hacia la realidad y por la empatía, que permite comprender la condición del otro.

Así como nuestros egresados no están solo habilitados para el ejercicio profesional, nutridos de conocimientos y de procedimientos específicos, nuestros alumnos no son números de legajos, sino personas, el centro del proyecto educativo de la Universidad Austral que busca una formación integral, académica y humana, que desarrolle todas sus dimensiones atendiendo a su singularidad.

Somos conscientes del gran poder que tiene la comunicación en la sociedad; queremos impulsar profesionales que se comprometan con ella, la enriquezcan y la transformen.

COMUNICACIÓN

FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA

Llevá la comunicación a donde quieras. Formate con una mirada amplia de la comunicación que involucra todas sus disciplinas: comunicación organizacional, marketing, publicidad, periodismo, ficción, entretenimiento, etc.

PLAN FLEXIBLE

integrado por materias electivas, desde el primer año; contenidos teóricos y entrenamiento en habilidades prácticas, estratégicas de expresión.

PRÁCTICAS MULTIMODALES

Viví la experiencia de expresarte y contar historias en distintos lenguajes, plataformas y formatos.

TRABAJO PERMANENTE CON EMPRESAS, CONSULTORAS, MEDIOS Y ONG

¿A dónde llega un graduado de Comunicación? Nuestros graduados llegaron a todos los espacios de la sociedad. Gerentes de comunicación, periodistas, emprendedores. Influencers, publicistas, consultores. Productores, fotógrafos, artistas. En el sector público y privado; en el país y en el mundo

ELEGI DESDE EL PRIMER MOMENTO

Desde primer año podés armar tu propio camino, cursando materias electivas según los ejes temáticos que macheen con tus intereses y tu vocación. Social Media, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Arte y Humanidades, Publicidad y Marketing. Y vas a poder obtener una certificación por tu conocimiento aprendido.

Escaneá el QR y descubrí más sobre la carrera.

Contactate con el asesor de carrera

+54 11 3143-9619

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

PERSONALIZADO

La Universidad Austral: lugar de encuentro entre docentes y alumnos.

El proyecto educativo de la Universidad Austral está centrado en la persona. Por eso apostamos a una formación integral que fomente el desarrollo de capacidades intelectuales, a través de una sólida formación académica, y humanas.

En el marco del Asesoramiento Académico Personalizado, y atendiendo siempre a la singularidad y autonomía de cada alumno, los profesores tutores los ayudan a insertarse en la comunidad universitaria y potencian las distintas habilidades personales, sociales, académicas y profesionales de cada etapa del trayecto: en los primeros años, dan estrategias para mejorar el rendimiento académico y orientan en las elecciones curriculares; en los últimos, facilitan el acceso al mundo laboral y guían la elección de las pasantías o prácticas profesionales.

Iniciar los estudios universitarios implica cambios en las prácticas sociales y académicas, y muchos desafíos.

Contá con la experiencia de otros en el desafío universitario.

#1

UNIVERSIDAD PRIVADA

Según el QS Latin America Ranking

#1

EMPLEABILIDAD

Según el QS Graduate Employability Ranking

SALIDA LABORAL

El 100% de nuestros graduados trabajan en temas de comunicación antes de los 12 meses de su graduación

En la Universidad Austral creemos que para formar profesionales es fundamental que los alumnos realicen una Práctica Profesional Supervisada relacionada con sus estudios académicos, que les permita:

- Aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera en ámbitos reales de trabajo.
- Conocer cómo funcionan las dinámicas laborales, qué se valora en la profesión y qué se puede aportar de nuevo en el sector en el que se desarrollen.
- Sumarle valor a su currículum al momento de postularse como candidatos en una organización.

El departamento de DESARROLLO PROFESIONAL acompaña a los alumnos en esta experiencia y les brinda:

OPORTUNIDADES LABORALES: Portal de empleo para alumnos y graduados.
ACTIVIDADES CON EMPRESAS: Feria de empresas, simulación de entrevistas, concursos y *business games*, presentaciones de empresas, difusión de programas de pasantías y Jóvenes Profesionales, visitas a empresas y plantas.
ASESORAMIENTO PROFESIONAL: *Coaching* para la búsqueda laboral, clínica de CV, entrevista laboral y LinkedIn.

Algunas empresas con convenio:

Cencosud, Avon, Happy Together, SAP, Cinetic Laboratories, La Nación, Radio Metro, The Walt Disney Company, The Walt Disney Company, Radio Libertad, Facebook, Moët Hennessy, Ford, Digital, House, Telered, Ketchum, GeoPark, Infobae, Clarín, Techint, YPF, Turner.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Todos nuestros alumnos tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de su carrera, programas cortos o intercambios de un semestre. La Universidad Austral tiene numerosos convenios para realizar intercambios.

UNIVERSIDADES CON CONVENIO:

ALEMANIA:
Universität der Künste Berlin

BRASIL:
Pontificia Universidade Católica de Paraná
Universidade do Estado do Rio de Janeiro

CANADÁ:
University of Ottawa

COLOMBIA:
Universidad de La Sabana

CHINA:
City University of Hong Kong

COREA DEL SUR:
Hanyang University

DINAMARCA:
Copenhagen Business School

ESPAÑA:
Universidad Villanueva
Centro Universitario Cardenal Herrera
Centro Universitario San Pablo
Universidad Autónoma de Barcelona
Universidad de Almería
Universidad de Sevilla
Universidad Internacional de Catalunya
Universidad Rey Juan Carlos

ESTADOS UNIDOS:
University of Missouri
University of Illinois at Chicago

FRANCIA:
Sciences Po
Jean Moulin Lyon III

GUATEMALA:
Universidad del Istmo

FILIPINAS:
University of Asia and the Pacific

IRLANDA:
University College Dublin

ITALIA:
SSML Unicollege
U. Cattolica del Sacro Cuore

MÉXICO:
Universidad Panamericana

PERÚ:
Universidad de Piura

REINO UNIDO:
Manchester Metropolitan University
Nottingham Trent University

RUSIA:
Saint Petersburg University

URUGUAY:
Universidad de Montevideo

SUMMER PROGRAMS

Bélgica: Universidad de Lovaina. **Canadá**: Universidad de Ottawa. **Dinamarca**: Copenhagen Business School. **Ecuador**: Universidad de las Américas. **Estados Unidos**: Babson University. **Francia**: ESC Rennes. **Suecia**: Linköping University.

PERFIL DEL GRADUADO

Los comunicadores estudian los procesos de transmisión, percepción y comprensión de la información. Se caracterizan por ser observadores independientes de la realidad, curiosos, creativos y autodidactas. Buscan comprender y transmitir los significados profundos de su entorno.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- ÁREAS DE MARKETING
- COMUNICACIÓN INTERNA
- PRENSA
- POLÍTICA / GOBIERNO
- CORPORATIVA / ONGs
- CONSULTORÍA

PERIODISMO Y NARRATIVAS

- GRÁFICO, DIGITAL
- RADIO, TV
- INDUSTRIA EDITORIAL
- ECOSISTEMA DE CONTENIDOS DIGITALES
- FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO

COMUNICADOR

PUBLICIDAD MARKETING

- PUBLICIDAD
- MARKETING
- BRANDING
- COMUNICACIONES INTEGRADAS
- USER EXPERIENCE
- CUSTOMER AND CLIENT EXPERIENCE

COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTIMODALES
- RADIO, CINE Y TV
- WORLDBUILDING

COMUNICACIÓN Y MARKETING

- GESTIÓN DE REDES SOCIALES
- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
- MEDIOS
- SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
- MARKETING DIGITAL

PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

- Introducción a la Filosofía
- Contenidos Culturales Contemporáneos
- Historia Universal Contemporánea
- Historia y Cultura de la Comunicación
- Apreciación Visual y Estética
- Comunicación 360
- Taller de Expresión Oral
- Lengua y Comunicación I
- Lengua y Comunicación II
- Introducción al Periodismo

2° AÑO

- Antropología
- Teoría de la Comunicación
- Teología I
- Imagen Corporativa
- Historia Argentina y Latinoamericana
- Taller de Herramientas Digitales de Diseño
- Taller de Producción Sonora
- Tecnologías de la Info. y la Comunicación
- Narración Audiovisual
- Diseño
- Producción Discursiva
- Lenguaje Sonoro

3° AÑO

- Deontología
- Análisis e Información de la Sociedad
- Análisis Internacional
- Teología II
- Análisis e Información de la Política
- Análisis del Discurso
- Epistemología de la Comunicación
- Géneros y Estilos Informativos
- Producción Audiovisual
- Taller de Redacción Multimodal
- Taller de Realización Audiovisual
- Seminario de Inserción Laboral

4° AÑO

- Sociología de la Comunicación
- Comunicación para la Gestión del Cambio
- Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos
- Comunicación Publicitaria
- Gestión y Diseño de Negocios
- Gestión de la Comunicación en las Org.
- Economía
- Marketing
- Asuntos Públicos
- Derecho de la Información
- Seminario de Herramientas Digitales de Gestión y Administración
- Géneros y Estilos Creativos
- Proyecto Profesional

ÁREAS

Teoría | Lenguaje y Práctica | Contenidos

Certificaciones
Desde primer año podés armar tu propio camino, cursando materias electivas según los ejes temáticos *que hagan match* con tus intereses y tu vocación.

- Social Media.
- Comunicación Audiovisual.
- Periodismo.
- Arte y Humanidades.
- Publicidad y Marketing.

Y vas a poder obtener una certificación por tu conocimiento aprendido.
**Mínimo de horas para obtener la certificación de un eje: 90 h.*

COMUNICACIÓN

Universidad Austral – Facultad de Comunicación. Carrera: Comunicación. Título: Licenciado en Comunicación Social. Nivel: Grado. Modalidad: Presencial. Duración: 4 años. Localización: Pilar. Requisitos: Título secundario; Curso de ingreso; entrevista. Aprobada por Res. ME N° 1616/97.

CONOCÉ A NUESTROS GRADUADOS

Soledad Cedro

Directora de Comunicaciones de la Alcaldía de Miami. Socia en NOD - Not Only Data. Periodista ganadora de 4 premios Emmy.

"La Universidad Austral me dio un marco teórico que me sirvió para enfrentar distintos retos laborales. Pero fundamentalmente, me hizo parte de una comunidad con la que creé fuertes lazos profesionales y personales. Al día de hoy, inclusive viviendo en otro país, sigo trabajando con varios de mis excompañeros y estoy en contacto con profesores que fuera del aula siguieron siendo fuente de consulta".

Gregorio Lascano

Director Global de Comunicaciones - Globant.

"A poco más de 15 años de haber egresado, es impresionante la red de amigos, colegas, profesores, periodistas y empresarios que sigue vigente alrededor de la Universidad. Más allá del conocimiento formal, los valores y la calidad de la educación que brinda la Universidad Austral fueron clave para mi desarrollo profesional. Recuerdo mi paso por la Facultad de Comunicación como una gran oportunidad para preguntar, discutir y aprender."

Pablo Cattoni

Head of Public Affairs, South Cone Region, Latin America - Sanofi.

"Haber estudiado en la Facultad de Comunicación me dio, sobre todo, grandes amigos con los que hoy seguimos compartiendo nuestras vidas. Además, por supuesto, me brindó una formación integral que impulsa una proyección practica única. Un profesional en comunicación debe encontrar caminos para resolver diversos problemas y dialogar con diferentes públicos. La Facultad abre la cabeza de sus alumnos para comprender la realidad desde diferentes ángulos y buscar permanentes respuestas a los interrogantes más complejos".

BECAS

Más de 1000 alumnos al año reciben algún tipo de beca o incentivo.

BECAS AL DESEMPEÑO

BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

60% Premia y promueve a estudiantes con una trayectoria sobresaliente en el colegio secundario y que conformen el cuadro de honor de la bandera

BECA AL MÉRITO ACADÉMICO

30 % Premia y promueve el compromiso de estudiantes que han demostrado capacidad e interés por sus estudios durante la etapa del colegio secundario

INCENTIVOS A LOS ESTUDIOS SUPERIORES

BECA AUSTRAL

Hasta el 100%, conforme a la necesidad concreta que demuestre el alumno. Para egresados de colegios argentinos que tengan 7 de promedio en el colegio

BECA FEDERAL

20% Ingresantes, egresados de colegios argentinos que vivan en el interior del país y tengan Promedio 7 en el colegio secundario.

PRESTAMO UNIVERSITARIO

Prórroga sin intereses de un porcentaje del arancel, que los alumnos se comprometen a reintegrar una vez finalizado el cursado de la carrera a fin de darle la misma oportunidad a otros. Para egresados de colegios argentinos y extranjeros que tengan 7 de promedio en el colegio

- Las Becas al Desempeño pueden combinarse con Incentivos a los Estudios Superiores. Consultar carreras exceptuadas.
- La mera postulación no implica el otorgamiento de la misma.
- Todos estos programas tienen cupos limitados y las postulaciones quedarán supeditadas al reglamento general y disponibilidad de cada Unidad Académica.

Para más información accedé a:
www.austral.edu.ar/admisiones/becas

¿CÓMO ME INSCRIBO?

1. Elegí la fecha en la que preferís hacer tu curso de ingreso
2. Completá el formulario online
3. Presentá la siguiente documentación:

• Fotocopia del DNI • Analítico del colegio secundario
• Constancia de alumno regular o título en trámite

¿SOS EXTRANJERO?

LEGALIZÁ TU TÍTULO SECUNDARIO

¿CÓMO?

- Averiguá si tu país tiene convenio con la Argentina o no y qué documentación deberás legalizar u homologar.
- Comunicate con el Consulado Argentino en tu país para conocer qué tipo de documentación debés legalizar.
- Presentá la documentación requerida en el Ministerio de Educación y en el Ministerio de Relaciones Exteriores de ambos países.

¡Cualquier duda o consulta estamos para ayudarte!

INSCRIBITE AQUÍ

TU DESAFÍO ES CRECER, NUESTRO COMPROMISO ACOMPAÑARTE.

#AprenderEsInfinito_

¿Cómo llego? 😉

Llegá al Campus escaneando el código QR

Escaneá el QR y descubrí mas sobre la carrera de Comunicación

ADMISIONES DE GRADO

www.austral.edu.ar/ingresantes
@campus.austral | @fcaustral
info@austral.edu.ar

UNIVERSIDAD AUSTRAL

SVDIORVM - AVSTRALIS - VNIVERSITAS -