



UNIVERSIDAD
AUSTRAL



ESTUDIÁ
MARKETING
con Orientación en Comunicación y Diseño
EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

*Gestioná negocios y marcas
con creatividad y datos*

 info@austral.edu.ar

 www.austral.edu.ar

 [@fcaustral](https://www.instagram.com/fcaustral)

POR QUÉ MARKETING CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO AUSTRAL



UN NUEVO PARADIGMA DE MARKETING

Sumergite en Human to Human Marketing, un nuevo enfoque de pensamiento que integra la digitalización, el design thinking y los modelos de negocios basados en servicios.



PROFESORES EXPERTOS

Recorré tu camino universitario guiado por académicos y profesionales.



CREATIVIDAD Y DATOS

Tomá decisiones estratégicas y creativas basándote en datos, mediante el design thinking.



MIRADA INTERDISCIPLINARIA

Conectate con estudiantes de Comunicación y de Diseño y aprendé a trabajar de manera colaborativa con otros perfiles profesionales.



ECOSISTEMA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Formás parte de una comunidad universitaria, con más de 30 años de trayectoria y graduados en todos los ámbitos de la sociedad.



ALCANCE PROFESIONAL

Desarrollate profesionalmente liderando proyectos, emprendiendo o trabajando en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.



+30 AÑOS DE TRAYECTORIA

Comunidad de graduados en empresas globales.

ENFOQUE



Estrategia de marketing

Diseño y liderazgo de estrategias de comunicación omnicanal



Decisiones basadas en datos

Soluciones medibles y escalables para necesidades reales

¿EN QUÉ?



Marketing digital



Investigación de mercado



Growth marketing



Data analytics



Branding y contenidos



Experiencia de usuario

¿DÓNDE?



Empresas



Freelance



Instituciones



Agencia



Emprendimientos

MIRADA

Análítica basada en datos

Visión interdisciplinaria

Enfoque sostenible

Perspectiva relacional

Convenios para pasantías



PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

Antropología	●
Introducción a la Filosofía	●
Herramientas Digitales de Diseño y de Negocios	●
Lenguajes Multimediales y Mundos Virtuales	●
Diseño Estratégico	●
Introducción a la Creatividad	●
Introducción al Marketing	●
Comunicación 360°	●
Introducción a los Lenguajes Multimedia	●
Tradiciones y Tendencias Culturales	●
Historia de la Comunicación y el Marketing	●
Taller de Expresión Oral	●
Lengua y Comunicación	●
Digital Methodologies	●

2° AÑO

Historia y Análisis de Tendencias Socioculturales Latinoamericanas	●
Teología	●
Tecnologías e Innovación	●
Introducción al Business Intelligence	●
Matemática Financiera	●
Introducción a Álgebra y Análisis Matemático	●
Investigación de Mercados	●
Introducción a la Economía	●
Imagen Corporativa	●
Estrategia de Producto y Marca	●
Marketing Audiovisual	●
Teoría de la Comunicación	●

3° AÑO

Teología Moral	●
Costos	●
Gestión y Diseño de Negocios	●
Métodos Cuantitativos	●
Comunicación, Marketing e Información	●
Estadística	●
Marketing de Servicios	●
Introducción al Comportamiento Humano	●
Análisis de Tendencias Socioculturales Internacionales	●
Marketing Metrics	●
Comunicación Publicitaria	●

4° AÑO

Ética, Empresa y Sociedad	●
Logística y Operaciones	●
Diseño de Experiencias Interactivas	●
Marketing e Innovación Social	●
Entrepreneurship	●
Marketing y Relaciones Públicas	●
Dirección Comercial y Marketing	●
Estrategia de Precios	●
Mkt. y Comunicación en las Organizaciones	●
Comunicación para la Gestión del Cambio	●
Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos	●

REFERENCIAS

- Comunicación y Publicidad
- Desarrollo Humano
- Diseño
- Marketing
- Análisis de Datos y Mercado
- Tecnología y Digitalización
- Optativas

Asignaturas Optativas

Práctica Profesional Laboral	●
Seminarios de Marketing, Comunicación y Diseño	●
Programa de Vida Universitaria	●

> OTRAS ACTIVIDADES:

- Cursos compartidos con estudiantes de otros países (COIL)
- Proyectos de consultoría aplicada en Marketing
- Proyectos de Marketing de Moda y Estilos de vida
- Laboratorios de Marketing
- Proyectos de Marketing Social aplicado
- Talleres de Marketing Digital y Desarrollo Profesional
- Participación en actividades con graduados de la Facultad

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Todos nuestros estudiantes tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de su carrera, programas cortos o intercambios de un semestre. La Universidad Austral tiene numerosos convenios para realizar intercambios.



Universidades con convenio

ALEMANIA Universität der Künste Berlin Westphalian University of Applied Sciences	BOLIVIA Universidad Católica Boliviana San Pablo	BÉLGICA EPHEC	COLOMBIA Universidad de La Sabana
DINAMARCA Copenhagen Business School	CANADÁ Université Laval University of British Columbia (Faculty of Arts)	BRASIL Escola Superior de Propaganda e Marketing Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) (Campus Campinas) Universidade Vila Velha Pontificia Universidade Católica de Paraná	CHINA City University of Hong Kong University of Macau
ESTONIA Estonian Business School	COREA DEL SUR Hanyang University	CHILE Universidad de los Andes Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad Andrés Bello Universidad Finis Terra	ECUADOR Universidad San Francisco de Quito
GUATEMALA Universidad del Istmo	COSTA RICA Universidad de Costa Rica	ESTADOS UNIDOS University of the Incarnate Word	FRANCIA Université Catholique de Lille (Faculté des Lettres & Sciences Humaines) NEOMA Business School Sciences Po Jean Moulin Lyon 3 Kedge Arts Business School
INDIA Woxsen University	FILIPINAS University of Asia and the Pacific	ESPAÑA Universidad Santiago de Compostela Universidad de Salamanca IE University Centro Universitario San Pablo Universidad de Sevilla Universidad de Almería Universidad de Málaga Universidad Internacional de Catalunya Universidad Pública de Navarra Universidad Rey Juan Carlos Universidad Villanueva Universidad Católica San Antonio de Murcia Universidad Francisco de Vitoria	NORUEGA Universitetet i Agder
JAPÓN Nagoya University of Commerce and Business Kwansei Gakuin University	ITALIA SSML Unicollege Universita Cattolica del Sacro Cuore NABA	PAÍSES BAJOS Han University of Applied Sciences	PERÚ Universidad de Piura Pontificia Universidad Católica del Perú
MÉXICO Universidad Panamericana	LETONIA Riga Technical University	REPÚBLICA CHECA University of New York Prague Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra	TAIWÁN Providence University
RUSIA Saint Petersburg State University			
TURQUÍA Sabanci Üniversitesi			

FEDERICO GOTTFRIED



Director de la carrera

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Austral y Executive MBA por la Universidad de San Andrés, cuenta con formación ejecutiva en la Universidad Torcuato Di Tella, el IAE Business School y la Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral. En su carrera profesional se desempeñó como Consultor Digital Senior en Llorente & Cuenca, Head of Digital Marketing en Volkswagen Argentina y Gerente de Comunicación y Estrategia Digital en Farmacity. Desde 2016 dirige Hauscom, consultora especializada en comunicación estratégica y reputación, con presencia en Latinoamérica, Estados Unidos y España, y es profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral desde 2018. En su trayectoria se destaca la gestión estratégica de la comunicación y el marketing, orientada al desarrollo de los objetivos del negocio.

Dónde están nuestros graduados hoy



Lucía Cesaretti

Brand Coordinator en Ualá.



Gonzalo Fernández Funes

Communications, Press & Sustainability Manager en Volkswagen Group Argentina.



Ignacio Isasi

Brand Creative & Media Manager en Equinox Andina (Nike Chile, Perú, Bolivia y Ecuador).



Sol Acosta

Global Marketing Coordinator en Rexona.



PROPUESTAS DE BECAS



BECA AL MÉRITO ACADÉMICO:

30% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.



BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA:

60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.



BECA FEDERAL:

20% si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y tu promedio del secundario es igual o mayor a 7. *No aplica para sede Rosario.*



BECA AUSTRAL:

Hasta el 80% de acuerdo a tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.



PRÉSTAMO UNIVERSITARIO:

Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.

LIDERÁ LOS NEGOCIOS HUMANOS DEL FUTURO

¿CÓMO ME INSCRIBO?

CONTACTATE CON UN ASESOR



ADMISIONES DE GRADO
www.austral.edu.ar/admisiones/
[@admisionesgrado.austral](https://twitter.com/admisionesgrado.austral)
info@austral.edu.ar

